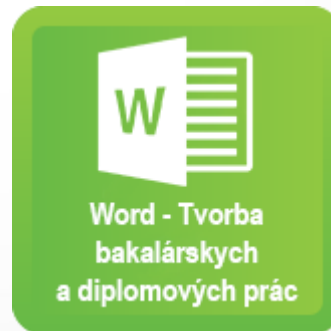


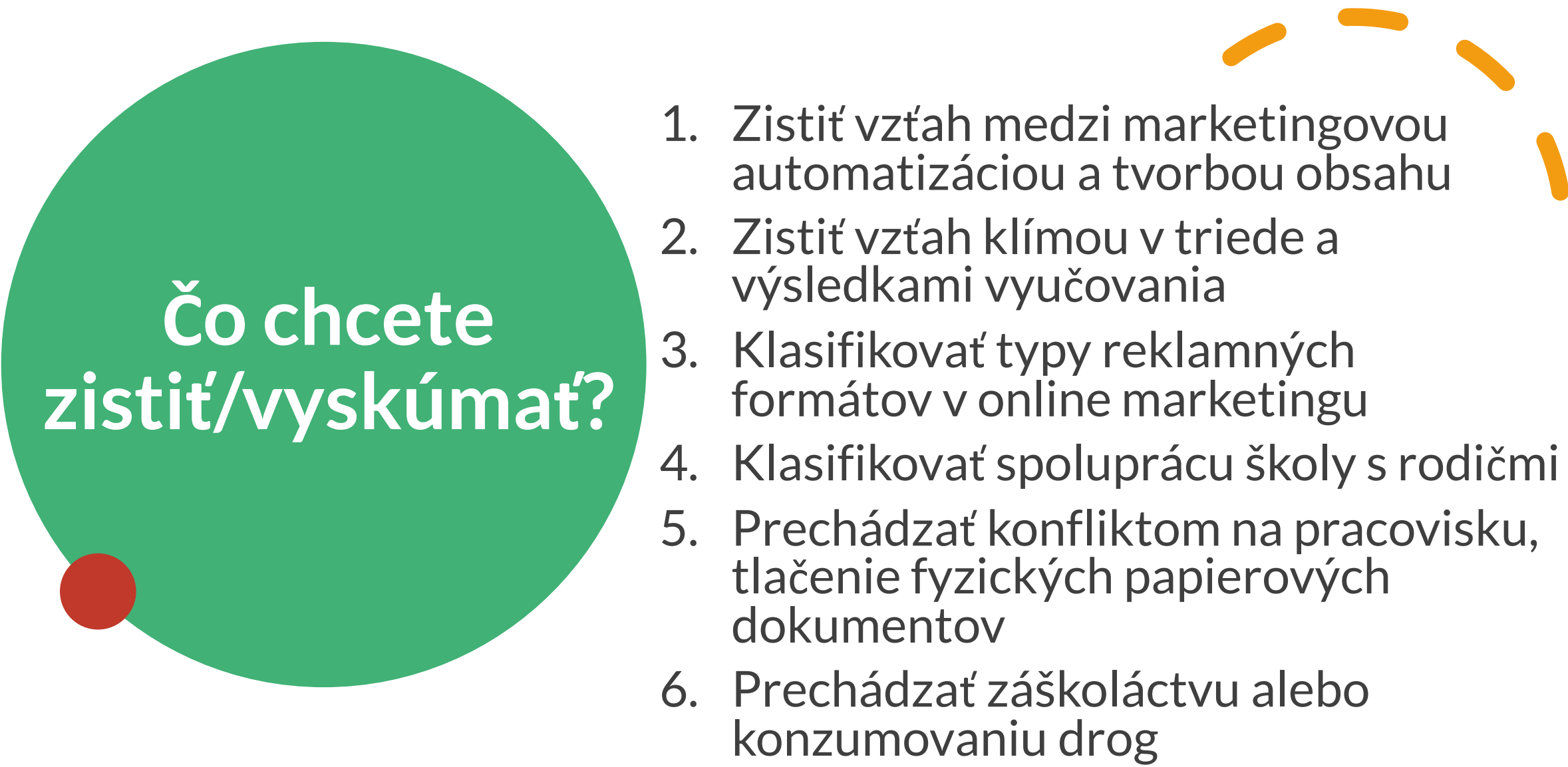
Tvorba Prác

Bakalárske a Diplomové Práce



Výskumný Problém

- Výskum začína stanovením výskumného problému
- Veľa **otvorených otázok** v centre svojho výskumu
- Odpoveďami na ne chcete **niečo odhaliť, predvídať** alebo **riešiť**
- Výskumný problém sa nevymedzuje jednoducho
- **Vyžaduje** sa určitá **skúsenosť, prehľad** a **zorientovanie sa v problematike**
- O danom jave, technológií, nástroji, aplikácií by ste mali mať **naštudovanú teóriu**
- 3 typy (**deskriptívny**/opisný, **relačný**/vzťahový, **kauzálny**/príčinný)



Čo chcete zistiť/vyskúmať?

1. Zistiť vzťah medzi marketingovou automatizáciou a tvorbou obsahu
2. Zistiť vzťah klímou v triede a výsledkami vyučovania
3. Klasifikovať typy reklamných formátov v online marketingu
4. Klasifikovať spoluprácu školy s rodičmi
5. Prechádzať konfliktom na pracovisku, tlačenie fyzických papierových dokumentov
6. Prechádzať záškoláctvu alebo konzumovaniu drog

Deskriptívny Výskumný Problém

- Odpoveď na otázku:
