

FIN 574: 기업 수준 경제학

Lecture 02

UIUC Faculty

November 17, 2025

■ 강의명: FIN 574: 기업 수준 경제학

■ 주차: Lecture 02

■ 교수명: UIUC Faculty

■ 목적: Lecture 02의 핵심 개념 학습

Contents

1 개요	2
2 핵심 용어 정리	2
3 핵심 개념 및 원리	3
3.1 기업가치 평가: 영구 자산과 주가	3
3.1.1 주가(Price of a Share of Stock) 결정	3
3.2 시장 구조 (Market Structure)	3
3.3 완전 경쟁 시장 (Perfect Competition)	4
3.3.1 완전 경쟁의 핵심 결론: 가격 수용자 (Price Taker)	4
3.4 공급 곡선의 도출 (Derivation of the Supply Curve)	5
3.4.1 1단계: 개별 기업의 공급 곡선	5
3.4.2 2단계: 시장 공급 곡선	5
4 균형 분석 방법론: 단기(SR)와 장기(LR)	7
4.1 분석 도구: Side-by-Side 그래프	7
4.2 단기 균형 (Short-Run Equilibrium, SRE)	7
4.3 장기 균형 (Long-Run Equilibrium, LRE)	7
4.3.1 사례 1: 단기에 $\Pi > 0$ (초과 이윤) 발생 시	7
4.3.2 사례 2: 단기에 $\Pi < 0$ (손실) 발생 시	8
4.4 사례 분석: 외부 충격과 균형 이동	8
5 학습 체크리스트	10

6 주요 Q&A	10
7 빠르게 훑어보기 (1-Page Summary)	12

1 개요

본 문서는 기업 수준 경제학의 첫 번째 모듈을 요약합니다. 이전 과정에서 다룬 소비자 행동(수요 곡선)과 기업 행동(공급 곡선)을 바탕으로, 이제 시장 구조(**Market Structure**)라는 개념을 도입합니다. 기업의 의사결정은 동일한 비용 구조를 갖더라도, 경쟁자가 10,000명 인지(완전 경쟁) 아니면 0명 인지(독점)에 따라 완전히 달라집니다.

본 모듈에서는 완전 경쟁 시장을 중심으로 가격이 결정되는 원리를 파악하고, 개별 기업의 공급 곡선이 어떻게 도출되며, 이것이 시장 전체의 공급 곡선이 되는 과정을 학습합니다. 또한 단기 및 장기 균형의 개념을 이해하고, 외부 충격이 발생했을 때 시장이 어떻게 새로운 균형으로 이동하는지 분석합니다.

2 핵심 용어 정리

용어	쉬운 설명	원어 (Eng)	비고 (예시)	
시장 구조	산업의 "경쟁성"을 나타내며, 주로 시장 내 기업의 수로 구분함.	Market Structure	독점, 과점, 완전 경쟁 등.	
완전 경쟁	수많은 소규모 구매자와 판매자, 동질적 제품, 자유로운 진입/퇴출, 완전한 정보.	Perfect Competition	옥수수, 밀 등 현실에 가까운 시장.	
가격 수용자	시장에서 결정된 가격을 그대로 받아들여야 하는 개별 기업.	Price Taker	완전 경쟁 시장의 기업.	
독점	단 하나의 기업이 시장 전체를 지배하는 구조.	Monopoly	특허권, 천연자원 독점.	
과점	소수의 기업이 시장을 지배하는 구조. 기업 간 상호작용이 매우 중요함.	Oligopoly	자동차 시장 (현대/기아, 도요타/혼다).	
주요 용어	영구 자산	영구적으로 이윤을 창출할 것으로 기대되는 자산.	Asset in Perpetuity	토지(농지), 기업 주식.
	순현재가치	미래에 발생할 수익의 흐름을 현재 시점의 가치로 할인(환산)한 값.	Net Present Value (NPV)	주가 계산의 기본 원리.
	경제적 이윤	총수입에서 모든 비용(명시적 비용 + 기회비용)을 제외한 이윤.	Economic Profit	이윤이 0이라도 기회비용만큼은 버는 것.
	시장 실패	시장이 자원을 효율적으로 배분하지 못하는 상황.	Market Failure	외부 효과, 비대칭 정보로 인해 발생.
외부 효과	한 경제 주체의 행위가 제3자에게 의도치 않은 혜택이나 손해를 주는 것.	Externality	긍정적 예: 양봉과 과수원. 부정적 예: 공장의 오염.	
비대칭 정보	거래 당사자 중 한쪽이 다른 쪽보다 더 많은 정보를 가진 상황.	Asymmetric Information	중고차 시장.	

