

AI WONDERLAND

- Vintage Shop for the 2000s Look-

기획: 김나운, 배재욱, 신소담, 양혜진

TABLE OF CONTENTS

Part 0: Background / Wire Frame

Part 1: 인트로 & 로그인 / 회원가입

Part 2: 공통 영역 (GNB / Tool bar / Footer)

Part 3: 메인 & 상품 / 타임그램 / Search

Part 4: My Page

Part 5: 소개 페이지 (부가 기능)

Part 6: Appendix

PAGE DETAIL

Part 0:
Background & Wire Frame

BACKGROUND

1. 프로젝트명

* AI WONDERLAND(가제)

2. 한 줄 소개

* 2000-2010년대 빈티지샵으로의 시간여행으로 찾아보는 과거의 나 자신

3. 기획 배경

“2000-2010년대에 모바일 쇼핑몰이 있었다면? 그리고 우리가 그곳에 가볼 수 있다면?”

코로나로 인해 전세계적 경제 불황과 사회적 단절을 경험하고 있는 시대, MZ세대는 과거를 그리워합니다. 보다 정확히는 코로나 시대 이전의 자유롭고 풍요로웠던 무언가를 그리워합니다. 따라서 요즘 유행하는 ‘레트로’란 과거 그대로의 복제품이 아닌, 젊은 세대가 상상해보는 이상향의 재현입니다.

AI Wonderland는 이런 MZ세대의 열망에 부응하는 서비스입니다. 이곳에서 엘리스 토끼는 유저에게 과거 2000-2010년대로의 시간 여행을 제공하고, 그를 통해 밀레니얼 세대가 궁금해하고 꿈꾸는 패션관을 제공합니다.

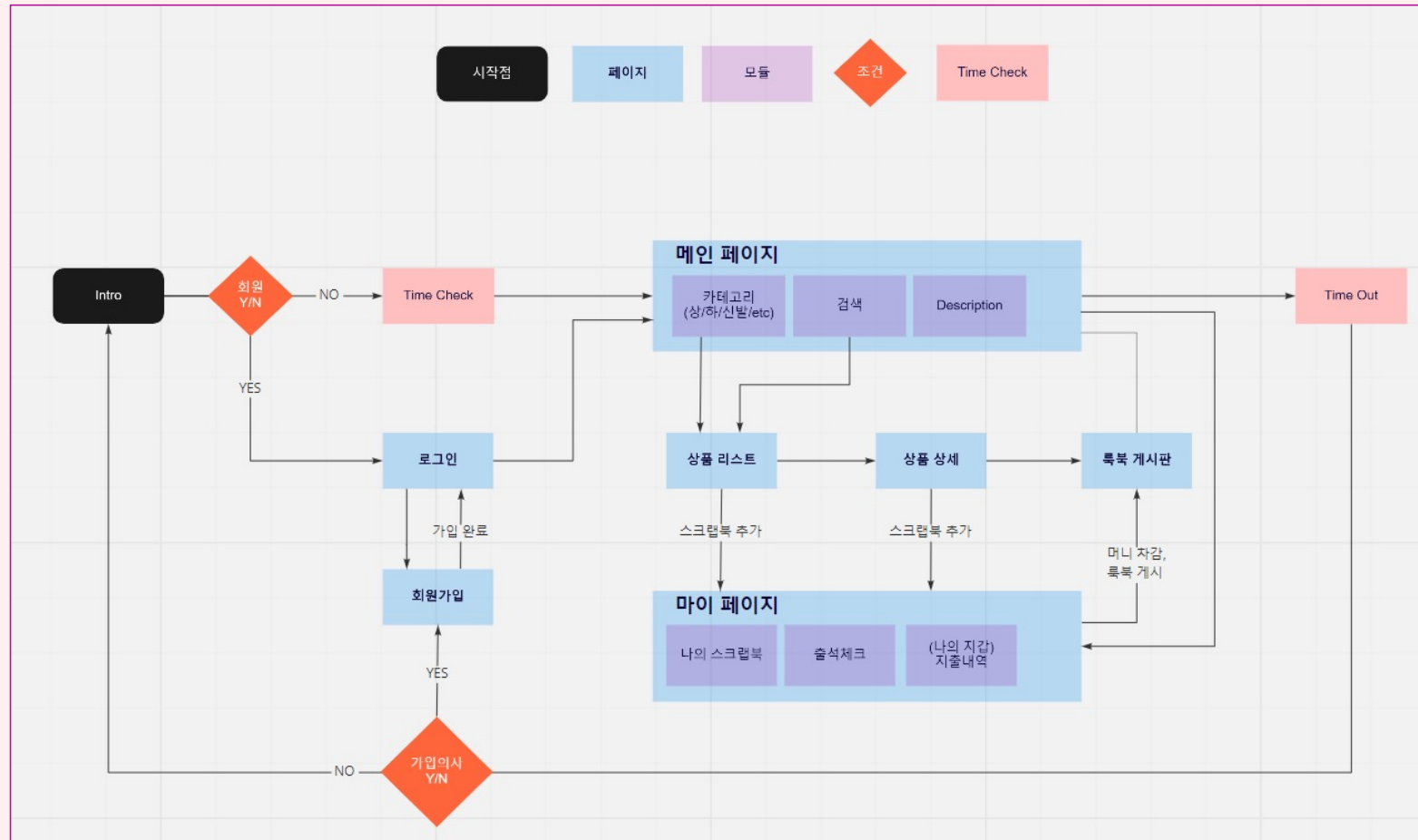
시간여행 토끼가 데려간 곳에서 유저는 2000-2010년대에 머무르는 시간의 빈티지샵을 둘러보고, 과거의 패션 아이템을 구매하며, 똑같은 그리움에 빈티지샵을 찾아온 사람들의 이야기를 공유하는 등 과거의 자기 자신은 어떤 모습이었을지를 알아볼 수 있습니다.

그리하여 궁극적으로는 자신이 어떤 모습으로 살고 싶은지, 또 미래에는 어떻게 되고 싶은지를 깨달을 수 있을 것입니다.

WIREFRAME - 1

상세 기획(기능) 리스트 - 추가 예정

WIREFRAME - 2

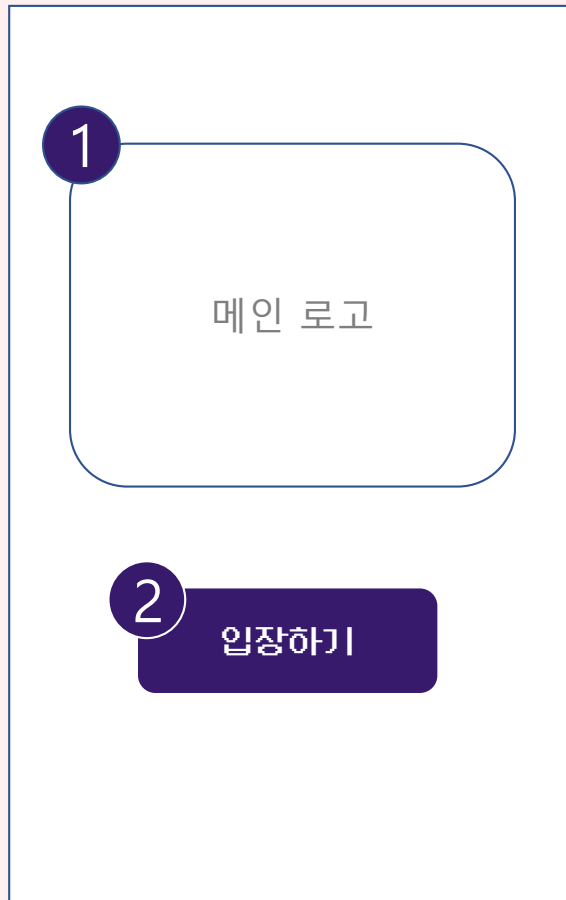


PAGE DETAIL

Part 1:

인트로 & 로그인 / 회원가입

INTRO



- 인트로 페이지는 사이트 첫 진입 시 보이는 페이지
 > 신규 유저에게는 사이트 안내 및 도전 과제를 제시, 기존 유저에게는 로그인으로의 경로를 제공

