



universidad
cenfotec_
tecnologías digitales

CONTENIDO SITIOS WEB



CONTENIDO WEB

El contenido dependerá directamente de la temática del sitio web.

La mayoría de los usuarios que acuden a un sitio web lo hacen en búsqueda de información. El lenguaje utilizado para brindar información en internet debe ser sobrio, conciso y concreto.

se requieren que cumplan con las normas de Accesibilidad Web otorgada por la W3C.



5 SEGUNDOS

Christine Perfetti (2005), quien presentó el *test* de usabilidad de los cinco segundos explicaba que este método consistía en mostrar durante ese lapso una página a un usuario para obtener sus impresiones iniciales. Aunque el tiempo era mínimo, permitió descubrir que los usuarios hacen juicios importantes en los primeros momentos en que visitan un sitio web.

La especialista explicaba que mediante sus respuestas era posible identificar si el contenido de la web es claro y conciso. Si la página es comprensible, los usuarios recordarán el contenido principal e identificarán de manera segura cuál es el principal objetivo del espacio web.



5 SEGUNDOS

John Morkes y Jakob Nielsen

(1997), quienes establecieron que en las pantallas de computadoras se lee saltando entre los temas más importantes de un sitio web, y **NO** palabra a palabra como ocurre en los documentos impresos.



COMPETENCIAS TRABAJOS FUTUROS

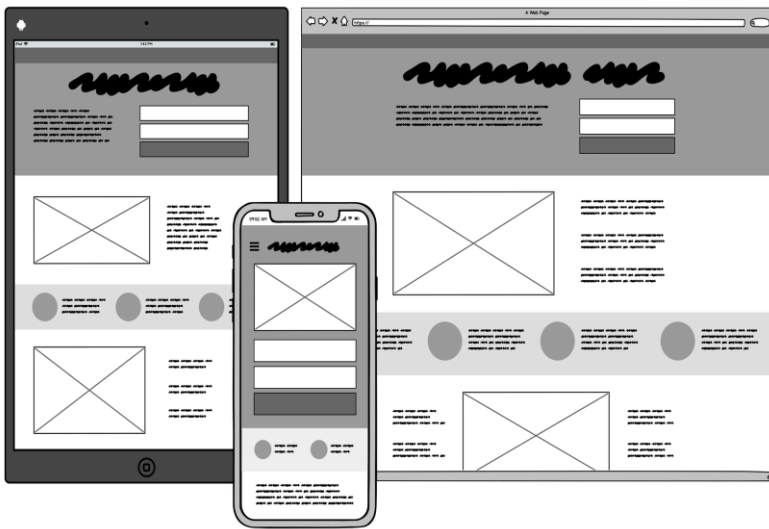
Adaptación rápida a los cambios 	Autoaprendizaje dirigido y enfocado 	Trabajo en entornos digitales 	Trabajo remoto 
Marca Personal adaptable 	Gestión sostenible de la Empleabilidad 	Creatividad/innovación práctica 	Resolución de problemas complejos 
Flexibilidad cognitiva 	Comunicación en diferentes entornos 	Gestión del Tiempo 	Escucha activa multicanal 
Integración en entornos robotizados 	Planificación para escenarios inciertos 	Pensamiento crítico 	Inteligencia Práctica 

CONTENIDO WEB

1- Hoy en día la **WWW** es un medio de comunicación digital diferente a los tradicionales: (televisión, radio, prensa). El usuario pasa de página en página web a un ritmo de clic del ratón, y generalmente pasa poco tiempo en un mismo sitio web.



WIREFRAMES



Es la metodología que permite hacer diseños simplificados detallando su estructura y los elementos relevantes que se incorporarán para atender a los usuarios que llegan a visitar el sitio web o espacio digital que se desarrolla.

Definiendo en forma anticipada los elementos que se deben incorporar en la interfaz, colaborando de modo eficaz a la toma de las decisiones más relevantes acerca del contenido y la interacción, junto con establecer la ubicación de dichas zonas en la pantalla de un sitio o aplicación web.

CONTENIDO WEB

2- La información web debe ser significativa, y útil para el público, en la mayoría de los casos, teniendo en cuenta lo que a ellos les interesa y no lo que le interesa al autor de la web.



CONTENIDO WEB

3- El mal uso del lenguaje es un error del que no nos damos cuenta porque no es algo que definamos desde el principio.

Se debe saber que, dependiendo del publico objetivo, se debe dirigir en cierto tono.

Ejemplo:

NO es lo mismo una web para niños o adolescentes (lenguaje informal) que una web de negocios (lenguaje formal).



VALOR DEL CONTENIDO



La mejor propuesta de un sitio web para obtener fidelidad de un usuario es ofrecer contenidos de calidad. Quizá pueda resultar obvio, pero disponer de un contenido diferenciador distingue a los sitios web.

Eso produce la necesidad que hace que el usuario vuelva al sitio de forma habitual para observar nuevas actualizaciones que pueda brindar.

VALOR DEL CONTENIDO

Los sitios web deben estudiar si ofrecen las expectativas generadas en el usuario y saber así si cumplen los objetivos de acuerdo a las siguientes características:



- **Promocional:** Información temática acerca de un determinado producto o empresa en la web a cambio del reconocimiento de la marca.
- **Comercial:** Ofrecer productos a cambio de pago.
- **De contenido:** Ofrecer información añadida (noticias, opiniones, etc.) a cambio de tráfico en el sitio para ver su publicidad.
- **De entretenimiento:** Proporciona contenidos multimedia a cambio de tráfico para ver publicidad o referencias de otros sitios.

