

2024年度业绩发布会

一家中国领先的轨道交通智慧系统服务商

2025年4月



免责声明/Disclaimer

本数据由京投轨道交通科技控股有限公司（以下简称“该公司”）提供，未经任何第三方独立核实。任何明示或暗示的声明或保证以及任何信任均不得建立于本演示稿的数据或包含之信息。本数据所有信息皆以公司公告信息为准。对于任何因本数据提供或包含之信息所导致的损失，该公司及其子公司、顾问或代表概不负责。本数据提供或包含的信息如有变动，恕不另行通知，同时对数据的准确性不作保证。本资料属于高度机密，仅供您参考并在起草与该公司有关的研究报告时使用，不得复印、复制或以任何方式散发给其他人。

通过参加本次介业推介会，阁下承诺，阁下对于自己对市场和公司在市场中的地位所作的评估负全部责任，阁下会开展自己的分析，并对自己对未来潜在的公司业务发展所形成的观点负全部责任。

本演示不构成在任何国家或地区（包括但不限于美国境内和香港地区）出售、购买或认购任何证券的要约或要约邀请，或此要约或要约邀请的一部分，或构成参与投资活动的邀请。本演示的任何部分均不得构成任何合同、承诺或投资决定的基础，并且任何合同或承诺也不得依赖本演示的任何部分。

目录

01

财务回顾

| 韩佰杰 副总裁

02

业务回顾

| 刘瑜 执行董事兼行政总裁

03

未来展望

| 刘瑜 执行董事兼行政总裁

经营业绩主要指标

营业收入

人民币**1,511,308**千元，同比增长2.4%

港币**1,656,773**千元，同比增长1.2%

毛利率

37.4%，同比上升1.3个百分点

权益股东应占溢利

人民币**152,888**千元，同比下降2.7%

港币**167,604**千元，同比下降3.8%

在手订单

人民币**29.4**亿元，同比增长28.9%

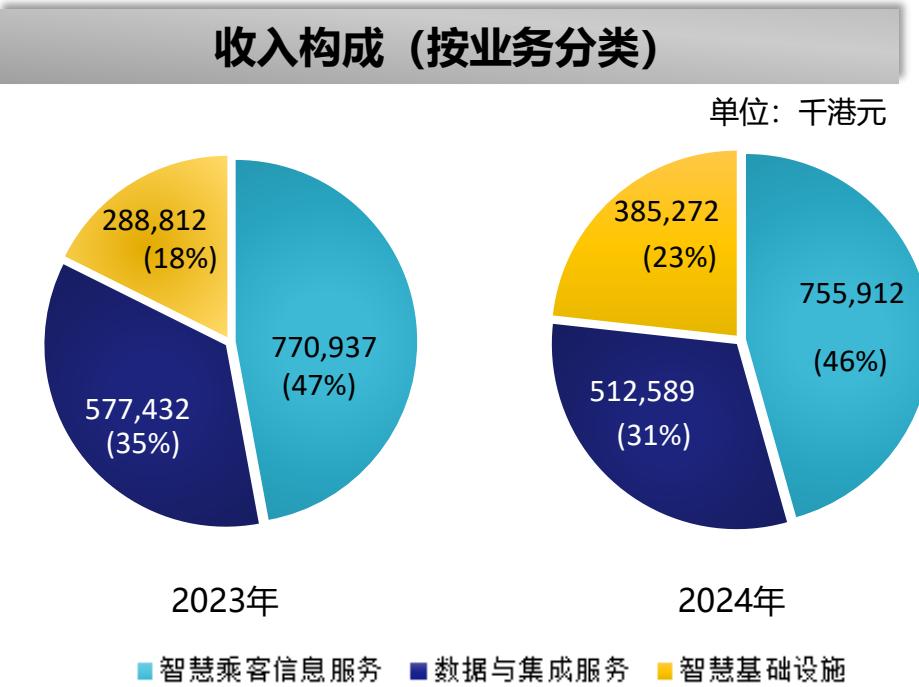
港币**32.3**亿元，同比增长27.4%

营业收入——按业务板块分类

营业收入



收入构成 (按业务分类)



