

Keywords: Strumenti e percorsi di marketing aziendale e del territorio libro pdf download, Strumenti e percorsi di marketing aziendale e del territorio scaricare gratis, Strumenti e percorsi di marketing aziendale e del territorio epub italiano, Strumenti e percorsi di marketing aziendale e del territorio torrent, Strumenti e percorsi di marketing aziendale e del territorio leggere online gratis PDF

Strumenti e percorsi di marketing aziendale e del territorio PDF

O. Trio



Questo è solo un estratto dal libro di Strumenti e percorsi di marketing aziendale e del territorio. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: O. Trio
ISBN-10: 9788856801934
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1699 KB

DESCRIZIONE

Il volume nasce con l'intento di trasferire a studenti, professionisti e operatori delle Pubbliche Amministrazioni, concetti e strumenti teorici e applicativi del marketing aziendale, secondo un duplice percorso: da un lato presentando gli elementi di base della disciplina dall'altro declinandoli in strategie e attività attuate dai policy maker nella loro azione di governo del territorio. L'approccio così adottato mira a colmare un gap frequentemente riscontrato nei corsi di Marketing territoriale, laddove la materia viene "offerta" senza una preventiva e indispensabile trattazione dei suoi fondamenti di base; nel cogliere questa necessità didattica, il testo propone un metodo di lettura delle dinamiche ambientali (delle imprese e dei territori), delle sfide competitive alle quali le une e gli altri sono sottoposti e dei connessi problemi di governance. Il libro si articola in due parti: nella prima sono descritti gli strumenti di base del marketing, le attività strategiche e operative delle imprese, gli elementi che definiscono il prodotto-territorio, le strategie competitive legate all'attrazione degli investimenti e al destination branding. Nella seconda parte, si descrivono casi ed esperienze realizzate in Puglia tratte dalle testimonianze di amministratori e manager pubblici partecipanti al ciclo di seminari svolto all'Università del Salento durante l'anno accademico 2012/2013.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Il Precision Marketing non è altro che un'innovativa strategia basata sulla pertinenza e la personalizzazione, necessaria per creare percorsi di acquisto specifici ...

La finanza aziendale è ... è una tesina inerente l'apertura di un agriturismo reale attraverso lo strumento ...
Appunti di storia nei quali si analizza il percorso ...

Trasferire i rudimenti del marketing con specifica attenzione alle ... Strumenti e percorsi di marketing aziendale e del ... Sedi nel territorio;

STRUMENTI E PERCORSI DI MARKETING AZIENDALE E DEL TERRITORIO

[Leggi di più ...](#)