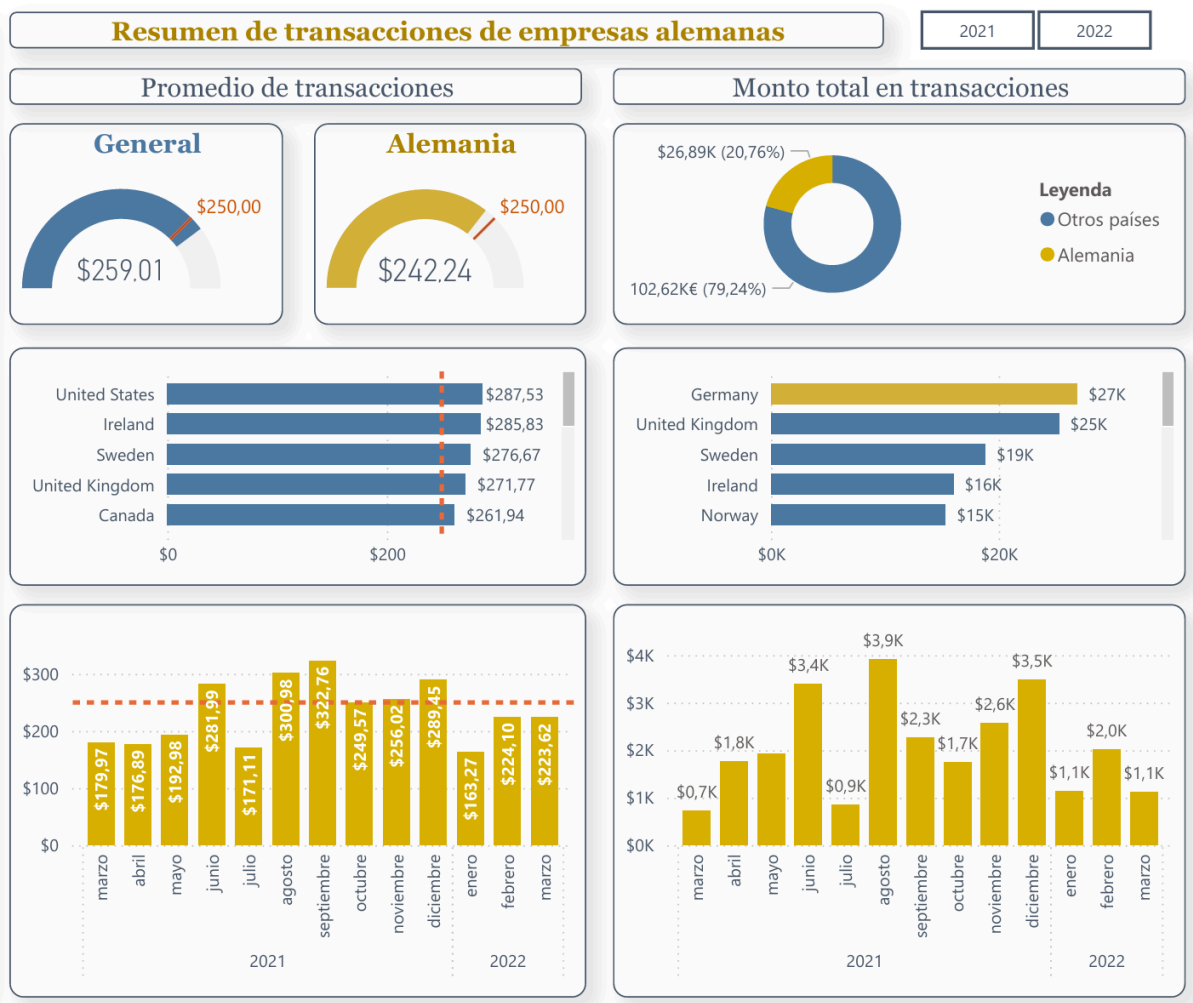


Análisis de transacciones realizadas desde Alemania

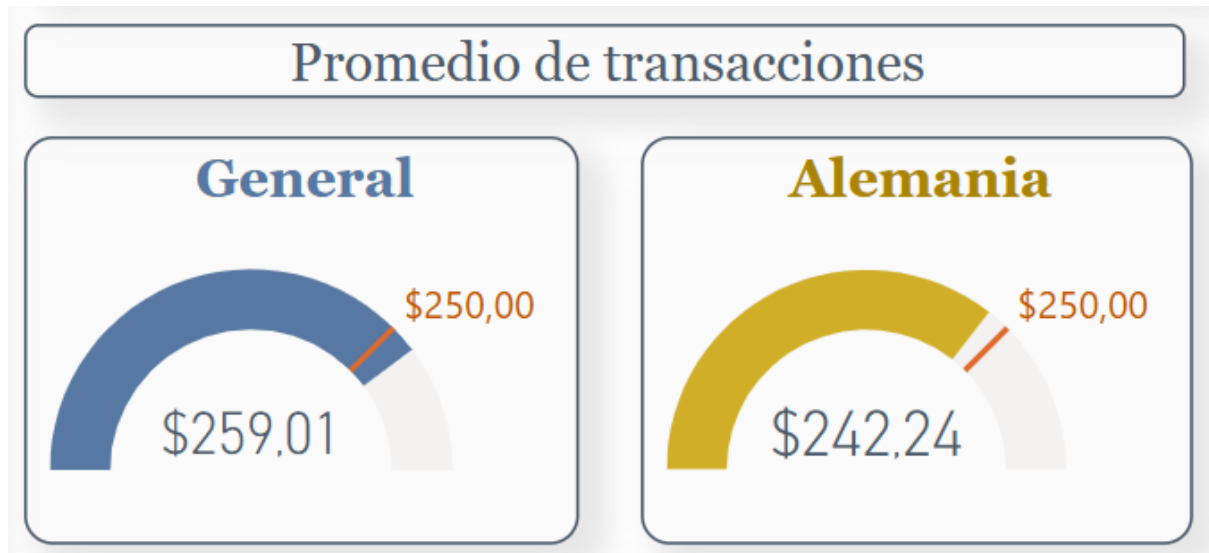
Informe 2021 - 2022

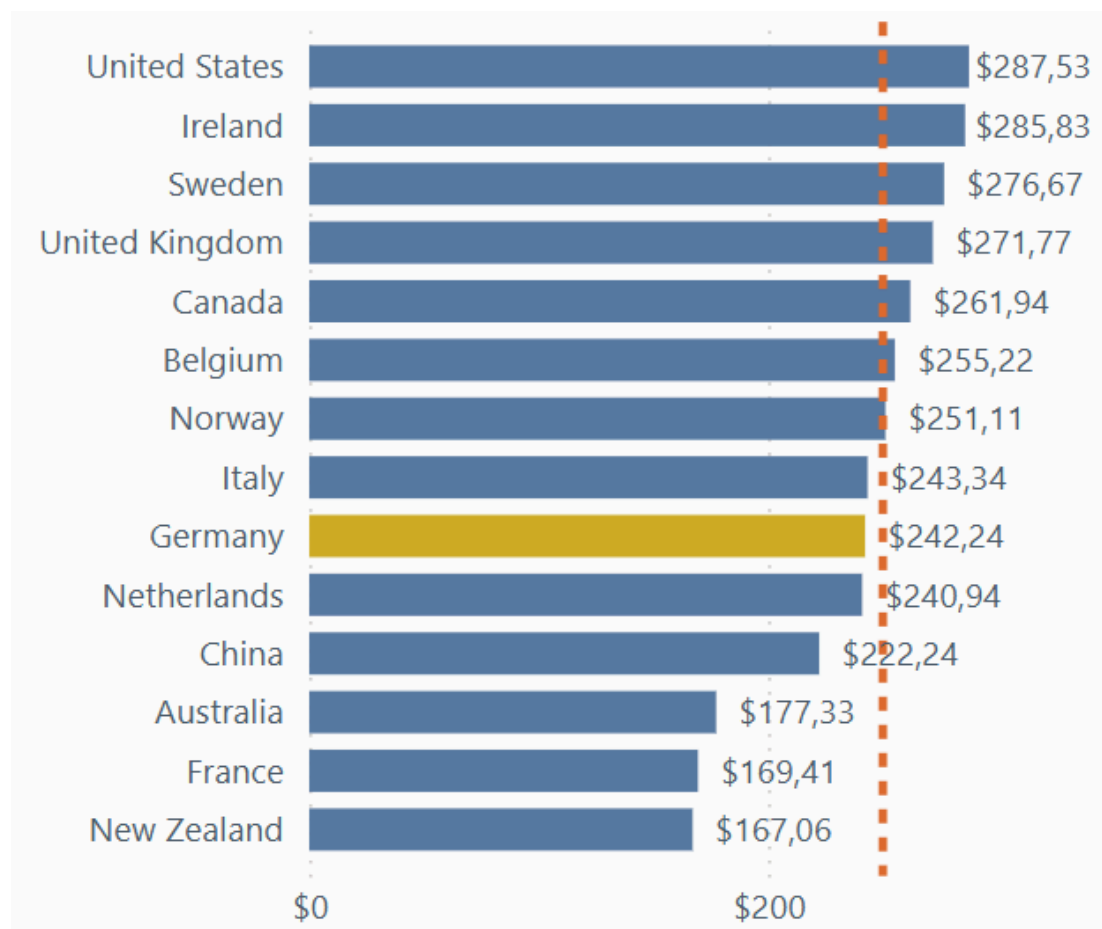
Este informe presenta un análisis detallado del comportamiento de las transacciones realizadas, con especial atención al caso de Alemania. Se comparan sus indicadores clave con los del resto de los países para evaluar su desempeño relativo en términos de volumen, promedio por transacción y evolución temporal.



