**ENUNCIADO:**

Una prestigiosa concesionaria de autos lanza una promoción muy importante buscando como objetivo promover la venta de vehículos cero kilómetros que tiene en Stock.

para ello contrata un programador Web Full Stack con la intención que mediante una aplicación web permita a los interesados simular la operatoria de compra y de esta manera no saturar sus oficinas con personas interesadas en la "operatoria".

El dueño de la concesionaria plantea el siguiente esquema: El usuario podrá elegir tres modelos de vehículo que tenemos disponibles.

Vehiculo1 => con un precio de venta de 25.000.000

Vehiculo2 => con un precio de venta de 29.000.000

Vehiculo3 => con un precio de venta de 35.000.000

El Gerente nos da las siguientes indicaciones

1. deberá elegir el vehículo en el cual está interesado
2. podrá ingresar el importe a entregar de contado, que siempre, deberá ser mayor al 50% del valor del vehículo elegido y lógicamente menor al valor total del vehículo.

3ro) entendemos que el resto (diferencia será financiada bajo la siguiente modalidad).

Podrá elegir entre los siguientes esquemas de financiación

1. el total a financiar con un 10% en 24 cuotas
2. el total a financiar con un 20% en 48 cuotas
3. el total a financiar con un 50% en 60 cuotas.

Si el cliente decide recibir mayor información por parte de nuestros vendedores, que tenga un lugar donde pueda colocar sus datos personales, (apellido, nombre), teléfonos, correo electrónico y nos comunicaremos, es decir un representante estaría en condiciones de comunicarse con el cliente, siempre y cuando active la casilla de “aprobación de comunicarnos vía privada”.