

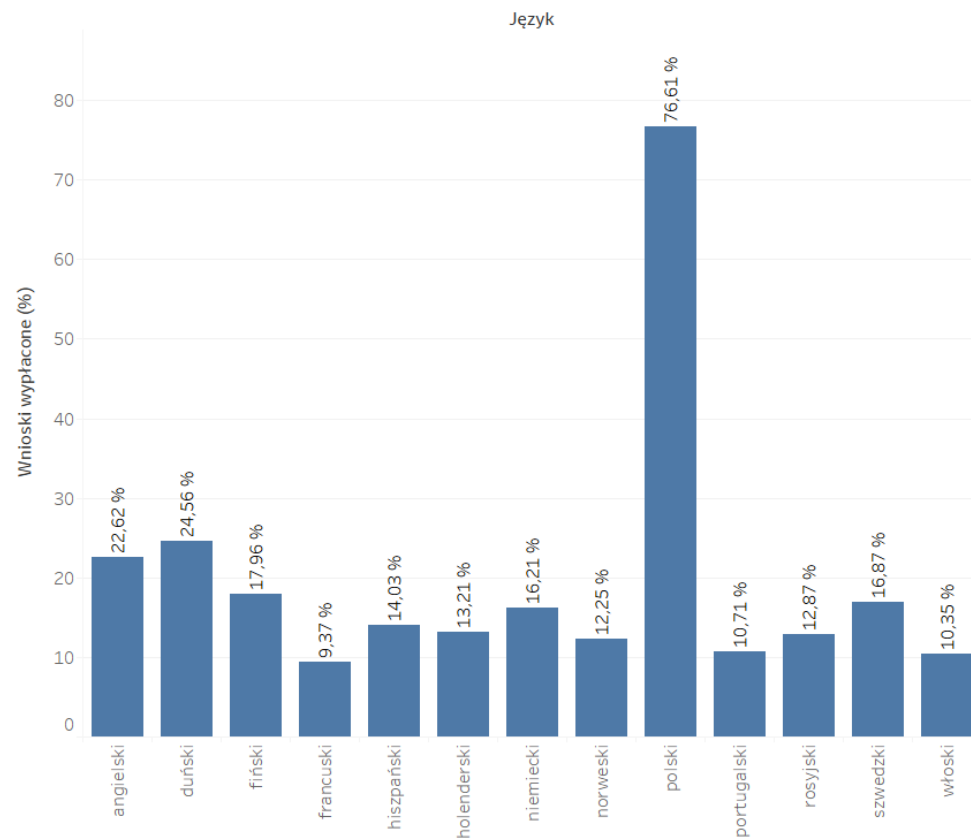
Czy język wniosku ma wpływ na jego obsługę?

Rafał Kazubowski

Mateusz Kozak

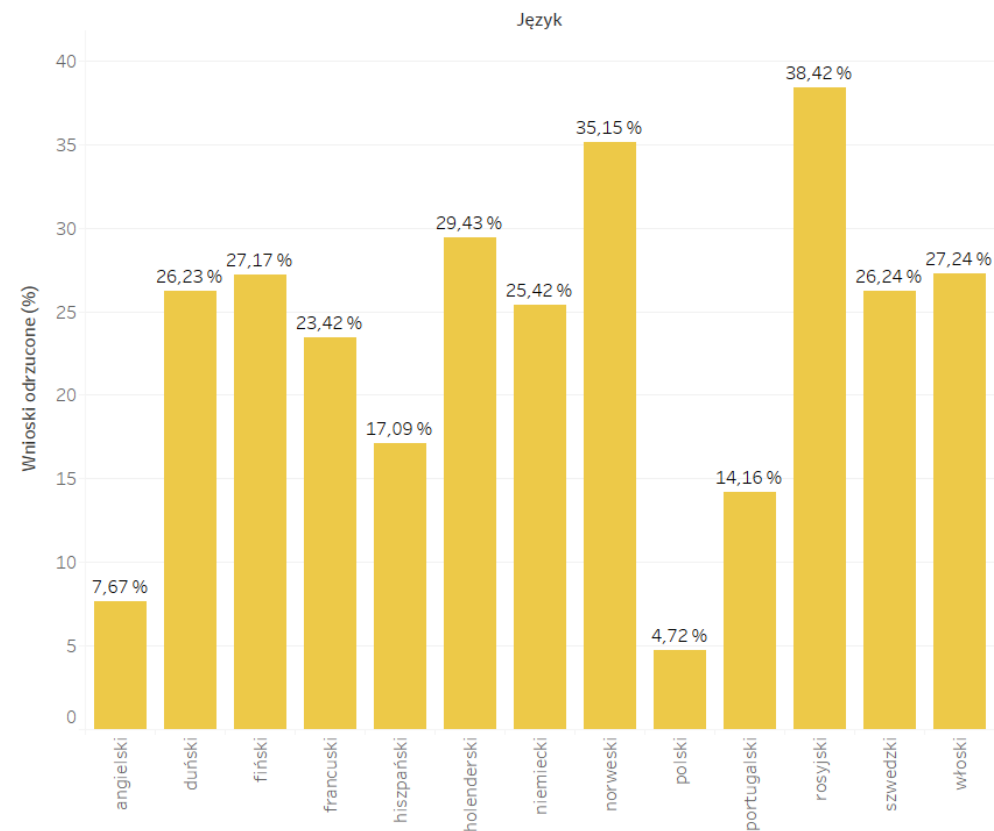
Patryk Kerlin

Procent wniosków wypłaconych



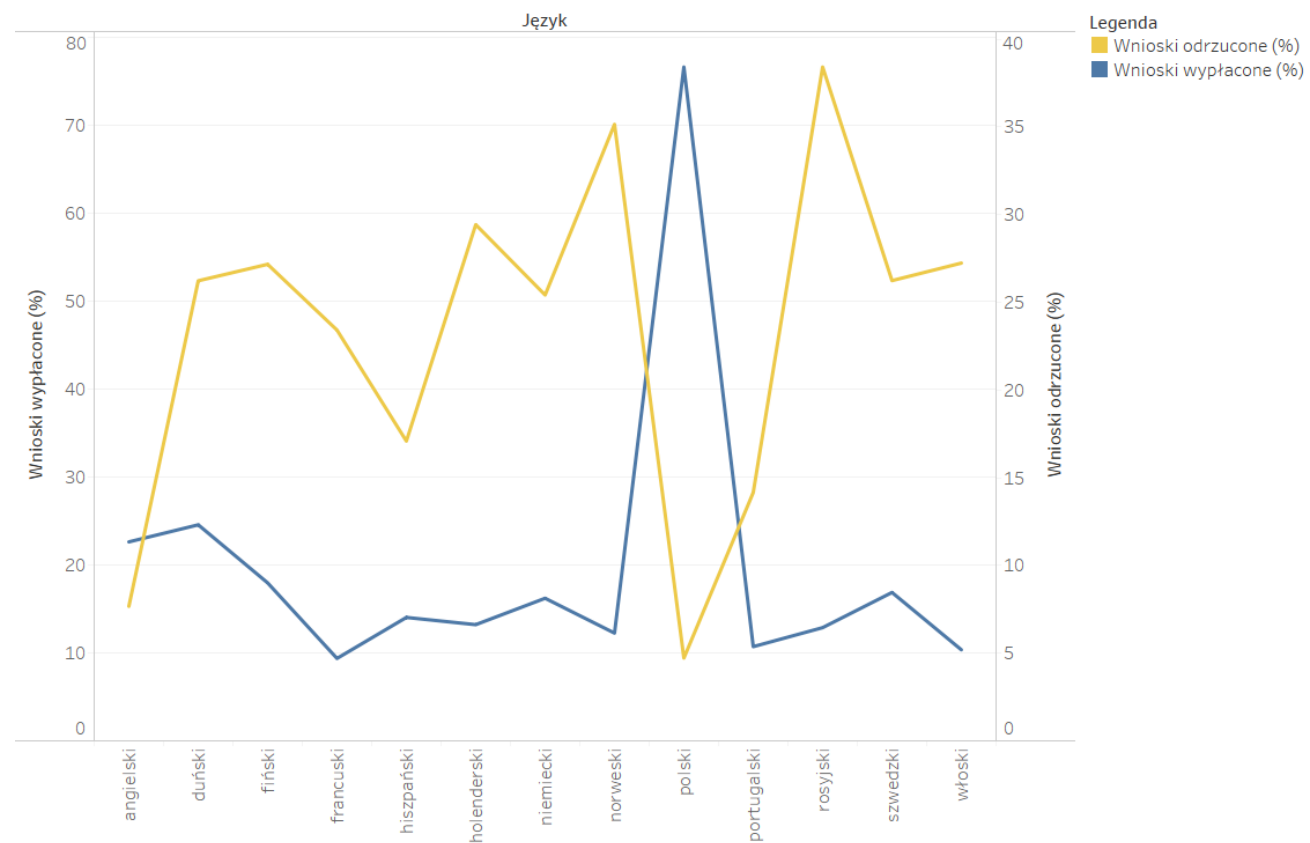
Sum of Wnioski wypłacone (%) for each Język. The marks are labeled by sum of Wnioski wypłacone (%).