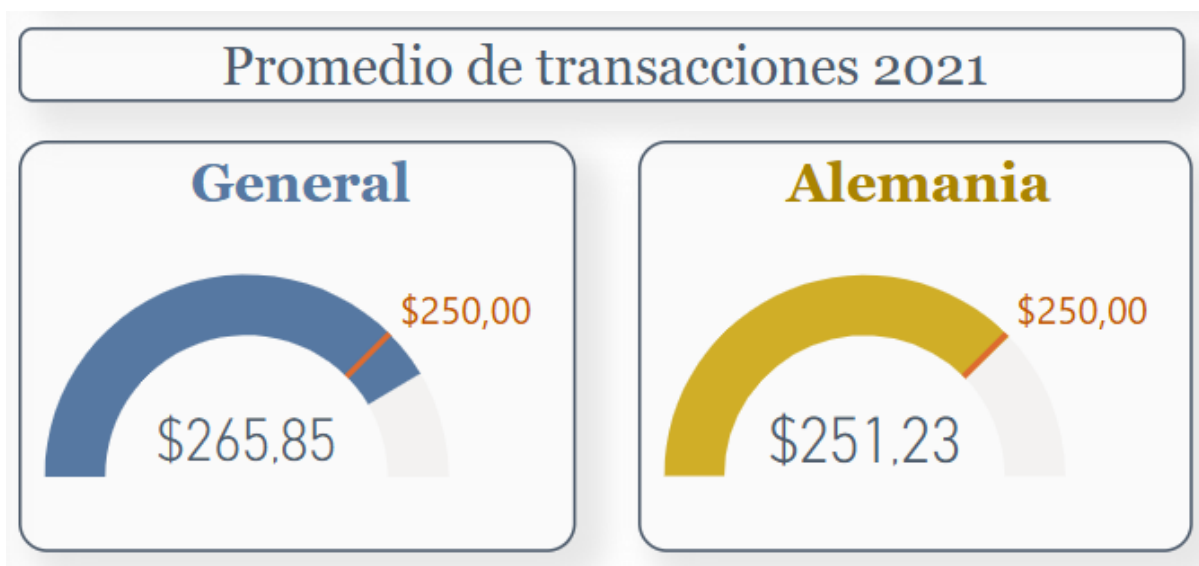
Promedio por transacción

Alemania presenta un promedio de 242,24 dólares por transacción, situándose por debajo de la media general, que es de 259,01 dólares. Este desempeño la ubica en la novena posición entre los países analizados, por detrás de Estados Unidos, Irlanda, Suiza, Reino Unido, Canadá, Bélgica, Noruega e Italia. Además, no alcanza el objetivo establecido de un promedio de 250 dólares por transacción.