Aké je to problém?
- Zisťuje a popisuje situáciu, stav alebo výskyt určitého stavu
- Výskumné metódy:
pozorovanie, škálovanie, dotazník, interview
- Môže byť aj **vyhodnocovací**
- Hodnotíme produktivitu, efektivitu, uplatnenie, použitie, hospodárnosť, materiálne zabezpečenie

1. Aká je proporcia jednotlivých vyučovacích činností učiteľov informatiky?
2. Ako vyzerá typický deň študenta vysokej školy?
3. Aké sú postoje rodičov prepádajúcich žiakov k učiteľom a vedeniu školy?
4. Akých učebných výsledkov dosiahli študenti súkromných vysokých škôl?
5. Aké percento detí z menšinových skupín navštevuje školy v bratislavskom okrese?

- Dávajú do vzťahu javy alebo činitele

Relačný Výskumný Problém

1. Aký je vzťah medzi sebapojatím študenta a prospechom z kľúčových predmetov na vysokej škole?
2. Aká je závislosť medzi výsledkom prijímacej skúšky a úspešnosťou štúdia na vysokej škole?
3. Aký je vzťah medzi užívaním drog dieťaťom a socioekonomickým statusom rodiny?

- Zisťuje kauzálne (príčinné) vzťahy
- Zisťuje príčinu, ktorá viedla k určitému dôsledku

