

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



華潤醫藥集團有限公司

China Resources Pharmaceutical Group Limited

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：3320)

截至二零二四年六月三十日止六個月之中期業績公告

華潤醫藥集團有限公司(「本公司」或「華潤醫藥」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二四年六月三十日止六個月(「報告期」)之未經審核簡明綜合中期業績，連同上年度／上年同期的比較數字如下：

中期簡明綜合損益表

截至二零二四年六月三十日止六個月—未經審核
(以人民幣(「人民幣」)列示)

		截至六月三十日止六個月	
		二零二四年	二零二三年
		(經重列)	
	附註	人民幣千元	人民幣千元
收益	4	128,597,588	122,818,429
銷售成本		(107,664,092)	<u>(103,057,803)</u>
 毛利		20,933,496	19,760,626
 其他收入	5	811,260	699,544
其他收益及虧損	6	(656,769)	(415,177)
銷售及分銷開支		(9,378,405)	(9,240,903)
行政開支		(3,044,405)	(2,845,346)
其他開支淨額		(1,012,033)	(691,212)
 融資收入		372,154	233,297
融資成本		(1,177,992)	<u>(1,429,607)</u>
 融資成本，淨額	7	(805,838)	(1,196,310)

截至六月三十日止六個月

二零二四年 二零二三年

(經重列)

附註 人民幣千元 人民幣千元

分佔聯營公司及合營企業溢利 **198,770** 212,013

除稅前溢利 8 **7,046,076** 6,283,235
所得稅 9 **(1,505,520)** (1,254,086)

期內溢利 **5,540,556** 5,029,149

應佔：

本公司權益股東 **2,604,806** 2,681,669
非控股權益 **2,935,750** 2,347,480

5,540,556 5,029,149

每股盈利： 10

基本(人民幣元) **0.41** 0.43

攤薄(人民幣元) **0.41** 0.43

中期簡明綜合全面收益表

截至二零二四年六月三十日止六個月—未經審核
(以人民幣列示)

	截至六月三十日止六個月 二零二四年	二零二三年 (經重列)
	人民幣千元	人民幣千元
期內溢利	5,540,556	5,029,149
期內其他全面收益		
其後重新分類或可能重新分類至損益的 項目：		
換算中國大陸以外業務產生的匯兌差額	26,777	(252,189)
分佔聯營公司其他全面收益	(1,560)	—
	<hr/>	<hr/>
	25,217	(252,189)
將不會重新分類至損益的項目：		
於轉撥至投資物業時重估物業、廠房及設備 的收益，扣除稅項	—	188,922
	<hr/>	<hr/>
期內其他全面收益，扣除稅項	25,217	(63,267)
期內全面收益總額	5,565,773	4,965,882
應佔：		
本公司權益股東	2,630,370	2,616,653
非控股權益	2,935,403	2,349,229
	<hr/>	<hr/>
期內全面收益總額	5,565,773	4,965,882

中期簡明綜合財務狀況表
於二零二四年六月三十日—未經審核
(以人民幣列示)

	附註	二零二四年 六月三十日 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	12	19,945,302	20,117,615
使用權資產		4,838,412	4,925,159
投資物業		1,690,957	1,692,206
無形資產		7,878,547	8,016,756
商譽		21,454,280	21,454,280
於聯營公司的權益		6,214,374	6,005,836
於合營企業的權益		27,918	31,211
其他非流動金融資產	13	631,079	841,445
遞延稅項資產		1,837,851	1,773,365
其他非流動資產		4,231,398	3,344,593
 非流動資產總額		68,750,118	68,202,466
 流動資產			
存貨		36,996,168	31,875,487
貿易及其他應收款項	14	91,979,587	79,188,302
其他流動金融資產	15	39,740,826	34,615,717
應收關聯方款項		722,047	1,061,519
可收回稅項		134,472	118,997
已抵押及定期存款		5,705,059	7,018,574
現金及現金等值物		22,292,045	24,650,670
 分類作持有待售的資產		197,570,204	178,529,266
		38,564	38,564
 流動資產總額		197,608,768	178,567,830

二零二四年
六月三十日
附註
人民幣千元

二零二三年
十二月三十一日
人民幣千元

流動負債

貿易及其他應付款項	16	83,038,403	79,075,321
合約負債		4,804,903	4,022,937
租賃負債		456,674	463,529
應付關聯方款項		748,700	4,123,718
銀行借款		51,958,106	43,119,673
應付債券		2,051,507	2,640,387
應付稅項		876,495	730,031
設定受益負債		56,991	57,159

流動負債總額

143,991,779

134,232,755

流動資產淨值

53,616,989

44,335,075

總資產減流動負債

122,367,107

112,537,541

非流動負債

銀行借款		15,858,755	11,093,432
應付債券		4,999,189	3,999,046
租賃負債		843,740	844,894
遞延稅項負債		1,678,231	1,718,120
設定受益負債		737,413	761,698
應付關聯方款項		29,500	43,500
其他非流動負債		1,102,485	1,102,037

非流動負債總額

25,249,313

19,562,727

資產淨值

97,117,794

92,974,814

資本和儲備

股本		24,630,493	24,630,493
儲備		23,735,510	21,329,112

本公司權益股東應佔總權益

48,366,003

45,959,605

非控股權益

48,751,791

47,015,209

總權益

97,117,794

92,974,814

未經審核的中期財務資料附註

(除非另有說明，否則以人民幣表示)

1. 公司資料

本公司為一家於香港註冊成立的股份有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市，自二零一六年十月二十八日起生效。本公司註冊辦事處地址為香港灣仔港灣道26號華潤大廈41樓。本集團主要從事醫藥及保健品的製造、分銷及零售。

2. 編製基準及會計政策變動及披露事項

2.1. 編製基準

截至二零二四年六月三十日止六個月的中期財務資料乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定編製，包括符合香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告，於二零二四年八月二十九日獲授權刊發。

中期財務資料是根據二零二三年年度財務報表中採用的相同會計政策編製，但預計將在二零二四年年度財務報表中反映的會計政策變化除外。會計政策的變動詳情載於附註2.2。

自截至二零二三年十二月三十一日止年度起，本集團將編製綜合財務報表的呈列貨幣從港元(「港元」)變更為人民幣。本公司董事認為，本集團大部分交易以人民幣計值及結算。此舉使本公司股東及潛在投資者得以更準確地了解本集團的財務表現，因此本公司董事認為採納人民幣作為本集團綜合財務報表的呈列貨幣更為適當。本集團已追溯應用呈列貨幣的變更。簡明綜合損益表、簡明綜合現金流量表及相關附註中的收入及開支使用本期間的平均匯率進行換算。

根據香港會計準則第34號編製中期財務資料，要求管理層做出影響政策應用以及年初至今資產和負債、收入和支出的報告金額的判斷、估計及假設。實際結果可能與這些估計不同。

本中期財務資料包含簡明綜合財務報表和選定的說明性附註。附註包括對瞭解本集團自二零二三年度財務報表以來的財務狀況和業績變化具有重要意義的事件和交易的解釋。中期簡明綜合財務報表及其附註不包括根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製的全套財務報表所需的所有信息。

中期財務資料未經審核，但已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會發佈的香港審閱準則第2410號實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱進行審閱。

中期財務資料中作為比較信息包含的與截至二零二三年十二月三十一日的財政年度有關的財務信息不構成本公司該財政年度的法定年度綜合財務報表，而是來源於這些財務報表。根據《香港公司條例》(第622章)第436條披露的與這些法定財務報表有關的進一步信息如下：

本公司已按照《公司條例》第662(3)條和附件6第3部分的要求，向公司註冊處處長遞交截至二零二三年十二月三十一日止年度的財務報表。

本公司的審計師已經就這些財務報表作出報告。審計師的報告是無保留的；未提及審計師在未限定其報告的情況下以強調的方式提請注意的任何事項；並且不包含根據《公司條例》第406(2)、407(2)或(3)條下的聲明。

2.2. 會計政策變動

本集團已將香港會計師公會發佈的下列香港財務報告準則的修訂本應用於本會計期間本中期財務資料：

- 香港會計準則第1號(修訂本)，財務報表的呈報：負債分類為流動或非流動(「二零二零年修訂本」)
- 香港會計準則第1號(修訂本)，財務報表的呈報：附帶契諾的非流動負債(「二零二二年修訂本」)
- 香港財務報告準則第16號(修訂本)，租賃：售後租回交易中的租賃負債
- 香港會計準則第7號(修訂本)，現金流量表及香港財務報告準則第7號，金融工具：披露一供應商融資安排

採用上述修訂的香港財務報告準則對本集團的中期財務資料並無任何重大影響。

本集團未採用任何在本會計期間尚未生效的新訂或修訂準則。管理層正在評估這些準則的影響，並將根據需要在隨後的時期採用相關準則。

3. 分部資料

管理層已根據董事會審閱的報告(用於作出戰略決定)釐定經營分部。本公司董事會(即主要經營決策者(「主要經營決策者」))從不同業務類型角度考慮資源分配及分部表現評估。

