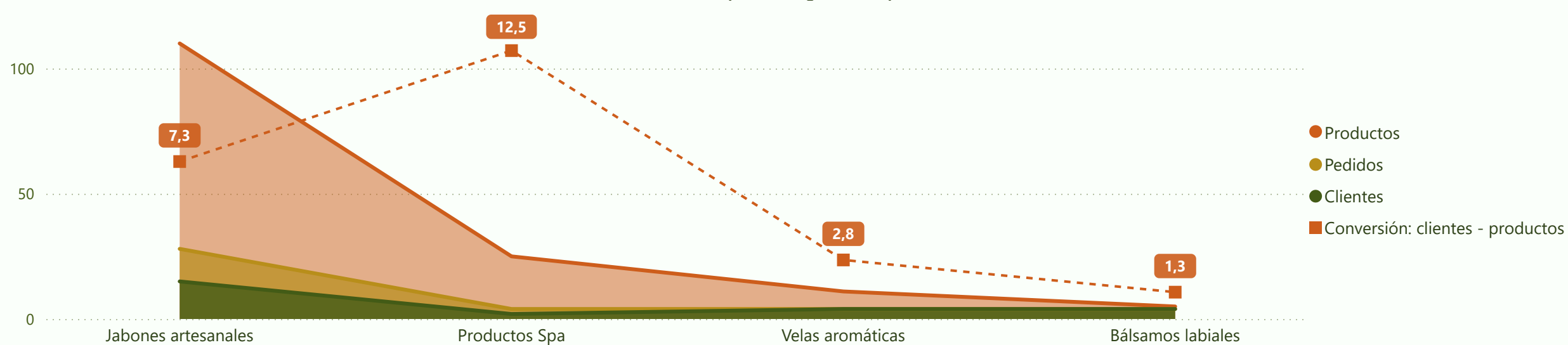
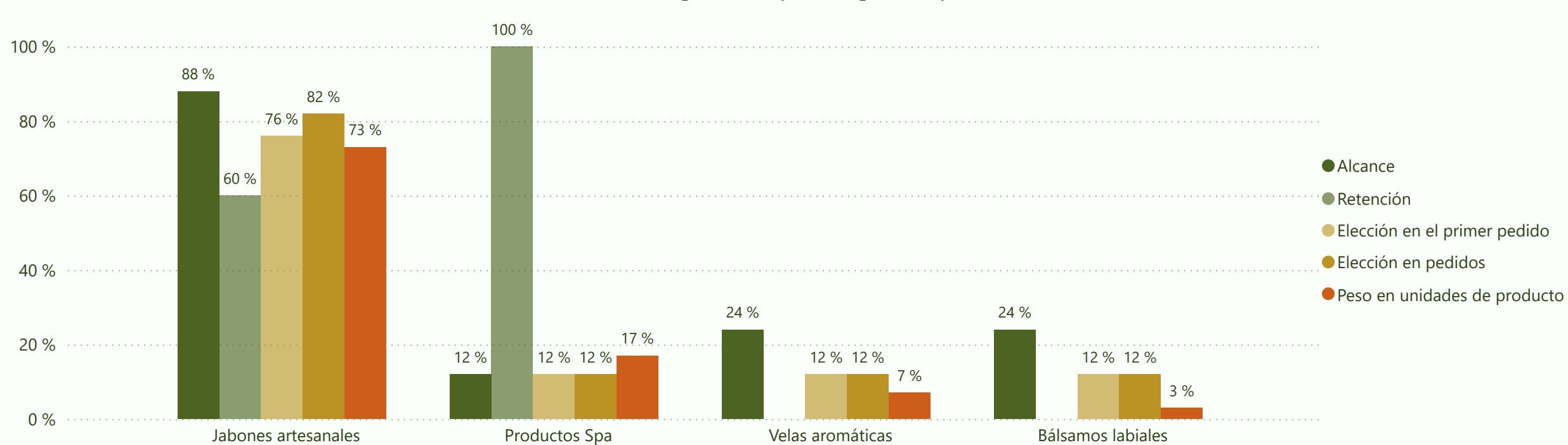


