



universidad
cenfotec_
tecnologías digitales

ANÁLISIS VRS ANATOMÍA SITIOS WEB

Analizar permitirá mejorar un sitio web parte gráfica visual, web, multimedial, redes sociales. Además de tomar en cuenta aspectos de usabilidad y accesibilidad. Todo esto equivale a que el usuario tenga una experiencia decuada dentro de la web.

La anatomía es la forma en que esta compuesto un sitio web, los diversos elementos que vemos en las web.



Generalmente los sitios web están compuestos por código HTML (estructura de páginas web), código CSS (parte gráfica visual) código JS (interactividad en la web).

USABILIDAD VRS ACCESIBILIDAD



Accesibilidad

VS



Usabilidad

Usabilidad: Es la facilidad con que las personas pueden utilizar una herramienta particular o cualquier otro objeto fabricado por humanos con el fin de alcanzar un objetivo concreto.

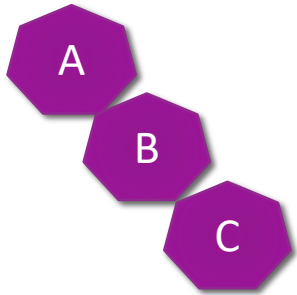
Accesibilidad: Es lograr que las páginas web sean utilizables por el máximo número de personas, independientemente de sus conocimientos o capacidades personales o de las características técnicas del equipo utilizado para acceder a la web.

TIPOS DE SITIOS WEB

- 1- Comerciales
- 2- Blogs
- 4- Educativos
- 5- Institucionales
- 6- Financieros
- 7- Portafolios
- 8- Entretenimiento (Juegos)
- 9- Comercio electrónico
- 10- Descargas
- 11- Redes sociales
- 12- Plataformas virtuales



PRECIOS SITIOS WEB



Al vender un sitio web a un cliente se puede clasificar en tres tipos: Cliente A, B, C. Dependerá de las características web que soliciten en el diseño gráfico visual y web.

Un precio aproximado puede ser superior a 200 mil colones en adelante. Dependerá de la complejidad del trabajo y su estilo.

Ver + Adelante

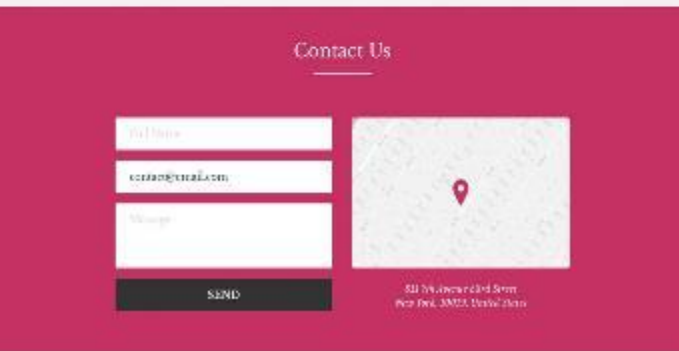


ESTILOS SITIOS WEB

Son los que generalmente observamos en la web:

1. ONE PAGE
2. FULL PAGE
3. PARALLAX
4. LANDING PAGE
5. STORYTELLING





ONE PAGE

Es un sitio web de una sola página vertical con menu principal en la parte superior, Esta compuesto de varias secciones para desplazarse rápidamente a cada una.

Este tipo de diseño principalmente funciona para pequeñas y medianas empresas cuya información es reducida, o para cualquier finalidad promocional. Además, es muy utilizado para portafolios web a nivel freelance.

Para grandes empresas o sitios con mucha información, sería imposible concentrar todo en una página, por lo tanto usan el estilo **Full-Page** de navegación por varias páginas web en todo el sitio.

<https://www.laquagga.com/>

FULL PAGE



En sitios web con mucha información y páginas, sería imposible concentrar todo en una página, por lo tanto, usan la barra de navegación para que el usuario visite las diferentes páginas web.

<https://www.lasemilladiseno.com/>

PARALLAX

Es un sitio web que tiene el efecto de un banner que esta como fondo, y se desplaza mas lento que el resto del sitio. La imagen parece moverse a una velocidad distinta que el contenido, creando un ligero efecto de profundidad y dejando ver partes que antes no veías. Se llama Parallax (en español paralaje) y es una tendencia en el área del diseño web.