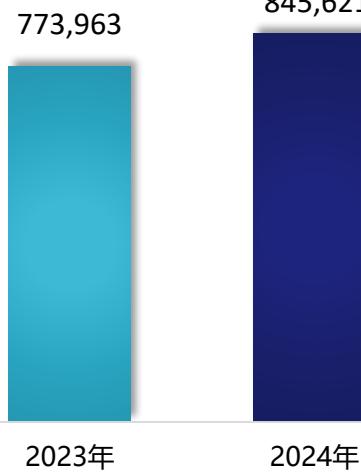
2024年，本集团实现收入港币1,656.8百万元，同比增长1.2%；人民币1,511.3百万元，同比增长2.4%，其中：

- ✓ **智慧乘客信息服务业务 同比下降1.9%**，主要由于重点项目进展周期不同，期内形成小幅收入波动；
- ✓ **数据与集成服务业务 同比下降10.7%**，主要由于本期内到达收入确认时点的重点项目总体规模较小；
- ✓ **智慧基础设施业务 同比上升33.4%**，主要由于本期重点项目新机场高速公路等相关项目集中确认收入。

营业收入——按项目所在地分类

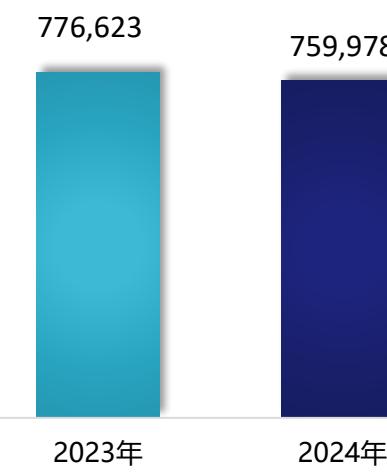
京内业务

单位：千港元



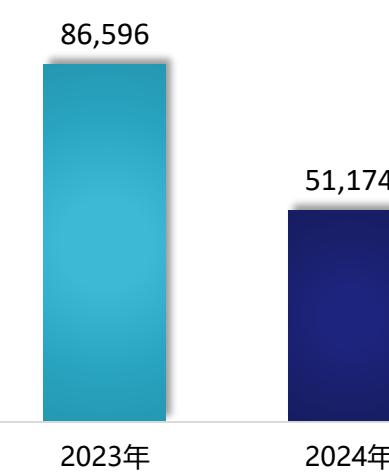
京外业务

单位：千港元



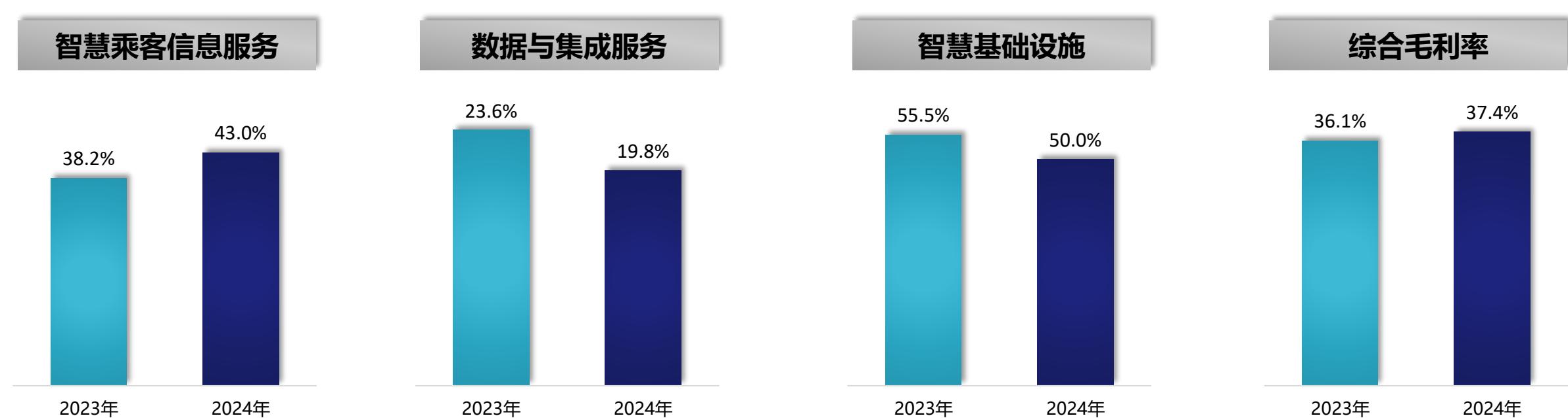
海外业务

单位：千港元



- ✓ **京内业务方面：**北京地区业务收入**845,621千港元**，同比上升9.3%，主要由于北京地铁13号线以及大兴机场高速公路等项目根据进度集中确认收入；
- ✓ **京外业务（含香港）方面：**京外地区业务收入**759,978千港元**，同比下降2.1%，主要由于期内到达确认收入时点的重点项目规模较小；其中，香港市场业务26,044千港元，同比下降5.6%；
- ✓ **海外业务方面：**海外项目收入**51,174千港元**，同比下降40.9%，主要原因是由于上期金额较大的孟买2&7号线已完工，同时新项目尚未达到交付时点，导致本期海外收入降低。