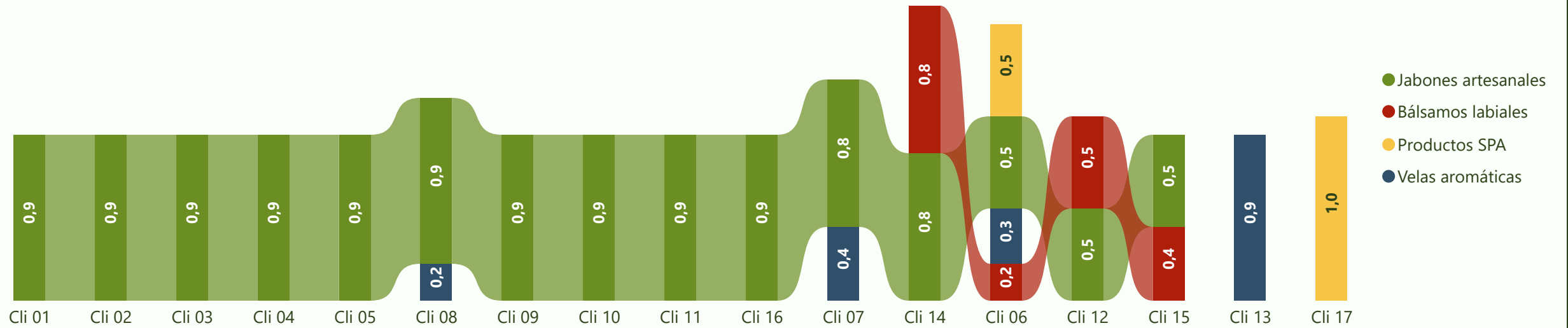
Acumulados por categoría de productos



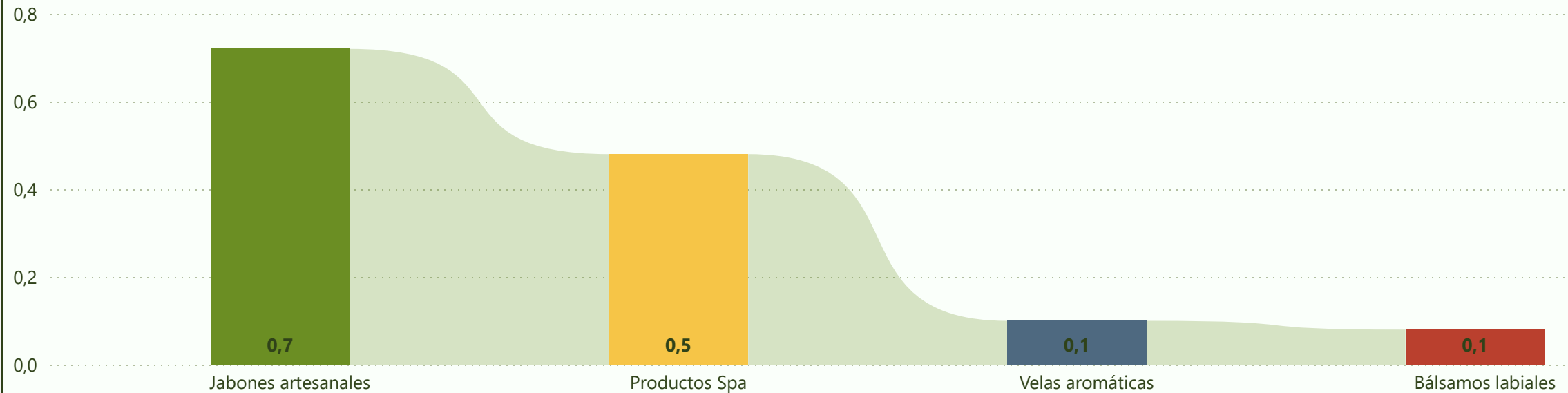
Indicadores generales por categoría de producto



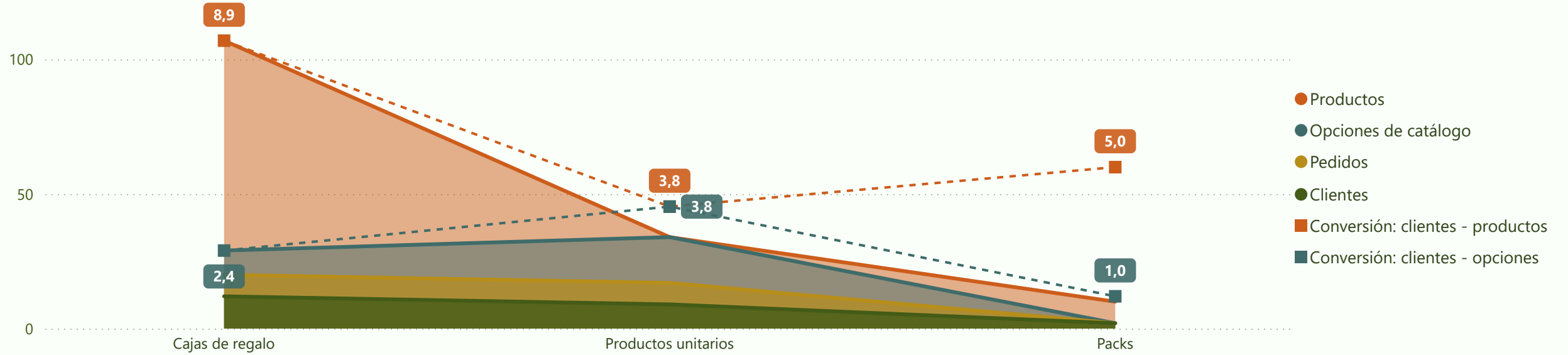
Índice de preferencia de clientes por categoría de productos



