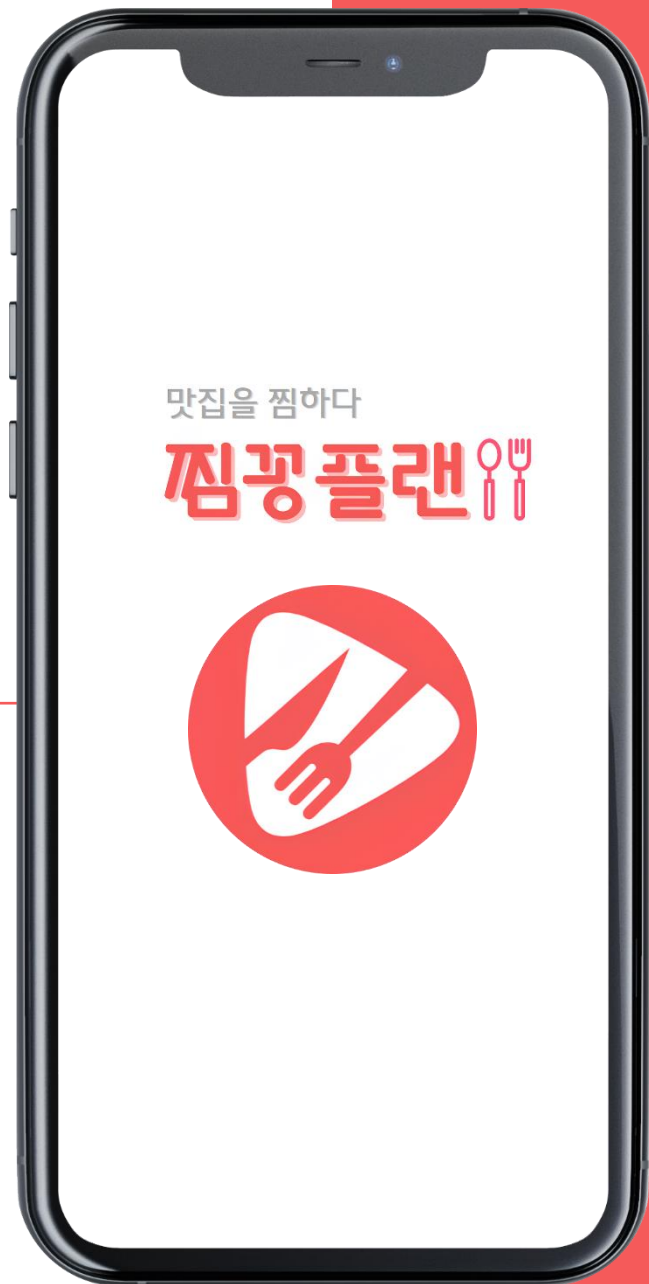


Project

예약 및 노쇼 시스템



# 맛집을 찜하다 찜공플랜

# INDEX

## 01. 개요

- 팀원 소개
- 선정 배경
- 기획 의도
- 주요 기능

## 02. 마케팅 분석

- SWOT 분석
- STP 전략
- 4P 전략
- 기대 효과

## 03. 구현

- ERD
- Figma
- 기술 스택
- 시스템 아키텍처
- 시연 영상

## 04. 결론

- 트러블 슈팅
- 향후 계획
- 발전 목표
- 소감

# 01. 개요

## 1-1. 팀원 소개

---



**홍길동**

FE • BE

- 크롤링
- 예약 기능
- 점주 기능
- 배포



**홍길동**

FE • BE

- 결제 기능
- 검색 기능
- 장바구니 기능
- 문의 기능



**홍길동**

FE • BE

- 회원가입 기능
- 간편 로그인 기능
- FCM 알림 기능
- 추천 기능



**홍길동**

FE • BE

- 챗봇 기능
- 쿠폰 기능
- 리뷰 기능
- 문의 기능

## 1-2. 선정배경

---

대기업 공장 직원, 54만원 장어 시키고 '노쇼'...전화하자 "장사 안 하고 싶냐"

또 군인 사칭 노쇼... 도시락 700만 원어치 주문 후 잠적 [앵커리포트]

“최근까지 끊임없이 발생하는 노쇼 문제”

## 1-2. 선정배경

---

사회

**“식당 예약금 2명에 66만원...노쇼 방지입니다”**

과도한 음식점 예약금 논란

사회 >

**“20만원 코스 먹으려면 예약금 10만원  
내라” 잘나가는 식당들 예약금 ‘갑질’**

공정위, 총액 10% 이하로 권고  
강제력 없어... 중개 앱도 방치해  
하루 전 취소해도 돈 안 돌려줘  
전문가 “소비자 재방문 꺼릴 것”

**“노쇼 방지 대책으로 나온 ‘예약금’이 점주의 갑질로 변질”**

## 1-3. 기획의도

---

Q. 업무 외 힘든 점은 없  
나요?



현직자

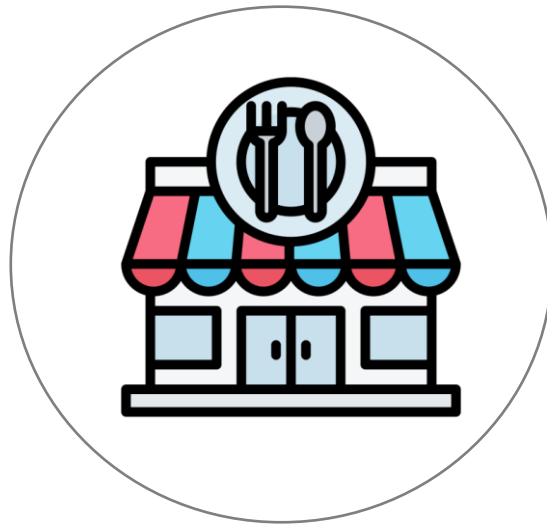
회식장소를 결정하는 게 힘들죠..  
회식장소를 결정할 때 **평가에 의존** 할 수밖에 없는데 평가는 보통 사적으로 방문한  
사람들이 점수를 매기다 보니 공적으로 방문하는 자리에 이 장소가 괜찮  
은지 판단  
하기가 힘듭니다. 회식장소에 신경 쓰다 보면 **본업에 집중** 하기도 힘들어  
요.

