

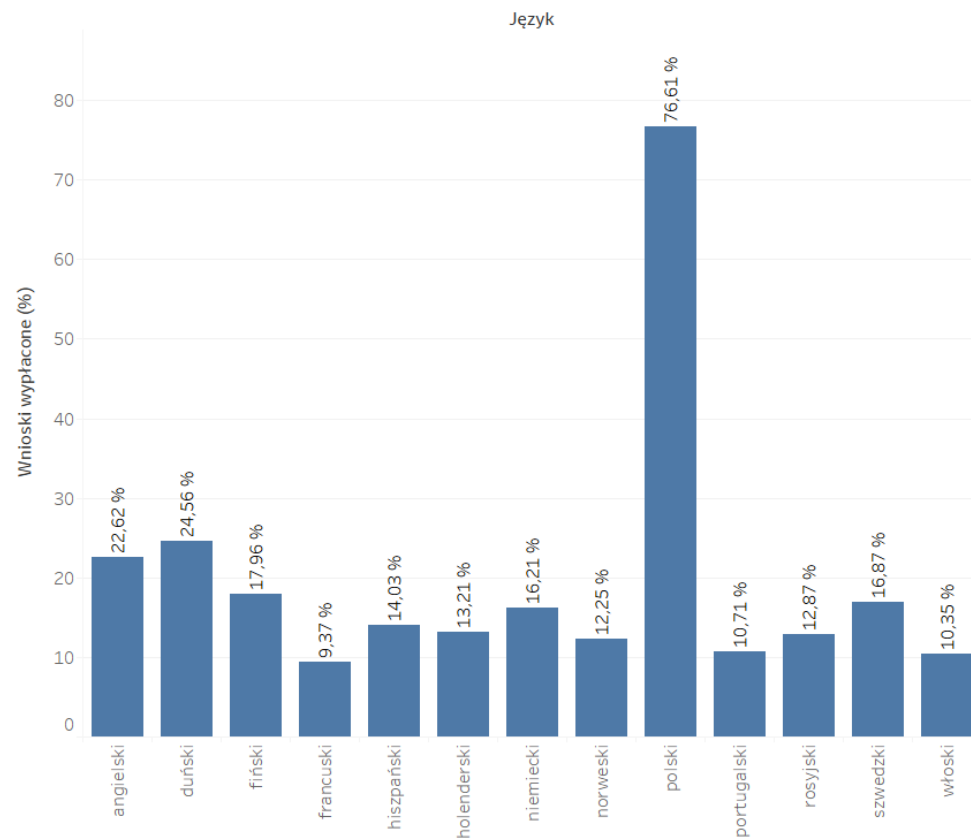
# Czy język wniosku ma wpływ na jego obsługę?

Rafał Kazubowski

Mateusz Kozak

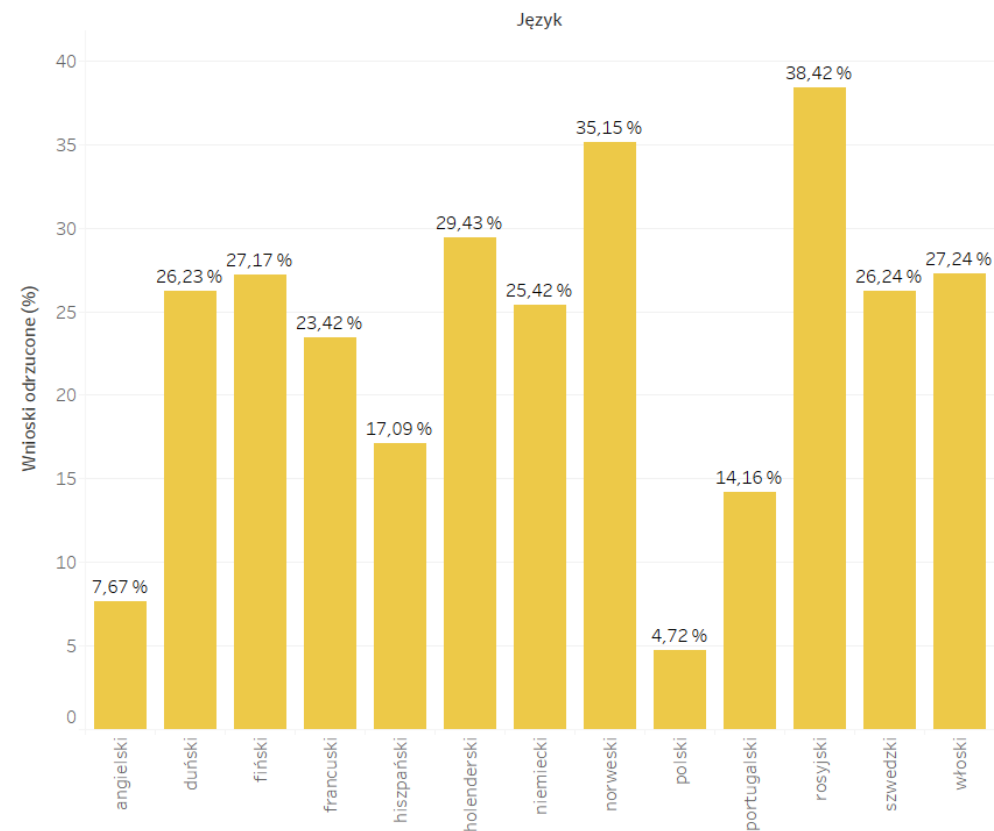
Patryk Kerlin

## Procent wniosków wypłaconych



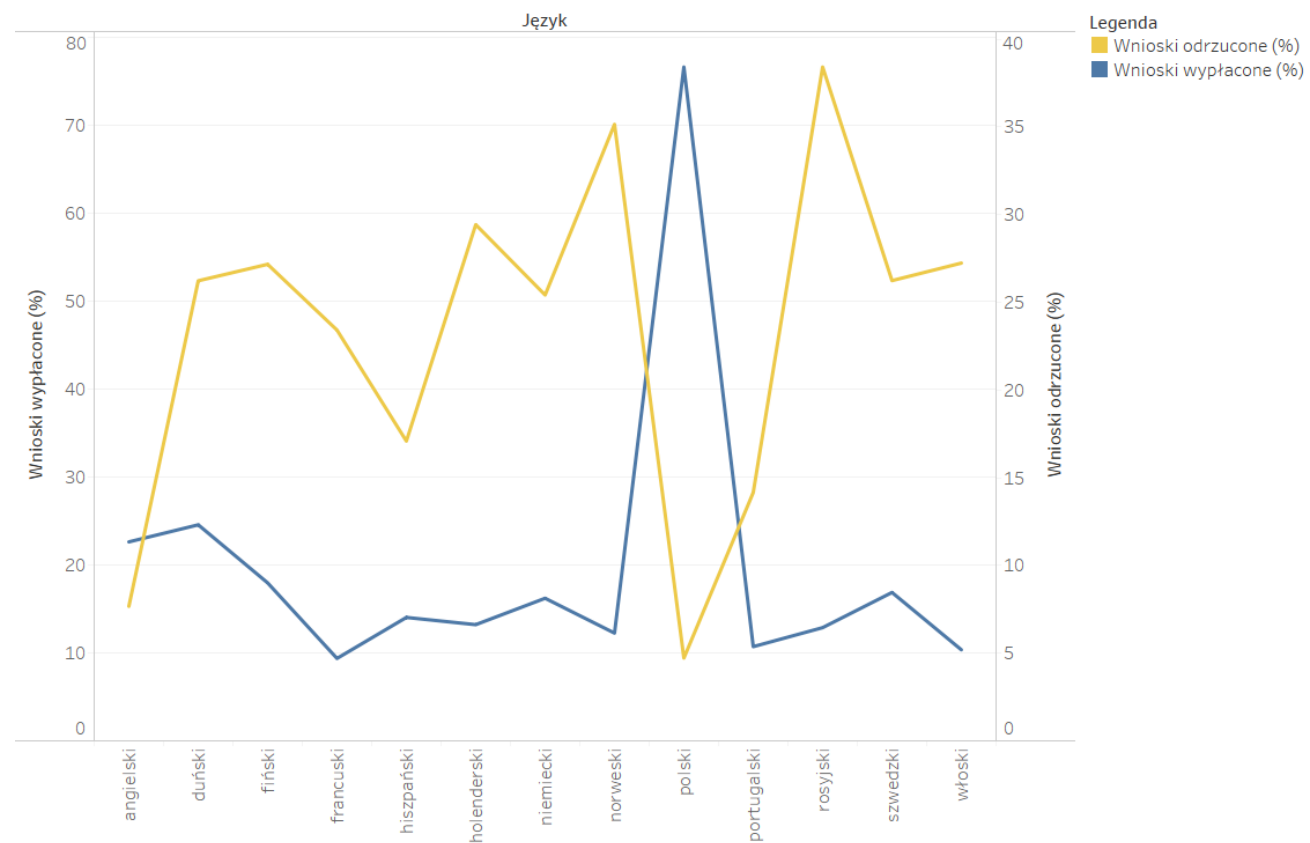
Sum of Wnioski wypłacone (%) for each Język. The marks are labeled by sum of Wnioski wypłacone (%).