毛利率



综合毛利率37.4%，同比上升1.3个百分点：

- ✓ 智慧乘客信息服务业务 毛利率43.0%，同比增长4.8个百分点，主要由于毛利较高的高铁业务占比提升；
- ✓ 数据与集成服务业务 毛利率19.8%，同比减少3.8个百分点，主要由于本期内确认收入的重点项目毛利较低；
- ✓ 智慧基础设施信息业务 毛利率50.0%，同比下降5.4个百分点，主要由于预估民用通信业务支出相关资源占用费。

研发、销售及一般行政费用

研发费用

单位: 千港元

170,762



2023年

159,599

2024年

销售费用

单位: 千港元

91,858



2023年

88,950

2024年

一般及行政管理费用

单位: 千港元

174,305



2023年

177,606

2024年

- **研发费用:** 159,599千港元, 同比减少6.6%; 研发费用率9.6%, 较去年同期下降0.8个百分点, 主要由于本集团的研发效率提升所致。
- **销售费用:** 88,950千港元, 同比下降3.2%; 销售费用率5.4%, 较去年同期下降0.2个百分点;
- **一般及行政管理费用:** 177,606千港元, 同比上升1.9%; 管理费用率10.7%, 较去年同期上升0.1个百分点。
- 三项费用总额较去年同期下降2.5%, 整体费用水平基本保持稳定。

息税前溢利

单位: 千港元

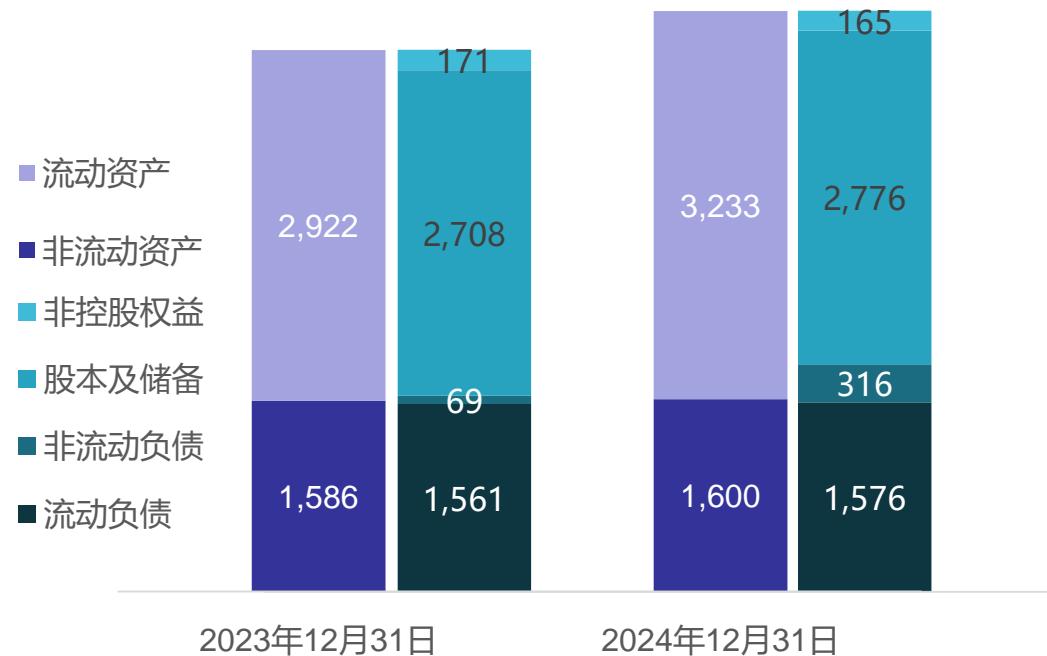


除息税前溢利206,282千港元，同比增长1.2%，其中，除毛利上升及费用下降之外，其他主要变动项目如下：

- ✓ **应占合营企业及联营企业业绩** 期内收益21,888千港元，同比增长1.2%。
- ✓ **减值** 本期计提应收账款及合同资产减值13,447千港元，上年同期计提资产减值7,403千港元，主要由于部分集成项目账龄增加；
- ✓ **其他** 主要包括其他金融资产公允价值的变动，主要是友道科技和基石慧盈的公允价值变动导致。