## 1-4. 주요기능

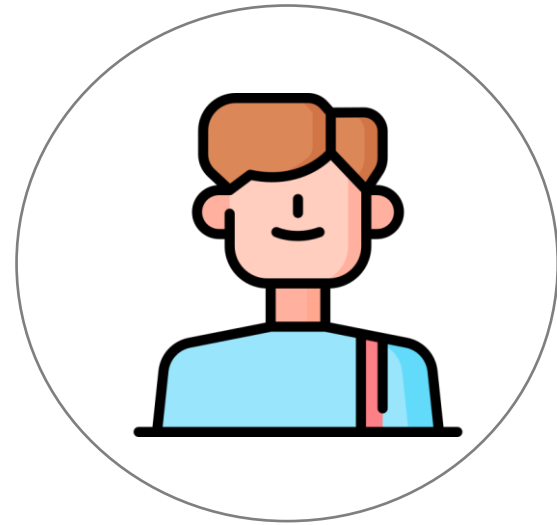
---



관리자



점주



사용자



## 노쇼 방지 캠페인

노쇼 인식 개선

## 음식점 리스트

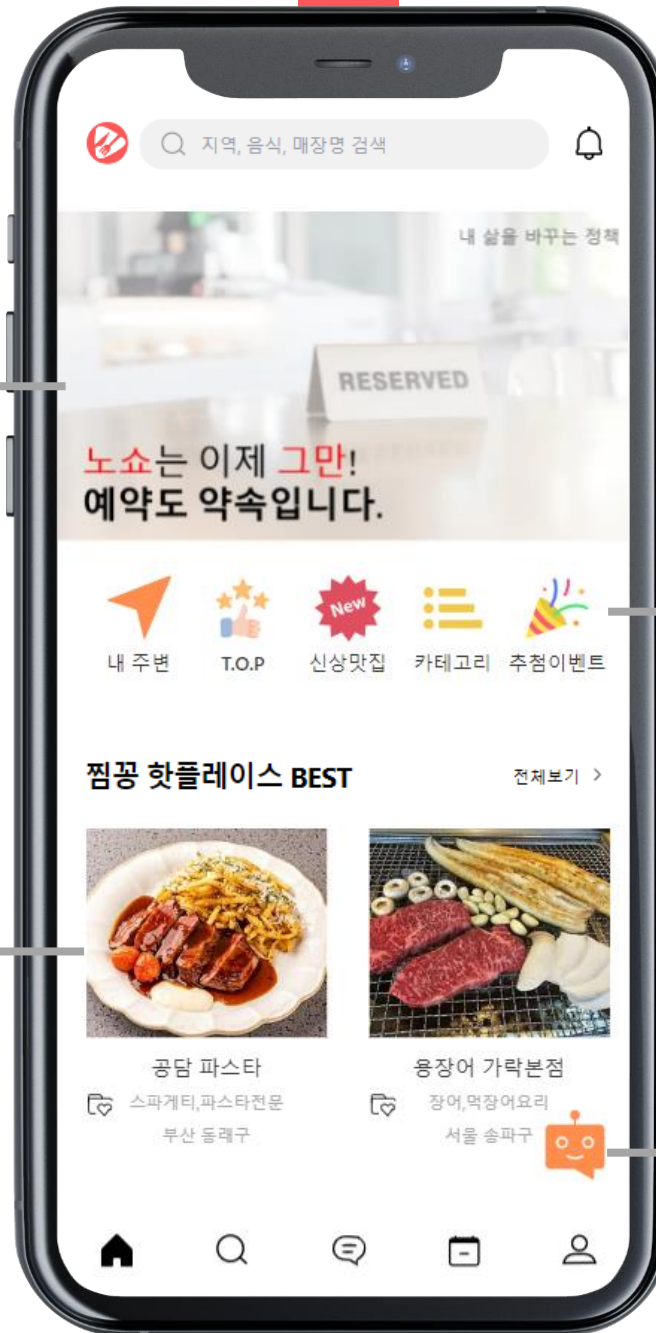
음식점 정보 확인 및 예약

## 추첨

인기 맛집 예약 이벤트

## 챗봇

자주 묻는 질문(FAQ)





