

La comunicazione sociale PDF

Gaia Peruzzi



Questo è solo un estratto dal libro di La comunicazione sociale. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Gaia Peruzzi
ISBN-10: 9788859300274
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3118 KB

DESCRIZIONE

Un manuale pensato e scritto per gli studenti e per i professionisti del settore non profit. Dopo una panoramica che esplora il profilo socio-culturale del mondo del non profit, il testo affronta le dimensioni della comunicazione del Terzo Settore. Da quelle più classiche come l'ufficio stampa e la comunicazione organizzativa a quelle emergenti come storytelling, fund raising, nuovi media e valutazioni di impatto sociale. Una guida per conoscere tutti gli aspetti fondamentali, teorici e pratici di un settore in costante crescita.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

La campagna sociale "More than a sign" di Dislife. I ... All'inizio del nuovo secolo i social network erano solamente idea di pochi innovatori della comunicazione.

La comunicazione sociale più nota come comunicazione di massa viene realizzata da una o poche persone ed è rivolta a molti individui (televisione, stampa, ...

Dal pomeriggio di giovedì 20 settembre alla mattinata di domenica 23 settembre l'Università Pontificia Salesiana (UPS) ha ospitato il Congresso Internazionale ...

LA COMUNICAZIONE SOCIALE

[Leggi di più ...](#)