

Keywords: Ultima copia del «New York Times». Il futuro dei giornali di carta (L') libro pdf download, Ultima copia del «New York Times». Il futuro dei giornali di carta (L') scaricare gratis, Ultima copia del «New York Times». Il futuro dei giornali di carta (L') epub italiano, Ultima copia del «New York Times». Il futuro dei giornali di carta (L') torrent, Ultima copia del «New York Times». Il futuro dei giornali di carta (L') leggere online gratis PDF

Ultima copia del «New York Times». Il futuro dei giornali di carta (L') PDF

Vittorio Sabin



Questo è solo un estratto dal libro di Ultima copia del «New York Times». Il futuro dei giornali di carta (L'). Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Vittorio Sabin
ISBN-10: 9788860361448
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1605 KB

DESCRIZIONE

Arthur Sulzberger jr., l'editore del "New York Times", ha detto di non credere che il suo giornale sarà ancora in edicola nel 2013. L'edizione su carta sarà sostituita da contenuti diffusi attraverso Internet da una nuova redazione multimediale, che il quotidiano più importante del mondo sta organizzando. La crisi di vendite che affligge i giornali da una ventina d'anni lascia pensare che la previsione sia realistica. Che cosa è successo? Per quale ragione imprese editoriali che in tutto il mondo hanno generato per secoli utili di bilancio, e contribuito in modo determinante a salvaguardare democrazia e valori civili, vedono minacciata la loro stessa sopravvivenza? Editori e giornalisti tendono ad attribuirsi reciprocamente la colpa. Ma il vero nemico dei giornali, quello che li sta inesorabilmente condannando a morte, è la tecnologia. Il tempo a disposizione della gente è diminuito, e ognuno di noi ha ormai la possibilità di essere informato quando vuole, dove vuole e sui temi che preferisce senza dovere per forza ricorrere alla lettura di un giornale. Le pagine web, le e-mail, la telefonia mobile, le tv tematiche riempiono costantemente le nostre giornate, senza lasciarci mai soli. Nel giro di qualche anno le nuove tecnologie di comunicazione avranno un impatto ancora più forte sui destini dei giornali di carta. In questo libro, agile e ricco di informazioni, il giornalista che ha guidato la redazione de "La Stampa" per circa vent'anni, accompagnandone anche le trasformazioni tecnologiche e grafiche, racconta come i quotidiani italiani, europei e americani hanno cercato di reagire, spesso con successo, alla crisi e quali sono le opportunità che le tecnologie stanno offrendo a molti di loro per creare un legame più solido e duraturo con i propri lettori. Perché, come ha detto Rupert Murdoch, il più importante editore del mondo, il futuro propone due sole alternative: cambiare o morire.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

... i visitatori riceveranno una copia dell'ultima pubblicazione di Gucci, The New Work Times. ... (Firenze), Dashwood Books (New York), Tsutaya (Tokyo ...

Lo studioso americano aveva collocato l'ultima copia del New York Times, ... ha progressivamente avvicinato il giornale ... a confermare la tesi che carta e web ...

GLI ALTRI GIORNALI - Del resto ormai i ... mentre in Italia sta uscendo un libro dall'eloquente titolo «L'ultima copia del New York Times ... il ...

ULTIMA COPIA DEL «NEW YORK TIMES». IL FUTURO DEI GIORNALI DI CARTA (L')

[Leggi di più ...](#)