

Keywords: Organizzare eventi culturali. Ideazione, progettazione e gestione strategica del pubblico libro pdf download, Organizzare eventi culturali. Ideazione, progettazione e gestione strategica del pubblico scaricare gratis, Organizzare eventi culturali. Ideazione, progettazione e gestione strategica del pubblico epub italiano, Organizzare eventi culturali. Ideazione, progettazione e gestione strategica del pubblico torrent, Organizzare eventi culturali. Ideazione, progettazione e gestione strategica del pubblico leggere online gratis PDF

Organizzare eventi culturali. Ideazione, progettazione e gestione strategica del pubblico PDF

Lucio Argano



Questo è solo un estratto dal libro di Organizzare eventi culturali. Ideazione, progettazione e gestione strategica del pubblico. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Lucio Argano
ISBN-10: 9788891761477
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 2094 KB

DESCRIZIONE

Gli eventi culturali, in tutte le differenti forme, dimensioni e connotazioni, costituiscono una straordinaria ricchezza delle città e dei territori in quanto espressione d'identità e di comunità, di narrazioni e di nuovi linguaggi creativi. Festival, feste, azioni performative, esposizioni e installazioni site specific, costruiti attorno a luoghi e ricorrenze storiche, sono solo alcune delle molte tipologie di evento denotate dalla presenza di obiettivi e contenuti artistico-culturali e da progettualità dinamiche ed evolutive che richiedono consapevolezza, metodi e competenze in continuo aggiornamento. Questo libro, manuale utile per chiunque voglia fare dell'organizzazione di eventi il proprio mestiere e, ancora di più, per chi si trova a gestire un evento culturale, offre un'ampia finestra: sulle pratiche di creazione e ideazione degli eventi culturali, sulla progettazione e sui processi produttivi e, infine, sulla relazione strategica con l'utenza, sia in termini di marketing che rispetto alle nuove sfide di audience development e audience engagement. All'interno di una necessaria cornice teorica, il testo privilegia percorsi, suggestioni e indicazioni di taglio operativo e pratico, fornendo chiavi di lettura, interpretazioni e azioni. Uno strumento prezioso sia per i vari corsi universitari che affrontano il tema degli eventi nelle politiche culturali, sociali e urbane (oltre che nel più ampio campo della comunicazione), sia per gli operatori di enti, istituzioni e aziende che professionalmente promuovono e realizzano avvenimenti culturali. Il manuale è corredato da test di autovalutazione a risposta multipla cui si potrà accedere visitando l'Area Università del sito www.francoangeli.it.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Organizzare eventi culturali. Ideazione, progettazione e gestione strategica del pubblico libro Argano
Lucio Bollo Alessandro Dalla ...

Gli eventi culturali. Ideazione, progettazione, ... Il pubblico degli eventi culturali: ... Organizzazione e
risorse umane; Gestione del personale, ...

Corso online sull'organizzazione eventi culturali di ... Analisi del pubblico di un ente o di un'
organizzazione ... nella progettazione, promozione e gestione di ...

**ORGANIZZARE EVENTI CULTURALI. IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E GESTIONE
STRATEGICA DEL PUBBLICO**

[Leggi di più ...](#)