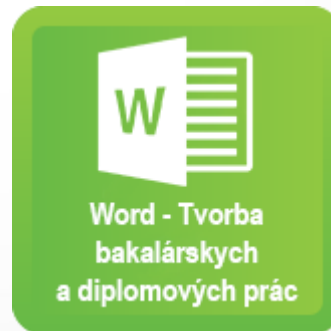


# Tvorba Prác

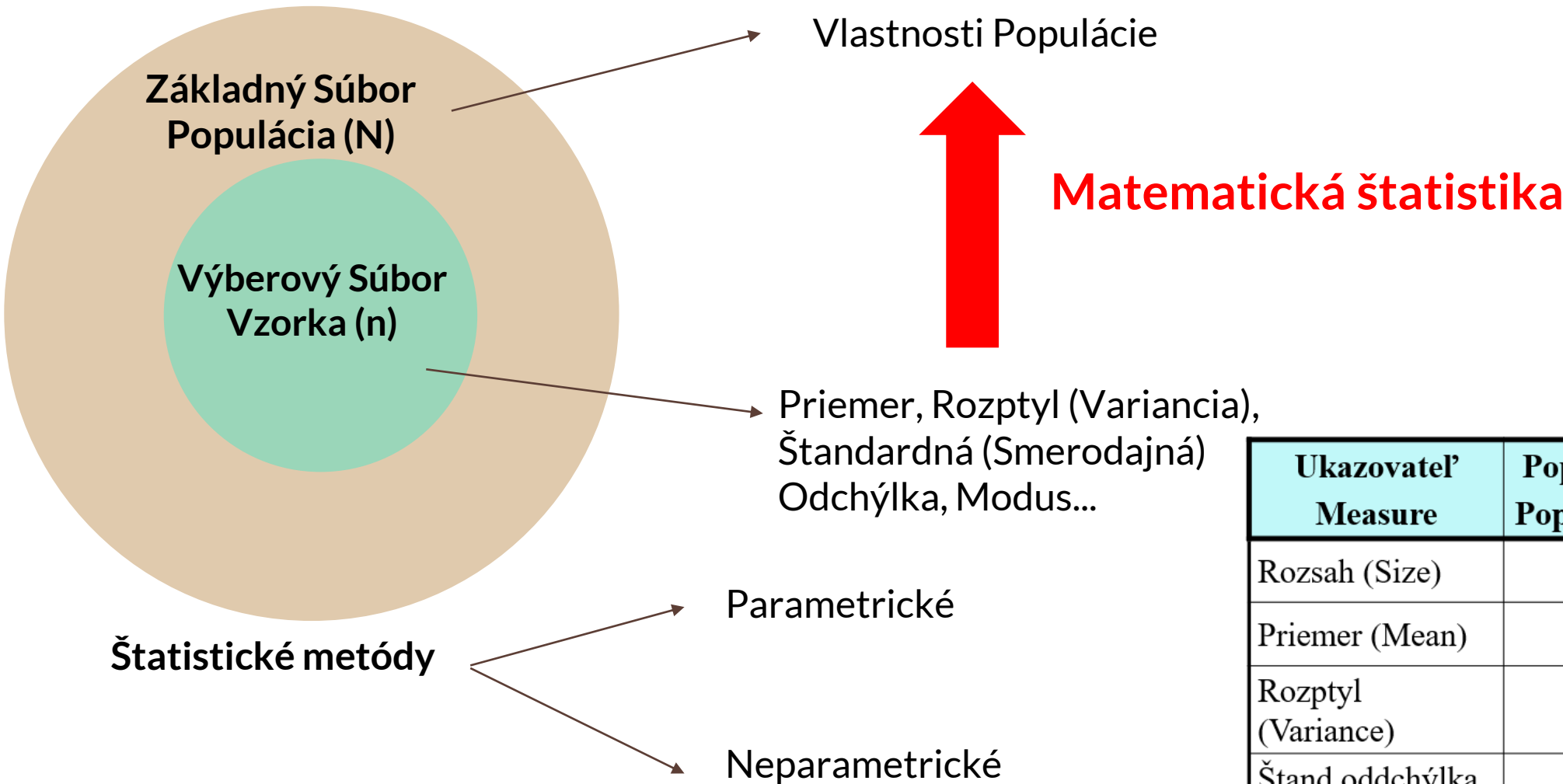
## Bakalárske a Diplomové Práce



# Reklama, marketing, automatizácia, technológie, podnikanie

N	Názov bakalárskej práce
1	Automatizácia reklamných kampaní
2	Nasadenie a využívanie Google Analytics 4 vo vybranej spoločnosti
3	Remarketing v PPC kampaniach Google Ads
4	Možnosti využitia Google Ads v podmienkach vybraného podniku
5	Využitie umelej inteligencie v copywritingu

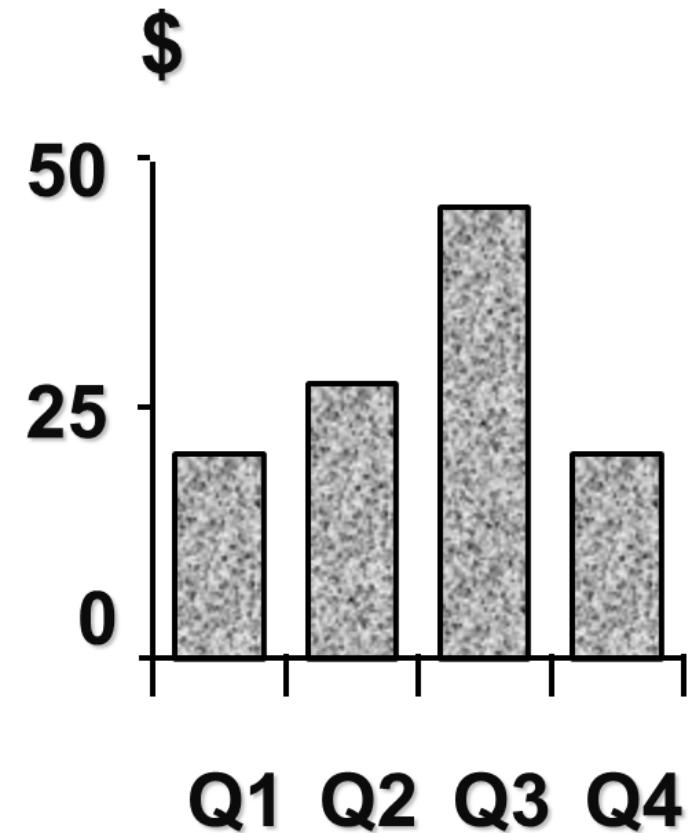
# Popisná (Deskriptívna) Štatistika



Ukazovateľ Measure	Populácia Population	Výber Sample
Rozsah (Size)	N	n
Priemer (Mean)	$\mu$	$\bar{x}$
Rozptyl (Variance)	$\sigma^2$	$s^2$
Štand.odchýlka (Stand.Deviation)	$\sigma$	s