Procent wniosków odrzuconych



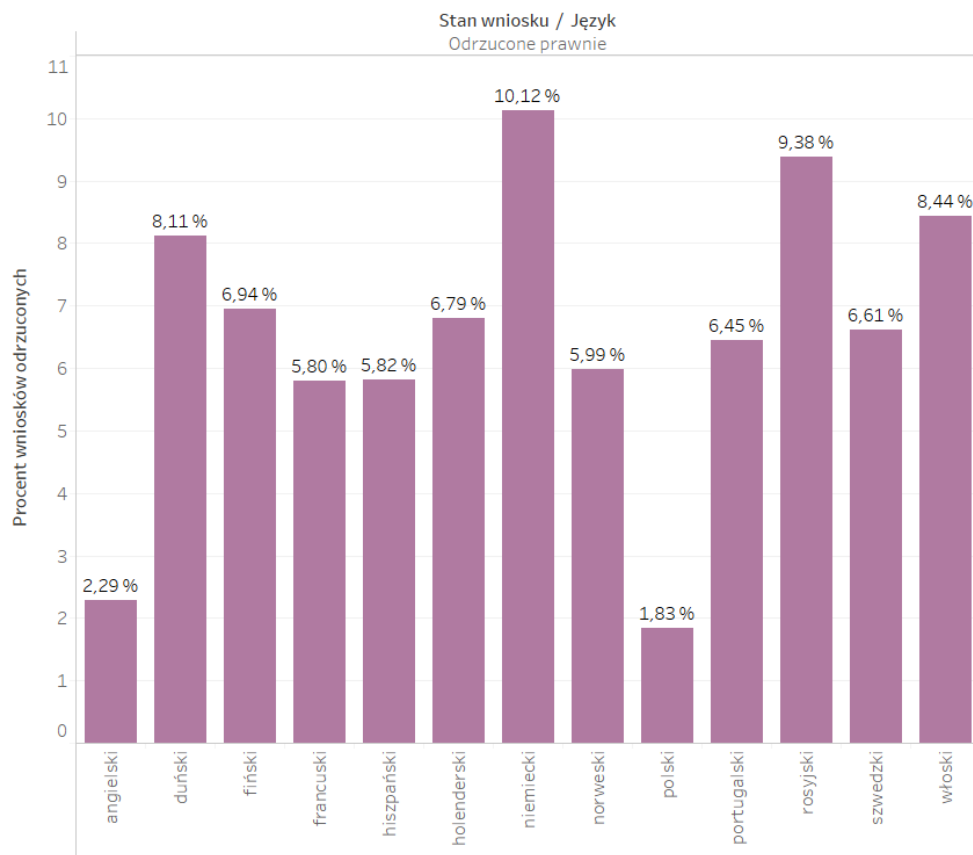
Sum of Wnioski odrzucone (%) for each Język. The marks are labeled by sum of Wnioski odrzucone (%).

Procent wniosków wypłaconych i odrzuconych



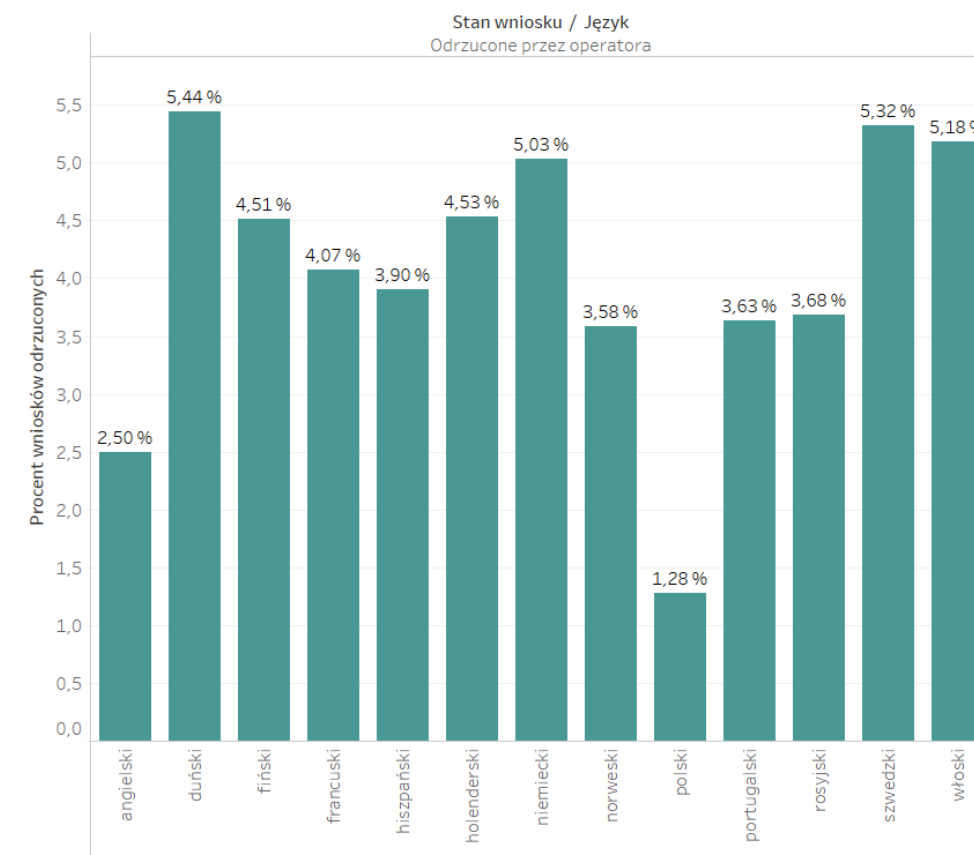
The trends of Wnioski wypłacone (%) and Wnioski odrzucone (%) for Język. Color shows details about Wnioski wypłacone (%) and Wnioski odrzucone (%).

Wnioski odrzucone prawnie



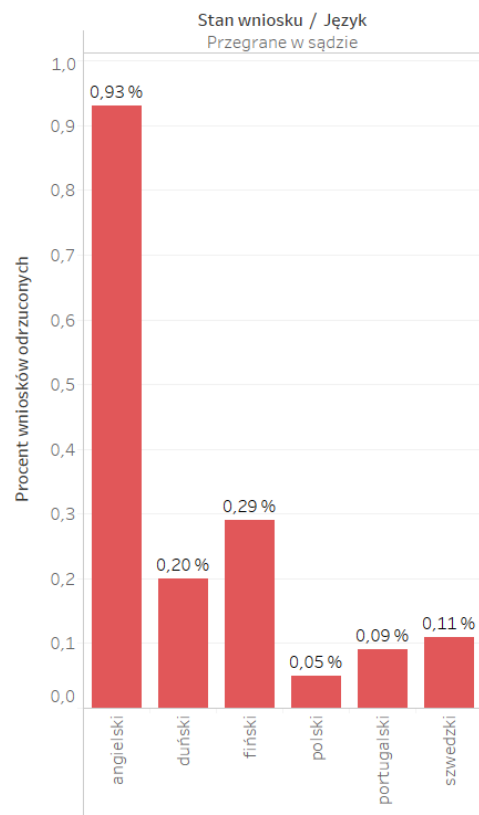
Sum of Procent wniosków odrzuconych for each Język broken down by Stan wniosku. The marks are labeled by sum of Procent wniosków odrzuconych. The view is filtered on Stan wniosku, which keeps Odrzucone prawnie.

Wnioski odrzucone przez operatora



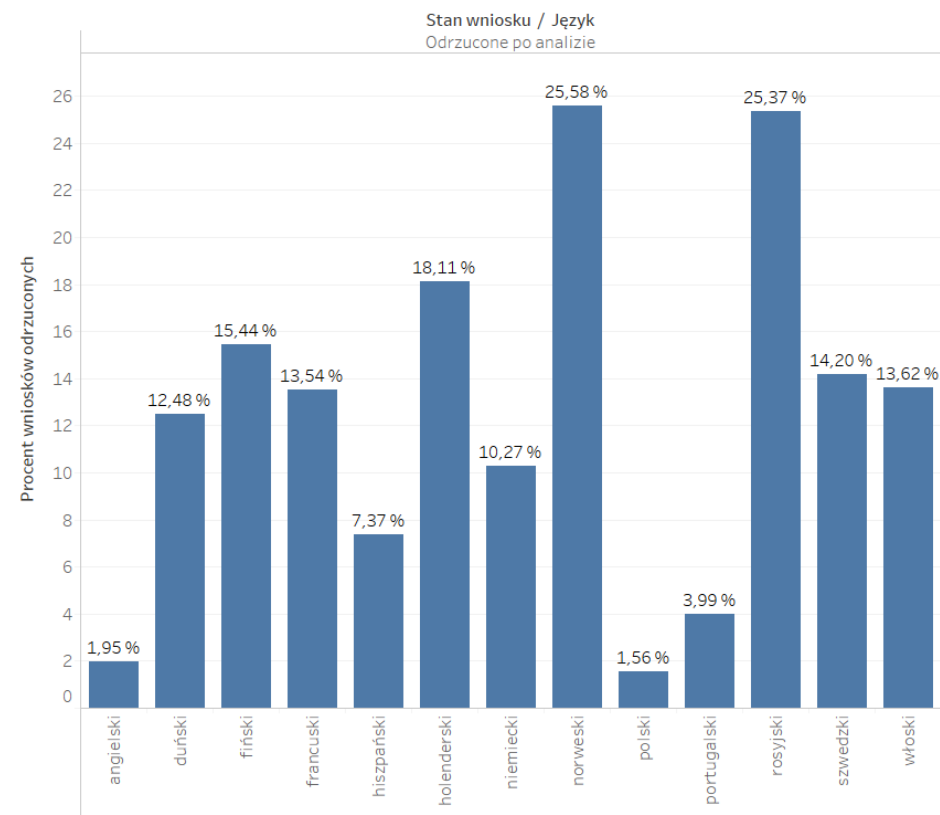
Sum of Procent wniosków odrzuconych for each Język broken down by Stan wniosku. The marks are labeled by sum of Procent wniosków odrzuconych. The view is filtered on Stan wniosku, which keeps Odrzucone przez operatora.

