

Resumen.....	1
Totales generales.....	2
• Medida: Cli_Cantidad.....	2
• Medida: Ped_Cantidad.....	2
• Medida: Ord_Cantidad.....	2
• Medida: Pro_Cantidad.....	2
• Medida: Cli_Total.....	2
• Medida: Ped_Total.....	2
• Medida: Ord_Total.....	3
• Medida: Pro_Cantidad.....	3
Conversiones.....	4
• Medida: Conversion_Cli_Ord.....	4
• Medida: Conversion_Cli_Prod.....	4
Recompra de clientes.....	4
• Medida: Cli_Recompra.....	4
• Medida: Cli_Recompra_ExpPre.....	4
Indicadores generales.....	5
• Medida: TasaPenetracion.....	5
• Medida: TasaRetencion.....	5
• Medida: TasaEleccionPrimerPedido.....	5
• Medida: TasaEleccionPedidos.....	6
• Medida: TasaEleccionOrdenes.....	6
• Medida: TasaEleccionProducto.....	6
Índices de clasificación de clientes.....	7
• Medida: Cli_IndiceFidelidad.....	7
• Medida: Cli_IndiceConsumo.....	7
• Medida: Cli_IndiceRelevancia.....	7
• Medida: Cli_IndiceGeneral.....	8
Índices de nicho.....	9
• Medida: CP_IndiceNicho.....	9
• Medida: CO_IndiceNicho.....	9
Índices de preferencia por clientes.....	11
• Medida: Cli_IndicePreferencia_CPjab.....	11
• Medida: Cli_IndicePreferencia_CPspa.....	11
• Medida: Cli_IndicePreferencia_CPvel.....	12
• Medida: Cli_IndicePreferencia_CPlab.....	12
• Medida: Cli_IndicePreferencia_COpro.....	13
• Medida: Cli_IndicePreferencia_COcaj.....	13
• Medida: Cli_IndicePreferencia_COkita.....	14
• Medida: Cli_IndicePreferencia_COpack.....	15
Índices de preferencia general.....	16
• Medida: CP_IndicePreferencia.....	16
• Medida: CO_IndicePreferencia.....	16

Resumen

Totales Generales

- Cantidad de clientes, pedidos, órdenes y productos (con y sin filtros).

Conversiones

- Ratios como órdenes por cliente y productos por cliente.

Recompra de clientes

- Cálculo de clientes con más de un pedido y la combinación con experiencia previa para medir recurrencia potencial.

Indicadores generales

- Tasas como penetración, retención (con lógica condicional según categoría) y elección en diferentes niveles (pedido, orden, producto).

Índices de clasificación de clientes

- Índices normalizados de fidelidad, consumo, relevancia, y un índice general ponderado.

Índices de nicho

- Índices normalizados para categorías y opciones basados en conversiones, con lógica especial para manejar ceros en los datos.

Índices de preferencia por cliente

- Índices específicos para categorías de producto y opciones de catálogo con ponderación entre pedidos, productos y órdenes.

Índices de preferencia general

- Índices que combinan múltiples tasas para medir preferencia global en categorías y opciones.

Totales generales

- **Medida: Cli_Cantidad**

- **Descripción:** Cantidad de clientes que han hecho pedidos (flexible al filtrado por contexto).
- **DAX:**

```
Cli_Cantidad = DISTINCTCOUNT(detalles_pedido[cli_id])
```

- **Medida: Ped_Cantidad**

- **Descripción:** Cantidad de pedidos realizados (flexible al filtrado por contexto).
- **DAX:**

```
Ped_Cantidad = DISTINCTCOUNT(detalles_pedido[ped_id])
```

- **Medida: Ord_Cantidad**

- **Descripción:** Cantidad de órdenes asociadas a los pedidos (flexible al filtrado por contexto).
- **DAX:**

```
Ord_Cantidad =  
  
CALCULATE(  
    SUM(ordenes[ord_cantidad]),  
    FILTER(  
        ordenes,  
        ordenes[ord_id] IN VALUES(detalles_pedido[ord_id]))
```