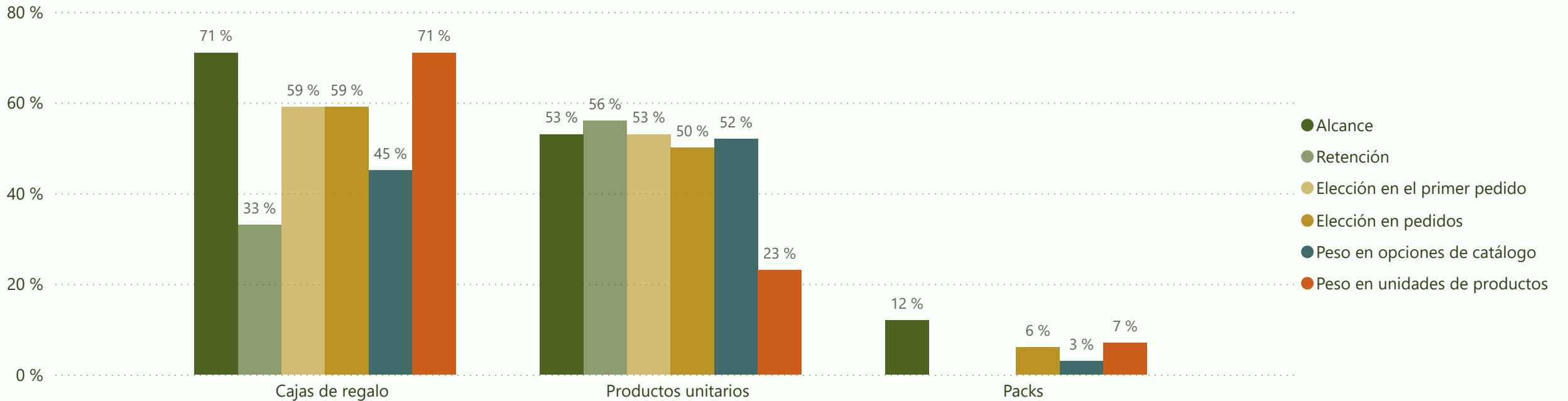
Índice de preferencia general por categoría de producto



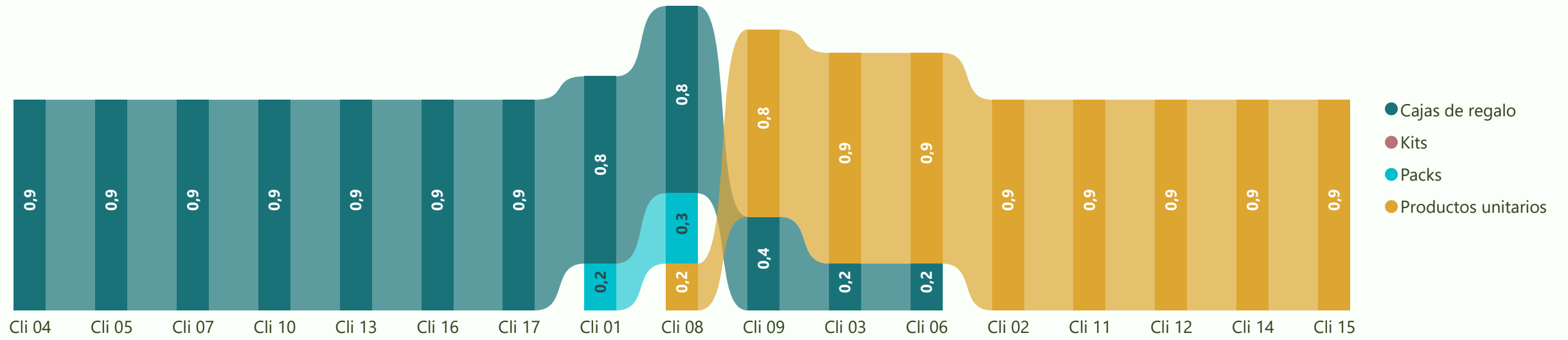
Acumulados por categoría de opción de catálogo



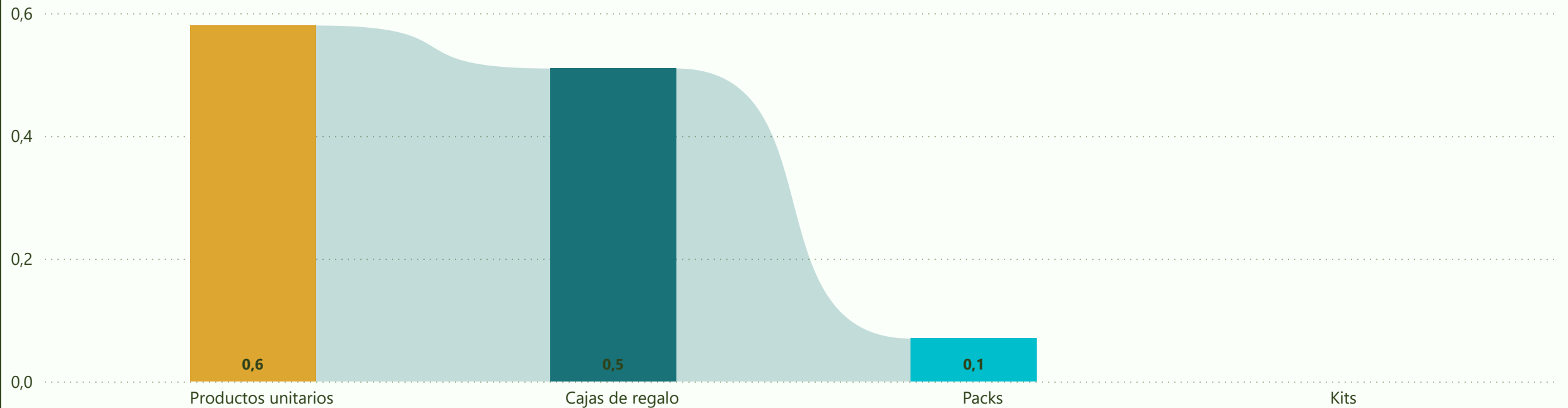
Indicadores generales por categoría de opción de catálogo