# Popisná (Deskriptívna) Štatistika

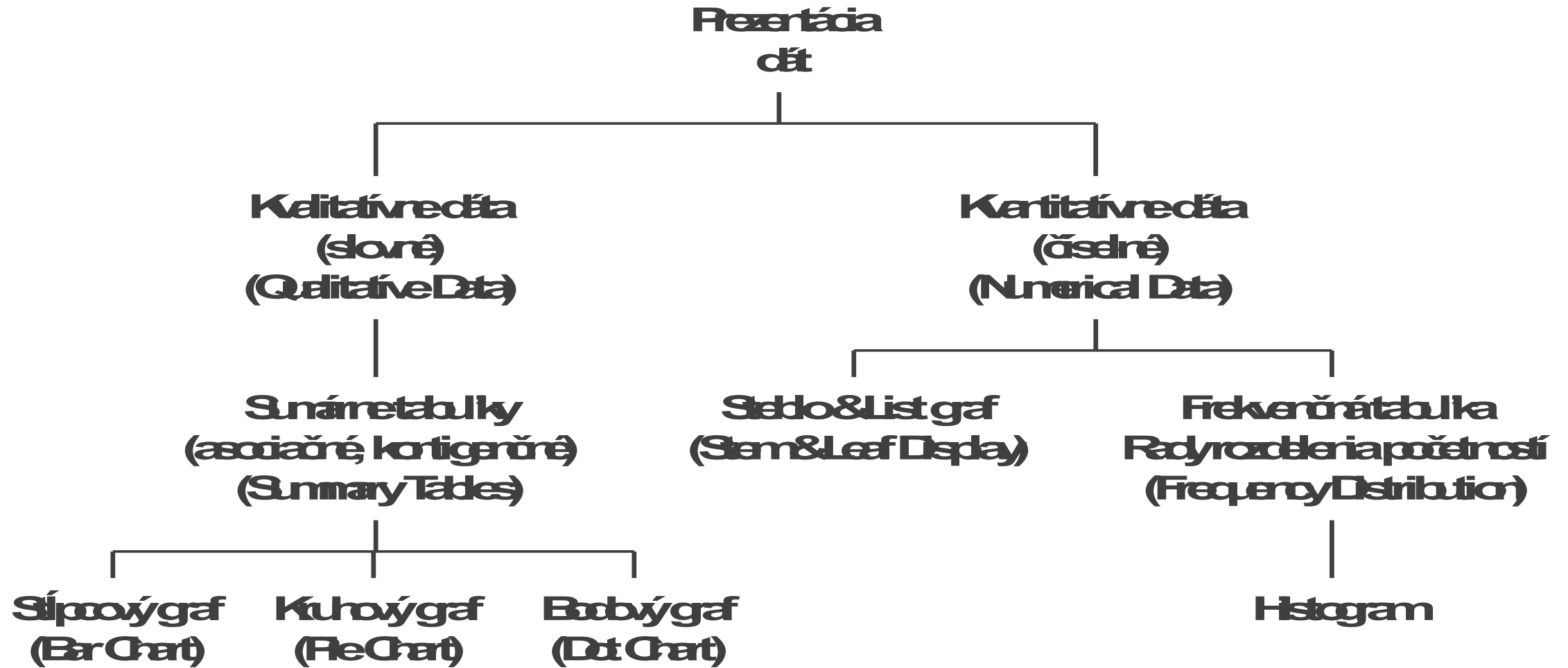
- 1. Obsah
  - Zber dát
  - Prezentácia (Vizualizácia) dát
  - Charakter dát
- 2. Cieľ
  - Popis dát
- Spracovanie Dát
  - Kontrola dát – Formálna, Vecná
  - Triedenie - usporiadanie dát do skupín (tried) podľa určitého štat. znaku (-ov) tak, aby čo najlepšie vynikli vlastnosti javu (-ov)
  - Dátové Konverzie (CSV, XLSX, XML, STATA, SAV)



$$\bar{X} = 30.5$$

$$S^2 = 113$$

# Spôsoby Vizualizácie (Prezentácie) Dát



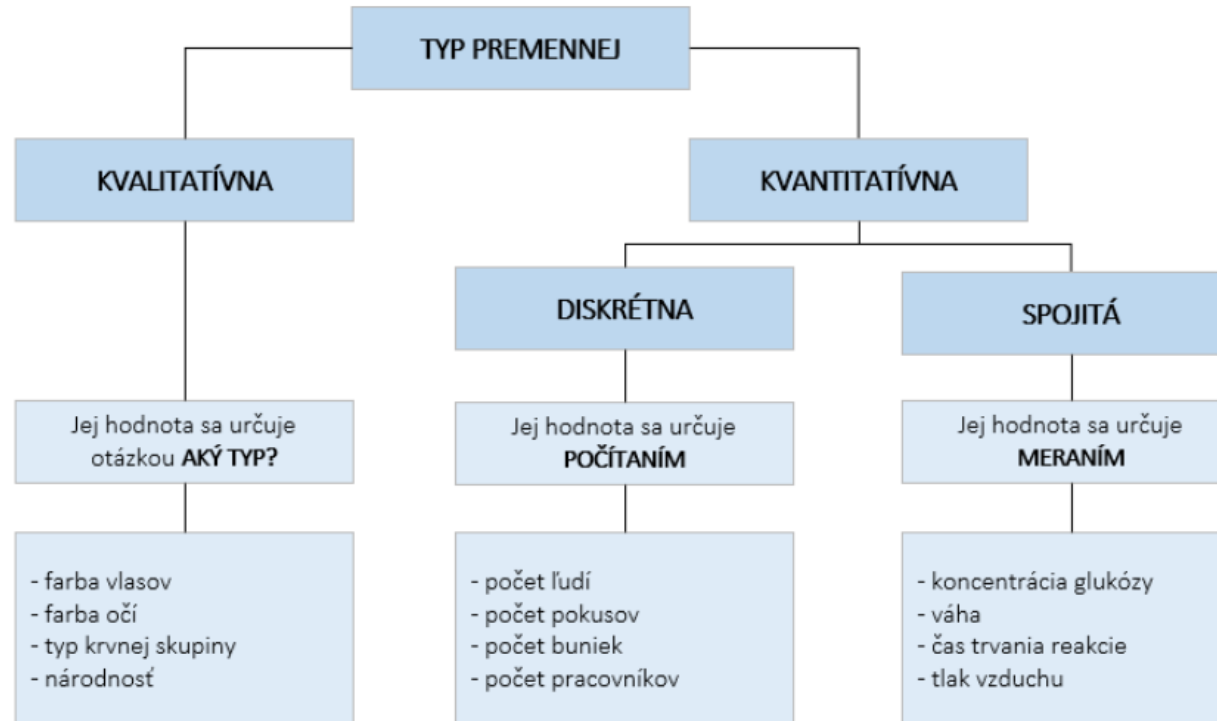
# Štatistické Znaky – premenné (Variables)

## Slovné – Kvalitatívne

- Označenie: A, B, C, ...