## 1차 검색

지역, 음식, 상호명 검색

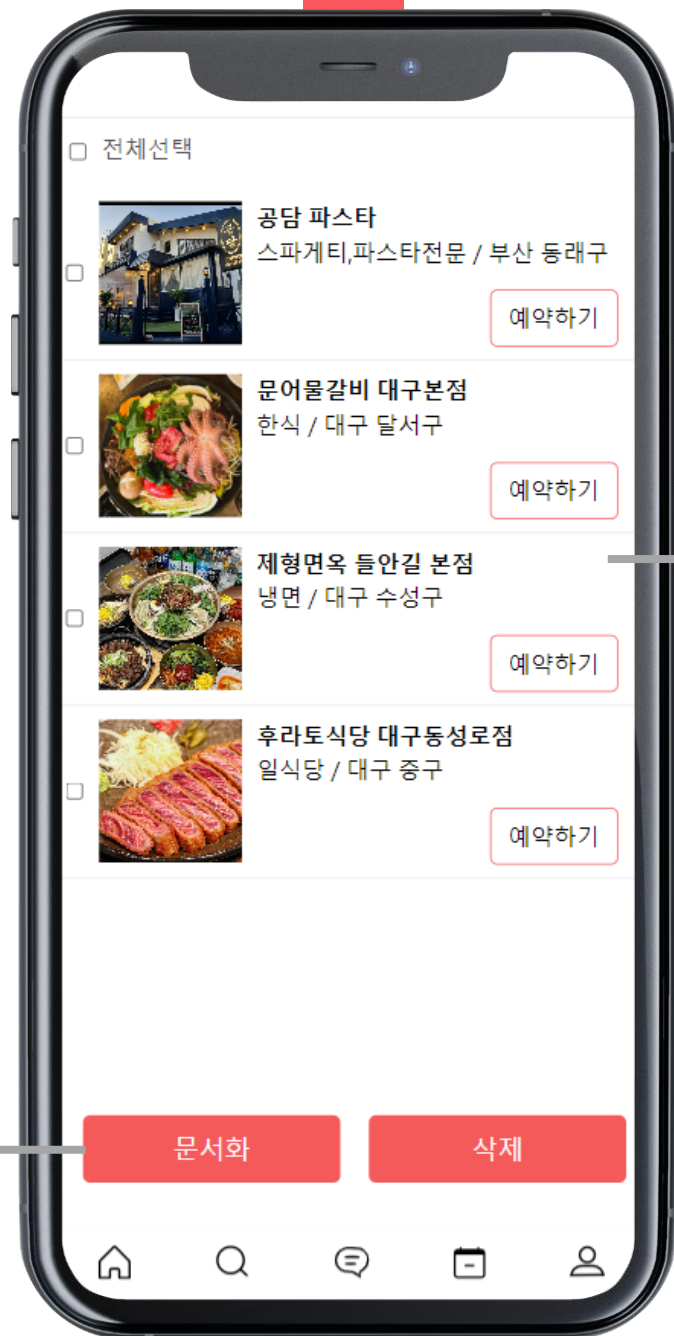
## 음식점 광고

점주의 요청에 따라 음식점 홍보 효과

## 2차 검색

카테고리 세분화



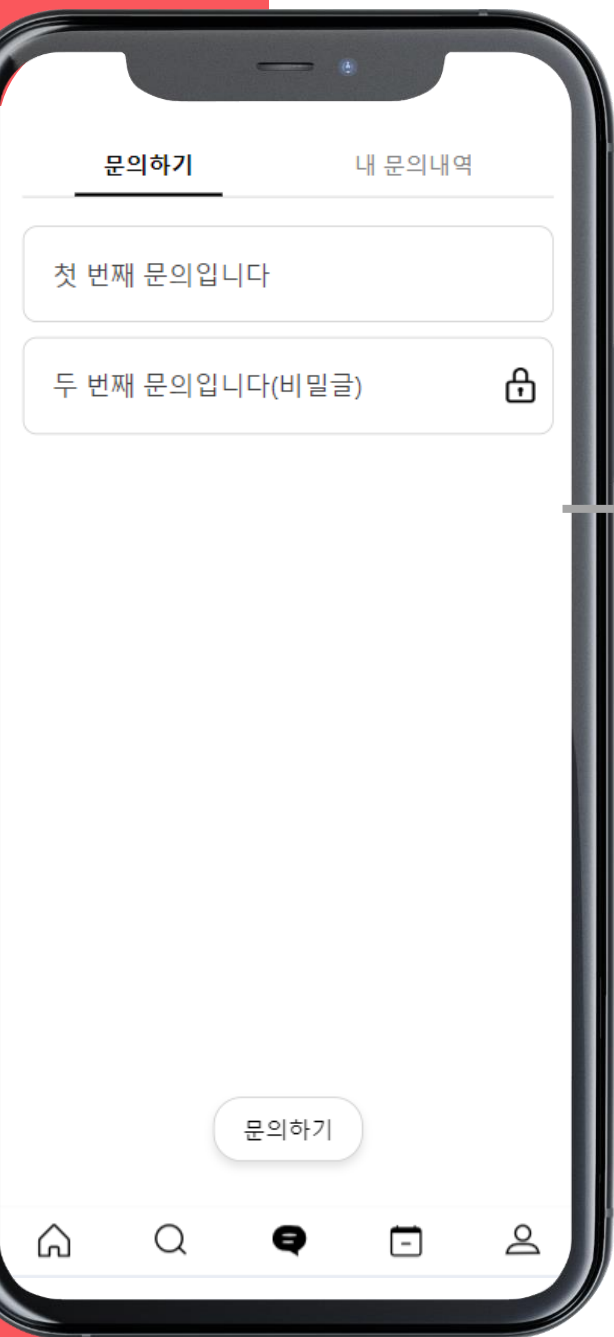


## 문서화

PDF 서류 양식 / 리스트업 양식

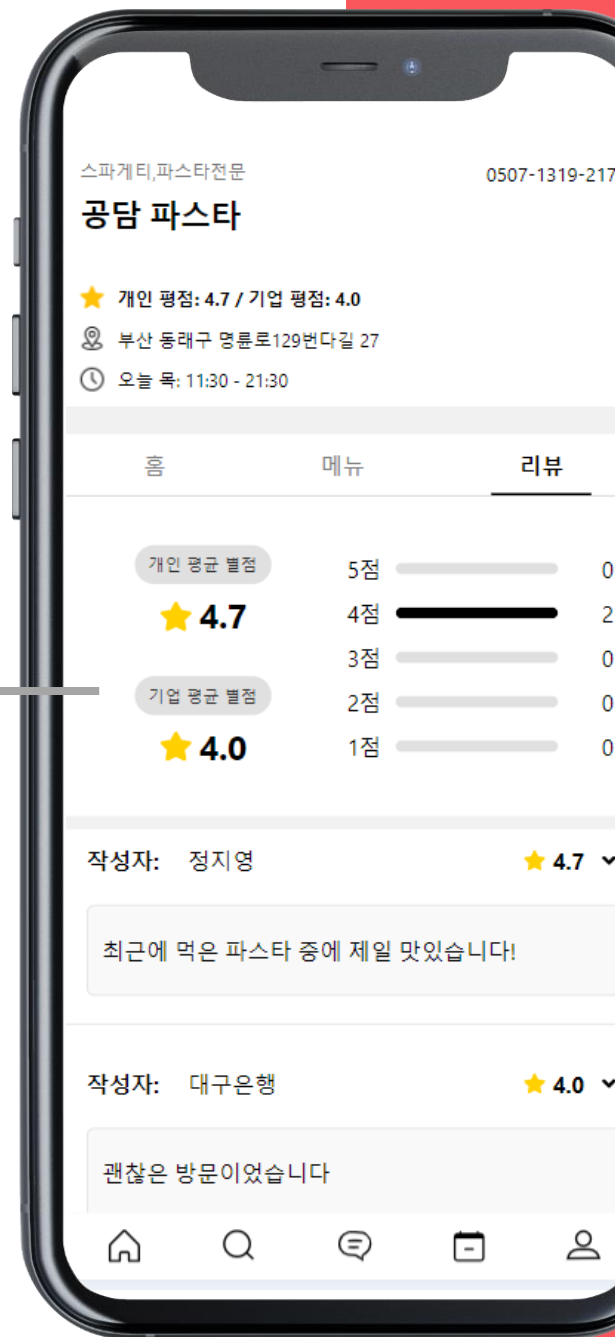
## 장바구니

문서화를 위한 장바구니 기능 제공



## 1 : 1 문의

관리자와 사용자 간 문의



## 리뷰 기능

개인별 / 기업별 평점 정보 제공

## 02. 마케팅 분석

## 2-1. SWOT 분석

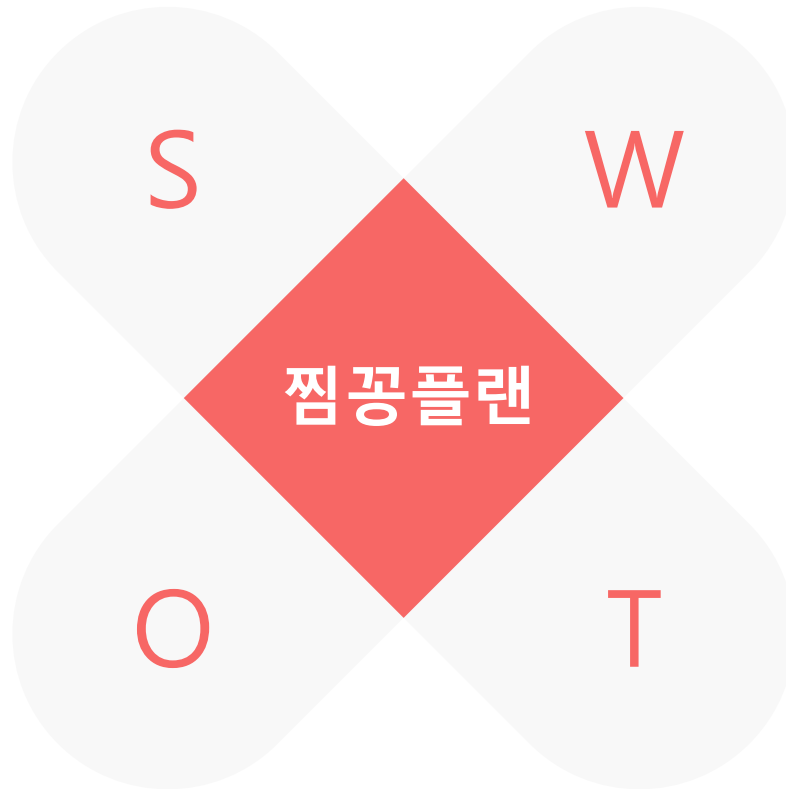
---

### 기업용 예약 편의성

가게의 상세 정보를 PDF로 문서화하여 기업 예약을 더욱 편리하게 하는 기능은 기업 고객에게 큰 매력을 제공

### B2B 시장 확장 가능성

기업 고객을 대상으로 한 B2B 시장 확장이 가능하며, 이는 추가적인 수익원으로 작용



### 경쟁 서비스의 존재

캐치테이블과 같은 유사한 서비스가 이미 존재하여 경쟁이 치열

### 경쟁 심화

캐치테이블과 같은 기존 서비스와의 경쟁이 심화될 수 있으며, 경쟁 우위를 확보하기 어려움

## 2-2. STP 전략

### Segmentation (시장 세분화)



#### 일반 소비자:

인기 가게를 예약하려는  
개인 사용자



#### 기업 고객:

기업 모임, 회식을 위해 예약  
을  
자주 하는 기업 고객



#### 고급 레스토랑:

노쇼 문제 해결과 예약 관리가  
필요한 고급 레스토랑

### Targeting (목표 시장 선정)



#### 주요 타겟:

외식 빈도가 높고 인기 있는  
가게 방문을 원하는 개인 사용  
자



#### 부가 타겟:

정기적인 회식이나 모임을  
가지는 기업 고객



#### 가게 타겟:

노쇼 문제를 겪는 고급 레스토랑

### Positioning (포지셔닝)



#### 소비자 대상:

"찐공플랜 - 원하던 맛집 예약,  