구분	화면 상세
1	<p>사이트 로고 이미지</p> <p>: 프로젝트명 & 픽셀 아트로 그려진 토끼 이미지 (머리 위에 게임 npc처럼 느낌표가 떠 있어서, 클릭하고 싶은 느낌)</p>
2	<p>[입장하기] 버튼 클릭 시 토끼와의 대화창 팝업 노출</p> <p>1) 토끼 대사로 유저와의 상호작용 유도</p> <ul style="list-style-type: none"> > "너, 또 길을 잃어버렸구나." 팝업 대화창 노출 > 대화창에서 다음 버튼을 클릭 > 유저의 대사로 2개의 팝업 대화창(선택지) 노출 > 유저는 로그인 or 비로그인 2개 중 하나를 선택해 진행할 수 있음 <p>2) 유저 선택지</p> <p>i. "응, 다시 과거를 찾으러 왔어." 대화창 선택 시</p> <ul style="list-style-type: none"> > 반짝! 효과와 함께 로그인 페이지로 이동 <p>ii. "내가 길을 잃었다고?" 대화창 선택 시</p> <ul style="list-style-type: none"> > 토끼의 대사가 이어지며 비로그인 상태로 진행 >> 토끼 대사(1) - "가만 보니 넌 길만 잃어버린 게 아니구나." >> 토끼 대사(2) - "너는 너 자신도 잃어버렸어. 2003년의 티파티, 기억나?" >> 토끼 대사(3) - "내가 과거의 빈티지샵으로 데려다줄게. 그때의 너를 찾아보는 거야." >> 토끼 대사(4) - "하지만 알지? 너는 이 시대에 30분밖에 머무를 수 없어" > 확인 팝업창이 뜨며 메인 페이지로 이동(메인 페이지에 시계 플로팅 아이콘 노출) >> "! AI Wonderland 토끼가 시간을 복원합니다." >> "! 2000-2010년의 빈티지샵으로 이동합니다." <p>*비회원 접속 시 사이트 둘러보기만 가능하며(마이페이지 접속 불가), 예산은 제공되지 않음</p>

OUTTRO

1

다음 번 타임리프까지
남은 시간

23 : 59 : 59

2

시간 여행자
등록하기

- 아웃트로 페이지는 비로그인 접속자가 사이트 체류 30분 초과 시 진입하는 화면
> 로그인 페이지로의 이동 버튼과 함께 사이트 재접속까지 남은 시간을 표시하여 회원가입 유도

구분	화면 상세
1	[다음 번 타임리프까지 남은 시간] > 서비스 재이용 가능하기까지 남은 시간을 표기 (레트로풍 탁상 시계 아이콘이면 좋을 듯 - 디자인 어려우면 그냥 저런 폰트로 시간 표시만)
2	[시간 여행자 등록하기] > 클릭 시 회원가입 페이지로 이동

LOGIN

시간 여행자 통행증

1

2

3

원더랜드 접속

4

여행자 등록

- 로그인 화면
 - > 로그인 버튼 문구와 유효성 검사 문구를 사이트 콘셉트에 맞도록 재미있게 수정
 - > (유효성 검사 실패 시 해당되는 오류 메시지를 입력란 하단에 표기) 차후, 비밀번호 찾기 기능 추가 고려(선택 기능)

구분	화면 상세
1, 2	[ID가 없거나 비밀번호 불일치] <ul style="list-style-type: none"> > 토끼 이모티콘 & 여행자 ID를 찾을 수 없어. > 토끼 이모티콘 & "비밀번호를 다시 확인해볼래?"
3	[원더랜드 접속] <ul style="list-style-type: none"> > 로그인 버튼으로, 알맞은 정보 입력 후 클릭 시 메인 페이지로 이동
4	[여행자 등록] <ul style="list-style-type: none"> > 회원가입 버튼으로, 클릭 시 해당 페이지 이동

SIGNIN

시간 여행자 등록

1

별명

2

ID

3

비밀번호

비밀번호 확인

4

여행자 등록

• 회원가입 화면

- > 가입 버튼 문구와 유효성 검사 문구를 사이트 콘셉트에 맞도록 재미있게 수정
- > 유효성 검사 실패 시 해당되는 오류 메시지를 입력란 하단에 표기. 다수의 검사 실패 시 메시지 동시 표기 차후, 구글 or 카카오 or Apple 로그인 & 유효한 이메일인지 확인하는 기능 추가 고려(선택 기능)

구분	화면 상세
1	[별명 유효성 검사] <ul style="list-style-type: none"> > 한글 (최소 한글자 이어야 하고, 비 완전한 글자는 X) / 영문 (최소 글자 1개) > 토끼 이모티콘 & "별명은 최소 1글자 이상으로 작성해줘."
2	[ID 유효성 검사] <ul style="list-style-type: none"> 1) 길이 & 영문/한글 검사 오류 <ul style="list-style-type: none"> > 토끼 이모티콘 & "ID는 영어로만 써주길 부탁해." 2) 중복 <ul style="list-style-type: none"> > 토끼 이모티콘 & "안 돼, 이미 같은 ID를 쓰는 여행자가 있어."
3	[비밀번호 유효성 검사] <ul style="list-style-type: none"> > 비밀번호 조합 (영문, 숫자, 특수문자를 조합하여 최소 8자리 이상의 길이로 구성) > 토끼 이모티콘 & "비밀번호는 영문, 숫자, 특수문자를 조합하여 최소 8자리 이상이어야 해!" [비밀번호 확인] <ul style="list-style-type: none"> > 토끼 이모티콘 & "여행자 씨, 비밀번호가 일치하지 않아."
4	[여행자 등록] <ul style="list-style-type: none"> > 회원가입 버튼으로, 클릭 시 유효성 검사 실시 > 가입 성공 시 "여행자 등록 성공!" alert가 뜬 후 로그인 페이지로 이동!

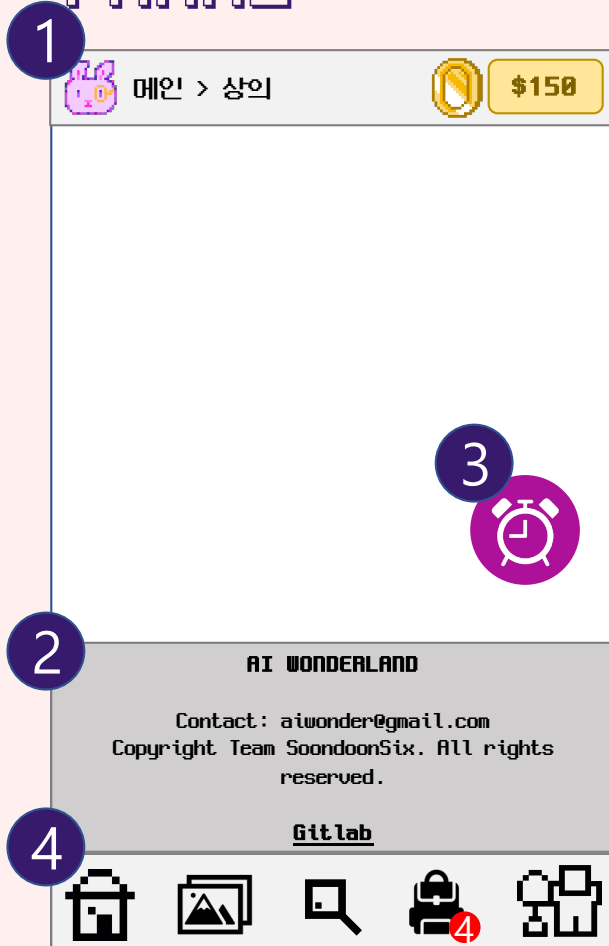
PAGE DETAIL

Part 2:

공통 영역

(GNB / Tool bar / Footer)

FRAME



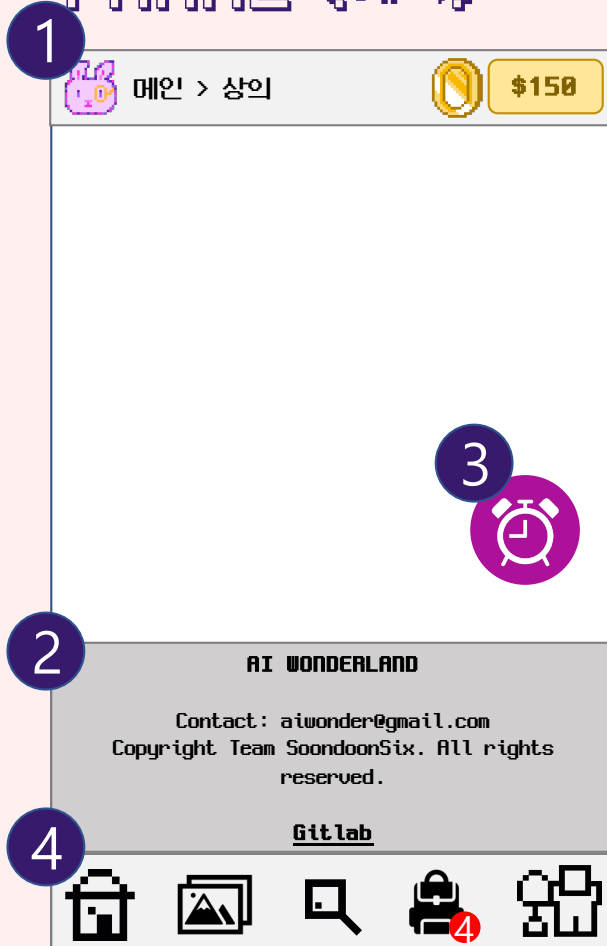
• GNB, Footer, Toolbar

- > 로그인 이후 항상 떠있게 되는 전체 틀, 유저의 현재 위치 및 상태를 표기하고 빠른 메뉴 접근을 도움
- > 로고 클릭 시 전체 메뉴를 띄워주는 추가 기능 고려(선택 기능, appendix의 예시 3-4번 참고)

