

PROJEKT „BEHMOR KAFFEERÖSTER“

MARTINA HARTMANN

ÜBUNGSAUFGABE 2: ZIELGRUPPENANALYSE

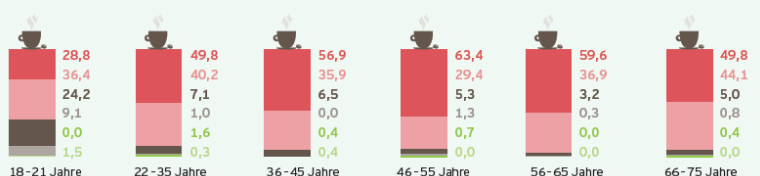
GLOBALE ZIELGRUPPE: KAFFEERTRINKER

Streng genommen können alle Kaffeetrinker potenzielle Zielgruppe für das Heimrösten und somit für das Produkt Behmor Kaffeeröster sein. Eine genauere Betrachtung der Kaffeetrinker in Deutschland lässt jedoch den Rückschluss zu, dass nur ein sehr kleiner Anteil der Kaffeetrinker großen Wert auf die Qualität des verwendeten Kaffees legt. 70% der Kaffeetrinker kaufen Kaffee vor allem im Sonderangebot und somit in erster Linie im Discounter (Quelle: Target Audience: Coffee drinkers in Germany, Consumer Insights by Statista, Juni 2023).

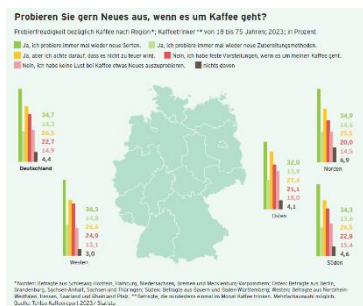
Konsumfrage: Wie oft trinken Sie Kaffee?

Häufigkeit des Kaffeekonsums nach Alter; Kaffeetrinker* von 18 bis 75 Jahren; 2023; in Prozent

■ mehrmals täglich ■ täglich ■ mehrmals in der Woche ■ etwa einmal die Woche ■ mehrmals im Monat ■ etwa einmal im Monat



* Befragte, die mindestens einmal die Woche Kaffee trinken. Quelle: Tchibo Kaffeereport 2023/Statista



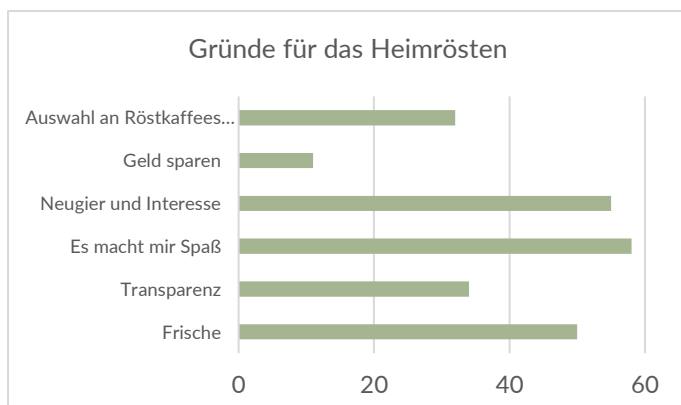
Kaffeetrinker gibt es in allen Altersklassen und durch alle sozialen Schichten. Es gibt keine klaren Tendenzen für bestimmte Einkommensbereiche oder auch Ortsgrößen. Bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen bis ca. 22 Jahre steigt der Kaffeekonsum noch an, bei älteren Menschen über 65 Jahre reduziert sich dieser wieder deutlich. Der größte Anteil an Intensiv-Kaffeetrinkern liegt bei Menschen zwischen 36 und 65 Jahren. In Bezug auf das Geschlecht gibt es ebenfalls keine klare Ausprägung, der leicht höhere Frauenanteil lässt sich mit der Geschlechterverteilung in Deutschland erklären, die ebenfalls einen etwas höheren Frauenanteil zeigt.