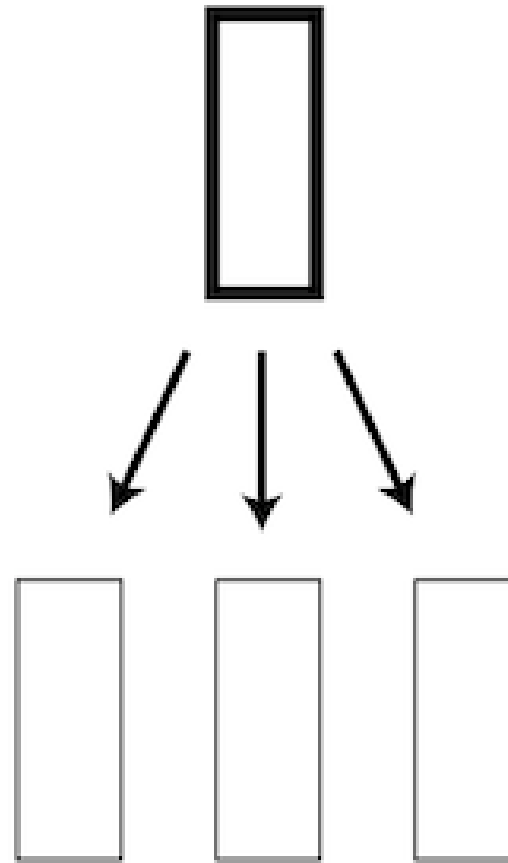
Kauzálny Výskumný Problém

1. Je nedirektívny výchovný štýl efektívnejší pre vytvorenie pozitívnych postojov žiaka k učiteľom než direktívny?
2. Aká je účinnosť tzv. klinického semestra na vysokej škole v porovnaní s tradičným semestrom?
3. Aký je vplyv zmeny režimu prestávok na základnej škole na prítomnosť žiakov?

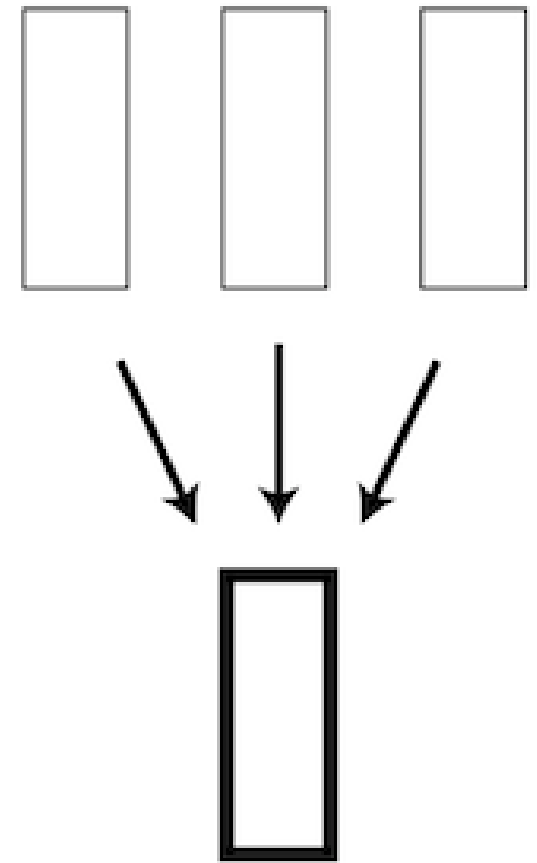
Čo je Analýza?