## Procent wniosków odrzuconych



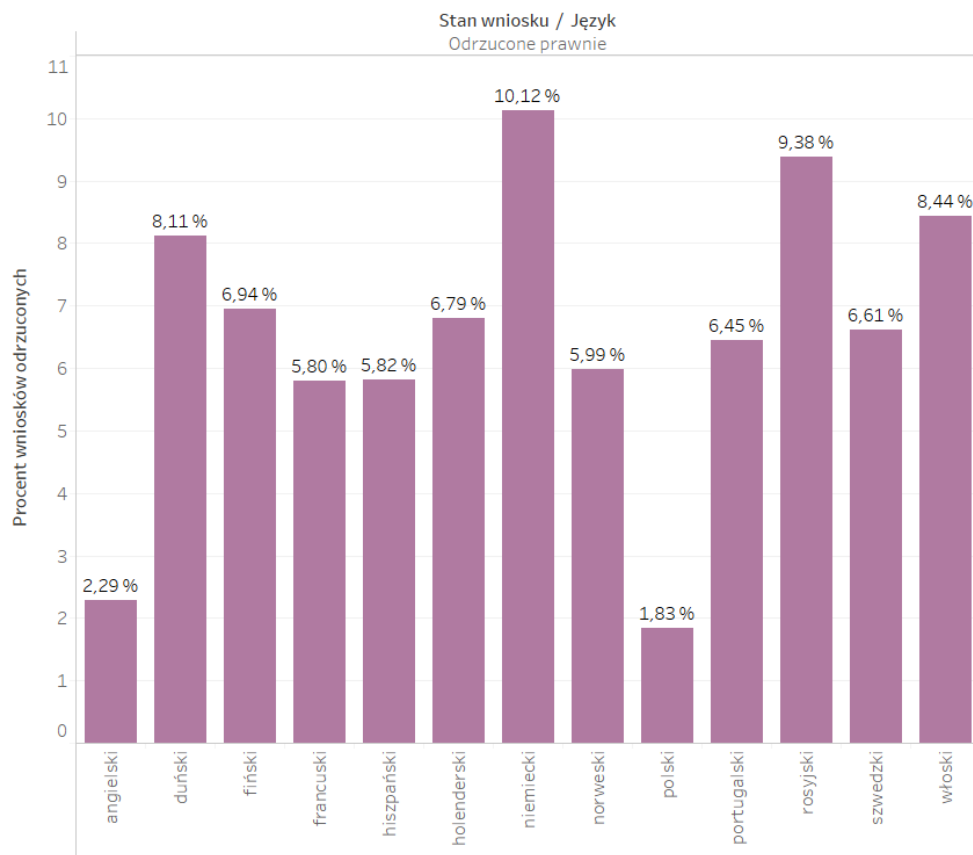
Sum of Wnioski odrzucone (%) for each Język. The marks are labeled by sum of Wnioski odrzucone (%).

## Procent wniosków wypłaconych i odrzuconych



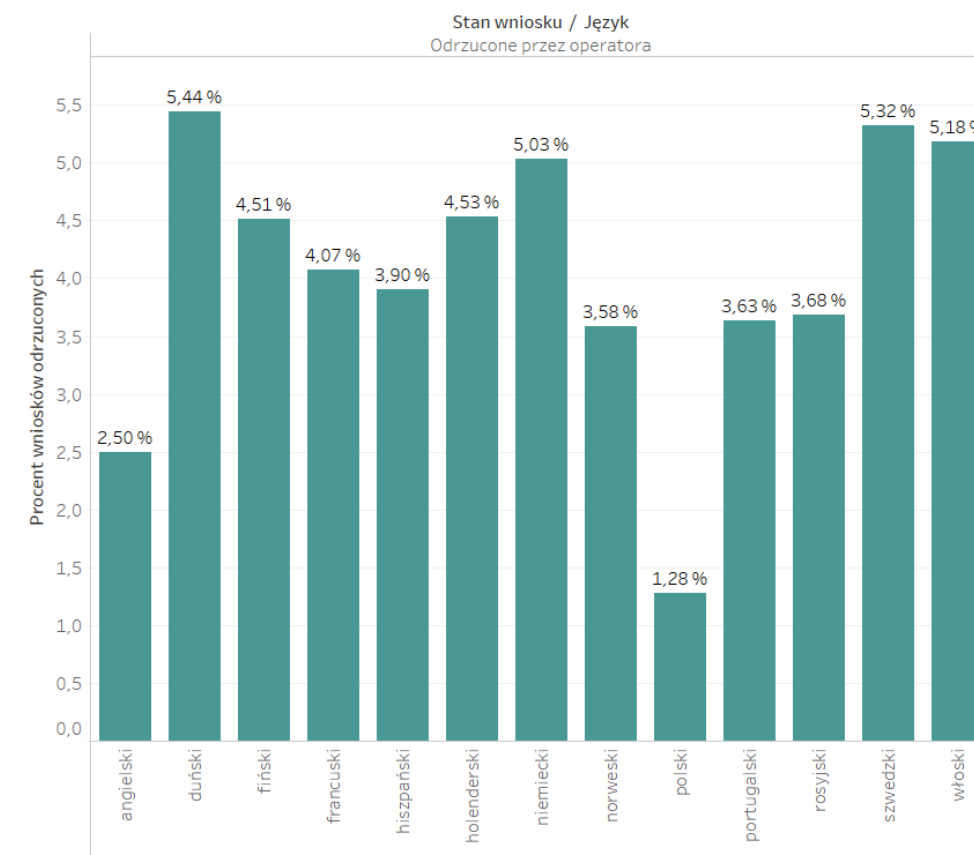
The trends of Wnioski wypłacone (%) and Wnioski odrzucone (%) for Język. Color shows details about Wnioski wypłacone (%) and Wnioski odrzucone (%).

## Wnioski odrzucone prawnie



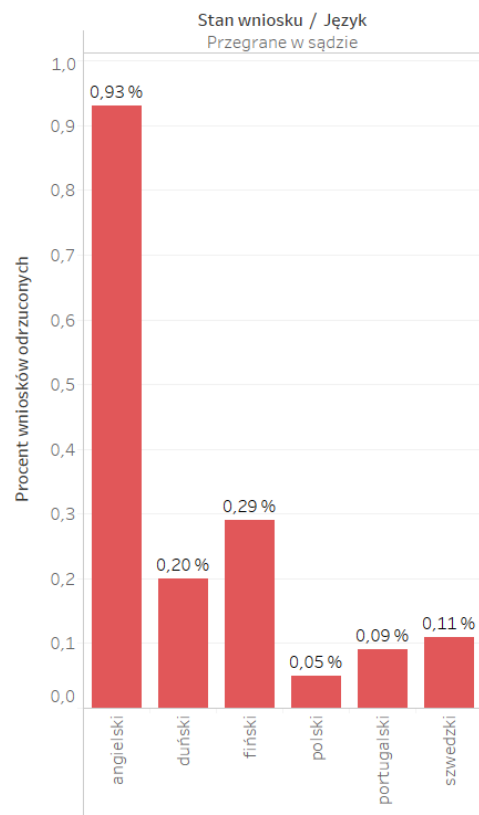
Sum of Procent wniosków odrzuconych for each Język broken down by Stan wniosku. The marks are labeled by sum of Procent wniosków odrzuconych. The view is filtered on Stan wniosku, which keeps Odrzucone prawnie.

## Wnioski odrzucone przez operatora



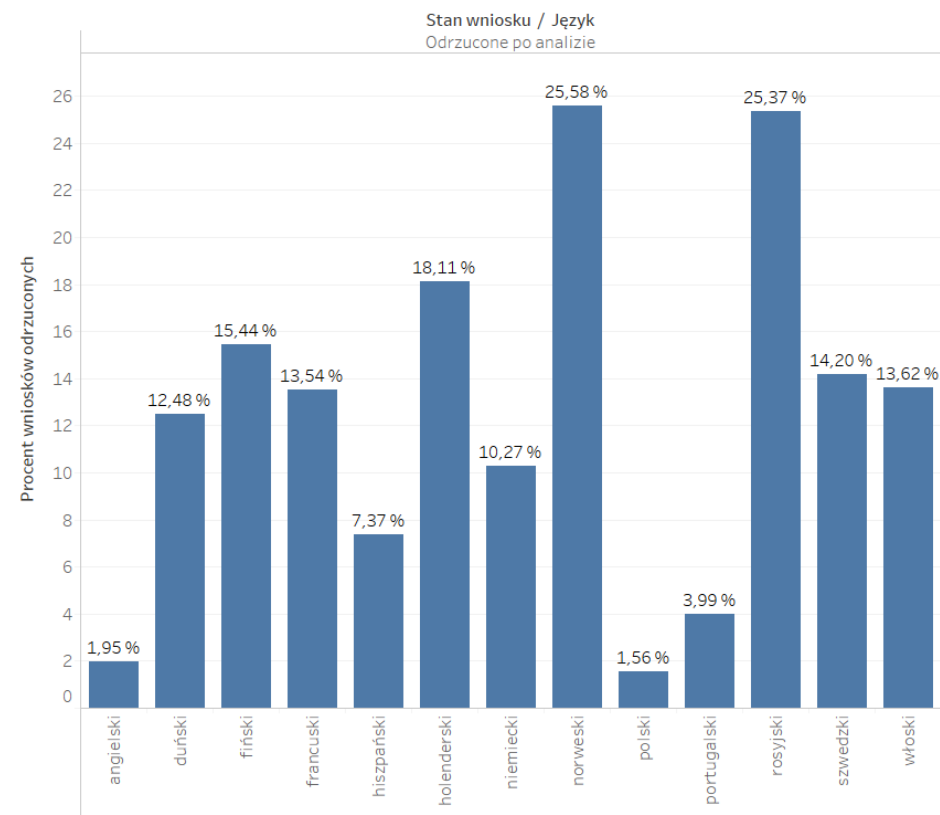
Sum of Procent wniosków odrzuconych for each Język broken down by Stan wniosku. The marks are labeled by sum of Procent wniosków odrzuconych. The view is filtered on Stan wniosku, which keeps Odrzucone przez operatora.

