

□ 강의 개요

학습 목표:

- 이 강의의 핵심 개념을 이해합니다
- 실전에 적용할 수 있는 지식을 습득합니다

주요 키워드: [자동으로 채워질 예정]

선행 지식: 기본적인 컴퓨터 사용 능력

Contents

| | | |
|-------|--|----|
| 1 | 개요 | 3 |
| 2 | 핵심 용어 정리 | 3 |
| 3 | 핵심 개념 및 원리 | 4 |
| 3.1 | 기업가치 평가: 영구 자산과 주가 | 4 |
| 3.1.1 | 주가(Price of a Share of Stock) 결정 | 4 |
| 3.2 | 시장 구조 (Market Structure) | 4 |
| 3.3 | 완전 경쟁 시장 (Perfect Competition) | 5 |
| 3.3.1 | 완전 경쟁의 핵심 결론: 가격 수용자 (Price Taker) | 5 |
| 3.4 | 공급 곡선의 도출 (Derivation of the Supply Curve) | 6 |
| 3.4.1 | 1단계: 개별 기업의 공급 곡선 | 6 |
| 3.4.2 | 2단계: 시장 공급 곡선 | 6 |
| 4 | 균형 분석 방법론: 단기(SR)와 장기(LR) | 8 |
| 4.1 | 분석 도구: Side-by-Side 그래프 | 8 |
| 4.2 | 단기 균형 (Short-Run Equilibrium, SRE) | 8 |
| 4.3 | 장기 균형 (Long-Run Equilibrium, LRE) | 8 |
| 4.3.1 | 사례 1: 단기에 $\Pi > 0$ (초과 이윤) 발생 시 | 8 |
| 4.3.2 | 사례 2: 단기에 $\Pi < 0$ (손실) 발생 시 | 9 |
| 4.4 | 사례 분석: 외부 충격과 균형 이동 | 9 |
| 5 | 학습 체크리스트 | 11 |
| 6 | 주요 Q&A | 11 |
| 7 | 빠르게 훑어보기 (1-Page Summary) | 13 |

기업 수준 경제학: 시장과 배분 (모듈 1)

Gies College of Business
(Professor Larry DeBrock 강의 기반 요약)

October 24, 2025

1 개요

본 문서는 기업 수준 경제학의 첫 번째 모듈을 요약합니다. 이전 과정에서 다룬 소비자 행동(수요 곡선)과 기업 행동(공급 곡선)을 바탕으로, 이제 시장 구조(**Market Structure**)라는 개념을 도입합니다. 기업의 의사결정은 동일한 비용 구조를 갖더라도, 경쟁자가 10,000명인가(완전 경쟁) 아니면 0명인가(독점)에 따라 완전히 달라집니다.

본 모듈에서는 완전 경쟁 시장을 중심으로 가격이 결정되는 원리를 파악하고, 개별 기업의 공급 곡선이 어떻게 도출되며, 이것이 시장 전체의 공급 곡선이 되는 과정을 학습합니다. 또한 단기 및 장기 균형의 개념을 이해하고, 외부 충격이 발생했을 때 시장이 어떻게 새로운 균형으로 이동하는지 분석합니다.