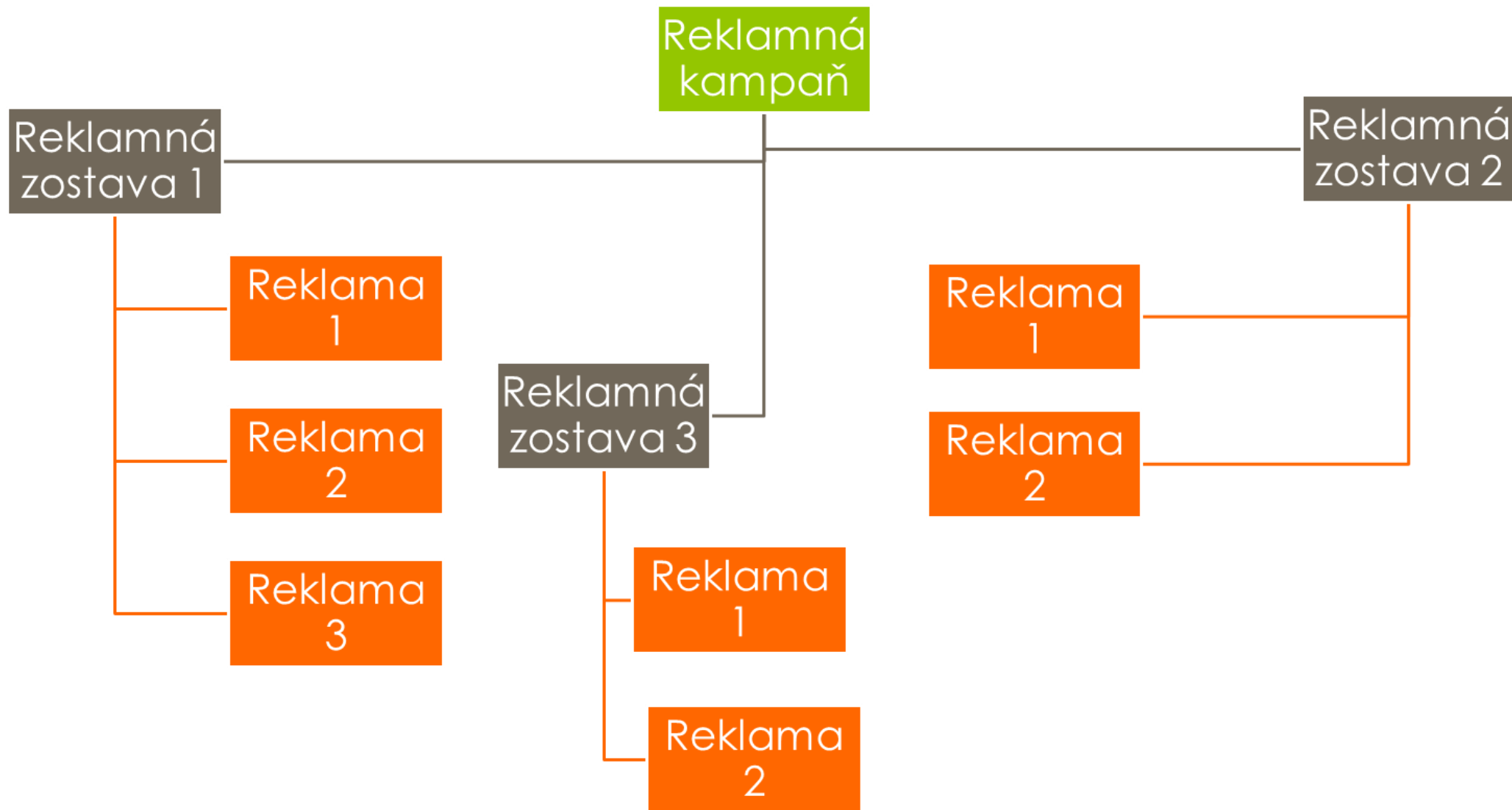
- Vedecká (výskumná) metóda skúmania zložitejších skutočností rozkladom na jednoduchšie
- Metóda práce používajúca rozbor a rozkladanie
- Všeobecná metóda výskumu jednotlivých vlastností niečoho
- Rozbor, rozklad na jednotlivé prvky, časti či zložky (opak syntézy)
- Rozklad nejakého celku na jeho zložky, súčasti, ktorý smeruje k nejakým relatívne najjednoduchším zložkám, za ktoré sa ďalej už nepokračuje (prvky)

Analysis



Synthesis





Zostava = Skupina

Štruktúra kampane

Účet			
www.elektro.com			
Kampaň č. 1		Kampaň č. 2	
Televízory		Fotoaparáty	
Reklamná skupina č. 1	Reklamná skupina č. 2	Reklamná skupina č. 1	Reklamná skupina č. 2
3D televízory	Televízory s vysokým rozlíšením	Kompaktné fotoaparáty	Digitálne zrkadlovky
Kľúčové slová	Kľúčové slová	Kľúčové slová	Kľúčové slová
2 – 3 reklamy	2 – 3 reklamy	2 – 3 reklamy	2 – 3 reklamy

Reklama, marketing, automatizácia, technológie, podnikanie

N	Názov bakalárskej práce
1	Automatizácia reklamných kampaní
2	Nasadenie a využívanie Google Analytics 4 vo vybranej spoločnosti
3	Remarketing v PPC kampaniach Google Ads
4	Možnosti využitia Google Ads v podmienkach vybraného podniku
5	Využitie umelej inteligencie v copywritingu