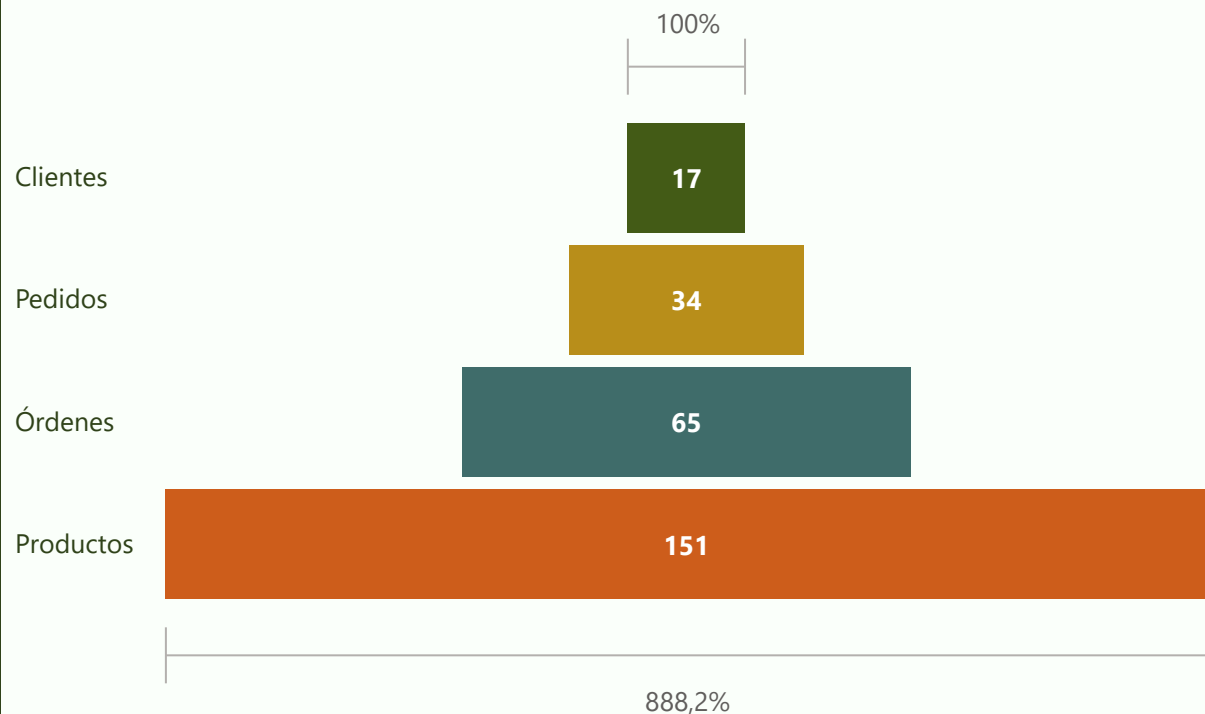
Índice de preferencia de clientes por categoría de opciones de catálogo



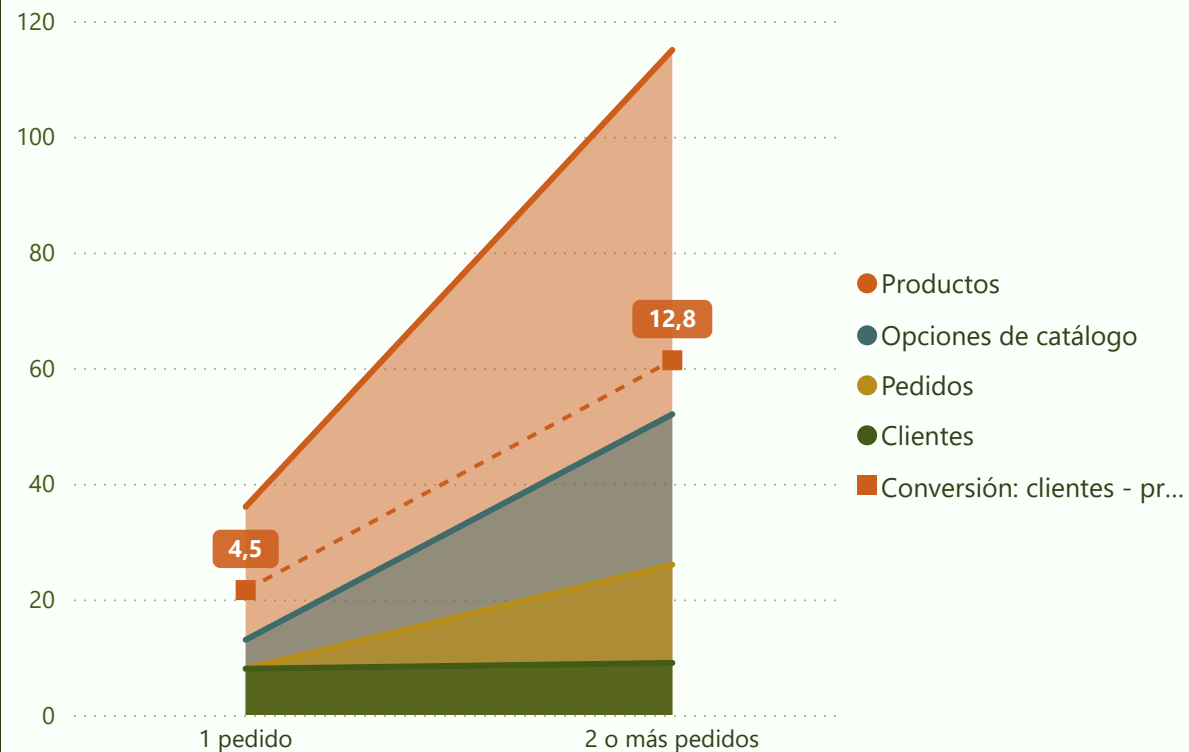
Índice de preferencia general por categoría de opciones de catálogo



