

DATA ANALYST DEVELOPER

ESTUDIAR ES CONSTRUIR TU PROPIO FUTURO



2026



CAMBIA TU FUTURO HOY

90%
DE TASA DE
RENTABILIDAD

El análisis de datos es una de las habilidades más demandadas a nivel mundial. Las empresas están impulsando decisiones estratégicas basadas en datos, y necesitan profesionales capaces de interpretar información, construir reportes confiables, automatizar procesos y crear modelos predictivos que generen ventaja competitiva.

Este programa te formará para convertirte en un Data Analyst profesional, combinando SQL, Python, Power BI, Machine Learning y herramientas cloud. Aprenderás a resolver problemas reales de negocio, a automatizar procesos críticos y a presentar insights de alto impacto.

Con esta formación no solo aprenderás a manejar datos: construirás soluciones completas, desde la extracción de información hasta la presentación de reportes ejecutivos listos para gerencia.



¿POR QUÉ SER DATA ANALYST?

El Data Analyst es uno de los perfiles más solicitados del mundo empresarial para el 2025. La necesidad de interpretar datos, entender patrones y anticipar tendencias hace que las empresas busquen profesionales capaces de transformar información en decisiones.

Dominar análisis de datos te permitirá trabajar en:

- Finanzas
- Marketing
- Ventas
- Logística y operaciones
- Consultorías
- Empresas tecnológicas
- Startups y corporaciones globales





Sobre nuestra metodología

En Ingenio360 nos enfocamos en brindarte una experiencia de aprendizaje práctica, diseñada para que adquieras habilidades directamente aplicables en el mundo real. Sabemos que la mejor manera de aprender es a través de la práctica, por lo que el 80% de nuestro curso está compuesto por actividades prácticas, ejercicios guiados y simulaciones de casos de negocio

- Duración: 6 meses
- Enfoque: 20% teoría y 80% de práctica
- Recursos: SQL, Python, Power BI, Machine Learning y despliegue en la nube





Contenido Programático

Módulo 1: Fundamentos del Análisis de Datos y Pensamiento Analítico

Objetivo: Comprender el rol del analista de datos y el ciclo de vida del dato para resolver problemas reales de negocio.

Semana 1

- Introducción al Análisis de Datos y oportunidades laborales en 2025.
- Tipos de datos: estructurados, no estructurados y semiestructurados.

- Flujo de trabajo de un Data Analyst en entornos corporativos.
- Ejercicio práctico: Identificar y clasificar datos en un caso empresarial.

Semana 2

- Principios de pensamiento analítico y resolución de problemas con datos.
- Arquitectura general de sistemas de análisis.
- Ejercicio práctico: análisis exploratorio de un dataset corporativo.



Contenido Programático

Módulo 2: SQL Profesional para Analistas de Datos (Semanas 3 a 6)

Objetivo: Dominar la extracción, limpieza y manipulación de datos desde bases de datos reales.

Semana 3

- Fundamentos de SQL: **SELECT, FROM, WHERE, ORDER BY.**
- Conexión a bases de datos reales (**MySQL/PostgreSQL**).
- Ejercicio práctico: extracción de reportes de clientes.

Semana 4

- Funciones agregadas: **COUNT, SUM, AVG, MIN, MAX, GROUP BY, HAVING.**
- Ejercicio práctico: **reporte de ventas por región y producto.**

Semana 5

- Joins: **INNER, LEFT, RIGHT, FULL.**
- Subconsultas, vistas y CTEs.
- Ejercicio práctico: **integración de datos de ventas y clientes.**

Semana 6 – Proyecto 1

- Proyecto: **Creación de un sistema de consultas SQL para reportes ejecutivos.**
- Entregable: **repositorio de scripts listos para la toma de decisiones.**



Contenido Programático

**Módulo 3: Python para Análisis de Datos
(Semanas 7 a 10)**

Objetivo: Automatizar procesos y realizar análisis avanzados usando librerías profesionales.