## Číselné – Kvantitatívne

- Označenie: X, Y, Z, ...
- Diskrétne a Spojité



# MIERY



```
graph TD; MIERY --> POLOHY; MIERY --> VARIABILITY; MIERY --> TVARU;
```

## POLOHY

- Minimum
- Maximum
- Priemer
- Medián
- Modus
- Kvantily

## VARIABILITY

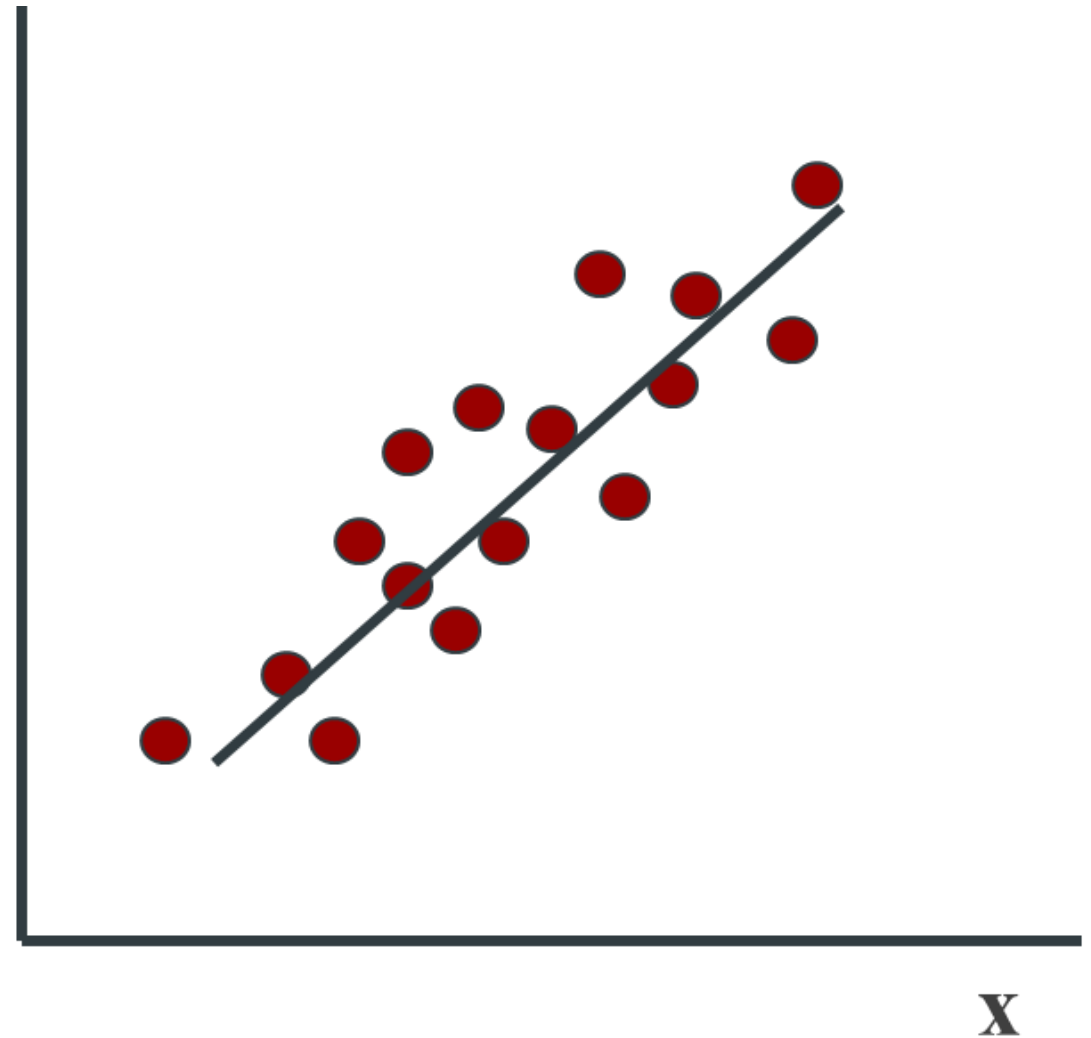
- Štandardná odchylka
- Rozptyl
- Štandardná chyba
- Variačné rozpätie
- Medzikvartilové rozpätie
- Variačný koeficient

## TVARU

- Šikmosť
- Špicatosť

# Korelačná Analýza

- Overenie vypovedacej schopnosti kvantifikovaných regresných modelov ako celku, aj jeho častí.
- Výpočet **číselných charakteristík**, ktoré v koncentrovanej forme popisujú **kvalitu vypočítaných modelov**.
- Požadujeme od nich, aby sa pohybovali v pevne ohraničenom intervale,
- V rámci intervalu rástli s vyššou silou závislosti
- Porovnanie 2 prípadov závislosti





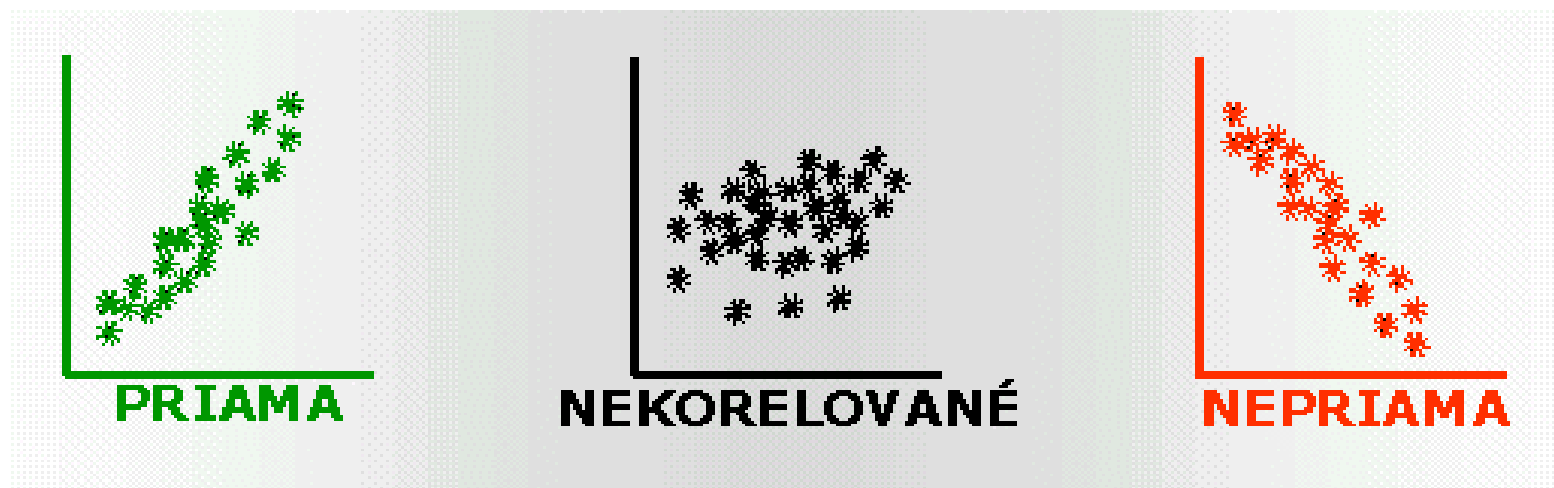
Po úvodnom grafickom preskúmaní nastupuje fáza hľadania presných štatistík, ktoré potvrdia odhady z grafov. Pre tieto účely používame **štatistické nástroje** korelačnej analýzy.

Korelačné štatistiky zisťujú či medzi premennými existuje korelácia aká je sila korelácie. **Koreláciou nazývame vzájomný lineárny vzťah – závislosť dvoch premenných.** Tento vzťah môže byť:

**priamy** – s rastúcimi hodnotami jednej premennej rastú aj hodnoty druhej premennej

**nepriamy** – s rastúcimi hodnotami jednej premennej klesajú hodnoty druhej premennej

Ak medzi hodnotami dvoch premenných neexistuje ani priama ani nepriama lineárna závislosť, hovoríme, že sú **nekorelované**.