具體而言，本集團有四個可報告經營分部如下：

- (a) 製藥業務(製造分部) — 研發、製造及銷售一系列藥品及保健品；
- (b) 藥品分銷業務(分銷分部) — 向醫院、分銷商及零售藥店等藥品製造商／器械製造商及配藥商提供分銷、倉儲、物流及其他藥品供應鏈增值解決方案及相關服務；
- (c) 藥品零售業務(零售分部) — 經營零售藥店；
- (d) 其他業務營運(其他) — 持有物業及其他。

概無經營分部合併構成本集團的可報告分部。

分部間銷售乃按經營分部間互相協定的價格及條款進行，乃經參考當時現行市價向第三方銷售所用售價。

董事會乃基於計量收益及分部業績評估經營分部的表現。

分部業績指不計及分配其他收入、其他收益及虧損、行政開支、其他開支、分佔聯營公司及合營企業業績、融資收入及非租賃相關融資成本下，各分部賺取的溢利。此乃就資源分配及表現評估向主要經營決策者匯報的計量基準。

下表呈示截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月本集團經營分部的收益及業績：

截至二零二四年 六月三十日止六個月	製造分部 人民幣千元	分銷分部 人民幣千元	零售分部 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益					
外部銷售	21,171,073	102,419,039	4,949,379	58,097	128,597,588
分部間銷售	2,622,124	3,463,347	-	-	6,085,471
	23,793,197	105,882,386	4,949,379	58,097	134,683,059
抵銷：					
抵銷分部間銷售				(6,085,471)	
分部收益					
					128,597,588
分部業績					
其他收入(附註5)	7,488,846	3,955,896	49,635	29,069	11,523,446
其他收益及虧損(附註6)					811,260
行政開支					(656,769)
其他開支淨額					(3,044,405)
融資收入(附註7)					(1,012,033)
融資成本					372,154
(不包括租賃負債利息)					(1,146,347)
分佔聯營公司及 合營企業溢利					198,770
除稅前溢利					
					7,046,076

截至二零二三年 六月三十日止六個月	製造分部 (經重列)	分銷分部 (經重列)	零售分部 (經重列)	其他 (經重列)	總計 (經重列)
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收益					
外部銷售	20,490,228	97,733,860	4,528,000	66,341	122,818,429
分部間銷售	<u>2,008,451</u>	<u>3,158,972</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>5,167,423</u>
	22,498,679	100,892,832	4,528,000	66,341	127,985,852
抵銷：					
抵銷分部間銷售					<u>(5,167,423)</u>
分部收益					<u>122,818,429</u>
分部業績	6,443,357	3,996,769	44,704	(1,631)	10,483,199
其他收入(附註5)					699,544
其他收益及虧損(附註6)					(415,177)
行政開支					(2,845,346)
其他開支淨額					(691,212)
融資收入(附註7)					233,297
融資成本					
(不包括租賃負債利息)					(1,393,083)
分佔聯營公司及 合營企業溢利					<u>212,013</u>
除稅前溢利					<u>6,283,235</u>

4. 收 益

本集團收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月 二零二四年 二零二三年 (經重列) 人民幣千元 人民幣千元
--	--

香港財務報告準則第15號範圍內之來自客戶合約的收益

銷售醫藥產品	128,536,011	122,759,503
--------	--------------------	-------------

來自其他來源的收益

來自投資物業經營租賃的租金收入總額：

租賃付款，包括固定付款	61,577	58,926
-------------	---------------	--------

128,597,588	122,818,429
--------------------	--------------------

地 區 市 場

中國大陸	127,948,007	122,394,992
香港及其他	649,581	423,437

總 收 益

128,597,588	122,818,429
--------------------	--------------------

來自客戶合約的收益的分類收益資料：

收益確認時間

貨品轉讓之時	128,536,011	122,759,503
--------	--------------------	-------------

5. 其 他 收 入

	截至六月三十日止六個月 二零二四年 二零二三年 (經重列) 人民幣千元 人民幣千元
--	--

服務費收入	375,948	386,193
政府補助	227,577	194,334
其他	207,735	119,017
	811,260	699,544

6. 其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月 二零二四年 二零二三年 (經重列) 人民幣千元 人民幣千元
就物業、廠房及設備確認的減值虧損	(16) (21,800)
就使用權資產確認的減值虧損	– (13,193)
就無形資產確認的減值虧損	(815) –
就貿易應收款項確認的減值虧損，淨額	(531,389) (393,748)
就其他應收款項確認的減值虧損，淨額	(58,809) (37,583)
出售物業、廠房及設備項目的(虧損)/收益，淨額	(1,694) 2,477
終止確認貿易應收款項及應收票據的虧損	(113,471) (100,579)
按公允價值計入損益的金融資產的公允價值變動	23,082 47,878
其他	<u>26,343</u> <u>101,371</u>
	<u><u>(656,769)</u></u> <u><u>(415,177)</u></u>

7. 融資成本，淨額

	截至六月三十日止六個月 二零二四年 二零二三年 (經重列) 人民幣千元 人民幣千元
融資成本：	
銀行借款利息	1,021,326 1,240,227
應付債券利息	117,763 80,682
來自一家中間控股公司的借款利息	6,972 72,146
租賃負債利息	31,645 36,524
設定受益負債利息	2,825 3,639
減：物業、廠房及設備的資本化利息(附註)	<u>(2,539)</u> <u>(3,611)</u>
融資成本總額	1,177,992 1,429,607
融資收入—利息收入	<u>(372,154)</u> <u>(233,297)</u>
融資成本淨額	<u><u>805,838</u></u> <u><u>1,196,310</u></u>

附註：資本化利息源於特為取得合資格資產所借資金及一般借貸組合，按4.60%的資本化利率計算(截至二零二三年六月三十日止六個月：3.74%至4.65%)。

8. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至六月三十日止六個月 二零二四年 二零二三年 (經重列) 人民幣千元 人民幣千元
確認為銷售成本的存貨成本*	107,026,942
研發支出(計入其他開支)	939,014
物業、廠房及設備折舊	993,166
使用權資產折舊	338,835
無形資產攤銷	296,019
滯銷及陳舊存貨撥備	30,575
未計入租賃負債計量的租賃開支	66,870
匯兌虧損／(收益)，淨額	33,553
	<hr/> <hr/>
	102,893,439
	838,093
	910,359
	336,294
	282,862
	29,643
	82,834
	<hr/> <hr/>

* 與員工成本及折舊有關的存貨成本亦計入上文單獨披露的相應總額中。

9. 所得稅

本集團使用將適用於預期年度盈利總額的稅率計算期內所得稅開支。

	截至六月三十日止六個月 二零二四年 二零二三年 (經重列) 人民幣千元 人民幣千元
中國企業所得稅	
期內撥備	1,611,015
暫時性差異的產生和轉回	(105,495)
	<hr/> <hr/>
	1,505,520
	<hr/> <hr/>
	1,329,748
	(75,662)
	<hr/> <hr/>
	1,254,086

10. 每股盈利

每股基本盈利乃基於下列計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年 (經重列)
	人民幣千元	人民幣千元
盈利		
用於計算每股基本盈利的本公司 權益股東應佔溢利	2,604,806	2,681,669

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
股份數目		
用於計算每股基本盈利的期內 已發行普通股加權平均數	6,282,510,461	6,282,510,461

根據江中藥業股份有限公司二零二一年限制性股票激勵計劃，華潤三九醫藥股份有限公司(「華潤三九」)二零二二年限制性股票激勵計劃和華潤雙鶴藥業股份有限公司二零二二年限制性股票激勵計劃的稀釋影響計算，每股基本盈利與每股已攤薄盈利相同，是由於限制性股票的影響對每股基本盈利具有反攤薄作用。

11. 股息

(a) 於報告期末後宣派的股息

於二零二四年八月二十九日，本公司董事決議宣派截至二零二四年六月三十日止六個月的中期股息每股普通股港幣0.0908元或人民幣0.083元，總額人民幣521百萬元(截至二零二三年六月三十日止六個月：無)。於財務狀況表日期，財務狀況表日期後宣派的股息並無確認為負債。

(b) 於本期間宣派的股息

二零二四年 二零二三年
人民幣千元 人民幣千元

期內確認為分派的本公司普通股股東所得股息：

二零二三年末期一	每股普通股港幣0.1697元
(二零二三年：二零二二年末期一	
每股普通股港幣0.16元)	967,507

截至二零二三年十二月三十一日止年度之末期股息每股普通股人民幣0.154元，總額人民幣968百萬元已於本公司二零二四年五月三十日之股東週年大會上獲批准且於報告期末仍未派付給本公司股東。