2 핵심 용어 정리

| 용어 | 쉬운 설명 | 원어 (Eng) | 비고 (예시) |
|--------|---|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 시장 구조 | 산업의 "경쟁성"을 나타내며, 주로 시장 내 기업의 수로 구분함. | Market Structure | 독점, 과점, 완전 경쟁 등. |
| 완전 경쟁 | 수많은 소규모 구매자와 판매자, 동질적 제품, 자유로운 진입/퇴출, 완전한 정보. | Perfect Competition | 옥수수, 밀 등 현실에 가까운 시장. |
| 가격 수용자 | 시장에서 결정된 가격을 그대로 받아들여야 하는 개별 기업. | Price Taker | 완전 경쟁 시장의 기업. |
| 독점 | 단 하나의 기업이 시장 전체를 지배하는 구조. | Monopoly | 특허권, 천연자원 독점. |
| 과점 | 소수의 기업이 시장을 지배하는 구조. 기업 간 상호작용이 매우 중요함. | Oligopoly | 자동차 시장 (현대/기아, 도요타/혼다). |
| 주요 용어 | 영구 자산 | 영구적으로 이윤을 창출할 것으로 기대되는 자산. | Asset in Perpetuity 토지(농지), 기업 주식. |
| | 순현재가치 | 미래에 발생할 수익의 흐름을 현재 시점의 가치로 할인(환산)한 값. | Net Present Value (NPV) 주가 계산의 기본 원리. |
| | 경제적 이윤 | 총수입에서 모든 비용(명시적 비용 + 기회 비용)을 제외한 이윤. | 이윤이 0이라도 기회 비용만큼은 버는 것. |
| 시장 실패 | 시장이 자원을 효율적으로 배분하지 못하는 상황. | Market Failure | 외부 효과, 비대칭 정보로 인해 발생. |
| 외부 효과 | 한 경제 주체의 행위가 제3자에게 의도치 않은 혜택이나 손해를 주는 것. | Externality | 긍정적 예: 양봉과 과수원. 부정적 예: 공장의 오염. |
| 비대칭 정보 | 거래 당사자 중 한쪽이 다른 쪽보다 더 많은 정보를 가진 상황. | Asymmetric Information | 중고차 시장. |

3 핵심 개념 및 원리

3.1 기업가치 평가: 영구 자산과 주가

이윤 극대화 모델은 개인 사업자(Sole Proprietorships)나 파트너십(Partnerships)에는 잘 적용됩니다. 하지만 주식회사(Corporations)는 소유와 경영이 분리되어 있다는 점에서 복잡합니다. 소유주(주주)는 불특정 다수이며, 경영자(C-Suite)는 전문 경영인입니다.

주식회사는 영구 자산(**Asset in Perpetuity**)으로 간주됩니다. 이는 해당 자산이 일회성이 아니라 미래에도 계속해서 이윤을 창출할 것이라는 의미입니다.

예시: 영구 자산의 가치

- **농지(Farmland):** 1에 이커의 옥수수밭이 작년에 \$200의 수익을 냈다고 해서 이 밭의 가격이 \$200은 아닙니다. 이 밭은 내년에도, 10년 후에도 계속 수익을 창출할 것이기 때문입니다. 따라서 밭의 가격은 미래에 발생할 모든 수익의 현재 가치 합입니다.
- **뉴욕 택시 메달리온(Taxicab Medallions):** 뉴욕에서 택시 영업을 할 수 있는 권리(면허)입니다. 이 권리의 미래 수익을 보장하므로 자산 가치를 가집니다.
 - 1947년: \$2,500
 - 2013년: \$1,300,000 (최고점)
 - 2018년: 약 \$200,000 (우버(Uber) 효과로 인해 자산 가치 폭락)

3.1.1 주가(Price of a Share of Stock) 결정

주식의 가격(P_{stock})은 해당 주식이 미래에 가져다줄 것으로 기대되는 모든 이윤(Π)의 흐름을 현재 가치로 할인(Discount)한 합입니다.

$$P_{\text{stock}} = \Pi_0 + \frac{\Pi_1}{(1+r)} + \frac{\Pi_2}{(1+r)^2} + \frac{\Pi_3}{(1+r)^3} + \dots = \sum_{t=0}^{\infty} \frac{\Pi_t}{(1+r)^t}$$

- Π_t : t 시점의 기대 이윤 (per share)
- r : 이자율 (할인율)

주가는 현재의 실적이 아니라 미래 기대(Π_t)에 의해 결정됩니다. 만약 어떤 기업에 대한 부정적인 뉴스(예: 폭스바겐 배출가스 조작 스캔들)가 나오면, 투자자들은 미래 기대 이윤(Π_t)이 감소할 것(별금, 브랜드 이미지 손상 등)이라고 예상합니다. 이 기대치가 낮아지면, 위 공식의 분자 값이 작아져 주가(P_{stock})는 즉시 하락합니다.