Conversión de clientes a unidades de productos

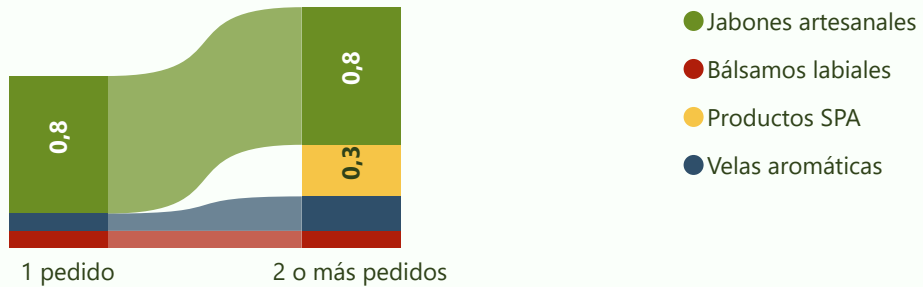


Acumulados por segmentación de clientes según cantidad de pedidos



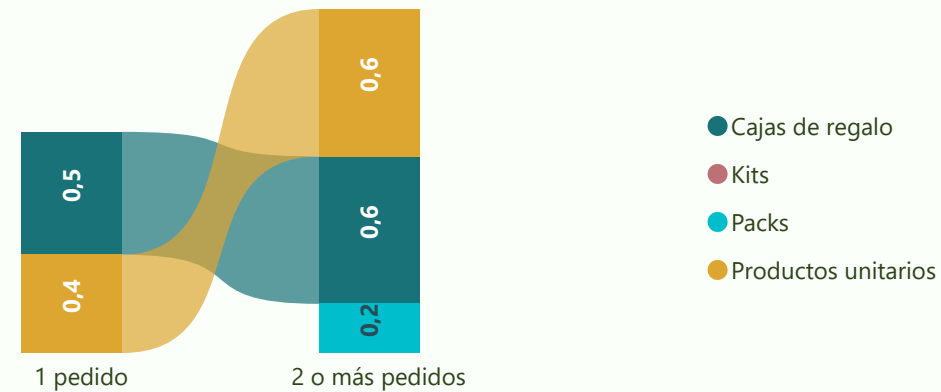
Índice de preferencia por categoría de productos

