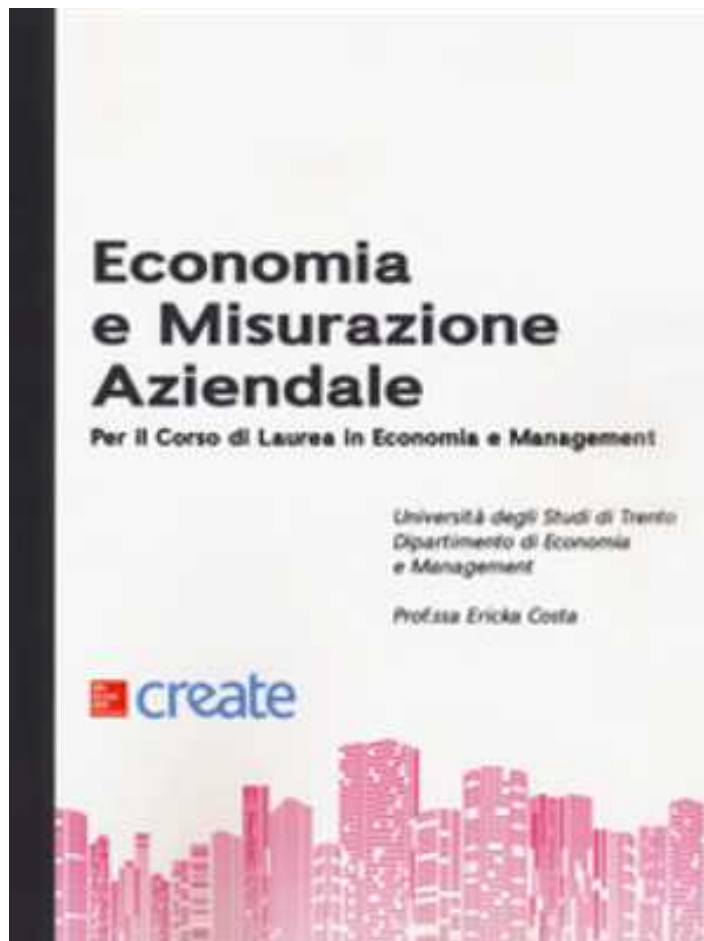


Keywords: Economia e misurazione aziendale per il corso di Laurea in Economia e Management libro pdf download, Economia e misurazione aziendale per il corso di Laurea in Economia e Management scaricare gratis, Economia e misurazione aziendale per il corso di Laurea in Economia e Management epub italiano, Economia e misurazione aziendale per il corso di Laurea in Economia e Management torrent, Economia e misurazione aziendale per il corso di Laurea in Economia e Management leggere online gratis PDF

Economia e misurazione aziendale per il corso di Laurea in Economia e Management PDF

Ericka Costa



Questo è solo un estratto dal libro di Economia e misurazione aziendale per il corso di Laurea in Economia e Management. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Ericka Costa
ISBN-10: 9781307295689
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 2930 KB

DESCRIZIONE

A partire da questo anno accademico il corso di Economia e Misurazione Aziendale sul corso di laurea in EM subisce alcune variazioni al fine di mettere gli studenti nelle condizioni migliori per poter proseguire lungo il percorso di studio. Attualmente, infatti, il piano di studi di EM prevede questo corso come unico l'obbligatorio di natura contabile. Al terzo anno infatti vi è la possibilità di inserire un altro corso di natura contabile (Contabilità, Bilancio e Principi Contabili) caratterizzante non obbligatorio. Pertanto, vista la situazione attuale, si è pensato di differenziare il programma di Economia e Misurazione Aziendale sul corso di EM rispetto a quello di AAD e GA, pur mantenendo le stesse modalità didattiche (lezioni, esercitazioni, casi in aula, lavori di gruppo) e la stessa struttura del corso. Per queste ragioni è stato creato un libro di testo ad hoc che è stato costruito prendendo i contributi di vari autori disponibili su una piattaforma Create messa a disposizione della casa editrice. In questo modo infatti è possibile avere un riferimento bibliografico preciso per ogni argomento svolto in aula. Il contenuto dei vari capitoli è stato selezionato in quanto è attento sia agli aspetti contabili, sia agli aspetti di valutazione e iscrizione in bilancio. Consapevoli che utilizzando materiale di autori diversi lo stile di scrittura e di elaborazione possa variare da un capitolo all'altro, speriamo venga apprezzato il tentativo di costruire un libro di testo che si avvicini il più possibile al programma di studio del corso. Contenuto principale di questo corso è l'introduzione al concetto di azienda e di economia aziendale con un focus sul concetto di gestione, strategia, organizzazione e rilevazione. La parte di rilevazione contabile, costruzione e analisi del bilancio d'esercizio occuperà la maggior parte del corso al fine di mettere gli studenti nelle condizioni di avere una conoscenza quanto più precisa possibile sulle nozioni contabili di base.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Corsi di dottorato. ... Laurea magistrale in Economia e legislazione d ... Il laureato sarà in grado di redigere e analizzare i principali report aziendali, ...

Il Corso di Laurea Magistrale in Banca, Finanza Aziendale e Mercati Finanziari del Dipartimento di Economia e Management di Pisa forma un laureato specialista di ...

Acquista il libro Economia e misurazione aziendale per il corso di laurea in Economia e Management di Ericka Costa in offerta; lo trovi online a prezzi scontati su La ...

**ECONOMIA E MISURAZIONE AZIENDALE PER IL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E
MANAGEMENT**

[Leggi di più ...](#)