3.2 시장 구조 (Market Structure)

시장 구조는 산업의 ”경쟁성”을 의미하며, 주로 시장 내 기업의 수(Number of firms)를 기준으로 스펙트럼을 형성합니다.

1. **독점 (Monopoly):** 기업의 수가 1개입니다. 경쟁자가 전혀 없습니다.

2. 과점 (Oligopoly): ”소수”의 기업 (2, 3, 4...)이 경쟁합니다. (예: 자동차 시장의 도요타와 혼다). 이들은 서로의 행동을 민감하게 관찰하며 전략적 결정을 내립니다.
3. 경쟁 시장 (Competitive Market): 기업의 수(N)가 ”매우 많습니다”. (N is very large).

본 모듈에서는 양극단의 사례인 완전 경쟁과 독점을 먼저 다루고, 그 중간인 과점을 분석합니다.

3.3 완전 경쟁 시장 (Perfect Competition)

완전 경쟁은 현실에서 정확히 들어맞는 경우는 드물지만(옥수수 시장이 가장 유사함), 시장 분석의 가장 기본이 되는 중요한 이론적 모델입니다. 이 모델이 성립하기 위해서는 4가지 엄격한 가정이 필요합니다.

완전 경쟁의 4가지 조건

1. 수많은 소규모 구매자와 판매자 (Large number of relatively small buyers and sellers)

- 시장에 참여하는 개별 기업이나 소비자가 너무 많고 그 규모가 작아서, 누구도 시장 가격에 영향을 미칠 수 없습니다.

예시 일리노이 최대 옥수수 농가가 생산량을 3배 늘려도, 미국 전체 옥수수 시장 가격에는 아무런 영향(0)을 주지 못합니다.

2. 동질적 제품 (Homogeneous products)

- 모든 기업이 완전히 동일한(identical) 제품을 판매합니다. (예: 2번 적색 겨울 밀, 옥수수, 원유).

나쁜 예 제품별로 맛, 디자인, 브랜드가 다른 수제 맥주, 사탕, 치약 시장은 해당되지 않습니다.

3. 자유로운 진입과 퇴출 (Free entry and exit)

- 새로운 기업이 시장에 진입하거나 기존 기업이 시장에서 나가는 데 어떠한 법적, 규제적 장벽이 없어야 합니다.
- (주의: 공장 설립 비용 같은 ”금전적 비용”이 없다는 뜻이 아니라, ”진입 허가”가 필요 없다는 의미입니다.)

나쁜 예 정부가 주류 판매 면허(liquor license) 수를 제한하는 바(Bar) 산업은 자유로운 진입이 아닙니다.

4. 완전한 정보 (Perfect information)

- 모든 구매자와 판매자가 시장의 모든 정보(가격, 품질 등)를 완벽하게 알고 있어, 정보 부족으로 인한 실수를 하지 않습니다.

3.3.1 완전 경쟁의 핵심 결론: 가격 수용자 (Price Taker)

위 4가지 조건이 모두 충족될 때의 핵심 결론은 다음과 같습니다: 완전 경쟁 시장의 모든 개별 기업은 가격 수용자(Price Taker)입니다.

즉, 개별 기업은 시장 가격에 아무런 통제력이 없으며, 시장(예: 시카고 상품 거래소)에서 결정된 가격(P_0)을 주어진 것(exogenously given)으로 받아들여야 합니다.

- 이유:

1. 만약 시장가 \$3.70 인 옥수수를 한 농부가 \$4.00에 팔려고 하면? (가정 2: 동질적 제품)
2. 소비자들은 정확히 똑같은 옥수수를 \$3.70에 파는 다른 수많은 농부에게서 살 것이므로, 이 농부는 0개의 옥수수도 팔지 못할 것입니다.
3. 반대로 \$3.70보다 싸게 팔 이유도 없습니다. 어차피 시장 가격 \$3.70에 원하는 만큼 모두 팔 수 있기 때문입니다.