3 핵심 개념 및 원리

3.1 기업가치 평가: 영구 자산과 주가

이윤 극대화 모델은 개인 사업자(Sole Proprietorships)나 파트너십(Partnerships)에는 잘 적용됩니다. 하지만 주식회사(Corporations)는 소유와 경영이 분리되어 있다는 점에서 복잡합니다. 소유주(주주)는 불특정 다수이며, 경영자(C-Suite)는 전문 경영인입니다.

주식회사는 영구 자산(**Asset in Perpetuity**)으로 간주됩니다. 이는 해당 자산이 일회성이 아니라 미래에도 계속해서 이윤을 창출할 것이라는 의미입니다.

예시: 영구 자산의 가치

- **농지(Farmland):** 1에이커의 옥수수밭이 작년에 \$200의 수익을 냈다고 해서 이 밭의 가격이 \$200은 아닙니다. 이 밭은 내년에도, 10년 후에도 계속 수익을 창출할 것이기 때문입니다. 따라서 밭의 가격은 미래에 발생할 모든 수익의 현재 가치 합입니다.
- **뉴욕 택시 메달리온(Taxicab Medallions):** 뉴욕에서 택시 영업을 할 수 있는 권리(면허)입니다. 이 권리는 미래 수익을 보장하므로 자산 가치를 가집니다.
 - 1947년: \$2,500
 - 2013년: \$1,300,000 (최고점)
 - 2018년: 약 \$200,000 (우버(Uber) 효과로 인해 자산 가치 폭락)

3.1.1 주가(Price of a Share of Stock) 결정

주식의 가격(P_{stock})은 해당 주식이 미래에 가져다줄 것으로 기대되는 모든 이윤(Π)의 흐름을 현재 가치로 할인(Discount)한 합입니다.

$$P_{\text{stock}} = \Pi_0 + \frac{\Pi_1}{(1+r)} + \frac{\Pi_2}{(1+r)^2} + \frac{\Pi_3}{(1+r)^3} + \cdots = \sum_{t=0}^{\infty} \frac{\Pi_t}{(1+r)^t}$$

- Π_t : t 시점의 기대 이윤 (per share)
- r : 이자율 (할인율)

주가는 현재의 실적이 아니라 미래 기대(Π_t)에 의해 결정됩니다. 만약 어떤 기업에 대한 부정적인 뉴스(예: 폭스바겐 배출가스 조작 스캔들)가 나오면, 투자자들은 미래 기대 이윤(Π_t)이 감소할 것(벌금, 브랜드 이미지 손상 등)이라고 예상합니다. 이 기대치가 낮아지면, 위 공식의 분자 값이 작아져 주가(P_{stock})는 즉시 하락합니다.

3.2 시장 구조 (Market Structure)

시장 구조는 산업의 ”경쟁성”을 의미하며, 주로 시장 내 기업의 수(Number of firms)를 기준으로 스펙트럼을 형성합니다.

1. **독점 (Monopoly):** 기업의 수가 1개입니다. 경쟁자가 전혀 없습니다.
2. **과점 (Oligopoly):** ”소수”의 기업 (2, 3, 4...)이 경쟁합니다. (예: 자동차 시장의 도요타와 혼다).

이들은 서로의 행동을 민감하게 관찰하며 전략적 결정을 내립니다.

3. 경쟁 시장 (Competitive Market): 기업의 수(N)가 ”매우 많습니다”. (N is very large).

본 모듈에서는 양극단의 사례인 완전 경쟁과 독점을 먼저 다루고, 그 중간인 과점을 분석합니다.

3.3 완전 경쟁 시장 (Perfect Competition)

완전 경쟁은 현실에서 정확히 들어맞는 경우는 드물지만(옥수수 시장이 가장 유사함), 시장 분석의 가장 기본이 되는 중요한 이론적 모델입니다. 이 모델이 성립하기 위해서는 4가지 엄격한 가정이 필요합니다.

완전 경쟁의 4가지 조건

1. 수많은 소규모 구매자와 판매자 (Large number of relatively small buyers and sellers)

- 시장에 참여하는 개별 기업이나 소비자가 너무 많고 그 규모가 작아서, 누구도 시장 가격에 영향을 미칠 수 없습니다.

