# Lecciones aprendidas

* No: 04
* Proyeto: SelfManagement
* Fecha: 15/11/2010
* Sprint: 4/5

## Participantes

* Jonathan Levy (Equipo de Trabajo) – [ingevy@gmail.com](mailto:ingevy@gmail.com)
* Juan Pablo Pérez Perri (Equipo de Trabajo) – [juanperezperri@gmail.com](mailto:juanperezperri@gmail.com)
* Esteban Lopez (Equipo de Trabajo) – [estelop@gmail.com](mailto:estelop@gmail.com)
* Mariano Converti (Equipo de Trabajo) – [mariano.converti@gmail.com](mailto:mariano.converti@gmail.com)

## Cosas a mejorar:

* Sería deseable según lo expuesto por el cliente que en futuras versiones se considere que todos los componentes visuales entren en la pantalla, sin necesidad de utilizar el scroll vertical.
* En caso de considerarse que un riesgo está mitigado, cerrar el mismo y no mantenerlo abierto semana tras semana con una exposición muy baja.
* Implementar mayor cantidad de tests automáticos.

## Cosas que se hicieron bien:

* Se distribuyó correctamente el tiempo dedicado en las 2 semanas del sprint, a diferencia del anterior en donde hubo mayor dedicación durante la segunda semana.
* Se demostró que los resultados obtenidos no son al azar. Se hizo un análisis en Excel con los datos y resultados que deben obtenerse.
* Se implementaron y probaron todas las funcionalidades acordadas con el cliente.

## Cosas a seguir haciendo:

* Validar y verificar con el cliente cuestiones del negocio.
* Recordar o confirmar con el cliente el compromiso de trabajo para cada sprint en la reunión inmediatamente anterior a la Review.
* Mantener actualizada la documentación del proyecto. Que no presente diferencias entre los artefactos o métricas elegidas (puntos estimados en el sprint backlog contra el burndown chart por ejemplo).
* Corregir las cosas que no funcionaron correctamente en la entrega anterior y presentarlas en la siguiente reunión que se tenga (no necesariamente esperar hasta la Review).
* Seguir utilizando el control de las horas realmente utilizadas en cada user story.