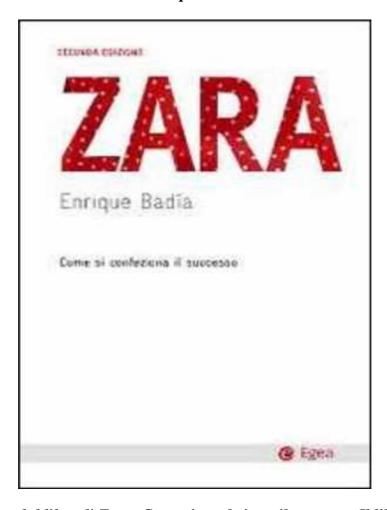
## Zara. Come si confeziona il successo PDF Enrique Badia



Questo è solo un estratto dal libro di Zara. Come si confeziona il successo. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Enrique Badia ISBN-10: 9788823833937 Lingua: Italiano

Dimensione del file: 2997 KB

## **DESCRIZIONE**

La storia del secondo gruppo mondiale di fashion, diventato popolarissimo a livello globale. Zara, ma non solo: perché questo è il marchio più conosciuto del gruppo Inditex, di cui fanno parte anche Pull & Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home e Uterque. Fondato in Galizia quarant'anni fa da Amancio Ortega, il gruppo continua a crescere e macina utili anche in tempi di crisi. Che cosa sta dietro il successo di Zara? Quali sono i segreti di un marchio che ha rivoluzionato la vendita al dettaglio, imponendo la moda chic and cheap? Quali le caratteristiche che lo differenziano dagli altri marchi? Come è riuscito nel miracolo di bilanciare due elementi che appaiono contraddittori: standardizzazione globale e adattamento alle realtà e ai bisogni locali?

## COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Click to download http://online.ebooksales.top/?book=8823833930Pre Order Zara. Come si confeziona il successo Audiobook Download

Negli ultimi anni l'imprenditore Amancio Ortega, l'uomo che ha creato un impero, è giunto ad essere uno degli uomini più ricchi di Spagna e del mondo, grazie ad ...

Zara. Come si confeziona il successo, Libro di Enrique Badia. Spedizione con corriere a solo 1 euro. Acquistalo su libreriauniversitaria.it! Pubblicato da EGEA ...

## ZARA. COME SI CONFEZIONA IL SUCCESSO

Leggi di più ...