12. 物業、廠房及設備

添置及出售

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團購買物業、廠房及設備約為人民幣877,205,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣1,184,112,000元)，不包括透過業務合併取得的物業、廠房及設備。

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團已出售賬面淨值約人民幣57,709,000元之資產(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣21,851,000元)，導致出售虧損淨額約人民幣1,694,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：出售收益淨額約人民幣2,477,000元)。

13. 其他非流動金融資產

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
股權投資，按公允價值計入其他全面收益(附註a)	71,804	71,804
股權投資，按公允價值計入損益(附註b)	559,275	769,641
	<u>631,079</u>	<u>841,445</u>

附註a: 本集團按公允價值計入其他全面收益的股權投資指於中國設立的非上市實體的投資。該等實體主要從事藥品相關營運。

附註b: 本集團按公允價值計入損益的股權投資指於中國設立的實體的投資。該等實體主要從事藥品研發、分銷及相關營運。上述股權投資不符合純粹為支付本金及利息(「純粹為支付本金及利息」)標準，被分類為按公允價值計入損益的金融資產。

14. 貿易及其他應收款項

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
應收票據	846,463	993,646
合約資產	1,987	2,448
貿易應收款項 減值撥備	80,070,790 (2,953,805)	69,497,239 (2,427,487)
	77,116,985	67,069,752
預付款項	7,254,417	4,764,592
其他應收款項 減值撥備	7,184,521 (424,786)	6,725,735 (367,871)
	6,759,735	6,357,864
	91,979,587	79,188,302

本集團通常為其貿易客戶提供30至365天的信貸期。應收票據的到期日一般為30至180天。

於報告期末，本集團基於發票日期扣除減值撥備後的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30天	16,910,524	16,672,296
31至60天	10,512,831	10,809,757
61至90天	8,763,170	5,987,431
91至180天	16,762,156	13,720,722
181至365天	16,628,890	14,690,137
超過1年	7,539,414	5,189,409
	77,116,985	67,069,752

於報告期末，本集團基於發行日期的應收票據的賬齡分析如下：

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30天	525,258	345,154
31至60天	68,045	161,282
61至90天	86,843	177,176
91至180天	166,317	310,034
	<hr/>	<hr/>
	846,463	993,646

於二零二四年六月三十日，本集團賬面淨值總額人民幣1,592,098,000(二零二三年十二月三十一日：人民幣1,160,992,000)的若干貿易應收賬款及應收票據已予抵押作為擔保。

15. 其他流動金融資產

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項及應收票據，按公允價值計(附註a)	28,953,689	27,035,216
理財產品，按公允價值計(附註b)	10,787,137	7,580,501
	<hr/>	<hr/>
	39,740,826	34,615,717

附註a: 本集團已將商業模式內持作收取現金流及出售的貿易應收款項及應收票據分類為按公允價值計入其他全面收益的金融資產。

附註b: 按公允價值計的理財產品包括本集團向銀行及金融機構存入的結構性存款。該等結構性存款的結構性部分之影響並不重大，不符合純粹為支付本金及利息的標準，並分類為按公允價值計入損益的金融資產。

16. 貿易及其他應付款項

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應付款項	44,337,044	38,640,057
應付票據	14,391,908	15,810,964
應計薪金	2,850,328	3,398,034
其他應付稅項	793,114	765,317
其他應付款項	19,336,622	18,661,016
退還責任	998,216	1,093,443
就收購附屬公司的應付款項	331,171	706,490
	83,038,403	79,075,321

採購貨品的信用期介乎30至90天。應付票據擁有介乎30至180天的期限。於二零二四年六月三十日，本集團人民幣12,420,664,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣14,161,123,000元)的應付票據由本集團賬面總值為人民幣227,772,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣407,244,000元)的應收票據及人民幣4,461,883,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣4,683,298,000元)的已抵押存款所擔保。

本集團基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30天	23,335,614	17,875,722
31至60天	7,028,603	8,530,311
61至90天	3,821,043	2,993,099
超過90天	10,151,784	9,240,925
	44,337,044	38,640,057

本集團基於發行日期的應付票據的賬齡分析如下：

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30天	3,722,395	4,940,452
31至60天	2,300,791	2,917,952
61至90天	2,233,005	2,167,192
超過90天	6,135,717	5,785,368
	14,391,908	15,810,964

管理層討論及分析

行業概況

二零二四年是深入實施「十四五」規劃的攻堅之年。上半年，在宏觀政策效應持續釋放、外需有所改善、居民消費活動復甦等因素帶動下，中國國民經濟延續回升向好態勢，運行總體平穩，市場需求穩中有升，轉型升級紮實推進，新質生產力培育壯大。根據中國國家統計局資料，上半年國內生產總值同比增長5.0%。

醫療衛生事業作為保障民眾健康福祉的關鍵基石，始終維持著穩定的高質量發展態勢。從發展階段看，目前我國醫藥行業整體上處於存量結構優化與創新藥械市場擴容的新舊動能轉換期，醫藥行業規模總體平穩但增速有所放緩。今年以來，醫藥行業規模總體平穩，二零二四年一至六月醫藥製造業營業收入人民幣12,352.7億元，同比下降0.9%，降幅收窄；利潤總額人民幣1,805.9億元，同比增長0.7%，增速歸正。我國醫藥產業韌性強、潛力大、活力足的基本面沒有改變。

「健康中國」建設全面推進，衛生健康事業從以治病為中心向以人民健康為中心轉變，驅動涵蓋預防、保健、治療、康復在內的醫藥健康產業全方位發展。以新型抗體、基因治療、細胞治療、合成生物學等為代表的新一代生物技術日漸成熟，生物醫藥與新一代信息技術深度融合，為醫藥行業搶抓新一輪科技革命和產業變革機遇提供了廣闊空間。高端化、智能化、綠色化成為醫藥健康產業發展方向。創新藥列入發展新質生產力範疇，今年以來，已有山東、海南、江蘇、北京等省市，以及廣州、珠海、海口、溫州等城市相繼出台支持創新藥政策。中國持續支持中醫藥傳承和創新，各省加快《中醫藥振興發展重大工程實施方案》落地。這些政策支持中醫藥行業龍頭企業的全產業鏈佈局，有利於華潤三九醫藥股份有限公司（「華潤三九」）（本公司之附屬公司）等行業骨幹企業的發展。

深化醫改政策聚焦促進醫保、醫療、醫藥協同發展和治理，推動衛生健康事業高質量發展。推進醫療衛生服務能力建設，實施設備更新行動，有助於醫藥市場擴容和醫療器械發展；藥品審批政策強調以臨床價值導向的高水平創新，研發難度加大、研發成本提升；集中採購提質擴面，深化醫保支付方式改革，有利於推動醫藥降本提質增效與創新轉型升級；「醫藥反腐專項整治」淨化行業生態，有利於領先企業的發展。

整體來看，醫藥產業發展的內外部環境面臨複雜而深刻的變化。在人口老齡化加劇、消費升級、技術升級、全面推進「健康中國」建設等因素驅動之下，中國醫藥市場將持續擴容。然而，藥品註冊審評審批標準提升、集採提質擴面、細分領域激烈競爭、創新融資門檻提升等多重因素對醫藥企業競爭力提出了更高的要求。在政策、技術、資本的推動下，醫藥行業機遇與挑戰並存，結構性調整趨勢更加顯著。差異化發展、高質量創新作為在競爭中勝出的關鍵要素，也將進一步加快醫藥行業的整合和集中度的提升。

集團業績

二零二四年上半年，本集團主動服務和融入國家戰略，堅持創新引領、科技賦能，加強數字化建設，激發高質量發展新活力；加快外延發展、資源整合與對外合作，優化業務佈局與產品結構，積極探索產業鏈價值鏈創新模式，採取精益管理，協同效應貫穿研、產、銷、投、管等多環節，各板塊緊密合作，放大整體價值，推動本公司經營業績及核心能力穩步提升，紮實推進高質量發展。

報告期內，本集團錄得總收益達人民幣128,597.6百萬元，較上年同期總收益人民幣122,818.4百萬元增長4.7%。二零二四年上半年，製藥、醫藥分銷、藥品零售三個本集團主要業務分部的收益佔比分別為16.5%、79.6%以及3.9%。

報告期內，本集團實現毛利人民幣20,933.5百萬元，較二零二三年上半年的毛利人民幣19,760.6百萬元增長5.9%。二零二四年上半年的整體毛利率為16.3%，與二零二三年上半年毛利率16.1%相比提高0.2個百分點，主要受益於報告期內製藥業務毛利率水平提升。

