

1.1.3 Κύκλος ζωής προϊόντων

(Product Life Cycle)



Κύκλος ζωής



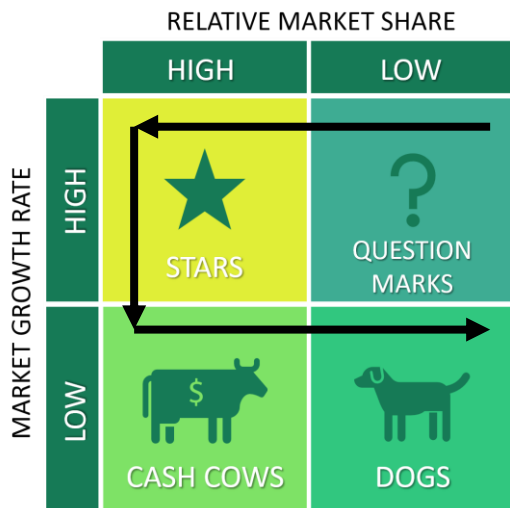
Ο κύκλος ζωής του ανθρώπου



Κύκλος ζωής προϊόντων (Product Life Cycle)



Κύκλος ζωής προϊόντων (Product Life Cycle)



BCG BOSTON
CONSULTING
GROUP



**Ο κύκλος ζωής των προϊόντων είναι
η απεικόνιση της “χρονικής διάρκειας” στην Αγορά,
σε συνάρτηση με την “εμπορικότητα” κάθε προϊόντος**

Στρατηγικές Μάρκετινγκ



**Επιλεκτικής
Διείσδυσης**

**υψηλή τιμή
χαμηλή διαφ. καμπάνια**



**Εικόνας και
imaging**

**υψηλή τιμή
μεγάλη διαφ. καμπάνια**



**Διείσδυσης
Χαμηλών Τόνων**

**χαμηλή τιμή
χαμηλή διαφ. καμπάνια**



**Μαζικής
Διείσδυσης**

**χαμηλή τιμή
μεγάλη διαφ. καμπάνια**

Κύκλος ζωής προϊόντων (Product Life Cycle)

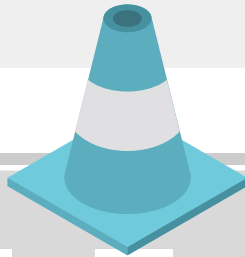
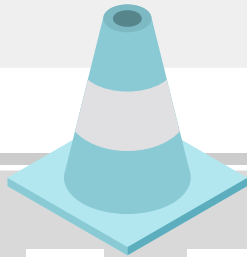
Στάση για εξάσκηση

Στάση 01

Άσκηση
ανατροφοδότησης

Στάση 02

Άσκηση
αυτοαξιολόγησης



Ανακεφαλαίωση

Κύκλος ζωής προϊόντων

Μεταφορά της ζωής του ανθρώπου στη ζωή του προϊόντος

ΣΤΑΣΗ
01

4 Στάδια - Φάσεις

1. Ερωτηματικό
2. Αστέρι
3. Αγελάδα
4. Γέρικο σκυλί

ΣΤΑΣΗ
02

Πίνακας BCG Matrix

Απεικόνιση του πίνακα BCG και διάγραμμα

ΣΤΑΣΗ
03

Στρατηγικές Μάρκετινγκ

Σύντομη αναφορά στις 4 στρατηγικές

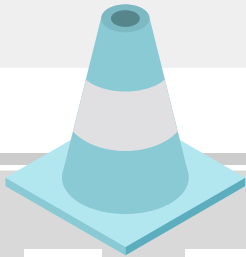
ΣΤΑΣΗ
04

Κύκλος ζωής προϊόντων (Product Life Cycle)

Στάση για εξάσκηση και μελέτη

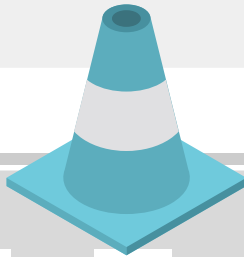
Στάση 01

Άσκηση
ανατροφοδότησης



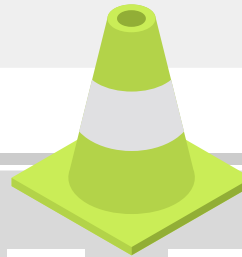
Στάση 02

Άσκηση
αυτοαξιολόγησης



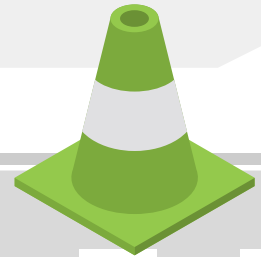
Στάση 03

Άσκηση
για το σπίτι



Στάση 04

Η παρουσίαση για την
μελέτη σου



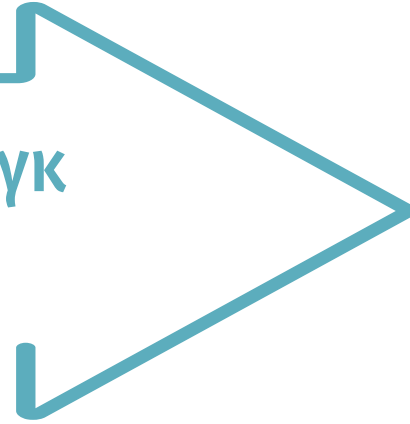
Έχετε απορίες;



Κλικ **ΕΔΩ** για τη σελίδα
του σημερινού μαθήματος

Στο επόμενο μάθημα θα δούμε

1.1.4 Το Μείγμα Μάρκετινγκ (Marketing Mix)



**Σας ευχαριστώ για
την προσοχή σας**

