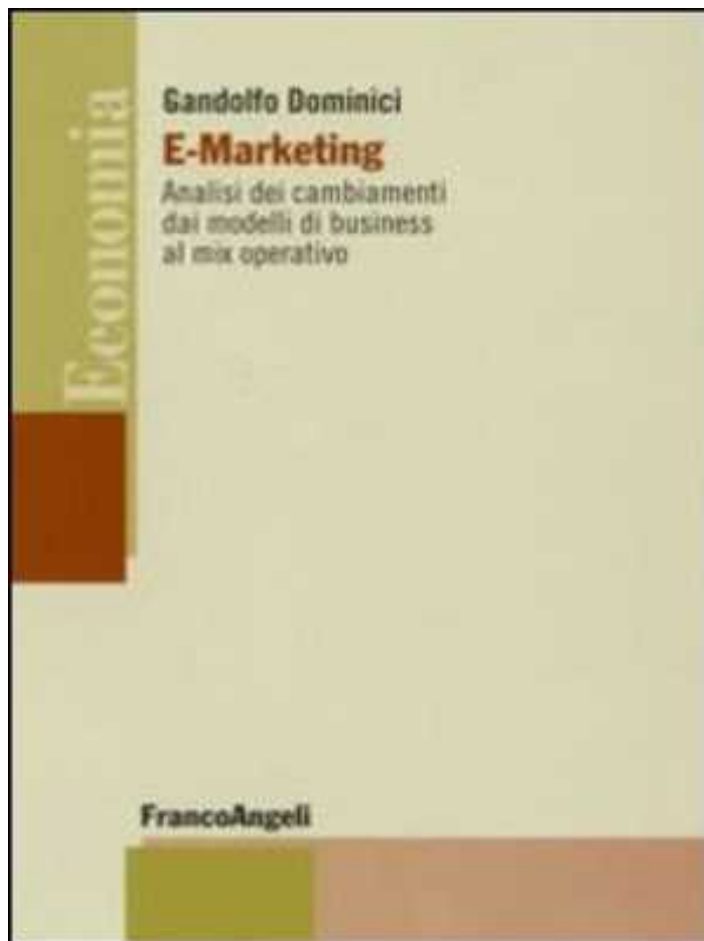


Keywords: E-marketing. Analisi dei cambiamenti dai modelli di business al mix operativo libro pdf download, E-marketing. Analisi dei cambiamenti dai modelli di business al mix operativo scaricare gratis, E-marketing. Analisi dei cambiamenti dai modelli di business al mix operativo epub italiano, E-marketing. Analisi dei cambiamenti dai modelli di business al mix operativo torrent, E-marketing. Analisi dei cambiamenti dai modelli di business al mix operativo leggere online gratis PDF

E-marketing. Analisi dei cambiamenti dai modelli di business al mix operativo PDF

Gandolfo Dominici



Questo è solo un estratto dal libro di E-marketing. Analisi dei cambiamenti dai modelli di business al mix operativo. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Gandolfo Dominici
ISBN-10: 9788856813906
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3034 KB

DESCRIZIONE

Se il XX secolo ha visto la radio e la televisione come principali strumenti della comunicazione, il XXI secolo sembra rivolgersi a Internet. Le tecnologie digitali consentono più alti livelli di interazione con l'utente grazie a nuove modalità di comunicazione. Le possibilità offerte dai nuovi media hanno determinato mutamenti nel contesto socio-economico che coinvolgono le strategie dell'impresa, istituto centrico dell'operare economico, inserito con vaste funzioni nel contesto sociale. La diffusione capillare di Internet e delle tecnologie digitali ha trasformato non solo le strategie di business ma anche il sistema di relazioni tra imprese e consumatori. Il marketing, nella sua funzione di collegamento dell'impresa all'ambiente ed al mercato, non può fare a meno di seguire tali processi evolutivi in atto ed adattarsi ai nuovi scenari. I modelli di business, il comportamento del consumatore fino alla gestione operativa del marketing mix devono essere dunque rivisti nell'ottica di tali cambiamenti. Attraverso l'esame critico della letteratura nazionale e internazionale sui principali temi dell'impatto delle tecnologie digitali sul marketing, questo libro si propone di fornire elementi per rispondere alle domande: i principi del marketing dello scorso secolo sono ancora validi nell'era digitale? Cosa cambia?

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

... si descrivono i concetti e i modelli di analisi del marketing strategico predisposti al fine della ... analisi del business, ... Marketing Strategico e Operativo.

Antropologia e Marketing ... Il cambiamento d'impostazione di questo modello ... Grazie a ricerche di mercato ed analisi di business intelligence è ...

... Miglioramento dell'efficienza del personale Cambiamenti e miglioramenti nel mix ... business Il modello ... BUSINESS UNIT" 12 14 15 16 17 analisi ...

**E-MARKETING. ANALISI DEI CAMBIAMENTI DAI MODELLI DI BUSINESS AL MIX
OPERATIVO**

[Leggi di più ...](#)