Segmentación de clientes según cantidad de pedidos

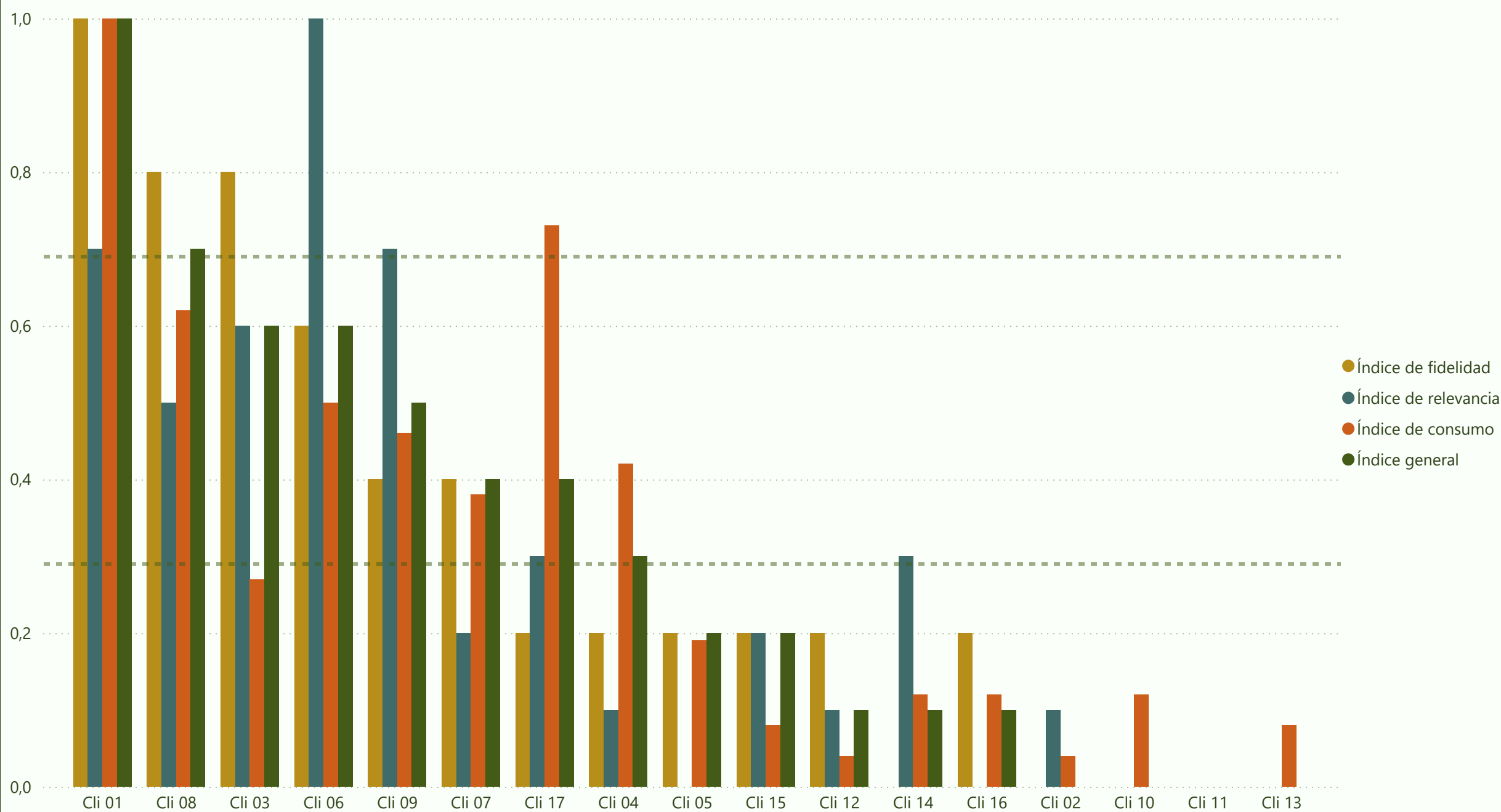


Índice de preferencia por categoría de opciones de catálogo

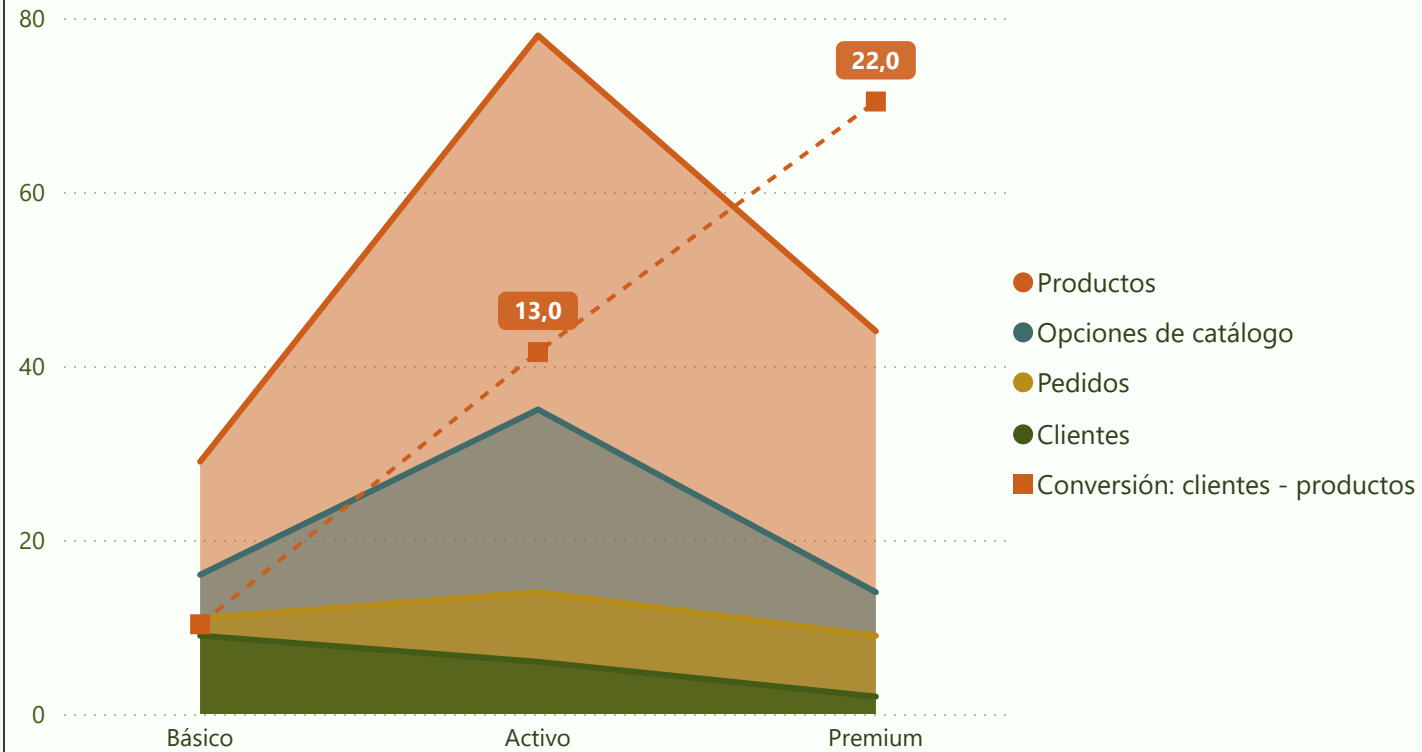
Segmentación de clientes según cantidad de pedidos