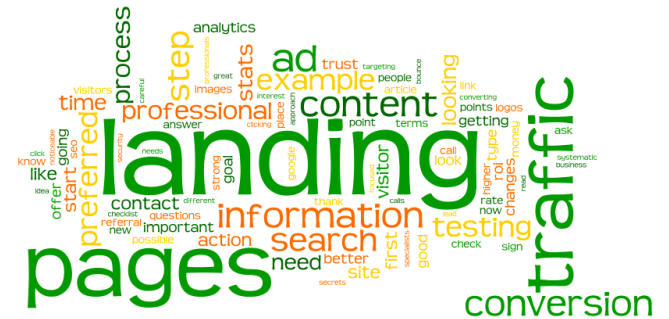


<http://hotelsuerrecre.com/?lang=es>

LANDING PAGE

Una Landing Page (página de aterrizaje) es una página desarrollada con el único objetivo de convertir a los visitantes en leads o prospectos de ventas por medio de una oferta determinada. Generalmente tiene un diseño más sencillo con pocos enlaces e informaciones básicas sobre la oferta, además de un formulario para realizar la conversión. Su objetivo es convertir al visitante en una venta.

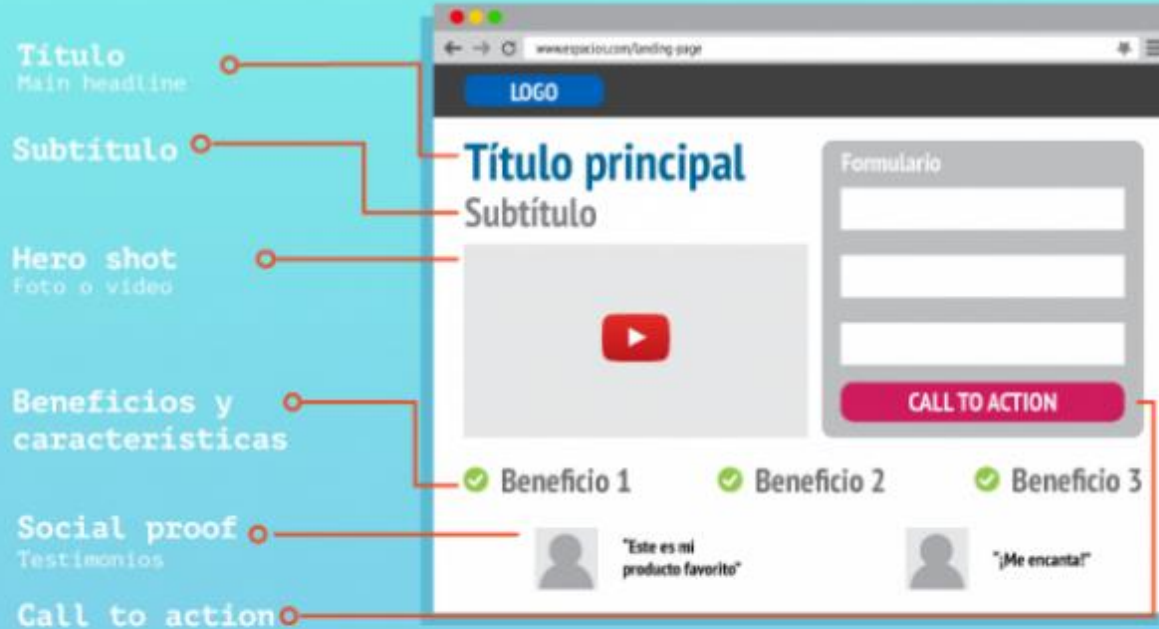
Es un acceso rápido, **NO** es lo mismo mostrar el homepage que puede distraer al usuario con otros contenidos.



<https://www.mdirector.com/mdirector-contact/>

LANDING PAGE

6 ELEMENTOS DE UNA LANDING PAGE



STORYTELLING



Storytelling es el arte de contar una historia usando lenguaje sensorial presentado de tal forma que trasmite a los usuarios la capacidad de interiorizar, comprender y crear significado personal de ello.

Los clientes **NO** compran un producto o un servicio. Se llevan la emoción y el entusiasmo que se les hace sentir en la mente de ellos.

Es una página web 100% creativa que busca dejar huella, destacar un producto, una marca al usuario de una manera diferente a la de una página web normal.

<https://www.logitech.com/es-roam/product/z607-surround-sound-system>

STORYTELLING



CONTENIDO WEB

Se deben analizar desde los siguientes puntos:

1- Gráfico/Visual

2- Web

3- Multimedia

4- Redes Sociales

5- Optimización
Web

6-Textos
informativos

ELEMENTOS DE SITIOS WEB

Son los elementos que se encuentran en las páginas web.
Se clasifican de la siguiente manera:

1- Básicos:

Textos, fotografías, botones, favicon

2- Avanzados:

Formularios, carruseles, lightbox, buscadores, chat, compra en línea

3- Multimedia:

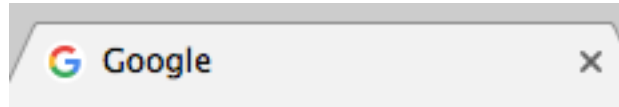
Transiciones, vídeos, audios, gif animado, efectos de animación.

