

Keywords: Social media marketing. Strategie e tecniche per aziende B2B e B2C libro pdf download, Social media marketing. Strategie e tecniche per aziende B2B e B2C scaricare gratis, Social media marketing. Strategie e tecniche per aziende B2B e B2C epub italiano, Social media marketing. Strategie e tecniche per aziende B2B e B2C torrent, Social media marketing. Strategie e tecniche per aziende B2B e B2C leggere online gratis PDF

Social media marketing. Strategie e tecniche per aziende B2B e B2C PDF

Guido Di Fraia



Questo è solo un estratto dal libro di Social media marketing. Strategie e tecniche per aziende B2B e B2C. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Guido Di Fraia
ISBN-10: 9788820366070
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 2569 KB

DESCRIZIONE

Questo lavoro è uno strumento, allo stesso tempo, approfondito a livello teorico e ricco di consigli pratici e indicazioni operative. Suo scopo è quello di mettere le aziende di ogni dimensione e tipologia in grado di tradurre in azioni pratiche il know-how distillato dagli autori. Per favorire l'immediato trasferimento dei contenuti alle diverse situazioni aziendali, il volume è diviso in due parti. La prima è incentrata su temi di carattere più trasversale, quali la progettazione e la pianificazione del piano strategico, la produzione dei contenuti e il digital storytelling aziendale. La seconda, più operativa, descrive invece come realizzare concretamente attività di digital e social media marketing per PMI e grandi realtà aziendali, sia nel Business to Business (B2B) sia nel Business to Consumer (B2C).

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

10 strategie di social media marketing ... ti mostrerà diverse strategie adottate dalle grandi aziende ... le nostre strategie e le nostre tecniche per ...

Il riassunto del libro descrive come realizzare concretamente attività di digital e social media marketing per PMI e grandi realtà aziendali, sia nel Business to ...

Social media marketing. Strategie e tecniche per aziende B2B e B2C Edito da Hoepli nel 2015 • Pagine: 342 • Compra su Amazon. Questo lavoro è uno strumento, allo ...

SOCIAL MEDIA MARKETING. STRATEGIE E TECNICHE PER AZIENDE B2B E B2C

[Leggi di più ...](#)