Índices de segmentación de clientes

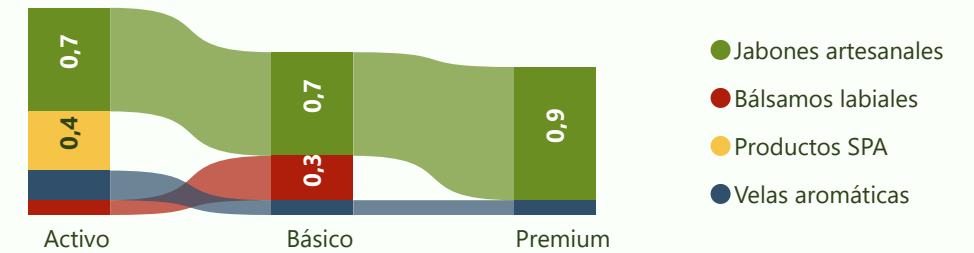


Acumulados por segmentación de clientes según índice general



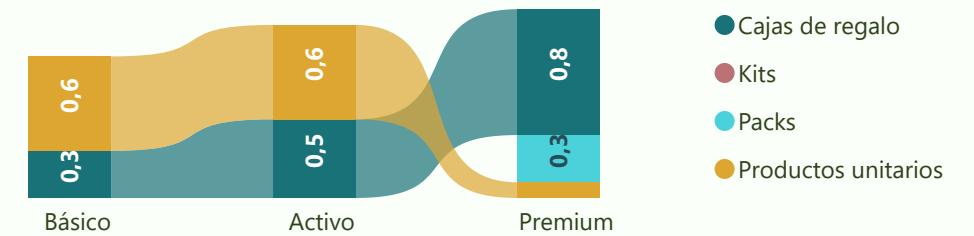
Índice de preferencia por categoría de productos

Segmentación de clientes por índice general

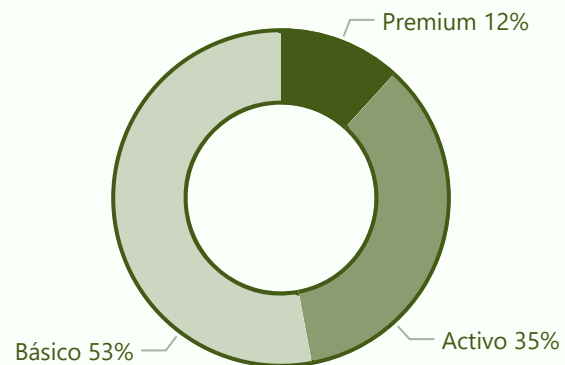


Índice de preferencia por categoría de opciones de catálogo

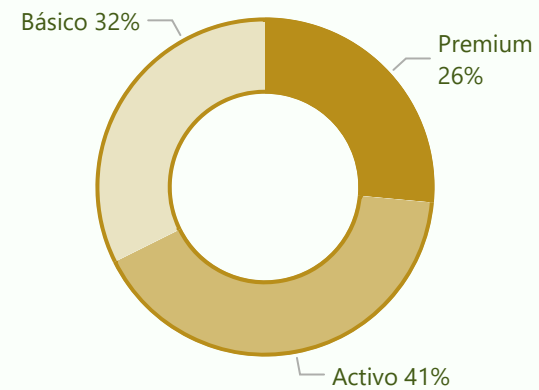
Segmentación de clientes por índice general