3.4 공급 곡선의 도출 (Derivation of the Supply Curve)

우리의 목표는 시장 공급곡선(Market S curve)이 어떻게 만들어지는지 분해(deconstruct)하는 것입니다.

3.4.1 1단계: 개별 기업의 공급 곡선

- **기본 원리 (이윤 극대화):** 모든 기업은 한계 수입(MR) = 한계 비용(MC) 지점에서 생산량을 결정합니다.
- **완전 경쟁 적용:** 완전 경쟁 기업은 가격 수용자(Price Taker)입니다. 기업이 제품 1개를 더 팔 때 벌어들이는 수입(MR)은 정확히 시장 가격(P_0)과 같습니다.
- 즉, $MR = P_0$ 입니다. (개별 기업이 보는 MR 곡선은 P_0 높이의 수평선입니다.)
- **결론:** 완전 경쟁 기업은 $MR = MC$ 가 아닌 $P_0 = MC$ 가 되는 지점에서 자신의 생산량(q^*)을 결정합니다.
- **공급 곡선의 정의:** ”다양한 가격 수준에서 기업이 얼마나 생산(공급)할 의향이 있는가?”
- P_1 일 때 $\rightarrow P_1 = MC$ 에서 q_1 생산.
- P_2 일 때 $\rightarrow P_2 = MC$ 에서 q_2 생산.
- P_3 일 때 $\rightarrow P_3 = MC$ 에서 q_3 생산.
- 이는 기업이 자신의 한계비용(MC) 곡선을 따라 생산량을 결정한다는 의미입니다.
- 따라서, 개별 기업의 공급 곡선 = 한계비용(MC) 곡선입니다.

주의사항

셧다운 조건 (Shutdown Condition)을 고려한 최종 정의

기업은 생산을 할 때마다 최소한 가변 비용(재료비, 인건비 등)은 회수해야 합니다. 만약 가격(P)이 평균가변비용(AVC)의 최저점보다 낮아지면, 기업은 물건을 1개 만들 때마다 손해를 봅니다. 이 경우, 기업은 고정 비용(임대료 등)은 어차피 손해 보더라도, 생산을 아예 중단(shutdown, $q = 0$)하는 것이 손실을 최소화하는 길입니다.

따라서 개별 기업의 공급 곡선은 다음과 같이 정의됩니다. 개별 기업 공급(S) 곡선 = 평균가변비용(AVC) 곡선의 최저점보다 위에 있는 한계비용(MC) 곡선

3.4.2 2단계: 시장 공급 곡선

시장 공급 곡선(Market Supply Curve, S)은 매우 간단합니다. 이는 산업 내 모든 개별 기업($i = 1$ 부터 N 까지)의 공급 곡선(즉, MC 곡선)을 수평으로 모두 더한(horizontal summation) 것입니다.

니다.

$$\text{시장 공급 곡선 } S = \sum_{i=1}^N MC_i \quad (\text{단, } P \geq AVC \text{ 최저점})$$

이제 우리는 시장 공급 곡선(S)이 단순히 우상향하는 선이 아니라, 그 산업 내 모든 기업의 합계 생산 비용을 합산한 것임을 알게 되었습니다.

4 균형 분석 방법론: 단기(SR)와 장기(LR)

4.1 분석 도구: Side-by-Side 그래프

완전 경쟁 시장을 분석하기 위해 두 개의 그래프를 나란히 놓고 사용합니다.

