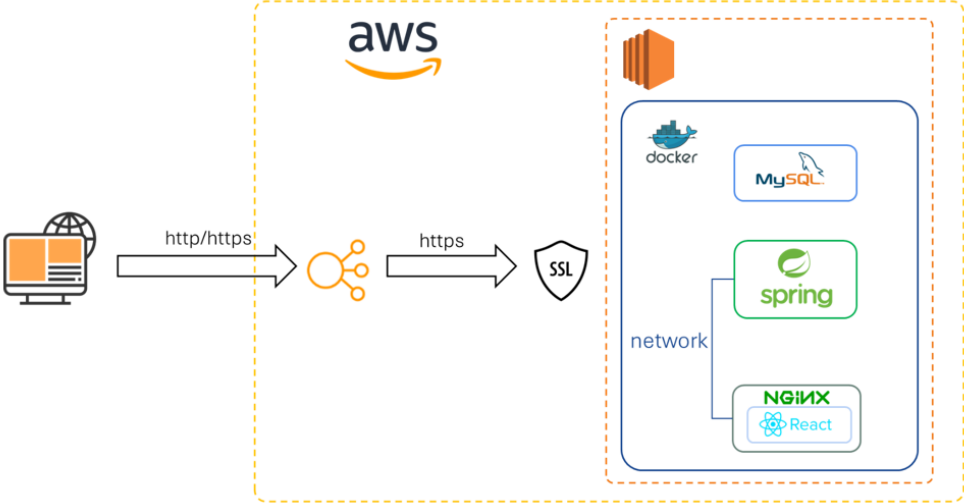


시스템 구축 결과보고서

| 구분              | 내용   | 비고 |
|-----------------|--|----|
| 팀명              | fresh  |    |
| 팀원(역할)          | 홍길동1- FE, BE, 아키텍처 설계<br>홍길동2- BE, 보안 설정<br>홍길동3- BE, AI 관련 프로세스   |    |
| 기간              | 2024.06.17. ~ 2024.06.24   |    |
| 시스템 명           | 온라인 픽업서비스 편의점  |    |
| 프로젝트 주제<br>및 내용 | <p>상품 구입을 위해 편의점에 방문했을 때, 상품의 재고가 없어 구입하지 못하는 경우가 있다. 이런 상황에서, 픽업 서비스를 더욱 효과적으로 이용할 수 있도록 주변매장과 해당 매장에 있는 상품의 재고를 쉽게 확인할 수 있게 하는 기능이 필요하다고 생각하였다. 이와 더불어 배달 비용 상승에 따른 부담도 증가하는 상황이다. 이러한 점을 바탕으로 고객들이 온라인 편의점 픽업 서비스를 이용하여 내가 원하는 상품을 주문하고 픽업함으로써 배달 비용에 따른 부담도 줄일 수 있게 하고자 하였다.</p> <p>점주 입장에서는 유통기한에 따라 폐기 상품이 발생하고 이는 매출에 악영향을 미치게 된다. 따라서 폐기 상품을 최소화하기 위한 기능이 요구된다. 이를 위해 유통기한에 따른 할인 행사를 진행한다면 폐기 상품의 고민을 줄일 수 있다. 또, 현재 골목마다 많은 편의점이 생기는 등 경쟁이 치열해지고 있다. 이런 상황에서 픽업서비스, 유통기한 할인 제품, 월별 행사 제품, 이벤트 등의 정보 제공을 함으로써 사용자의 접근성을 높이고 고객 유입에 효과를 볼 수 있다.</p> <p>이를 종합하여 온라인 편의점 웹 사이트를 구축함으로써, 오프라인 편의점 사업을 온라인으로 확장하고 사용자들에게 더 나은 편의성과 접근성을 제공할 수 있다. 이는 편의점 업계에서의 경쟁력 강화와 고객 유입 확대를 실현하는 데 도움이 될 것이다.</p> |    |
|                 | <비회원>  |    |

