I linguaggi della musica pop PDF

Gianni Sibilla



Questo è solo un estratto dal libro di I linguaggi della musica pop. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Gianni Sibilla ISBN-10: 9788845254024 Lingua: Italiano

Dimensione del file: 3642 KB

DESCRIZIONE

Docente di Teoria e tecnica dei nuovi media presso l'Univeristà Cattolica di Brescia e coordinatore scientifico del Master in comunicazione musicale per la discografia e i media dell'Università Cattolica di Milano, Gianni Sibilla concentra la sua attenzione sui linguaggi della musica pop. Il volume tenta di spiegare come comunica la musica pop, in che modo i mass media contribuiscono a narrare racconti fatti di canzoni e musicisti-star; l'autore parte da una ricostruzione del contesto socioculturale della musica pop per arrivare, attraverso un'analisi delle questioni, dei metodi e dei termini in gioco, a offrire uno sguardo inedito su questo oggetto ubiquo, uno dei maggiori racconti sociali del nostro tempo.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

I I linguaggi della musica pop è un libro di Sibilla Gianni , pubblicato da Bompiani nella collana Strumenti Bompiani e nella sezione ad un prezzo di ...

La musica pop è ovunque: canzoni e cantanti sono su un CD, sul palco di un concerto, sulla stampa, alla radio, in televisione e al cinema, sul computer e in Internet.

Calibro 35: "Siamo 'senza parole' ma parliamo il linguaggio della musica" ... In Italia va un pop melodico e commerciale dal quale comunque non si scappa.

I LINGUAGGI DELLA MUSICA POP

Leggi di più ...