Implantação 360Dialog

Valores

1. A cobrança da API é feita de forma mensal e o pagamento é direto para a 360Dialog, através do cartão de crédito, o custo por número é de **49 Euros.**

Existe outro plano que custa 99 Euros mensais e que conta com suporte Premium 24/7, no plano básico, o suporte é via Ticket e não há custos adicionais.

Forma de pagamento

 A forma de pagamento aceita pela 360Dialog, é somente através do cartão de crédito e o mesmo precisa aceitar compras internacionais. Bandeiras como ELO e Amex se forem expedidos no Brasil, não são aceitas, deve ser utilizado somente Visa, Mastercard ou Amex se expedido no exterior.

Custos adicionais

1. Sessões de conversas:

Hoje a Meta oferece 1000 sessões gratuitas mensais, as sessões são as janelas de 24 horas de uma conversa, onde pode-se trocar mensagens ilimitadas sem custos adicionais. Excedendo estas 1000 sessões, a empresa pagará por cada sessão aberta pelo cliente final e pela empresa, os respectivos valores são:

*Cliente final: U\$0,03 *Empresa: U\$0,05

*Os valores irão mudar a partir de 1º de Junho e os Templates enviados nas sessões, terão categorias diferentes.

Requisitos para a implantação do WhatsApp

- Conta no Facebook, podendo ser da empresa ou do responsável legal da mesma. Com isso, serão verificados os dados comerciais da empresa.
- Website, o mesmo precisa conter um certificado SSL válido. Além disso, é necessário que contenha a razão social e CNPJ inseridos no rodapé ou cabeçalho da página inicial.
- **E-mail comercial**, este deve conter o mesmo domínio do Website citado acima, por exemplo: contato@seudomínio.com.br.
- Cartão de crédito, que permite compras internacionais. Este cartão será utilizado para realizar o pagamento das conversas excedentes a 1000.

Para que a empresa possa utilizar o WhatsApp API sem restrições, é necessário a verificação da empresa no Meta Business. Sendo isso, deve-se enviar o cartão CNPJ para a análise.

Para o processo de registro, é necessário que sejam feitos alguns processos antecipadamente, sendo eles:

- Caso utilize URA (IVR) no número que será registrado, a ligação de verificação precisará ser redirecionada para apenas um ramal. Com o intuito de que seja recebida de forma direta.
- Se o número já possui conta ativa no WhatsApp Business ou Messenger, será necessário realizar a exclusão ou migração da conta.

Os próximos passos para a implantação, após reunir os requisitos são:

1- Criação do Facebook Business:

https://wiki.opasuite.com.br/pt-br/canais-de-comunicacao/whatsapp/implantacao/criar-fb-business

2- Envio dos documentos para análise:

https://wiki.opasuite.com.br/pt-br/canais-de-comunicacao/whatsapp/implantacao/envio-documentos

3- Conectar a conta do Facebook com a 360Dialog:

https://wiki.opasuite.com.br/pt-br/canais-de-comunicacao/whatsapp/implantacao/inscricao-incorporada

No onboarding integrado, as informações utilizadas serão as mesmas que estão documentadas acima.

4- Ativação de um número API no HUB (Este passo deve ser feito após a integração com a WABA):

https://wiki.opasuite.com.br/pt-br/canais-de-comunicacao/whatsapp/implantacao/acionar-ligacao-ativacao

Integração da WABA

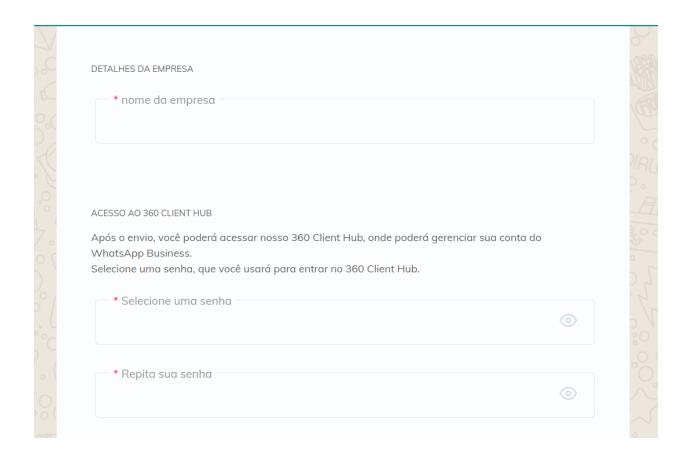
Pré-requisitos e configurações básicas

Para realizar a integração com a 360Dialog por conta própria, primeiro é necessário desenvolver a integração com a WABA, cujos endpoints estão localizados aqui: <u>Integração WABA</u>.