# Korelačná Analýza

Miery tesnosti štatistickej závislosti:

- **Kovariancia** –  $\text{COV}_{yx}$ 
  - len pre lineárnu závislosť
- **Koeficient Korelácie**  $r_{yx}$ 
  - len pre lineárnu závislosť
- **Koeficient Determinácie**  $r_{yx}^2$ 
  - len pre lineárnu závislosť
- index korelácie  $i_{yx}$
- index determinácie  $i_{yx}^2$



# Kovariancia

- Miera, ktorá sa používa, aby sme potvrdili alebo vyvrátili existenciu lineárnej závislosti (korelácie).
- Zo spôsobu výpočtu možno odvodiť, kedy potvrdzuje existenciu pozitívnej, negatívnej korelácie a kedy nekorelovanosti
- Ak kovariancia potvrdí neexistenciu lineárneho vzťahu, medzi premennými môže existovať nelineárny vzťah
- Ak kovariancia potvrdí existenciu lineárneho vzťahu, môžeme merať jeho intenzitu

$$\text{cov } xy = \frac{1}{n} \sum \left( x_i - \bar{x} \right) \left( y_i - \bar{y} \right)$$

$\text{cov } xy = 0$ , medzi premennými **nie je** lineárny vzťah  
 $\text{cov } xy > 0$ , medzi premennými **je priamy** lineárny vzťah  
 $\text{cov } xy < 0$ , medzi premennými **je nepriamy** lineárny vzťah

# Grafika

Obrázky

ClipArt

Automatické tvary



Automatické tvary



IT ACADEMY



# Problémy s pozíciou obrázka

## Moving a picture in Microsoft Word



- It actually does what you want
- You mess up the whole document



# Obrázky zdarma z unsplash.com





# Obrázky zdarma z stocksnap.io





# Cvičenie – orezávanie obrázkov

Odstránenie vodoznaku



Odstránenie pozadia





# Tlač a zariadenia

## Tlačiareň

- Výber tlačiarne
- **Virtuálne tlačiarne**
- Počet kopíí

## Orientácia

- Na výšku
- Na šírku

## Okraje

- Normálne 2,5 x 2,5
- Úzke 1,27 x 1,27

## Formáty

- A4 21 x 29,7
- A5 14,8 x 21
- Obálka...



# Formáty

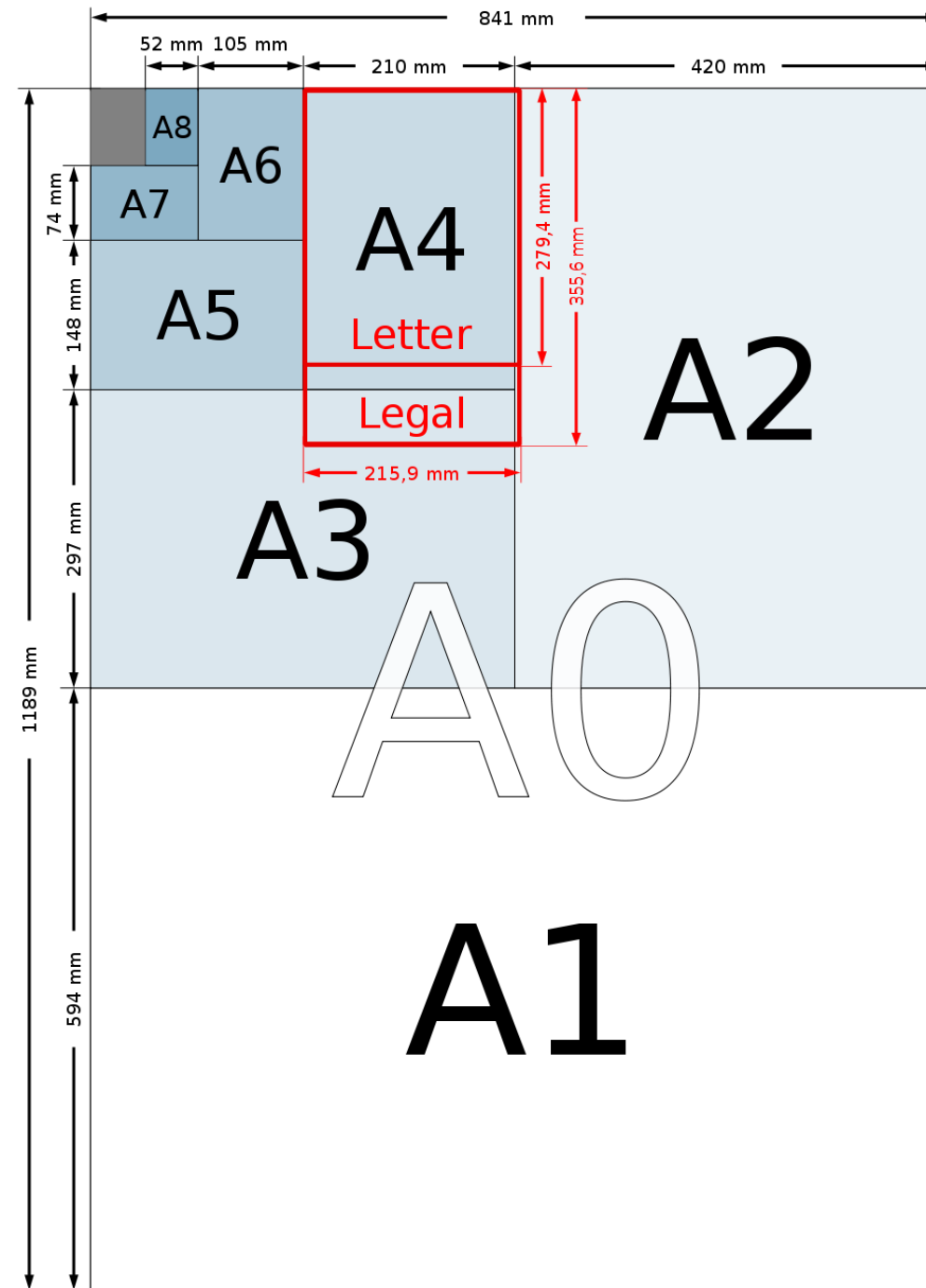
A3

A4 21 x 29,7

A5 14,8 x 21

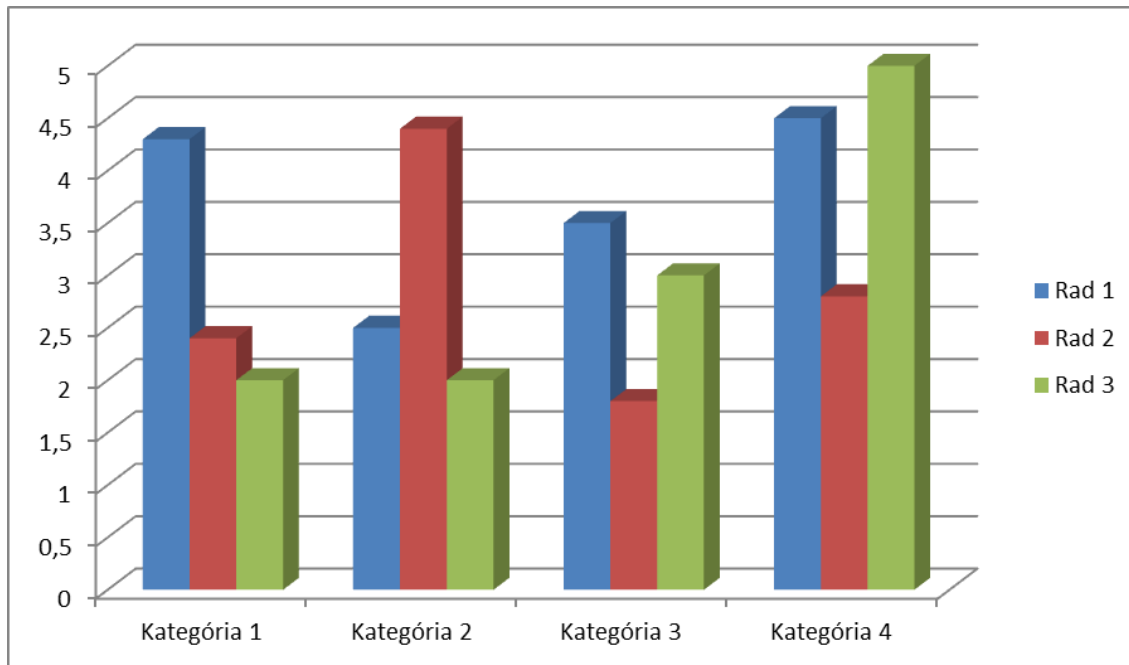
A6

Obálky



# Vkladanie grafov

Word



Excel

	Rad 1	Rad 2	Rad 3
Kategória 1	4,3	2,4	2
Kategória 2	2,5	4,4	2
Kategória 3	3,5	1,8	3
Kategória 4	4,5	2,8	5