예시 일리노이 최대 옥수수 농가가 생산량을 3배 늘려도, 미국 전체 옥수수 시장 가격에는 아무런 영향(0)을 주지 못합니다.

2. 동질적 제품 (Homogeneous products)

- 모든 기업이 완전히 동일한(identical) 제품을 판매합니다. (예: 2번 적색 겨울 밀, 옥수수, 원유).

나쁜 예 제품별로 맛, 디자인, 브랜드가 다른 수제 맥주, 사탕, 치약 시장은 해당되지 않습니다.

3. 자유로운 진입과 퇴출 (Free entry and exit)

- 새로운 기업이 시장에 진입하거나 기존 기업이 시장에서 나가는 데 어떠한 법적, 규제적 장벽이 없어야 합니다.
- (주의: 공장 설립 비용 같은 ”금전적 비용”이 없다는 뜻이 아니라, ”진입 혀가”가 필요 없다는 의미입니다.)

나쁜 예 정부가 주류 판매 면허(liquor license) 수를 제한하는 바(Bar) 산업은 자유로운 진입이 아닙니다.

4. 완전한 정보 (Perfect information)

- 모든 구매자와 판매자가 시장의 모든 정보(가격, 품질 등)를 완벽하게 알고 있어, 정보 부족으로 인한 실수를 하지 않습니다.

3.3.1 완전 경쟁의 핵심 결론: 가격 수용자 (Price Taker)

위 4가지 조건이 모두 충족될 때의 핵심 결론은 다음과 같습니다: 완전 경쟁 시장의 모든 개별 기업은 가격 수용자(Price Taker)입니다.

즉, 개별 기업은 시장 가격에 아무런 통제력이 없으며, 시장(예: 시카고 상품 거래소)에서 결정된 가격(P_0)을 주어진 것(exogenously given)으로 받아들여야 합니다.

• 이유:

1. 만약 시장가 \$3.70인 옥수수를 한 농부가 \$4.00에 팔려고 하면? (가정 2: 동질적 제품)
2. 소비자들은 정확히 똑같은 옥수수를 \$3.70에 파는 다른 수많은 농부에게서 살 것이므로, 이

농부는 0개의 옥수수도 팔지 못할 것입니다.

3. 반대로 \$3.70보다 싸게 팔 이유도 없습니다. 어차피 시장 가격 \$3.70에 원하는 만큼 모두 팔 수 있기 때문입니다.

3.4 공급 곡선의 도출 (Derivation of the Supply Curve)

우리의 목표는 시장 공급곡선(Market S curve)이 어떻게 만들어지는지 분해(deconstruct)하는 것입니다.

3.4.1 1단계: 개별 기업의 공급 곡선

- **기본 원리 (이윤 극대화):** 모든 기업은 한계 수입(MR) = 한계 비용(MC) 지점에서 생산량을 결정합니다.
- **완전 경쟁 적용:** 완전 경쟁 기업은 가격 수용자(Price Taker)입니다. 기업이 제품 1개를 더 팔 때 벌어들이는 수입(MR)은 정확히 시장 가격(P_0)과 같습니다.
- 즉, $MR = P_0$ 입니다. (개별 기업이 보는 MR 곡선은 P_0 높이의 수평선입니다.)
- **결론:** 완전 경쟁 기업은 $MR = MC$ 가 아닌 $P_0 = MC$ 가 되는 지점에서 자신의 생산량(q^*)을 결정합니다.
- **공급 곡선의 정의:** ”다양한 가격 수준에서 기업이 얼마나 생산(공급)할 의향이 있는가?”
- P_1 일 때 $\rightarrow P_1 = MC$ 에서 q_1 생산.
- P_2 일 때 $\rightarrow P_2 = MC$ 에서 q_2 생산.
- P_3 일 때 $\rightarrow P_3 = MC$ 에서 q_3 생산.
- 이는 기업이 자신의 한계비용(MC) 곡선을 따라 생산량을 결정한다는 의미입니다.
- 따라서, 개별 기업의 공급 곡선 = 한계비용(MC) 곡선입니다.

주의사항

셧다운 조건 (Shutdown Condition)을 고려한 최종 정의

기업은 생산을 할 때마다 최소한 가변 비용(재료비, 인건비 등)은 회수해야 합니다. 만약 가격(P)이 평균가변비용(AVC)의 최저점보다 낮아지면, 기업은 물건을 1개 만들 때마다 손해를 봅니다. 이 경우, 기업은 고정 비용(임대료 등)은 어차피 손해 보더라도, 생산을 아예 중단(shutdown, $q = 0$)하는 것이 손실을 최소화하는 길입니다.

