

Actividad | #3 | Mapa de lienzo Canvas y Proceso de gestión del cambio

Lewin

Reingeniería de

Procesos


academiglobal
**Ingeniería en Desarrollo
de Software**

TUTOR: Felipe Araux LópezFelipe Araux López

ALUMNO:Francisco Antonio Herrera Silvas

FECHA:01/02/2025

Introducción	3
Introducción	3
Descripción	4
Justificación	5
Desarrollo	6
Modelo canvas	6
Conclusión	7
Referencias.....	8

Introducción

En un entorno empresarial dinámico y altamente competitivo, es fundamental que las empresas comprendan y optimicen su modelo de negocio para garantizar su viabilidad y rentabilidad a largo plazo. La presente actividad tiene como propósito analizar a profundidad los elementos esenciales de una empresa previamente evaluada en la Actividad 2, con el objetivo de identificar los factores que contribuyen a su éxito, así como aquellos que pueden mejorarse o transformarse para incrementar su competitividad en el mercado.

Para lograr este análisis, se empleará el Modelo Canvas, una herramienta ampliamente utilizada en la administración estratégica que permite visualizar, describir y evaluar los componentes clave de un negocio. Este modelo facilita la identificación de los elementos que generan valor tanto para la empresa como para sus clientes, proporcionando un esquema claro y comprensible para cualquier persona interesada en entender el funcionamiento del negocio. A través de este enfoque, se podrá analizar cómo la empresa se adapta a las condiciones del mercado, de qué manera ajusta su oferta para incrementar la demanda y cómo puede diferenciarse de la competencia.

Además del análisis del Modelo Canvas, esta actividad también abordará el Proceso de Gestión del Cambio de Lewin, una metodología que permite estructurar y gestionar los cambios organizacionales de manera efectiva. Dado que el entorno empresarial está en constante evolución, las empresas deben ser capaces de implementar cambios estratégicos que impulsen su transformación y optimicen sus procesos internos. El modelo de Lewin, compuesto por tres fases esenciales—Descongelamiento, Cambio y Recongelamiento—, permitirá evaluar cómo las propuestas de mejora pueden impactar la rentabilidad y sostenibilidad del negocio.

Uno de los aspectos clave en la gestión del cambio es la identificación de los actores involucrados en la toma de decisiones. En esta actividad, se analizará quiénes son los responsables de implementar los cambios dentro de la empresa y de qué manera se llevan a cabo estos procesos. Reconocer el papel de los líderes y equipos dentro de la organización es crucial para garantizar que cualquier cambio propuesto sea exitoso y tenga un impacto positivo en la estructura y operación del negocio.

En este contexto, la combinación del Modelo Canvas y el Proceso de Gestión del Cambio de Lewin brindará una perspectiva integral sobre el negocio en cuestión, permitiendo detectar oportunidades de mejora y diseñar estrategias efectivas para su implementación. A través de este análisis, se espera no solo comprender cómo la empresa puede optimizar su desempeño, sino también cómo puede adaptarse a los cambios del mercado y a las nuevas demandas de los clientes.

Descripción

En el mundo empresarial actual, las organizaciones enfrentan múltiples desafíos relacionados con la eficiencia operativa, la rentabilidad y la capacidad de adaptación al cambio. Para mantener una ventaja competitiva, es esencial analizar y mejorar continuamente los procesos internos y las estrategias de negocio. La presente actividad tiene como finalidad evaluar la viabilidad y rentabilidad de una empresa previamente analizada, utilizando dos herramientas clave: el **Modelo de Lienzo Canvas** y el **Proceso de Gestión del Cambio de Lewin**.

El **Modelo Canvas** es una metodología que permite representar de manera estructurada los elementos esenciales de un negocio. A través de este modelo, se pueden identificar y comprender factores clave como los segmentos de clientes, la propuesta de valor, los canales de distribución, las relaciones con los clientes, las fuentes de ingresos, los recursos clave, las actividades clave, los socios estratégicos y la estructura de costos. Al desglosar cada uno de estos aspectos, es posible obtener una visión integral de cómo funciona la empresa y qué elementos pueden optimizarse para mejorar su desempeño.

En esta actividad, el uso del Modelo Canvas ayudará a visualizar cómo la empresa se ajusta a la oferta y la demanda del mercado. Se analizará qué estrategias se utilizan para atraer clientes, cómo se diferencia de la competencia y qué aspectos pueden mejorarse para fortalecer su posición en el sector. Además, permitirá identificar oportunidades de innovación que puedan generar un mayor valor tanto para la empresa como para sus clientes.