이제 쉽게 참여하고 경험하세  
요."



#### 기업 대상:

"찐공플랜 - 기업 회식 예약을 더  
효율적이고 전문적으로 관리하  
세요."



#### 가게 대상:

"찐공플랜 - 노쇼 걱정 없이  
예약을 안전하게 관리하세요."

## 2-3. 4P 전략

---

제품

Product

예약 관리, 노쇼 방지, 가게  
정보 PDF 생성, 추첨 이벤트  
등의  
주요 기능 제공

가격

Price

사용자 무료, 레스토랑 및  
기업 고객 대상 프리미엄  
서비스 제공

유통

Place

모바일 앱, 웹사이트를 통  
한  
서비스 제공

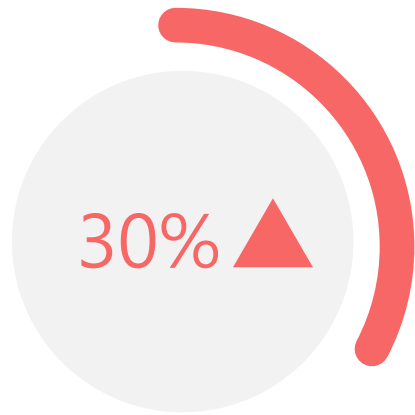
프로모션

Promotion

소셜 미디어 캠페인,  
인플루언서 마케팅,  
추천 프로그램, 온라인 광고  
등  
다양한 프로모션 전략 활용

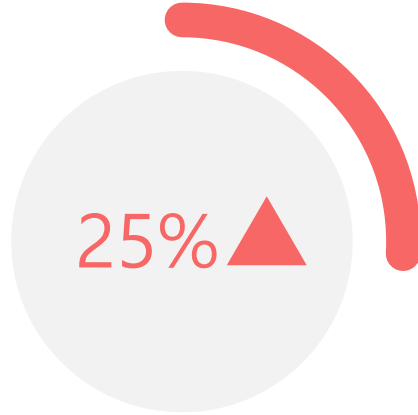


## 2-4. 기대효과



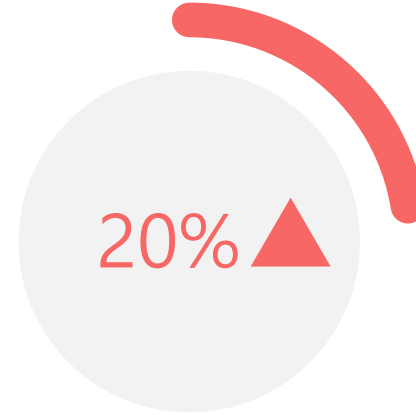
### 사용자 참여도 증대

추첨 이벤트는 사용자들이 자발적으로 참여하게 만들어, 일반적인 프로모션보다 더 많은 참여를 유도



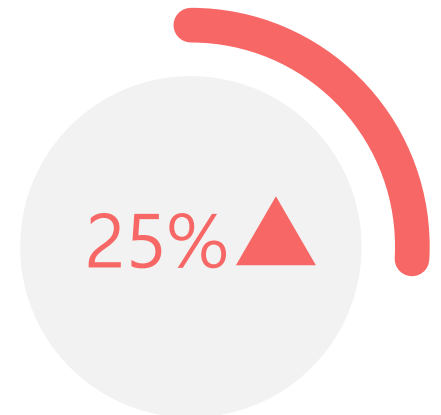
### 마케팅 효과 극대화

소셜 미디어 및 구전 마케팅에서 이벤트가 화제가 되면, 서비스의 자연스러운 홍보 효과 기대



### 서비스 차별화

기존 서비스와의 차별화는 사용자에게 명확한 선택 이유를 제공



### 전체 비즈니스 이익 증가

추첨 이벤트 도입으로 인한 비즈니스 이익은 약 15-25% 정도로 예상되는 사용자 참여도, 브랜드 충성도, 서비스 차별화, 마케팅 효과가 결합된 결과

## 2-4. 기대효과

### 문서화 사용 전 회식 예약

소요 시간	신입사원 평균 회식 예약 소요 60분
업무 지장	주 1회 회식 기준 1년에 48시간 손실 발생
단기 금전적 손해	주 1회 회식 기준 1달 6,250,000 원 손실 발생
장기 금전적 손해	주 1회 회식 기준 1년에 75,000,000 원 손실 발생