# Tvorba a vkladanie tabuliek

Vloženie a  
navrhnutie

Vkladanie z  
Excelu

Rýchle  
tabuľky/šablóny

	A	B	C	D	E
1					
2		IT	IT	IT	IT
3			Academy		
4				Academy	
5					Academy
6		IT Academy			
7					
8					
9					
10					

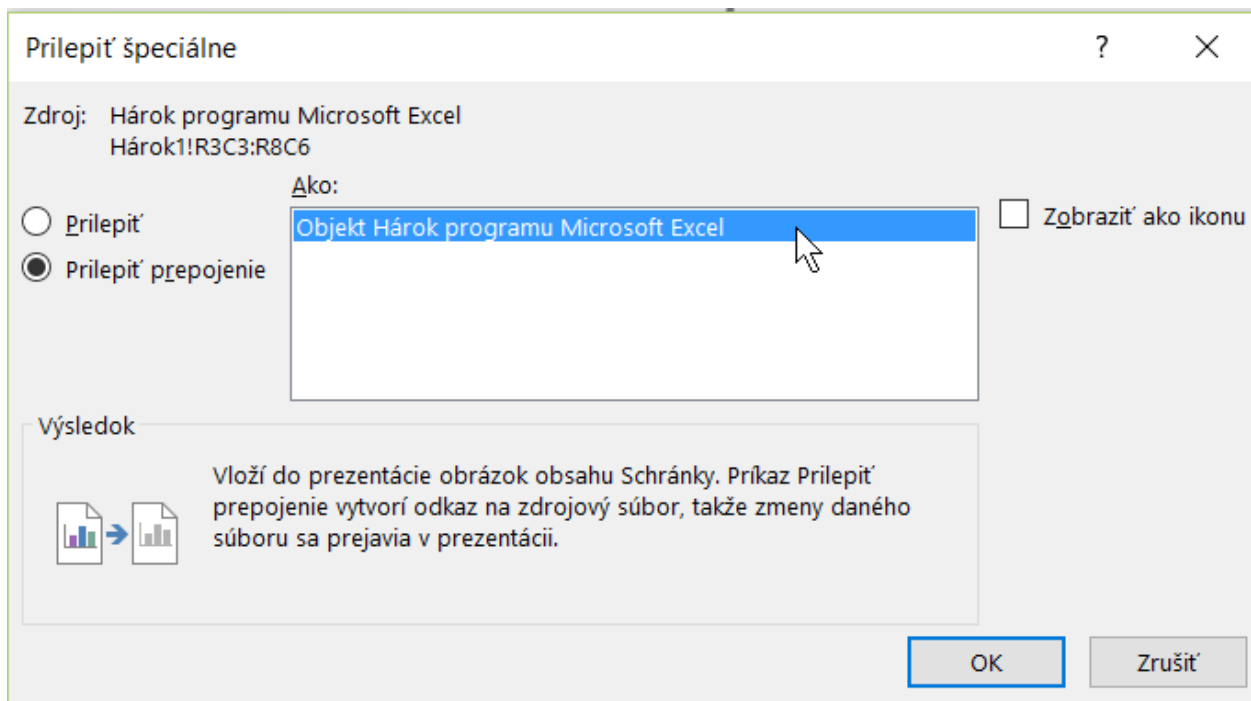
Prepojenie dát

# Prepájanie dát z Excelu

Meno	Priezvisko	Email	Kontakt
Test	Test	Test	Test
Test	Test	Test	Test
Test	Test	Test	Test
Test	Test	Test	Test
Počet kontaktov			4



Hárok programu  
Microsoft Excel



Vysoká škola	Noví študenti	Čerství absolventi	Zmeniť
<i>Vysokoškolák</i>			
Univerzita Cedar	110	103	+7
Vysoká škola Elm	223	214	+9
Akadémia Maple	197	120	+77
Vysoká škola Pine	134	121	+13
Inštitút Oak	202	210	-8
<i>Absolvent</i>			
Univerzita Cedar	24	20	+4
Vysoká škola Elm	43	53	-10
Akadémia Maple	3	11	-8
Vysoká škola Pine	9	4	+5
Inštitút Oak	53	52	+1
Spolu	998	908	90

Názov listu	Veľké písmená	Malé písmená	Názov listu	Veľké písmená	Malé písmená
Alpha	A	$\alpha$	Nu	N	$\nu$
Beta	B	$\beta$	Xi	$\Xi$	$\xi$
Gama	$\Gamma$	$\gamma$	Omicron	O	$o$
Delta	$\Delta$	$\delta$	Pi	$\Pi$	$\pi$
Epsilon	E	$\varepsilon$	Rho	P	$\rho$
Zeta	Z	$\zeta$	Sigma	$\Sigma$	$\sigma$
Eta	H	$\eta$	Tau	T	$\tau$
Théta	$\Theta$	$\theta$	Upsilon	$\Upsilon$	$\upsilon$
Iota	I	$\iota$	Phi	$\Phi$	$\varphi$
Kappa	K	$\kappa$	Chi	X	$\chi$
Lambda	$\Lambda$	$\lambda$	Psi	$\Psi$	$\psi$
Mu	M	$\mu$	Omega	$\Omega$	$\omega$

Máj	utorok	streda
	1	16
	streda	štvrtok
	2	17
	štvrtok	piatok
	3	18
	piatok	sobota
	4	19
	sobota	nedeľa
	5	20
	nedeľa	pondelok
	6	21
	pondelok	utorok
	7	22
	utorok	streda
	8	23
	streda	štvrtok
	9	24



# Číslované a nečíslované zoznamy

Čo je najdôležitejšie pre každého človeka:

- Kyslík
- Voda
- Potrava

Čo treba dnes nakúpiť:

