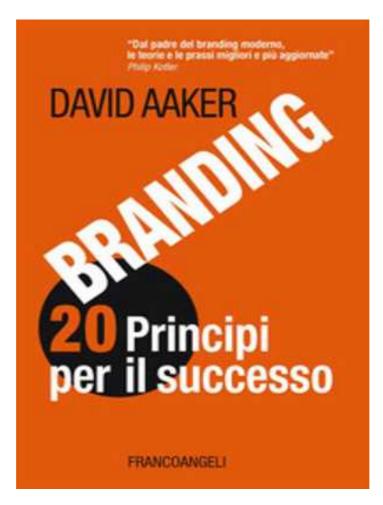
Keywords: Branding 20 principi per il successo libro pdf download, Branding 20 principi per il successo scaricare gratis, Branding 20 principi per il successo epub italiano, Branding 20 principi per il successo torrent, Branding 20 principi per il successo leggere online gratis PDF

Branding 20 principi per il successo PDF

David A. Aaker



Questo è solo un estratto dal libro di Branding 20 principi per il successo. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: David A. Aaker ISBN-10: 9788891708403 Lingua: Italiano

Dimensione del file: 2289 KB

DESCRIZIONE

La prima finalità di questo libro è presentare i 20 principi essenziali del branding: i concetti e le pratiche più utili per offrire una panoramica sintetica e precisa sui temi che tutti gli uomini di marketing e i brand strategist dovrebbero conoscere: brand asset; strategia di marca; brand portfolio; brand building. Il secondo obiettivo è guidare il lettore nell'elaborazione di un piano d'azione per creare, potenziare e sfruttare brand forti, descrivendo quali sono i passaggi necessari e le opzioni possibili per promuovere una marca e trasformarla in una vera e propria forza per l'azienda. In questa sua ultima fatica, il guru del branding David Aaker miscela teoria e pratica per dare ai marketing manager un'alternativa al predominio degli indicatori finanziari di breve termine. Le idee migliori, i concetti più importanti e vincenti consolidati da anni di studio e di esperienze sul campo - non solo per chi voglia rinfrescare le proprie conoscenze, ma anche per chi desidera aggiornarsi in tempi brevi.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Dall'economia civile francescana all'economia capitalistica moderna. Una via all'umano e al civile dell'economia: Temi del nostro tempo PDF Online

Branding 20 principi per il successo, FrancoAngeli, Milano. Materiale del corso. CAPITOLO 1 CAPITOLO 2 CAPITOLO 3 CAPITOLO 4 CAPITOLO 5 CAPITOLO 6 CAPITOLO 7

Acquista il libro Branding 20 principi per il successo di David Aaker in offerta; lo trovi online a prezzi scontati su La Feltrinelli.

BRANDING 20 PRINCIPI PER IL SUCCESSO

Leggi di più ...