# Minuta de Reunión

* No: 05
* Proyeto: SelfManagement
* Fecha: 04/10/2010
* Clasificación: Reunión informal

## Participantes

* Alejandro Molinari (Cliente | Product Owner) – [amolinari@gmail.com](mailto:amolinari@gmail.com)
* Jonathan Levy (Equipo de Trabajo) – [ingevy@gmail.com](mailto:ingevy@gmail.com)
* Juan Pablo Pérez Perri (Equipo de Trabajo) – [juanperezperri@gmail.com](mailto:juanperezperri@gmail.com)
* Esteban Lopez (Equipo de Trabajo) – [estelop@gmail.com](mailto:estelop@gmail.com)
* Mariano Converti (Equipo de Trabajo) – [mariano.converti@gmail.com](mailto:mariano.converti@gmail.com)

## Objetivos

* Presentar correcciones del sprint anterior:
  + Ver nueva funcionalidad: asignación de múltiples supervisores a una campaña.
  + Usar la pantalla de Alta de campañas a fin de validar las UATs pendientes.
* Acordar con Alejandro el contenido del sprint actual.
* Acordar con Alejandro la duración del sprint actual.
* Repasar los mockups que intervendrán en la próxima entrega y ver mejoras o cambios sobre los mismos.

## Agenda

* El equipo de trabajo presentará la aplicación con las correcciones y modificaciones acordadas en la reunión anterior.
* Se validarán las UATs que fueron necesarias agregar para cubrir las modificaciones en el alta de campaña
* Se utilizará la pantalla de Alta de Campañas a fin de validar las UATs pendientes y las nuevas.
* Se acordará con Alejandro cuál será el contenido y fecha de la siguiente entrega.
* Se repasarán los mockups que intervendrán en la próxima entrega y se discutirán cambios o mejoras sobre las mismas.
* Se presentará el estado de las métricas a fin de mostrar avances.
* Alejandro brindará feedback al equipo acerca del contenido de lo presentado.
* Se acordarán algunas cuestiones sobre el negocio del proyecto.

## Acuerdos

* Se quitará el link “Iniciar Sesión” de la pantalla de Log-in.
* Para determinar en qué nivel se encuentra un agente respecto a una métrica porcentual (mínimo, objetivo u óptimo) se debe calcular el promedio de los porcentajes alcanzados en todos los días).
* La pantalla de agentes debe mostrar los datos analíticos además de los gráficos (dos tablas por métrica: una con los valores umbrales de cada métrica, y otra con el valor alcanzado por el agente en dicha métrica al día de la fecha).
* Agregar títulos en las pantallas.
* En el alta de campañas agregar componentes para definir el valor en pesos de los niveles óptimo, objetivo y mínimo asociados a la campaña.
* Arreglar mensajes de error en la pantalla de alta de campañas.
* Implementar 3 métricas a elección (enviárselas a Alejandro para que las valide).
* Procesar al menos un archivo de entrada (generar logs con los errores encontrados en el procesamiento de cada archivo y considerar la posibilidad de reprocesar los registros con errores. No es un compromiso implementarlo en el sprint actual pero hay que tenerlo en cuenta para futuros sprints).
* Para la próxima entrega se realizarán los cálculos al día actual de algunas las métricas elegidas. No interesarán los gráficos, mostrar el resultado analítico.
* Se considera que el sprint durará 3 semanas (debido al feriado del lunes 11 de octubre), fijando la fecha de entrega para el 18/10/2010.

## Compromisos

* Corregir los UATs que no tuvieron resultado satisfactorio en la primer entrega formal.
  + Responsable: Equipo de Trabajo.
  + Validación: Alejandro Molinari.
* Presentar la métrica de CodeCoverage para la próxima reunión formal.
  + Responsable: Equipo de Trabajo.
  + Validación: Alejandro Molinari.
* Llevar un control de bugs, y presentarlos antes de una reunión formal.
  + Responsable: Equipo de Trabajo.
  + Validación: Alejandro Molinari.
* Enviar por mail a Alejandro el alcance del Sprint 2, incluyendo la posibilidad de agregar más de un supervisor por campaña.
  + Responsable: Equipo de Trabajo.
* Enviar por mail a Alejandro el link al repositorio.
  + Responsable: Equipo de Trabajo.

## Notas

N / A

Alejandro Molinari

Cliente | Product Owner