## Wnioski przegrane w sądzie



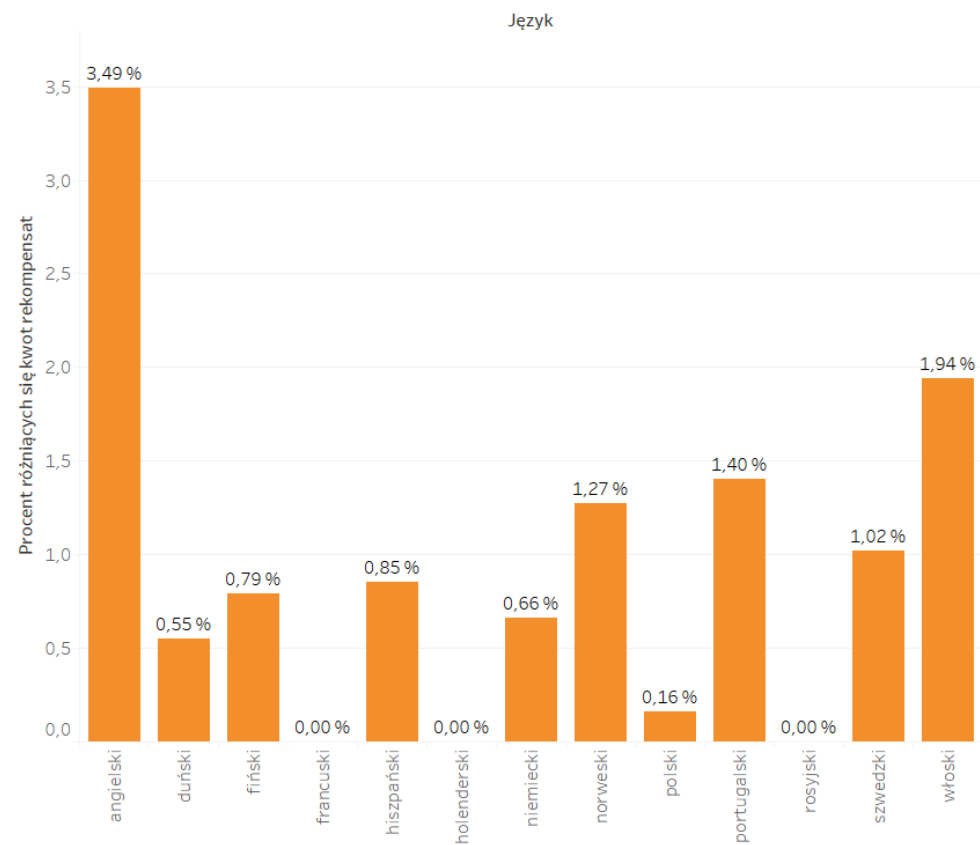
Sum of Procent wniosków odrzuconych for each Język broken down by Stan wniosku. The marks are labeled by sum of Procent wniosków odrzuconych. The view is filtered on Stan wniosku, which keeps Przegrane w sądzie.

## Wnioski odrzucone po analizie



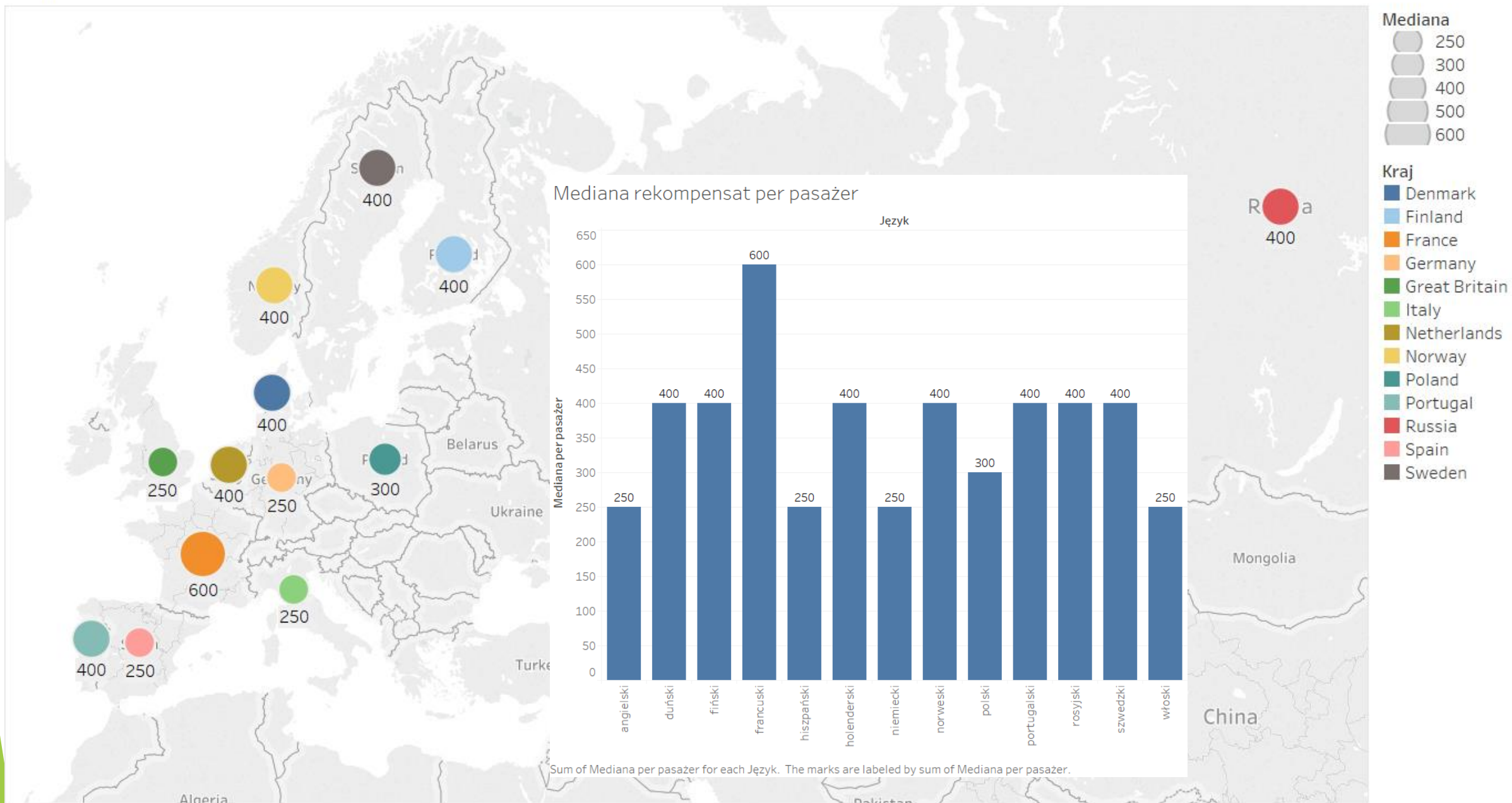
Sum of Procent wniosków odrzuconych for each Język broken down by Stan wniosku. The marks are labeled by sum of Procent wniosków odrzuconych. The view is filtered on Stan wniosku and sum of Liczba wniosków odrzuconych. The Stan wniosku filter keeps Odrzucone po analizie. The sum of Liczba wniosków odrzuconych filter ranges from 3 to 3 623 and keeps Null values.

## Procent różniących się wniosków



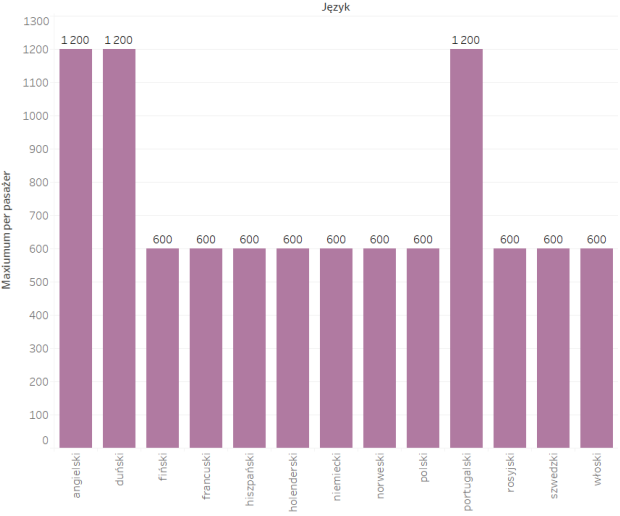
Sum of Procent różniących się kwot rekompensat for each Język. The marks are labeled by sum of Procent różniących się kwot rekompensat.