구분	화면 상세
1	[GNB] <ul style="list-style-type: none"> 1) 나의 위치 & 카테고리 이동 <ul style="list-style-type: none"> > 사이트 내 현재 위치 표시. > 상위 섹션을 클릭하면 해당 섹션으로 이동 가능 2) 로그인 / 소지 금액 표시 <ul style="list-style-type: none"> > 로그아웃 상태일 경우 '로그인' 표시. 로그인일 경우 옆에 그림과 같이 사이버 머니 표시.
2	[Footer] <ul style="list-style-type: none"> > 프로젝트명, 연락처(이메일), 팀명과 저작권 표시, 깃랩 링크
3	[시계 플로팅 아이콘] <ul style="list-style-type: none"> > 비회원 접속 시 보이는 시계 플로팅 아이콘 > 이따금 진동하면서 시간이 얼마 안 남았음을 알려줌
4	[Toolbar] <ul style="list-style-type: none"> 1) 홈 <ul style="list-style-type: none"> > 클릭 시 메인으로 이동 2) 타임그램 <ul style="list-style-type: none"> > 클릭 시 '여행자들의 룩북 모음' 페이지로 이동 3) 검색 <ul style="list-style-type: none"> > 클릭 시 검색 페이지 이동

본 페이지는 다음 장에서 이어집니다

FRAME (계속)



구분	화면 상세
4	<p>[Toolbar] - 계속</p> <p>4) 스크랩북</p> <ul style="list-style-type: none"> > 모은 아이템 숫자로 표시 > 클릭 시 내가 모은(스크랩한) 상품 모음 페이지로 이동 > 비회원 접속 시에도 아이템 스크랩은 가능(회원가입/로그인하면 자동 연동 - 선택 기능) 단, 스크랩북 페이지로 이동하려면 로그인 상태여야 함 <p>5) MyPage</p> <ul style="list-style-type: none"> > 클릭 시 마이페이지로 이동, > 단 비회원인 상태에서 접속 시 "여행자 등록이 필요한 메뉴입니다" alert이 뜨며 로그인 페이지로 이동하게 됨

PAGE DETAIL

Part 3:

메인 & 상품 / 타임그램 / Search

MAIN



- 메인페이지는 원더랜드로 접속 후 보이는 페이지
> 카테고리별 웰컴이미지, 카테고리 별 TOP 4 Item의 3가지 영역으로 이루어져 있음.

구분	화면 상세
1	[사이트의 카테고리 구분] <ul style="list-style-type: none"> > 상의 / 하의 / 신발 / 기타(악세사리 등) / 타임그램 5개의 카테고리로 분류됨 > 상의, 하의, 신발, 기타를 누르면 해당 카테고리의 상품리스트 페이지로 이동 > 타임그램 카테고리를 클릭하면 해당 페이지로 이동
2	[WELCOME IMAGE] <p>사이트를 소개하는 이미지임. 다음과 같은 사항들을 포함하고 있어야 함</p> <ul style="list-style-type: none"> > 사이트 설명하는 텍스트 (문구는 예시) : <ul style="list-style-type: none"> A. Welcome to AI Wonderland(아래에 more information->) B. 내가 만드는 2000년대의 내 모습! C. 다른 시간여행자들의 룩이 궁금하다면? D. 15년 전에 우리가 어떤 모습이었더라.. 찾으러가기->
3	[카테고리 별 TOP 4 아이템] <ul style="list-style-type: none"> > 일단은 카테고리 별 TOP 아이템 4개 일렬로 보여주는 식으로!(+ 추후 가능하다면 Carousel) > Appendix(다음페이지) 3번같은 느낌으로 보여주기 > 상의 하의 신발 기타 순으로(16개). Carousel의 경우 화면 특성 상 3개씩 보여줘야 할 가능성 높음 (그런 경우 '카테고리 별 TOP 3 아이템')

SUBCATEGORY



- 메인에서 상의라고 카테고리를 눌렀을 때 보이는 페이지
> 카테고리화 필터 버튼, 제품 이미지와 제품 정보 그리고 더보기 버튼으로 이루어져 있음

구분	화면 상세
1	[카테고리 구분] <ul style="list-style-type: none"> > 상의 / 하의 / 신발 / 기타(악세사리 등) 로 분류됨 > 상의, 하의, 신발, 기타를 누르면 해당 카테고리 페이지로 이동
2	[가격/ 랭킹/ 조회 순으로 보기(필터링 버튼)] <ul style="list-style-type: none"> > 해당하는 버튼을 누르면 보여주는 제품의 순서를 가격 순, 랭킹 순, 조회 순으로 보여줌 > 디폴트로 어떤 필터링을 걸어둘지 확인 필요
3	[제품 이미지] <ul style="list-style-type: none"> > 핸드폰 기준 카드는 2개 컬럼 기준으로 나열 > 밑으로 스크롤 가능
4	[제품 정보(제품명과 가격 등)] <ul style="list-style-type: none"> > 제품명 길이를 고려하여 최대 2줄 사용 가능 > 가격 왼쪽 정렬, 우측은 스크랩북에 바로 추가하는 아이콘
5	[더보기 버튼과 Pagination] <ul style="list-style-type: none"> > 더 보기 클릭 시 이미 로딩된 카드 + 더 보기 클릭을 통해 얻은 추가 카드들을 바로 연결해서 보여줌. 시작되는 화면 시점은 새로 추가된 카드 부분) 더보기 클릭 기준은 20개 단위로 잘라서 > 버튼으로 할지 Pagination 할지 정하기는 기술적으로 어려운지 아닌지를 보고 결정. + 끊임없이 보여주는 경우도 있음

PRODUCT



- 상품상세페이지
 > 개별 상품의 상세한 정보를 확인할 수 있는 페이지

구분	화면 상세
1	[상품 기본 정보 1] > img, info1 (상품명, 평점, 리뷰 개수, 가격, 대카테고리, 브랜드) * 상품 가격 정보가 없는 경우가 많아, 일정 가격대 설정해 난수로 뿌려줘야 할 수 있음
2	[스크랩북에 추가] > 클릭 시 알림창 띄우기(확인 / 스크랩북 이동)
3	[상품 기본 정보 2] > info2 (판매 순위, asin, 날짜)
4	[제품설명 텍스트] > 메타데이터 description 칼럼에 정보 없을 경우, nlp의 GPT-2 모델 사용해 정보 자동 생성 1) 정보 O > 그냥 그대로 보여줌 2) 정보 x > 시간 복원 기술을 사용하겠다는 안내 문구 : 토끼 이모티콘 & 안내 문구 & 클릭 버튼 "이건 너무 오래 전에 팔린 상품이라서 정보를 찾을 수 없어. 정말로 없냐고? 그건 아니지." >> 버튼 클릭 >> "!! AI 토끼가 시간을 복원합니다." >> nlp 기술로 자동생성된 텍스트 노출

본 페이지는 다음 장에서 이어집니다

PRODUCT 《계속》



구분	화면 상세
5	[AI 과거의 말말말] <ul style="list-style-type: none"> > 상품 리뷰 데이터의 review 텍스트 기반 키워드 추출 결과(nlp) > 5~6개 키워드 출력
6	[그때의 댓글] <ul style="list-style-type: none"> > 과거 댓글 보여주기 <ul style="list-style-type: none"> : 한 줄 평(summary), 추천 수(vote), 사용자명, 댓글(review text) 노출 댓글이 여러 개 달렸을 경우, 추천 수가 가장 높은 것을 먼저 보여줌 > 그때의 댓글 더 보기 <ul style="list-style-type: none"> : 리뷰 리스트 보여주기(클릭할 때마다 10개씩 더 보기 가능)
7	[과거 사람들이 함께 구매한 상품] <ul style="list-style-type: none"> > 상품 메타데이터의 related 정보 이용해 추천 아이템 노출

