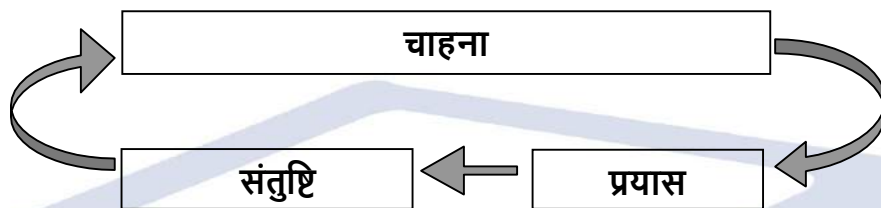


कृषि अर्थशास्त्र

अर्थशास्त्र वह विज्ञान है जो आर्थिक प्रणालियों में विभिन्न वस्तुओं के उत्पादन, आदान-प्रदान और खपत से संबंधित है।

अर्थशास्त्र केंद्रों का विज्ञान **चाहना - प्रयास - संतुष्टि**.



अर्थशास्त्र की परिभाषाएं:

(A) धन परिभाषा:

"राष्ट्रों की संपत्ति की प्रकृति और कारणों की जांच।

एडम स्मिथ ने दिया।

(B) कल्याण परिभाषा:

- जीवन के साधारण व्यवसाय में मानव जाति का अध्ययन।
- अल्फ्रेड मार्शल द्वारा दिया गया।

(C) कमी परिभाषा/कल्याण परिभाषा:

- लियोनेल रॉबिंस ने दिया।
- उनके अनुसार, अर्थशास्त्र एक विज्ञान है जो समाप्त दुर्लभ साधनों के बीच एक संबंध के रूप में मानव व्यवहार का अध्ययन करता है जिसका वैकल्पिक उपयोग होता है।

(D) विकास की परिभाषा:

- पॉल सैमुअलसन द्वारा दी गई
- उनके अनुसार, कैसे पुरुषों और समाज के साथ या पैसे के उपयोग के बिना चुनते हैं, दुर्लभ उत्पादक संसाधन है जो वैकल्पिक उपयोग हो सकता है रोजगार के अध्ययन।

अर्थशास्त्र का दायरा

- स्कोप का अर्थ है प्रांत या अध्ययन का क्षेत्र

i) अर्थशास्त्र - एक विज्ञान और एक कला

a) अर्थशास्त्र एक विज्ञान है: विज्ञान ज्ञान का एक व्यवस्थित शरीर है जो कारण और प्रभाव के बीच संबंधों को चिह्नित करता है।



b) अर्थशास्त्र भी एक कला है। अर्थशास्त्र हमें आर्थिक समस्याओं के समाधान में व्यावहारिक मार्गदर्शन प्रदान करता है।

ii) सकारात्मक और प्रामाणिक अर्थशास्त्र

a) **पॉजिटिव साइंस-** पॉजिटिव साइंस यह नहीं बताता कि समाज के लिए क्या अच्छा है या क्या बुरा है। यह केवल किसी समस्या के आर्थिक विश्लेषण के परिणाम प्रदान करेगा।

ख) **मानक विज्ञान:** यह अच्छे और बुरे के बीच अंतर करता है। इसमें यह निर्धारित किया गया है कि मानव कल्याण को बढ़ावा देने के लिए क्या किया जाना चाहिए।

iii) अर्थशास्त्र की पद्धति

a) **कटौतीत्मक विधि:** हम कुछ सिद्धांतों से शुरू करते हैं जो स्वयं स्पष्ट हैं या सख्त टिप्पणियों पर आधारित हैं। फिर, हम उन्हें उन परिणामों के लिए शुद्ध तर्क की प्रक्रिया के रूप में नीचे ले जाते हैं जो वे स्पष्ट होते हैं।

b) **प्रेरक विधि:** यह विधि विशेष से सामान्य तक बढ़ जाती है, यानी, हम विशेष तथ्यों के अवलोकन से शुरू करते हैं और फिर अनुभव पर स्थापित तर्क की मदद से आगे बढ़ते हैं ताकि अवलोकन किए गए तथ्यों के आधार पर कानून और प्रमेय तैयार किए जा सकें।

iv) अर्थशास्त्र का विषय:

(क) पारंपरिक दृष्टिकोण-

1. खपत
2. उत्पादन
3. एक्सचेंज
4. वितरण
5. पब्लिक फाइनेंस

(ख) आधुनिक दृष्टिकोण-

1. माइक्रो इकोनॉमिक्स

- माइक्रोइकोनॉमिक्स किसी विशेष निर्णय लेने वाली इकाई जैसे घर या फर्म के आर्थिक व्यवहार का विश्लेषण करता है।
- यह मूल्य और उत्पादन के निर्धारण और मांग और आपूर्ति की स्थिति में परिवर्तन के लिए इसकी प्रतिक्रियाओं के संबंध में व्यक्तिगत निर्णय लेने वाली इकाई के व्यवहार का अध्ययन करता है। इसलिए माइक्रोइकोनॉमिक्स को प्राइस थ्योरी भी कहा जाता है।

