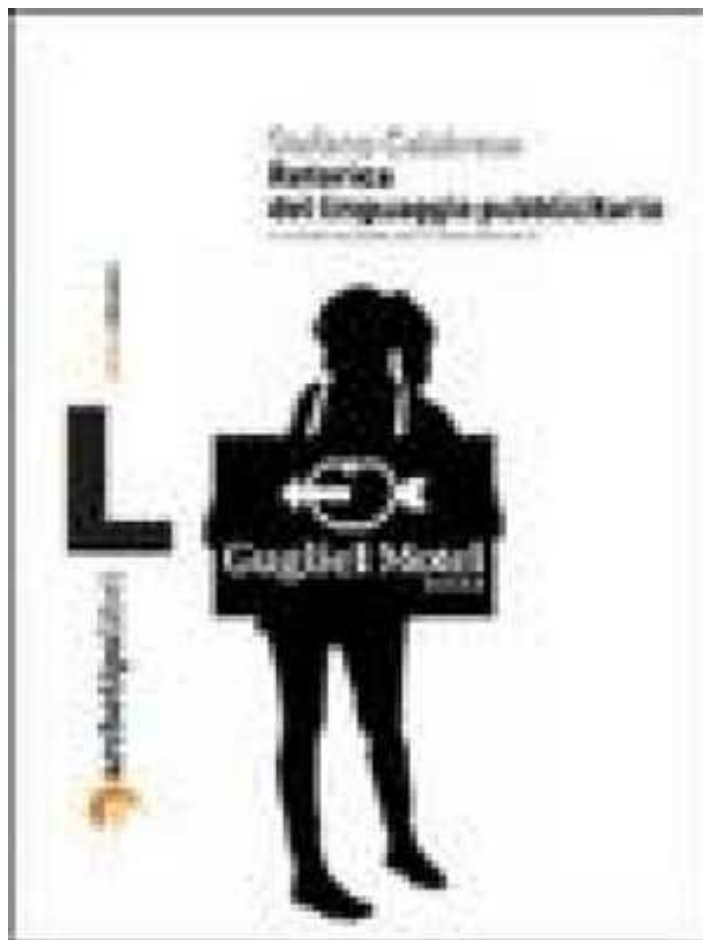


Retorica del linguaggio pubblicitario PDF

Stefano Calabrese



Questo è solo un estratto dal libro di Retorica del linguaggio pubblicitario. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



DOWNLOAD PDF

Autore: Stefano Calabrese
ISBN-10: 9788889891193
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3596 KB

DESCRIZIONE

La comunicazione oggi promuove merci e servizi e ricorre allo strumento della parola efficace e originale secondo modalità persuasive note già ad Aristotele. Questo manuale non chiarisce solo le tipologie di convincimento razionale o emotivo messe in atto dalle agenzie di comunicazione del mondo occidentale, ma fa riferimento a una serie di immagini pubblicitarie - riunite in un'apposita sezione del volume, a colori - descrivendo gli artifici retorici e soprattutto le strategie persuasive utilizzate. Sempre meno asservita al mercato, la pubblicità degli ultimi dieci anni si sta estetizzando sempre più e in questo modo incontra fatalmente la retorica, antica arte del comunicare in pubblico.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Descrizione. Più della letteratura è il messaggio pubblicitario a fare uso oggi delle regole della retorica, l'antica e sperimentata arte del comunicare in pubblico.

Analizzando il linguaggio pubblicitario, ... È infatti il valore estetico dell'immagine retorica a rendere persuasiva e memorabile la comunicazione.

La retorica è presente nel nostro linguaggio di tutti i giorni: ... sappiamo che il pubblicitario ha usato delle figure retoriche.

RETORICA DEL LINGUAGGIO PUBBLICITARIO

[Leggi di più ...](#)