따라서 개별 기업의 공급 곡선은 다음과 같이 정의됩니다. 개별 기업 공급(S) 곡선 = 평균가변비용(AVC) 곡선의 최저점보다 위에 있는 한계비용(MC) 곡선

3.4.2 2단계: 시장 공급 곡선

시장 공급 곡선(Market Supply Curve, S)은 매우 간단합니다. 이는 산업 내 모든 개별 기업($i = 1$ 부터 N 까지)의 공급 곡선(즉, MC 곡선)을 수평으로 모두 더한(horizontal summation) 것입니다.

$$\text{시장 공급 곡선 } S = \sum_{i=1}^N MC_i \quad (\text{단, } P \geq AVC \text{ 최저점})$$

이제 우리는 시장 공급 곡선(S)이 단순히 우상향하는 선이 아니라, 그 산업 내 모든 기업의 한계 생산 비용을 합산한 것임을 알게 되었습니다.

4 균형 분석 방법론: 단기(SR)와 장기(LR)

4.1 분석 도구: Side-by-Side 그래프

완전 경쟁 시장을 분석하기 위해 두 개의 그래프를 나란히 놓고 사용합니다.

1. 원쪽 (시장, Market):

- X축: 시장 전체 수량 (대문자 Q)
- Y축: 가격 (P)
- 곡선: 시장 수요(D)와 시장 공급(S)

2. 오른쪽 (개별 기업, "Representative Firm"):

- X축: 개별 기업 수량 (소문자 q)
- Y축: 가격 및 비용 (P, MC, ATC, AVC)
- 곡선: MC, ATC, AVC

가장 중요한 연결고리 두 그래프의 Y축(가격)은 동일합니다. 원쪽 시장(Market) 그래프에서 S 와 D 가 만나 결정된 균형 가격(P_0)이 오른쪽 개별 기업(Firm) 그래프의 수평선인 한계수입(MR_0) 곡선이 됩니다. ($P_0 = MR_0$)

4.2 단기 균형 (Short-Run Equilibrium, SRE)

단기 균형은 ”더 이상 변할 유인이 없는” 안정 상태(사발 속 구슬이 멈춘 상태)를 의미합니다. 단기 균형이 성립하기 위해서는 다음 2가지 조건이 충족되어야 합니다.

1. 시장 균형: 시장 수요량(D)과 시장 공급량(S)이 일치하는가? ($D = S$)
2. 기업 균형: 개별 기업이 이윤을 극대화하고 있는가? ($MR = MC$)
 - (그리고 셋다운하지 않는가? $P \geq AVC$)

단기 이윤(Π) 상태: 단기 균형에서는 이윤($\Pi = q \cdot [P - ATC]$)이 0일 필요가 없습니다.

- $\Pi > 0$ (양의 경제적 이윤): $P > ATC$ 일 때
- $\Pi < 0$ (음의 경제적 이윤 / 손실): $P < ATC$ 일 때 (단, $P > AVC$ 라서 생산은 함)
- $\Pi = 0$ (정상 이윤): $P = ATC$ 일 때

4.3 장기 균형 (Long-Run Equilibrium, LRE)

단기 균형에서 만약 이윤(Π)이 0이 아니라면 (즉, $\Pi > 0$ 또는 $\Pi < 0$), 이 시장은 장기적으로 안정적이지 않습니다. 왜냐하면 완전 경쟁의 가정 3번, 자유로운 진입과 퇴출(Free Entry and Exit)이 작동하기 때문입니다.

4.3.1 사례 1: 단기에 $\Pi > 0$ (초과 이윤) 발생 시

- 의미: 이 산업의 기업들이 다른 산업(기회비용)보다 돈을 더 많이 벌고 있습니다.
- 행동: 외부의 다른 기업가들이 ”저기 돈 되네!” 라며 이 시장으로 진입(Entry)합니다.

- 결과 (시장에):
 1. 진입 → 시장 내 기업 수(N) 증가.
 2. → 시장 공급 곡선($S = \sum MC$)이 오른쪽으로 이동.
 3. → 시장 가격(P)이 하락.
- 언제까지?: 이윤(Π)이 0이 될 때까지 진입과 가격 하락이 계속됩니다.

