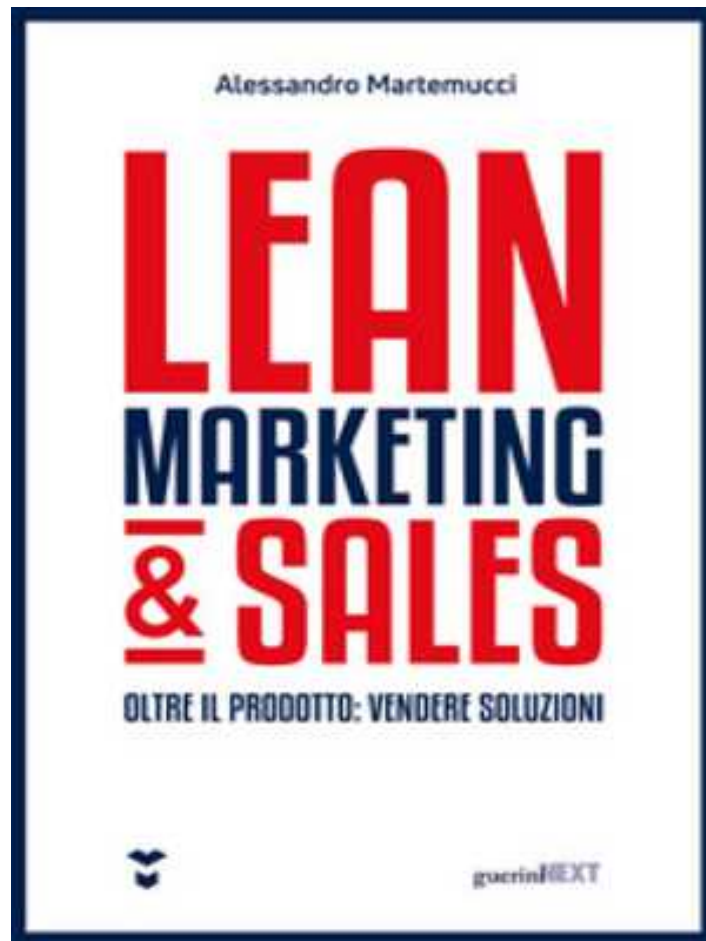


Keywords: Lean marketing & sales. Oltre il prodotto: vendere soluzioni libro pdf download, Lean marketing & sales. Oltre il prodotto: vendere soluzioni scaricare gratis, Lean marketing & sales. Oltre il prodotto: vendere soluzioni epub italiano, Lean marketing & sales. Oltre il prodotto: vendere soluzioni torrent, Lean marketing & sales. Oltre il prodotto: vendere soluzioni leggere online gratis PDF

---

## **Lean marketing & sales. Oltre il prodotto: vendere soluzioni PDF**

**Alessandro Martemucci**



*Questo è solo un estratto dal libro di Lean marketing & sales. Oltre il prodotto: vendere soluzioni. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



Autore: Alessandro Martemucci  
ISBN-10: 9788868961930  
Lingua: Italiano  
Dimensione del file: 1673 KB

## DESCRIZIONE

Il lean marketing è un metodo innovativo che ripensa prodotti, servizi e strategie partendo dal cliente, dalla soluzione di un suo problema o dall'unicità di un'esperienza che gli viene offerta. Il lean marketing model fa fluire il valore verso il cliente, in modo veloce ed efficace, fornendo l'essenziale, ad un prezzo competitivo, quando e dove vuole il cliente. La sfida consiste nel farlo combattendo gli sprechi di tempo e risorse, eliminando gli errori, ottimizzando l'esistente, riducendo i costi, massimizzando i risultati, mirando all'eccellenza. Il metodo è fondato sulla misurabilità dei risultati, su idee "agili" lanciate sul mercato attraverso il trystorming (pioggia di prove) mettendo a valore le idee vincenti e di successo, rispettando l'errore, esaltando la velocità, non sprecando risorse e budget. Il lean marketing ha un approccio pratico e si sposta nel «gemba» (dove accadono le cose), analizzando i modelli di consumo, le modalità di erogazione e distribuzione del valore, coinvolgendo le persone, migliorando i processi di vendita, digitalizzando i prodotti, guidando l'azienda verso il successo. Nel volume viene presentato il lean marketing canvas, un efficace strumento operativo che consente di riorganizzare ed efficientare i processi di marketing, comunicazione e vendite delle aziende. Il lettore troverà una serie di esempi e applicazioni del lean marketing canvas in diversi settori: digital, sanitario, turistico, enogastronomico. Prefazione di Franco Giacomazzi.

## **COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?**

... la presentazione del nuovo libro di Alessandro Martemucci dal titolo "Lean Marketing & Sales, oltre il prodotto: vendere soluzioni ... Lean Marketing & Sales ...

Lean Marketing & Sales. Oltre il prodotto: vendere soluzioni eBook: Alessandro Martemucci:  
Amazon.de: Kindle-Shop

LEAN MARKETING & SALES. Oltre il prodotto: vendere soluzioni. martemucci alessandr  
Disponibilità: solo 3 copie disponibili, affrettati! Se ordini entro 4 ore e 15 ...

**LEAN MARKETING & SALES. OLTRE IL PRODOTTO: VENDERE SOLUZIONI**

[Leggi di più ...](#)