報告期內，本集團實現淨利潤人民幣5,540.6百萬元，較二零二三年上半年的淨利潤人民幣5,029.1百萬元增長10.2%。本集團實現本公司擁有人應佔溢利人民幣2,604.8百萬元，較二零二三年上半年本公司擁有人應佔溢利人民幣2,681.7百萬元減少2.9%。報告期內每股基本盈利為人民幣0.41元(二零二三年上半年為人民幣0.43元)。為了提升股東回報，董事會決議宣派截至二零二四年六月三十日止六個月之中期股息每股港幣0.0908元或人民幣0.083元，此次為本公司首次宣派中期股息。

1. 製藥業務

本集團製藥業務進一步聚焦核心領域與核心產品，全方位展開中藥、化學藥產業鏈全價值鏈管理，持續攻堅戰略新興領域，系統性增強產業鏈競爭優勢，持續優化產品組合，創新研發體系，深耕智能製造，推進產業轉型升級，打造產品質量與成本優勢，提升品牌價值，創新模式整合營銷，實現本集團的渠道掌控力、品牌影響力、市場掌控力提升。

報告期內，本集團製藥業務實現分部收益人民幣23,793.2百萬元，同比增長5.8%，中藥、化學藥及生物藥業務板塊收入實現增長。製藥業務毛利率為60.1%，較上年同期上升1.2個百分點，主要因為產品結構優化，以及工藝改進、生產環節效率提升。

本集團擁有的醫藥產品組合和廣泛的治療領域覆蓋，我們的產品包括化學藥、生物藥、中藥和營養保健品，全面涵蓋具有良好增長潛力的各個主要治療和疾病領域，包括心腦血管、消化道、內分泌、呼吸科、骨科、腎科、風濕免疫、醫學營養、兒科、泌尿及生殖系統、皮膚科、血液製品、治療性輸液、抗腫瘤、感冒止咳、抗感染等。報告期末本集團共生產792種產品，其中430種產品進入了國家醫保目錄，203種產品在基藥目錄內。本集團旗下的各製藥公司具有專業化銷售推廣團隊，覆蓋十餘萬家醫療機構。

製藥業務按產品 類別劃分銷售收入 (人民幣百萬元)	二零二四年 二零二三年		
	上半年	上半年	同比增速
中藥	11,968.7	10,682.4	12.0%
其中：非處方藥	9,472.0	8,013.5	18.2%
處方藥	2,496.7	2,668.9	-6.5%
化學藥	9,497.4	9,364.6	1.4%
其中：非處方藥	2,620.7	2,583.5	1.4%
處方藥	6,192.3	6,031.2	2.7%
原料藥	684.4	749.9	-8.7%
生物藥	1,134.9	1,122.5	1.1%
營養保健品及其他	1,192.2	1,329.2	-10.3%
 合計	 23,793.2	 22,498.7	 5.8%

按產品類別劃分，報告期內，本集團製藥業務板塊中藥業務錄得收益人民幣11,968.7百萬元，較上年同期增長12.0%，其中：中藥非處方藥業務收入同比增長18.2%，感冒、胃腸領域及阿膠系列產品收入顯著增長；中藥處方藥業務收入同比下降6.5%，主要因心腦血管產品收入下降。化學藥業務錄得收益人民幣9,497.4百萬元，較上年同期增長1.4%，其中：化學藥非處方藥業務收入同比增長1.4%；化學藥處方藥業務收入同比增長2.7%，主要受益於大輸液、心腦血管領域收入增長；受原料藥出口業務收入減少影響，原料藥業務收入同比下降8.7%。報告期內，生物藥業務實現收益人民幣1,134.9百萬元，較上年同期增長1.1%，主要因血液製品及胃腸領域收入實現增長；營養保健品及其他業務實

現收益人民幣1,192.2百萬元，較上年同期下降10.3%，主要因為術後恢復、維礦類保健品收入下降。報告期內，實現收入人民幣127.9億元，同比增長13%，進一步鞏固本集團的市場龍頭地位與競爭優勢。二零二三年中國城市實體藥店中成藥最暢銷品牌榜前十的單品中有四個為本集團製藥業務的產品，分別是「阿膠」、「感冒靈顆粒」、「健胃消食片」，以及「複方阿膠漿」。

本集團持續塑造品牌勢能，提升自身及旗下品牌的影響力。報告期內，本集團以品牌價值人民幣970.06億元入選「二零二四中國上市公司品牌價值榜」，位列總榜TOP 50和活力榜TOP 55；旗下華潤三九榮登粵港澳大灣區榜TOP 100榜單。報告期內，我們正式發佈「777」品牌，該品牌將以血塞通口服產品起步，將逐步拓展到健康管理、疾病預防、重症治療及病後康復等全系列產品線，帶動雲南地道藥材走出國門、助推中醫藥文化國際傳播。在世界品牌實驗室(World Brand Lab)發佈的「二零二四年中國500最具價值品牌」榜單中，本集團旗下「東阿阿膠」、「江中」以及「毓婷」三個品牌成功上榜，並分別位列醫藥行業第5位、第6位及第11位，合計提升品牌價值約人民幣108億元。

落實產業鏈價值鏈建設，鞏固產業優勢提韌性

本集團繼續推動中醫藥產業鏈高質量發展，積極踐行國家戰略，以標準化藥材和智能化製造為重點，夯實中藥全產業鏈建設能力，落實產業鏈一體化總成本領先戰略。上游建設藥材資源掌控體系，不斷擴大種植品種與種植面積，實現藥材地道化，從源頭保障藥材品質，並降低採購成本；中游加快佈局趁鮮加工基地，持續開展國標研究，加速中藥創新研究與成果轉化，並針對核心品種設定收率指標，降低生產損耗；下游對產品分級管理，積極應對集採，保障穩定供應，並不斷提升營銷效率，降低銷售成本。報告期內，我們持續推動中藥產業鏈生態圈建設，構建共建、共享、共贏的產業鏈生態圈，承辦了「中藥產業鏈共鏈行動暨中醫藥產業高質量發展沙龍」、湘贛粵港澳中醫藥全產業鏈協同發展聯盟產業化合作中心年會、上海合作組織傳統醫學分論壇，並以「中藥產業鏈高素質發展聯盟」和「專家委員會」為平台，加強品牌建設，共建產業發展新生態。

本集團持續強化化學藥業務的綜合優勢，梳理研產銷全價值鏈的低成本管控點。報告期內，通過設備改造提效、原料工藝優化、運營精益管理等多舉措並舉，堅定落實低成本戰略，推動全價值鏈降本增效。並不斷優化佈局，擴大產能，持續提升生產運營系效率，新建於山東的固體試劑車間，以及在淮安新建的腹透生產線皆已完工。面對帶量採購和行業改革深化後快速變化的市場，深化營銷模式轉型，拓展全渠道營銷。

本集團響應國家生物安全戰略，堅定在血製品領域的戰略目標，持續做大做強做頭部，強化戰略新興產業佈局。血製品業務方面，做好存量血漿站挖潛，保證採漿量每年兩位數增長；儲備人才，構建血漿站建設標準化管理體系，確保新血漿站合規經營並快速上量。依託合成生物技術，本集團穩步推進合成生物三級產業體系建設。

多層次多元化並舉，短中長各階段共進

本集團視研發創新為長期發展的重要驅動力，持續提升研發能力，報告期內，研發總支出約人民幣1,095.0百萬元，同比增長4.9%。在國家政策引領下，本集團以行業技術發展趨勢和市場需求為導向，專注於心血管系統、呼吸系統、抗腫瘤、消化道和新陳代謝、中樞神經系統、免疫系統、抗感染、血液、泌尿生殖系統等領域，通過自主研發、投資併購、外部合作等方式，強化研發核心能力。報告期內，本集團推進管線梳理和動態優化，集中優勢資源，聚焦核心領域，提升研發效率和管線質量。截至報告期末，本集團新產品在研項目超過350個，其中新藥項目近100個。

截至報告期末，本集團擁有一個全國重點實驗室、五個國家工程技術研究中心、一個國家產業創新中心、三個國家級企業技術中心，以及70餘個省市級研發平台，並設有博士後科研工作站。

本集團加快創新轉型，聚焦高成長、高潛力細分領域，持續加強中藥、化學藥、生物藥創新研發平臺建設。

中藥創新研發平台依託全國重點實驗室和國家工程研究技術中心等國家級研究平台，持續加強中藥創新藥、中藥經典名方、中藥配方顆粒標準及藥材資源研究。報告期內，本集團多個中藥創新藥取得重要進展。用於缺血性腦卒中的中藥1類新藥KYAZ01-2011-020處於II期臨床研究階段；用於治療補腎助陽、涼血散瘀除煩的中藥1類新藥處於II期臨床試驗研究階段；用於治療癌因性疲乏的中藥改良型新藥項目獲得II期臨床試驗許可，相關研究成果獲2024年美國臨床腫瘤學會「特別優異獎」。

