

Estudo de Caso 03: Maximus Supermercados

1. Introdução

"Maximus Supermercados" é uma rede de supermercados reconhecida por sua variedade de produtos de alta qualidade, preços competitivos e excelente atendimento ao cliente. Com várias filiais espalhadas pela região, a rede busca expandir sua presença online e melhorar a experiência de compra de seus clientes através de um novo website.

2. Identidade Visual e Slogan

Identidade Visual: A identidade visual dos "Maximus Supermercados" é marcada por cores vibrantes e elementos modernos que transmitem uma atmosfera de praticidade e frescor. Utilizando uma combinação de vermelho, verde e branco, a marca reflete vitalidade, confiança e acessibilidade.

Slogan: "Maximus Supermercados - O máximo em qualidade, variedade e conveniência!"

3. Objetivos do Cliente

O principal objetivo da rede "Maximus Supermercados" com o desenvolvimento do novo website é melhorar a experiência de compra dos clientes, fornecendo uma plataforma online onde eles possam encontrar informações sobre os produtos disponíveis, localizar as filiais mais próximas, acompanhar promoções e ofertas especiais.

4. Desafio

O desafio é criar um website dinâmico, responsivo e fácil de usar que represente fielmente a essência da marca "Maximus Supermercados" e atenda às necessidades dos clientes. Além disso, o site deve integrar-se perfeitamente com os sistemas de gestão de estoque e vendas da rede, garantindo informações precisas e atualizadas sobre os produtos disponíveis e os preços praticados.

5. Produtos, Serviços e Promoções Disponíveis

Produtos: A rede "Maximus Supermercados" oferece uma ampla variedade de produtos, incluindo alimentos, bebidas, produtos de limpeza, itens de higiene pessoal, produtos de cuidados com o lar, eletrônicos, eletrodomésticos, utensílios domésticos, entre outros.

Serviços: Além da venda de produtos, os "Maximus Supermercados" oferecem serviços adicionais, como entrega em domicílio, encomendas de produtos específicos para clientes, atendimento ao cliente personalizado e assistência em compras para eventos especiais.

Promoções: A rede realiza promoções semanais, oferecendo descontos especiais em uma variedade de produtos selecionados. Além disso, os clientes podem participar de programas de fidelidade e acumular pontos para trocar por brindes ou descontos exclusivos.

6. Requisitos Funcionais

Página Inicial (Homepage):

- Apresentação da marca "Maximus Supermercados" e seu slogan.
- Destaque para as promoções e ofertas especiais atuais.
- Navegação fácil para as seções principais do site.

Catálogo de Produtos:

- Listagem de produtos disponíveis nas lojas, organizados por categorias.
- Possibilidade de pesquisa de produtos por nome, categoria ou marca.
- Informações detalhadas sobre cada produto, incluindo preço, descrição, imagem e disponibilidade em estoque.

Páginas de Filiais:

- Localização e informações de contato de cada filial dos "Maximus Supermercados".
- Mapa interativo com as filiais marcadas para facilitar a localização pelos usuários.

Páginas de Serviços Adicionais:

Descrição dos serviços adicionais oferecidos pelos supermercados, como entrega em domicílio, encomendas de produtos específicos, atendimento ao cliente e assistência em compras para eventos especiais.

Página de Promoções:

- Listagem das promoções e ofertas especiais em vigor, com detalhes sobre os produtos incluídos e os descontos aplicáveis.
- Possibilidade de filtrar as promoções por categoria de produto ou período de validade.

Integração com Redes Sociais:

- Links para as páginas dos "Maximus Supermercados" nas principais redes sociais, como Facebook, Instagram e Twitter.
- Opção para compartilhar produtos e promoções nas redes sociais.

Responsividade e Navegabilidade:

- Design responsivo que se adapta a diferentes dispositivos e tamanhos de tela.
- Navegação intuitiva e fácil para os usuários, com menus claros e organização lógica do conteúdo.

(BACKEND - EXTRA) Cadastro de Usuários:

- CRUD de clientes que participam do sistema de pontuação do supermercado. Sistema terá as operações básicas de Cadastrar, Consultar, Atualizar e Apagar o cliente do banco de dados. Deverá guardar dados como: Nome Completo, CPF, Data de Nascimento, Endereço, Pontuação.

7. Tecnologias Utilizadas

- HTML, CSS e JavaScript: Essenciais para a construção da estrutura, estilo e interatividade do website.
- Bootstrap (Opcional): Framework de front-end que agiliza o desenvolvimento e garante um design responsivo e moderno.
- React (Opcional): Utilizado para criar componentes interativos e dinâmicos, melhorando a experiência do usuário.
- Python (Opcional): Pode ser utilizado no back-end para implementar funcionalidades avançadas, como sistemas de gestão de conteúdo (CMS) ou integração com bancos de dados.
- Mysql ou MongoDB (Opcional) para banco de Dados.

Conclusão

O desenvolvimento do website para a rede "Maximus Supermercados" é uma oportunidade emocionante para criar uma plataforma online que não apenas ofereça informações sobre os produtos e serviços disponíveis, mas também promova a marca e a experiência de compra da rede. Com uma abordagem integrada das tecnologias mencionadas, o site será uma ferramenta poderosa para fortalecer a relação entre os "Maximus Supermercados" e seus clientes, além de impulsionar as vendas e a fidelidade à marca.