4.3.2 사례 2: 단기에 $\Pi < 0$ (손실) 발생 시

- 의미: 이 산업의 기업들이 다른 산업에서 벌 수 있는 돈(기회비용)보다도 못 벌고 있습니다.
- 행동: 기존 기업들이 ”더 이상 못 버티겠다!” 라며 이 시장에서 퇴출(Exit) 합니다.
- 결과 (시장에):
 1. 퇴출 → 시장 내 기업 수(N) 감소.
 2. → 시장 공급 곡선($S = \sum MC$)이 왼쪽으로 이동.
 3. → 시장 가격(P)이 상승.
- 언제까지?: 이윤(Π)이 0이 될 때까지 퇴출과 가격 상승이 계속됩니다.

▣ 핵심 요약

장기 균형(LRE)의 3가지 조건

따라서 장기 균형은 위 2가지 조건에 ’진입/퇴출 유인 없음’ 조건이 추가되어야 합니다.

1. 시장 균형: $D = S$
2. 기업 균형: $MR = MC$
3. 장기 안정 (이윤 = 0): $\Pi = 0$ (즉, $P = ATC$)

장기 균형 상태에서 개별 기업은 ATC 곡선의 최저점에서 생산하게 됩니다 ($P = MC = \min ATC$).

4.4 사례 분석: 외부 충격과 균형 이동

시장에 외부 충격(예: 정부 발표, 기술 혁신)이 발생했을 때, 시장이 어떻게 반응하는지 SRE와 LRE 개념을 사용해 분석할 수 있습니다.

분석 4단계: 수요 증가 (예: ”이 제품, 암 예방에 효과” 발표)

1. 1단계 (시작): 초기 장기 균형 (Initial LRE)
 - 시장: S_0 와 D_0 가 만나 P_0, Q_0 결정.
 - 기업: $P_0 = MR_0$ 이며, $P_0 = MC = \min ATC$ 지점에서 q_0^* 생산. $\Pi = 0$.
2. 2단계 (충격): 수요 증가 (Shock)
 - 시장: 수요 곡선이 $D_0 \rightarrow D_1$ (오른쪽 이동).
 - 기업: 아직 변화 없음.
3. 3단계 (결과): 새로운 단기 균형 (New SRE)
 - 시장: D_1 이 S_0 (공급은 아직 그대로)와 만나는 새로운 단기 가격 P_1 형성 ($P_1 > P_0$). 시장 수량 Q_1 증가.

- 기업: 높아진 가격 P_1 을 MR_1 으로 받아들임. $MR_1 = MC$ 지점까지 생산량을 q_1^* 로 늘림.
- 핵심: $P_1 > ATC$ 보다 높아졌으므로, $\Pi > 0$ (양의 경제적 이윤) 발생.

4. 4단계 (조정): 새로운 장기 균형 (New LRE)

- 시장: 3단계의 초과 이윤($\Pi > 0$)을 보고 새로운 기업들이 진입(Entry).
- \rightarrow 공급 곡선이 $S_0 \rightarrow S_2$ (오른쪽 이동).
- \rightarrow 공급 증가는 시장 가격을 다시 하락시킴 ($P_1 \rightarrow \dots \rightarrow P_2$).
- \rightarrow 이윤이 0이 될 때까지 진입과 가격 하락이 계속됨.

최종 결과 (Final LRE):

- 가격(P): $P_2 = P_0$. 가격은 결국 원래의 장기 균형 수준(ATC 최저점)으로 복귀.
- 시장 수량(Q): $Q_2 > Q_1 > Q_0$. 시장 전체의 거래량은 영구적으로 증가.
- 기업 수량(q): $q_2^* = q_0^*$. 개별 기업의 생산량은 원래 수준(ATC 최저점)으로 복귀.
- 이윤(Π): $\Pi = 0$. 다시 안정 상태로 복귀.

5 학습 체크리스트

외부 충격(Shock)이 발생한 시장을 분석할 때 다음 단계를 순서대로 점검하세요.

시작점 확인: 분석을 시작하는 시점이 장기 균형(LRE, $\Pi = 0$) 상태인가?

충격 식별: 발생한 이벤트(예: 정부 규제, 신기술, 소비자 선호 변화)는 4개의 곡선 (S, D, MC, ATC) 중 무엇을, 어느 방향으로 이동시키는가?

- (예: 수요 증가 $\rightarrow D$ 곡선 우측 이동)
- (예: 원자재 비용 증가 $\rightarrow MC, ATC$ 곡선 상향 이동 $\rightarrow S$ 곡선 좌측 이동)

새로운 단기 균형(SRE) 도출:

이동한 곡선과 기존 곡선이 만나는 새로운 단기 균형 가격(P_1)과 수량(Q_1)을 찾았는가?

