

Analisis Asosiasi Barang Pada Samakita Stationery Dengan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori

Latar Belakang

Dengan bertambah banyaknya persaingan pada toko yang menjual alat tulis kantor mengharuskan pemilik mencari solusi agar dapat bersaing. Dengan memanfaatkan data transaksi yang tidak terpakai, maka dapat dilakukan dengan mengamati data transaksi. Dengan mengamati data transaksi pelanggan, penjual dapat mengetahui produk yang paling banyak dicari atau diminati oleh pelanggan sehingga dapat meningkatkan penjualan pada Samakita Stationery. Dan dapat mempermudah dalam penataan dan pengelolaan barang.

Rumusan Masalah

bagaimana menganalisis data transaksi untuk mencari keterkaitan antar item dengan menggunakan Algoritma Apiori.

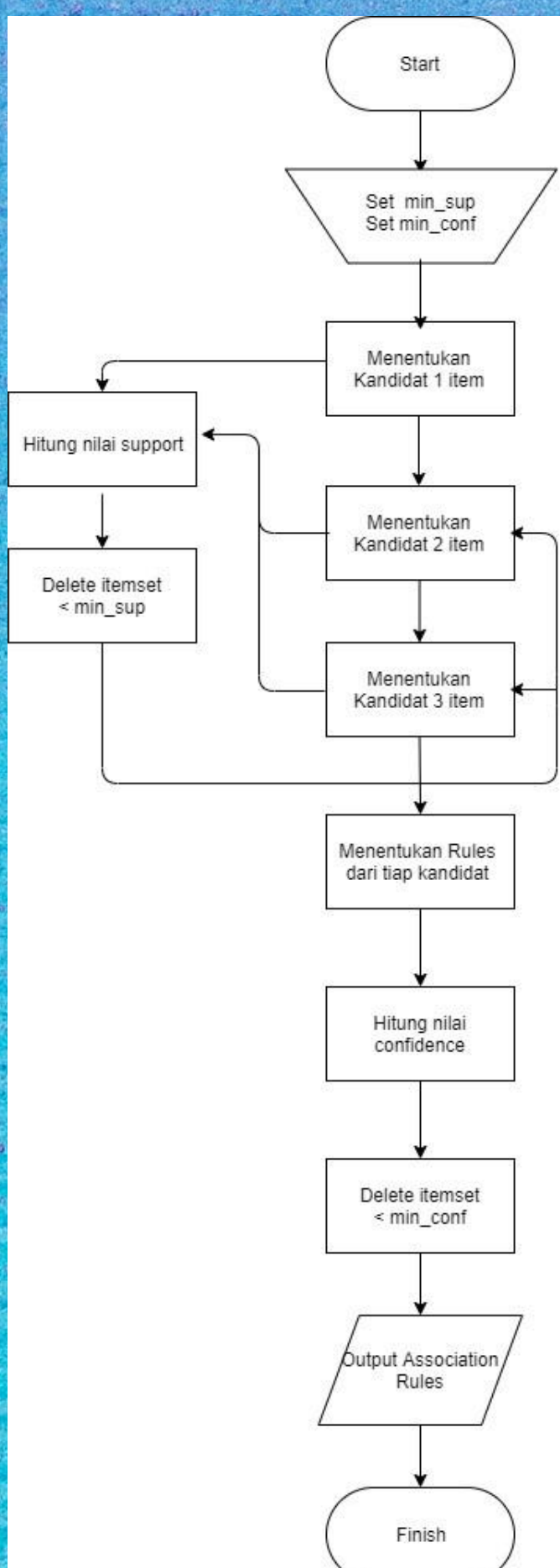
Tujuan

untuk mempermudah dalam penataan dan pengelolaan barang pada samakita stationery

Batasan Masalah

- Data diambil dari Samakita Stationery.
- Data dari tahun 2018 sampai tahun 2019.
- Penelitian dibuat berbasis web dengan menggunakan framework Code Igniter.

Metode Penelitian



Kesimpulan

- Dengan menggunakan nilai minimal support 6 dan minimal confidence 80 maka didapatkan rules sebanyak 7 dan nilai confidence paling besar 96% dengan aturan jika pelanggan membeli buku batik F/100LBR dan kertas FC Natural F4, maka pelanggan juga akan membeli kertas FC Natural A4. Dan dapat diketahui juga barang yang paling sering dibeli adalah kertas FC Natural A4 dengan nilai support 51%
- Dengan menggunakan algoritma apriori, samakita stationery merasa terbantu karena mempermudah dalam penataan barang, mengontrol barang yang laku dan tidak laku, dan membantu untuk mengatur strategi promosi yang tepat. Tambahkan sedikit teks isi