资产负债及资金周转

(百万港元)	资产	负债	权益总额
2023.12.31	4,509	1,630	2,879
2024.12.31	4,833	1,892	2,941



	2023年12月31日	2024年12月31日
净资产 (百万港元)	2,879	2,941
资产负债率	36.2%	39.2%
速动比率	1.5	1.7
应收账款周转天数 (含票据)	378天	425天
应收账款周转天数 (不含票据)	318天	372天
应付账款周转天数	330天	364天
存货周转天数	139天	141天

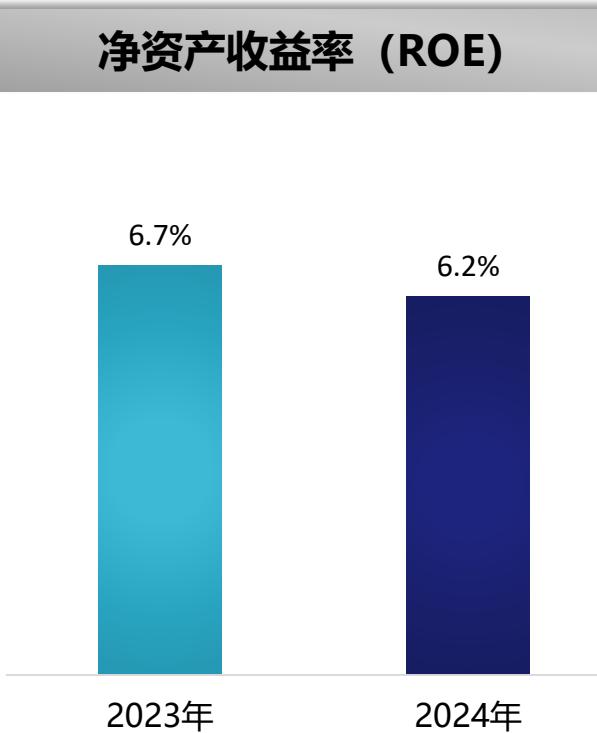
现金及现金流



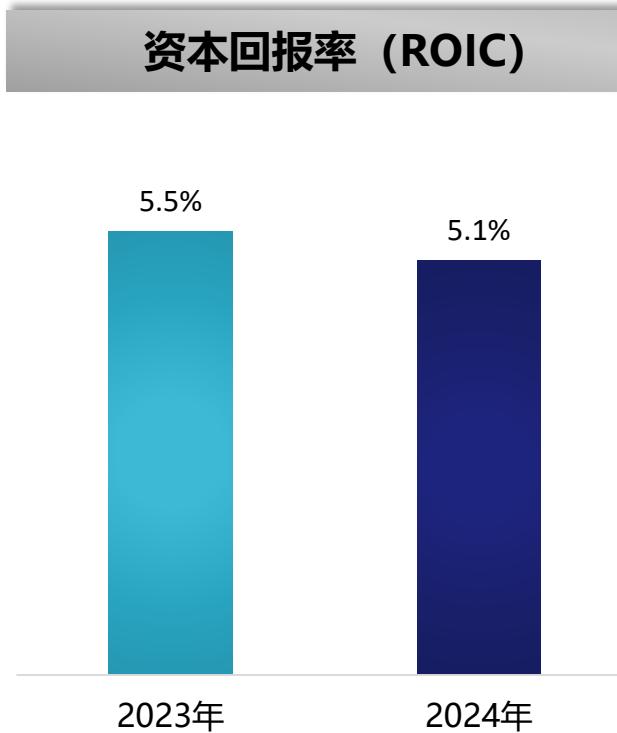
- **经营活动现金净额：**主要由于本期回款有所增加以及冻结资金解冻；
- **投资活动现金净额：**主要由于增加民用通信固定资产投资；
- **融资活动现金净额：**主要由于期内本集团支付股利及借款利息。