- **Medida: Pro_Cantidad**

- **Descripción:** Cantidad de productos comprados (flexible al filtrado por contexto).
- **DAX:**

```
Pro_Cantidad =  
  
SUMX(  
    detalles_pedido,  
    detalles_pedido[pro_cantidad] * RELATED(ordenes[ord_cantidad]))
```

- **Medida: Cli_Total**

- **Descripción:** Total de clientes que han hecho pedidos (sin filtros de contexto).
- **DAX:**

```
Cli_Total = CALCULATE(Medidas[Cli_Cantidad]; ALL(detalles_pedido))
```

- **Medida: Ped_Total**

- **Descripción:** Total de pedidos realizados (sin filtros de contexto).
- **DAX:**

```
Ped_Total = CALCULATE(Medidas[Ped_Cantidad]; ALL(detalles_pedido))
```

- **Medida: Ord_Total**

- **Descripción:** Total de órdenes asociadas a pedidos (sin filtros de contexto).
- **DAX:**

```
Ord_Total = CALCULATE(Medidas[Ord_Cantidad]; ALL(detalles_pedido))
```

- **Medida: Pro_Cantidad**

- **Descripción:** Total de productos comprados (sin filtros de contexto).
- **DAX:**

```
Pro_Total = CALCULATE(Medidas[Pro_Cantidad]; ALL(detalles_pedido))
```

Conversiones

- **Medida: Conversion_Cli_Ord**

- **Descripción:** Cantidad de órdenes por cliente en el contexto actual.
- **DAX:**

```
Conversion_Cli_Ord =  
    DIVIDE(Medidas[Ord_Cantidad]; Medidas[Cli_Cantidad]; 0)
```

- **Medida: Conversion_Cli_Prod**

- **Descripción:** Cantidad de productos por cliente en el contexto actual.
- **DAX:**

```
Conversion_Cli_Prod =  
    DIVIDE(Medidas[Pro_Cantidad]; Medidas[Cli_Cantidad]; 0)
```

Recompra de clientes

- **Medida: Cli_Recompra**

- **Descripción:** Cuenta los clientes que han realizado más de un pedido.
- **DAX:**

```
Cli_Recompra =  
  
    CALCULATE(  
        DISTINCTCOUNT(detalles_pedido[cli_id]);  
        FILTER(VALUES(detalles_pedido[cli_id]);  
            CALCULATE(Medidas[Ped_Cantidad]) > 1))
```

- **Medida: Cli_Recompra_ExpPre**

- **Descripción:** Cuenta los clientes cuya experiencia previa (campo `cli_exp_previa`) más la cantidad de pedidos actuales es mayor a uno (recurrencia potencial).
- **DAX:**

```
Cli_Recompra_ExpPre =  
  
    COUNTROWS(  
        FILTER(  
            clientes;  
            clientes[cli_exp_previa] +  
            CALCULATE(Medidas[Ped_Cantidad]) > 1))
```

Indicadores generales

- **Medida: TasaPenetracion**

- **Descripción:** Porcentaje de clientes que han comprado en el contexto sobre el total de clientes posibles.
- **DAX:**

```
TasaPenetracion =  
  
VAR TasaPenetracion = DIVIDE(Medidas[Cli_Cantidad]; Medidas[Cli_Total]; 0)  
  
RETURN ROUND(TasaPenetracion; 2)
```

- **Medida: TasaRetencion**

- **Descripción:** Porcentaje de clientes que han hecho recompra, condicionando que si el contexto son jabones artesanales, cuente también la experiencia previa.
- **DAX:**

```
TasaRetencion =  
  
VAR Categoria = SELECTEDVALUE(categorias_producto[cp_id])  
  
VAR Numerador = IF(  
    Categoria = "cp_01",  
    Medidas[Cli_Recompra_ExpPre],  
    Medidas[Cli_Recompra])  
  
VAR Tasa = DIVIDE(Numerador, Medidas[Cli_Total], 0)  
  
RETURN ROUND(Tasa, 2)
```

