

Rynek nieruchomości cechuje się dużą zmiennością zarówno geograficzną jak i koniunkturalną. Firma doradztwa nieruchomości, chce budować zaufanie klientów na rynku oferując rzetelne analizy rynku jak również oferować jedynie nieruchomości najlepiej dopasowane do oczekiwań klientów.

Informacje analityczne dotyczące rynku nieruchomości mogą być sprzedane firmom inwestycyjnym, zainteresowanych wybranymi segmentami tego rynku. Również deweloperzy płacą zewnętrznym doradcom za informacje dotyczące bieżącego stanu rynku nieruchomości

Zespół analityczny proszony jest o przygotowanie 15 minutowej prezentacji, odpowiadającej na pytania:

- Jakie są najważniejsze czynniki wpływające na cenę mieszkania i jak duży mają wpływ?
- Czy w danych są wzorce, które uznałobyście za ciekawe lub niespodziewane?
- Czy możliwe są do zaobserwowania różnice w cenie w zależności od czasu sprzedaży?
- Jakie dodatkowe dane mogłyby być wykorzystane w analizie?