化學創新藥研發平台聚焦抗腫瘤、抗感染、自身免疫等重大疾病領域，集靶點發現、AIDD/CADD(人工智能輔助藥物研發／計算器輔助藥物研發)、化合物合成及藥物篩選與優化、CMC、臨床研究等功能於一體，目前針對腫瘤領域的重點研發項目進展順利。報告期內，本集團多個化學創新藥項目取得重要進展。NIP046為針對多種自身免疫疾病而設計，處於國內同類靶點研發進度的第一梯隊，獲批用於治療慢性自發性蕁麻疹II期臨床試驗。NIP142用於治療突變型非小細胞肺癌，目前正在進行I期臨床研究。作用於異檸酸脫氫酶-1(IDH1)基因突變1類創新藥正進行I期臨床研究。改良型新藥項目司美格魯肽注射液獲批用於成人2型糖尿病患者血糖控制臨床試驗；KPC-149口服溶液獲批用於家族性地中海熱臨床試驗。

生物創新藥平台主要致力於人工智能技術賦能單抗、雙抗、納米抗體、多肽藥物的新藥設計，分子構建和酵母表達體系品種CMC開發，快速高質量臨床研究，打造產品差異化競爭優勢。本集團亦積極佈局合成生物領域，組建酶工程實驗室，建設合成生物產業基地，重點聚焦利用合成生物技術進行工業酶開發，取代傳統原料藥化學合成路線，提升生產效率，降低生產成本。本集團不斷完善原創生物藥、改良型創新藥以及血液製品的佈局。截至報告期末，本集團在研生物藥項目27個，其中16個為生物新藥，聚焦於腫瘤、免疫等治療領域。瑞通立治療急

性腦卒中新適應症研究申報新藥上市獲國家藥品監督管理局(「國家藥監局」)受理，III期臨床試驗結果發表在國際核心期刊《The New England Journal of Medicine》(IF:158.5)；其治療急性肺栓塞新適應症處於II期臨床階段，進展順利。用於治療貧血的1類生物新藥已完成II期臨床報告。我們不斷加大血液製品研發力度，完善管線佈局，靜注人免疫球蛋白(10%)申請上市獲國家藥監局受理；C1酯酶抑制劑III期臨床項目完成首例入組。

本集團持續加大在優勢業務領域的研發投入，搭建產業孵化平台，加快研發成果轉化，提升產業化效率，不斷加固與提升核心競爭優勢。本集團深耕中藥全流程開發體系，沉澱中藥研發能力，目前在研經典名方共計40餘首，主要聚焦於呼吸、胃腸、婦科、兒科、骨科等領域，報告期內，苓桂術甘湯顆粒、溫經湯顆粒兩首經典名方成功獲批。化學藥業務方面，報告期內，本集團從國家藥監局獲得格列吡嗪控釋片、阿呱沙班片、左乙拉西坦緩釋片、丙戊酸鈉注射用濃溶液、鹽酸利多卡因注射液(BFS)、注射用羅沙替丁醋酸酯、鹽酸特比萘芬噴霧劑、玻璃酸鈉滴眼液等17個化學藥註冊批件，進一步豐富了在高血壓、抗感染、消化道等治療領域的產品組合，氯氮平口腔崩解片、注射用更昔洛韋、異煙肼片、腹膜透析液(乳酸鹽)系列產品、吡拉西坦注射液等5個產品通過仿製藥質量和療效一致性評價。我們以感冒靈原料藥材野菊花，參與中國中醫科學院中藥研究所牽頭的「中藥材生態種植理論和技術體系的構建及示範應用」項目，針對中藥農業模仿化學農業模式導致

的土壤劣變、病蟲害失控等系列問題，形成野菊花「藥—麥輪作」等系列生態種植方法和技術體系，達到行業領先水平，形成創新性成果，有效保障產品的原料藥材質量安全，促進了中藥農業生態環境可持續發展，取得了良好的生態效益、經濟效益和社會效益；參與「優良乳酸菌種質資源挖掘與產業化關鍵技術創新及應用」項目，成功發掘出一批具有優良特性的乳酸菌，其中源自內蒙古巴彥淖爾自然發酵酸粥的植物乳桿菌P9，具有良好的安全性和胃腸道耐受性，兩項目分別獲頒二零二三年度國家科學技術進步獎二等獎。

本集團積極拓展外部創新與合作，建立業務發展協同機制，以創新醫藥項目和技術為載體，全力推進與國家醫學中心等國家級創新機構的戰略合作，目前合作進展順利，同時積極開發與科研高校和外部研發機構新的合作，在獲取項目和技術的同時，對接頂級外部專家資源，豐富和優化創新研發管線，為高質量發展蓄勢賦能。報告期內，我們與香港浸會大學在科學研究、攻關關鍵性技術難題、創新藥物研發申報合作等全面加強合作，二零二四年一月簽署中藥創新研發戰略合作框架協議；二零二四年二月，與江西中醫藥大學簽署經典名方現代中藥創制全國重點實驗室共建戰略協議，圍繞高質量完成全國重點實驗室建設任務、加強項目合作、加強人才交流等全面開展合作。二零二三年六月，我們與澳門大學簽訂聯合申報協議，圍繞經典名方的研製及國際化、國際標準制定方面持續開展合作，完成香附、太子參質量標準研究，報告期內，獲得德國藥品法典委員會受理。我們與瀋

陽藥科大學在創新化合物系列設計、目標化合物合成及工藝優化研究、產業化實施開展深入合作，二零二四年六月共建「新藥研發聯合實驗室」；與江南大學、中科院大連化物所、中國海洋大學簽訂戰略合作協議，共建聯合創新中心／研究院，助力中藥產業鏈、滋補健康領域以及其他業務領域的高質量發展，推進產學研深度融合模式下的科技創新和成果轉化。

報告期內，本集團從外部引進的多個在研項目進展順利。二零一九年自瀋陽藥科大學引進的1類小分子靶向抗腫瘤新藥QBH-196正在開展I期臨床試驗；二零二零年與Oncocutics, Inc.達成授權合作的腦膠質瘤新藥ONC201於二零二三年七月獲得由國家藥監局核准簽發的藥物臨床試驗批准通知，I期臨床試驗進展順利。二零二二年十二月引進的生殖健康領域2類新藥完成I期臨床試驗。二零二一年自美國Novita引進的抗腫瘤領域新藥Fascin蛋白抑制劑DC05F01，在國內臨床實驗進展順利，已完成II期臨床試驗。

拓寬拓深數字化場景，築牢新質生產力基礎

本集團積極提高生產製造各環節業務數字化能力，持續縱深拓展數字化場景，加速產業數字化轉型，築牢新質生產力基礎，推動企業高質量發展。

報告期內，我們的數據治理與應用能力再上新台階，運用5G、區塊鏈、數字孿生、雲計算、AI、智能生產設備等技術，升級傳統藥品製造體系，加快醫藥製造數字化轉型及中藥現代化進程；構建以主數據為基礎的數據標準體系和管控體系，進一步豐富生產運營分析的數字化程度，有效提升業務運營效率和數字化水平。主動對標世界一流，打造醫藥特色工業物聯網平台，實現多工廠統一協議、統一語言、統一模型的工業數採集。報告期內，本集團旗下行業首個基於雲平台的智慧血漿站業務管理系統在血漿站整體上線後穩定運行，基於物聯網的血漿標識系統已在血漿站端和工廠端的業務場景上線運行，對原料血漿安全管理全面賦能提效。

報告期內，本集團旗下華潤三九入選工業和信息化部「智能製造標杆企業」、獲得「兩化融合管理體系評定證書」；華潤江中製藥集團有限責任公司（「華潤江中」）成為國內醫藥行業首家通過數字化轉型成熟度三星評定的企業，並與東阿阿膠股份有限公司（「東阿阿膠」）分別通過了DCMM數據管理能力成熟度三級認證。

此外，本集團加強品牌推廣、營銷環節的數字化轉型，積極探索多營銷模式，增強學術營銷的數字化能力，整合C端消費者數據，實現消費者數據的有效沉淀和應用。借助AI技術，實施精準營銷，提升服務質量和用戶體驗，並充分利用電商平台和自建線上應用，不斷拓展線上業務鞏固市場份額。報告期內，製藥板塊線上銷售業績成效顯著，線上業務銷售收入同比增長近30%，在「618」活動中，本集團感冒咳嗽、呼吸／鎮痛、肝膽用藥、痔瘡用藥、兒科、補氣養血等多個品類品牌在多個主流線上平臺銷售排名第一。

2. 醫藥分銷業務

本集團在醫藥分銷業務方面，持續優化網絡佈局和業務結構，提升全供應鏈管理與服務能力，推動專業化醫療器械業務全產業鏈佈局，孵化新興業務，以數字化手段多維賦能業務拓展、服務創新和管理提升，並不斷加強一體化、智能化物流建設。