### 문서화 사용 후 회식 예약

소요 시간	절감된 시간 비율 35분 / 60분 = 약 58.33%
업무 지장	1년 절감된 시간 기존 48시간 -> 20시간
단기 금전적 손해	1달 절감된 비용 6,250,000 원 -> 3,645,625원
단기 금전적 손해	1년 절감된 비용 75,000,000 원 -> 43,747,500원

58.33%

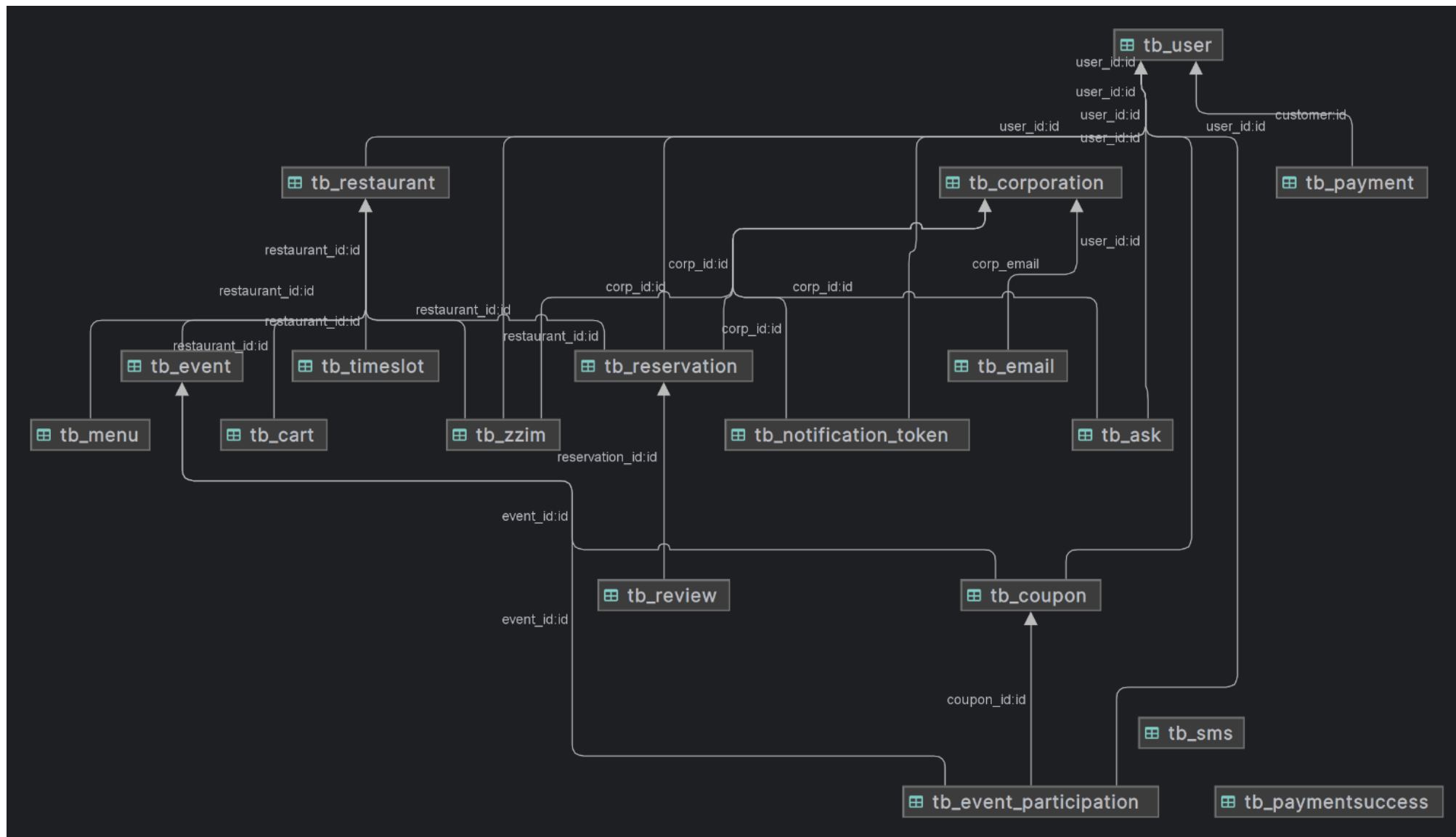
문서화 기능 비용절감 ▼

연간 28시간 절감  
1달 3,645,625원 절감  
1년 43,747,500원

100 팀 기준 기업으로 계산

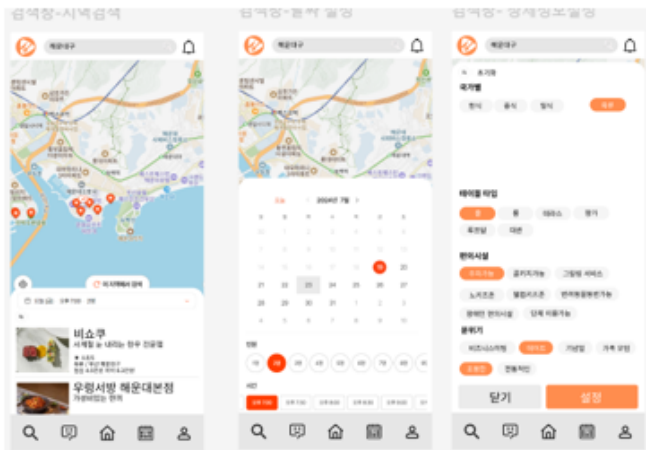
## 03. 구현

## 3-1. ERD

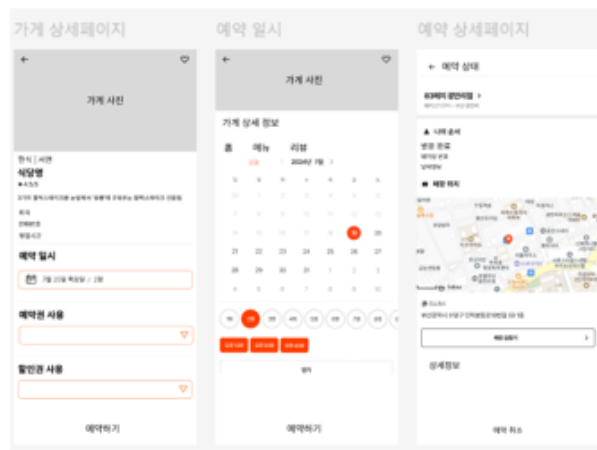


## 3-2. Figma

### 검색



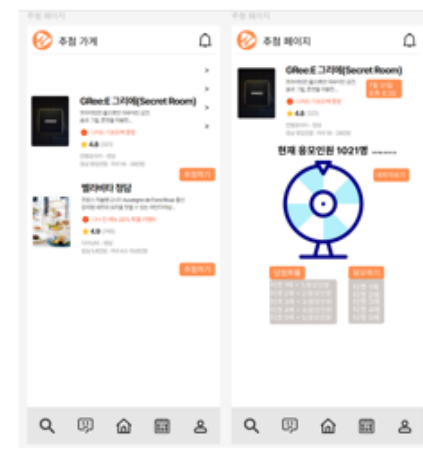
### 가게, 예약



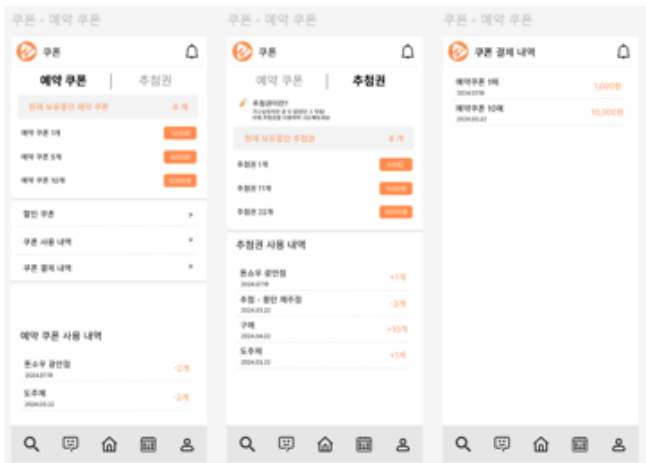
### 장바구니, 문서화



### 추천



### 쿠폰 관리



### 리뷰 관리



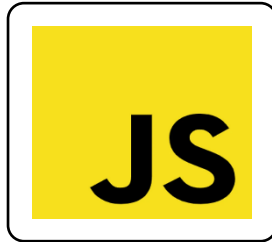