# Mapa mediany



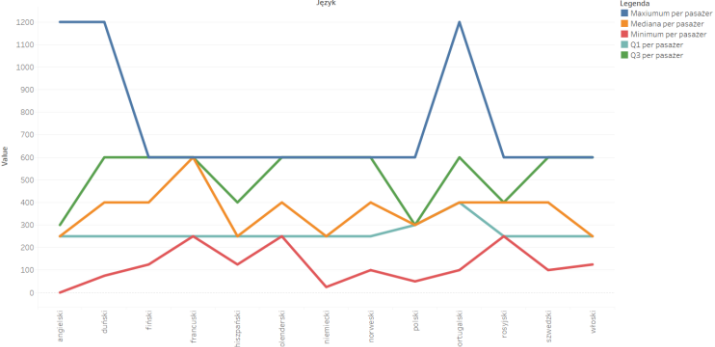
Map based on Longitude (generated) and Latitude (generated). Color shows details about Kraj. Size shows sum of mediana\_per\_pasazer. The marks are labeled by sum of mediana\_per\_pasazer. Details are shown for Kraj.

Maksimum per pasa er



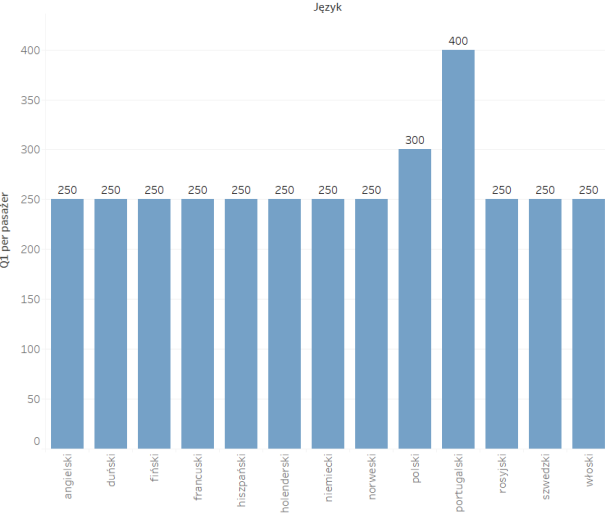
Sum of Maksimum per pasazer for each J zyk. The marks are labeled by sum of Maksimum per pasazer.

Minimum, q1, mediana, q3 oraz maksimum dla rekompensat



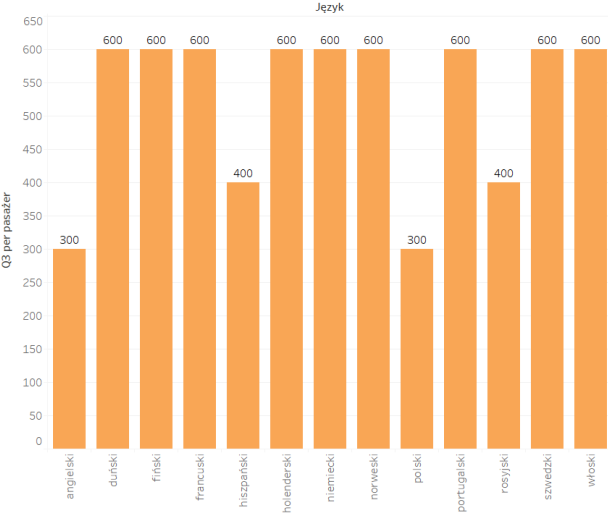
The trends of Maksimum per pasazer, Mediana per pasazer, Minimum per pasazer, Q1 per pasazer and Q3 per pasazer for J zyk. Color shows details about Maksimum per pasazer, Mediana per pasazer, Minimum per pasazer, Q1 per pasazer and Q3 per pasazer.

Q1 per pasa er



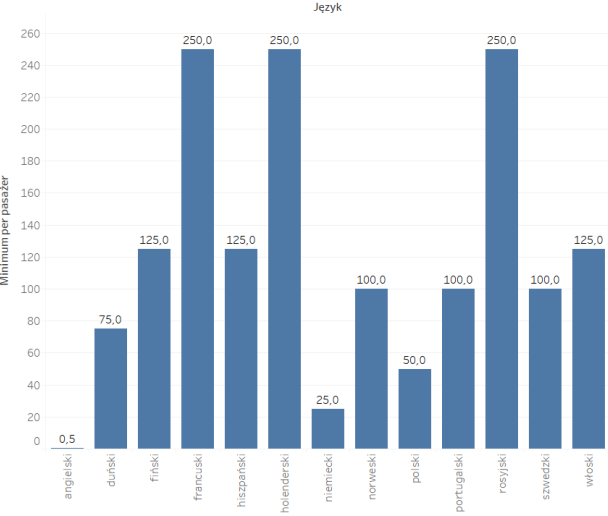
Sum of Q1 per pasazer for each J zyk. The marks are labeled by sum of Q1 per pasazer.

Q3 per pasa er



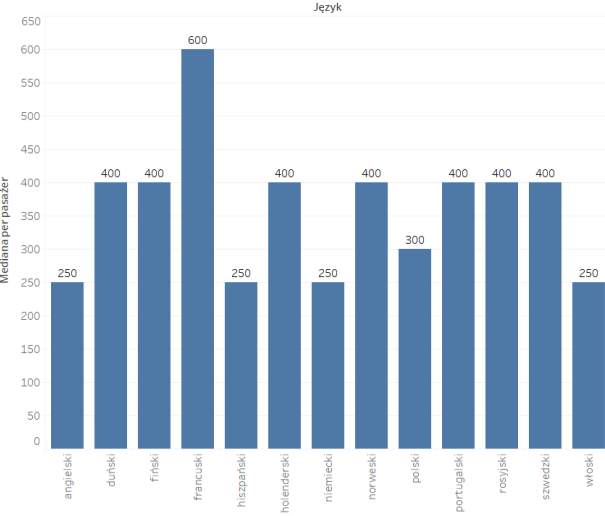
Sum of Q3 per pasazer for each J zyk. The marks are labeled by sum of Q3 per pasazer.

Minimum per pasa er



Sum of Minimum per pasazer for each J zyk. The marks are labeled by sum of Minimum per pasazer.

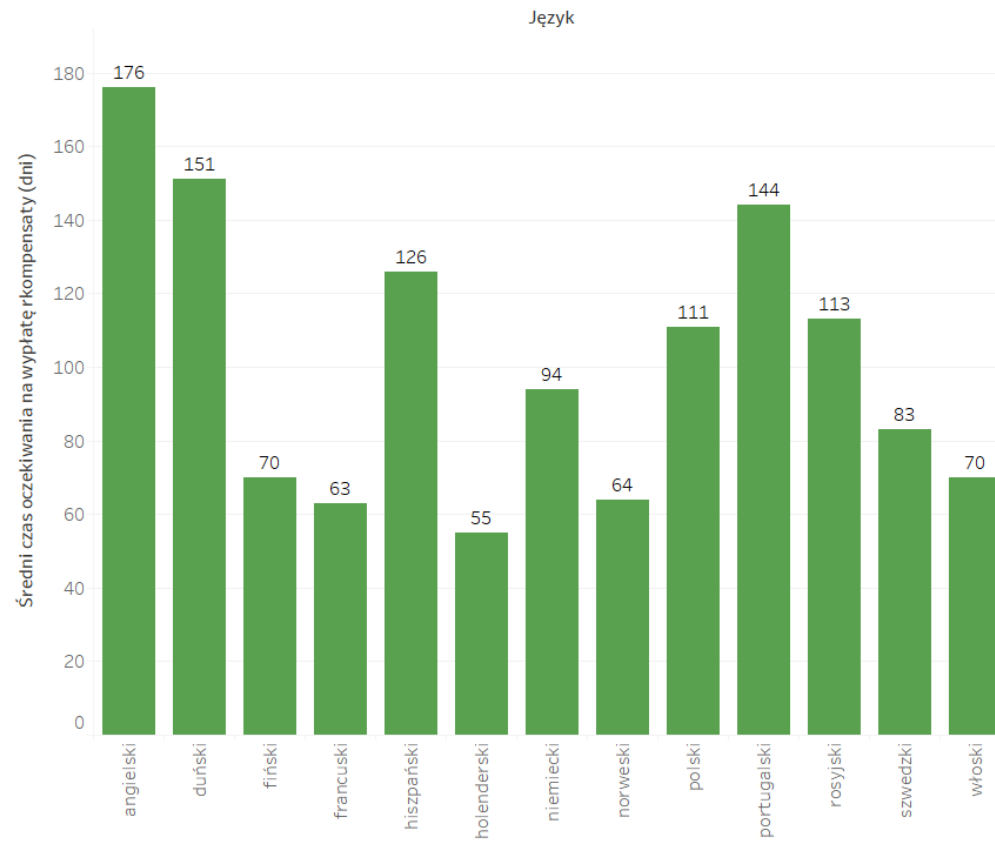
Mediana rekompensat per pasa er



Sum of Mediana per pasazer for each J zyk. The marks are labeled by sum of Mediana per pasazer.