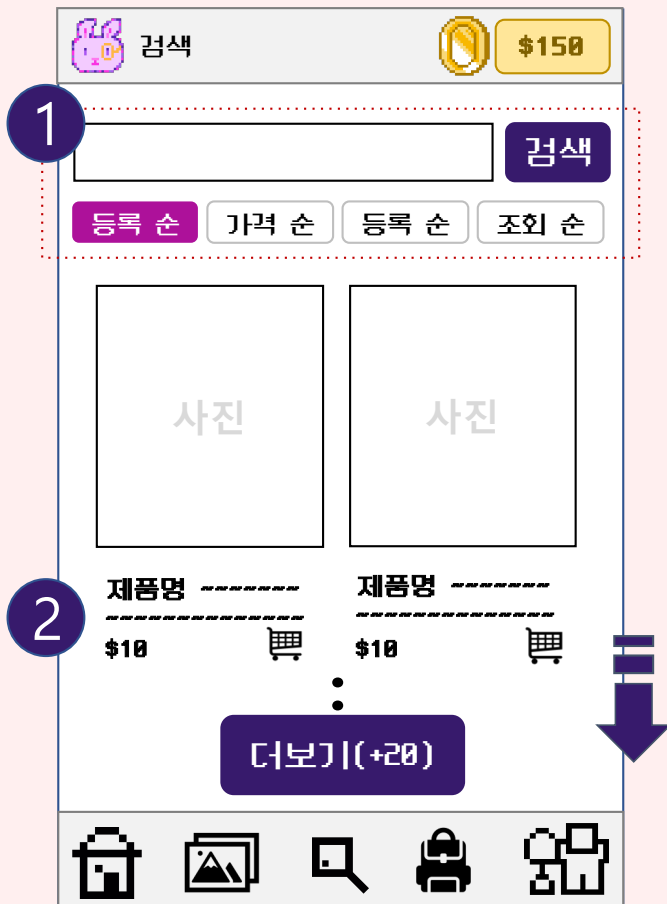
TIMEGRAM



- 메인 카테고리 & Tool bar에 있는 타임그램 누르면 나오는 타임그램 페이지
 > 상단의 GNB와 필터링 버튼, 유저들의 피드(룩), 피드 정보로 이루어져 있음.

구분	화면 상세
1	[등록/ 추천/ 가격/ 조회 순으로 보기(필터링 버튼)] > 해당하는 버튼을 누르면 타임그램 유저들의 룩을 등록, 추천, 가격, 조회 순으로 보여줌 > 디폴트로 등록 순 설정
2	[룩 이미지] > 인스타그램처럼 1개의 피드(룩)를 연속해서 나열하는 방식이 좋을 것 같음 > 상품 이미지를 다음과 같이 표기. 한 룩의 아이템이 6개 미만이면, 잔여 박스는 다음과 같이 회색으로 처리하여 표기 > 선택기능으로, 룩에 포함된 아이템만 보여주고 빈 박스는 제거 기능이 있음. (나의 룩북 페이지와 동일)
3	[제목과 하트, 가격] > 제목의 하단에는 하트 수와 룩북에 든 총 가격이 뜨게 됨
4	[스크롤을 통한 피드 로딩] > 더보기 버튼을 누르면 더 뜨는 방식 > 스크롤 형식으로 계속 끊임없이 보여주는(인스타) 형식은 추가 기능으로(기술적으로 어렵지 않다면 처음부터 바로 적용할 수도 있음)

SEARCH



- 검색 페이지
 - > Tool bar에서 검색 아이콘을 클릭하면 이동되는 검색 페이지
 - > 추가기능: 본 페이지를 상품리스트 페이지 내 검색 기능에 이용하는 등으로 활용할 수도 있음

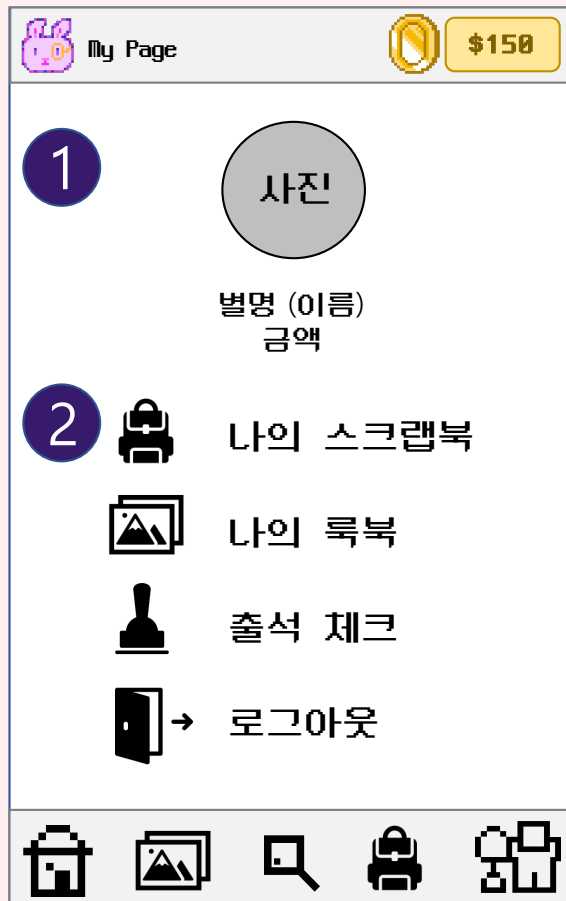
구분	화면 상세
1	[검색 바] <ul style="list-style-type: none"> > 검색 창으로 넘어왔을때 처음에는 1번 외에 밑에 명시된 상품 정보는 로딩되어 있지 않음 > 검색 시 이에 해당되는 아이템들을 아래에 표기. 검색은 제품 이름 기준으로만 한정 > 검색 키워드와 제품 이름의 일부만 매칭 되어도 검색 결과로 표출
2	[더 보기] - Pagination으로 대체 가능 <ul style="list-style-type: none"> > 더 보기 클릭시 이미 로딩된 카드 + 더 보기 클릭을 통해 얻은 추가 카드들을 바로 연결해서 보여줌. 시작되는 화면 시점은 새로 추가된 카드 부분 > H&M 사이트 참고: https://www2.hm.com/ko_kr/men/shop-by-product/trousers.html > 더보기 클릭 기준은 20개 단위로 잘라서. 검색 결과가 20개 미만일 시 더보기 버튼은 존재하지 않음

PAGE DETAIL

Part 4:

My Page

MY PAGE



- 사용자와 관련된 링크를 모음해둔 페이지
> 우선 순위로 보자면, 2번이 필수기능이고 1번을 부가기능 예정

구분	화면 상세
1	[사용자 정보] (부가 기능으로 제공 예정) <ul style="list-style-type: none"> > 사진 선택 기능 제공 > 별명 (이름), 금액 표기
2	[세부 링크] <ul style="list-style-type: none"> > 왼쪽과 같이 나열. 스크랩북/록북은 tool bar로도 접근 가능 > 출석 체크는 첫 로그인 후 팝업 창으로 출석 체크 페이지로 이동 유도 > 로그아웃은 My Page에서만 접근 가능

MY PAGE - 나의 스크랩북

- 나의 스크랩북
 - > 록을 만들기 위해 모아둔 아이템 집합소
 - > 본 화면을 스크롤 없이 보여줄 수 있어야 함. 불가능 시 1번, 2번 등 위치 재조정 필요.

Step 1: Main menu 'My Page > 나의 스크랩북' with a balance of \$150. The interface shows a 2x3 grid of slots (1-6) and a bottom section with categories: 상의 (\$30), 하의, 신발, 기타. Below these are three items: 상의 (\$20), 상의 (\$10), and 상의 (\$14).

Step 2: A dialog box titled '너의 록에 추가할래?' (Add to your scrapbook?) with a large white box for '상의' (Top).

Step 3: The 'Posting' screen. It shows the selected items and their costs: 상의 (\$20), 상의 (\$10), and 상의 (\$14). The total cost is \$44. The screen also shows a '결제 후 잔고: \$240' (Balance after payment: \$240) and a '포스팅' (Posting) button.

Step 4: The bottom button '타임그림에 포스팅하기' (Post to Timeline).

Navigation: Red arrows indicate the flow from Step 1 to Step 2, and from Step 3 to Step 4. A red arrow labeled '클릭' (Click) points to the '상의' item in Step 1.