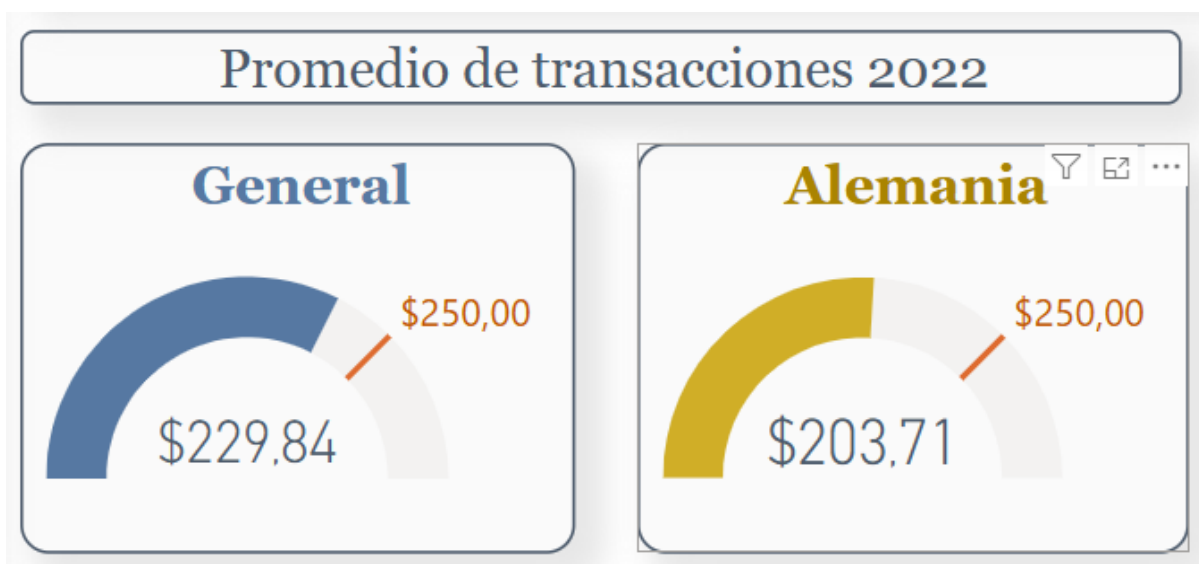




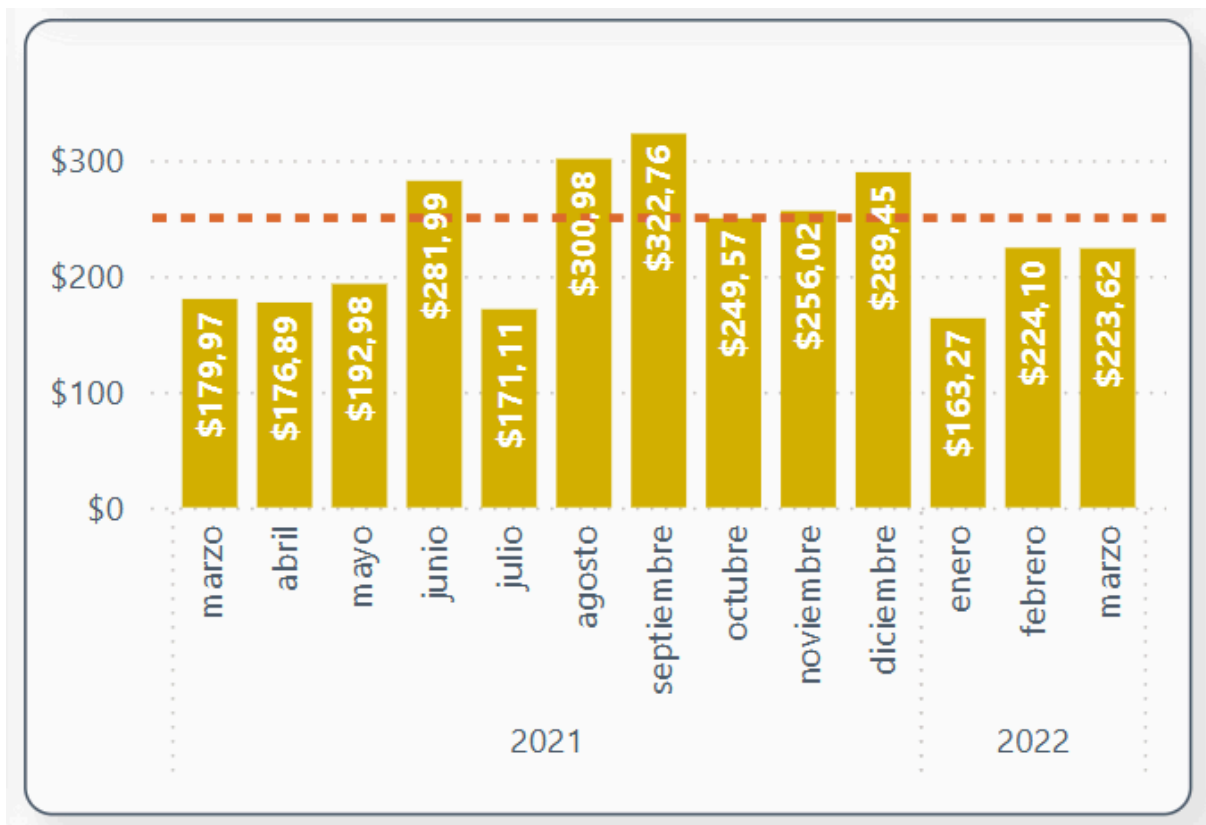
El análisis por años muestra que en 2021, Alemania logró superar ligeramente el objetivo, alcanzando una media de 251,23 dólares. Sin embargo, esta cifra se mantiene significativamente por debajo del promedio general, que fue de 265,85 dólares, lo que refleja que, aunque cumplió con el objetivo, su rendimiento no se equipara al de los países con mejores resultados.