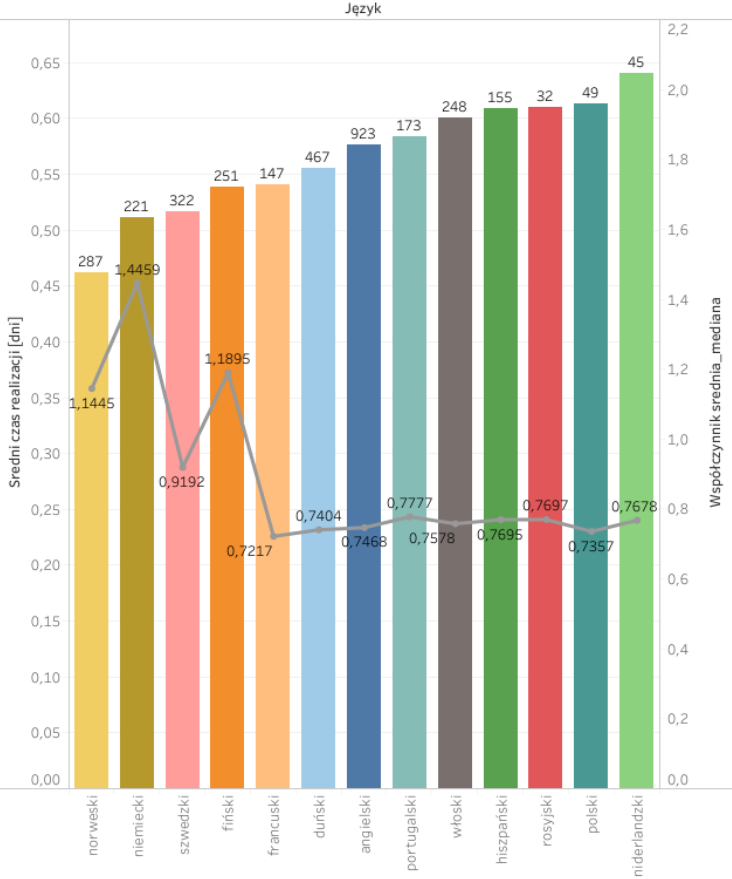


## Średni czas oczekiwania na wypłatę rekompensaty

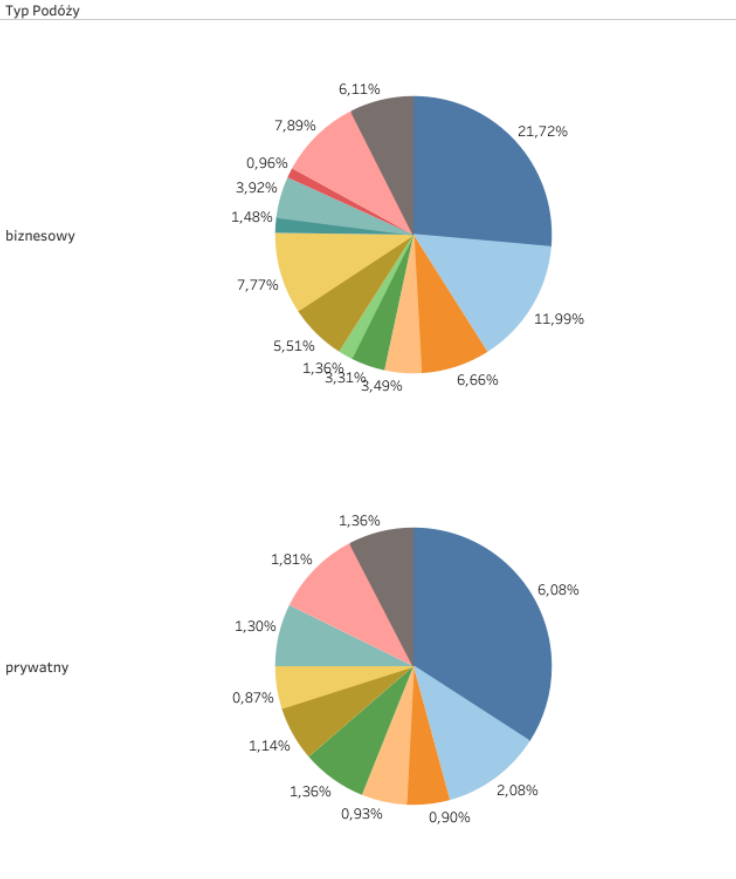


Sum of Średni czas oczekiwania na wypłatę rekompensaty (dni) for each Język. The marks are labeled by sum of Średni czas oczekiwania na wypłatę rekompensaty (dni).

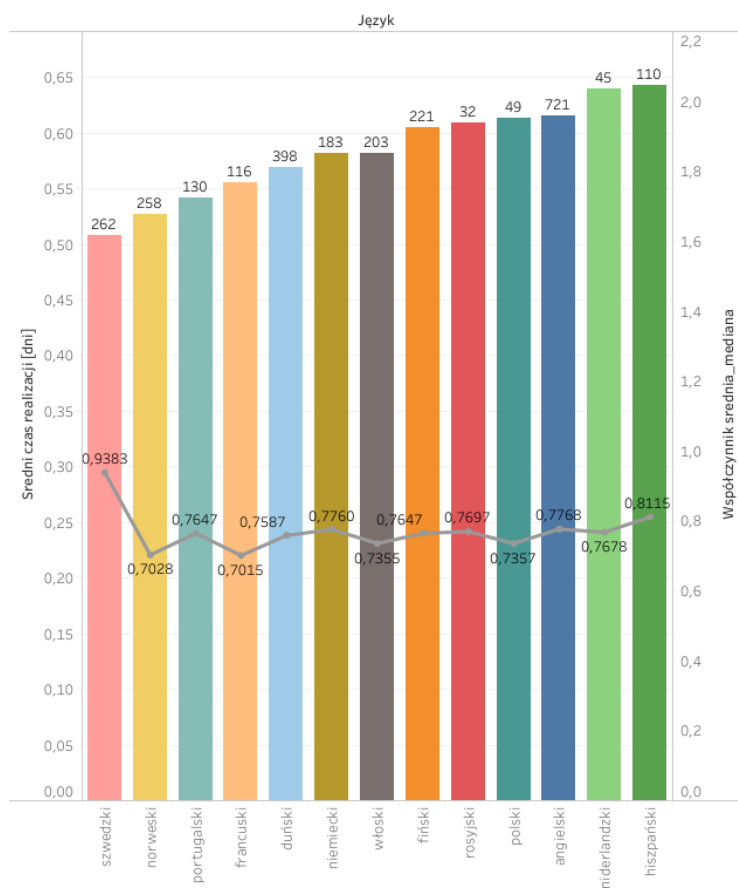
Analiza czasu realizacji w funkcji języka