- **Medida: TasaEleccionPrimerPedido**

- **Descripción:** Proporción de primeros pedidos elegidos dentro del contexto respecto al total de primeros pedidos.
- **DAX:**

```
TasaEleccionPrimerPedido =  
  
VAR PedInicial =  
    CALCULATE(Medidas[Ped_Cantidad]; pedidos[ped_inicial] = TRUE())  
  
VAR TotalPedIniciales =  
    CALCULATE(Medidas[Ped_Cantidad];  
        REMOVEFILTERS(detalles_pedido);  
        pedidos[ped_inicial] = TRUE())  
  
VAR TasaEleccion = DIVIDE(PedInicial; TotalPedIniciales; 0)  
  
RETURN ROUND(TasaEleccion; 2)
```

- **Medida: TasaEleccionPedidos**

- **Descripción:** Porcentaje de pedidos realizados en el contexto, respecto al total de pedidos.
- **DAX:**

```
TasaEleccionPedidos =  
  
    VAR TasaEleccion = DIVIDE(Medidas[Ped_Cantidad]; Medidas[Ped_Total]; 0)  
  
    RETURN ROUND(TasaEleccion; 2)
```

- **Medida: TasaEleccionOrdenes**

- **Descripción:** Porcentaje de órdenes en el contexto, respecto al total de órdenes.
- **DAX:**

```
TasaEleccionOrdenes =  
  
    VAR TasaEleccion = DIVIDE(Medidas[Ord_Cantidad]; Medidas[Ord_Total]; 0)  
  
    RETURN ROUND(TasaEleccion; 2)
```

- **Medida: TasaEleccionProducto**

- **Descripción:** Porcentaje de productos comprados en el contexto, respecto al total de productos comprados.
- **DAX:**

```
TasaEleccionProducto =  
  
    VAR TasaEleccion = DIVIDE(Medidas[Pro_Cantidad]; Medidas[Pro_Total]; 0)  
  
    RETURN ROUND(TasaEleccion; 2)
```

Índices de clasificación de clientes

- **Medida: Cli_IndiceFidelidad**

- **Descripción:** Índice compuesto y normalizado (0 a 1) que pondera la frecuencia de pedidos y la experiencia previa del cliente.
- **DAX:**

```
Cli_IndiceFidelidad =  
    VAR ExpPrevia = SELECTEDVALUE(clientes[cli_exp_previa]; 0)  
  
    VAR MinPed = MINX(ALL(clientes); Medidas[Ped_Cantidad])  
    VAR MaxPed = MAXX(ALL(clientes); Medidas[Ped_Cantidad])  
  
    VAR IndiceCompra =  
        DIVIDE((Medidas[Ped_Cantidad] - MinPed); MaxPed - MinPed; 0)  
    VAR IndiceFidelidad = 0.8 * IndiceCompra + 0.2 * ExpPrevia  
  
    RETURN ROUND(IndiceFidelidad; 2)
```

- **Medida: Cli_IndiceConsumo**

- **Descripción:** Índice normalizado (0 a 1) basado en el volumen de productos adquiridos por cliente respecto al rango total.
- **DAX:**

```
Cli_IndiceConsumo =  
    VAR MinPro = MINX(ALL(clientes); Medidas[Pro_Cantidad])  
    VAR MaxPro = MAXX(ALL(clientes); Medidas[Pro_Cantidad])  
  
    VAR IndiceVolumen =  
        DIVIDE(Medidas[Pro_Cantidad] - MinPro; MaxPro - MinPro; 0)  
  
    RETURN ROUND(IndiceVolumen; 2)
```

- **Medida: Cli_IndiceRelevancia**

- **Descripción:** Índice normalizado (0 a 1) que evalúa la relevancia del cliente según su cantidad de órdenes respecto al mínimo y máximo observado.
- **DAX:**

```
Cli_IndiceRelevancia =  
    VAR MinOrd = MINX(ALL(clientes); Medidas[Ord_Cantidad])  
    VAR MaxOrd = MAXX(ALL(clientes); Medidas[Ord_Cantidad])  
  
    VAR IndiceRelevancia =  
        DIVIDE(Medidas[Ord_Cantidad] - MinOrd; MaxOrd - MinOrd; 0)  
  
    RETURN ROUND(IndiceRelevancia; 2)
```