Wnioski przegrane w sądzie



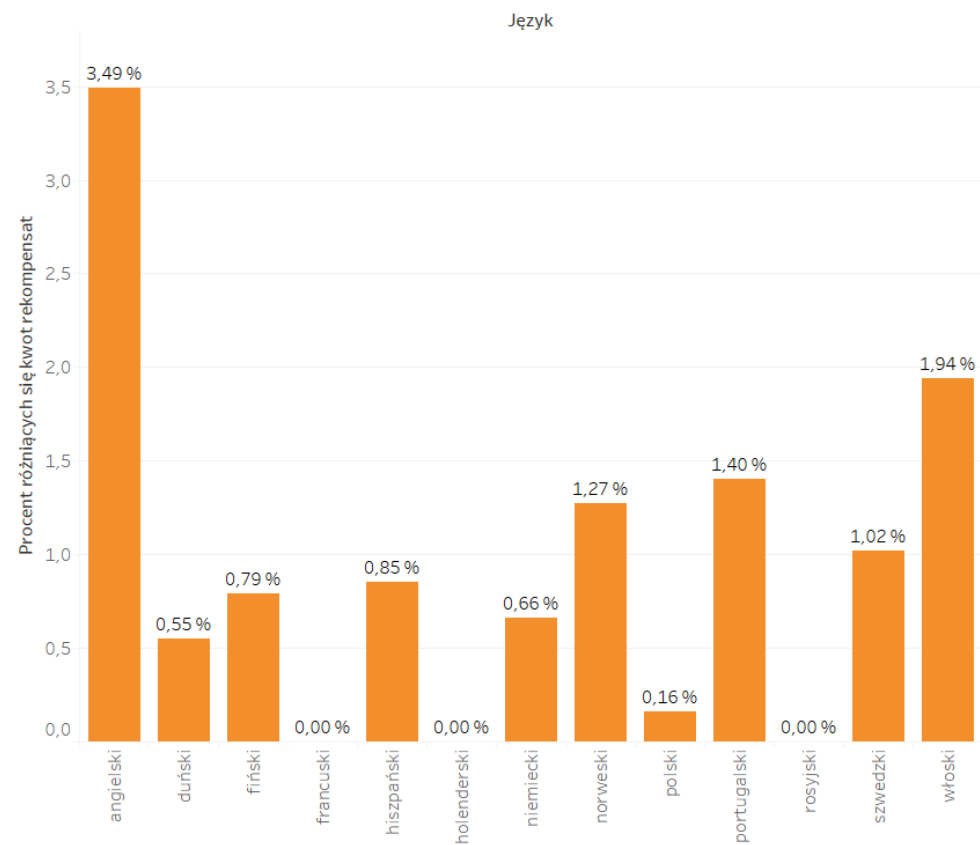
Sum of Procent wniosków odrzuconych for each Język broken down by Stan wniosku. The marks are labeled by sum of Procent wniosków odrzuconych. The view is filtered on Stan wniosku, which keeps Przegrane w sądzie.

Wnioski odrzucone po analizie



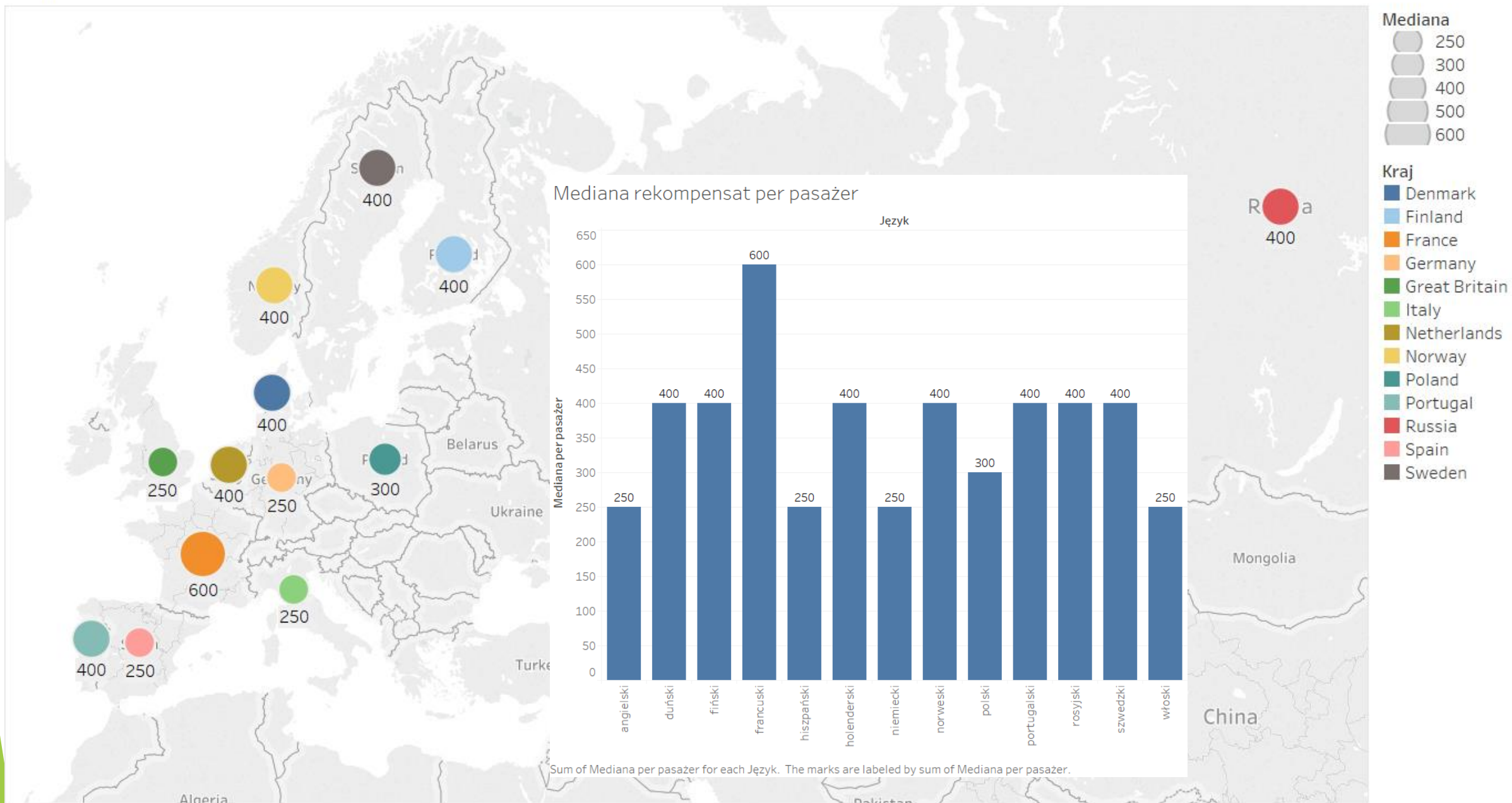
Sum of Procent wniosków odrzuconych for each Język broken down by Stan wniosku. The marks are labeled by sum of Procent wniosków odrzuconych. The view is filtered on Stan wniosku and sum of Liczba wniosków odrzuconych. The Stan wniosku filter keeps Odrzucone po analizie. The sum of Liczba wniosków odrzuconych filter ranges from 3 to 3 623 and keeps Null values.

Procent różniących się wniosków



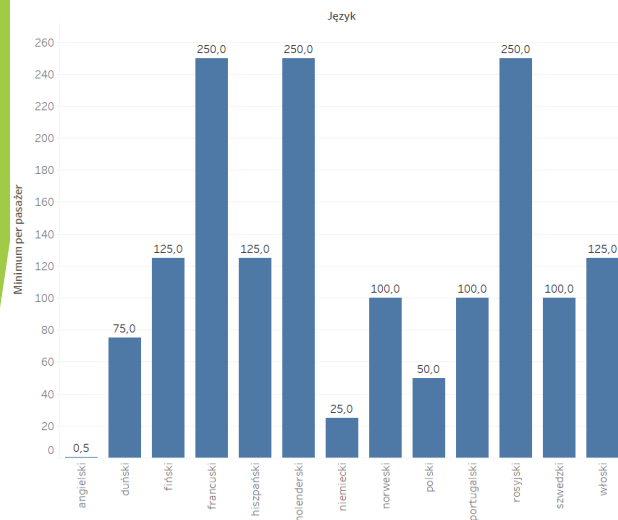
Sum of Procent różniących się kwot rekompensat for each Język. The marks are labeled by sum of Procent różniących się kwot rekompensat.