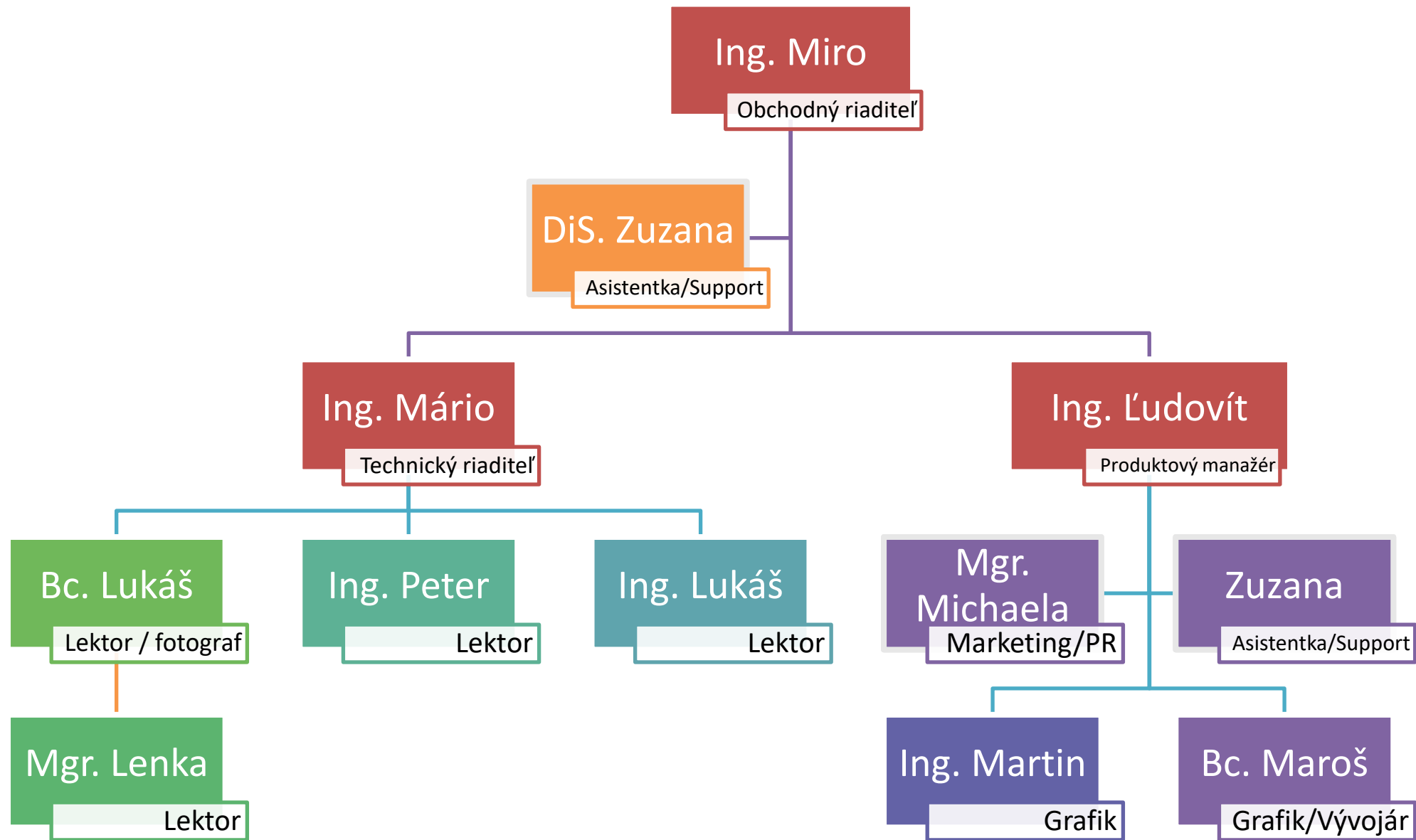
- @ Chleba
- @ Mlieko
- @ Minerálku

Čo chcem na Vianoce:

- A. Dom
- B. Strom
- C. 100000 €

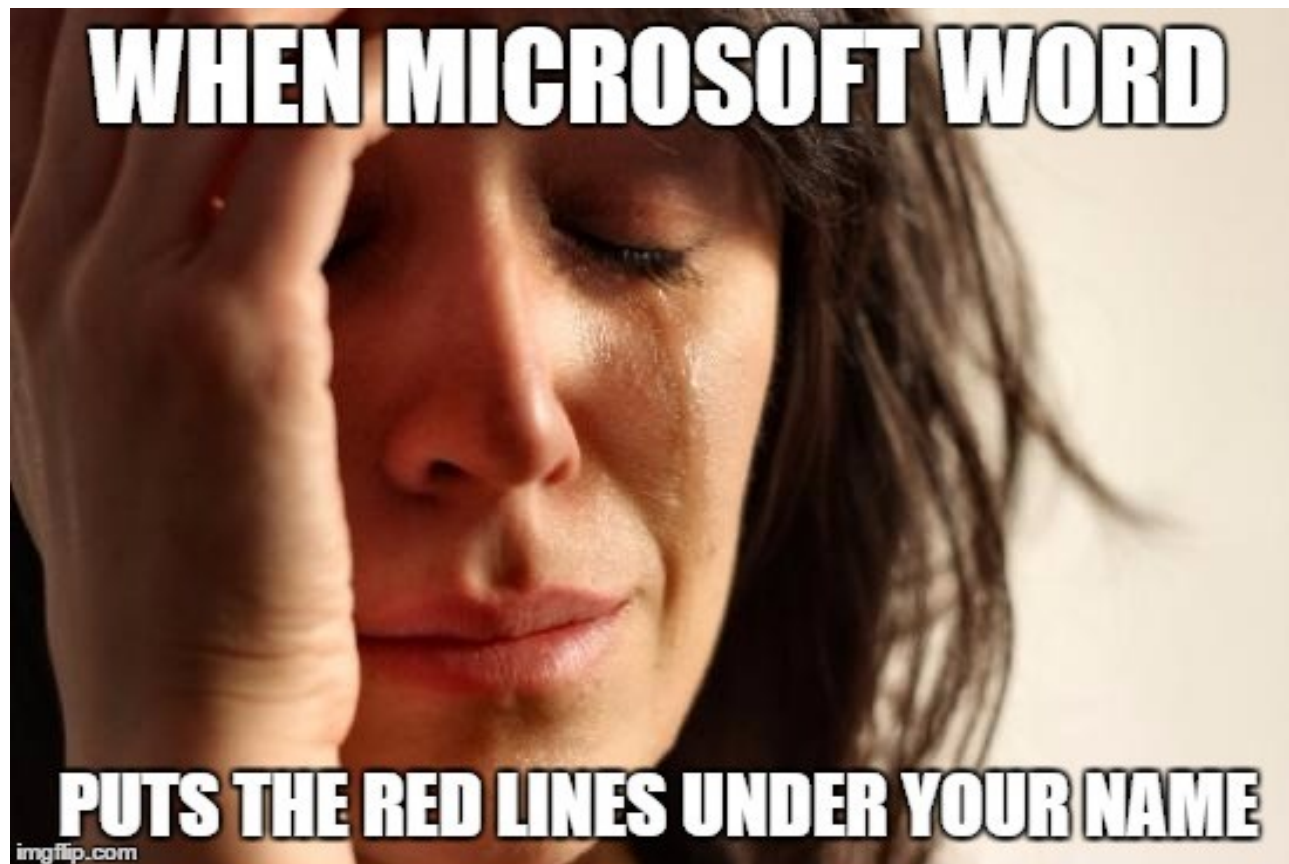
Viacúrovňový zoznam:

1. Strojníctvo
  - a. Mechanika
  - b. Procesné strojnictvo
2. Informatika
  - a. Programovanie
  - b. Databázy
3. Filozofia