1. 원쪽 (시장, Market):

- X축: 시장 전체 수량 (대문자 Q)
- Y축: 가격 (P)
- 곡선: 시장 수요(D)와 시장 공급(S)

2. 오른쪽 (개별 기업, "Representative Firm"):

- X축: 개별 기업 수량 (소문자 q)
- Y축: 가격 및 비용 (P, MC, ATC, AVC)
- 곡선: MC, ATC, AVC

가장 중요한 연결고리 두 그래프의 Y축(가격)은 동일합니다. 원쪽 시장(Market) 그래프에서 S 와 D 가 만나 결정된 균형 가격(P_0)이 오른쪽 개별 기업(Firm) 그래프의 수평선인 한계수입(MR_0) 곡선이 됩니다. ($P_0 = MR_0$)

4.2 단기 균형 (Short-Run Equilibrium, SRE)

단기 균형은 ”더 이상 변할 유인이 없는” 안정 상태(사발 속 구슬이 멈춘 상태)를 의미합니다. 단기 균형이 성립하기 위해서는 다음 2가지 조건이 충족되어야 합니다.

1. 시장 균형: 시장 수요량(D)과 시장 공급량(S)이 일치하는가? ($D = S$)
2. 기업 균형: 개별 기업이 이윤을 극대화하고 있는가? ($MR = MC$)
 - (그리고 셧다운하지 않는가? $P \geq AVC$)

단기 이윤(Π) 상태: 단기 균형에서는 이윤($\Pi = q \cdot [P - ATC]$)이 0일 필요가 없습니다.

- $\Pi > 0$ (양의 경제적 이윤): $P > ATC$ 일 때
- $\Pi < 0$ (음의 경제적 이윤 / 손실): $P < ATC$ 일 때 (단, $P > AVC$ 라서 생산은 함)
- $\Pi = 0$ (정상 이윤): $P = ATC$ 일 때

4.3 장기 균형 (Long-Run Equilibrium, LRE)

단기 균형에서 만약 이윤(Π)이 0이 아니라면 (즉, $\Pi > 0$ 또는 $\Pi < 0$), 이 시장은 장기적으로 안정적이지 않습니다. 왜냐하면 완전 경쟁의 가정 3번, 자유로운 진입과 퇴출(Free Entry and Exit)이 작동하기 때문입니다.

4.3.1 사례 1: 단기에 $\Pi > 0$ (초과 이윤) 발생 시

- 의미: 이 산업의 기업들이 다른 산업(기회비용)보다 돈을 더 많이 벌고 있습니다.

- **행동:** 외부의 다른 기업가들이 ”저기 돈 되네!” 라며 이 시장으로 진입(Entry) 합니다.
- **결과 (시장에):**
 1. 진입 → 시장 내 기업 수(N) 증가.
 2. → 시장 공급 곡선($S = \sum MC$)이 오른쪽으로 이동.
 3. → 시장 가격(P)이 하락.
- **언제까지?:** 이윤(Π)이 0이 될 때까지 진입과 가격 하락이 계속됩니다.

4.3.2 사례 2: 단기에 $\Pi < 0$ (손실) 발생 시

- **의미:** 이 산업의 기업들이 다른 산업에서 벌 수 있는 돈(기회비용)보다도 못 벌고 있습니다.
- **행동:** 기존 기업들이 ”더 이상 못 버티겠다!” 라며 이 시장에서 퇴출(Exit) 합니다.
- **결과 (시장에):**
 1. 퇴출 → 시장 내 기업 수(N) 감소.
 2. → 시장 공급 곡선($S = \sum MC$)이 왼쪽으로 이동.
 3. → 시장 가격(P)이 상승.
- **언제까지?:** 이윤(Π)이 0이 될 때까지 퇴출과 가격 상승이 계속됩니다.

□ 요약

장기 균형(LRE)의 3가지 조건

따라서 장기 균형은 위 2가지 조건에 ’진입/퇴출 유인 없음’ 조건이 추가되어야 합니다.

1. 시장 균형: $D = S$
2. 기업 균형: $MR = MC$
3. 장기 안정 (이윤 = 0): $\Pi = 0$ (즉, $P = ATC$)

장기 균형 상태에서 개별 기업은 ATC 곡선의 최저점에서 생산하게 됩니다 ($P = MC = \min ATC$).