Mapa mediany



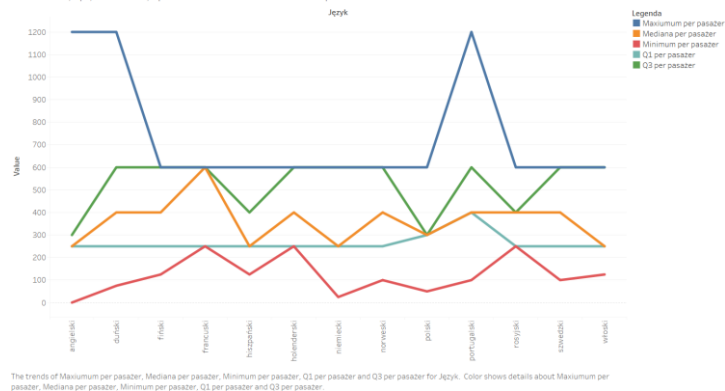
Map based on Longitude (generated) and Latitude (generated). Color shows details about Kraj. Size shows sum of mediana_per_pasazer. The marks are labeled by sum of mediana_per_pasazer. Details are shown for Kraj.

Minimum per pasażer



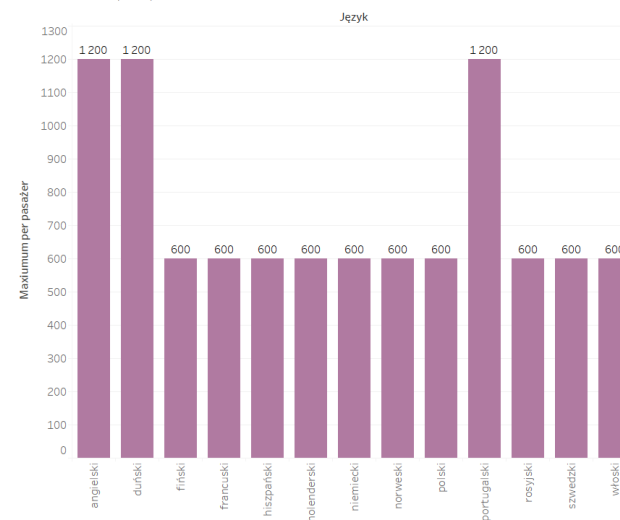
Sum of Minimum per pasażer for each Język. The marks are labeled by sum of Minimum per pasażer.

Minimum, q1, mediana, q3 oraz maksimum dla rekompensat



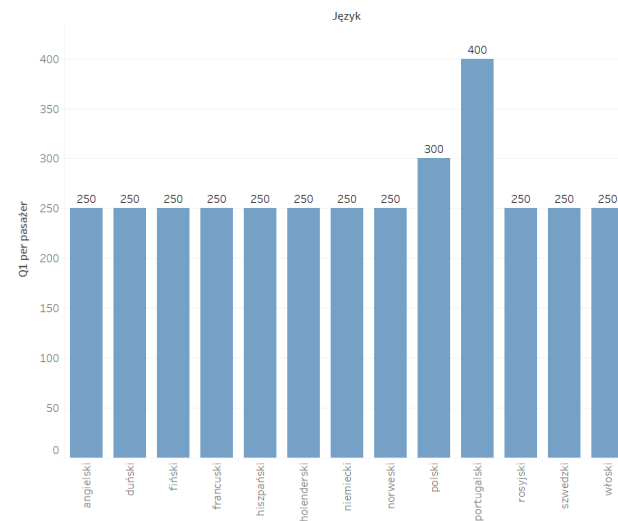
The trends of Maximum per passenger, Median per passenger, Minimum per passenger, Q1 per passenger and Q3 per passenger for Język. Color shows details about Maximum per passenger, Median per passenger, Minimum per passenger, Q1 per passenger and Q3 per passenger.

Maksimum per pasażer



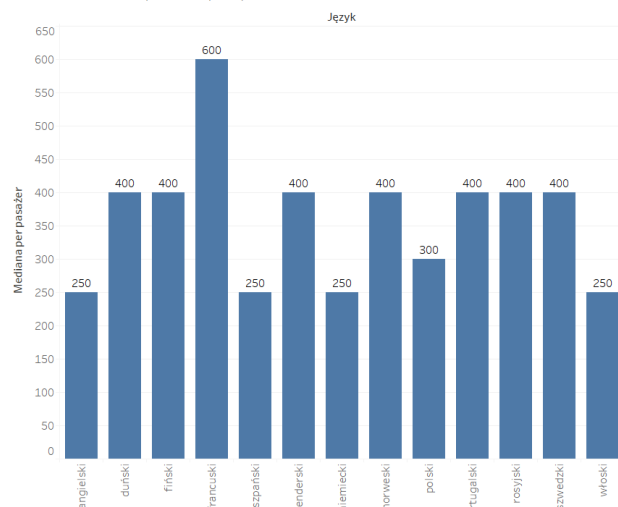
Sum of Maximum per pasażer for each Język. The marks are labeled by sum of Maximum per pasażer.

Q1 per pasażer



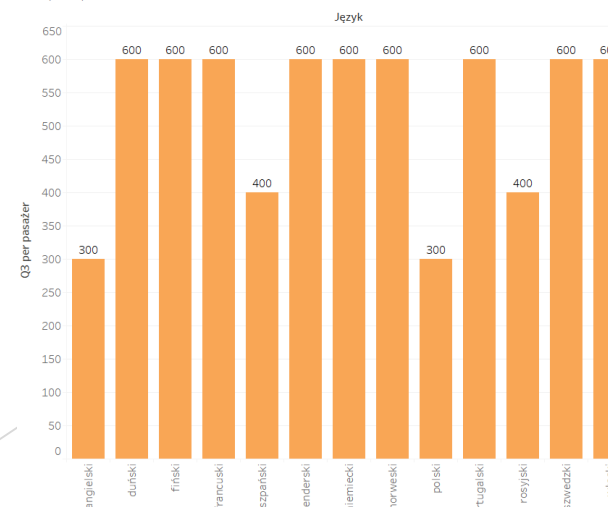
Sum of Q1 per pasażer for each Język. The marks are labeled by sum of Q1 per pasażer.

Mediana rekompensat per pasażer



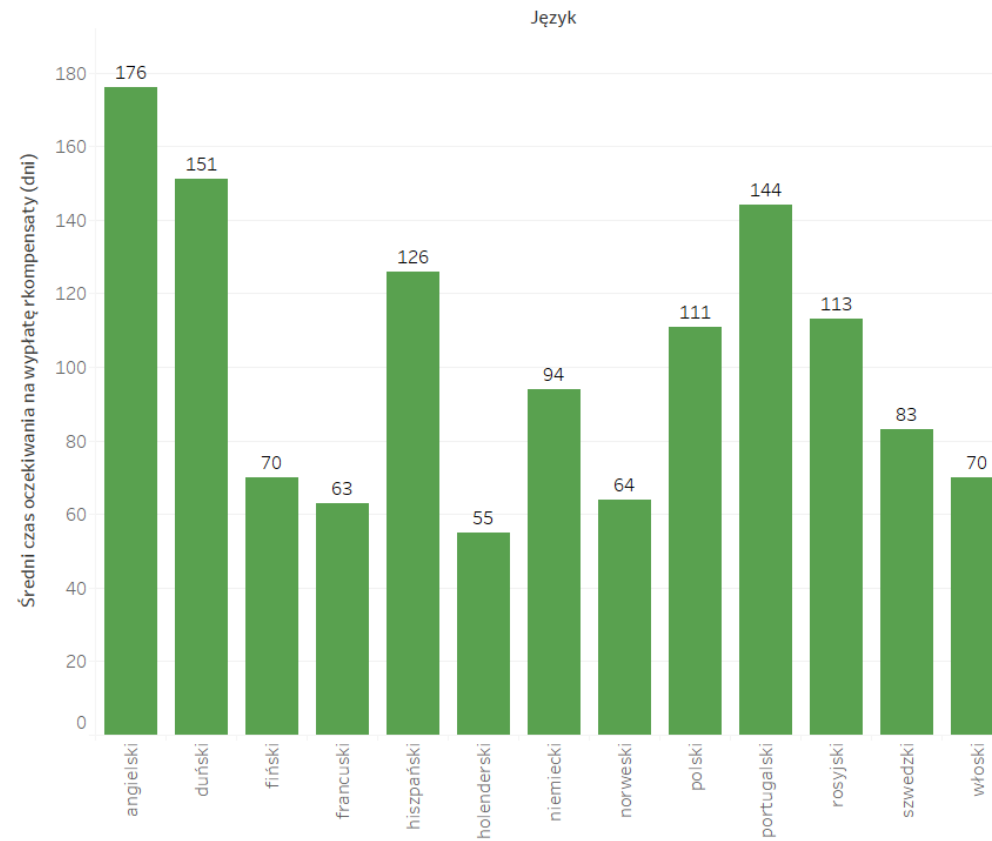
Sum of Mediana per pasażer for each Język. The marks are labeled by sum of Mediana per pasażer.

