

UNICEN

CIENCIAS EXACTAS

CARRERA: TUDAI

PROYECTO DE DESARROLLO WEB

PRIMERA ENTREGA: INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS

Desarrollo de Sitio Web para Consultorio Cisne

MATERIA: Interfaces de usuario e interaccion

PROFESOR/A: Prof.: Ing. Hernández Gauna, Jorge G. Prof.: A.P. Nelson Garrido Ayudante
alumno: Arana, Facundo

ALUMNO/A: Ledesma Ingrid Milagros

RESUMEN EJECUTIVO

Esta primera entrega corresponde a la etapa de investigación y análisis del proyecto de desarrollo web para el Consultorio Cisne. El documento presenta el análisis institucional, identificación de objetivos, caracterización del público objetivo, y evaluación de necesidades para el desarrollo de una plataforma web que permita la expansión digital de los servicios de salud mental especializados en atención a adultos mayores.

Tres Arroyos ,

AÑO ACADÉMICO: 2025

INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS

Proyecto de Desarrollo Web para Consultorio Cisne

Análisis de la Institución

Consultorio Cisne es un centro de salud mental que integra psicopedagogos y psicólogos, ofreciendo servicios de atención integral tanto presencial como extendida a instituciones geriátricas.

Objetivos Institucionales

Mediante entrevista con la propietaria, se identificaron los siguientes objetivos: expandir el alcance geográfico más allá del consultorio físico, diversificar la atención incluyendo servicios en casas de adultos mayores, fortalecer alianzas estratégicas con instituciones geriátricas, y establecer una presencia digital profesional.

Público Objetivo

Primario: Adultos mayores institucionalizados, sus familiares y pacientes que requieren atención psicológica. **Secundario:** Instituciones geriátricas, profesionales de la salud y comunidad general interesada en servicios de salud mental.

Necesidades Identificadas

La institución requiere: (1) visibilidad digital profesional, (2) diferenciación competitiva destacando su modelo innovador, (3) plataforma para promocionar alianzas con casas de adultos mayores, y (4) información accesible sobre servicios y profesionales.

Emprendimiento y Análisis Competitivo

El consultorio desarrolló un modelo innovador combinando servicios tradicionales presenciales con atención extendida en instituciones geriátricas. Este enfoque representa una ventaja competitiva significativa, ya que pocos competidores ofrecen servicios especializados para adultos mayores institucionalizados.

Conclusiones

El Consultorio Cisne posee una propuesta de valor diferenciada en el mercado de salud mental. El desarrollo web es fundamental para comunicar esta diferenciación y alcanzar los objetivos de expansión, posicionando al consultorio como referente en atención especializada para adultos mayores y sus familias.