VALOR DEL CONTENIDO



Desde el punto de vista del usuario el sistema de información web debe tener un equilibrio entre la utilidad y la usabilidad.

La utilidad como algo a lo que se le pueda sacar provecho y la usabilidad como la facilidad de uso del sitio web.

VALOR DEL CONTENIDO



Sitios web poco intuitivos y poco amigables que incorporan muchas opciones que pasan desapercibidas para un usuario que al final son poco utilizables.

Eso se da porque el diseño de la información **NO** está centrado en el usuario; es decir no está pensado para quienes van a utilizar el sitio web.

DISEÑO DE CONTENIDOS



Los usuarios aplican generalmente lo siguiente cuando acceden a un sitio web:

- Mirar inmediatamente el área principal de contenido.
- Recorrer la web buscando titulares u otras indicaciones atractivas.
- Si el contenido no es de interés, o no encuentra lo que necesita busca el área del menú de navegación para decidir a donde ir.
- El homepage debe ser de expectativa, que el usuario le despierte interés rápidamente.

TITULO-DESCRIPCION WEB



🔍 Realizar una búsqueda en Google o escribir una URL



Zapatillas deportivas para hombre. Nike ES

Descubre modelos clásicos y diseños nuevos de zapatillas **deportivas** para hombre en **Nike.com** y presume de diseño haciendo **deporte** o en tu día a día.

[Nike Sportswear](#) · [Hombre Rojo Zapatillas](#) · [Nike ES](#) · [Nike Air Max 95 Essential](#)



GOOGLE SITIO WEB

Google presentará a los usuarios un sitio web de acuerdo a su contenido usando 2 elementos claves para atraer al usuario.

1. Título web
2. Descripción web

Puedes incluir en el título del sitio web:

- Palabras populares
- Nombre de la empresa
- Producto que se vende



TITULO WEB

Cada una de las páginas desarrolladas pueden tener títulos web diferentes.

Títulos cortos: Permite conseguir alta densidad. (recomendación)

Títulos largos: Permite comunicar mejor e incluye más variaciones.



DESCRIPCION WEB

La meta descripción es el espacio que ofrece Google para captar la atención del usuario y diferenciarte del resto de resultados. Se recomienda que sea larga y efectiva.

A diagram illustrating the components of a search result snippet. It features a light gray background with a white rectangular area containing a sample snippet. Three black callout boxes with white text point to specific parts of the snippet: 'Titulo (Max 70 caracteres)' points to the title, 'URL' points to the URL, and 'Descripción: máx. 156 caracteres' points to the description.

Titulo (Max 70 caracteres)

[Aprenda como hacer presentaciones irresistibles. | Social ...](#)
socialgeek.co/noticias/aprenda-como-hacer-presentaciones-irresistibles/ ▾

24/7/2013 - Aprenda como hacer presentaciones irresistibles. ... 12 tips para presentaciones irresistibles. Por Esmeralda Díaz-Aroca. Personal Branding ...

URL

Descripción: máx. 156 caracteres

TITULO - DESCRIPCION WEB

Es un factor de **posicionamiento SEO**



Al final, se debe pensar siempre en el usuario a la hora de redactar ambas etiquetas, un título mas corto y una descripción más larga, permite tener una buena efectividad.

¿QUE SE DEBE AGREGAR?

1

Es el punto de partida del usuario que visita una web, donde se debe resumir el valor principal de la presencia en internet.

Imaginación y creatividad en el montaje web respetando 2 puntos:

- Experiencia de usuario (UX)
- Accesibilidad web

2

Información acerca del producto o servicio que se desea promocionar o vender.

Es bueno agregar ventajas que NO tiene la competencia.

3

Información de la empresa o personal si es un portafolio freelance para generar credibilidad en lo usuarios de una web.

4

Un blog para consolidar la estrategia digital que tiene la empresa.

5

Un formulario de contacto o registro para tener una comunicación directa desde el sitio web con el usuario.

6

Un chat en línea para consultas rápidas por parte del cliente.

7

Enlaces a los espacios web de las redes sociales para tener la parte promocional con una imagen relacionada al sitio web.



CTA

Call To Action (Llamada a la acción)

Para darle a los textos la parte interactiva con enlaces por medio de botones.

CONCLUSION

Un sitio web debe proporcionar una serie de contenidos característicos de un medio online. Se debe prestar atención y sobre todo aplicar técnicas efectivas de como mostrar el contenido en las páginas web para poder tener una auténtica comunicación web.



La búsqueda, la estructura y el diseño de la información centrada en el usuario van a posibilitar que los contenidos efectivos se conviertan en el valor diferencial de un sitio web.

CONCLUSION



La mayoría de los usuarios buscan sencillez (UX) y establecer una efectiva comunicación en la web, planteamientos claros en la información que puede ofrece la web, y la mejora de la interacción con el usuario.

1. Contenido de calidad
2. Facilidad de uso (UX)
3. Actualización de la información

Si un sitio web proporciona estas tres claves, podemos decir que ofrece un contenido web diferenciador.

Ejercicio

Buscar un sitio web donde **NO** cumpla con un diseño de contenidos efectivo.

Escribir una justificación de varios puntos.

