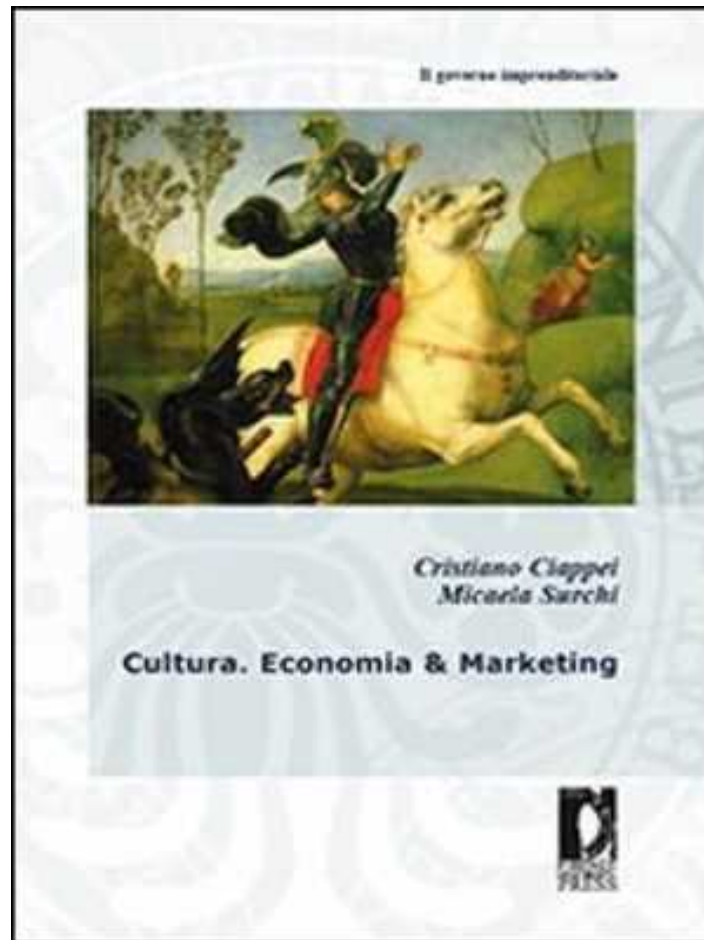


Cultura. Economia & marketing PDF

Micaela Surchi



Questo è solo un estratto dal libro di Cultura. Economia & marketing. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



DOWNLOAD PDF

Autore: Micaela Surchi
ISBN-10: 9788884535696
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4098 KB

DESCRIZIONE

Questo volume considera il settore culturale ed artistico con un approccio marketing oriented. Si prende conoscenza di ciò che il pubblico desidera e si attende, per arricchire e migliorare la modalità di realizzazione dei beni/servizi e la loro erogazione. L'intento è di offrire un servizio d'informazione sulle peculiarità principali dei vari ambiti del settore culturale ed artistico, in particolar modo sulle strategie di marketing e come vengono applicate nei vari contesti. Si cerca di mettere in luce i modi e gli strumenti con cui porre in essere l'attività culturale ed artistica, tenendo in considerazione la complessità dell'offerta e non trascurando le variabili economiche, per un efficace ed efficiente esercizio d'impresa. Scorrendo i capitoli di questo libro, si può passo passo scoprire che il settore della cultura e delle arti è un mondo vivace, multiforme ed interessante, composto da personaggi vari ed eterogenei tra di loro, ma animati da interessanti passioni.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

La cultura è una forza vitale dell'economia italiana, è trainante e ha addirittura un effetto moltiplicatore. Parola di Io sono cultura, il nuovo rapporto di ...

ISTITUTO SALESIANO "DON BOSCO" V i l l a R a n c h i b i l e Liceo Classico Liceo Scientifico I.T. Amm. Finanza e Marketing. Via Libertà, 199 - tel. 091 ...

Storia, economia, cultura, modelli di business e di marketing per operare con successo in Cina. La via verso la terra di mezzo , Sintesi di Marketing Internazionale.

CULTURA. ECONOMIA & MARKETING

[Leggi di più ...](#)