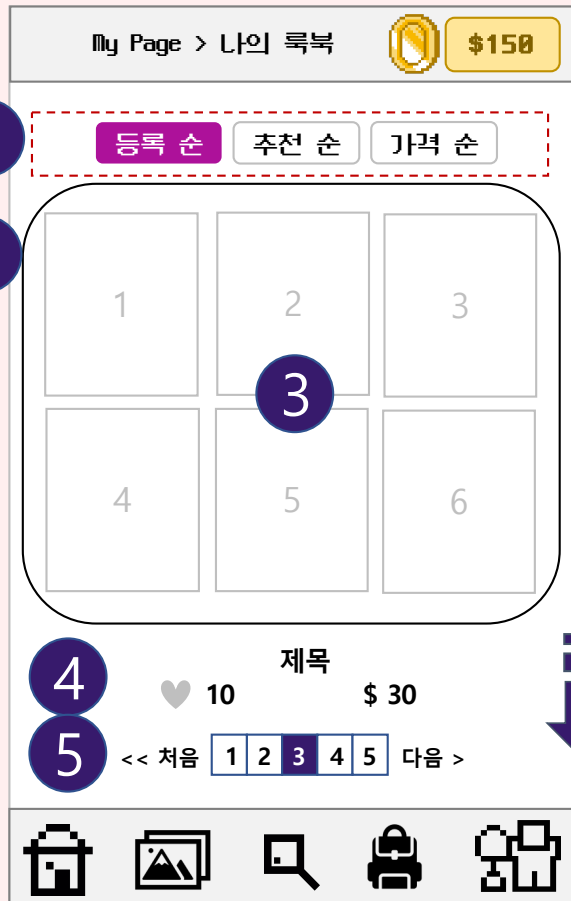
본 페이지는 다음 장에서 이어집니다

MY PAGE - 나의 스크랩북 《계속》

구분	화면 상세
1	[포스팅 전 룩] <ul style="list-style-type: none"> > 접속 시 이 6개 박스는 아이템으로 채워져있지 않음 > 밑에 2번에서 아이템 선택 시 해당 아이템은 2번에서 지워지고 1번의 해당 카테고리 박스로 이동 > 이동 시 최종 금액에 해당 아이템 금액 추가 > X는 아이템이 채워져 있을때만 표기. 클릭 시 선택된 아이템은 룩에서 제거 > 최소 1개의 아이템이 추가되어 있어야 포스팅 가능 > 6개 이상을 선택하려고 할 경우 불가하다는 alert 메시지 송출
2	[스크랩북] <ul style="list-style-type: none"> > 특정 탭 선택 시 밑에 이미 스크랩 해둔 아이템 중 해당 카테고리만을 보여줌 > 좌우로 스크롤 가능하며, 3개 사진에서 스크롤. (해보고 더 많이 넣을 수 있으면 개수 변경 가능)
3	[스크랩북 - 상품 클릭 시] <ul style="list-style-type: none"> > 특정 상품 클릭 시, 팝업으로 이미지(크게), 가격 정보, "너의 룩에 추가할래?" 안내 문구 노출
4	[타임그램에 포스팅하기] <ul style="list-style-type: none"> > 버튼 클릭 시 완성할 룩에 대한 제목 입력 popup으로 이동 > 룩 제목 입력 후 버튼을 누르면 포스팅이 완료되며, 타임그램으로 페이지 이동. > X를 통해 취소 가능. 취소 시 이전 단계에서 채워진 룩은 그대로 남아있음

MY PAGE - 나의 목록

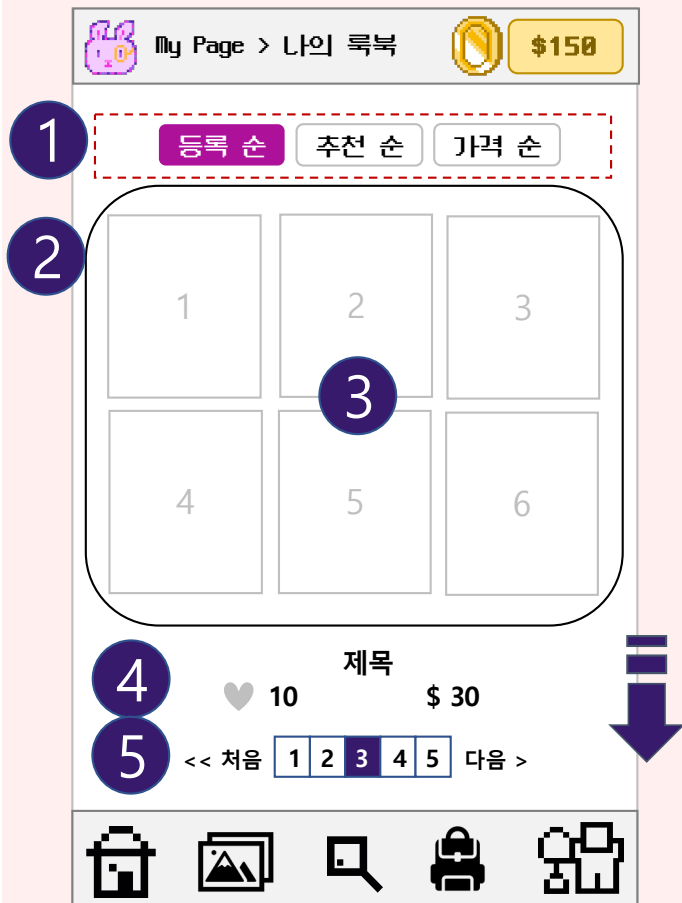
- 나의 목록
 - > 내가 포스팅한 록을 볼 수 있는 화면
 - > Tool bar 4번째 아이콘, 또는 5번째 아이콘 후 나의 목록을 통해 접근 가능



구분	화면 상세
1	[정렬 기준] <ul style="list-style-type: none"> > 등록 순, 추천 순, 가격 순 세가지가 있으며, 등록 순을 디폴트로 설정 (추가적인 정렬 기준 필요 시 추가 후 좌우 스크롤 기능 추가)
2	[록 - 카드] <ul style="list-style-type: none"> > 모바일 기준으로 1개의 컬럼으로 나열. 밑으로 스크롤 가능. (카드 모서리는 예시보다 더 각지게 설정)
3	[록 - 아이템] <ul style="list-style-type: none"> > 한개의 록에 들어가는 6개의 아이템 사진들을 다음과 같이 나열 > 특정 아이템 클릭 시 해당 아이템에 대한 제품 상세 페이지로 이동 > 록 자체가 6개 아이템 미만이면, 빈 박스는 빈 박스대로 표기. (숫자도 포함) > 선택기능으로, 록에 포함된 아이템만 보여주고 빈 박스는 제거 기능이 있음
4	[부가 설명] <ol style="list-style-type: none"> 1) Like (하트) <ul style="list-style-type: none"> > 포스팅한 록에 대해 현재 다른 유저들로부터 받은 추천 수 표시. 자신이 포스팅한 록이기에 자기 자신이 추천 불가능. (이런 이유로 하트 색은 회색 처리) 2) 가격 <ul style="list-style-type: none"> > 해당 록의 아이템 가격 총합 표기 3) 록 제목 표기

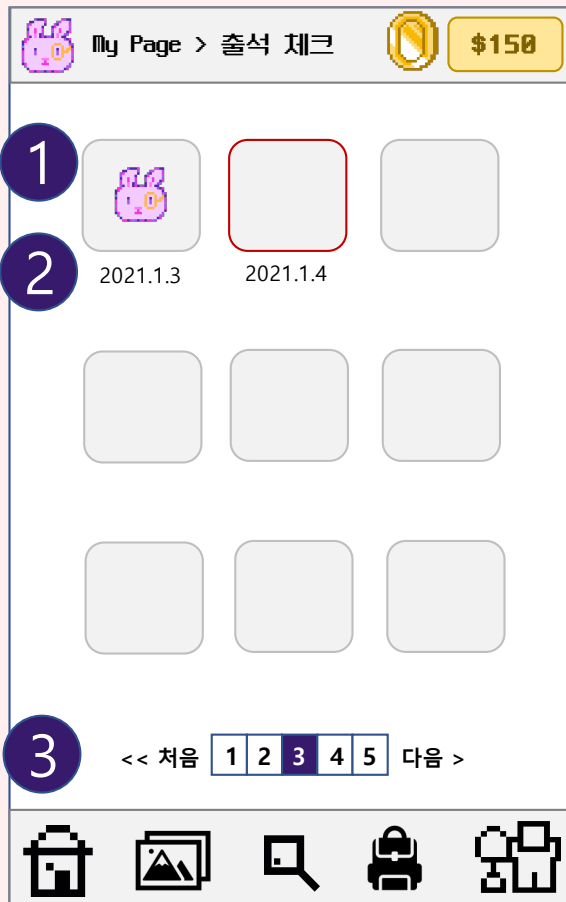
본 페이지는 다음 장에서 이어집니다

MY PAGE - 나의 목록 《계속》



구분	화면 상세
5	<p>[Pagination]</p> <ul style="list-style-type: none"> > 1~5페이지 기준으로 Pagination 기능 추가 (목록의 개수가 이보다 작을 시 이하로 표기) > 한 페이지 기준으로 20개 룩 표기 > '처음' 클릭 시 1번 페이지로 이동, '다음' 클릭 시 5번째 페이지 후 다음 페이지로 이동 (예시: 5-10페이지 기준, '다음' 클릭 시 11 페이지로 이동. Pagination은 11-15으로 이동) > 유의: '처음' 옆 괄호는 <<, '다음' 옆 괄호는 > 임.
기타	<ul style="list-style-type: none"> > 선택기능으로, 룩 제거 기능 추가 가능