En 2022, se observa una caída considerable hasta los 203,71 dólares, lo que marca un claro alejamiento del nivel esperado. Este descenso evidencia una variabilidad notable en el comportamiento transaccional alemán frente a otros mercados. Cabe destacar que, aunque el promedio general de todos los países en 2022 (229,84 dólares) fue superior al de Alemania, también se ubicó por debajo del objetivo, lo que sugiere una tendencia generalizada a la baja en lo recogido de ese año.



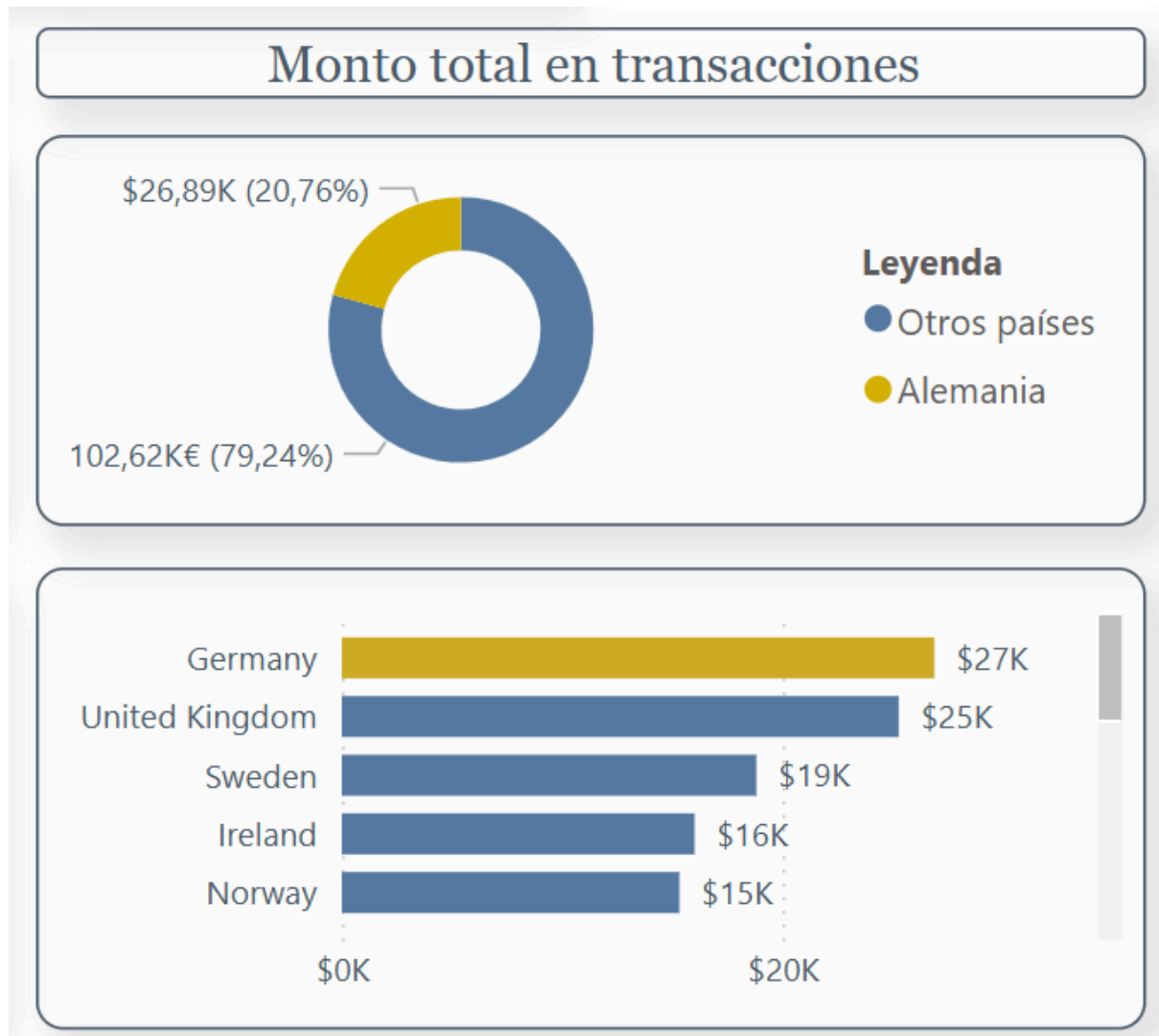