4.4 사례 분석: 외부 충격과 균형 이동

시장에 외부 충격(예: 정부 발표, 기술 혁신)이 발생했을 때, 시장이 어떻게 반응하는지 SRE와 LRE 개념을 사용해 분석할 수 있습니다.

분석 4단계: 수요 증가 (예: ”이 제품, 암 예방에 효과” 발표)

1. **1단계 (시작): 초기 장기 균형 (Initial LRE)**
 - 시장: S_0 와 D_0 가 만나 P_0, Q_0 결정.
 - 기업: $P_0 = MR_0$ 이며, $P_0 = MC = \min ATC$ 지점에서 q_0^* 생산. $\Pi = 0$.
2. **2단계 (충격): 수요 증가 (Shock)**
 - 시장: 수요 곡선이 $D_0 \rightarrow D_1$ (오른쪽 이동).
 - 기업: 아직 변화 없음.
3. **3단계 (결과): 새로운 단기 균형 (New SRE)**

- 시장: D_1 이 S_0 (공급은 아직 그대로)와 만나는 새로운 단기 가격 P_1 형성 ($P_1 > P_0$). 시장 수량 Q_1 증가.
- 기업: 높아진 가격 P_1 을 MR_1 으로 받아들임. $MR_1 = MC$ 지점까지 생산량을 q_1^* 로 늘림.
- 핵심: P_1 이 ATC 보다 높아졌으므로, $\Pi > 0$ (양의 경제적 이윤) 발생.

4. 4단계(조정): 새로운 장기 균형 (New LRE)

- 시장: 3단계의 초과 이윤($\Pi > 0$)을 보고 새로운 기업들이 진입(Entry).
- \rightarrow 공급 곡선이 $S_0 \rightarrow S_2$ (오른쪽 이동).
- \rightarrow 공급 증가는 시장 가격을 다시 하락시킴 ($P_1 \rightarrow \dots \rightarrow P_2$).
- \rightarrow 이윤이 0이 될 때까지 진입과 가격 하락이 계속됨.

최종 결과 (Final LRE):

- 가격(P): $P_2 = P_0$. 가격은 결국 원래의 장기 균형 수준(ATC 최저점)으로 복귀.
- 시장 수량(Q): $Q_2 > Q_1 > Q_0$. 시장 전체의 거래량은 영구적으로 증가.
- 기업 수량(q): $q_2^* = q_0^*$. 개별 기업의 생산량은 원래 수준(ATC 최저점)으로 복귀.
- 이윤(Π): $\Pi = 0$. 다시 안정 상태로 복귀.

5 학습 체크리스트

외부 충격(Shock)이 발생한 시장을 분석할 때 다음 단계를 순서대로 점검하세요.

시작점 확인: 분석을 시작하는 시점이 장기 균형(LRE, $\Pi = 0$) 상태인가?

충격 식별: 발생한 이벤트(예: 정부 규제, 신기술, 소비자 선호 변화)는 4개의 곡선 (S, D, MC, ATC) 중 무엇을, 어느 방향으로 이동시키는가?

- (예: 수요 증가 $\rightarrow D$ 곡선 우측 이동)
- (예: 원자재 비용 증가 $\rightarrow MC, ATC$ 곡선 상향 이동 $\rightarrow S$ 곡선 좌측 이동)

새로운 단기 균형(SRE) 도출:

이동한 곡선과 기존 곡선이 만나는 새로운 단기 균형 가격(P_1)과 수량(Q_1)을 찾았는가?

새로운 가격(P_1)이 개별 기업의 ATC 곡선보다 위인가, 아래인가?

단기 이윤(Π) 상태를 판별했는가? ($\Pi > 0$ 또는 $\Pi < 0$)

장기 조정(LRE) 예측:

$\Pi > 0$ 인가? \rightarrow 진입(Entry) $\rightarrow S$ 곡선 우측 이동.

