



Íngrid Palomino

 <https://www.linkedin.com/in/ingrid-palomino-perez/>

Estudiante de marketing digital con formación en Biología y Bioinformática, nivel C2 de inglés y experiencia en educación y consultoría de negocios. Busco dar el salto al marketing digital, con ganas de aprender, crecer y aplicar mis habilidades analíticas y comunicativas.

EXPERIENCIA

01

2021- 2024

PROFESORA DE INGLÉS Y BIOLOGÍA

Departament d'Educació (Generalitat)

- Diseño de programaciones y unidades didácticas
- Uso de metodologías como el aprendizaje basado en problemas, y de herramientas digitales como Genial.ly, Canva, Padlet, Wordwall o eXeLearning.

2019 - 2021

ANALISTA DE BI

Minsait (Indra), Clientes: Danone, Caixa, Silk

- BI Analyst con experiencia en gestión Agile, análisis de riesgo crediticio, y procesos financieros usando herramientas como R, SQL, Python, Qlik Sense, y Hyperion.

2017 - 2019

CONSULTORA SAP

Techedge, Cliente: Grífols

- Consultora SAP especializada en gestión de usuarios y roles, programación de trabajos, gestión de transportes, y optimización de sistemas ABAP. Experiencia en instalación y configuración de Solution Manager 7.2 en HANA y Linux, y actualización de paquetes de soporte en sistemas SAP ABAP y Java.

PRÁCTICAS

02

- 2025 - Prácticas de máster en Agencia de Medios Nordia (Abril-Sept)
- 2017 - Prácticas de máster en Instituto de Biología Evolutiva (CSIC-Universitat Pompeu Fabra)
- 2015-2016 - Prácticas Erasmus en el Forest Ecology and Forest Management Group (Wageningen University and Research Centre), en Holanda.
- 2014 - Prácticas de grado en Centro de Investigación Ecológica y Aplicaciones Forestales (CREAF)

OTROS

03

- Agosto a Septiembre 2016 - Trabajo de Guía turística en Barcelona (empresa The Free Time Traveler)

EDUCACIÓN

04

- **Máster en Dirección de Márketing Digital** UPF-BSM (2024-2025)
- **Máster en Formación del Profesorado de ciencias** UPF (2020-2021)
- **Máster en Bioinformática** UAB (2016-2017)
- **Grado en Biología** UAB (2011-2015)

* Para más información consultar Perfil de LinkedIn

- Curso de 110h de **Posicionamiento Web** (SEO y SEM). Docente M^a José Miranda, CIFO Violeta, Generalitat de Catalunya. (Octubre-Diciembre 2025)
- Taller inicial de 9h de **Figma**. Docente: Ignacio Lirio Barajas. Barcelona Activa. (Marzo 2025)
- Taller inicial de 15h de **Frontend: HTML, CSS, JavaScript, y Bootstrap**. Docente: Ignacio Lirio Barajas. Barcelona Activa. (Febrero 2025)
- Taller inicial de 12h sobre **Diseño del Plan de Social Media**. Docente: Mando Liussi Depaoli. Barcelona Activa. (Noviembre 2024)
- Taller de 4h de **Técnicas de creatividad para trabajar con inteligencia artificial**. Docente: Andrea García Méndez. Barcelona Activa. (Noviembre 2024)
- Curso de 210h sobre **Inteligencia Artificial (IA) aplicada a Marketing Digital**. Docente: Esther Acedo. CIFO Vallès, Generalitat de Catalunya. (Octubre-Diciembre 2024)
- Curso de 40h de **Fundamentos de Marketing Digital**. Google Skillshop. (Septiembre 2024)

HABILIDADES TÉCNICAS

- Lenguajes de programación, marcaje y estilo: Python, SQL, R, HTML, CSS, y JavaScript (nivel básico).
- Herramientas de presentaciones: PowerPoint, Google Slides, Canva, Genial.ly, Gamma (con IA).
- Herramientas con IA para generación de contenido textual: ChatGPT, Claude, Perplexity, Gemini, Copilot, DeepSeek, Jasper.
- Herramientas para la creación de imágenes y vídeos con IA: ChatGPT (DALL-E), Leonardo, KREA, Freepik, Capcut, Synthesia, Canva Magic Media.
- Herramientas de edición de video: Capcut, Wondershare Filmora, OBS Studio.
- Herramienta para la creación de música con IA: Suno.
- Herramientas para la creación de logos: Canva (con/sin IA), Design, Brandmark, Looka, Adobe Logo Maker.
- Herramienta específica para la creación de creatividades publicitarias: AdsCreative, y Fliki (nivel básico).
- Herramienta de prototipado: Figma (nivel básico).
- Herramienta de gestión de contenidos (CMS): Wordpress (nivel básico).
- Herramientas de gestión de redes sociales: Meta Business Suite (nivel básico).
- Herramientas de social listening: Brand24.
- Herramientas de analítica web: Google Analytics (nivel básico).
- Herramientas de automatización: Zapier, y Make (nivel básico).
- Herramientas para SEO: Google Search Console, Semrush (Keyword Magic Tool), Ubersuggest, Ahrefs, y las extensiones de Chrome: Keyword Surfer, H-tag,, y SEO Meta in 1-click.
- Herramientas de gestión de proyectos: Trello, y Miro.

HABILIDADES TRANSVERSALES

- | | |
|---|--------------------------------|
| • Pensamiento analítico y Resolución de problemas | • Comunicación efectiva |
| • Adaptabilidad y Aprendizaje continuo | • Trabajo autónomo y en equipo |

IDIOMAS

- Catalán (nativo, y C2, 2023)
- Castellano (nativo)
- Inglés (C2, 2017)