主要盈利指标

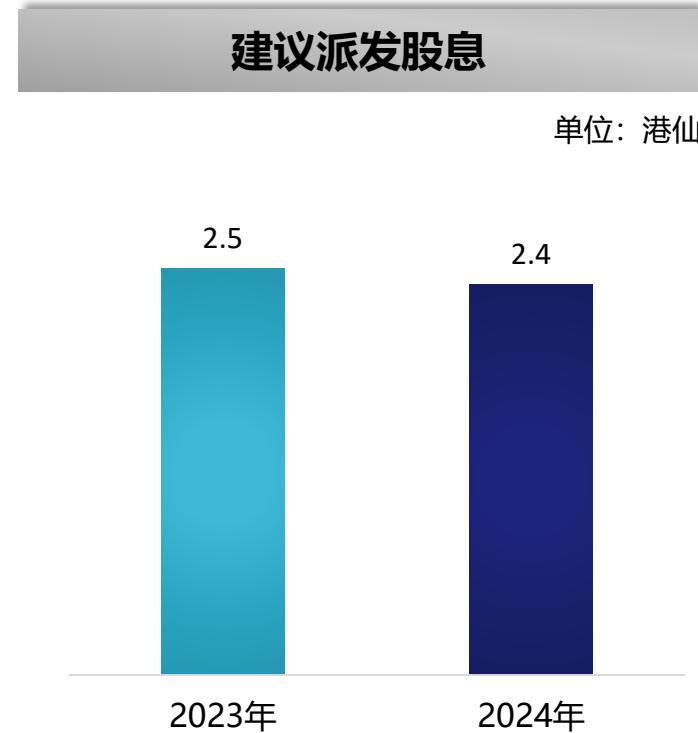
净资产收益率 (ROE)



资本回报率 (ROIC)



建议派发股息



➤ 注: ROE=净利润/平均净资产; ROIC= $\frac{\text{净利润}+\text{财务费用}}{\text{净资产}+\text{有息负债}}$

目录

01

财务回顾

| 韩佰杰 副总裁

02

业务回顾

| 刘瑜 执行董事兼行政总裁

03

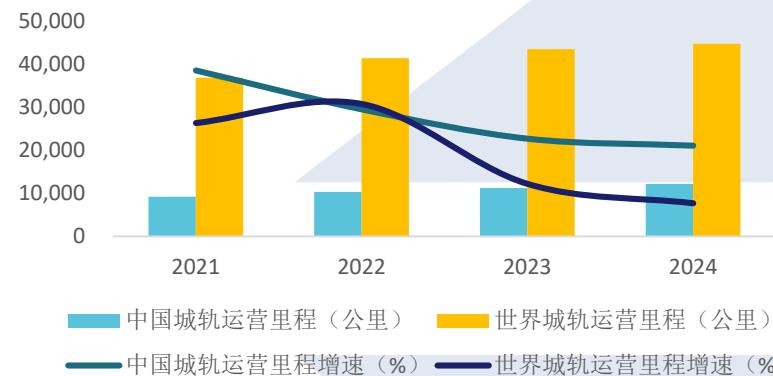
未来展望

| 刘瑜 执行董事兼行政总裁

面临的机遇和挑战

运营里程稳健增长

截至2024年底，中国城市轨道交通运营里程达12168.77公里，新增953.04公里，**同比增长8.41%**，世界城市轨道交通运营里程达44730.14公里，**同比增长3.06%**。



轨交市场竞争加剧

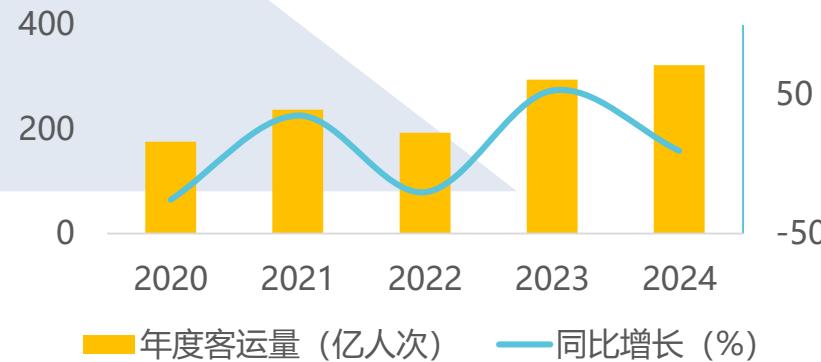
轨交行业**集成化程度提升**，新参与者依托丰富资源与创新模式不断涌人赛道，行业竞争态势加剧，为市场拓展与份额巩固带来挑战。