- **Medida: Cli_IndiceGeneral**

- **Descripción:** Índice general normalizado (0 a 1) basado en fidelidad (50%), consumo (40%) y relevancia (10%) del cliente.
- **DAX:**

```
Cli_IndiceGeneral =  
    ROUND(Medidas[Cli_IndiceFidelidad] * 0.5 +  
          Medidas[Cli_IndiceRelevancia] * 0.1 +  
          Medidas[Cli_IndiceConsumo]* 0.4; 1)
```

Índices de nicho

- **Medida: CP_IndiceNicho**

- **Descripción:** Calcula un índice de nicho para cada categoría de producto (cp_id), normalizando la tasa de conversión cliente-producto (Conversion_Cli_Prod) en una escala de 0 a 1, usando el mínimo y máximo de la tasa para la normalización.
- **DAX:**

```
CP_IndiceNicho =  
    VAR MaxValor =  
        CALCULATE(  
            MAXX(VALUES(categorias_producto[cp_id]);  
                Medidas[Conversion_Cli_Prod]);  
            ALL(categorias_producto))  
  
    VAR MinValor =  
        CALCULATE(  
            MINX(VALUES(categorias_producto[cp_id]);  
                Medidas[Conversion_Cli_Prod]);  
            ALL(categorias_producto))  
  
    VAR Normalizado =  
        DIVIDE(  
            Medidas[Conversion_Cli_Prod] - MinValor;  
            MaxValor - MinValor; 0)  
  
    RETURN ROUND(Normalizado; 2)
```

- **Medida: CO_IndiceNicho**

- **Descripción:** Calcula un índice de nicho para cada categoría de opción de catálogo, normalizando la tasa de conversión cliente-orden (Conversion_Cli_Ord) en una escala de 0 a 1. Este índice mide la especialización relativa de la categoría dentro del mercado, donde un valor más alto indica mayor relevancia. Si alguna categoría tiene valor cero, se considera ese cero como mínimo para la normalización; de lo contrario, se usa el valor mínimo real.
- **DAX:**

```
CO_IndiceNicho =  
  
    VAR MaxValor =  
        CALCULATE(  
            MAXX(VALUES(categorias_opcion[co_id]);  
                Medidas[Conversion_Cli_Ord]);  
            ALL(categorias_opcion))
```

```
VAR MinValorRaw =  
    CALCULATE(  
        MINX(VALUES(categorias_opcion[co_id]);  
            Medidas[Conversion_Cli_Ord]);  
        ALL(categorias_opcion))  
  
VAR TieneCero =  
    CALCULATE(  
        COUNTROWS(FILTER(VALUES(categorias_opcion[co_id]);  
            Medidas[Conversion_Cli_Ord] = 0));  
        ALL(categorias_opcion)) > 0  
  
VAR MinValor = IF(TieneCero; 0; MinValorRaw)  
  
VAR Normalizado =  
    DIVIDE(  
        Medidas[Conversion_Cli_Ord] - MinValor;  
        MaxValor - MinValor; 0)  
  
RETURN ROUND(Normalizado; 2)
```

Índices de preferencia por clientes

- **Medida: Cli_IndicePreferencia_CPjab**

- **Descripción:** Evalúa la preferencia relativa de los clientes hacia los jabones artesanales mediante un índice normalizado entre 0 y 1, basado en la proporción de pedidos (60%), la proporción de productos (30%) y la relación entre los productos comprados por el cliente y el total de productos globales en dicha categoría (10%).
- **DAX:**

```
Cli_IndicePreferencia_CPjab =  
    VAR CP = "cp_01"  
  
    VAR Pedidos =  
        CALCULATE(Medidas[Ped_Cantidad]; detalles_pedido[cp_id] = CP)  
    VAR Productos =  
        CALCULATE(Medidas[Pro_Cantidad]; detalles_pedido[cp_id] = CP)  
  
    VAR TotalPro = CALCULATE(Medidas[Pro_Cantidad];  
        FILTER(ALL(detalles_pedido); detalles_pedido[cp_id] = CP))  
  
    VAR FrecPed = DIVIDE(Pedidos; Medidas[Ped_Cantidad]; 0)  
    VAR FrecPro = DIVIDE(Productos; Medidas[Pro_Cantidad]; 0)  
    VAR FrecRelPro = DIVIDE(Productos; TotalPro; 0)  
  
    VAR IndicePreferencia = 0.6 * FrecPed + 0.3 * FrecPro + 0.1 * FrecRelPro  
  
    RETURN ROUND(IndicePreferencia; 1)
```

