

**ACTIONS D'INITIATIVE URGENCE AFRIQUE**

Suggestions officieuses à ne pas laisser entre toutes les mains.

☐ Certains clivages entre deux groupes de membres sont lisibles ; Deux membres semblent jouer et Individuel et Collectif

Après échanges à mener proposer à ces deux membres de prendre des responsabilités au sein du bureau renouvelable en 2015  
Contacter le concurrent d'UNIGROUP à Kpalimé qui s'autorise à acheter plus cher que le cours officiel, comprendre pourquoi ?  
Analyser comment et rechercher une solution avec UNIGROUP ; Informer l'ensemble des membres

☐ Trop de troubles d'écritures prises à la sauvette entre achat aux agriculteurs et vente à UNIGROUP subsistent. Il faut centraliser le lieu de transaction. L'agriculteur vient porter sa production au local de la coopérative.

Suivre et contrôler à la fin de chaque mois l'état des écritures entre le magasinier et le correspondant d'Unigroup.

Mettre en place et systématiser le carnet à souche pour les achats comme pour les ventes. La traçabilité est utile dans des périodes de doute ou suspensions.

☐ Donner des signes forts d'intérêt d'être de la coopérative aux agriculteurs, en compensation des efforts à consentir pour se mettre à jour des parts sociales. Animation technique à mener en toute rigueur. Prêt de matériel. Lieu centralisé dans une partie du bâtiment dit « magasin »  
Y tenir des permanences sur un jour fixe mensuel. Créer des habitudes. La réfection de la porte est en cours avec le menuisier- A suivre.

☐ Suivre de façon très rigoureuse le calendrier fixé jusqu'en mars pour rétablir l'état financier de la SCOOP. Mettre les quartiers en compétition si nécessaire sur les bons payeurs ...

☐ Créer un logo (avec un bénévole doué) et faire choisir aux membres le logo lauréat. C'est un signe d'appartenance. Le reproduire à l'entrée du local  
A Hanyigba on doit savoir qui et où est LAOWE.