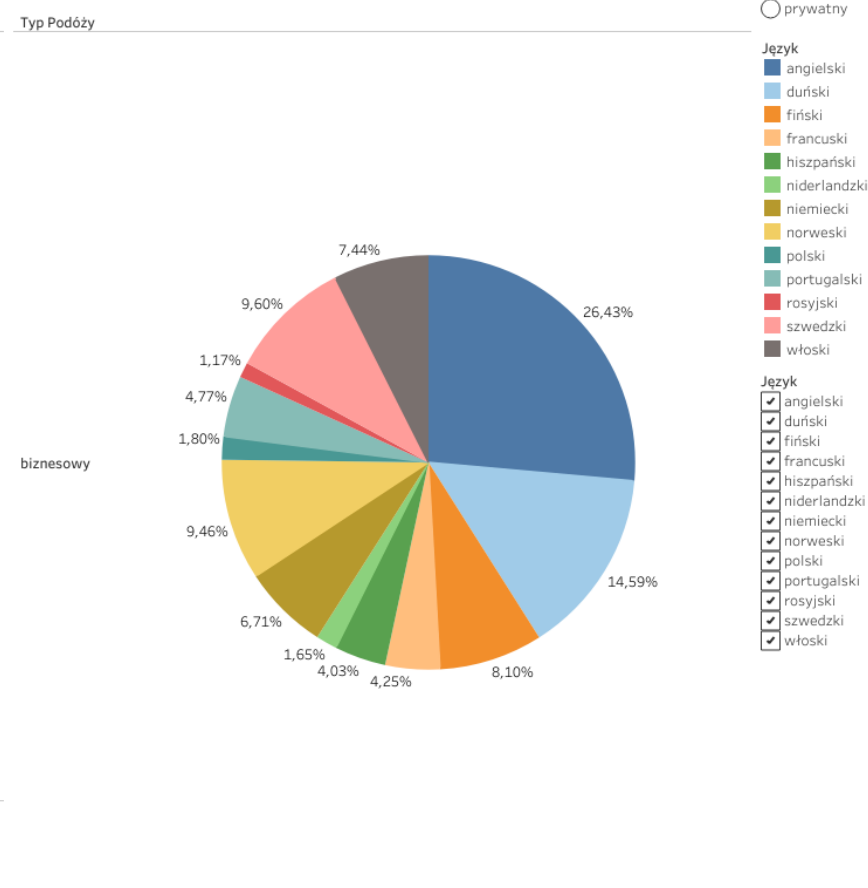
Typ podróży All



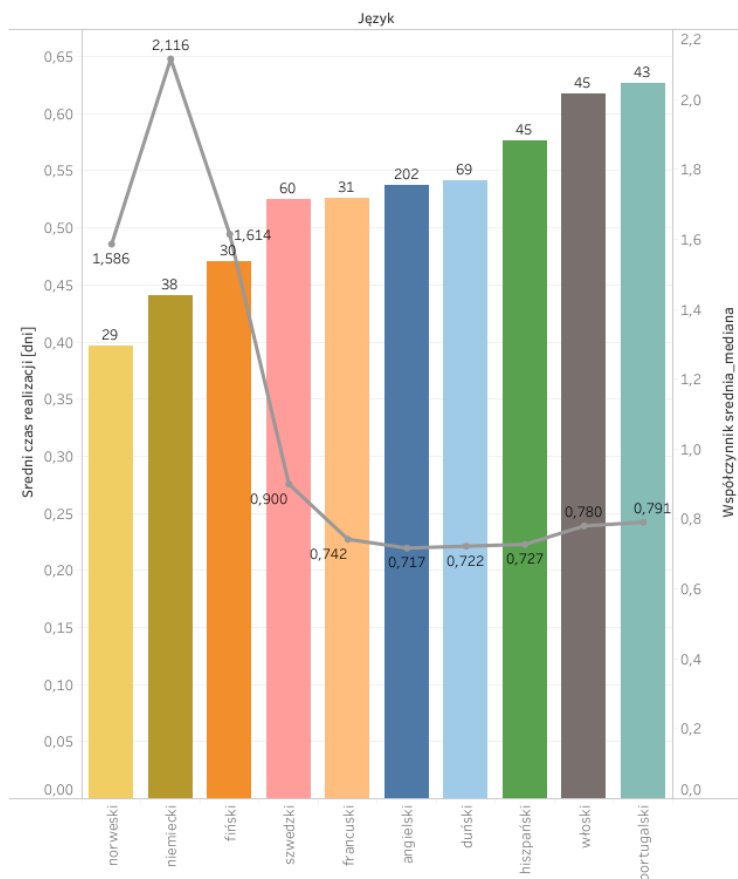
# Analiza czasu realizacji w funkcji języka



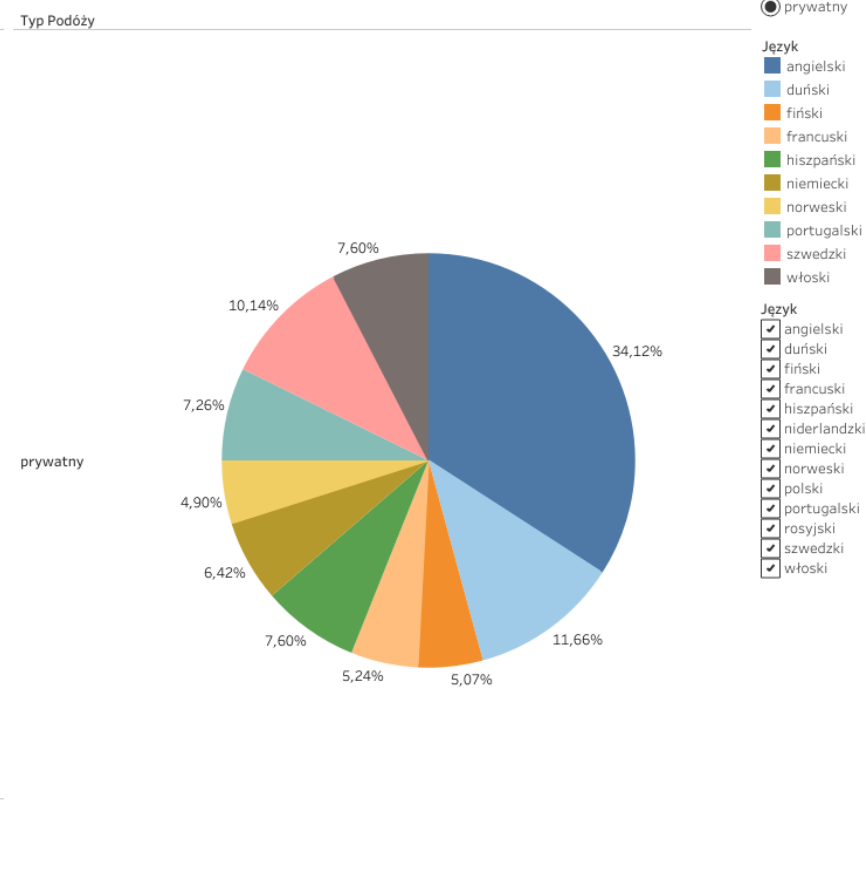
# Typ podróży biznesowy



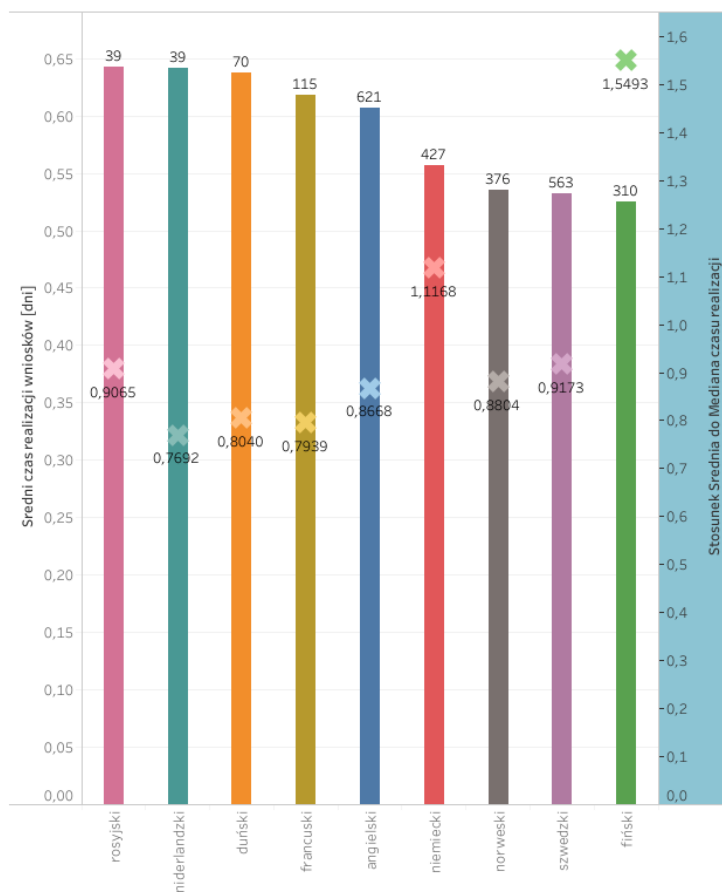
Analiza czasu realizacji w funkcji języka



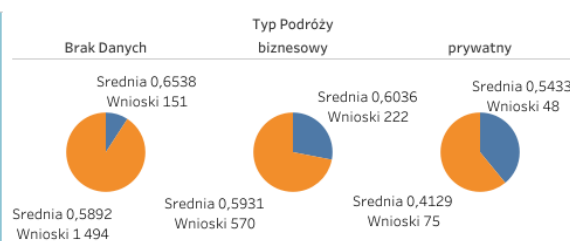
Typ podróży prywatny



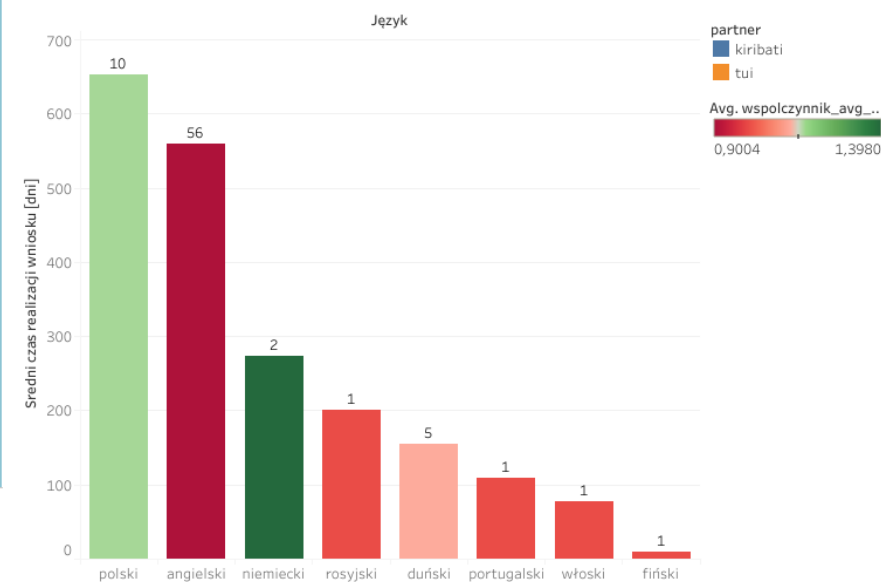
## Operatorzy



## Udział operatorów



## Analiza prawna



partner  
☒ kiribati  
☒ tui

Jezyk  
☒ angielski  
☒ duński  
☒ fiński  
☒ francuski  
☒ niderlandzki  
☒ niemiecki  
☒ norweski  
☒ rosyjski  
☒ szwedzki