Por otro lado, el **Proceso de Gestión del Cambio de Lewin** complementará este análisis al proporcionar un marco estructurado para la implementación de mejoras dentro de la organización. Este modelo se basa en tres fases fundamentales:

1. **Descongelamiento:** En esta etapa, se reconoce la necesidad del cambio y se prepara a la empresa para su implementación. Es un momento crucial donde se analizan los problemas existentes y se busca generar conciencia sobre la importancia de la transformación.
2. **Cambio:** Aquí se aplican las modificaciones necesarias, ya sea en los procesos, la estructura o la estrategia de la empresa. Durante esta fase, es fundamental contar con el apoyo de los líderes y colaboradores para garantizar que la transición sea efectiva.
3. **Recongelamiento:** Una vez que los cambios han sido implementados, se consolidan dentro de la organización para asegurar su permanencia a largo plazo. Se establecen nuevas normas, procesos y estructuras que permitan que la empresa funcione de manera óptima bajo las nuevas condiciones.

El objetivo de integrar este modelo en la actividad es evaluar si las propuestas de cambio identificadas en el Modelo Canvas pueden generar un impacto positivo en la

empresa. Es decir, se analizará si las modificaciones en los procesos, productos o estrategias ayudarán a mejorar la eficiencia, la rentabilidad y la experiencia del cliente.

Además, otro aspecto crucial dentro de esta actividad es el reconocimiento de los actores que participan en la toma de decisiones y en la implementación de cambios. No todas las transformaciones dentro de una empresa pueden realizarse sin la intervención de líderes, directivos o equipos clave. Por ello, es fundamental identificar quiénes son los responsables de aprobar, gestionar y supervisar estos cambios, así como el impacto que tienen sus decisiones en la organización.

Justificación

El análisis y optimización de los modelos de negocio son elementos fundamentales para el crecimiento y la sostenibilidad de cualquier empresa. En un mercado altamente competitivo y en constante evolución, es crucial contar con herramientas estratégicas que permitan evaluar la viabilidad y rentabilidad de una organización. En este contexto, la implementación del **Modelo de Lienzo Canvas** y el **Proceso de Gestión del Cambio de Lewin** representa una solución ideal para la actividad presentada, ya que permite analizar, estructurar y optimizar la forma en que una empresa opera y se adapta a los cambios del entorno.

El **Modelo Canvas** es una herramienta ampliamente utilizada en la administración de empresas, ya que proporciona una visión clara y estructurada del modelo de negocio. Su aplicación en esta actividad es fundamental porque permite desglosar los componentes clave de la empresa, facilitando la identificación de fortalezas, debilidades y áreas de oportunidad. A través de este modelo, se puede analizar cómo la empresa genera valor para sus clientes, cómo se diferencian sus productos o servicios en el mercado, y qué estrategias pueden implementarse para mejorar la rentabilidad.

Uno de los mayores beneficios del Modelo Canvas es su capacidad para simplificar conceptos complejos y hacerlos accesibles a todas las partes interesadas. Esto significa que cualquier persona dentro de la empresa, ya sean directivos, empleados o socios estratégicos, puede comprender la estructura del negocio y contribuir al proceso de mejora. Además, permite comparar el modelo de negocio de la empresa con el de la competencia, lo que facilita la toma de decisiones estratégicas para mantener una ventaja competitiva.

Por otro lado, el **Proceso de Gestión del Cambio de Lewin** complementa el análisis del Modelo Canvas al proporcionar una metodología estructurada para implementar mejoras dentro de la empresa. En muchas organizaciones, la resistencia al cambio es uno de los principales obstáculos para la innovación y el crecimiento. Sin una estrategia adecuada para gestionar el cambio, incluso las mejores ideas pueden fracasar.

El modelo de Lewin se basa en tres fases esenciales: **Descongelamiento, Cambio y Recongelamiento**. Estas etapas permiten preparar a la organización para el cambio,

implementar nuevas estrategias y consolidarlas en la cultura empresarial. Aplicar este modelo en la actividad presentada es crucial porque ayuda a garantizar que cualquier modificación en los procesos o estrategias de la empresa sea bien aceptada y genere un impacto positivo.

Otro aspecto clave que justifica el uso de esta solución es la necesidad de reconocer a los actores involucrados en la toma de decisiones y en la implementación del cambio. No basta con identificar qué cambios son necesarios; también es fundamental determinar quiénes serán los responsables de llevarlos a cabo y cómo se gestionarán dentro de la empresa. La correcta identificación de estos actores facilita la asignación de responsabilidades y mejora la eficiencia en la ejecución de los cambios.