Q3 per pasażer



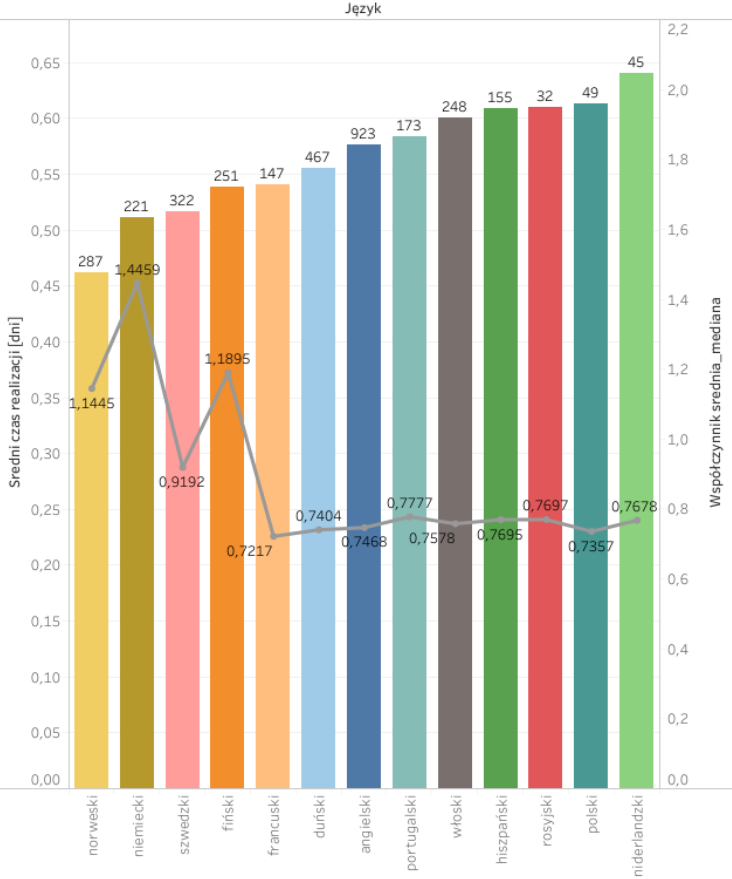
Sum of Q3 per pasażer for each Język. The marks are labeled by sum of Q3 per pasażer.

Średni czas oczekiwania na wypłatę rekompensaty

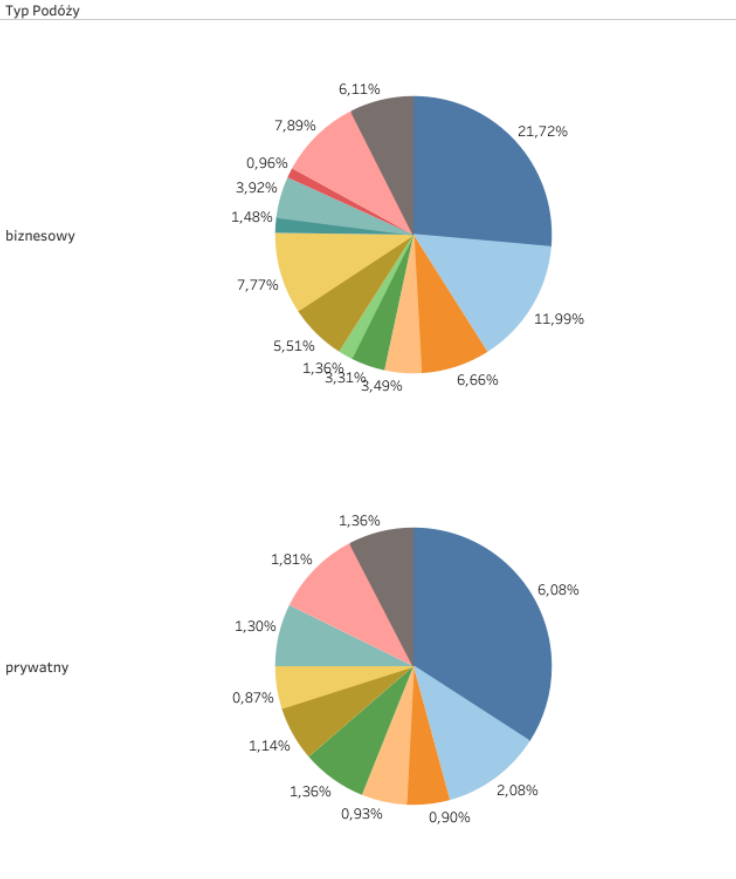


Sum of Średni czas oczekiwania na wypłatę rekompensaty (dni) for each Język. The marks are labeled by sum of Średni czas oczekiwania na wypłatę rekompensaty (dni).

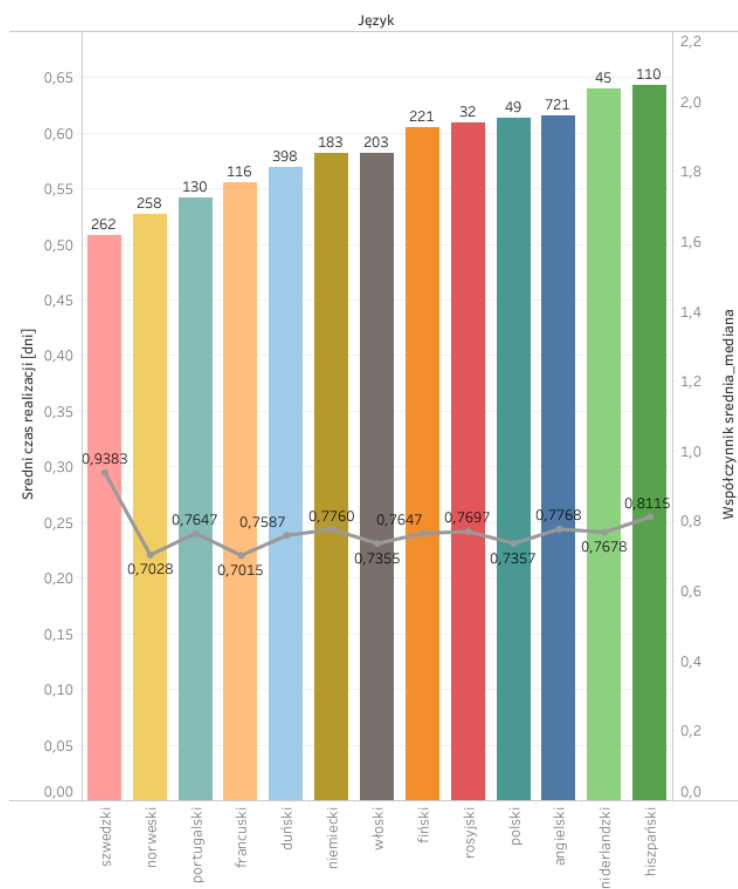
Analiza czasu realizacji w funkcji języka



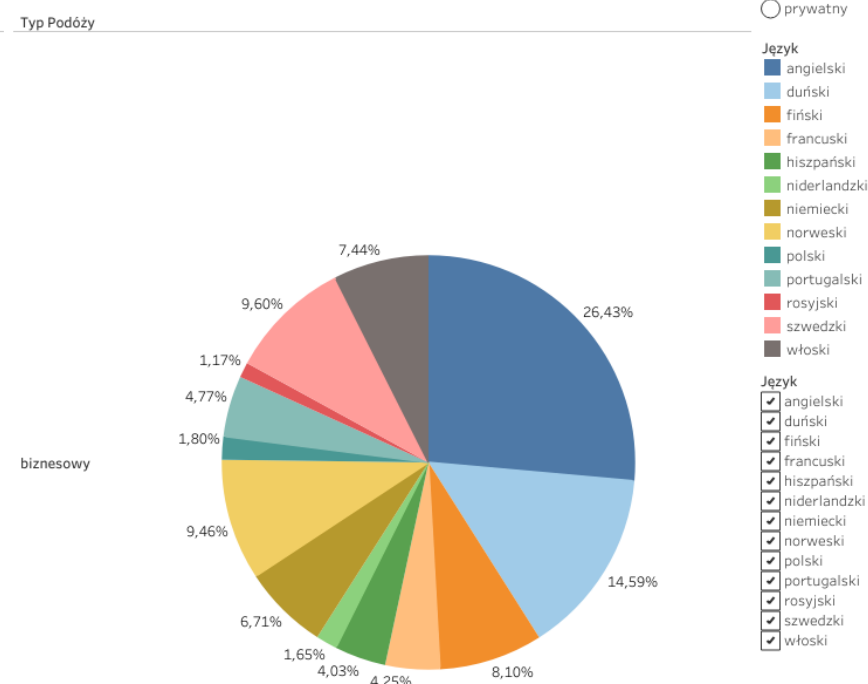
Typ podróży All



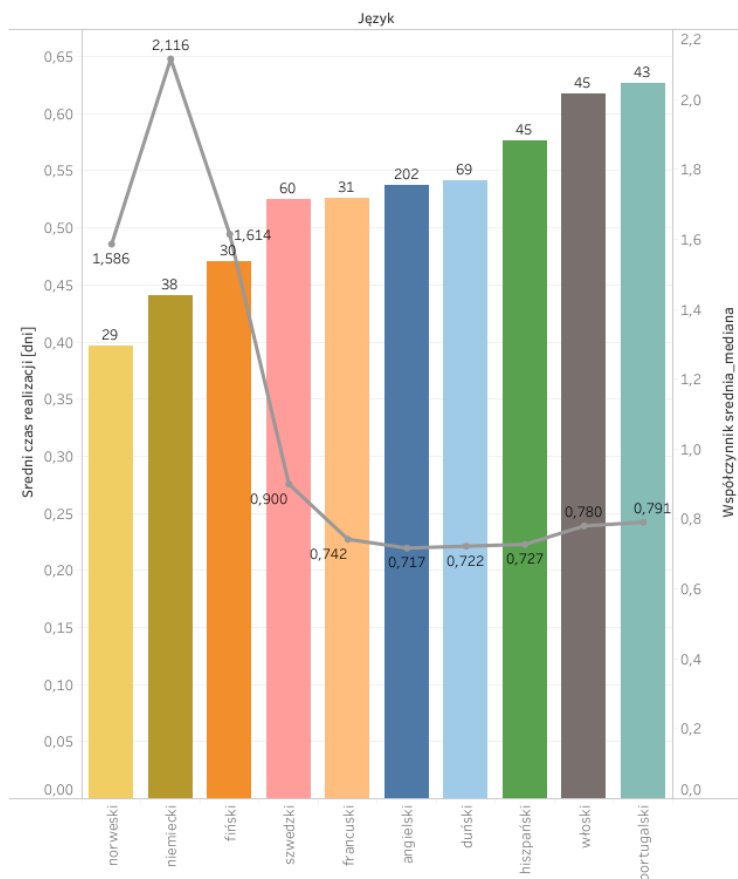
Analiza czasu realizacji w funkcji języka



