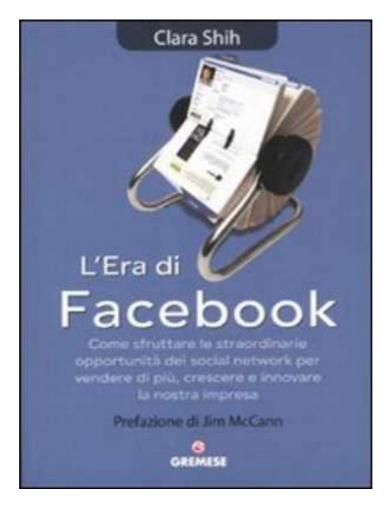
Keywords: L'era di Facebook. Come sfruttare le straordinarie opportunità dei social network per vendere di più, crescere e innovare la nostra impresa libro pdf download, L'era di Facebook. Come sfruttare le straordinarie opportunità dei social network per vendere di più, crescere e innovare la nostra impresa scaricare gratis, L'era di Facebook. Come sfruttare le straordinarie opportunità dei social network per vendere di più, crescere e innovare la nostra impresa epub italiano, L'era di Facebook. Come sfruttare le straordinarie opportunità dei social network per vendere di più, crescere e innovare la nostra impresa torrent, L'era di Facebook. Come sfruttare le straordinarie opportunità dei social network per vendere di più, crescere e innovare la nostra impresa leggere online gratis PDF

L'era di Facebook. Come sfruttare le straordinarie opportunità dei social network per vendere di più, crescere e innovare la nostra impresa PDF





Questo è solo un estratto dal libro di L'era di Facebook. Come sfruttare le straordinarie opportunità dei social network per vendere di più, crescere e innovare la nostra impresa. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Clara Shih ISBN-10: 9788884406835 Lingua: Italiano Dimensione del file: 4333 KB

DESCRIZIONE

Così come una quindicina di anni fa abbiam dovuto imparare a mandare un'e-mail, oggi dobbiamo apprendere e sfruttare le regole dei social network, cercando di cogliere tutte le opportunità che ci offrono per incrementare la nostra attività e conquistare una posizione di rilievo nel mercato. Questo volume - scritto da Clara Shih, creatrice della prima applicazione per aziende su Facebook - illustra il modo in cui le imprese possono raggiungere nuovi utenti, ideare prodotti e servizi migliori, fidelizzare i clienti e ottenere risultati concreti nel web sociale. Best seller negli Stati Uniti e adottato come manuale in numerose istituzioni accademiche di tutto il mondo, tra le quali l'Harvard Business School, questo libro prezioso presenta strategie e tecniche indispensabili per chi lavora nel mondo degli affari e del commercio, spiegando in particolare: in che modo i social network stanno cambiando la nostra società e la nostra cultura; le sfide e le possibilità che si prospettano alle aziende che decidono di utilizzare i social network nel settore delle vendite, nel marketing, nel servizio clienti e nella ricerca del personale; come creare, gestire e ottimizzare una pagina Facebook o un account su Twitter o Linkedln,e come usare al meglio le nuove forme di pubblicità mirata. Attraverso esempi reali e risultati di ricerche condotte da esperti del settore, il volume insegna passo dopo passo tutto quello che bisogna sapere per fare business con successo nell'Era di Facebook.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

L' era di Facebook. Come sfruttare le straordinarie opportunità dei social network per vendere di più, crescere e innovare la nostra impresa.

L' L' era di Facebook. Come sfruttare le straordinarie opportunità dei social network per vendere di più, crescere e innovare la nostra impresa.

L'era di Facebook. Come sfruttare le straordinarie opportunità dei social network per vendere di più, crescere e innovare la nostra impresa

L'ERA DI FACEBOOK. COME SFRUTTARE LE STRAORDINARIE OPPORTUNITÀ DEI SOCIAL NETWORK PER VENDERE DI PIÙ, CRESCERE E INNOVARE LA NOSTRA IMPRESA

Leggi di più ...