

DISEÑO DE INTERFACES DE USUARIO

PRÁCTICA 3 - PROTOTIPADO Mockup



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

GRUPO: miliPilis


AUTORES: Carolina Ramos Bentabol

Inmaculada Gálvez López

Enlace a github: [enlace](#)

1. MOODBOARD

Hemos realizado un Moodboard, usando imágenes que representan las actividades de los cursos que ofrecemos en nuestra web. Para la gama cromática, nos hemos inspirado en los colores de la cerámica que trabajamos, y de la piel de las manos con las que se crean nuestros productos. Además, hemos escogido una letra elegante y refinada, que refleja la sencillez y delicadeza con la que elaboramos nuestros productos. Por último, para crear nuestro logo hemos usado Canvas, y queríamos que la gente al verlo, automáticamente pensara en nosotros.



Moodboard guidelines

This moodboard guideline helps you to build your visual appearance of your project, (based on firmga's brand guidelines template)

Template, DIU - Moodboard (11/01/2023)

How to use this template

- 1 Start with identifying your brand strategy.
- 2 Check for inspiration images and users (moodboard)
- 3 Check color palette, typography and images
- 4 Add your logo and some variations. Make your UX Writing.
- 5 Add Post-it notes (or comments) with your suggestions/ideas (each group member)

Notes

- Font pairing recommendations: <https://vieme.co/blog/pairing-fonts/>
- (material) color guidelines: <https://m2.material.io/design/color/the-color-system.html>
- logo design tips: <https://vernnage.com/blog/logo-design-tips>

Nuestra estrategia de marca:

Buscamos cubrir una posible necesidad de aquellas personas que sientan pasión por la artesanía, permitiendo a estas sumergirse en el mundo de la artesanía gracias a nuestro catálogo de cursos en los que se realizan talleres de piezas artesanales enfocadas en la artesanía granadina.


Artesanía Nazari

Authors:

- Carolina Ramos Bentabol
- Inmaculada Gálvez López

Tool used: www.canvas.com

El jardín de arcilla puede ser considerado uno de los elementos más característicos de la artesanía, puesto que es una de las primeras piezas que se crean cuando se empieza en este mundo. Qué mejor que incluir este elemento para representar nuestra página.



Nuestro mensaje como marca

"Más que cursos. Más que clases"

No ofrecemos simples cursos o clases, vamos más allá sumergiendo en la cultura nazari a nuestros alumnos a la vez que conseguimos que ellos mismos creen sus propias piezas artesanales.

"Más que artesanía. Más que clases."


Our color palette

Insert your colors here along with their RGB, CMYK, and HEX codes here +

- <https://dribbble.com/brandkit>
- <https://colorhunt.co/>

Write a brief description of how these colors reflect your brand style.

Nos hemos inspirado en el color del barro con el que hacemos nuestros productos, y en distintos colores de piel, ya que son nuestros usuarios el principal instrumento.



Our typography

Insert your brand's typography here +

Font family:

- <https://dribbble.com/brandkit>
- <https://font Bundles.com>
- <https://www.font Bundles.com>

Write a brief description of how this type selection reflects your brand.

Nuestra tipografía refleja la sencillez y delicadeza con la que elaboramos nuestros productos.

Letra principal - Josefin Sans


abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Letra Secundaria - Instrument Serif


abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Nuestras imágenes


Las imágenes de la derecha muestran en lo que se basan nuestros cursos, por un lado la propia finalidad en sí, la creación de piezas artesanales y por otro lado como son las clases, organizando los grupos en función de distintos criterios que favorezcan el desarrollo de las mismas (edad, gustos, etc.).




Design inspiration




Client testimonials



"He aprendido muchísimo en estos cursos! No volveré a comprar una pieza de cerámica, ¡la haré yo mismo!"



"El taller es inmenso, y la maestría con la que elaboran cada pieza... ¡quedé anonadada!"



"Quedé como el mejor marido del mundo cuando le regalé a mi esposa el curso de artesanía por nuestro aniversario. ¡Acerté de lleno!"

2. LANDING PAGE

Para crear la landing page, nos hemos basado en nuestra paleta de colores y fuente anteriormente escogidas. Hemos intentado hacer un diseño sencillo pero visual, que sea atractivo para un cliente potencial, minimizando el texto y aportando toda la información gráficamente.