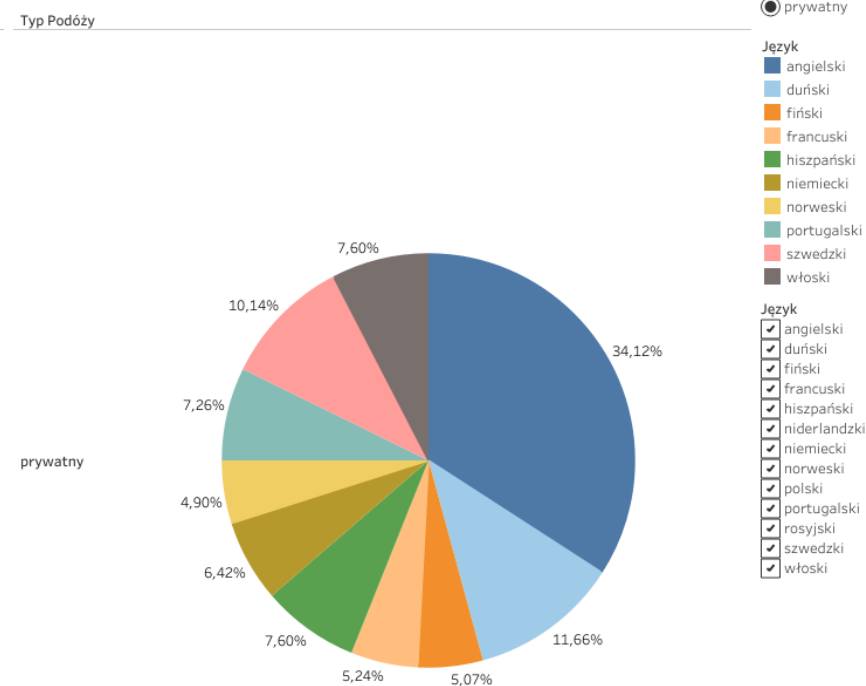
Typ podróży biznesowy



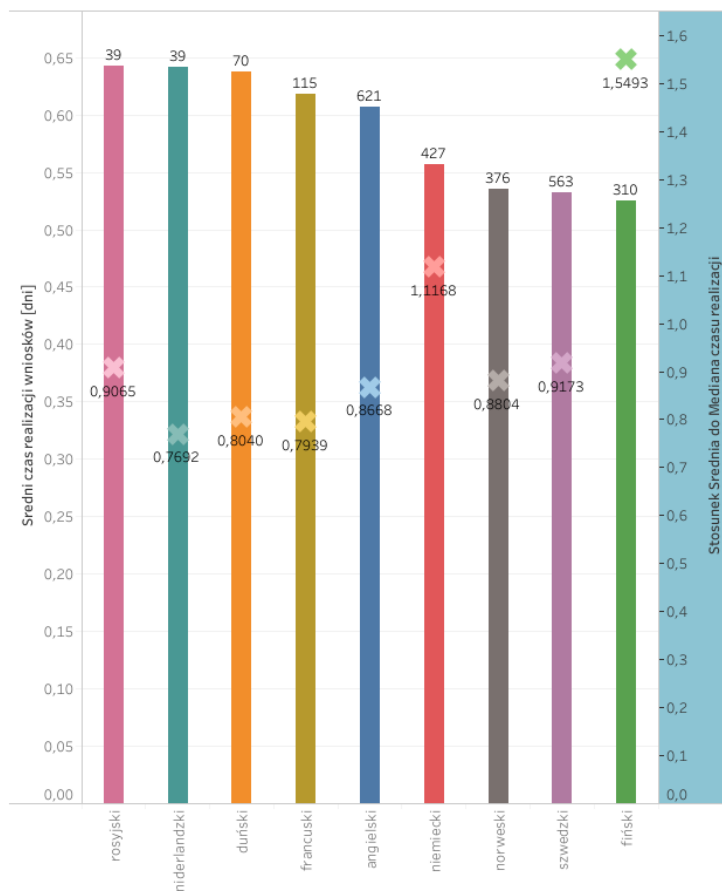
Analiza czasu realizacji w funkcji języka



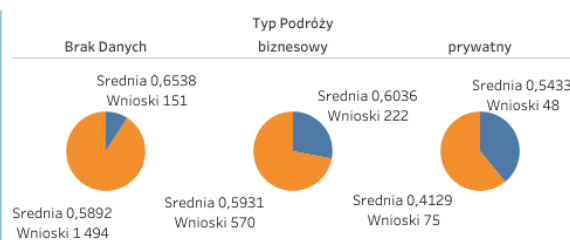
Typ podróży prywatny



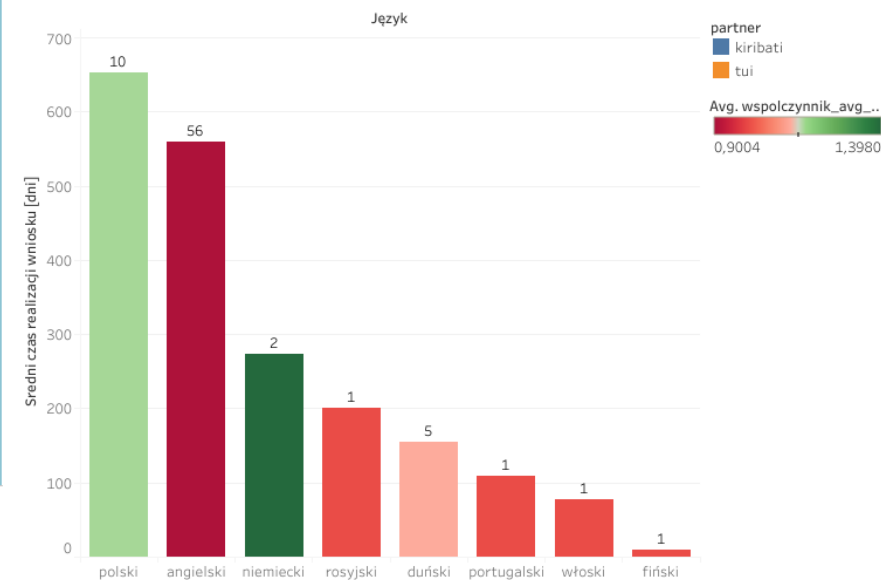
Operatorzy



Udział operatorów



Analiza prawna



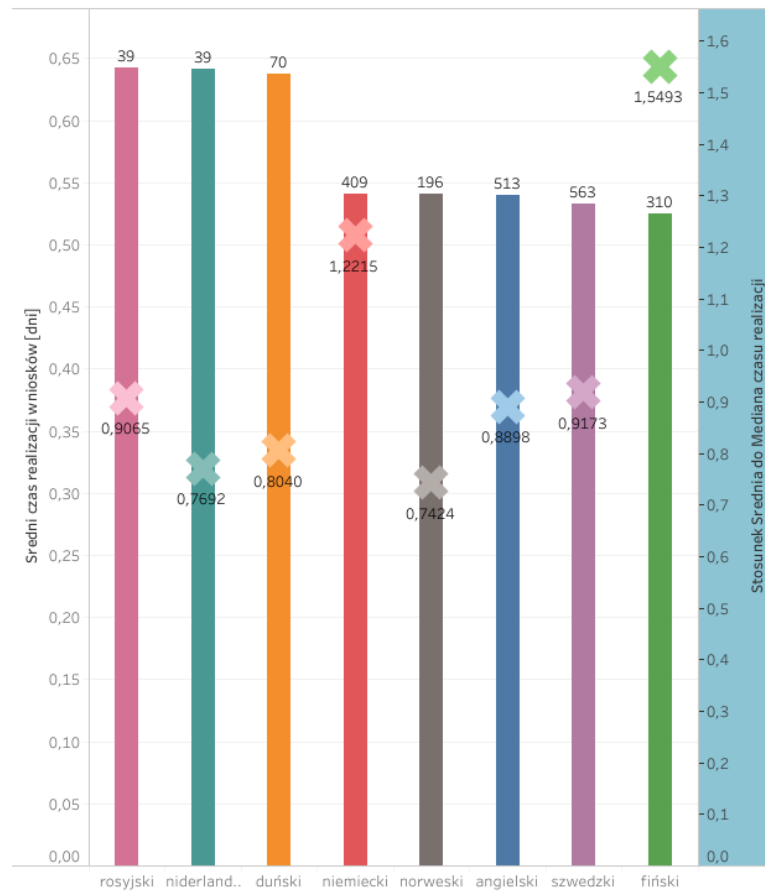
partner
☒ kiribati
☒ tui

Jezyk
☒ angielski
☒ duński
☒ fiński
☒ francuski
☒ niderlandzki
☒ niemiecki
☒ norweski
☒ rosyjski
☒ szwedzki