A nivel mensual, entre marzo de 2021 y marzo de 2022, solo en cuatro meses se superó la media objetivo: junio, agosto, septiembre y diciembre de 2021. Entre estos, septiembre destacó como el mejor mes, con un promedio de 322,76 dólares por transacción, mientras que enero de 2022 fue el de peor desempeño, con apenas 163,27 dólares de media.



Este comportamiento sugiere una fuerte variabilidad estacional, con mejores resultados en el segundo semestre de 2021 y un claro retroceso al iniciar 2022.

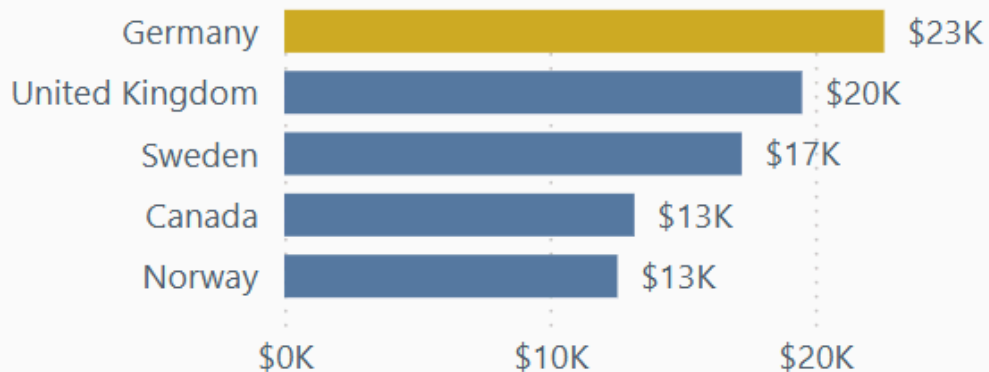
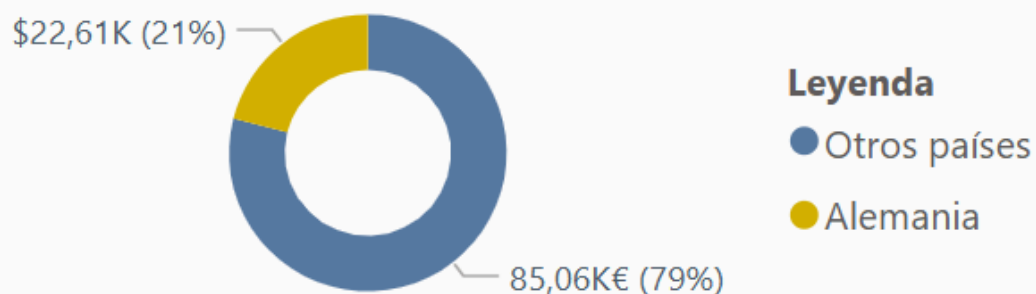
Monto total de transacciones

