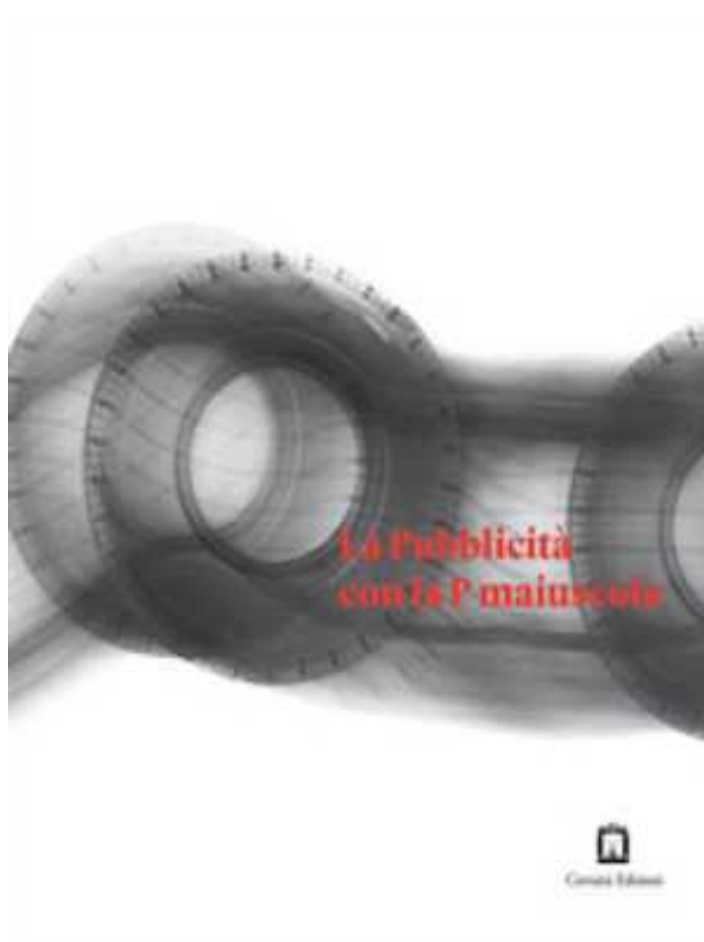


Keywords: La pubblicità con la P maiuscola. Ediz. illustrata libro pdf download, La pubblicità con la P maiuscola. Ediz. illustrata scaricare gratis, La pubblicità con la P maiuscola. Ediz. illustrata epub italiano, La pubblicità con la P maiuscola. Ediz. illustrata torrent, La pubblicità con la P maiuscola. Ediz. illustrata leggere online gratis PDF

---

## La pubblicità con la P maiuscola. Ediz. illustrata PDF

none



*Questo è solo un estratto dal libro di La pubblicità con la P maiuscola. Ediz. illustrata. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



Autore: none

ISBN-10: 9788875706555

Lingua: Italiano

Dimensione del file: 2386 KB

## DESCRIZIONE

Il volume racconta la storia della pubblicità Pirelli dagli anni Settanta ai nostri giorni, con i materiali conservati dall'Archivio Storico del gruppo: migliaia di stampati pubblicitari, decine di caroselli e spot televisivi. Negli anni Settanta e Ottanta la pubblicità è realizzata dall'agenzia Centro del gruppo Pirelli, interessante esempio di "house agency" italiana, che "traghetta" la comunicazione Pirelli dalla tradizione del graphic design - con grandi nomi quali Pino Tovaglia, Salvatore Gregorietti, Francois Robert - alle strategie marketing oriented. Negli anni Novanta entrano in scena le agenzie internazionali (Young & Rubicam e Armando Testa) per campagne globali con "testimonial" del cinema e dello sport (Sharon Stone, Carl Lewis, Ronaldo). L'immagine di Lewis in tacchi a spillo, fotografato da Annie Leibovitz, e lo slogan "Power is Nothing without Control" del 1994 rimangono una pietra miliare nella storia della pubblicità.

**COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?**

Cartelloni e copertine. Artisti illustratori in Italia per la pubblicità e l'editoria. Ediz. illustrata è un libro pubblicato da Polistampa

Il volume racconta la storia della pubblicità Pirelli dagli anni Settanta ai nostri giorni, con i materiali conservati dall'Archivio Storico del gruppo: migliaia ...

Eleonora Barbieri Si intitola La Pubblicità con la P maiuscola e, in questo caso, la «P» è maiuscola due volte: perché si parla di Pirelli e perché, dalla sua ...

**LA PUBBLICITÀ CON LA P MAIUSCOLA. EDIZ. ILLUSTRATA**

[Leggi di più ...](#)