Desarrollo

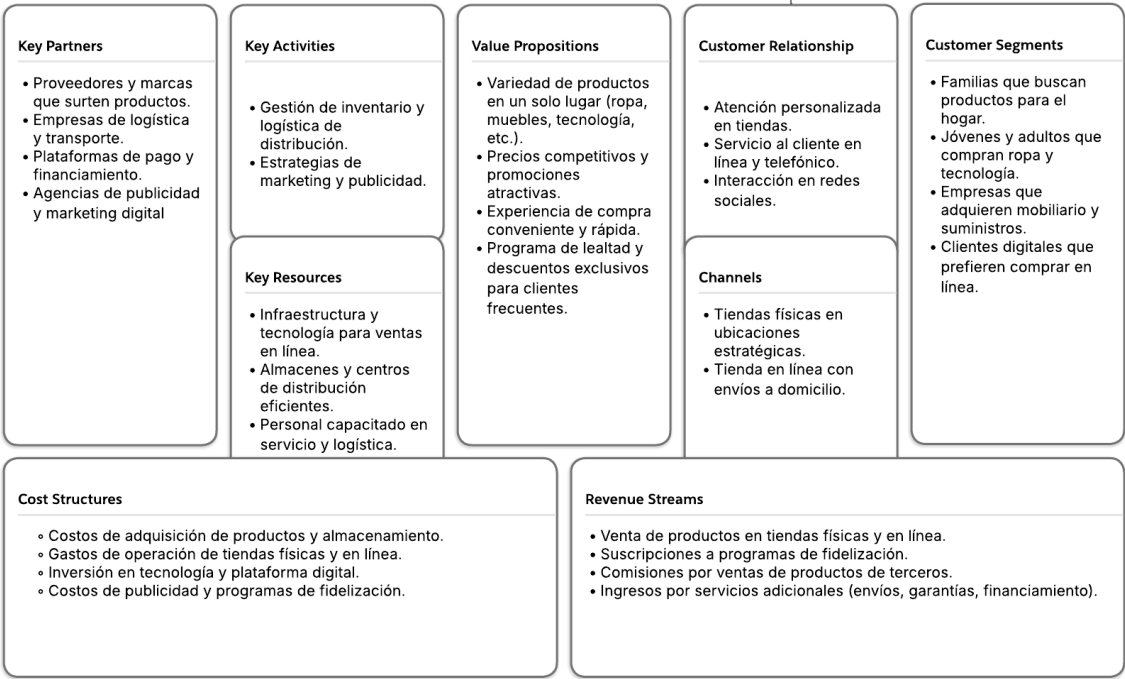
Modelo canvas

LucidChart

Tienda Departamental

Business model canvas

A business model canvas provides a one-page view into how an organization creates, delivers, and captures value. This diagram allows us to target opportunity and improvement in business terms.



Conclusión

La actividad 3, que involucra la creación de un mapa de lienzo Canvas y el análisis del proceso de gestión del cambio Lewin, tiene una importancia significativa tanto en el campo laboral como en la vida cotidiana, especialmente en el contexto de la gestión empresarial y la optimización de procesos. A través de este ejercicio, se busca comprender y evaluar los elementos esenciales que contribuyen a la viabilidad y rentabilidad de una empresa, así como identificar cómo estos pueden ser mejorados mediante un enfoque estructurado de cambio. Esta actividad no solo es fundamental para el éxito organizacional, sino también para el crecimiento personal y profesional en el ámbito de la toma de decisiones estratégicas.

En primer lugar, el uso del modelo Canvas es clave para comprender la estructura y los componentes de un negocio. Este modelo, que desglosa las actividades esenciales de una empresa en áreas como propuesta de valor, segmentos de clientes, canales de distribución, fuentes de ingresos, recursos clave y actividades clave, entre otros, permite a los emprendedores y gestores obtener una visión integral de cómo opera una empresa. Al analizar cada uno de estos componentes, se pueden identificar áreas de mejora, debilidades en los procesos o incluso oportunidades para expandir el negocio. En un mundo empresarial altamente competitivo, contar con una herramienta como el lienzo Canvas ayuda a visualizar de manera clara y concisa la sostenibilidad y el potencial de crecimiento de la empresa. Además, facilita la toma de decisiones estratégicas que tienen un impacto directo en el desempeño y la rentabilidad de la organización.