Con un acumulado de 26,89 mil dólares, Alemania representa el 20,76 % del monto total de transacciones, situándose como el país con mayor aporte económico en este indicador. Ocupa así la primera posición entre todos los países analizados.



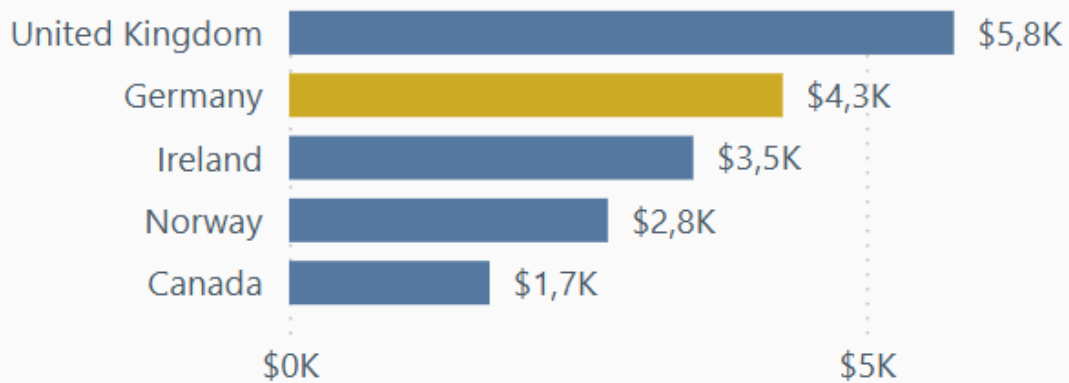
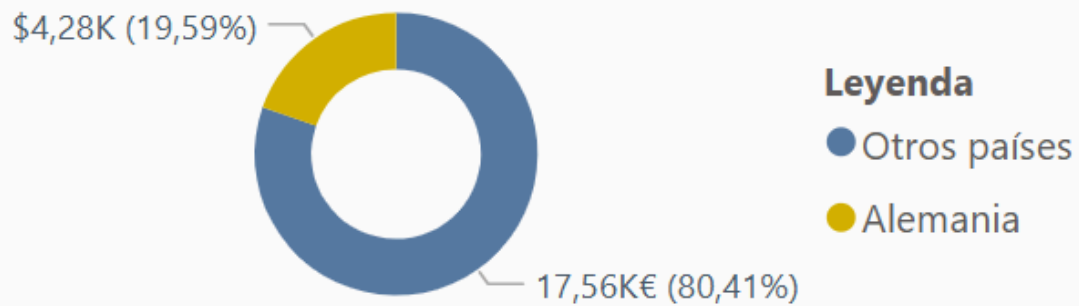
Desde una perspectiva anual, Alemania fue el país líder en 2021, con 22,61 mil dólares en transacciones, lo que equivale al 21 % del total anual.

