

Storia della pubblicità italiana PDF

Vanni Codeluppi



Questo è solo un estratto dal libro di Storia della pubblicità italiana. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



DOWNLOAD PDF

Autore: Vanni Codeluppi
ISBN-10: 9788843068937
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1959 KB

DESCRIZIONE

Un omaggio al genio e alla creatività degli italiani, ma soprattutto un'occasione unica per ripercorrere un secolo e mezzo di campagne pubblicitarie create e diffuse nel nostro paese. Dal lontano 1863, quando il farmacista Attilio Manzoni ebbe l'idea di fondare la prima concessionaria italiana di spazi pubblicitari - A. Manzoni & C. -, fino agli esempi più recenti. Una storia, quella della pubblicità italiana, che s'intreccia inevitabilmente con l'evoluzione dei costumi, del gusto e delle correnti artistiche del momento e che Vanni Codeluppi ricostruisce in questo libro - da leggere e da sfogliare - attraverso oltre cento immagini interamente a colori.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

La storia della comunicazione Martini & Rossi è un capitolo importante della più ampia storia della pubblicità italiana. | Approfondisci

La Sipra e Carosello. La pubblicità arriva nella televisione italiana il 3 febbraio del 1957. Gli inizi della pubblicità alla Rai sono piuttosto timidi: le ...

Ricerca Ciao. Accedi Account e liste Accedi Account e liste Ordini Iscriviti a Prime Carrello 0. Scegli per categoria

STORIA DELLA PUBBLICITÀ ITALIANA

[Leggi di più ...](#)