

# Briefing – Desenvolvimento de Site

O briefing é um conjunto de informações para definir o desenvolvimento de seu projeto. Esta coleta de dados, podemos mapear melhor suas expectativas.

Este documento é fundamental para a elaboração da proposta comercial. Planejando todas as etapas do desenvolvimento de acordo com as suas necessidades.

## 1 – Sobre o negócio

**Qual o nome da empresa?**

R: Prenz

**Qual o ramo de atuação?**

R: ramo fotográfico e cinematográfico

**Tempo de mercado:**

- Até um ano
- 2 anos
- 3 anos
- 4 anos
- mais de 5 anos
- mais de 10 anos

**Quantos funcionários atualmente?**

- Só eu trabalho aqui
- De 2 a 5 pessoas
- De 6 a 10 pessoas
- De 11 a 20 pessoas
- De 20 a 50 pessoas
- De 50 a 100 pessoas

**Breve história da empresa:**

R: Fundada por Nate Bierrenbach, a Prenz com raízes na Alemanha. Reúne a expectativa do consumidor consoante a credibilidade alinhada aos valores da empresa. A missão é: "A organização Prenz busca atingir a satisfação na interação entre a indústria cinematográfica e marcas semelhantes a paixão por cada momento capturado."

**Que tipo de produtos/serviços sua empresa oferece?**

R: Câmeras fotográficas SLR, DSLR, Mirrorless, 360° e câmeras cinematográficas.

**O que diferencia você de seus concorrentes?**

- Preço
- Qualidade
- Serviços
- Outro: Fique à vontade para adicionar informações...

**Qual a missão, visão e valores da empresa?**

R: **Missão:** proporcionar a melhor experiência com câmeras fotográficas de qualidade que atendam às necessidades dos fotógrafos iniciantes e profissionais.

**Visão:** Reconhecimento pela excelência na qualidade proporcionada ao nosso público.

**Valores:** Simplicidade, amor e dedicação ao trabalho, confiança, estrutura e clareza.

## 2 – Público Alvo

**Em porcentagens (%) de homens e mulheres, qual seu público? Ex: 60% homens e 40% mulheres**

R: 55%/50%

**Qual a faixa etária de seus clientes?**

- Até 14 anos de idade
- De 14 a 17 anos
- De 18 a 25 anos
- De 26 a 31 anos
- De 32 a 50 anos
- 51 anos pra cima

**Qual a relações do público com a marca? Como ela consome sua marca?**

R: Nossa marca está enraizada na Alemanha, porém somos verdadeiramente globais. Em todo o mundo, mais de 50 000 pessoas engajam com a nossa marca e nossas equipes compostas por mais de 120 nações diferentes.

### **3 – Sobre o site**

**Qual o endereço do site atual?**

R: prenz.co.de

Quanto você pretende investir no projeto?

- Até 3 a 5 mil
- De 5 a 10 mil
- De 10 a 20 mil
- De 20 a 50 mil
- De 50 a 100 mil
- Acima de 100 mil
- Não sei

**Qual o objetivo do site?**

- Informar
- Vender
- Prestar suporte
- Outro: Fique à vontade para adicionar informações...

**Liste até 3 websites que você considere interessantes, informando o que especificamente lhe agrada neles.**

R: [Leica](#): simples, moderno, enxuto e de fácil usabilidade; [Canon](#): informações organizadas, navegação simples e objetiva para encontrar os produtos; [Nikon](#): objetividade e usabilidade.

**Que tipo de site você precisa?**

- Site institucional
- E-commerce (Loja Virtual)
- Blog pessoal
- Landing Page (Página de vendas)
- Hotsite de campanha
- Site político

**Qual a aparência da identidade visual (design) esperada?**

- Tradicional
- Artístico
- Tecnológico
- Moderno
- Clean
- Outro: Fique à vontade para adicionar informações...

### **Quais páginas você imagina para seu site?**

- Página inicial
- Página sobre
- Páginas de serviços
- Página de orçamento
- Página de contato
- Página de notícias
- Blog
- Relação de produtos
- Páginas de serviços
- Galerias de fotos e vídeos
- Página com formulários especiais
- Área do cliente com funcionalidades específicas
- Página de perguntas frequentes (FAQ)
- Página de contato

### **Você sabe quais recursos você precisa?**

Só marque se você souber.

- Chat Online
- Multi-idiomas
- Sistema de ticket / suporte
- Formulários especiais
- Gerenciador de conteúdo
- Integração com Google Maps

### **A empresa já possui uma marca?**

- Sim, tenho ela em JPEG
- Sim, tenho ela em vetor (.CDR, .AI ou .EPS)
- Ainda não tenho um logotipo