El proceso de gestión del cambio Lewin, por otro lado, es fundamental para implementar transformaciones efectivas dentro de la empresa. Este modelo se basa en tres etapas: descongelamiento, cambio y recongelamiento. El primer paso, descongelar, se refiere a la necesidad de crear conciencia sobre la necesidad de un cambio, preparando a los empleados y a la organización para aceptar nuevas ideas o métodos. En el contexto de la actividad, esto implica reconocer los elementos que pueden ser transformados para mejorar la rentabilidad o la eficiencia de los procesos empresariales. La fase de cambio se centra en la implementación de las nuevas estrategias o metodologías que ayudarán a resolver los problemas identificados, mientras que el recongelamiento busca consolidar los cambios y asegurarse de que estos sean sostenibles en el largo plazo. Este proceso es esencial para asegurar que las transformaciones no sean temporales, sino que se integren de manera efectiva en la cultura y estructura organizacional.

El impacto de lo aprendido en esta actividad también es relevante en la vida cotidiana, ya que las habilidades adquiridas no solo se limitan al ámbito profesional, sino que también pueden aplicarse en la toma de decisiones diarias. Por ejemplo, en la vida personal, el uso del modelo Canvas puede ayudar a estructurar metas o proyectos personales de manera más organizada y enfocada, mejorando la capacidad de priorizar recursos, identificar áreas de mejora y establecer objetivos claros. Además, el proceso de gestión del cambio Lewin puede aplicarse en situaciones cotidianas que requieran

adaptación o transformación, como cambiar hábitos, ajustar rutinas o tomar decisiones significativas en la vida personal.

En el contexto laboral, estas herramientas se traducen en una mayor capacidad para liderar cambios organizacionales, optimizar procesos, mejorar la comunicación interna y gestionar equipos de manera más efectiva. Las empresas que implementan estos modelos pueden adaptarse mejor a los cambios del mercado, ofrecer productos o servicios de mayor calidad y responder con agilidad a las demandas de los clientes. Además, el enfoque de Lewin facilita la aceptación del cambio dentro de la organización, lo que es clave para lograr una implementación exitosa de nuevas estrategias.

Referencias

Referencias sobre el Modelo Canvas:

- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Wiley.

Este libro es la referencia fundamental para entender el lienzo Canvas. Osterwalder y Pigneur presentan el modelo como una herramienta visual para diseñar, analizar y desarrollar modelos de negocio. Es ampliamente utilizado por emprendedores, consultores y gestores para estructurar de manera clara y concisa los elementos clave de una empresa.

- Alexander Osterwalder. (2012). *The Business Model Generation*. Wiley.

Este texto profundiza en la aplicación del modelo Canvas, brindando ejemplos prácticos y estudios de caso sobre cómo las empresas pueden utilizar esta herramienta para crear valor e innovar.

Referencias sobre el Proceso de Gestión del Cambio Lewin:

- Lewin, K. (1951). *Field Theory in Social Science: Selected Theoretical Papers*. Harper & Row.

Kurt Lewin fue pionero en el estudio de la psicología social y el cambio organizacional. Su modelo de tres etapas, que consiste en "descongelar", "cambiar" y "recongelar", se basa en la idea de que las organizaciones deben primero deshacer sus hábitos establecidos para hacer espacio para los nuevos, y luego consolidar esos cambios de manera sostenible.

- Kotter, J. P. (1996). *Leading Change*. Harvard Business Review Press.

Aunque Kotter amplió el trabajo de Lewin, su libro proporciona una referencia útil sobre cómo gestionar el cambio en las organizaciones. Kotter también ofrece pasos prácticos y consejos sobre cómo llevar a cabo transformaciones organizacionales exitosas.

Referencias sobre Gestión Empresarial y Estrategia:

- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press.

Este libro de Michael Porter es fundamental para entender la estrategia empresarial y cómo las empresas pueden ganar ventaja competitiva. Aunque no está directamente relacionado con el modelo Canvas, proporciona el marco estratégico que complementa la evaluación de la viabilidad y rentabilidad empresarial.

- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2013). *Organizational Behavior* (15th ed.).

Pearson.

Este texto ofrece una base sólida sobre cómo gestionar el comportamiento organizacional durante el cambio. Es útil para comprender cómo los procesos de cambio, como los propuestos por Lewin, afectan a los individuos y a la cultura organizacional.

Referencias adicionales para el análisis de procesos y eficiencia organizacional:

- Hammer, M., & Champy, J. (2006). *Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution*. HarperBusiness.

Esta obra es clave para entender el concepto de reingeniería de procesos y cómo las empresas pueden rediseñar sus procesos para mejorar la eficiencia y la rentabilidad, lo que complementa la actividad de análisis de procesos.