- **Medida: Cli_IndicePreferencia_CPspa**

- **Descripción:** Evalúa la preferencia relativa de los clientes hacia los productos de spa mediante un índice normalizado entre 0 y 1, basado en la proporción de pedidos (60%), la proporción de productos (30%) y la relación entre los productos comprados por el cliente y el total de productos globales en dicha categoría (10%).
- **DAX:**

```
Cli_IndicePreferencia_CPspa =  
    VAR CP = "cp_02"  
  
    VAR Pedidos =  
        CALCULATE(Medidas[Ped_Cantidad]; detalles_pedido[cp_id] = CP)  
    VAR Productos =  
        CALCULATE(Medidas[Pro_Cantidad]; detalles_pedido[cp_id] = CP)  
  
    VAR TotalPro = CALCULATE(Medidas[Pro_Cantidad];
```

```
        FILTER(ALL(detalles_pedido); detalles_pedido[cp_id] = CP))

VAR FrecPed = DIVIDE(Pedidos; Medidas[Ped_Cantidad]; 0)
VAR FrecPro = DIVIDE(Productos; Medidas[Pro_Cantidad]; 0)
VAR FrecRelPro = DIVIDE(Productos; TotalPro; 0)

VAR IndicePreferencia = 0.6 * FrecPed + 0.3 * FrecPro + 0.1 * FrecRelPro

RETURN ROUND(IndicePreferencia; 1)
```

- **Medida: Cli_IndicePreferencia_CPvel**

- **Descripción:** Evalúa la preferencia relativa de los clientes hacia las velas aromáticas mediante un índice normalizado entre 0 y 1, basado en la proporción de pedidos (60%), la proporción de productos (30%) y la relación entre los productos comprados por el cliente y el total de productos globales en dicha categoría (10%).
- **DAX:**

```
Cli_IndicePreferencia_CPvel =
    VAR CP = "cp_03"

    VAR Pedidos =
        CALCULATE(Medidas[Ped_Cantidad]; detalles_pedido[cp_id] = CP)
    VAR Productos =
        CALCULATE(Medidas[Pro_Cantidad]; detalles_pedido[cp_id] = CP)

    VAR TotalPro = CALCULATE(Medidas[Pro_Cantidad];
        FILTER(ALL(detalles_pedido); detalles_pedido[cp_id] = CP))

    VAR FrecPed = DIVIDE(Pedidos; Medidas[Ped_Cantidad]; 0)
    VAR FrecPro = DIVIDE(Productos; Medidas[Pro_Cantidad]; 0)
    VAR FrecRelPro = DIVIDE(Productos; TotalPro; 0)

    VAR IndicePreferencia = 0.6 * FrecPed + 0.3 * FrecPro + 0.1 * FrecRelPro

    RETURN ROUND(IndicePreferencia; 1)
```