### 예약 관리



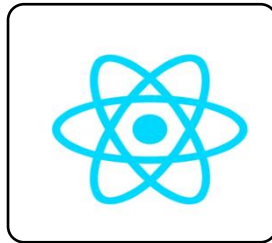
## 3-3. 기술 스택

---

### FrontEnd



JavaScript



ReactJS



Progressive Web Apps

### BackEnd



Spring Framework



Spring Boot



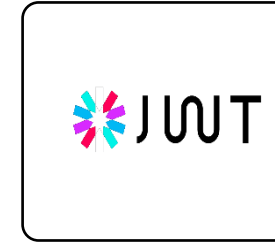
Spring Security



OAuth 2.0



QueryDSL



JWT

## 3-3. 기술 스택

---

### 테스팅 툴



JUnit

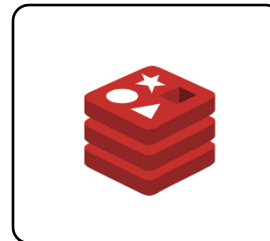


nGrinder

### 데이터베이스



My SQL

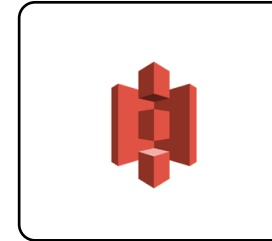


Redis



H2

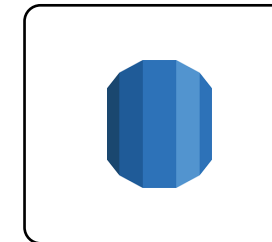
### 배포



Amazon S3



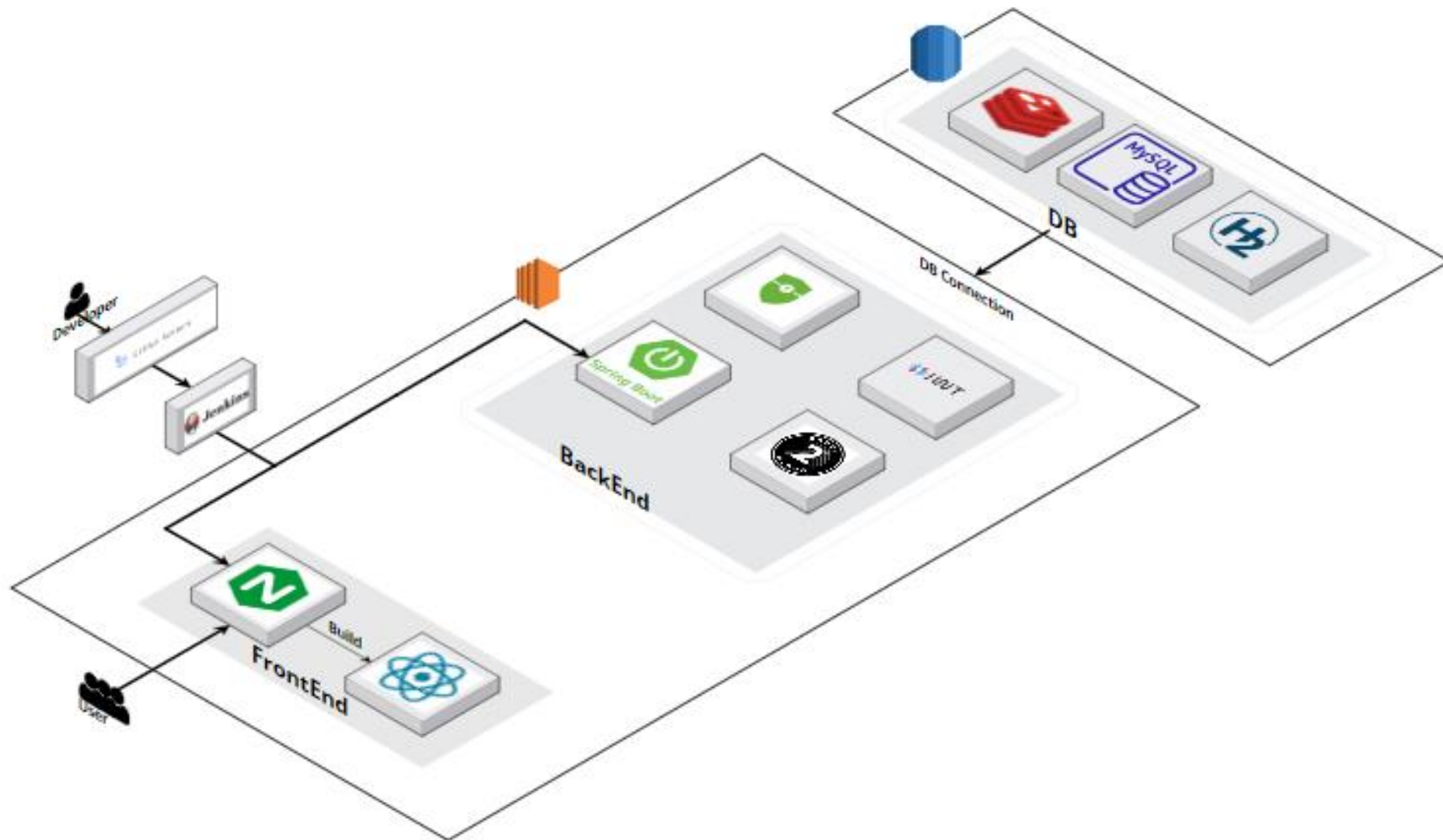
Amazon Redshift



Amazon RDS