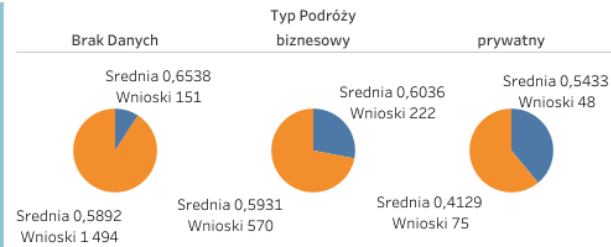
partner
☒ kiribati
☒ tui

Avg. współczynnik_avg...
 0,9004 1,3980

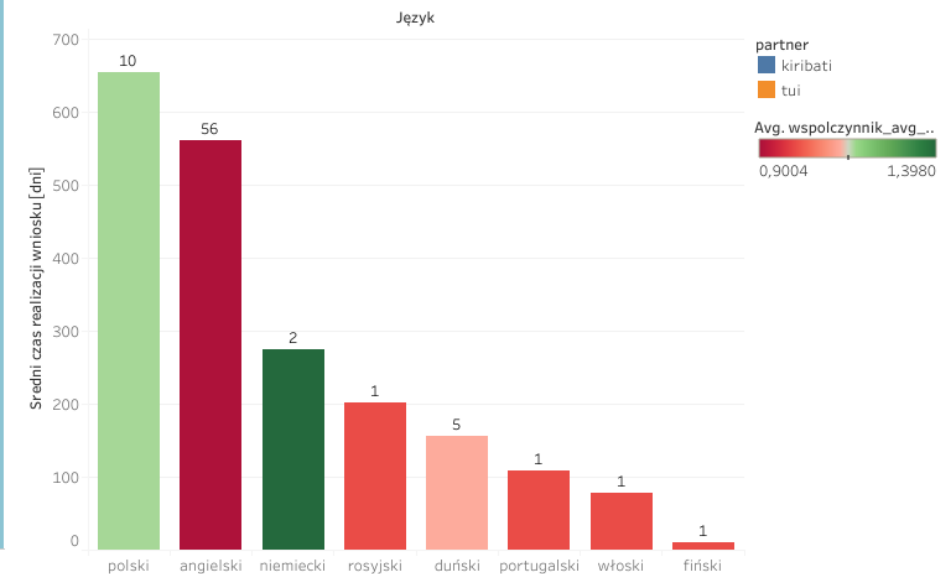
Operatorzy



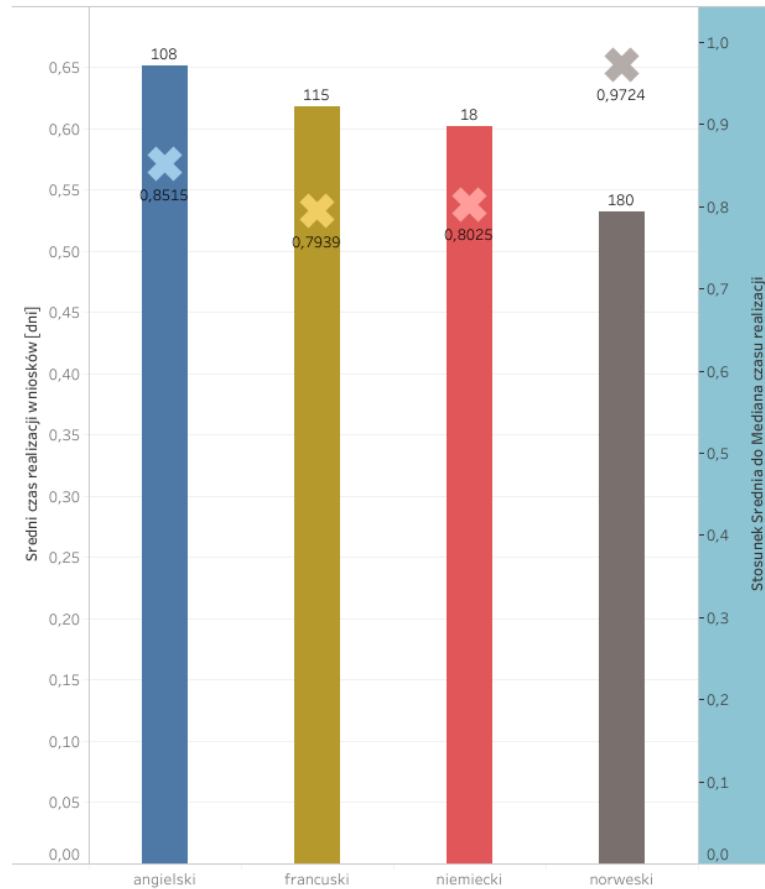
Udział operatorów



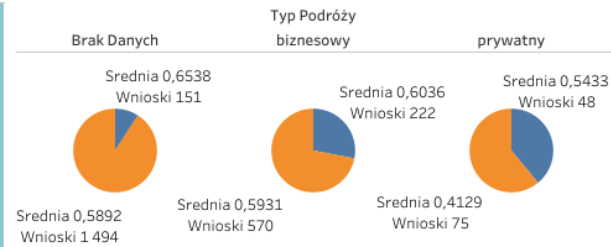
Analiza prawna



Operatorzy



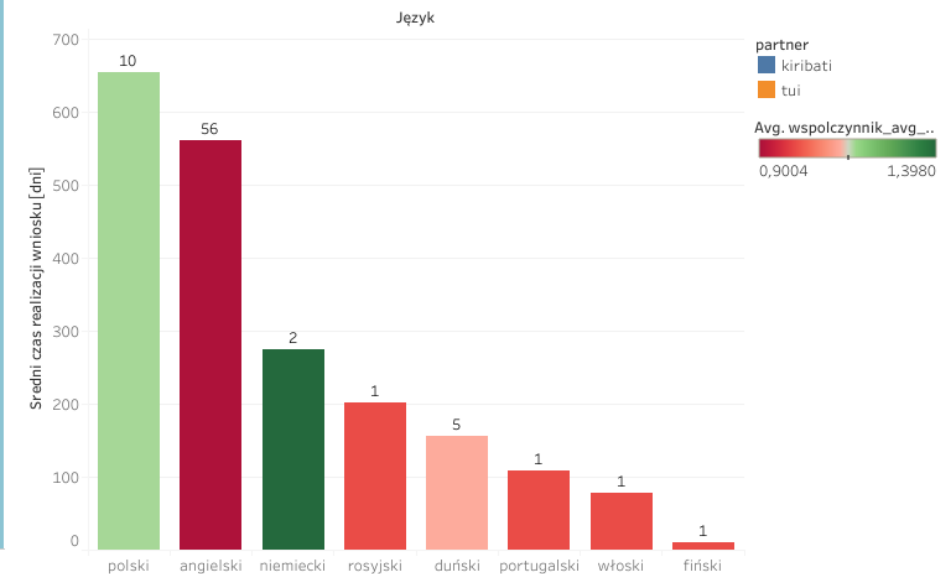
Udział operatorów



partner
☒ kiribati
☐ tui

Jezyk
☒ angielski
☒ duński
☒ fiński
☒ francuski
☒ niderlandzki
☒ niemiecki
☒ norweski
☒ rosyjski
☒ szwedzki

Analiza prawna



partner
☒ kiribati
☐ tui

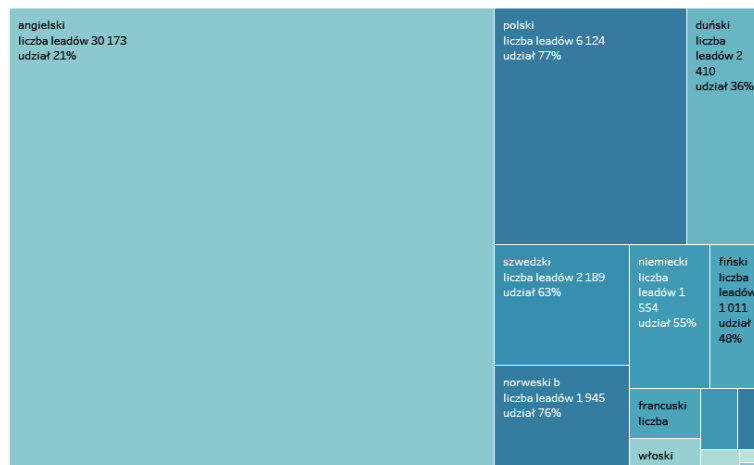
Avg. wspolczynnik_avg_...
 0,9004 1,3980



Czy język wniosku ma wpływ na jego obsługę?

