

1. Porcentaje de Conversión a Depósito

$$\text{Porcentaje de Conversión} = \left(\frac{\text{Número de clientes que suscribieron}}{\text{Número total de clientes contactados}} \right) \times 100$$

2. Promedio de Duración de Llamadas de Suscriptores

$$\text{Promedio de Duración de Llamadas} = \frac{\sum \text{Duración de llamadas de suscriptores}}{\text{Número de suscriptores}}$$

3. Porcentaje de Llamadas a Teléfono o Móvil

$$\text{Porcentaje de Llamadas a Teléfono/Móvil} = \left(\frac{\text{Número de llamadas realizadas por teléfono o móvil}}{\text{Número total de llamadas}} \right) \times 100$$

4. Promedio de Contactos Previos de Suscriptores

$$\text{Promedio de Contactos Previos} = \frac{\sum \text{Número de contactos previos de suscriptores}}{\text{Número de suscriptores}}$$

5. Mes con Mayor Tasa de Conversión

$$\text{Mes con Mayor Conversión} = \text{Mes con max} \left(\frac{\text{Número de suscriptores en el mes}}{\text{Número total de clientes contactados en el mes}} \right) \times 100$$