2024年 发展环境

行业观察

客流持续稳定回升

2024年轨交客流持续攀升，初步统计全年预计完成客运量322.4亿人次，日均8832.88万人次，同比2023年增长9.5%。



技术落地迭代加速

轨交行业数字化转型过程中，人工智能、云计算、大数据等前沿技术正**重构行业生态**并催生新质生产力，对企业**技术落地转化能力**提出了更高要求。

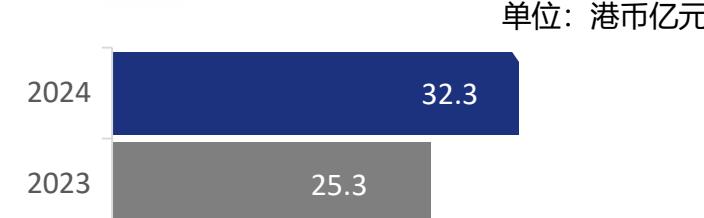
总体经营情况

1 业绩稳健

- 2024年收入约港币**16.57亿元**
- 权益股东应占溢利约港币**1.68亿元**
- 毛利率约为**37.4%**
- 每股收益约为**0.08港元**

3 在手订单充足

在手订单同比**增长27.4%**



5 科研成果显著

研发投入达1.6亿元，同比减少6.6%；获得“北京市轨道交通学会科学技术进步二等奖”和“2024年中关村轨道交通创新创业大赛最具技术创新奖Top10”等**6项科技成果奖项**。

核心专利 +29

149项

软件著作权 +77

645项

2 所获奖项及资质

- 国家级“专精特新小巨人企业”认定
- 国家级“商用密码检测机构”资质
- CMMI5级认证

4 市场拓展



中国业务覆盖**28个省市自治区**及特别行政区、**55座城市**，一线城市及新一线城市覆盖率**100%**。



海外业务覆盖**20个国家**(新增埃及、智利、荷兰、菲律宾)、**32座城市**。

分部业务-智慧乘客信息服务

覆盖轨道交通多场景，提供车地一体化PIS系统、车载一体化云融合平台、综合监控、智能卡自动收费系统等软硬件产品及解决方案。

重点项目实施情况

- 圆满完成全球最快高铁列车CR450样车的旅客服务系统及智能分析系统交付工作。
- 保障深圳地铁11号线二期、12号线二期以及13号线顺利开通。

国内部分新签及中标项目

- 成功签约北京地铁22号线PIS项目，金额约人民币5,816万元。
- 济南地铁6号线车载PIS项目，金额约人民币5,085万元。

海外部分新签及中标项目

- 中标的智利梅里皮亚PIS项目，金额约人民币1,671万元，标志着国际业务在南美市场实现纵深拓展。
- 成功签约印度苏拉特及艾哈迈达巴德PIS项目，金额约人民币2,350万元，进一步巩固了行业龙头地位。

业务亮点

- 常规PIS中创新嵌入**智能列车AI分析系统**，提升车辆运营管理水平。
- **国内市场份额**：2024年华启智能公司城轨车载PIS项目市场份额**连续九年**保持细分行业第一。



分部业务-数据与集成服务

聚焦轨道交通建设运营等场景，业务涵盖自动售检票系统（AFC）、自动收费清算系统（ACC）、线网指挥中心（TCC、COCC）、弱电及通信专业集成等服务，并提供轨道云、城轨大数据等智慧化的软硬件产品及服务。

重点项目实施情况

- 推动北京地铁13号线通信集成项目按期保质完成
- 确保太原地铁1号线项目按期保质完成，实现通车
- 推动天津地铁7号线进入设备供货阶段

国内重点新签项目

- 签约北京地铁22号线工程通信系统集成采购项目，项目金额达4.8亿元人民币，是本集团单一项目合同金额最大的通信集成项目
- 签约北京新一代AFC2.0系统项目，项目金额约3,351万元人民币
- 签约沈阳地铁3号线一期自动售检票系统集成项目，项目金额约7,790万元人民币

京内部分新签项目

- 签约北京轨道交通大兴机场线集成采购项目，项目金额1,037万元人民币
- 签约北京地铁智能运维平台扩容升级项目，项目金额1,392万元人民币
- 签约副中心枢纽、北京市高级别自动驾驶示范区智能运维平台项目

业务亮点

- **市场开拓：**数据与集成服务业务首次进入沈阳、重庆、济南、上海**4个新城市**，京外业务持续拓展。
- **国内市场份额：**2024年，公司在全国AFC市场中标金额排名第**二**，跻身行业头部企业行列，品牌影响力显著提升。