✦ obszar kampanii

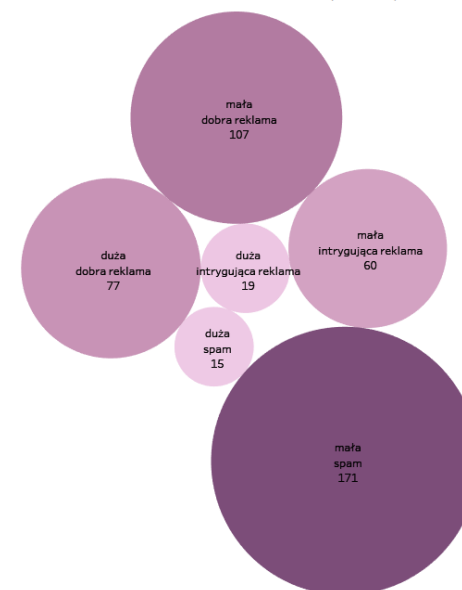
język		
angielski		145 134
polski		7 973
duński		6 649
szwedzki		3 479
portugalski		3 333
niemiecki		2 825
norweski b		2 572
fiński		2 105
włoski		1 990
hiszpański		1 668
francuski		982
rosyjski		544
niderlandzki		265
grecki		98
rumuński		72
turecki		35
czeski		10
norweski n		1
Grand Total		179 735



Charakterystyka kampanii

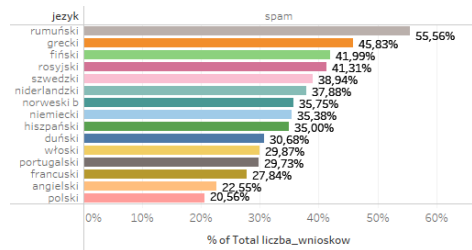
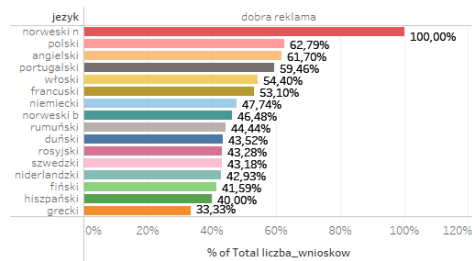
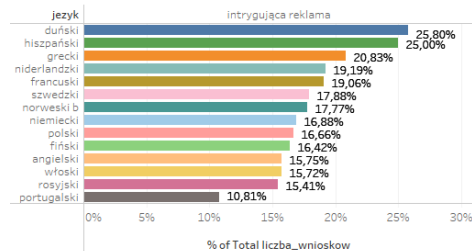


Kampanie - wielkość a CTR (n= 449)



- język
- angielski
 - czeski
 - duński
 - fiński
 - francuski
 - grecki
 - hiszpański
 - niderlandzki
 - niemiecki
 - norweski b
 - norweski n
 - polski
 - portugalski
 - rosyjski
 - rumuński
 - szwedzki
 - turecki
 - włoski
 - Grand Total

Click through rate



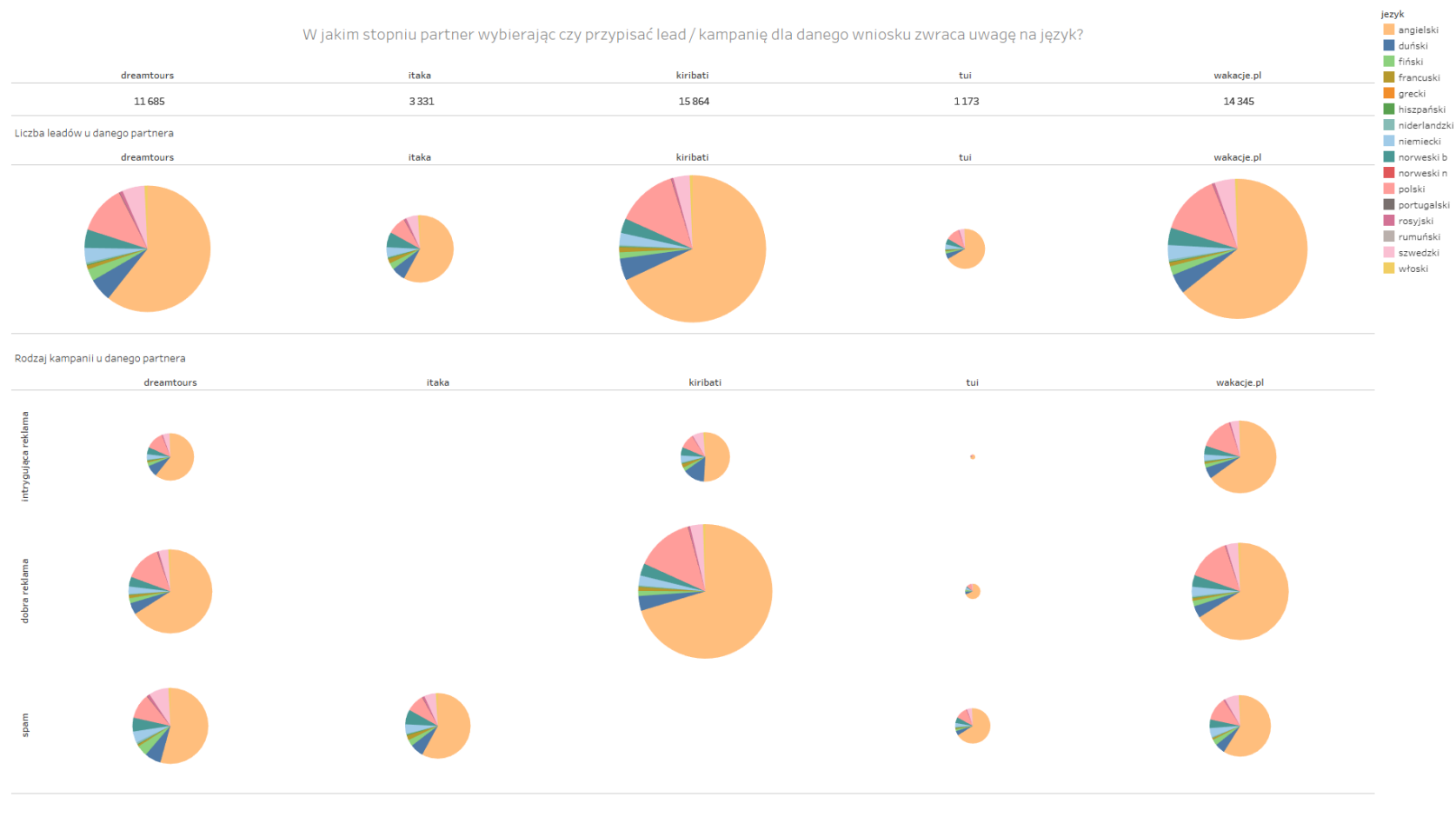
Click through rate

Wielkość kampanii a ilość wniosków

język	intrygująca reklama		dobra reklama		spam		Grand Total
	duża	mała	duża	mała	duża	mała	
angielski	3 900 (13,08%)	796 (2,67%)	15 694 (52,63%)	2 703 (9,07%)	2 794 (9,37%)	3 930 (13,18%)	29 817 (100,00%)
polski	856 (14,14%)	152 (2,51%)	3 242 (53,57%)	558 (9,22%)	556 (9,19%)	688 (11,37%)	6 052 (100,00%)
duński	477 (19,88%)	142 (5,92%)	797 (33,22%)	247 (10,30%)	306 (12,76%)	430 (17,92%)	2 399 (100,00%)
szwedzki	284 (13,09%)	104 (4,79%)	758 (34,93%)	179 (8,25%)	370 (17,05%)	475 (21,89%)	2 170 (100,00%)
norweski b	250 (12,95%)	93 (4,82%)	715 (37,05%)	182 (9,43%)	230 (11,92%)	460 (23,83%)	1 930 (100,00%)
niemiecki	187 (12,10%)	74 (4,79%)	581 (37,58%)	157 (10,16%)	219 (14,17%)	328 (21,22%)	1 546 (100,00%)
fiński	122 (12,14%)	43 (4,28%)	317 (31,54%)	101 (10,05%)	177 (17,61%)	245 (24,38%)	1 005 (100,00%)
francuski	71 (15,20%)	18 (3,85%)	184 (39,40%)	64 (13,70%)	25 (5,35%)	105 (22,48%)	467 (100,00%)
rosyjski	37 (12,13%)	10 (3,28%)	110 (36,07%)	22 (7,21%)	53 (17,38%)	73 (23,93%)	305 (100,00%)
włoski	42 (13,21%)	8 (2,52%)	134 (42,14%)	39 (12,26%)	34 (10,69%)	61 (19,18%)	318 (100,00%)
niderlandzki	31 (15,66%)	7 (3,54%)	62 (31,31%)	23 (11,62%)	35 (17,68%)	40 (20,20%)	198 (100,00%)
hiszpański	25 (20,83%)	5 (4,17%)	37 (30,83%)	11 (9,17%)	11 (9,17%)	31 (25,83%)	120 (100,00%)
portugalski	3 (8,11%)	1 (2,70%)	19 (51,35%)	3 (8,11%)	1 (2,70%)	10 (27,03%)	37 (100,00%)
grecki	4 (16,67%)	1 (4,17%)	5 (20,83%)	3 (12,50%)	6 (25,00%)	5 (20,83%)	24 (100,00%)
rumuński			4 (44,44%)		5 (55,56%)		9 (100,00%)
norweski n			1 (100,00%)				1 (100,00%)
Grand Total	6 289 (13,55%)	1 454 (3,13%)	22 660 (48,84%)	4 292 (9,25%)	4 822 (10,39%)	6 881 (14,83%)	46 398 (100,00%)



W jakim stopniu partner wybierając czy przypisać lead / kampanię dla danego wniosku zwraca uwagę na język?



Dziękujemy