4- Redes Sociales:

Facebook, Twitter, Youtube

Favicon

Es un icono web que se agrega al inicio de la pestaña de un navegador utilizando código HTML.



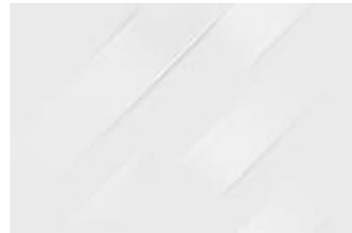
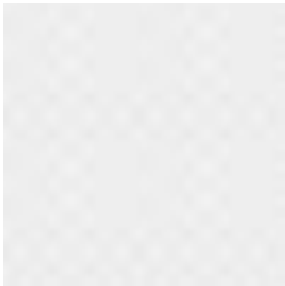
```
<link rel="icon" href="favicon.png">
```

<http://tools.dynamicdrive.com/favicon/>

<http://www.genfavicon.com/es/>

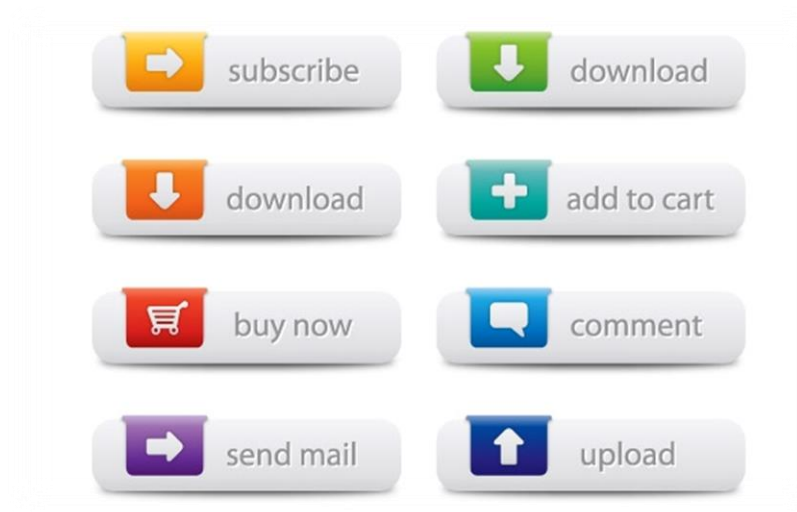
Fondos Web

Son los que permiten darle una apariencia visual a las páginas web agregándolos en el código CSS. Generalmente son pequeños y se repiten de acuerdo al objetivo del desarrollador web.



Botones Web

Son los que permiten vincular a páginas internas, sitios web remotos o enlaces a PDF. Su tamaño es variado.



Carrusel Fotográfico

Son los que permiten destacar publicaciones informativas e interactivas a través de vectores o imágenes. Los slides se diseñan en Illustrator o Photoshop. Se recomienda que tengan un peso liviano para que su carga sea rápida.

Generalmente su tamaño es de 1920px de ancho y 1080px de alto.



Piense en un Carrusel???

Cuando?



- Existen contenidos relevantes que los usuarios deben observar rápidamente, eventos nuevos, nuevas noticias, promociones.
- Se quiere dar información atractiva con el slider al dar clic a una imagen.
- Se tiene un personaje gráfico y se desea mostrar información de promociones u ofertas.
- Se quiere presentar los logos de pocos patrocinadores o proveedores.
- Cuando se está trabajando con diseñadores gráficos, la actualización es rápida.

Chats Web

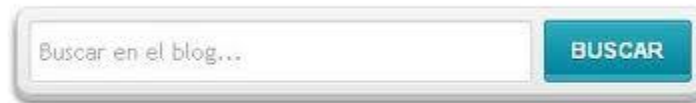
Permiten tener comunicación rápida con el cliente o usuario que visita el sitio web a nivel tradicional PC o dispositivos móviles.



Buscadores Web

Permite buscar aspectos específicos en la web.

Generalmente utilizados en CMS (Wordpress)

A horizontal search bar with a light gray border and a subtle drop shadow. The input field is white and contains the placeholder text "Buscar en el blog...". To the right of the input field is a teal-colored button with the word "BUSCAR" in white, uppercase letters.