報告期內，本集團醫藥分銷業務實現分部收益人民幣105,882.4百萬元，同比增長4.9%。分銷業務毛利率為5.9%，較上年同期微降0.2個百分點。

本集團落實區域發展戰略，加快外延發展，進一步拓展網絡佈局，提升終端覆蓋和市場份額。報告期內，本集團順應「分級診療」等政策導向，積極開發基層醫療市場，加強產品資源下沉和多元化服務能力，對基層醫療機構客戶的銷售收入同比增長約13%。於報告期末，本集團醫藥分銷網絡已覆蓋至全國28個省份，客戶數量超21萬家，其中包括二、三級醫院一萬餘家，基層醫療機構客戶近九萬家。

本集團組建產品委員會、建立統一BD體系，持續完善全國藥品採銷一體化和供應鏈管理建設，從市場准入、深度營銷、全渠道覆蓋、創新支付、數字化患者管理平台搭建多個維度統籌提升上游資源獲取能力，強化與羅氏、阿斯利康、恒瑞、貝達等藥企的深度戰略合作。報告期內，本集團加大對優質產品的引進力度，年內引進了新獲批上市且商業化的35個創新藥產品；對帶量採購產品開展一體化談判獲取，在第九批集採中區域平均產品獲取率達62%，省級獨家產品52個；並加強對院內院外市場產品線的統一規劃和統籌談判，運營深度營銷品規超過104個，為阿斯利康、施貴寶、暉致等60餘家上游藥企提供多元解決方案。與瑞典蘇庇(SOBI)醫藥合作簽約兩個罕見病產品中國大陸商業化權益，包含進口總經銷權益。本集團充分依託廣州、北京、上海、成都、重慶等「多口岸、一站式」國際供應鏈服務體系，緊緊圍繞跨國藥企的商業化訴求，持續開展港澳藥械通、博鼈樂城等先行示範區的創新實踐，全面提供上市前合作、進出口服務、全國分銷、創新增值等全週期服務，持續實現獲得進口產品經銷權。二零二四年上

半年新增進口產品4個，成功引進多個海外創新藥械在海南瑞金醫院的落地使用，積極同步推動海外創新藥械在大灣區指定醫療機構臨床急需的落地使用、先行先試，實現全國首批通過「港澳藥械通」進口的心臟起搏器通關。報告期內，本集團加快商業新興業務的孵化拓展，以華潤醫藥商業集團有限公司「華潤醫藥商業」收購廣東複大醫藥有限公司為契機，豐富血液製品產品資源，整合拓展血液製品流通業務；同時，加快動物保健領域分銷業務的佈局，陸續獲取深圳威圖等廠商寵物DR、CT，超聲刀、智能穿戴心電監護儀產品的全國總代理，獲得取得海正動保南中國區的總經銷權益。

本集團持續推進醫療器械專業化進程，並全面佈局全價值鏈業務。致力於加強專業化建設和一體化運營管理，以實現業務的持續發展和優化。目前已建立43家獨立醫療器械公司，下游覆蓋約三萬家醫院，報告期內實現收益約人民幣166.6億元，同比增長3%。本集團在器械業務方面積極開展產品引進，報告期內統談引進7個總經銷／總代理產品。本集團持續加強骨科、介入、IVD診斷試劑等專業能力打造，加快外延發展優化專業線業務佈局；骨科業務已建立全國供應鏈及服務一體化平台，在各省設立骨科專業分倉超過100個，並打造華潤醫療器械智慧骨科運營平台，進一步提升智能化專業服務能力；IVD領域積極向產業鏈上游延伸佈局，打造IVD、基礎耗材生產基地，深圳潤銘生物技術有限公司成立；同時加強醫療器械科技研發能力打造，成立聯合體外診斷實驗室和合成生物材料實驗室，聚焦關鍵原材料開發。本集團不斷提升器械業務院內物流精益管理能力，報告期內新增9個終端創新服務項目，其中3個項目使用自有軟件系統，以進一步提高服務效率和客戶體驗。

本集團順應渠道下沉及處方外流趨勢，為醫院提供處方平台服務，年內承接主要互聯網醫院平台處方外流業務超人民幣30億元；獲取北京市首張中西醫結合互聯網醫院三類牌照，依託北京市健宮醫院建設的自有互聯網醫療平台—「北京潤小醫互聯網醫院」已正式上線，突破性佈局數字化醫療業務，已有多名醫生入駐多點執業。本集團建設在線業務平台，積極打造B2B、B2C、醫保／商保支付、互聯網醫院、處方流轉的多元在線交易場景，B2B在線平台「潤藥商城」及「潤曜通」在報告期內實現交易額約人民幣132億元，訂單數達216萬張。本集團在醫療客戶端全面推進創新增值服務，以數字化手段聚合產業鏈上下游，提供整體供應鏈解決方案，重塑傳統醫療渠道價值，目前已與全國70餘家醫療機構達成超過120個專病卓越診療中心(COE)合作意向，精準觸達醫患資源形成數據資產，將服務模式延伸至C端，落地運營三個肺癌COE，其中一家COE完成一項國家課題聯合申報；在江蘇、山東、河南合作落地「數字療法項目」；並建立穿透式的數字化客戶關係管理(CRM)平台，優化服務能力，提升客戶黏性，深挖優質客戶銷售潛力。此外，本集團搭建「數字化業務運營管控平台」，將數字建設與業務管控關鍵環節深度融合，實現客戶分級、資信資金、供應鏈管理等多系統聯動，對長賬齡應收賬款進行針對性管理壓降，並通過付款智能管理平台合理控制付款節奏，改善經營現金流；同時，在多個區域上線「潤曜物聯」智能物流管理工具，有效防範風險，提升管理質效。

同時，本集團持續推進專業化物流體系建設，加強標準化運營管控，協同整合倉儲資源，持續提升物流能力和效率。報告期內，北京、廣州、長沙等重點物流樞紐節點建設取得突破進展。於報告期末，本集團分銷業務擁有物流中心超過220個，具備全國溫控藥品的存儲配送能力，可滿足疫苗、血液製品及特殊要求溫控產品的全程管理。

3. 醫藥零售業務

在醫藥零售業務方面，本集團持續加強專業藥房建設，優化經營品類，提升運營質量和服務能力，並不斷推動在線線下業務一體化融合發展，打造零售業務專業化、規範化和數字化的競爭優勢。

報告期內，本集團醫藥零售業務錄得收益人民幣4,949.4百萬元，同比增長9.3%，主要因為高值藥品直送(「DTP」)業務收入增速較快。報告期內，本集團的DTP業務實現收益約人民幣32.9億元，同比增長約19%。零售業務毛利率為6.5%，較上年同期下降1.4個百分點，主要因為毛利率水平較低的DTP業務收入比重增加。截至報告期末，本集團共有760家自營零售藥房，其中DTP專業藥店總數已達275家(其中「雙通道」藥店162家)。

本集團持續加強DTP專業藥房建設，建立零售業務差異化競爭優勢，在西普會「2022年–2023年DTP十強企業榜」中排名第二，並在「2022–2023年度中國藥店單店榜100強(專業藥房)」中佔據54席。同時，針對旗下專業藥房藥師和店長，本集團聯合上游廠商開展「卓越潤曜」深度培訓項目，系統性提升專業化競爭力。報告期內，本集團聚焦前瞻性、創新性產品進行統一談判，新引進六個創新產品。

隨著門診統籌管理政策加速落地，對藥店藥學服務能力提出更高要求，助推處方外流以及行業集中度提升。本集團持續優化專業服務能力和藥品供應體系，加強藥店一體化、標準化、規範化運營管理，統籌推動旗下藥店獲取「雙通道」、「門診統籌」資質，積極承接處方外流。本集團亦開發新服務模式，為百濟神州提供「德信行」患者管理服務，獲取增值服務費；為瀋陽興齊美歐品®(0.01%硫酸阿托品滴眼液)在自有零售藥店為患者提供藥學服務，獨家享受額外補償。

報告期內，以自主知識產權藥學服務平台「潤關愛」為依託，持續打造「藥學服務+互聯網」服務生態圈，助推藥學服務轉型升級。強化患者管理及隨訪服務，進一步打通上下游，為患者和廠商提供專業藥學服務和管理。截至報告期末，已有共計12個區域136家專業藥房進行數字化運營，為患者提供全病程數字化管理。

同時，本集團積極對接商業保險支付，與熠保科技(上海)有限公司在湖南、山東等省份合作推出普惠門診險，向參保人提供用藥服務，並為廠商提供產品准入服務。

本集團推進零售業務數字化轉型，建立在線線下一體化商業模式。本集團積極打造O2O、B2C新零售平台，並上線私域零售平台「潤曜優選」，獲取和運營私域流量，截至報告期末，客戶數近八萬，期內銷售額同比大幅提升。本集團搭建統一藥房CRM系統，數字化賦能全渠道統一會員管理，增加客戶黏性，目前會員人數已近300萬。

