SUSTENTABILIDADE

Verde esmaecido

Pesquisa indica: apelo ecológico ainda decide poucas compras no Brasil

Somente 9% dos brasileiros consideram o comportamento socioambiental das empresas um fator decisivo de compras.

|  |  |
| --- | --- |
| Fatores que decidem compras no Brasil |  |
| Preço | 35% |
| Características funcionais | 19% |
| Confiança na marca | 16% |
| Disponibilidade | 13% |
| Atributos socioambientais | 9% |

É esse o resultado do Monitor de Responsabilidade Social Corporativa 2010, estudo realizado pela Market Analisys e que integra o primeiro Dossiê de Consumo Sustentável.