3. GUIDELINES

Observando la gran variedad de patrones que se encuentran en:

<https://ui-patterns.com/patterns>

Pasamos a enfocarnos en los clientes a los que nos dirigimos para poder encontrar los más beneficiosos de cara a cumplir con las necesidades y expectativas de nuestros clientes objetivos. Para ello, en el enlace adjuntado organizan los patrones por bloques. Los escogidos han sido los siguientes:

Bloque Getting input (con el fin de conseguir que el usuario se inscriba en los cursos):

- [Calendar picker](#): permitiendo al usuario la elección de una fecha.
- [Input prompt](#): facilitando la solicitud de datos necesarios para las inscripciones.

Bloque Navigation (para que la navegación en la página sea lo más fácil posible):

- [Navigation tabs](#): proporciona una separación del contenido para clarificar la información.
- [Fat footer](#): para que el usuario no lo pase desapercibido y vea la información relevante de contacto que esta proporciona.
- [Home link](#): permite un rápido acceso a la página de inicio pulsando el logo.
- [Cards](#): donde cada una enlaza con servicios que ofrecemos.

Bloque Dealling with data (para mostrar la información de manera visual):

- [Gallery](#): fotos de los cursos que impartimos para que los clientes visualicen como se imparten y como se trabaja.
- [Image zoom](#): permite el zoom en las imágenes para visualizar los detalles oportunos.

Bloque Onboarding (centrándonos en la efectividad del usuario):

- [Guided tour](#): lanzar mensajes de ayuda cuando el usuario va a introducir datos solicitados.

Bloque Social (para poner en contacto usuarios que van a iniciar el mismo curso):

- [Chat](#): de cada curso que va a iniciar donde todos los usuarios pueden participar.

Bloque Miscellaneous (para completar funciones):

- [Product page](#): mostrando los detalles de cada curso.
- [Shopping cart](#): mostrando las indicaciones del curso comprado.

4. BOCETOS HI-FI

4.1. Página de inicio

Esta es la página que nos encontramos cuando entramos en la web, y nos permite navegar hacia los distintos cursos ofertados, o bien hacia las diversas opiniones que los clientes tienen acerca de nuestros cursos.

Además, podemos también movernos por la barra de navegación. Esta es la página a la que nos lleva la pestaña de INICIO del menú principal.



4.2. Página de cursos ofertados

Esta es la página donde encontramos la variada oferta de cursos que ofrecemos. Estos están divididos en dos niveles: básico y avanzado, y dentro de cada uno, contamos con dos cursos. Además, si clickamos en ÚNETE, esto nos lleva a la página de inscripción del curso correspondiente, y si clickamos en el símbolo de comentario, navegamos hacia la página de opiniones.



4.3. Página de inscripciones

Esta página nos permite inscribirnos en un curso concreto, donde tendremos que rellenar una serie de datos para poder hacerlo. Llegamos aquí gracias a haber pulsado ÚNETE en algún curso de la página de cursos ofertados.

Artesanía Nazari
Crafting your life with simplicity

INICIO **QUIÉNES SOMOS** **CURSOS** **OPINIONES**

INSCRIPCIONES

Identificador de curso: 1245

Nombre:

Apellidos:

Fecha de nacimiento:

Dirección:

Teléfono:

E-mail:

Enviar

Nos puedes encontrar en ...

4.4. Página de opiniones

Aquí encontramos opiniones variadas de nuestros clientes que han realizado alguno de nuestros cursos.

También permite introducir nuevos comentarios.

Artesanía Nazari
Crafting your life with simplicity

INICIO QUIÉNES SOMOS CURSOS **OPINIONES**

Jose Luis
Participante del curso:
Platos
18/08/2023

Nunca me imaginé siendo capaz de crear un plato gracias a unos pocos cursos.
¡Me ha encantado la experiencia, repito seguro!

Mila
Participante del curso:
Vajilla
3/01/2023

Una oportunidad genial para conocer gente y sumergirte en el mundo de la cerámica, es mi tercer curso y estoy deseando empezar el siguiente.

Laura
Participante del curso:
Jarrón
31/04/2023

Siempre me llamó mucho la atención la cerámica.
La facilidad de estos cursos y la gran variedad de ellos ha sido clave para inscribirme y empezar.

Bo Lin Xu
Participante del curso:
Decoración hogar
19/05/2023

Encontré el lugar perfecto para lo que buscaba, decorar mi hogar con aire granaino.
¡Encima lo haces tú mismo, una maravilla!

Escriba aquí su opinión:

Nos puedes encontrar en ...

5. PUBLISH

En github se puede encontrar la publicación en el readme.