推動綠色低碳發展，構建社會綠色新風尚

本集團始終堅持綠色低碳發展理念，積極以節能降碳行動踐行企業社會責任，持續完善環境保護和環境治理能力，加快節能環保項目建設和新技術應用，持續提升能源利用效率，提高可持續發展競爭優勢。在節能環保項目建設方面，本集團積極部署具有節能環保效益分的分佈式光伏發電項目，提升綠色低碳能源佔比。二零二四年上半年，華潤醫藥旗下四家單位合計完成裝機容量為4.3兆瓦的屋頂分佈式光伏發電項目實現併網發電，以上四個項目每年可提供清潔電能超過463萬千瓦時，並可減少碳排放量約4,560噸。報告期內，本集團在綠色發展方面獲得多個獎項和權威認證，旗下兩個零碳工廠項目2024年入選江西省首批零碳低碳負碳示範工程；四個物流倉庫獲得一級綠色倉庫認證(三星)。本集團二零二三年可持續發展報告被金蜜蜂智庫評為卓越A+；MSCI ESG評級維持A級。

外延併購帶動增長預期，內部統籌增強協同效應

本集團積極把握產業發展機遇，始終將外延併購作為快速發展的重要引擎之一。報告期內，本集團在中藥、化學藥以及生物製藥治療領域實施多個併購項目，進一步豐富產品組合。二零二四第一季度，本集團通過華潤三九對參股公司潤生藥業有限公司進行增持，此次增資有助於提升我們在呼吸領域的專業能力、進一步助力後續新品開發，不斷豐富呼吸系統用藥。二零二四七月，本集團通過本公司之附屬公司華潤博雅生物製藥集團股份有限公司(「華潤博雅生物」)有條件收購Green Cross HK Holdings Limited(「**Green Cross HK**」)的100%權益，並於同月，本公司、華潤博雅生物及Green Cross HK Holdings Corp.訂立戰略合作框架協議，將攜手開展血製品、疫苗、細胞與基因治療和診斷業務領域產品技術引進合作。本次收購有效提升我們上游採漿規模和血漿站數量，擴大血液製品能力，增強市場競爭力，從而進一步強化我們在血液製品領域的影響力，增強本集團高質量發展的新動能。二零二四八月，華潤三九擬收購天士力醫藥集團股份有限公司(「天士力醫藥」)28%股權，代價合約人民幣62億元。本公司亦與天士力醫藥

訂立戰略合作協議，據此同意於中國數字中醫藥行業就創新模式研發、智能製造技術及設備、處方藥渠道拓展、產業創新等方面展開全面戰略合作，加強於天津的產業投資佈局，並促進中醫藥行業的全球化發展以及天津的經濟發展，並同意以天士力醫藥合作為起點全面深化雙方戰略合作，最終實現強強聯合、合作共贏。本次收購及戰略合作將更快實現補鏈強鏈，提升本集團全產業鏈競爭力，並將為催生中醫藥行業發展新模式、新動能，形成中藥大藥體系做出貢獻，以更多優質的創新中藥服務國人健康。

本集團持續優化內部資源要素組合，加大專業化整合力度，主導各板塊緊密合作，提升整體協同效應。二零二四年一季度，本集團旗下兩家附屬公司達成產品銷售合作，華潤三九全資附屬公司四川三九醫藥貿易有限公司成為華潤生物醫藥產品瑞通立、百傑依、佳林豪的獨家推廣服務商，有利於提高整體營銷效益，並增強相關產品的商業化能力及市場競爭力，拓展市場份額。二零二四年二度，本公司之附屬公司華潤雙鶴藥業股份有限公司(「華潤雙鶴」)公告收購了本公司全資附屬公司華潤紫竹藥業有限公司100%股權，此次內部業務重組將有助於實現加強我們相關領域在渠道營銷、產品佈局、國際業務、零售業務等方面的規模效益和協同效益，進一步提升本集團製藥業務的綜合競爭力。

深化國企改革，激發組織長效活力

本集團不斷深化推進國企改革，實施市場化激勵機制，優化資源分配，有效激發企業的內生動力和活力，實現高質量發展，釋放業績潛力。二零二四年一季度，華潤醫藥商業完成引入戰略投資者，交易對價共計人民幣62.6億元，其中七家戰略投資者支付交易對價為人民幣52.6億元，交易完成後本集團持有華潤醫藥商業約80.13%股份，此次交易優化了本集團資本結構，有利於提高商業板塊資源分配及運營效率，加速業績潛力釋放。本集團旗下多家下屬公司持續推進限制性股票激勵計劃實施，有助於更好地吸引、保留和激勵優秀管理者及核心技術員工。二零二四年一月，江中藥業股份有限公司發佈第二期限制性股票激勵計劃(草案)，東阿阿膠發佈第一期限制性股票激勵計劃(草案)；華潤三九、華潤雙鶴限制性股票激勵計劃亦穩步推進實施。本集團持續推進精益管理，報告期內，本集團旗下三家附屬公司入選二零二四度中央企業所屬「科改行動」企業名單，其中，華潤三九連續第二年獲評「科改示範企業」最高評級「標杆」稱號，也是本次專項考核中唯一一家獲評「標杆」的醫藥類企業；華潤江中、華潤生物醫藥有限公司(「華潤生物醫藥」)連續兩年獲評「科改示範企業」的「優秀」稱號。

前景與未來戰略

華潤醫藥致力於成為大眾信賴、創新驅動發展的醫藥健康產業引領者，將積極落實國家戰略，圍繞大國民生和大國重器兩大戰略方向，將從中藥、化學藥、生物製品、醫療器械、醫藥商業等多個領域，全方位推動醫藥產業轉型升級，堅定科技創新，強化區域發展，提升智數化水平，加大戰略性新興產業和未來產業的佈局力度，加快培養新質生產力，創建具有綜合競爭力的世界一流醫藥企業。

1. 推動中藥現代化和產業化發展，多措並舉加強中藥全流程的創新發展，解決產業發展「卡脖子」問題，提升智數化水平，強化渠道建設和中醫藥文化傳播，發揮在產業發展中的融通帶動作用。
2. 化學藥以臨床需求為導向，強化創新研發能力建設，加強專科領域佈局力度，重點佈局創新靶點和打造創新技術平台；順應集採等政策要求，系統性實施降本增效舉措，包括生產基地整合、產線升級、工藝優化、能源節降，為大眾提供優質優價藥物。
3. 生物藥針對腫瘤、免疫等重大疾病和罕見病，基於臨床未滿足需求，加強生物創新藥研發，加快推進臨床轉化和商業化；挖掘高潛優質靶點，基於自有技術平台開發迭代產品；通過併購及BD打造有梯隊的產品管線。
4. 通過內涵和外延雙輪驅動，做優做强做大血液製品業務，著力提升採漿能力，推進新技術、新產品開發，不斷豐富產品數量，加強國際化業務，高標準建設血液製品智能工廠。
5. 積極佈局疫苗和高端醫療器械領域，聚焦高潛賽道，著力搭建疫苗和高端醫療器械產業平台，推動技術升級。
6. 醫藥商業加強高價值產品獲得，完善價值產品集群，通過打造終端、渠道、線上三網一體進一步提升核心競爭力，以數字化驅動運營管理，提升數字覆蓋率，強化醫療器械業務，聚焦潛力賽道，持續打造全國營銷網絡和提升專業化營銷能力。

7. 堅定推進科技創新，持續加大研發投入，做長期資本、耐心資本、戰略資本，著力差異化技術平台建設，加快佈局發展抗體平台、高端製劑技術、特殊劑型、合成生物、類器官等前沿技術；深化與國家級／區域級創新高地、國家頭部研發機構、優秀生物醫藥企業的合作，構建高質量創新生態，匯聚創新資源，助力源頭創新和產業轉化；積極引進科技人才、首席科學家及專業帶頭人，同時建立與業務發展規劃匹配、適應醫藥行業發展規律的人才發展體系，建立與市場接軌、符合醫藥行業發展規律的激勵機制。
8. 持續佈局重點區域，強化統籌協同效能，實現整體效益最大化。充分發揮產業鏈一體化的獨特綜合優勢，依託深厚穩固的產業基礎，致力於更高效、更全面地整合內外部資源，促進跨部門、跨領域的深度協同合作。構建跨越地理界限，涵蓋多層級、多維度、靈活多變的協同機制，確保重大協同項目精準對接、高效執行。重點佈局長三角、大灣區、京津冀以及成渝等區域，不斷加大投資佈局的深度與廣度。深化與行業領先企業的優勢業務合作，共同探索創新業務模式，實現與各方的共贏成長。
9. 提升智數化水平，賦能業務轉型，全面擁抱數字化轉型，將其作為推動創新發展、提升核心競爭力的關鍵策略。致力於產業數字化，利用先進科技重塑業務流程；推進治理智能化，以數據驅動決策優化；實施數據要素化，挖掘數據價值，賦能業務創新；構建技術平台化體系，促進資源高效整合。在研發領域，探索人工智能等新技術應用，提升藥品研發效率；在生產領域，深耕智能製造，優化生產效能；強化供應鏈管理，推動智能化升級；在營銷服務方面，深化新零售佈局，釋放數據潛能；拓展「+互聯網」在醫療健康行業的應用，構建服務營銷新生態。在管控整理方面，通過數字化手段，加強投後管理與合規監控，全面提升管理質量。