2. मैक्रो इकोनॉमिक्स

- मैक्रोइकोनॉमिक्स आर्थिक प्रणाली के व्यवहार का अध्ययन करते हैं, एक पूरे या सभी निर्णय लेने वाली इकाइयों को एक साथ रखा जाता है।
- मैक्रोइकोनॉमिक्स कुल रोजगार, सकल राष्ट्रीय उत्पाद (जीएनपी), राष्ट्रीय आय, सामान्य मूल्य स्तर आदि जैसे समुच्चय के व्यवहार से संबंधित है। इसलिए मैक्रोइकोनॉमिक्स को इनकम थ्योरी के नाम से भी जाना जाता है।



अर्थव्यवस्था के प्रकार:

(क) पूंजीवाद:

- आर्थिक संगठन की एक प्रणाली जो निजी स्वामित्व और पूंजी के उपयोग की विशेषता है लाभ के मकसद के साथ।
- पूंजीवाद की सबसे बड़ी विशेषता निजी संपत्ति का अस्तित्व है।
- हर किसी को किसी भी फर्म के रूप में वह कहीं भी पसंद करने की स्वतंत्रता है, बशर्ते कि वह अपेक्षित है पूंजी और क्षमता।
- यह अहस्तक्षेप नीति के सिद्धांत पर आधारित है जिसका मतलब होगा कि राज्य में हस्तक्षेप आर्थिक गतिविधियों को न्यूनतम तक रखा जाना चाहिए।

(ख) समाजवाद:

- समाजवाद एक ऐसी आर्थिक व्यवस्था है, जिसमें उत्पादन के साधन {पूंजी उपकरण, भवन और भूमि} राज्य के स्वामित्व में हैं।
- समाजवाद का मुख्य उद्देश्य निजी लाभ के बजाय सामाजिक लाभ के लिए अर्थव्यवस्था को चलाना है।
- यह किसी की क्षमता और सभी के लिए समान अवसरों के अनुसार काम पर जोर देता है की परवाह किए बिना जाति, वर्ग और intertied विशेषाधिकार.

साम्यवाद समाजवाद का एक रूप है।

- साम्यवाद का अर्थ है एक आदर्शवादी प्रणाली जिसमें उत्पादन के सभी साधन और अन्य रूप गुण एक पूरे के रूप में समुदाय के स्वामित्व में हैं, अपने काम और आय में साझा समुदाय के सभी सदस्यों के साथ.

(ग) मिश्रित अर्थव्यवस्था:

- यह न तो शुद्ध पूंजीवाद है और न ही शुद्ध समाजवाद लेकिन दोनों का मिश्रण।
- इस प्रणाली में हम पूंजीवाद और समाजवाद दोनों की विशेषताएं पाते हैं।
- निजी उद्यम और जघन उद्यम दोनों मिश्रित आर्थिक रूप से काम करते हैं।

मांग

मांग एक अच्छी मात्रा है कि उपभोक्ताओं को तैयार है और समय की एक समय की अवधि के दौरान विभिन्न कीमतों पर खरीद करने में सक्षम हैं।

एक 'इच्छा' तभी 'मांग' बन जाती है जब इसे संतुष्ट करने की क्षमता और इच्छा का समर्थन किया जाता है।

मांग के प्रकार

(1) **मूल्य मांग:** यह अच्छी या सेवा की विभिन्न मात्राओं को संदर्भित करता है कि एक उपभोक्ता समय में दिए गए बाजार में हर संभव कीमतों पर खरीदने के लिए तैयार होगा, ceteris paribus।

(2) **आय की मांग-** यह एक अच्छी या सेवा की विभिन्न मात्राओं को संदर्भित करता है कि एक उपभोक्ता आय के विभिन्न स्तरों पर खरीदने के लिए तैयार होगा, ceteris paribus।

(3) **क्रॉस डिमांड-** यह एक अच्छी या सेवा की विभिन्न मात्राओं को संदर्भित करता है कि एक उपभोक्ता विचाराधीन वस्तु की कीमत में परिवर्तन के कारण नहीं बल्कि संबंधित वस्तु की कीमत में परिवर्तन के कारण खरीदने के लिए तैयार होगा।

(4) **व्युत्पन्न मांग:** अन्य वस्तुओं की मांग से संबंधित कुछ वस्तुओं की मांग। उदाहरण के लिए- उर्वरक, कीटनाशक।