Vídeos Web

Utilizando un canal de Youtube se puede brindar una comunicación mas atractiva de la parte audiovisual pudiendo controlar mas vídeos dentro de una página web. Utilizando lightbox, carrusel de vídeos para interacción con el usuario.



Audios Web

Utilizando audios se pueden brindar entrevistas, opiniones, material de aprendizaje.



Gif Animados

Permiten brindar una animación de publicidad en las redes sociales y páginas web.
Generalmente son archivos GIF



Formularios

Permiten interactuar con el usuario solicitando datos claves. Algunos de ellos son de contacto, registro, suscripción o peticiones a bases de datos.

The image shows a smartphone screen displaying a PDF form titled "RequestForm.pdf". The form is a contact request form with the following fields and options:

- First Name:** Jane
- Last Name:** Doe
- Address:** 1500 Amphitheatre Parkway
- City:** Mountain View
- State:** CA
- Primary First Language:** English ☐ Spanish ☐ Hindi ☐ French ☐ German ☐
- Signature:** Jane Doe
- Date:** (empty field)

At the bottom of the form, there is a small disclaimer: "We will use your information to provide you with the services you have requested. We will not share your information with third parties without your consent. You can opt out of our email list at any time by clicking the link in the footer of our emails." Below the disclaimer is a link: "https://www.google.com/ads/preferences".

Lightbox

Permiten mostrar una ventana desplegable de fotos o vídeos cuando el usuario da clic a un botón. Además se implementan en galería de fotos.



Efectos de animación

Brindan atractivos efectos de movimiento a los elementos de una página web (transiciones/animación) utilizando código CSS, JS o con librerías web de animación.



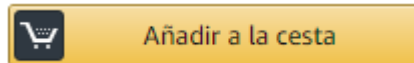
Redes Sociales

Es la comunicación digital del momento, facilitando la interacción con los usuarios en la web.



Compras en línea

Las ventas en línea exclusivas para sitios web que requieran entrar en el mundo de ventas por internet.



COMPRÁ TUS ENTRADAS

LUGAR

Escazú

FECHA

Hoy

D17

L18

K19

M20

ELIGE LA SALA Y LA HORA

SALA 2

3:00PM

2D - Dob

5:00PM

2D - Dob

7:00PM

2D - Dob

COMPRAR ENTRADAS

EXTENSIONES GOOGLE

Son diversas aplicaciones que se pueden instalar en el navegador Google Chrome, para realizar tareas muy específicas, en este caso en el área web.



Comprobación Web Responsive

Si quieres averiguar como se observa el sitio web en dispositivos móviles se debe instalar la extensión **Window Resizer** cuando es local o se esta usando un editor web.

Locales

Extensión Google Chrome

<https://chrome.google.com/webstore/detail/window-resizer/kkelicaakdanhinjdeammilcgefongh>

Remotas

<http://ami.responsivedesign.is/#>
<https://material.io/resources/resizer/>



Comprobación Tipografía Web

Si quieres averiguar la tipografía web que utiliza un sitio web se debe instalar la extensión **WhatFont**



<https://chrome.google.com/webstore/detail/whatfont/jabopobgcpjmedljpbcaablpmfmfcogn>

Pantallas Web Digitales

Si desea enviar pantallas visuales de páginas web en formato imagen (JPG-PNG) o en PDF se debe instalar la extensión **Full Page Screen Capture**



<https://chrome.google.com/webstore/detail/gofullpage-full-page-scre/fdpohaocaechifimbbbbbknoclac>

Ejercicio #1

De acuerdo a los siguientes enlaces conteste lo siguiente:

- 1- Que estilos tienen los siguientes sitios web?
- 2- Cual requiere un análisis web de inmediato y porqué?

<http://www.ipc.co.cr>

<http://www.vidaplana.fi.cr/>

<http://www.byte.co.cr/>

<http://www.inm.go.cr/>

<https://www.icaei.ac.cr/>

<https://www.meic.go.cr/meic/>

<https://www.lasemilladiseno.com/>

<http://creativostudiocr.com/>

<https://www.ucenfotec.ac.cr/>



Ejercicio #2

Buscar un tipo de sitio web (www) y realizar lo siguiente:

- 1- Anotar la dirección web
- 2- Verificar si la web es tradicional o responsiva. Capturar la pantalla.
- 3- Citar los elementos avanzados que tiene el sitio web?
- 4- Como mirar la composición visual gráfica y web?
- 5- Escribir la fuente tipográfica que usa el sitio web?
- 6- Capturar la pantalla principal del homepage del sitio web.