流動資金及財務資源

本集團採取審慎庫務管理政策以維持健全財務狀況。

本集團主要透過營運產生之資金、銀行貸款及其他債務工具以及來自投資者之股本融資為營運提供資金。本集團現金需求主要與生產及經營活動、業務拓展、償還到期負債、資本支出、利息及股息派付有關。

於二零二四年六月三十日，本集團之現金及現金等值物為人民幣22,292.0百萬元(二零二三年十二月三十一日：24,650.7百萬元)，其主要以人民幣及港幣計值。

於二零二四年六月三十日，以人民幣及港幣計值的銀行借款分別佔本集團銀行借款總額約97.6%(二零二三年十二月三十一日：99.9%)及2.4%(二零二三年十二月三十一日：0.1%)。於二零二四年六月三十日的銀行借款總額中，大部份約76.6%(二零二三年十二月三十一日：79.5%)將於一年內到期。

於二零二四年六月三十日，本集團流動比率(即流動資產總值與流動負債總額的比率)為1.4:1(二零二三年十二月三十一日：1.3:1)。

於二零二四年六月三十日，本集團的淨負債權益比率(淨負債除以總權益的比率)為54.1%(二零二三年十二月三十一日：42.2%)。

於二零二四年上半年，本集團經營活動所用現金淨額為人民幣1,019.9百萬元(二零二三年上半年：經營活動所用現金淨額為人民幣3,769.6百萬元)。於二零二四年上半年，本集團投資活動所用現金淨額為人民幣3,460.5百萬元(二零二三年上半年：投資活動所得現金淨額為人民幣269.7百萬元)。於二零二四年上半年，本集團融資活動所得現金淨額為人民幣2,115.9百萬元(二零二三年上半年：融資活動所得現金淨額為人民幣10,331.4百萬元)。

於二零二四年六月三十日，本集團並無動用任何金融工具作對沖用途(二零二三年十二月三十一日：無)。

資產抵押

於二零二四年六月三十日，本集團銀行借款總額為人民幣67,816.9百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣54,213.1百萬元)，其中人民幣1,867.0百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣1,915.3百萬元)已予以質押及佔銀行借款總額之2.8%(二零二三年十二月三十一日：3.5%)。

於二零二四年六月三十日，本集團賬面淨值總額人民幣1,592.1百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣1,161.0百萬元)的若干貿易應收賬款及應收票據已予抵押作為擔保。

或然負債

於二零二四年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債(二零二三年十二月三十一日：無)。

外匯風險管理

本集團之業務位於中國，其大多數交易均以人民幣計值並以人民幣結算。本集團面臨有關以外幣(其中絕大多數為美元)計值的若干現金及現金等價物、銀行借款及貿易應付款項之外匯風險。於報告期內，本集團並無訂立任何衍生合約以對沖外匯風險。

報告期後事項

於二零二四年七月十七日，華潤博雅生物製藥與該等賣方訂立購股協議，據此，華潤博雅生物製藥有條件同意收購，而該等賣方各自有條件同意出售Green Cross HK合共100%權益，總現金代價為人民幣1,820,000,000元。於完成後，華潤博雅生物製藥將持有Green Cross HK的100%權益，而Green Cross HK將作為本公司的附屬公司入賬。

於二零二四年八月四日，華潤三九與該等賣方訂立購股協議，據此，華潤三九已有條件同意購買，而該等賣方已有條件同意出售天士力醫藥合共418,306,002股股份(相當於天士力醫藥的28%權益)，擬定代價為每股人民幣14.85元，即合共人民幣約6,211,844,130元。於完成後，華潤三九將持有天士力醫藥的28%股權並將成為天士力醫藥的最大股東。

人力資源

於二零二四年六月三十日，本集團於中國及香港僱用約72,764名員工。本集團根據彼等之表現、經驗及現行市價釐定薪酬，而績效獎勵則按酌情基準授出。其他僱員福利包括醫療保險及培訓等。

中期股息

董事會已議決以現金方式宣派截至二零二四年六月三十日止六個月的中期股息每股人民幣0.083元(截至二零二三年六月三十日止六個月：無)。中期股息將於二零二四年十月三十日(星期三)派付予於二零二四年九月十三日(星期五)名列本公司股東名冊的本公司股東(「股東」)。中期股息將默認以港元現金派發，按照以人民幣1.0元兌1.09448港元之匯率(即緊接二零二四年八月二十九日(星期四)前五個營業日中國人民銀行公佈的人民幣兌港元平均基準匯率)計算，將以每股0.0908港元派付予股東。股東亦有權選擇以人民幣收取全部或部份中期股息。股東須填妥股息貨幣選擇表格(該表格預計於二零二四年九月二十四日(星期二)或前後寄發予股東)，並不遲於二零二四年十月十日(星期四)下午四時三十分送交本公司的股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

有意選擇以人民幣支票收取全部或部份股息的股東應注意，(i)彼等應確保彼等持有適當的銀行賬戶，以收取股息的人民幣支票可兌現；及(ii)概不保證人民幣支票於香港結算並無重大手續費或不會有所延誤或人民幣支票能夠於香港境外兌現時過戶。支票預計於二零二四年十月三十日(星期三)以普通郵遞方式寄發予相關股東，郵誤風險由股東自行承擔。倘於二零二四年十月十日(星期四)下午四時三十分前本公司的股份過戶登記處並無收到有關股東填妥的股息貨幣選擇表格，有關股東將自動以港元收取中期股息。所有港元股息將於二零二四年十月三十日(星期三)以慣常方式派付。倘股東有意以慣常方式以港元收取中期股息，則毋須作出額外行動。股東應就派付股息可能產生的稅務影響諮詢其稅務顧問的專業意見。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定有權收取中期股息的股東配額，本公司將於二零二四年九月十二日(星期四)至二零二四年九月十三日(星期五)期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格獲得中期股息，所有已填妥的股份過戶表格件連同相關股票須不遲於二零二四年九月十一日(星期三)下午四時三十分送交本公司之股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以作登記。

企業管治

本集團致力維持高標準的企業管治，以保障股東的權益並提升企業價值與問責性。本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載之《企業管治守則》(「企業管治守則」)，作為其本身之企業管治守則。於報告期內，本公司一直遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文，除下述情形外：

就企業管治守則條文第C.3.3條而言，本公司並無向董事發出正式委任書。由於根據本公司章程細則，全體董事須由股東於股東週年大會上重選並至少每三年輪選一次，故有充足措施確保本公司的企業管治符合企業管治守則所規定的同一水平。

企業管治守則的守則條文第F.2.2條規定董事會主席應出席股東週年大會。時任董事會主席因其他工作安排未能出席本公司於二零二四年五月三十日召開的股東週年大會。

本公司將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市公司發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼於報告期內一直遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回上市證券

本公司及其任何附屬公司於報告期內及截至本公告日期並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。於報告期內及截至本公告日期，本公司成立地方的法律不允許本公司持有庫存股份。截至報告期末，本公司及其任何附屬公司並無持有庫存股份。

畢馬威會計師事務所審閱中期業績

截至二零二四年六月三十日止六個月的中期財務資料並未經過審計，但已由畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱準則》第2410號「獨立審計師對中期財務資料的審閱」進行審閱，其不附修訂結論的審閱報告載列於本公司即將刊發的中期報告內。

審計委員會

本公司審計委員會已審閱本集團截至二零二四年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績。

於聯交所及本公司網站內刊發中期業績及二零二四年中期報告

本中期業績公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.crpharm.com)，而載有上市規則規定的所有資料的二零二四年中期報告將於上述聯交所及本公司網站登載，並寄發予已表示希望收取本公司通訊之印刷版的股東。

承董事會命
華潤醫藥集團有限公司
主席
白曉松

香港，二零二四年八月二十九日

於本公告日期，董事會包括主席及執行董事白曉松先生；執行董事陶然先生及鄧蓉女士；非執行董事郭巍女士、孫永強先生、郭川先生及焦瑞芳女士；及獨立非執行董事盛慕嫻女士、郭鍵勳先生、傅廷美先生及張克堅先生。