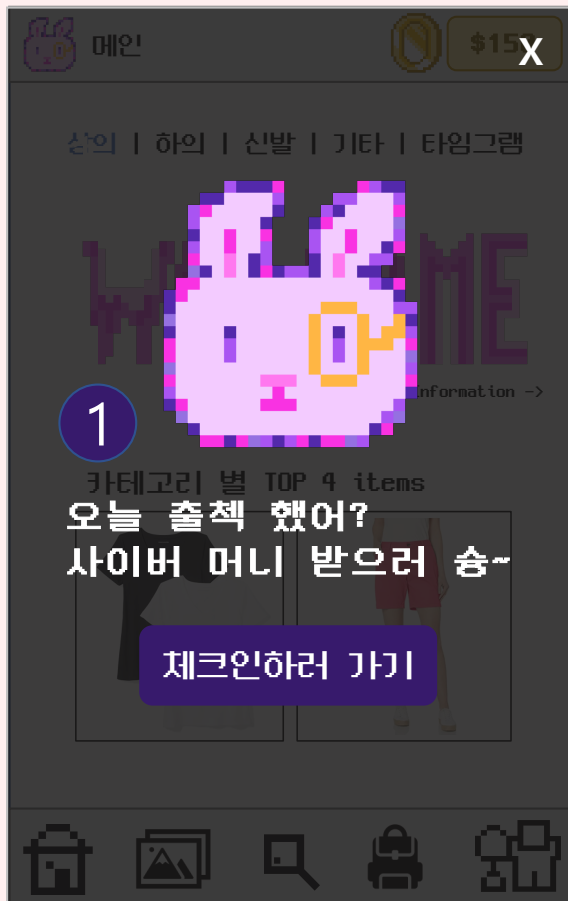
MY PAGE - 출석 체크



- 출석 체크
 - > 출석 체크를 통해 사이버 머니를 얻을 수 있는 화면
 - > 페이지네이션 기능은 차후 무한 스크롤링 등의 방식으로 변경 가능(추가 기능)

구분	화면 상세
1	[스탬프] <ul style="list-style-type: none"> > 출석 체크를 하기 위해선 해당 페이지에 들어와 빨간색 테두리로 칠해진 박스를 클릭 (빨간색으로 칠해진 것 자체가 해당 일자에 한번도 체크인을 해본적이 없어, 체크인이 가능하다는 이야기임) > 체크인 시 해당 스탬프란은 토끼 이미지로 채워짐
2	[스탬프 - 날짜] <ul style="list-style-type: none"> > 체크인 한 날짜로 채워짐
3	[Pagination] <ul style="list-style-type: none"> > 최대 5 페이지 기준으로 Pagination 기능 추가 > 페이지 별 9개 박스 존재 > '처음' 클릭 시 1번 페이지로 이동, '다음' 클릭 시 5번째 페이지 후 다음 페이지로 이동 (예시: 5-10페이지 기준, '다음' 클릭 시 11 페이지로 이동. Pagination은 11-15으로 이동) > 유의: '처음' 옆 괄호는 <<, '다음' 옆 괄호는 > 임

MY PAGE - 출석 체크 《계속》



구분	화면 상세
1	<p>[체크인 유도 팝업]</p> <p>> 이미지, 글귀, 버튼을 추가하여 체크인을 하면 사이버 머니 획득 가능하다는 사실을 명시</p>

PAGE DETAIL

Part 5:

부가 기능 (소개 페이지)

PAGE - ABOUT PAGE 1ST

- 서비스 소개 페이지_1
- > 상단의 gnb와 소개글 + 팀 소개 영역으로 이루어져 있음

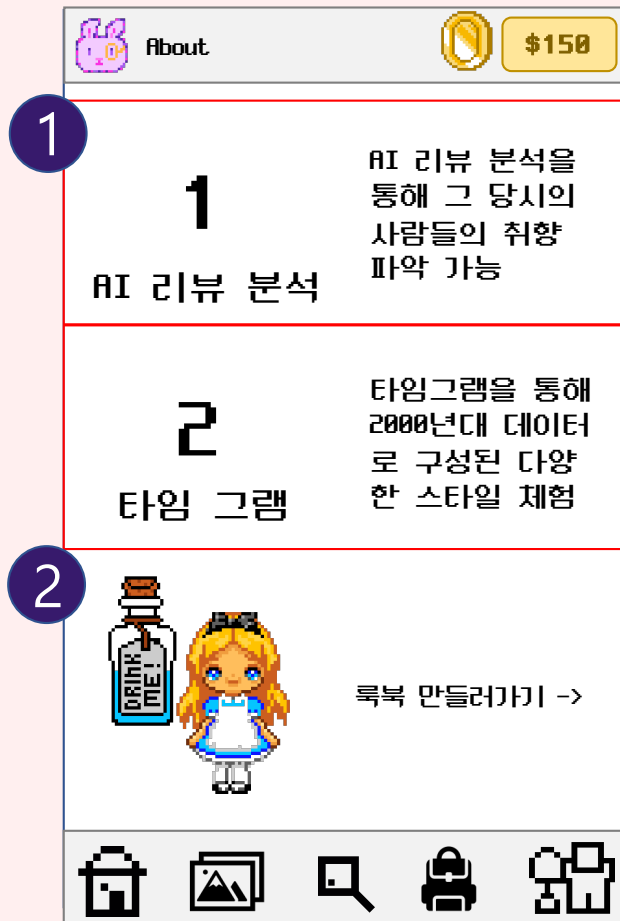


구분	화면 상세
1	<p>[서비스 대표 이미지(혹은 로고)와 소개]</p> <p>> 우리 서비스 소개 (ex. 아마존 상품 데이터를 기반으로 2000년대를 체험하는 페이지입니다 2000년대에는 어떤 옷이 유행했는지 궁금하지 않나요? 그때 그 스타일... 재현해보고 싶지 않으신가요? AI Wonderland 서비스를 이용해 2000년대 감성으로 룩을 만들어 사람들과 나눠보세요! 등등..)</p> <p>> 자세한 소개글은 소개페이지 만들때 작성</p>
2	<p>[팀 소개]</p> <p>> 우리 팀원들을 상징하는 이미지(픽셀로) > 각자 무슨 역할을 맡았고, 무엇을 했는지 간단히 작성</p>

추가 기능. 차후 논의

PAGE - ABOUT PAGE_2ND

- 서비스 소개 페이지_2
> 상단의 gnb 와 필터링 버튼, 유저들의 피드(룩), 피드 정보 로 이루어져 있음.



구분	화면 상세
1	[서비스 메리트 소개] > 우리 서비스의 특징 정리해서 " 이런, 이런, 이런 이득을 얻을 수 있다!" 느낌으로 서술 > 1,2번 밑으로 다양하게 추가될 수 있음.
2	[룩북 이미지 혹은 아바타게임 이미지(직접만든거)] > 룩북 만들러 가거나 이미지를 누르게 되면 룩북을 만들 수 있는 마이페이지로 이동!

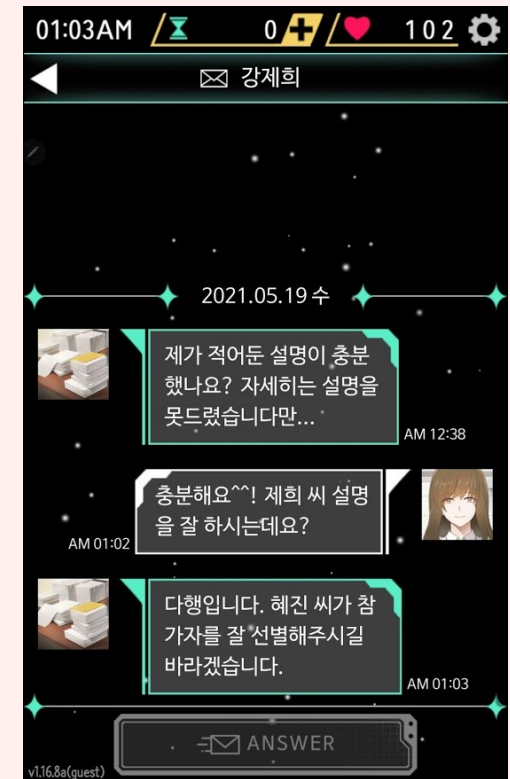
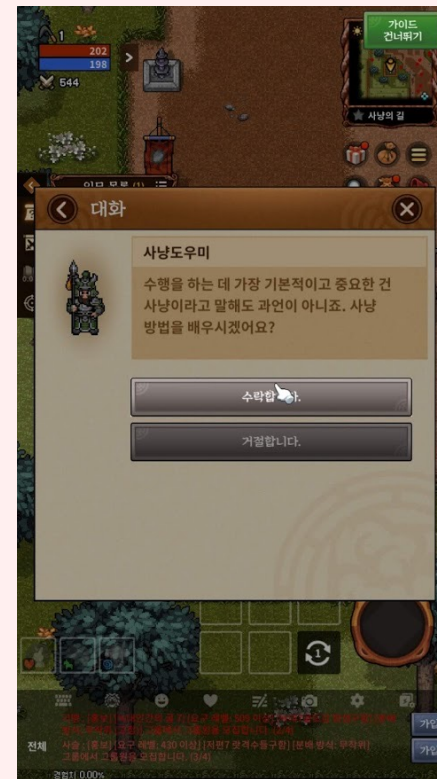
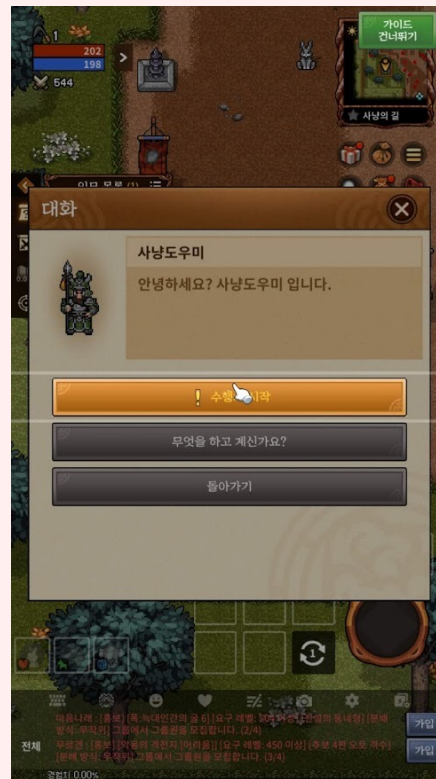
추가 기능. 차후 논의