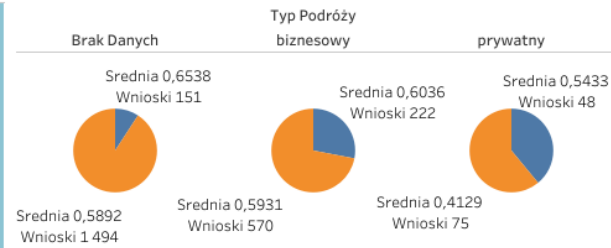
partner  
☒ kiribati  
☒ tui

Avg. współczynnik\_avg...  
 0,9004 1,3980

## Operatorzy



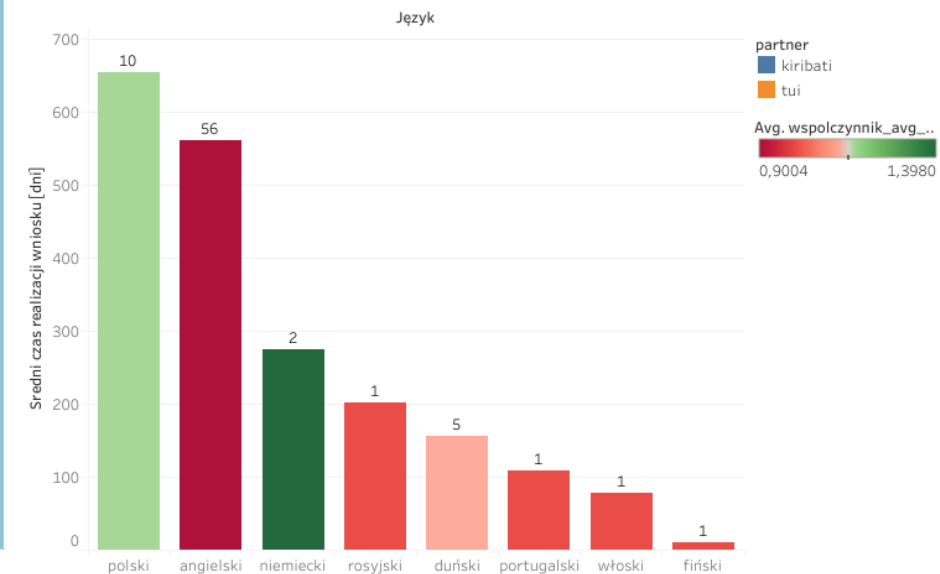
## Udział operatorów



partner  
☐ kiribati  
☒ tui

Jezyk  
☒ angielski  
☒ duński  
☒ fiński  
☒ francuski  
☒ niderlandzki  
☒ niemiecki  
☒ norweski  
☒ rosyjski  
☒ szwedzki

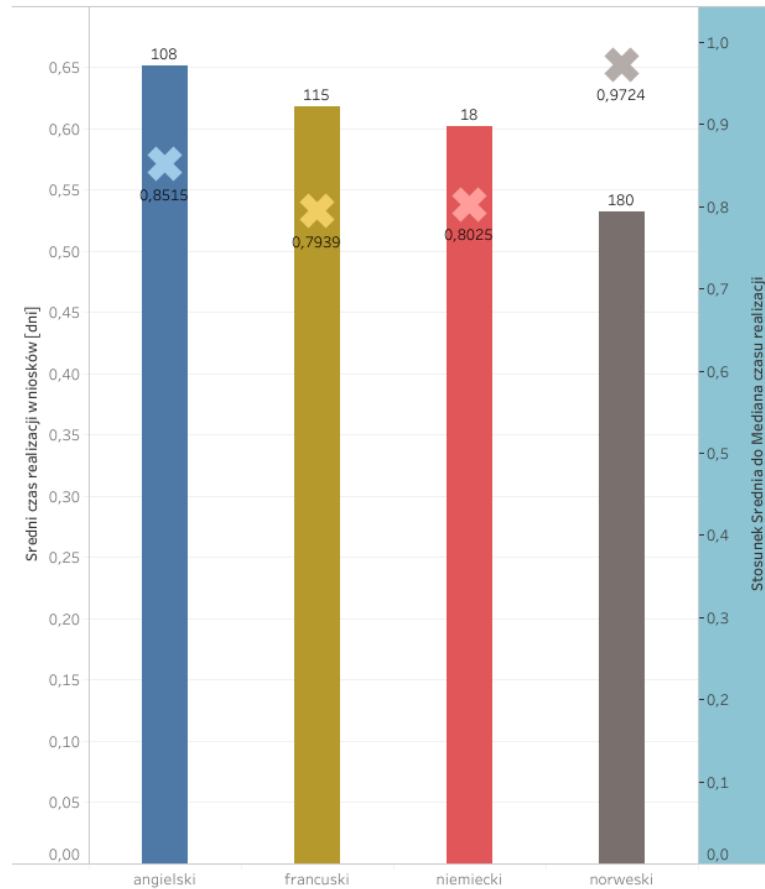
## Analiza prawna



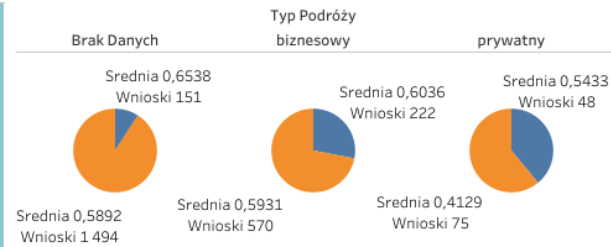
partner  
☒ kiribati  
☒ tui

Avg. wspolczynnik\_avg\_...  
 0,9004 1,3980

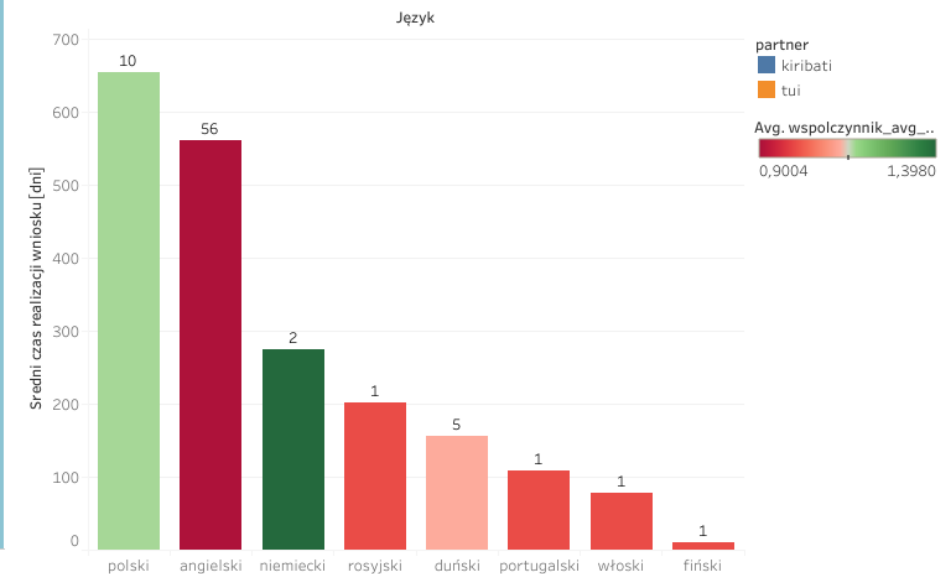
## Operatorzy



## Udział operatorów



## Analiza prawna

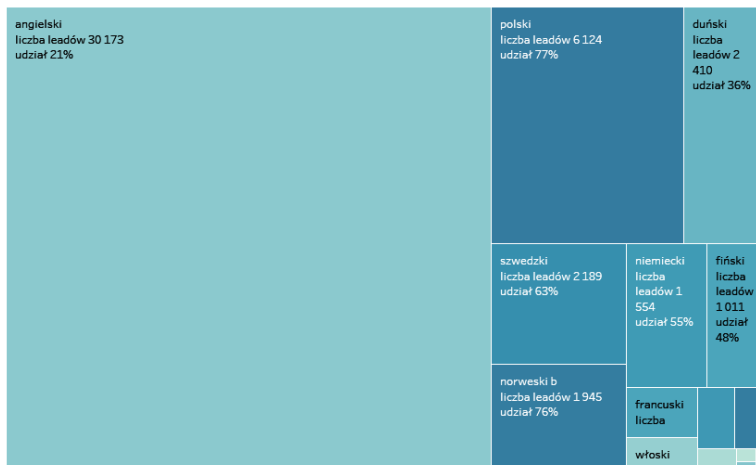




Czy język wniosku ma wpływ na jego obsługę?