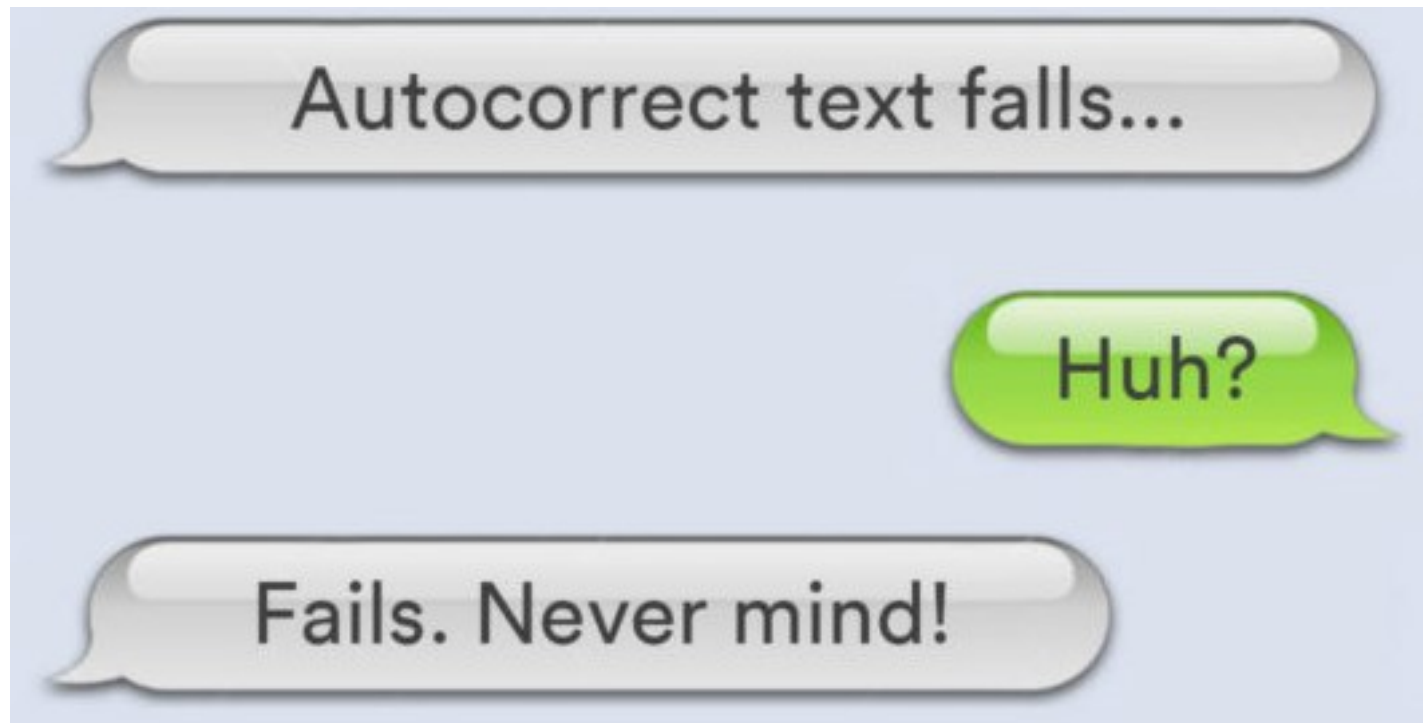




# Kontrola pravopisu a gramatiky



# Pridávanie a úprava slovníka



# Štatistika dokumentu

Počet  
strán

Počet  
slov

Počet  
odsekov

Počet  
riadkov



# Štýly a formáty

AaBbCcDc AaBbCcDc AaBbCc AaBbCc AaB AaBbCc AaBbCcDa AaBbCcDa AaBbCcDa AaBbCcDc AaBbCcDa

¶ Normálny ¶ Bez riad... Nadpis 1 Nadpis 2 Názov Podtitul Jemné zvý... Zvýraznenie Intenzívne... Výrazný Citácia

AaBbCcDa AABBCcDD AABBCcD AaBbCcD AaBbCcDc

Zvýraznen... Jemný od... Zvýraznen... Názov kni... ¶ Odsek z...

A+ Vytvoriť štýl

A◇ Vymazať formátovanie

A→ Použiť štýly...



# Štýly a formáty

## Ucime sa Lorem Ipsum

### Prvá časť

Lorem ipsum dolor sit amet, in turpis, consectetur magna odio ullamcorper aenean, non urna augue justo nec nec. laculis sit hymenaeos euismod dapibus in, orci lorem pellentesque suspendisse odio.

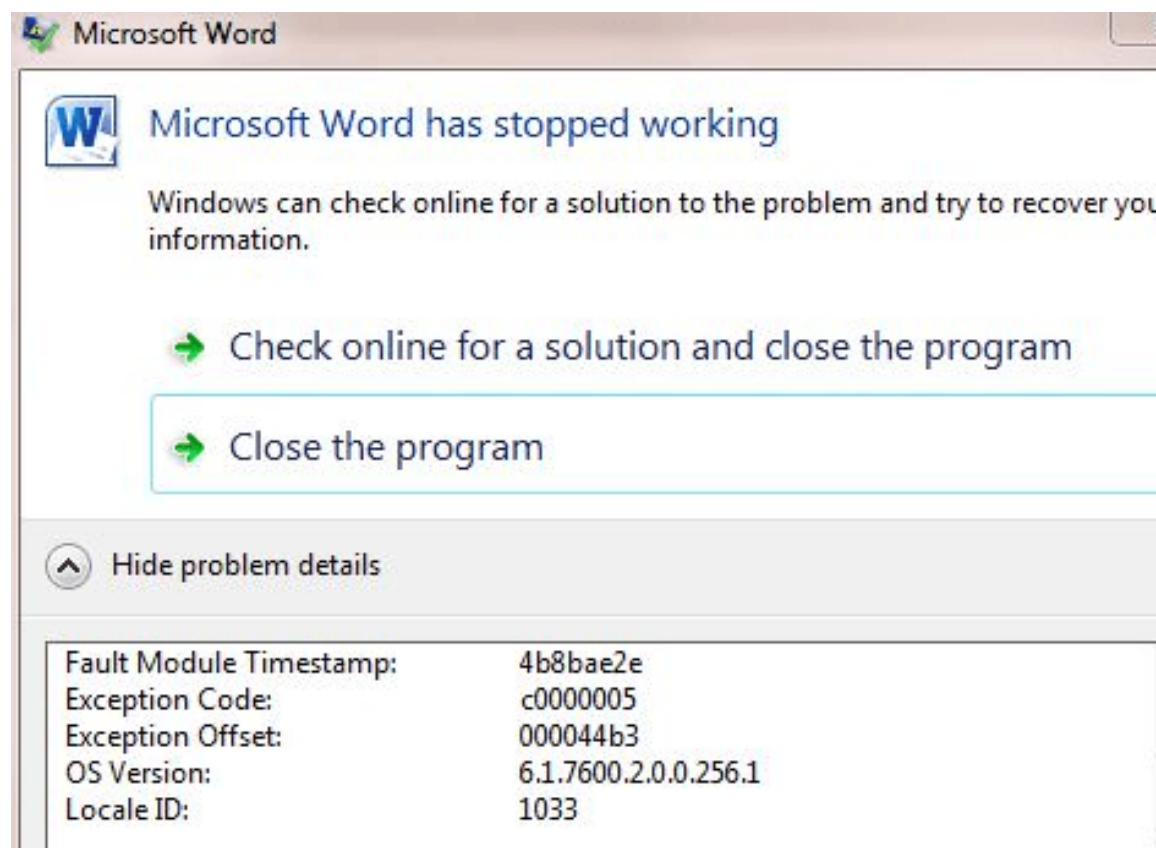
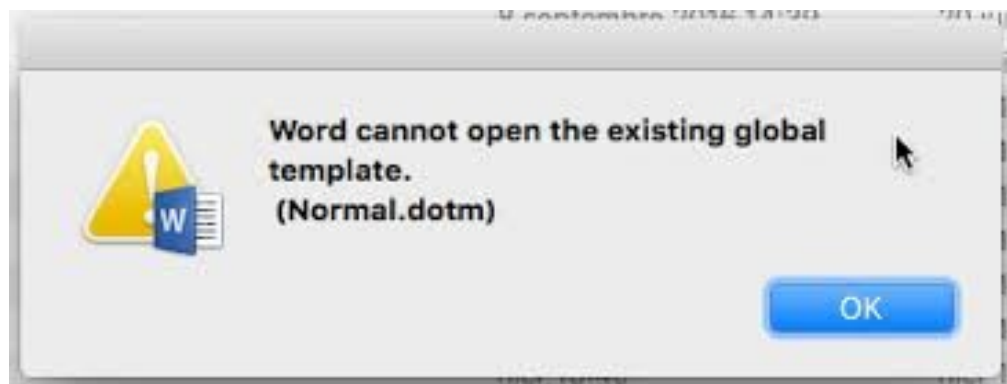
### Druhá časť

Arcu molestie ullamcorper, aptent pede gravida. Quisque et sagittis, curabitur neque risus, pellentesque condimentum aliquet. Dui laoreet aliquam enim et fusce dis, aliquam imperdiet.

### Tretia časť

Ipsum dictumst pharetra ac et mauris suspendisse, amet dolor eros dictum, convallis mi eu suscipit semper purus. Quis leo feugiat ut nec, dolor faucibus integer massa id, vel pellentesque, id mauris.