- **Medida: Cli_IndicePreferencia_CPlab**

- **Descripción:** Evalúa la preferencia relativa de los clientes hacia las velas aromáticas mediante un índice normalizado entre 0 y 1, basado en la proporción de pedidos (60%), la proporción de productos (30%) y la relación entre los productos comprados por el cliente y el total de productos globales en dicha categoría (10%).
- **DAX:**

```
Cli_IndicePreferencia_CPlab =
    VAR CP = "cp_04"
```

```
VAR Pedidos =  
    CALCULATE(Medidas[Ped_Cantidad]; detalles_pedido[cp_id] = CP)  
VAR Productos =  
    CALCULATE(Medidas[Pro_Cantidad]; detalles_pedido[cp_id] = CP)  
  
VAR TotalPro = CALCULATE(Medidas[Pro_Cantidad];  
    FILTER(ALL(detalles_pedido); detalles_pedido[cp_id] = CP))  
  
VAR FrecPed = DIVIDE(Pedidos; Medidas[Ped_Cantidad]; 0)  
VAR FrecPro = DIVIDE(Productos; Medidas[Pro_Cantidad]; 0)  
VAR FrecRelPro = DIVIDE(Productos; TotalPro; 0)  
  
VAR IndicePreferencia = 0.6 * FrecPed + 0.3 * FrecPro + 0.1 * FrecRelPro  
  
RETURN ROUND(IndicePreferencia; 1)
```

- **Medida: Cli_IndicePreferencia_COpro**

- **Descripción:** Evalúa la preferencia relativa de los clientes hacia los productos unitarios mediante un índice normalizado entre 0 y 1, basado en la proporción de pedidos (60%), la proporción de órdenes (30%) y la relación entre las órdenes del cliente y el total de órdenes globales en dicha categoría (10%).
- **DAX:**

```
Cli_IndicePreferencia_COpro =  
    VAR CO = "co_01"  
  
    VAR Opcion =  
        CALCULATE(Medidas[Ord_Cantidad]; detalles_pedido[co_id] = CO)  
    VAR Pedidos =  
        CALCULATE(Medidas[Ped_Cantidad]; detalles_pedido[co_id] = CO)  
    VAR TotalOpcion =  
        CALCULATE(Medidas[Ord_Cantidad];  
            FILTER(ALL(detalles_pedido); detalles_pedido[co_id] = CO))  
  
    VAR FrecPed = DIVIDE(Pedidos; Medidas[Ped_Cantidad]; 0)  
    VAR FrecOrd = DIVIDE(Opcion; Medidas[Ord_Cantidad]; 0)  
    VAR FrecRelOrd = DIVIDE(Opcion; TotalOpcion; 0)  
  
    VAR IndicePreferencia = 0.6 * FrecPed + 0.3 * FrecOrd + 0.1 * FrecRelOrd  
  
    RETURN ROUND(IndicePreferencia; 1)
```

- **Medida: Cli_IndicePreferencia_COcaj**

- **Descripción:** Evalúa la preferencia relativa de los clientes hacia las cajas de regalo mediante un índice normalizado entre 0 y 1, basado en la proporción de pedidos (60%), la proporción

de órdenes (30%) y la relación entre las órdenes del cliente y el total de órdenes globales en dicha categoría (10%).

○ **DAX:**

```
Cli_IndicePreferencia_COpro =  
    VAR CO = "co_02"  
  
    VAR Opcion =  
        CALCULATE(Medidas[Ord_Cantidad]; detalles_pedido[co_id] = CO)  
    VAR Pedidos =  
        CALCULATE(Medidas[Ped_Cantidad]; detalles_pedido[co_id] = CO)  
    VAR TotalOpcion =  
        CALCULATE(Medidas[Ord_Cantidad];  
            FILTER(ALL(detalles_pedido); detalles_pedido[co_id] = CO))  
  
    VAR FrecPed = DIVIDE(Pedidos; Medidas[Ped_Cantidad]; 0)  
    VAR FrecOrd = DIVIDE(Opcion; Medidas[Ord_Cantidad]; 0)  
    VAR FrecRelOrd = DIVIDE(Opcion; TotalOpcion; 0)  
  
    VAR IndicePreferencia = 0.6 * FrecPed + 0.3 * FrecOrd + 0.1 * FrecRelOrd  
  
    RETURN ROUND(IndicePreferencia; 1)
```

● **Medida: Cli_IndicePreferencia_COkit**

- **Descripción:** Evalúa la preferencia relativa de los clientes hacia los kits mediante un índice normalizado entre 0 y 1, basado en la proporción de pedidos (60%), la proporción de órdenes (30%) y la relación entre las órdenes del cliente y el total de órdenes globales en dicha categoría (10%).

