

# 1.1.3 Κύκλος ζωής προϊόντων

(Product Life Cycle)



# Κύκλος ζωής



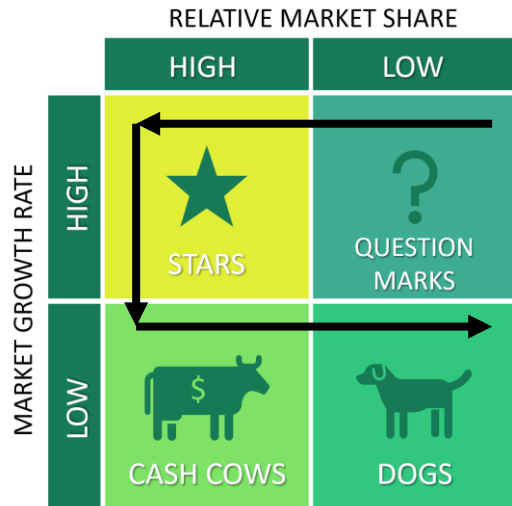
# Ο κύκλος ζωής του ανθρώπου



# Κύκλος ζωής προϊόντων (Product Life Cycle)



# Product Lifecycle Infographics



**BCG** BOSTON  
CONSULTING  
GROUP



**Ο κύκλος ζωής των προϊόντων είναι  
η απεικόνιση της “χρονικής διάρκειας” στην Αγορά,  
σε συνάρτηση με την “εμπορικότητα” κάθε προϊόντος**

# Στρατηγικές Μάρκετινγκ



**Επιλεκτικής  
Διείσδυσης**

**υψηλή τιμή  
χαμηλή διαφ. καμπάνια**



**Εικόνας και  
imaging**

**υψηλή τιμή  
μεγάλη διαφ. καμπάνια**



**Διείσδυσης  
Χαμηλών Τόνων**

**χαμηλή τιμή  
χαμηλή διαφ. καμπάνια**



**Μαζικής  
Διείσδυσης**

**χαμηλή τιμή  
μεγάλη διαφ. καμπάνια**

# Κύκλος ζωής προϊόντων (Product Life Cycle)

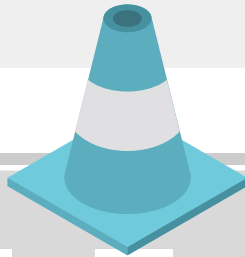
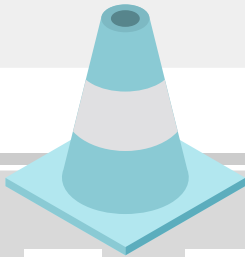
## Στάση για εξάσκηση

### Στάση 01

Άσκηση  
ανατροφοδότησης

### Στάση 02

Άσκηση  
αυτοαξιολόγησης



# Ανακεφαλαίωση

## Κύκλος ζωής προϊόντων

Μεταφορά της ζωής του ανθρώπου στη ζωή του προϊόντος

ΣΤΑΣΗ  
01

## 4 Στάδια - Φάσεις

1. Ερωτηματικό
2. Αστέρι
3. Αγελάδα
4. Γέρικο σκυλί

ΣΤΑΣΗ  
02

## Πίνακας BCG Matrix

Απεικόνιση του πίνακα BCG και διάγραμμα

ΣΤΑΣΗ  
03

## Στρατηγικές Μάρκετινγκ

Σύντομη αναφορά στις 4 στρατηγικές

ΣΤΑΣΗ  
04



# Κύκλος ζωής προϊόντων (Product Life Cycle)

## Στάση για εξάσκηση και μελέτη

### Στάση 01

Άσκηση  
ανατροφοδότησης

### Στάση 02

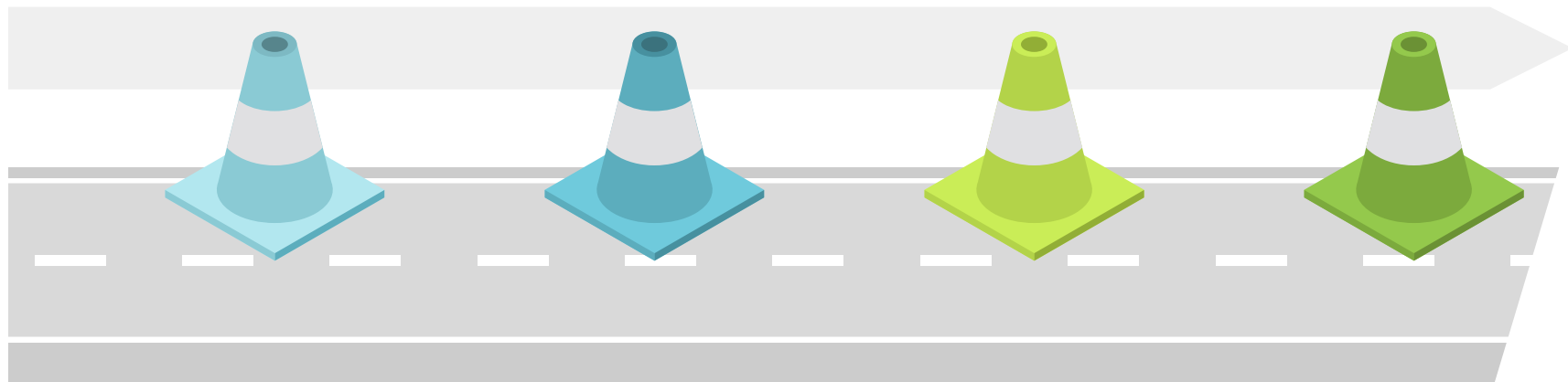
Άσκηση  
αυτοαξιολόγησης

### Στάση 03

Άσκηση  
για το σπίτι

### Στάση 04

Η παρουσίαση για την  
μελέτη σου



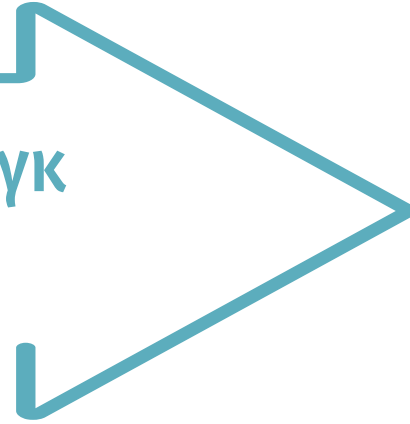
# Έχετε απορίες;



Κλικ **ΕΔΩ** για τη σελίδα  
του σημερινού μαθήματος

Στο επόμενο μάθημα θα δούμε

## 1.1.4 Το Μείγμα Μάρκετινγκ (Marketing Mix)



**Σας ευχαριστώ για  
την προσοχή σας**