PAGE DETAIL

Part 6: Appendix

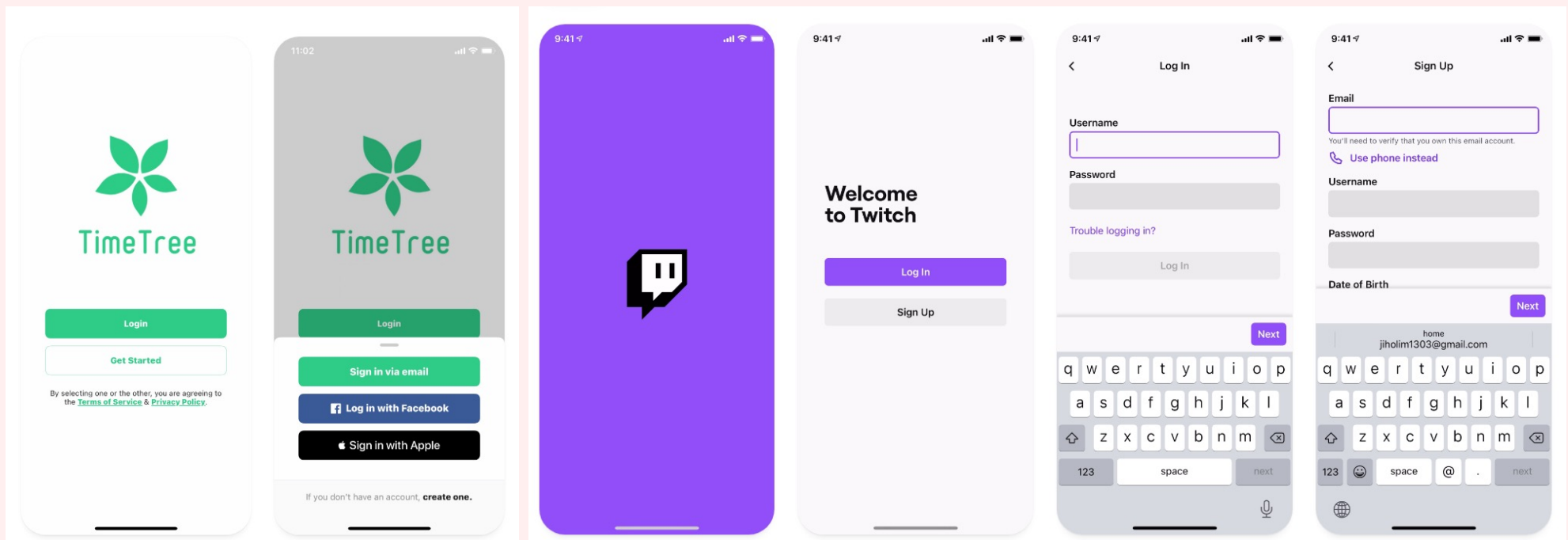
APPENDIX - INTRO

디자인 참고 X, 플로우만 참고할 것
> 1~3 넥슨 바람의 나라 모바일, 4 수상한 메신저



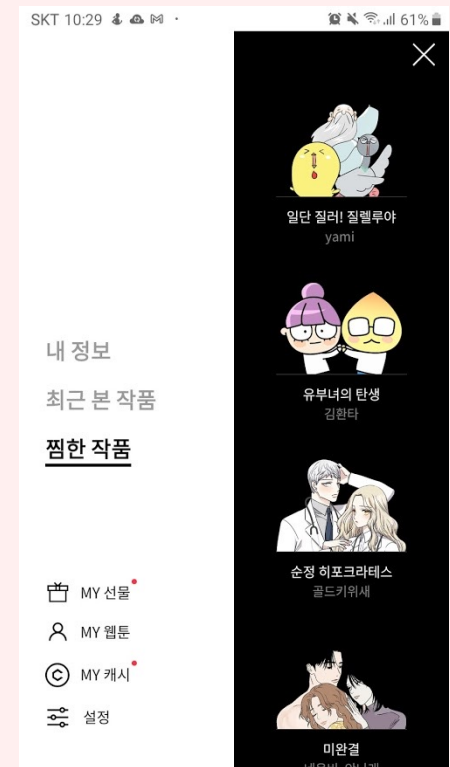
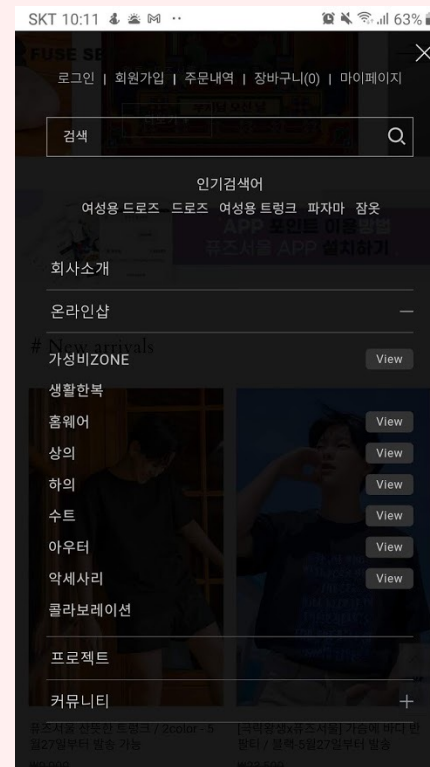
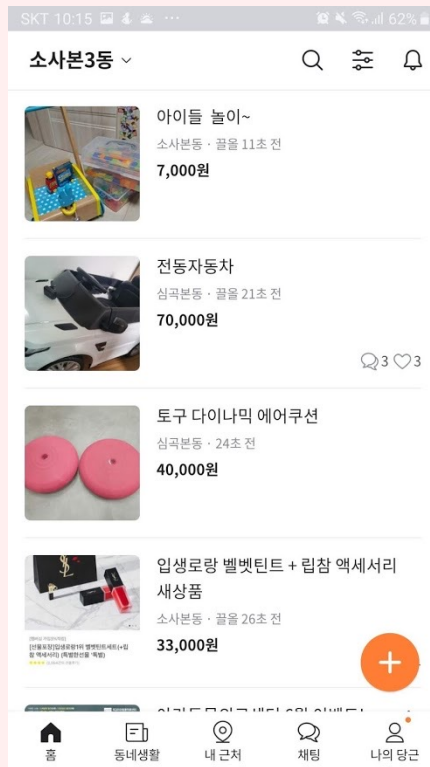
APPENDIX - LOGIN / SIGNUP