Semana 7

- Introducción a Python y su ecosistema para Data Science.
- Variables, tipos de datos y estructuras de control.

- Ejercicio: cálculo de métricas automatizadas.

Semana 8

- Librerías esenciales: Pandas y NumPy para manipulación de datos.
- Ejercicio: limpieza y transformación de datasets masivos.

Semana 9

- Visualización con Matplotlib y Seaborn.
- Ejercicio: creación de gráficos para análisis comparativos.

Semana 10 – Proyecto 2

- Proyecto: Pipeline de análisis y visualización de datos automatizado en Python.
- Entregable: script + visualizaciones listas para negocio.



Contenido Programático

Módulo 4: Power BI y Visualización Profesional
(Semanas 11 a 14)

Objetivo: Crear dashboards corporativos que impulsen decisiones estratégicas.

Semana 11

- Conexión a diversas fuentes de datos.
- Limpieza y modelado básico en Power Query.
- Ejercicio: importar y preparar datos para dashboard.

Semana 12

- Modelado avanzado de datos y relaciones.
- Ejercicio: construcción de modelo para análisis de ventas.

Semana 13

- Lenguaje DAX básico y avanzado para KPIs.
- Ejercicio: creación de medidas y columnas calculadas.

Semana 14 – Proyecto 3

Proyecto: Dashboard corporativo integral para gerencia. Entregable: dashboard publicado en la nube listo para uso empresarial



Contenido Programático

**Módulo 5: Machine Learning Aplicado
(Semanas 15 a 18)**

Objetivo: Implementar modelos predictivos y segmentación en entornos reales.

Semana 15

- Fundamentos de Machine Learning y casos de uso.
- Ejercicio: regresión lineal para predicción de ventas.

Semana 16

- Clasificación con árboles de decisión y Random Forest.
- Ejercicio: clasificación de clientes según comportamiento.

Semana 17

- Clustering con K-Means para segmentación.
- Ejercicio: agrupación de productos por demanda.

Semana 18 – Proyecto 4

- Proyecto: Modelo predictivo y de segmentación para marketing.
- Entregable: script + reporte ejecutivo para directivos.



Contenido Programático

Módulo 6: Cloud, Terminal y Proyecto Final

Objetivo: Implementar soluciones de análisis en entornos cloud y presentar un proyecto profesional.

Semana 19

- Fundamentos de Cloud Computing para analistas (AWS y Azure).
- Manejo de la terminal y Git para control de versiones.

Semana 20

- Automatización de reportes en la nube.
- Ejercicio: envío automático de reportes a gerencia.

Semana 21-23

- Trabajo guiado en proyecto final.
- Integración de SQL, Python, Power BI y Machine Learning.

Semana 24 – Proyecto Final

- Proyecto: Sistema integral de análisis de datos para una empresa real (base de datos, scripts, dashboards y modelo predictivo).
- Entregable: demo funcional + documentación profesional para empleadores o clientes.



Plataforma Académica

Contamos con una plataforma académica donde podrás acceder a las clases grabadas, ejercicios guiados, y exámenes prácticos y teóricos. Todo el contenido es monitoreado para asegurar tu aprendizaje y te permite estudiar de manera flexible y efectiva.

Además, contamos con un tutor académico disponible para consultas y retroalimentación, brindándote el apoyo necesario para resolver dudas y mejorar tu rendimiento durante la formación.



Empresas que confían en nosotros

BancoAgrícola

EquiTalents

BAC
CREDOMATIC

SAFE
STRUCTURAL
ENGINEERING
INC.

A NEW ERA OF DAIRY A NEW ERA OF DAIRY A NEW ERA OF DAIRY
opalia

GRUPO
SEGUÍ

SUPLIMED
S.A. DE C. V.

comersal

EMPRESAS POLAR

EL MEJOR
Santa Emilia®
QUESILLO

Mister
Donut

FARMATODO