## 3-2. 시스템 아키텍처

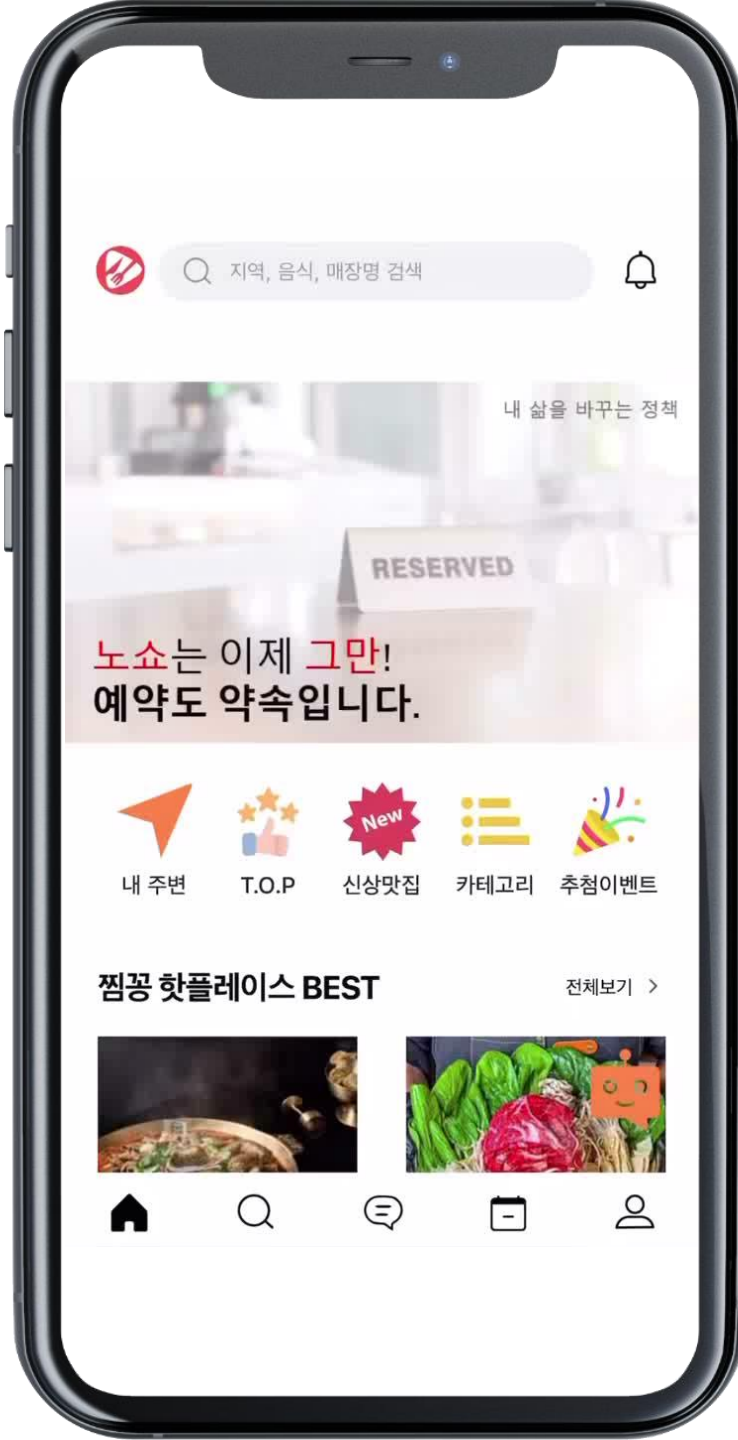
---





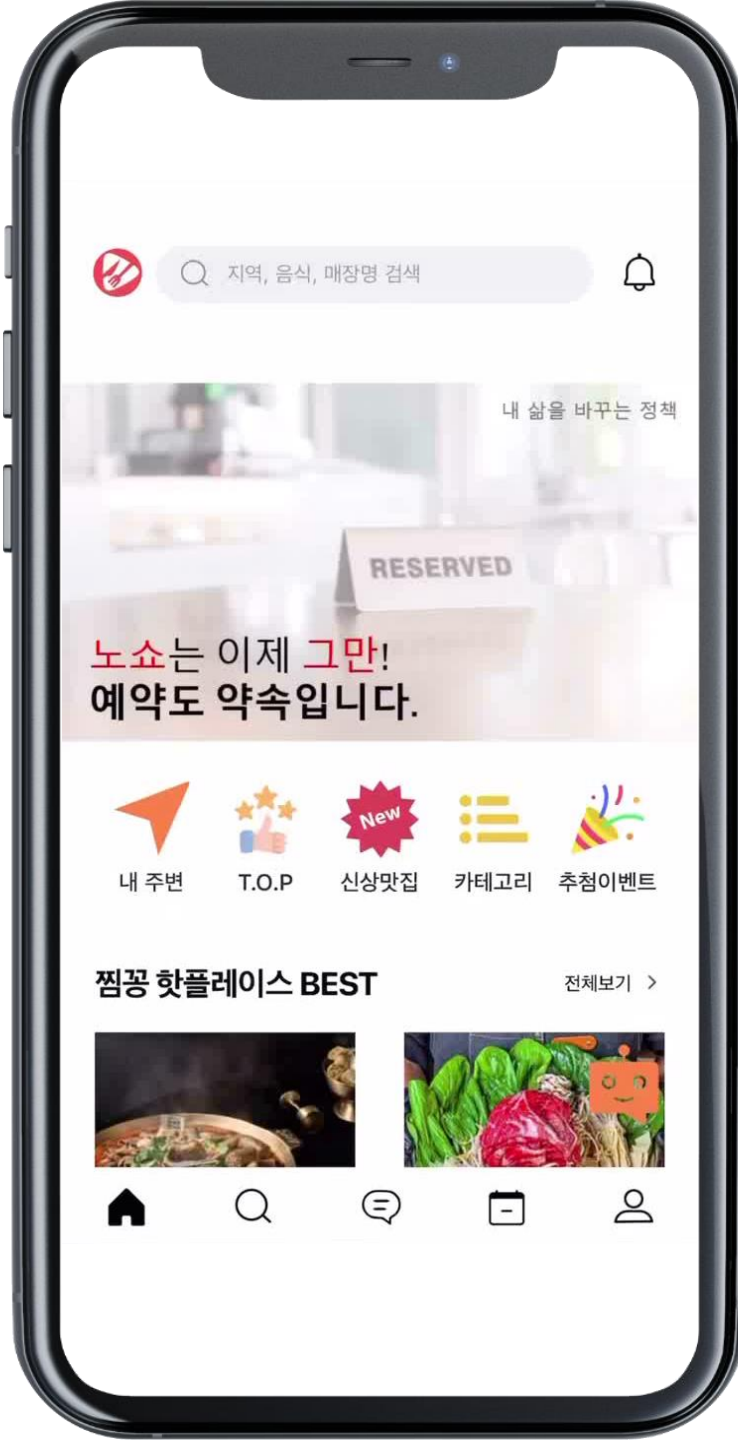
## 3-3. 시연 영상

- 기업 회원가입



## 3-3. 시연 영상

- 검색 및 필터



## 04. 결론

# 4-1. 트러블 슈팅

---

## 1. Redis가 꺼졌을 때 문제점

```
Error: connect ECONNREFUSED 127.0.0.1:6379
```

MySQL과 Redis를 함께 사용중 Redis가 갑자기 꺼지면 데이터를 Redis에 저장할 수 없는 문제 발생  
이럴 경우 데이터 손실 위험 존재

## 2. 해결 방안

### 2.1) 모니터링

Redis 상태를 지속적으로 확인

Jedis 라이브러리를 사용하여 10초마다 PING 명령을 통해 Redis 상태를 확인  
응답이 없으면 에러 핸들링 확인

### 2.2) 에러 핸들링:

PING 명령어에 응답이 없을 경우, MySQL을 호출하여 임시 데이터 테이블에 데이터를 저장

## 3. 후처리

Redis에 PING 명령을 보내 복구 확인

PONG 응답이 오면 복구된 것이므로, MySQL에 저장된 데이터를 Redis로 복구  
복구된 데이터는 MySQL에서 삭제