|                    |  |  |
|--------------------|--|--|
| <p><b>주요기능</b></p> | <p>회원가입 : 외부 API(카카오, 네이버 계정) 회원가입과 일반 회원가입을 할 수 있다.</p> <p>로그인 : 외부 API(카카오, 네이버 계정) 로그인과 일반 로그인을 할 수 있다.</p> <p>아이디 / 비밀번호 찾기 : 이메일을 통한 아이디 / 비밀번호 찾기</p> <p>&lt;일반사용자&gt;</p> <p>전체 상품 조회 : 본사에 등록되어있는 전체 상품을 검색할 수 있고, 1+1, 2+1, 2+2 조회 할 수 있으며, 최신순, 가격 낮은순, 가격 높은순, 주문 많은 순으로 조회 할 수 있다.</p> <p>근처 매장 찾기: 지도와 위치 기반으로 근처 매장을 보여주고 해당 매장으로 이동할 수 있다. 검색, 인기 상품 선택 등으로 도출된 결과를 마커 형태로 보여줄 수 있다.</p> <p>쿠폰: 이벤트 등으로 제공받은 쿠폰을 상품 결제할 때 사용할 수 있으며, 사용한 쿠폰에 따라 결제금의 일정 비율(정률)을 할인 받을 수 있다.</p> <p>&lt;점주&gt;</p> <p>발주: 발주 가능한 물품 목록 중 발주 할 물품과 수량을 입력해 물품 발주 요청을 할 수 있다.</p> <p>발주 현황: 발주한 물품의 리스트를 관리자의 승인 여부에 따라 대기/승인으로 보여줄 수 있다.</p> <p>주문 현황: 각 매장의 점주들은 본인매장에 들어온 주문을 확인 할 수 있다.</p> <p>매출 차트: 각 매장의 점주들은 주간, 월간, 연간 상품 판매 데이터를 차트 형태로 확인 할 수 있다.</p> <p>&lt;관리자&gt;</p> <p>점주 신청 승인: 일반사용자가 점주 권한을 얻기 위해서 점주 신청을 하면, 관리자가 매장을 선택하고, 점주 권한을 부여한다.</p> <p>발주 승인: 관리자는 점주가 발주 요청한 물품을 승인 처리하여 해당 매장에 발주해 줄 수 있다.</p> <p>이벤트 생성: 관리자는 해당 월에 진행할 이벤트의 제목, 날짜, 이미지를 직접 등록 할 수 있다.</p> <p>쿠폰 생성: 관리자는 일반사용자가 결제시, 사용 가능한 쿠폰을 생성 할 수 있다.</p> |  |
|--------------------|--|--|

|         |   |  |
|---------|---|--|
| 시스템 구성도 |  <p>The diagram illustrates the system architecture. On the left, a client icon (computer with a globe) connects via 'http/https' to an orange node icon. This node connects via 'https' to a shield icon labeled 'SSL'. These three components are enclosed in a dashed orange box with the 'aws' logo at the top. To the right of this box is a blue rounded rectangle representing a container. At the top left of this rectangle is the 'docker' logo. Inside the rectangle, a 'network' line connects three stacked boxes: 'MySQL' (top), 'spring' (middle), and 'NGINX' (bottom). The 'React' logo is positioned next to the 'NGINX' box.</p> |  |
| 구축기술    | <ol style="list-style-type: none"><li>1. FE - Vite, React, Recoil, TypeScript, React Query</li><li>2. BE - Spring Boot, Spring Data JPA, Spring Security</li><li>3. Deploy - Docker, AWS</li></ol>  |  |
| 소프트웨어   | <ol style="list-style-type: none"><li>1. MySql</li><li>2. Workbench</li><li>3. SpringToolSuite</li><li>4. Visual Studio Code</li><li>5. Git</li><li>6. Postman</li><li>7. Google Spread Sheet</li><li>8. Figma</li></ol>  |  |
|         |   |  |