# Lecciones aprendidas

* No: 03
* Proyeto: SelfManagement
* Fecha: 01/11/2010
* Sprint: 3/5

## Participantes

* Jonathan Levy (Equipo de Trabajo) – [ingevy@gmail.com](mailto:ingevy@gmail.com)
* Juan Pablo Pérez Perri (Equipo de Trabajo) – [juanperezperri@gmail.com](mailto:juanperezperri@gmail.com)
* Esteban Lopez (Equipo de Trabajo) – [estelop@gmail.com](mailto:estelop@gmail.com)
* Mariano Converti (Equipo de Trabajo) – [mariano.converti@gmail.com](mailto:mariano.converti@gmail.com)

## Cosas a mejorar:

* Hacer retrospectivas por sprint después de cada Sprint Review, aunque no se crea necesario. Identificar las cosas que se hicieron bien, las cosas que se hicieron mal o se podrían mejorar y las cosas que estaría bueno seguir haciendo.
* Modificar la forma de redacción en los riesgos: “comenzar lo antes posible” no es preciso. Agregar fechas, o aclarar la forma en que se llevará a cabo la tarea en cuestión.
* Preocuparse por que el sistema sea sólido, encontrar y plantear los problemas del negocio que no se están cubriendo.
* Para las siguientes entregas demostrar que los resultados obtenidos no son al azar. Hacer un análisis de los datos y los resultados que deben obtenerse.

## Cosas que se hicieron bien:

* No se encontraron puntos sobresalientes en este sprint en comparación con los anteriores.

## Cosas a seguir haciendo:

* Seguir manteniendo una comunicación fluida con el cliente, buscando validar toda decisión que se tome sobre el negocio.
* Recordar o confirmar con el cliente el compromiso de trabajo para cada sprint en la reunión inmediatamente anterior a la Review.
* Mantener actualizada la documentación del proyecto. Que no presente diferencias entre los artefactos o métricas elegidas (puntos estimados en el sprint backlog contra el burndown chart por ejemplo).
* Corregir las cosas que no funcionaron correctamente en la entrega anterior y presentarlas en la siguiente reunión que se tenga (no necesariamente esperar hasta la Review).
* Seguir utilizando el control de las horas realmente utilizadas en cada user story.