## 4-2. 향후 계획

---



### Elasticsearch

검색 성능 향상  
연관검색기능



### Spring Batch

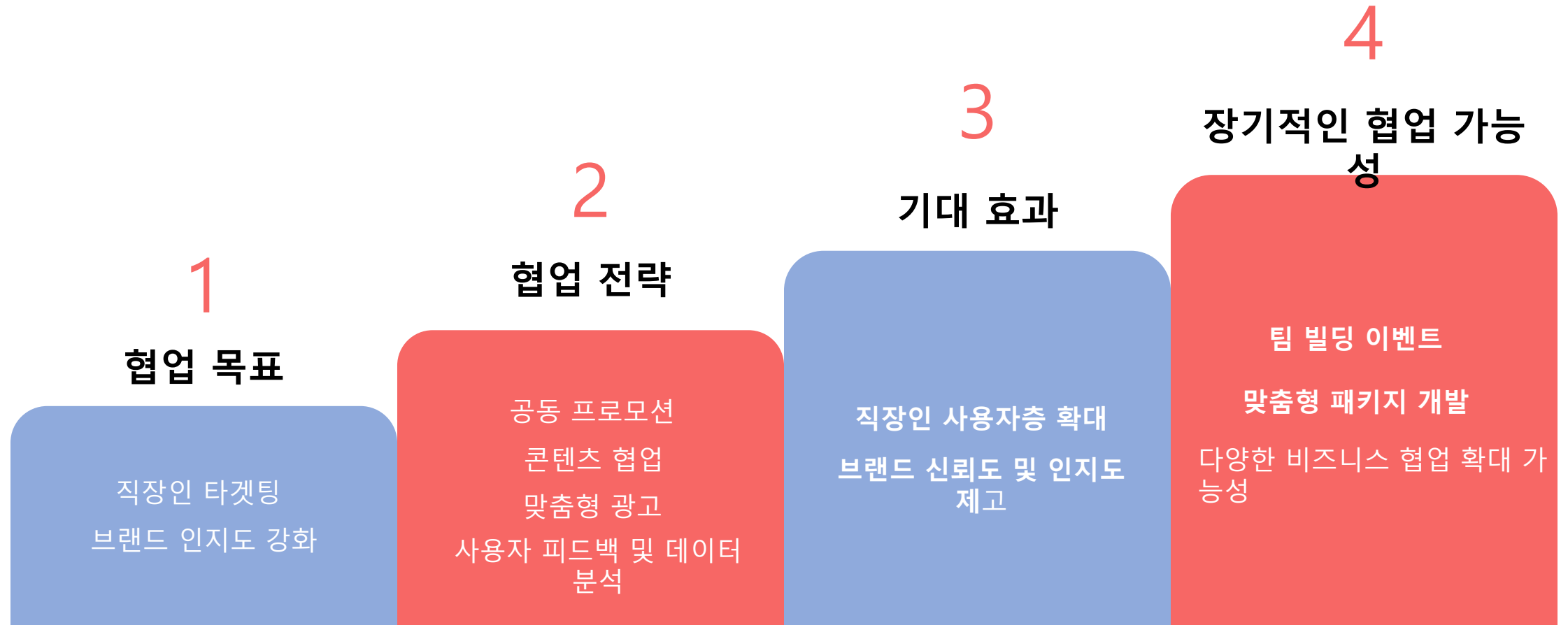
예약 알림 시스템  
메모리 최적화



### 코드 리팩토링

상황 별 유효성 처리  
클린 코드

## 4-3. 발전 목표 블라인드 협업



## 4-4. 소감



홍길동

프로젝트 진행하면서 살이 빠지고 머리가 빠졌지만 배움이 많은 시간이었습니다.  
다들 수고 많으셨습니다.



홍길동

밤낮 없이 프로젝트를 진행하면서 포기하고 싶었던 적이 많았지만 좋은 팀원들을 만나 즐겁게 프로젝트를 완성할 수 있었던 것 같습니다. 당 떨어지지 않게 챙겨

주셨던 간식도 감사합니다. 한동안 센텀시티는 쳐다도 안 볼 거 같아요^^ 성능 테스트 및 하고 싶은 기능이 정말 많았지만 시간이 부족해서 아쉬웠습니다.  
수료하고서도 꾸준히 리팩토링 해봅시다. (내 소중한 머리카락...)



홍길동

처음 기획했던 것만큼의 결과물이 나오지 않아 아쉬움이 남지만 프로젝트를 진행하면서 많은 성장도 이룬 것 같습니다. 수료하고 5일 동안은 잠만 잘 것 같네요.



홍길동

**감사합니다**