分部业务-智慧基础设施业务

业务主要涵盖北京轨道交通民用通信传输系统投资运营，并基于大数据、人工智能等技术，为客户提供智慧工地、智慧园区、智慧枢纽、智慧管廊、智慧微中心等「智慧+」服务。

民用通信业务

- 完成了**3、12号线**民用通信配套设施及传输系统建设，与三大运营商续签了部分**既有车站传输业务服务协议**，并开展九条线路相关**设施设备更新改造**。
- 依托轨道交通机房空间资源、运营商互联网出口带宽资费优势，进一步扩大地铁边缘云业务规模，并大力探索算力服务、物联网、园区专线服务等新市场，助力城市的数字化转型。

“智慧+”业务

- **大兴机场高速公路智慧管控平台升级项目**，通过数字孪生、车载定位、物联数据融合等技术构建“1+6+N”智慧化管理体系，帮助客户实现降本增效和精准调度等目标。
- **北京城市副中心枢纽管廊项目**，运用新一代基于5G+边缘计算的技术产品，进一步提升综合管廊运维管廊效率。
- **北京城市副中心站综合枢纽气体灭火系统设备、FAS项目**，首次进入消防领域，推动了枢纽和轨道消防国产化进程。

研发创新

研发投入

2024年，本集团实现研发投入约港币**1.6亿**元，较上年同比减少约6.6%，主要是由于本集团研发效率提升所致。

管理创新

- 制定项目标准化成果指南和自研项目工时统计实施指南，完成**2项**产品制度修订，《产品管理办法》、《产品管理委员会管理细则》。进一步优化了产品管理程序。
- 在三大业务板块的基础上将产品细分为六大适用情景，提升了产品管理精细化程度。

技术应用

- 完成多云综合管理平台1.14版本升级并通过内部预验收；
- 车载边缘云2.0产品成为新一代CR450智能动车组的首发搭载平台；
- Data4U1.0产品成功在北京市轨道交通大数据中心应用，攻克MPP数仓数据采集等多项技术难题。

科研项目

- 组织申报并获批市科委《市域(郊)铁路和城市轨道一网运营关键技术研究与示范》等重要项目；
- 2024年，在研课题项目17项，完成2项内部科研课题验收。

荣誉奖项

- 北京市科学技术进步二等奖；
- 华启智能国家级“专精特新小巨人企业”认定；
- 2024年中关村轨道交通创新创业大赛最具技术创新奖TOP10、大模型引用示范奖TOP10等4项奖项；
- 中国市政工程协会第六届“市政杯”BIM应用技能大赛一类。

知识产权

- 2024年，新增**专利29项**，累计获得**专利149项**，新增**软件著作权77项**，累计获得**软著645项**。

资本运营

2024年，本集团以**完善产业布局，做强产业生态**为目标，着力打造**分类施策、精准赋能**的投后管理体系。通过构建**多维动态监测机制**，实时跟踪被投企业财务状况和经营情况，持续加强被投企业价值管理和资源整合，助力被投企业提升**核心竞争力和业务协同效率**，形成“**投-管-赋**”**三位一体**的良性循环生态。

单位：人民币元



京城地铁
CAPITAL METRO

地铁运营，投资2.45亿元，持股49%

- 保障北京地铁首都机场线和绍兴地铁1号线（含杭绍线）平稳运营，并推动北京地铁首都机场线1列车电客车进入大修厂厂修；
- 客流量和票款收入较去年均有所增长，带动营业收入和净利润也相应提升，为集团带来了良好的财务收益。



地铁科技
METRO TECHNOLOGY

维修维护，投资1470万元，持股34.3%

- 成功交付北京地铁3号线乘客信息系统及12号线AFC设备采购两大标杆项目；
- 积极拓展通信、信号、机电、供电等多专业领域业务合作；
- 为优化业务结构，强化战略聚焦，公司已出售地铁科技49%股权。

智慧枢纽，投资640万元，持股32%

- 以智慧枢纽和双智专网为核心，深度参与多项北京市重点示范项目；
- 完成副中心综合交通枢纽项目智慧平台软硬件部署，形成一体化运营指挥调度体系；
- 推进的北京高级别自动驾驶示范区3.0扩区双智专网建设取得阶段性突破，已完成资源融合平台硬件部署以及大屏显示系统安装调试。

