

Keywords: Local marketing. Strategie per promuovere e vendere sul territorio libro pdf download, Local marketing. Strategie per promuovere e vendere sul territorio scaricare gratis, Local marketing. Strategie per promuovere e vendere sul territorio epub italiano, Local marketing. Strategie per promuovere e vendere sul territorio torrent, Local marketing. Strategie per promuovere e vendere sul territorio leggere online gratis PDF

Local marketing. Strategie per promuovere e vendere sul territorio PDF

Francesco Antonacci



Questo è solo un estratto dal libro di Local marketing. Strategie per promuovere e vendere sul territorio. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Francesco Antonacci
ISBN-10: 9788820377557
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 2754 KB

DESCRIZIONE

Quattro consumatori su cinque utilizzano i motori di ricerca per effettuare una ricerca locale. Un dato che, da solo, potrebbe essere sufficiente a destare l'interesse di tutti gli imprenditori e spingerli ad avviare progetti di local marketing. Eppure il 50% delle PMI non ha nemmeno un sito web, mentre il 60% non ha mai investito sui social media. Cosa significa questo? Che la domanda è di gran lunga superiore all'offerta e che c'è un mondo non ancora esplorato che potrebbe portare grossi vantaggi alle piccole e medie realtà locali. Oggi essere presenti online è un passaggio fondamentale per ogni attività locale. E una questione di branding, di immagine, di prestigio e di fatturato. Perché la gente cerca, o meglio chiede, con lo smartphone. Non basta "essere vicini", bisogna "comunicare di essere vicini", ed è questa la sfida che il local marketing si appresta ad affrontare. Non parliamo di un possibile trend, né di una bolla: si tratta dell'evoluzione, o meglio della rivoluzione di un sistema di comunicazione che sancisce in modo definitivo la rottura con i sistemi di promozione tradizionali. Local marketing è un libro che affronta queste tematiche in maniera strategica, strutturale e professionale, guardandole sia in ottica SEO sia di content marketing e storytelling.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Local marketing. Il Local marketing è quell'insieme di strategie per promuovere e vendere sul proprio territorio. Recenti studi hanno constatato che il 97% dei ...

Local Marketing: Strategie per promuovere e vendere sul territorio eBook: Francesco Antonacci, Cristiano Carriero: Amazon.it: Kindle Store

Scopri Local marketing. Strategie per promuovere e vendere sul territorio di Francesco Antonacci, Cristiano Carriero: spedizione gratuita per i clienti Prime e per ...

LOCAL MARKETING. STRATEGIE PER PROMUOVERE E VENDERE SUL TERRITORIO

[Leggi di più ...](#)