# Defaultná/základná šablóna





# Práce so šablónami

**Když pracuju s Wordem:  
Posunu obrázek o čtyři milimetry nalevo,  
najednou zmizí tři stránky, dvě se přeloží  
do hebrejštiny, pozadí změní barvu na žluto,  
noc prořízne výkřik a v dálce se ozvou sirény.**

**ČILICHILI**



IT ACADEMY

# Defaultná/základná šablóna

Centrum dôveryhodnosti

- Dôveryhodní vydavатели
- Dôveryhodné umiestnenia**
- Dôveryhodné dokumenty
- Dôveryhodné katalógy doplnkov
- Doplňky
- Nastavenie ActiveX
- Nastavenie makra
- Chránené zobrazenie
- Panel hlásení
- Nastavenia blokovania súboru
- Možnosti ochrany osobných údajov

## Dôveryhodné umiestnenia

Upozornenie: Všetky tieto umiestnenia sú dôveryhodnými zdrojmi na otváranie súborov. Ak zmeníte alebo pridáte umiestnenie, presvedčte sa, že nové umiestnenie je zabezpečené.

Cesta	Popis	Dátum zmeny
<b>Umiestnenia používateľa</b>		
C:\Users\miros\AppData\Roaming\Microsoft\Templates\	Predvolené umiestnenie programu Word: Šablóny používateľa	
C:\Program Files\Microsoft Office\Root\Templates\	Predvolené umiestnenie programu Word: Šablóny aplikácie	
C:\Users\miros\AppData\Roaming\Microsoft\Word\Startup\	Predvolené umiestnenie programu Word: Priečinko Po spustení	

## Umiestnenia politiky

Cesta: C:\Users\miros\AppData\Roaming\Microsoft\Templates\  
Popis: Predvolené umiestnenie programu Word: Šablóny používateľa  
Dátum zmeny:  
Podpriečinky: Zakázané

- ☐ Povoliť dôveryhodné umiestnenia v osobnej sieti (neodporúča sa)
- ☐ Zakázať všetky dôveryhodné umiestnenia

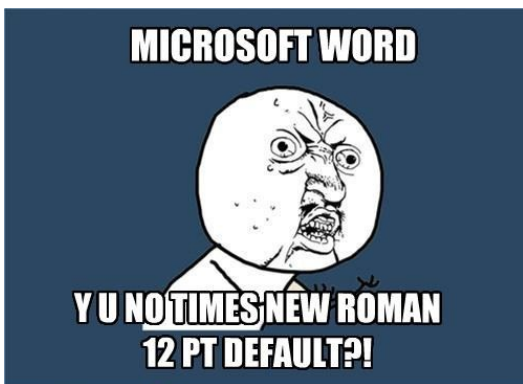
Pridať nové umiestnenie...

Odstrániť

Upraviť...

OK

Zrušiť





# Nadefinovanie vlastných štýlov

Názov

Vlastná farba,  
veľkosť

Formátovanie

Aktualizácia

Použiť štýly

Názov štýlu:

Nadpis 2

Znova použiť Upraviť...

☒ Automaticky dokončovať názvy štýlov

Predchádzajúci odsek Predchádzajúci odsek Predchádzajúci odsek Predchádzajúci odsek Predchádzajúci odsek  
Predchádzajúci odsek Predchádzajúci odsek Predchádzajúci odsek Predchádzajúci odsek

## Ucime sa Lorem Ipsum

Nasledujúci odsek Nasledujúci odsek Nasledujúci odsek Nasledujúci odsek Nasledujúci odsek Nasledujúci odsek  
Nasledujúci odsek Nasledujúci odsek Nasledujúci odsek Nasledujúci odsek Nasledujúci odsek Nasledujúci odsek  
Nasledujúci odsek Nasledujúci odsek Nasledujúci odsek Nasledujúci odsek Nasledujúci odsek Nasledujúci odsek

# Číslovanie strán

Zlomy strán

Zlomy sekcií

Stĺpec

Priebežný zlom strany

Formátovanie

## Zlomy strán



### Strana

Označuje bod, kde končí strana a začína druhá strana.



### Stĺpec

Označuje, že text po zlome stĺpca začne v nasledujúcom stĺpci.



### Obtekanie textu

Oddeluje text okolo objektov na webových stránkach, ako napríklad text popisu od základného textu.

## Zlomy sekcií



### Nasledujúca strana

Vloží zlom sekcie a začne novú sekciu na nasledujúcej strane.



### Priebežne

Vloží zlom sekcie a začne novú sekciu na tej istej strane.

**Zlom strany Ctrl + Enter**

# Iniciály a stĺpčky

## 1. Manažérske zhrnutie projektu (Executive summary)

Zhrnutie projektu je najdôležitejšou časťou plánu, lebo po jeho prečítaní musí byť jasné, o aké výrobky a trhy pôjde, aké kompetencie majú kľúčové osobnosti v podniku, koľko to bude stáť a čo z akého zdroja to možno získať.

V zhrnutí projektu treba stručne a jasne predstaviť celý podnikateľský plán. Tu treba zosumarizovať hlavné body plánu, t.j.:

- ♦ kľúčové predpoklady úspešnosti projektu,
- ♦ ciele projektu,
- ♦ hlavnú produkciu,
- ♦ hlavných odberateľov,
- ♦ cieľovú skupinu – zákazníkov,
- ♦ požadovanú sumu finančných prostriedkov,
- ♦ prehľad a štruktúru potrebného objemu kapitálu a jeho použitie,
- ♦ ako sa produkt/služba líši od konkurencie a tiež akú potrebu uspokojujú,
- ♦ ako firma uspeje v budúcom konkurenčnom prostredí,
- ♦ popis manažérskeho tímu, relevantných skúseností a špecifických znalostí/zručností každého člena tímu,
- ♦ zhrnutie kľúčových finančných projekcií na 3-5 rokov, vrátane výkazov ziskov a strát, cash-flow a súvah.

Opis zamerajte na minulosť podniku (pokiaľ existoval) a jeho súčasný stav. Potrebne je opísať:

- ♦ vývoj firmy, jej účel a právnu formu,
- ♦ prečo bola firma založená,
- ♦ aký je pôvod kapitálu potrebného na rozbeh podnikania,
- ♦ aké výsledky firma doteraz dosiahla,
- ♦ súčasný stav firmy (počet zamestnancov, obrat, zisk, produkcia a iné).

Uveďte informáciu o majetkovo a personálne prepojených spoločnostiach, najmä výšku majetkového podielu a informáciu o finančnom vývoji týchto spoločností.

## 3. Opis výrobku alebo služieb

Začína predmetom, ktorý sa má riešiť a návrhom základného riešenia vo forme vlastného výrobku. V opise je potrebné zmieniť sa o dôležitých funkciách.

V opise používajte reálne údaje a dokazujte ich pomocou čísel, prečo je výrobok najlepší, v čom je porovnateľný a v čom lepší ako konkurenčné výrobky/služby. Ak na ich zdôvodnenie máte k dispozícii výsledky nezávislých testov, použite ich a v prílohe uveďte stručný popis ich záverov.

# Iniciály v knihách...

## Prvá část

**L**orem ipsum dolor sit amet, in turpis, consectetur magna odio ullamcorper aenean, non urna augue justo nec nec. laculis sit hymenaeos euismod dapibus in, orci lorem pellentesque suspendisse odio.

## Druhá část

**A**rcu molestie ullamcorper, aptent pede gravida. Quisque et sagittis, curabitur neque risus, pellentesque condimentum aliquet. Dui laoreet aliquam enim et fusce dis, aliquam imperdiet.