- 기능 추가 시 참고 - <https://mobbin.design/apps/timetree>
> 1~2 타임트리, 3~6 트위치



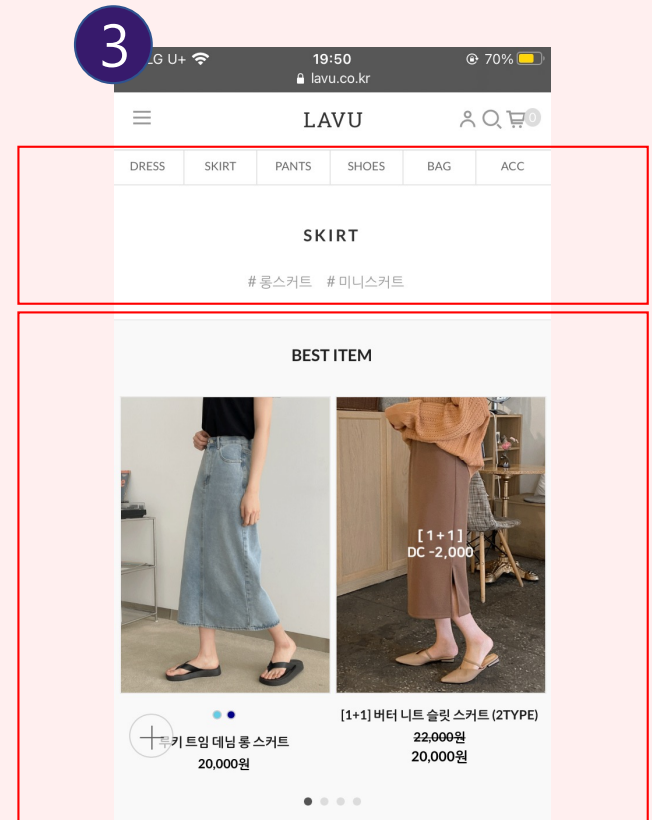
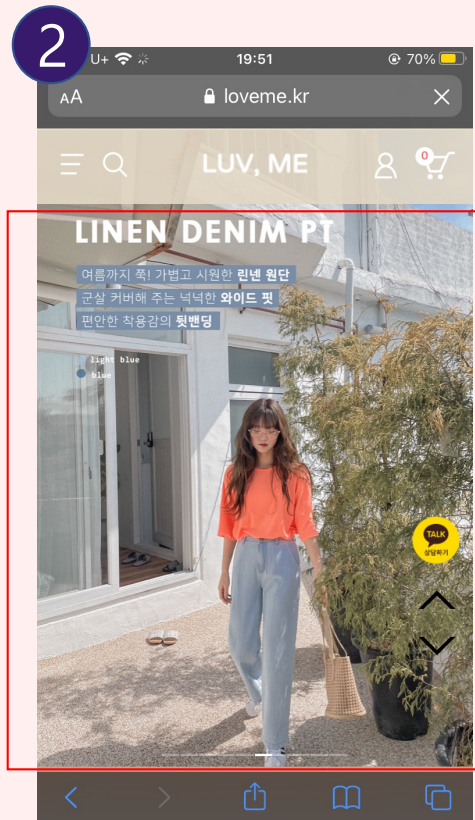
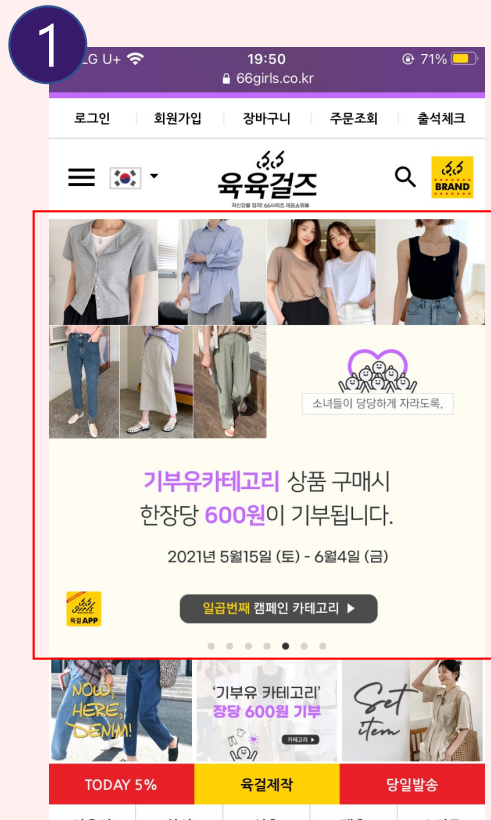
APPENDIX - 공통영역

기능 추가 시 참고 - <https://mobbin.design/apps/timetree>
 > 당근마켓 앱 GNB & Toolbar, 2 당근마켓 모바일 푸터, 3 퓨즈서울 전체 메뉴, 다음웹툰 전체 메뉴



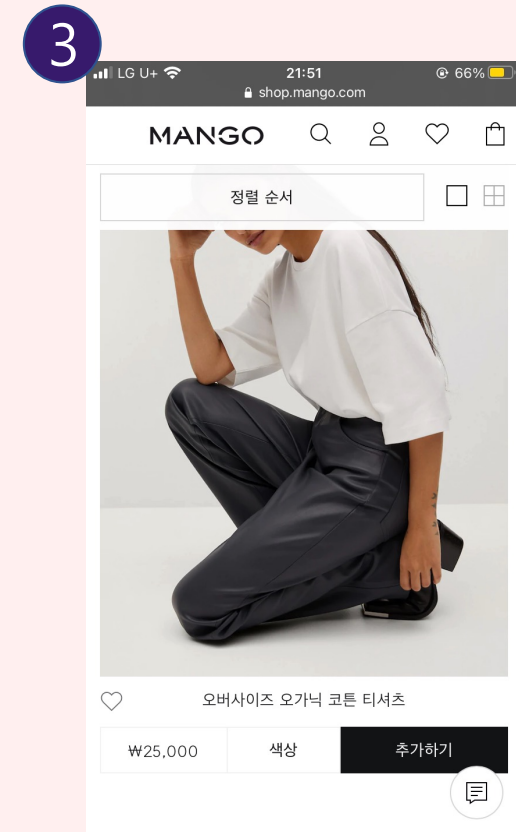
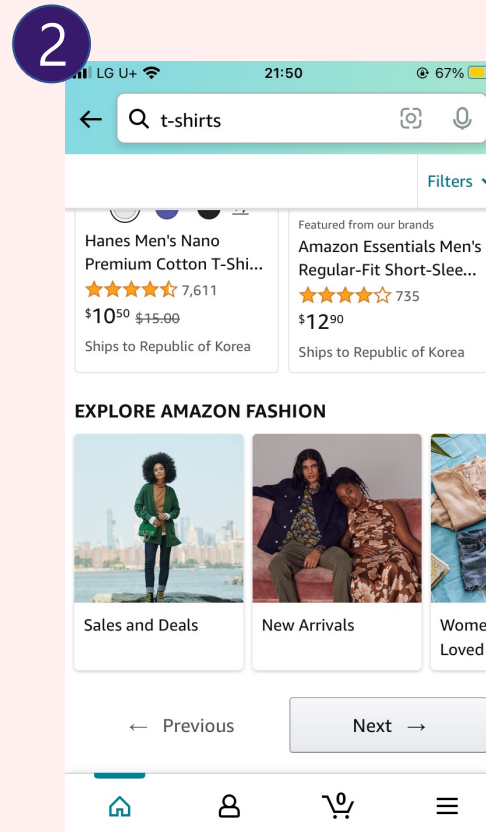
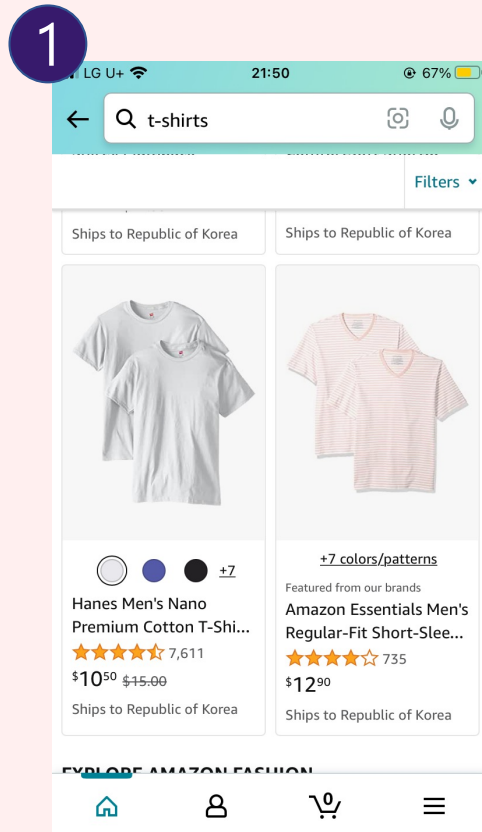
APPENDIX - MAIN

- Weclome image 예시 > 1- 육육걸즈(<https://66girls.co.kr/>), 2 - 러브러브미(<https://loveme.kr/>)
- 3 Best item 예시 > 라뷰(<https://lavu.co.kr/>)
- 전체적으로 이미지 형식 참고 하기!



APPENDIX - SUB CATEGORY

- 1 - amazon 의류 이미지+제품명+가격+별점 예시 이미지
- 2 - amazon 페이지 네이션 예시 이미지(더보기 버튼이 아니라 페이지네이션으로 할 경우 참고)
- 3 - <https://shop.mango.com>
> 아래 예시 이미지처럼 상품 이미지 카드 자체를 크게 보여줄수도 있을 듯.



APPENDIX

- 소개페이지 이미지(디자인이나 흐름 참고용으로)