새로운 가격(P_1)이 개별 기업의 ATC 곡선보다 위인가, 아래인가?

단기 이윤(Π) 상태를 판별했는가? ($\Pi > 0$ 또는 $\Pi < 0$)

장기 조정(LRE) 예측:

$\Pi > 0$ 인가? \rightarrow 진입(Entry) $\rightarrow S$ 곡선 우측 이동.

$\Pi < 0$ 인가? \rightarrow 퇴출(Exit) $\rightarrow S$ 곡선 좌측 이동.

최종 장기 균형(New LRE) 결론:

진입/퇴출이 멈추는 지점($\Pi = 0$, 즉 $P = \min ATC$)을 확인했는가?

최초 가격(P_0)과 최종 가격(P_2)을 비교했는가?

최초 시장 수량(Q_0)과 최종 시장 수량(Q_2)을 비교했는가?

최초 기업 수량(q_0^*)과 최종 기업 수량(q_2^*)을 비교했는가?

6 주요 Q&A

Q1: 장기 균형에서 ”이윤(Π) = 0”이라는 것은 기업이 돈을 못 번다는 뜻인가요? A: 아닙니다. 이는 경제적 이윤(Economic Profit)이 0이라는 의미입니다.

경제적 이윤 = 회계상 이윤(Accounting Profit) - 기회비용(Opportunity Cost)

경제적 이윤이 0이라는 것은, 이 기업이 회계상으로는 \$20M의 큰 이익을 냈더라도, 이 기업이 할 수 있었던 차선책(기회비용) 역시 \$20M의 가치가 있다는 뜻입니다. 즉, ”다른 산업에 갔어도 딱 이만큼 벌 수 있었다”는 의미이며, 따라서 굳이 이 산업을 떠나거나(퇴출) 다른 기업이 이 산업에 들어올(진입) 유인이 없는 안정된 균형 상태를 의미합니다.

Q2: 개별 기업의 공급 곡선은 정확히 무엇인가요? A: 한계비용(MC) 곡선입니다. 더 정확하게는, 평균가변비용(AVC) 곡선의 최저점보다 위에 있는 MC 곡선 부분입니다. 기업은 가격(P)이 AVC보다 낮으면 아예 생산을 중단(shutdown)하기 때문입니다.

Q3: 주가는 왜 그렇게 변동이 심한가요? A: 주가는 현재 실적이 아니라 ”미래 이윤에 대한 기대(Π_t)”의 현재가치 합이기 때문입니다. 새로운 정보(뉴스, 스캔들, 신기술 발표 등)가 나올 때마다 시장 참여자들은 미래의 기대 이윤(Π_t)을 즉각적으로 재조정합니다. 이 기대치가 변하면 주가 공식의 분자 값이 변하므로 주가가 실시간으로 변동합니다.

7 빠르게 훑어보기 (1-Page Summary)

1. 완전 경쟁 시장의 4가지 조건

1. 수많은 소규모 구매자와 판매자 (No market power)
2. 동질적 제품 (Identical products)
3. 자유로운 진입과 퇴출 (No barriers to entry/exit)
4. 완전한 정보 (Perfect information)

결론: 모든 기업은 가격 수용자(Price Taker)이다. ($P = MR$)

2. 공급 곡선의 도출

- 개별 기업 공급 곡선 (Firm Supply):

- 이윤 극대화: $MR = MC$
- 완전 경쟁: $P = MR$
- \rightarrow 기업은 $P = MC$ 에서 생산량(q) 결정.
- \rightarrow 공급 곡선 = MC 곡선 (단, $P \geq \min AVC$)

- 시장 공급 곡선 (Market Supply):

- 시장 공급 (S) = $\sum_{i=1}^N MC_i$ (모든 개별 기업 MC의 수평 합)

▣ 핵심 요약

	조건	단기 균형 (SRE)	장기 균형 (LRE)
3. 단기 균형 (SRE) vs 장기 균형 (LRE)	1. 시장	$D = S$ (시장 청산)	$D = S$ (시장 청산)
	2. 기업	$MR = MC$ (이윤 극대화)	$MR = MC$ (이윤 극대화)
	3. 이윤	Π 는 양수(>), 0, 음수(<) 모두 가능	반드시 $\Pi = 0$ (진입금지)