$\Pi < 0$ 인가? \rightarrow 퇴출(Exit) $\rightarrow S$ 곡선 좌측 이동.

최종 장기 균형(New LRE) 결론:

진입/퇴출이 멈추는 지점($\Pi = 0$, 즉 $P = \min ATC$)을 확인했는가?

최초 가격(P_0)과 최종 가격(P_2)을 비교했는가?

최초 시장 수량(Q_0)과 최종 시장 수량(Q_2)을 비교했는가?

최초 기업 수량(q_0^*)과 최종 기업 수량(q_2^*)을 비교했는가?

6 주요 Q&A

Q1: 장기 균형에서 ”이윤(Π) = 0”이라는 것은 기업이 돈을 못 번다는 뜻인가요? A: 아닙니다. 이는 경제적 이윤(Economic Profit)이 0이라는 의미입니다.

경제적 이윤 = 회계상 이윤(Accounting Profit) - 기회비용(Opportunity Cost)

경제적 이윤이 0이라는 것은, 이 기업이 회계상으로는 \$20M의 큰 이익을 냈더라도, 이 기업이 할 수 있었던 차선책(기회비용) 역시 \$20M의 가치가 있다는 뜻입니다. 즉, ”다른 산업에 갔어도 딱 이만큼 벌 수 있었다”는 의미이며, 따라서 굳이 이 산업을 떠나거나(퇴출) 다른 기업이 이 산업에 들어올(진입) 유인이 없는 안정된 균형 상태를 의미합니다.

Q2: 개별 기업의 공급 곡선은 정확히 무엇인가요? A: 한계비용(MC) 곡선입니다. 더 정확하게는, 평균가변비용(AVC) 곡선의 최저점보다 위에 있는 MC 곡선 부분입니다. 기업은 가격(P)이 AVC보다 낮으면 아예 생산을 중단(shutdown)하기 때문입니다.

Q3: 주가는 왜 그렇게 변동이 심한가요? A: 주가는 현재 실적이 아니라 ”미래 이윤에 대한 기대(Π_t)”의 현재가치 합이기 때문입니다. 새로운 정보(뉴스, 스캔들, 신기술 발표 등)가 나올 때마다 시장 참여자들은 미래의 기대 이윤(Π_t)을 즉각적으로 재조정합니다. 이 기대치가 변하면 주가 공식의 분자 값이 변하므로 주가가 실시간으로 변동합니다.

7 빠르게 훑어보기 (1-Page Summary)

1. 완전 경쟁 시장의 4가지 조건

1. 수많은 소규모 구매자와 판매자 (No market power)
2. 동질적 제품 (Identical products)
3. 자유로운 진입과 퇴출 (No barriers to entry/exit)
4. 완전한 정보 (Perfect information)

결론: 모든 기업은 가격 수용자(Price Taker)이다. ($P = MR$)

2. 공급 곡선의 도출

- 개별 기업 공급 곡선 (Firm Supply):

- 이윤 극대화: $MR = MC$
- 완전 경쟁: $P = MR$
- \rightarrow 기업은 $P = MC$ 에서 생산량(q) 결정.
- \rightarrow 공급 곡선 = MC 곡선 (단, $P \geq \min AVC$)

- 시장 공급 곡선 (Market Supply):

- 시장 공급 (S) = $\sum_{i=1}^N MC_i$ (모든 개별 기업 MC의 수평 합)

□ 요약

| 조건 | 단기 균형 (SRE) | 장기 균형 (LRE) |
|-------------------------------|-------------------------------|----------------------|
| 3. 단기 균형 (SRE) vs 장기 균형 (LRE) | | |
| 1. 시장 | $D = S$ (시장 청산) | $D = S$ (시장 청산) |
| 2. 기업 | $MR = MC$ (이윤 극대화) | $MR = MC$ (이윤 극대화) |
| 3. 이윤 | Π 는 양수(>), 0, 음수(<) 모두 가능 | 반드시 $\Pi = 0$ (진입금지) |