

ESTUDO DE CASO - 02

CENTRO CLÍNICO TÚLIPAS

1. Introdução

O Centro Clínico Túlipas é uma clínica de saúde dedicada a fornecer serviços médicos de alta qualidade para a comunidade local. Com uma equipe multidisciplinar de profissionais experientes, a clínica oferece uma variedade de serviços de saúde preventiva, diagnóstico e tratamento.

2. Identidade Visual e Slogan

Identidade Visual: A identidade visual do Centro Clínico Túlipas é marcada por cores suaves e elementos modernos que transmitem confiança, tranquilidade e profissionalismo. Utilizando uma paleta de cores que inclui tons de azul e branco, a marca reflete uma abordagem calma e acolhedora para cuidados de saúde.

Slogan: "Cuidando de você, da raiz à flor."

3. Objetivos do Cliente

O principal objetivo do Centro Clínico Túlipas com o desenvolvimento do novo website é melhorar o acesso dos pacientes às informações sobre os serviços oferecidos, profissionais disponíveis e horários de atendimento. Além disso, o site visa fortalecer a presença online da clínica e facilitar a comunicação entre pacientes e equipe médica.

4. Desafio

O desafio é criar um website intuitivo, informativo e responsivo que atenda às necessidades dos pacientes e transmita a missão e os valores do Centro Clínico Túlipas. O site deve oferecer uma experiência de usuário positiva, fornecendo informações relevantes de forma clara e acessível.

5. Serviços e Profissionais Disponíveis

O Centro Clínico Túlipas oferece uma variedade de serviços de saúde, incluindo:

- Consultas médicas em diversas especialidades, como clínica geral, pediatria, ginecologia, dermatologia, ortopedia, entre outras.
- Exames laboratoriais e de imagem, como análises clínicas, ultrassonografia, radiografia e tomografia computadorizada.
- Procedimentos de saúde preventiva, como vacinação, check-ups médicos e orientação nutricional.
- Tratamentos especializados, incluindo fisioterapia, psicoterapia, terapia ocupacional e fonoaudiologia.

- A clínica conta com uma equipe de profissionais qualificados, incluindo médicos, enfermeiros, técnicos de laboratório, fisioterapeutas, psicólogos, nutricionistas e outros especialistas de saúde.

6. Requisitos Funcionais

Página Inicial (Homepage):

- Apresentação da clínica, sua missão e valores.
- Destaque para os principais serviços oferecidos.
- Informações sobre horários de funcionamento e localização da clínica.
- Páginas de Serviços:
- Descrição detalhada de cada serviço oferecido pela clínica, incluindo consultas médicas, exames laboratoriais, tratamentos especializados e serviços de saúde preventiva.
- Informações sobre os profissionais responsáveis por cada serviço.

Páginas de Profissionais:

- Perfil de cada profissional da clínica, incluindo formação acadêmica, especialidades, experiência profissional e horários de atendimento.
- Opção para agendar consultas diretamente com os profissionais através do site (caso disponível).

Página de Agendamento de Consultas:

- Formulário de agendamento de consultas online, onde os pacientes podem selecionar o tipo de consulta, escolher o profissional e selecionar uma data e hora disponíveis.
- Confirmação automática do agendamento por e-mail ou mensagem de texto.

Página de Contato:

- Informações de contato da clínica, incluindo endereço, telefone, e-mail e mapa de localização.
- Formulário de contato para envio de mensagens e dúvidas.

Páginas de Informações Adicionais:

- Informações sobre planos de saúde aceitos pela clínica, formas de pagamento e políticas de atendimento.
- Perguntas frequentes (FAQ) sobre os serviços oferecidos, horários de atendimento, entre outros tópicos relevantes.
- Seção de Notícias/Artigos:
- Publicação de artigos, notícias e dicas de saúde escritas pelos profissionais da clínica.
- Atualizações sobre novos serviços, eventos e promoções especiais.

Integração com Redes Sociais:

- Links para as páginas da clínica nas principais redes sociais, como Facebook, Instagram e LinkedIn.

Opção para compartilhar conteúdo do site nas redes sociais.

Responsividade e Navegabilidade:

- Design responsivo que se adapta a diferentes dispositivos e tamanhos de tela.
- Navegação intuitiva e fácil para os usuários, com menus claros e organização lógica do conteúdo.

(BACKEND - EXTRA) Cadastro de Médico e Serviços:

CRUD dos serviços médicos disponíveis. O administrador deverá ser capaz de cadastrar, atualizar, consultar e apagar serviços disponíveis no centro de saúde. Serviços que devem possuir sua descrição, Nome do Profissional Responsável (ex: Dr Mariana Lima), Preço e categoria (ex: Estética, Ortodontia, Dermatologia, etc).

7. Tecnologias Utilizadas

HTML, CSS e JavaScript: Essenciais para a estrutura, estilo e interatividade do website.

Bootstrap (Opcional): Framework de front-end para agilizar o desenvolvimento e garantir um design responsivo e moderno.

React (Opcional): Utilizado para criar componentes interativos e dinâmicos, melhorando a experiência do usuário.

Python ou NodeJs (Opcional): Pode ser usado no backend para implementar funcionalidades avançadas, como sistemas de agendamento online ou integração com bancos de dados. (Pontuação extra)

Mysql ou MongoDB (Opcional): para banco de Dados.

Conclusão

O desenvolvimento do website para o Centro Clínico Túlipas é uma oportunidade emocionante para criar uma plataforma online que não apenas forneça informações sobre os serviços de saúde oferecidos, mas também promova a confiança e o profissionalismo da clínica. Com uma abordagem integrada das tecnologias mencionadas, o site será uma ferramenta poderosa para fortalecer a relação entre a clínica e seus pacientes, além de facilitar o acesso aos cuidados de saúde de qualidade.