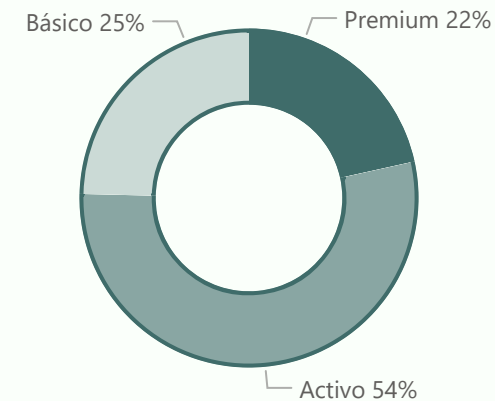
Clientes



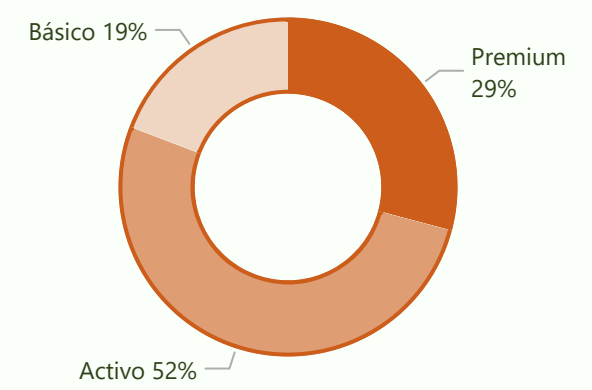
Pedidos



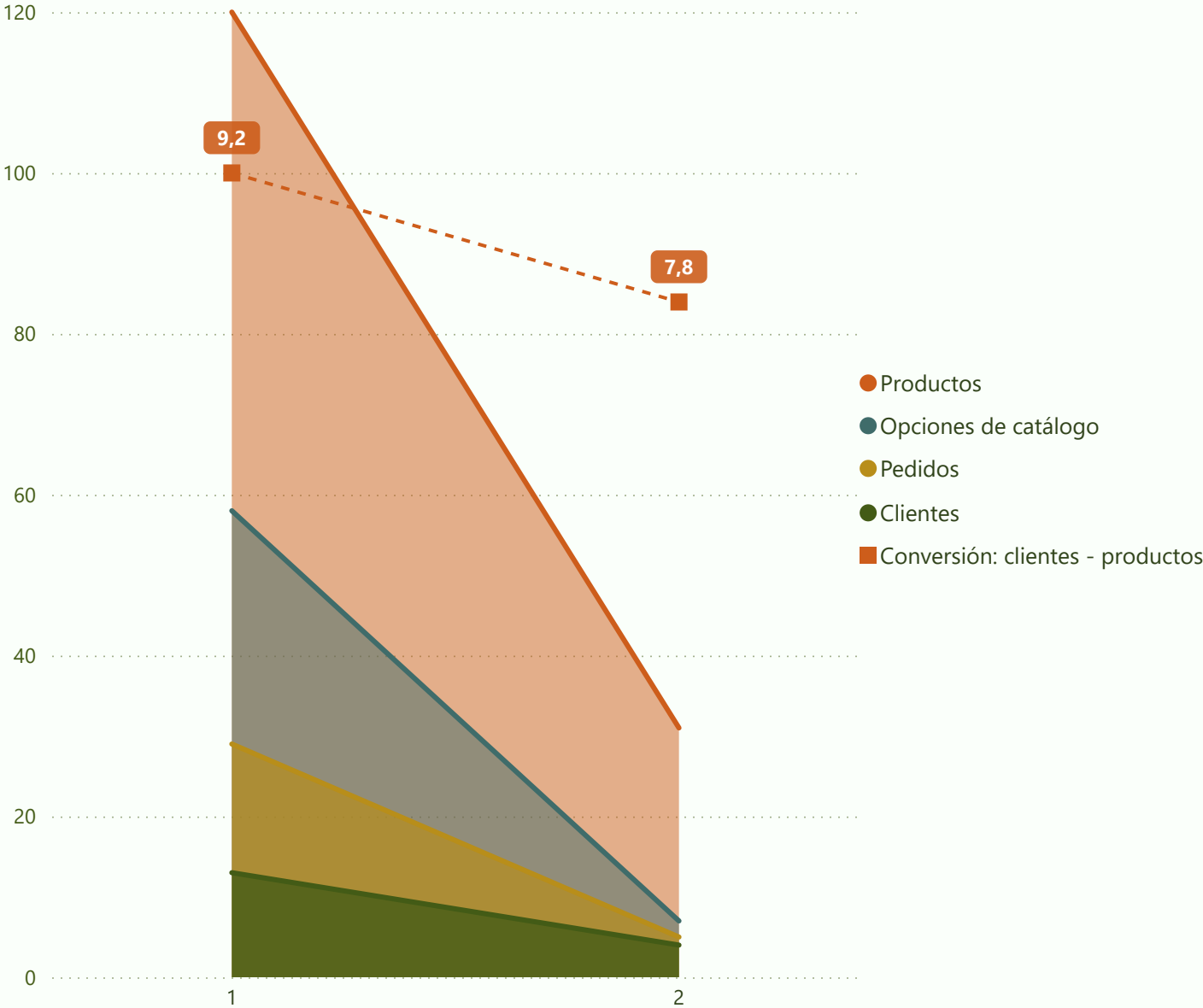
Opciones de catalogo



Productos

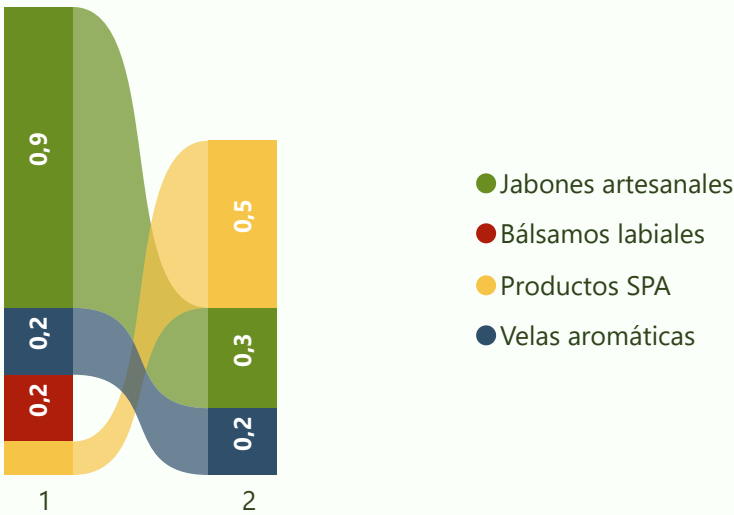


Acumulados por segmentación de clientes según grado de relación



Índice de preferencia por categoría de productos

Segmentación de clientes por grado de relación



Índice de preferencia por categoría de opción de catálogo

Segmentación de clientes por grado de relación