Die grundsätzliche Bereitschaft der Kaffeetrinker mit neuen Zubereitungsarten zu experimentieren, liegt bereits auf einem eher niedrigen Niveau. Auch davon wird

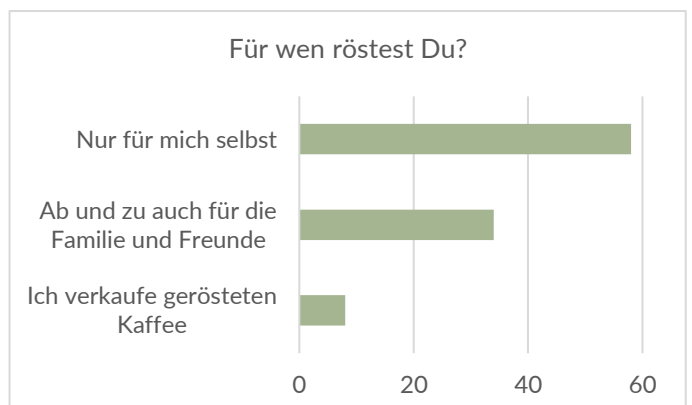
wieder nur ein geringerer Anteil einen weiteren Schritt gehen und über die Anschaffung eines Heimrösters nachdenken.

NUTZERZIELGRUPPEN:

ZIELGRUPPE AUTOMATISCHE RÖSTUNG	ZIELGRUPPE MANUELLE RÖSTUNG
Unerfahrenere Röster, die bisher noch kaum oder wenig Berührungspunkte mit dem Prozess des Kaffeeröstens hatten	Kaffeekenner und erfahrene Röster, die sich bereits intensiver mit dem Prozess beschäftigt haben und bereits Erfahrung gesammelt haben
Röstneulinge, die sich langsam an das Kaffeerösten herantasten möchten und ggf. mit der Zeit mutiger werden und sich auch an manuelle Röstungen wagen	Experimentierfreudige Genussmenschen, die mit unterschiedlichen Mengen und Röstgraden experimentieren und immer wieder neue Variationen entdecken möchten
Kaffeetrinker, die einen großen Wert auf fairen und nachhaltigen Bezug des Rohkaffees legen und die Kontrolle über die Verarbeitung des Produktes selbst in der Hand haben möchten	
Personen, die einen großen Wert auf eine gleichbleibende und hohe Qualität ihres Kaffees legen	



Quelle: roastrebels.com



SOZIO-DEMOGRAPHISCHE MERKMALE

- Alter
 - Nicht jung, aber auch nicht ganz alt
 - Vermutlich hauptsächlich zwischen Mitte 30 und Ende 50/ Anfang 60 Jahre
 - Kein hartes Kriterium
- Geschlecht
 - Gleichverteilt
 - Käufer evtl. eher männlich
 - Profiltröster ggf. eher weiblich
 - Manuelle Röster ggf. eher männlich
- Mindestens mittleres Einkommen (Anschaffungspreis)
- Mindestens mittlere Bildung
- Körperlich und geistig fit

BENUTZER- UND LERNVERHALTEN

- Unterschiedliche Intensität bei der Nutzung
- Unterschiedlich breites Vorwissen zum Prozess des Kaffeeröstens
- Experimentierfreude sehr unterschiedlich ausgeprägt
- Zielgruppe Automatische Röstung möchte ggf. nur „Knöpfchen drücken“ und nichts Genaueres über den Prozess wissen

EINSTELLUNGEN UND INTERESSEN

- Legen Wert auf Nachhaltigkeit und Transparenz
- Hoher Qualitätsanspruch
- Fairer Handel ist wichtig
- Genussmenschen

WEITERE RELEVANTE INFORMATIONEN ZUR ZIELGRUPPE

Die Nutzung des Kaffeerösters muss sowohl für Kinder als auch für Personen mit körperlichen oder psychischen Einschränkungen ausgeschlossen werden.

WICHTIGE EIGENSCHAFTEN DES PRODUKTES

- Einfache, möglichst intuitive Bedienung
- Vielfältige Möglichkeiten zur Modifikation des Röstvorgangs
- Zuverlässig wiederholbare Röstergebnisse
- Rauchunterdrückung
- Leichte Reinigung
- Sicherheitsfunktionen, wie bspw. Anwesenheitsprüfung und NOT-AUS

WICHTIGE EIGENSCHAFTEN DER ANLEITUNG

- Möglichkeit sich schnell einen ersten Überblick zu verschaffen
- einfaches Erfassen der Funktionen und des Ablaufs einer automatischen Röstung
- detaillierte Beschreibung der Möglichkeiten zur manuellen Röstung
- Detaillierte und klare Sicherheitshinweise, vor allem aufgrund der Brandgefahr
- Ausführliche und detaillierte Wartungshinweise