



## Contacto

☎ (+57) 317 276 997  
✉ [ing.juangracia@hotmail.com](mailto:ing.juangracia@hotmail.com)  
🌐 <https://www.linkedin.com/in/juan-sebastian-gracia-carbonel-482727a3/>  
🐙 <https://github.com/ingjuangracia>  
📍 Barrancabermeja, Colombia

## Educación

Marzo - Octubre 2022

**Full Stack Developer**

Academlo

2004 - 2010

**Ingeniero en Marketing**

UNAB - U. Autonoma de Bucaramanga

## Idiomas

Español - Nativo

Inglés - B1

## Skills

HTML	<div><div></div></div>
CSS	<div><div></div></div>
Javascript	<div><div></div></div>
React	<div><div></div></div>
React/Router	<div><div></div></div>
React/Redux	<div><div></div></div>
Node.js	<div><div></div></div>
Express	<div><div></div></div>
MongoDB	<div><div></div></div>
PostgreSQL	<div><div></div></div>
Postman	<div><div></div></div>
Git	<div><div></div></div>
GitHub	<div><div></div></div>

# Juan Sebastian Gracia Carbonel

Full Stack Developer - Ingeniero en Marketing

¡Hola! Soy un entusiasta Ingeniero en Marketing con una reciente incursión en el mundo del desarrollo web como Full-Stack Developer. Aunque mi experiencia en el campo del Desarrollo Web es relativamente nueva, mi motivación y dedicación para aprender y crecer en este emocionante campo son inquebrantables.

## Experiencia

○ **Marzo 2022 - Octubre 2022**

**ACADEMLO**

**Full Stack Developer**

Bootcamp intensivo de 7 meses enfocado en: HTML y CSS avanzado, JavaScript avanzado, React, React-Router, React-Redux, Node.js y Express, diseño de aplicaciones y metodologías ágiles. Se realizan proyectos como Ecommerce App, ToDo App, Weather App, entre otros.

○ **Mayo 2018 - Presente**

**EFICACIA S.A.**

**Lider de Aseguramiento de Servicio - Cliente NUTRESA**

Garantizar el cumplimiento de los indicadores de desempeño de todo el equipo a cargo 18 colaboradores entre (Mercaderistas e impulsadoras) en las zonas B/meja y poblaciones del Magdalena Medio, en los canales Autoservicios, TD - Mayoristas y Grandes Superficies: Cobertura de los pdv asignados en ruta, en tiempo y frecuencia, garantizando la calidad del servicio.

Selección de personal, capacitación y desarrollo continuo de los mercaderistas e impulsadoras, reporte de nomina, retiros, descargos, incapacidades, programación de vacaciones, entre otros.

○ **Abril 2011 - Junio 2016**

**BAVARIA S.A.**

**Desarrollador de Mercados - Brand Developer**

- Implementar estrategias de Trade Marketing en los pdv, de acuerdo a los diferentes tipos de Canales y Subcanales de ventas en que se encuentran segmentados los clientes.

- Manejo y capacitación de personal (Fuerza de ventas, operadores logísticos, Mercaderistas, impulsadoras, personal de publicidad, entre otros) en los diferentes programas operacionales del área de TM.

- Manejo y control de presupuesto de TM, orientado a la optimización de los recursos para dar cumplimiento a los indicadores, tanto en volumen de ventas como en coberturas.