Eficácia na Comunicação

As organizações necessitam de *canais de comunicação* que proporcionam relacionamento agradável, harmonioso e eficaz com o ambiente interno e externo.

A indisposição à aprendizagem de técnicas de comunicação *oral* e *escrita* gera barreiras a qualquer inovação sobre a matéria. A comunicação pode ser entendida como tornar comum, trocar opiniões, fazer saber; implica participação, interação, troca de mensagens.

Para bem comunicar é necessário também aprender a ouvir. A compreensão da mensagem engloba o processamento de informações e o conhecimento da estrutura da língua e do mundo que a cerca.

Comunicação é ato de emitir, transmitir e receber mensagens, quer por meio da linguagem falada ou escrita, quer mediante outros sinais, signos ou símbolos. Além de transmitir informações é importante imprimir significados.

Eficácia na Comunicação