




Contact

☎ (+57) 317 2576997
✉ ing.juangracia@hotmail.com
 <https://www.linkedin.com/in/juan-sebastian-gracia-carbonel-482727a3/>
 <https://github.com/ingjuangracia>
📍 Barrancabermeja, Colombia

Education

March - October 2022

Full Stack Developer

Academlo

2004 - 2010

Marketing Engineer

UNAB - U. Autonoma de Bucaramanga

Lenguajes

Spanish - Native
English - B1

Skills

HTML
CSS
Javascript
React
Redux
Node.js
Express
PostgreSQL
Postman
Git

Soft Skills

Communication
Problem Solving
Adaptability
Time Management
Teamwork
Critical Thinking
Empathy
Positive Attitude

Juan Sebastian Gracia Carbonel

Full Stack Developer - Marketing Engineer

¡Hello! I'm a passionate Full-Stack Developer, with a strong background in crafting innovative technological solutions. My professional journey spans from designing captivating user interfaces to implementing robust backend architectures. I'm always thrilled to challenge technological boundaries and create exceptional digital experiences.

Experience

○ March 2022 - October 2022

ACADEMLO

Full Stack Developer

Intensive 7-month bootcamp focused on: Advanced HTML and CSS, Advanced JavaScript, React, React-Router, React-Redux, Node.js, and Express, application design, and agile methodologies. Projects such as Ecommerce App, ToDo App, Weather App, among others, will be developed.

○ May 2018 - Present

EFICACIA S.A.

Service Assurance Leader - NUTRESA

Ensuring compliance with performance indicators for the entire team, consisting of 18 collaborators, including Merchandisers and Promoters, in the B/meja regions and towns of the Magdalena Medio area, covering channels such as Self-service stores, TD - Wholesalers, and Large Retailers. This involves ensuring that assigned points of sale (pdv) are covered in the established routes, within the specified time and frequency, while maintaining service quality.

Other responsibilities include personnel selection, training, and continuous development teams, as well as managing tasks related to payroll, resignations, dismissals, sick leaves, among others

○ April 2011 - June 2016

BAVARIA S.A.

Brand Developer

- Implementing Trade Marketing strategies at the points of sale (pdv), according to the different types of channels and subchannels of sales in which customers are segmented.

- Managing and training personnel (Sales force, logistics operators, Merchandisers, Promoters, advertising staff, among others) in the various operational programs of the Trade Marketing area.

- Handling and controlling the Trade Marketing budget, aimed at optimizing resources to meet performance indicators, both in sales volume and coverage.



Contacto

☎ (+57) 317 2576997
✉ ing.juangracia@hotmail.com
🌐 <https://www.linkedin.com/in/juan-sebastian-gracia-carbonel-482727a3/>
🐙 <https://github.com/ingjuangracia>
📍 Barrancabermeja, Colombia

Educación

Marzo - Octubre 2022

Full Stack Developer

Academlo

2004 - 2010

Ingeniero en Marketing

UNAB - U. Autonoma de Bucaramanga

Idiomas

Español - Nativo
Ingles - B1

Skills

HTML
CSS
Javascript
React
Redux
Node.js
Express
PostgreSQL
Postman
Git

Soft Skills

Comunicación
Resolución de Problemas
Adaptabilidad
Gestión de Tiempo
Trabajo en Equipo
Pensamiento Crítico
Empatia
Actitud Positiva

Juan Sebastian Gracia Carbonel

Full Stack Developer - Ingeniero en Marketing

¡¡Hola! Soy Juan Sebastián, un apasionado Full-Stack Developer, con una sólida experiencia en la creación de soluciones tecnológicas innovadoras. Mi trayectoria profesional abarca desde el diseño de interfaces de usuario cautivadoras hasta la implementación de sólidas arquitecturas backend. Siempre estoy emocionado por desafiar los límites tecnológicos y crear experiencias digitales excepcionales.

Experiencia

○ **Marzo 2022 - Octubre 2022**

ACADEMLO

Full Stack Developer

Bootcamp intensivo de 7 meses enfocado en: HTML y CSS avanzado, JavaScript avanzado, React, React-Router, React-Redux, Node.js y Express, diseño de aplicaciones y metodologías ágiles. Se realizan proyectos como Ecommerce App, ToDo App, Weather App, entre otros.

○ **Mayo 2018 - Presente**

EFICACIA S.A.

Lider de Aseguramiento de Servicio - Cliente NUTRESA

Garantizar el cumplimiento de los indicadores de desempeño de todo el equipo a cargo 18 colaboradores entre (Mercaderistas e impulsadoras) en las zonas B/meja y poblaciones del Magdalena Medio, en los canales Autoservicios, TD - Mayoristas y Grandes Superficies: Cobertura de los pdv asignados en ruta, en tiempo y frecuencia, garantizando la calidad del servicio.

Selección de personal, capacitación y desarrollo continuo de los mercaderistas e impulsadoras, reporte de nomina, retiros, descargos, incapacidades, programación de vacaciones, entre otros.

○ **Abril 2011 - Junio 2016**

BAVARIA S.A.

Desarrollador de Mercados - Brand Developer

• Implementar estrategias de Trade Marketing en los pdv, de acuerdo a los diferentes tipos de Canales y Subcanales de ventas en que se encuentran segmentados los clientes.

• Manejo y capacitación de personal (Fuerza de ventas, operadores logísticos, Mercaderistas, impulsadoras, personal de publicidad, entre otros) en los diferentes programas operacionales del área de TM.

• Manejo y control de presupuesto de TM, orientado a la optimización de los recursos para dar cumplimiento a los indicadores, tanto en volumen de ventas como en coberturas.