京智网



如 | 易 | 行
RUUBYPAY

移动支付，投资5000万元，持股9.59%

- 亿通行应用程序累计注册用户约4,128万人，较上年同期增长8.36%，互联网平台业务占全路网过闸量63%；
- 已成功与抖音、滴滴APP签约并上线乘车码服务，实现了超级SIM卡数字货币硬钱包过闸功能上线，同时完成了城市通小程序乘车码联合运营签约。



友道
yoodao

培训系统开发，投资3000万元，持股7.14%

- 持续深化产教融合理念，通过自主研发系列仿真实训系统，构建虚实结合教学场景，深度融合智能调度与自动化控制技术，助力职业院校提高实践教学水平。
- 年内，获评国家级专精特新“小巨人”企业，标志着其技术创新能力与产教协同价值获得认可。



基石基金
CORNERSTONE CAPITAL

连盈基金，投资2500万元，持股8.39%

- 基石连盈基金已进入退出期，部分项目实现有序退出，并取得投资收益；
- 截至2024年12月31日共持有14家公司股权。

慧盈基金，投资2500万元，持股5%

- 继续围绕轨道交通相关核心产业，重点关注信息技术、新材料、先进制造领域，挖掘具有发展潜力的企业；
- 截至2024年12月31日共持有23家公司股权。

目录

01

财务回顾

| 韩佰杰 副总裁

02

业务回顾

| 刘瑜 执行董事兼行政总裁

03

未来展望

| 刘瑜 执行董事兼行政总裁

展望

数智转型场景升级

- 人工智能、大数据、云计算等前沿技术为底座的创新成果加速向各行业渗透。
- 政府工作报告提到“发展数字化、智能化基础设施”、“持续推进‘人工智能+’行动，大力发展战略性新兴产业”，在相关政策驱动下，轨道交通智能化逐步从**技术验证阶段迈向规模化落地阶段**，智慧轨交产品空间将持续扩大，为行业注入新动能。
- 公司多年持续投入智慧票务、智慧客服、智慧运营运维等轨交场景应用研发，未来将紧跟人工智能融合发展潮流，持续赋能智慧轨交全域生态。

更新改造催生增量

- 21世纪以来，内地轨道交通系统建设快速推进，以车辆及地面设备为主的设备设施大量投放，按国家标准及行业一般设计估算，一批线路车辆及设备均已进入大修或更新周期。
- 《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》、《中国城市轨道交通既有线改造指导意见》对交通运输设备更新改造提供了政策支持，预计轨道交通设备更新替换需求**有望加速**。
- 公司细分领域的更新改造订单金额占比持续提升，打开了增量市场空间。

海外潜力赋能增长

- 我国轨道交通积极深化国际合作与区域一体化进程，深度参与“一带一路”倡议框架下的基础设施互联互通建设、全球化新形势，**扬帆出海**已经成为多数中国企业的战略选择。
- 公司已在多个国家战略布局，车载PIS细分领域在印度市场稳居市占第一，后续将加力“走出去”，夯实国际业务发展基础，复制当前已验证的产业模式在更多“一带一路”国家落地，实现可持续发展。

风险挑战

宏观经济波动

- 宏观经济波动、产业政策调整，均会对公司经营形势带来显著影响，从而使公司发展面临不确定性。
- ✓ 密切关注外部政策形势变化，及时调整应对策略，增强企业抗风险能力。

市场竞争挑战

- 轨交新建市场增速放缓，“内卷”更加激烈，行业本地化经营、“投资换市场”等现象更加剧了竞争烈度，若公司应对不利，可能导致公司市场份额、利润水平等下滑。
- ✓ 时刻关注市场动态，做好质量成本把控，提高核心竞争力。

技术落地风险

- AI等新技术正处在融合轨交应用的快速发展期，试错成本高、产品迭代快，前沿产品的标准尚不统一，研发投入与产出的匹配关系尚不稳定，技术路线的选择错误或滞后也可能动摇公司的竞争优势。
- ✓ 加强技术跟踪，强化行业前沿技术的学习，推进新兴技术落地转化，提升产品与服务水平。

问答环节



公司投资者关系联络人

朱凤妹 Olivia Chu (中国香港及海外)

电话: +852 2805 2588

沈同翼 Shen Tongyi (中国大陆)

电话: +86 10 8462 2306

邮箱: IR@biitt.cn

公司官方微信



请访问公司网站:

<http://www.biitt.cn>

The BIITT logo, featuring the letters "BIITT" in a bold, black, sans-serif font.