○ **DAX:**

```
Cli_IndicePreferencia_COkit =  
    VAR CO = "co_03"  
  
    VAR Opcion =  
        CALCULATE(Medidas[Ord_Cantidad]; detalles_pedido[co_id] = CO)  
    VAR Pedidos =  
        CALCULATE(Medidas[Ped_Cantidad]; detalles_pedido[co_id] = CO)  
    VAR TotalOpcion =  
        CALCULATE(Medidas[Ord_Cantidad];  
            FILTER(ALL(detalles_pedido); detalles_pedido[co_id] = CO))  
  
    VAR FrecPed = DIVIDE(Pedidos; Medidas[Ped_Cantidad]; 0)  
    VAR FrecOrd = DIVIDE(Opcion; Medidas[Ord_Cantidad]; 0)  
    VAR FrecRelOrd = DIVIDE(Opcion; TotalOpcion; 0)
```

```
VAR IndicePreferencia = 0.6 * FrecPed + 0.3 * FrecOrd + 0.1 * FrecRelOrd  
  
RETURN ROUND(IndicePreferencia; 1)
```

- **Medida: Cli_IndicePreferencia_COpack**

- **Descripción:** Evalúa la preferencia relativa de los clientes hacia los packs mediante un índice normalizado entre 0 y 1, basado en la proporción de pedidos (60%), la proporción de órdenes (30%) y la relación entre las órdenes del cliente y el total de órdenes globales en dicha categoría (10%).
- **DAX:**

```
Cli_IndicePreferencia_COpack =  
    VAR CO = "co_04"  
  
    VAR Opcion =  
        CALCULATE(Medidas[Ord_Cantidad]; detalles_pedido[co_id] = CO)  
    VAR Pedidos =  
        CALCULATE(Medidas[Ped_Cantidad]; detalles_pedido[co_id] = CO)  
    VAR TotalOpcion =  
        CALCULATE(Medidas[Ord_Cantidad];  
            FILTER(ALL(detalles_pedido); detalles_pedido[co_id] = CO))  
  
    VAR FrecPed = DIVIDE(Pedidos; Medidas[Ped_Cantidad]; 0)  
    VAR FrecOrd = DIVIDE(Opcion; Medidas[Ord_Cantidad]; 0)  
    VAR FrecRelOrd = DIVIDE(Opcion; TotalOpcion; 0)  
  
    VAR IndicePreferencia = 0.6 * FrecPed + 0.3 * FrecOrd + 0.1 * FrecRelOrd  
  
    RETURN ROUND(IndicePreferencia; 1)
```


Índices de preferencia general

- **Medida: CP_IndicePreferencia**

- **Descripción:** Evalúa la preferencia relativa de los clientes hacia las categorías de producto mediante un índice normalizado entre 0 y 1, basado en la retención (30%), la penetración (20%), la elección en pedidos (20%), la elección en productos (20%) y un índice de nicho (10%) que mide la concentración del mercado.
- **DAX:**

```
CP_IndicePreferencia =  
    VAR Indice = 0.3 * Medidas[TasaRetencion] +  
        0.2 * Medidas[TasaPenetracion] +  
        0.2 * Medidas[TasaEleccionPedidos] +  
        0.2 * Medidas[TasaEleccionProducto] +  
        0.1 * Medidas[CP_IndiceNicho]  
  
    RETURN ROUND(Indice; 2)
```

- **Medida: CO_IndicePreferencia**

- **Descripción:** Evalúa la preferencia relativa de los clientes hacia las categorías de opción mediante un índice normalizado entre 0 y 1, basado en la retención (30%), la penetración (20%), la elección en pedidos (20%), la elección en órdenes (20%) y un índice de nicho (10%) que mide la concentración del mercado.
- **DAX:**

```
CO_IndicePreferencia =  
    VAR Indice = 0.3 * Medidas[TasaRetencion] +  
        0.2 * Medidas[TasaPenetracion] +  
        0.2 * Medidas[TasaEleccionPedidos] +  
        0.2 * Medidas[TasaEleccionOrdenes] +  
        0.1 * Medidas[CO_IndiceNicho]  
  
    RETURN ROUND(Indice; 2)
```