Monto total en transacciones 2021

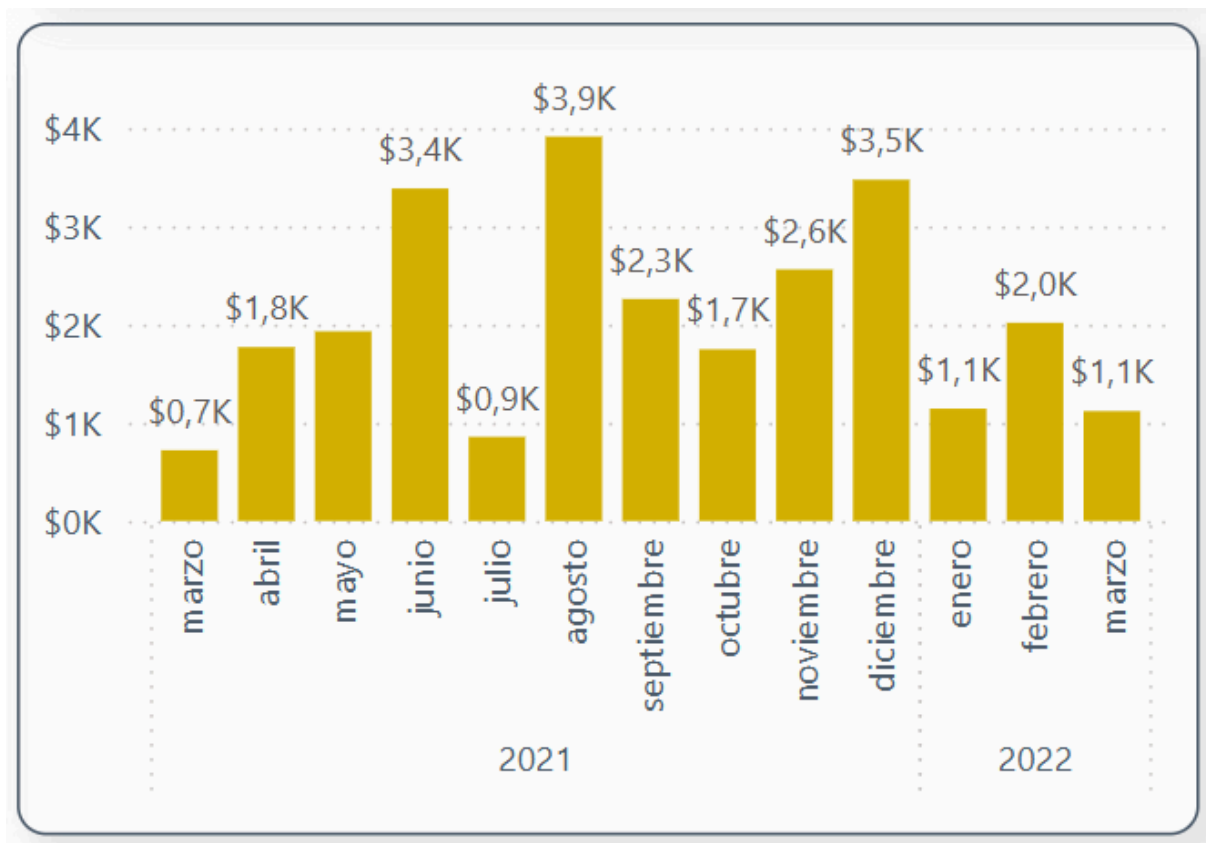


En 2022, aunque baja a la segunda posición por detrás del Reino Unido, mantiene una participación destacada, con 4,28 mil dólares, lo que representa aproximadamente el 19,59 % del total.

Monto total en transacciones 2022



El análisis mensual resalta que junio, agosto y noviembre de 2021 fueron los meses de mayor actividad, todos con montos superiores a 3 mil dólares, destacando agosto como el mejor, con 3,9 mil dólares. En contraste, marzo y mayo de 2021, junto a enero y marzo de 2022, marcaron los niveles más bajos, con montos por debajo de 1,5 mil dólares, siendo marzo de 2021 el más bajo de todos, con solo 700 dólares.



Este patrón refleja una alta concentración del volumen transaccional en ciertos meses, mientras que otros aportan una actividad significativamente menor.

Resumen general

El análisis conjunto del promedio por transacción y el monto total acumulado revela un perfil interesante para el mercado alemán:

Alemania lidera en volumen de transacciones, tanto por acumulado total como por frecuencia, lo que la posiciona como un actor clave en el aporte económico general.

Sin embargo, su monto medio por transacción es bajo en comparación con otros países, lo que indica que aunque realiza muchas operaciones, estas son de valor promedio menor. Este contraste plantea una oportunidad estratégica clara:

Si se logra mantener el volumen actual e incrementar progresivamente el valor por transacción, Alemania podría consolidarse no solo como el país más activo, sino también como el de mayor rentabilidad.