✦ obszar kampanii

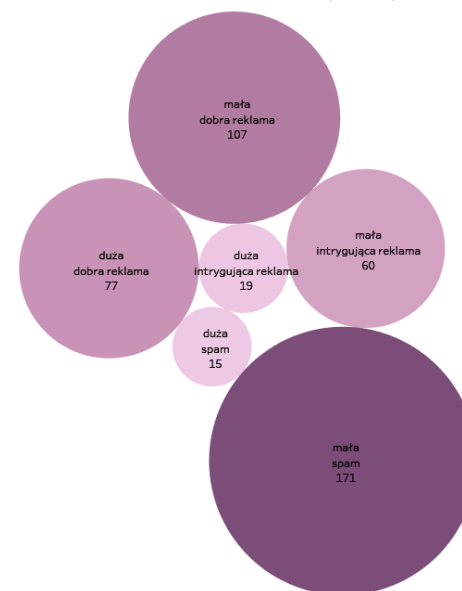
język		
angielski		145 134
polski		7 973
duński		6 649
szwedzki		3 479
portugalski		3 333
niemiecki		2 825
norweski b		2 572
fiński		2 105
włoski		1 990
hiszpański		1 668
francuski		982
rosyjski		544
niderlandzki		265
grecki		98
rumuński		72
turecki		35
czeski		10
norweski n		1
Grand Total		179 735



## Charakterystyka kampanii



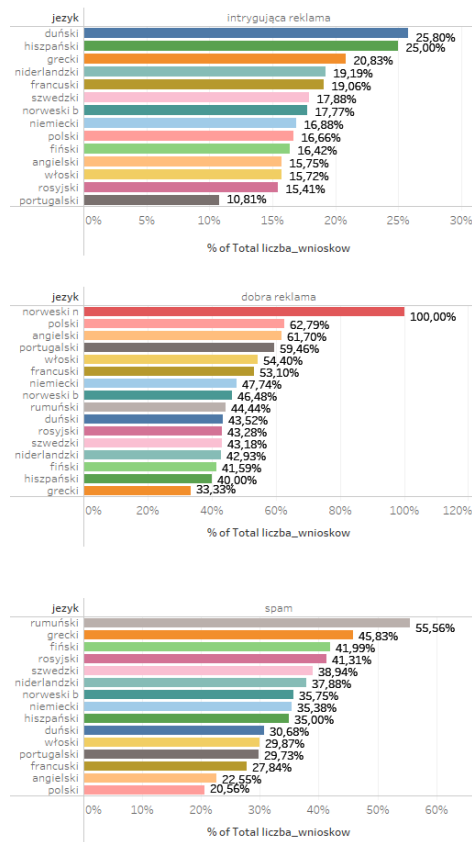
Kampanie - wielkość a CTR (n= 449)



- język
- angielski
  - czeski
  - duński
  - fiński
  - francuski
  - grecki
  - hiszpański
  - niderlandzki
  - niemiecki
  - norweski b
  - norweski n
  - polski
  - portugalski
  - rosyjski
  - rumuński
  - szwedzki
  - turecki
  - włoski
  - Grand Total



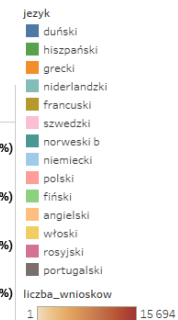
Click through rate



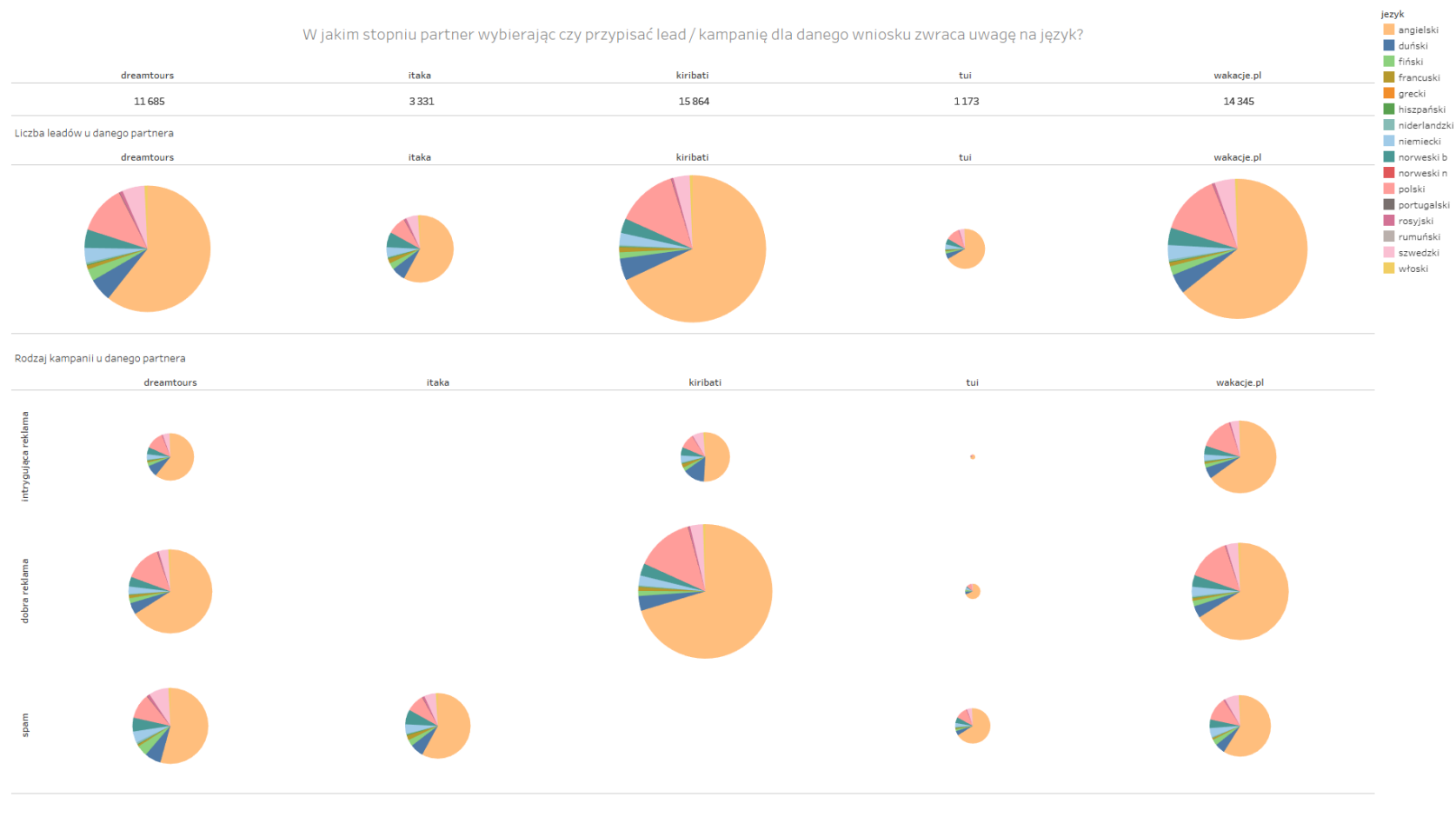
Click through rate

Wielkość kampanii a ilość wniosków

język	intrygująca reklama		dobra reklama		spam		Grand Total
	duża	mała	duża	mała	duża	mała	
angielski	3 900 (13,08%)	796 (2,67%)	15 694 (52,63%)	2 703 (9,07%)	2 794 (9,37%)	3 930 (13,18%)	29 817 (100,00%)
polski	856 (14,14%)	152 (2,51%)	3 242 (53,57%)	558 (9,22%)	556 (9,19%)	688 (11,37%)	6 052 (100,00%)
duński	477 (19,88%)	142 (5,92%)	797 (33,22%)	247 (10,30%)	306 (12,76%)	430 (17,92%)	2 399 (100,00%)
szwedzki	284 (13,09%)	104 (4,79%)	758 (34,93%)	179 (8,25%)	370 (17,05%)	475 (21,89%)	2 170 (100,00%)
norweski b	250 (12,95%)	93 (4,82%)	715 (37,05%)	182 (9,43%)	230 (11,92%)	460 (23,83%)	1 930 (100,00%)
niemiecki	187 (12,10%)	74 (4,79%)	581 (37,58%)	157 (10,16%)	219 (14,17%)	328 (21,22%)	1 546 (100,00%)
fiński	122 (12,14%)	43 (4,28%)	317 (31,54%)	101 (10,05%)	177 (17,61%)	245 (24,38%)	1 005 (100,00%)
francuski	71 (15,20%)	18 (3,85%)	184 (39,40%)	64 (13,70%)	25 (5,35%)	105 (22,48%)	467 (100,00%)
rosyjski	37 (12,13%)	10 (3,28%)	110 (36,07%)	22 (7,21%)	53 (17,38%)	73 (23,93%)	305 (100,00%)
włoski	42 (13,21%)	8 (2,52%)	134 (42,14%)	39 (12,26%)	34 (10,69%)	61 (19,18%)	318 (100,00%)
niderlandzki	31 (15,66%)	7 (3,54%)	62 (31,31%)	23 (11,62%)	35 (17,68%)	40 (20,20%)	198 (100,00%)
hiszpański	25 (20,83%)	5 (4,17%)	37 (30,83%)	11 (9,17%)	11 (9,17%)	31 (25,83%)	120 (100,00%)
portugalski	3 (8,11%)	1 (2,70%)	19 (51,35%)	3 (8,11%)	1 (2,70%)	10 (27,03%)	37 (100,00%)
grecki	4 (16,67%)	1 (4,17%)	5 (20,83%)	3 (12,50%)	6 (25,00%)	5 (20,83%)	24 (100,00%)
rumuński			4 (44,44%)		5 (55,56%)		9 (100,00%)
norweski n			1 (100,00%)				1 (100,00%)
Grand Total	6 289 (13,55%)	1 454 (3,13%)	22 660 (48,84%)	4 292 (9,25%)	4 822 (10,39%)	6 881 (14,83%)	46 398 (100,00%)



W jakim stopniu partner wybierając czy przypisać lead / kampanię dla danego wniosku zwraca uwagę na język?



**Dziękujemy**