

Marketing del turismo PDF

Philip Kotler



Questo è solo un estratto dal libro di Marketing del turismo. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Philip Kotler
ISBN-10: 9788838663628
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3510 KB

DESCRIZIONE

Questo manuale è uno strumento completo, dal punto di vista concettuale e metodologico, per gli studenti e i professionisti che intendono approfondire il tema del marketing del turismo. Il libro fa riferimento ai principi e ai concetti fondamentali del marketing e adotta un approccio pratico, proprio del management dell'attività di marketing. Moltissimi infatti sono gli esempi citati che diventano degli importanti punti di riferimento per un'applicazione puntuale dei principi e delle tecniche del marketing turistico. Questa edizione inoltre è stata aggiornata e arricchita di numerosi esempi e casi aziendali riferiti alla realtà italiana, utili per comprendere le dinamiche di funzionamento del settore turistico nazionale.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Riassunto semplice ed esplicativo per comprendere e ricordare facilmente le fasi principali del marketing del turismo descritte da Philip Kotler nel suo famigerato libro

In ultima analisi, il turismo è una serie di attività economiche i cui prodotti soddisfano determinati bisogni: di riposo e di svago, di cura, di viaggiare, di ...

Marketing del turismo è un libro di Philip Kotler , John T. Bowen , James C. Makens pubblicato da McGraw-Hill Education nella collana Comunicaz, gestione d'impresa ...

MARKETING DEL TURISMO

[Leggi di più ...](#)