Após a integração, é feita a parte do Onboarding integrado, que de fato é quando fazemos a conexão da conta entre 360 e Meta. A conta pode ser criada via pop-ups ou através do Public Signup. Nestes links <u>onboarding integrado</u>, há os endpoints para a criação do onboarding integrado, bem como a coleção completa no Postman e neste há o public signup: <u>Public Signup</u>. Abaixo, segue as informações que devem ser preenchidas:

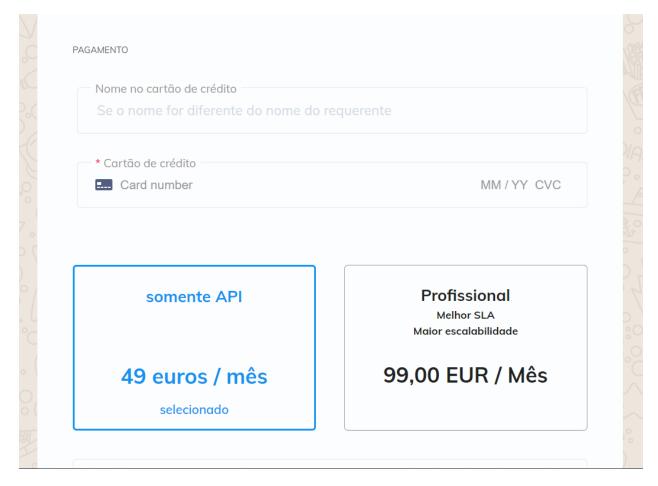


E-mail: Será utilizado para login no HUB; **Nome:** Nome do responsável da conta;



Nome da empresa: Razão social da empresa;

Selecione uma senha e repita: Será a senha utilizada para login no HUB;



Nome no cartão de crédito: Nome impresso no cartão;

Número do cartão, data de vencimento e o código CVC do mesmo;

Escolha do plano: A opção 1 é a recomendada para empresas de porte pequeno a médio;

Clique aqui para saber mais sobre nossos planos de preços. Os custos de conversação são cobrados de acordo com o preço Meta/WhatsApp EUR, conforme declarado nas Regras de preços do Facebook, e podem estar sujeitos a pré-pagamento. Atenção Se você for uma Agência Governamental, você não deve enviar uma conta usando este formulário de envio. Primeiro, você precisa da pré-aprovação do Facebook para o seu caso de uso. Se você não tem aprovação da equipe do Facebook para criar esta conta ou não sabe se é um caso governamental, leia nossa documentação e preencha o formulário . Faremos o nosso melhor para ajudá-lo. **TERMOS** Eu concordo com os Termos de Serviço do 360dialog e com a Lista de Preços do 360dialog. Última modificação: 1º de fevereiro de 2022 Aceitar os termos

Após aceitar os termos, o formulário direciona para a configuração da mesma na Meta.

Feita ativação da conta, configurado o canal com o Webhook e a API Key, segue a configuração dos Templates para que a empresa possa se comunicar ativamente com os clientes: Configuração de Templates. Lembrando que é necessário aplicar o Opt -in e Opt-out para que o usuário final aceite receber a comunicação da empresa.

Além disso, a 360Dialog trabalha com o modo pré-pago das sessões de conversa, ou seja, assim que as 1000 sessões gratuitas excederem, o cliente precisa inserir saldo em sua conta para que a API siga funcionando, aqui está documentado como fazer esta inserção de saldo e a configuração dentro do HUB: <u>Inserir saldo</u>.

Além da configuração dos Templates, há as regras de precificação baseadas em conversas, documentadas aqui, bem como o funcionamento da janela de 24h e alguns outros esclarecimentos de possíveis dúvidas: <u>Preços baseados em conversa</u>.