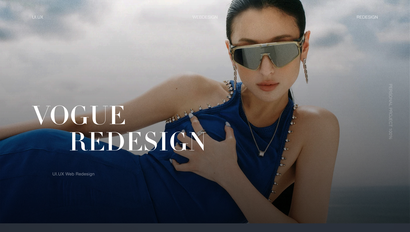


VOGUE REDESIGN

UI UX Web Redesign.

VOGUE

"럭셔리의 정의보다, 다양성과 공감을 담기를 바라면서 -
보그는 독자를 넘어 문화 전반에 영향력을 보여줄 상징적 브랜드입니다.

BRAND

보그는는 '패션'이라는 렌즈로, 1892년 미국 뉴욕에서 당시 상류사회 여성들을 위한 정기잡지 시작 비롯습니다. 1120년간 인쇄물 지닌 보그는 "럭셔 하면 떠오르는 대표 브랜드로 자리매김하며 문화와 대중성을 조화시켜 발전해왔습니다. 즉 여성 고객층 이외에도 정체성과 있는
보그는는 다양한 콘텐츠를 보다 넓게 전달 하기 위해 다양한 상징성 강한 키워드로 리뉴얼 하였고 이를 통해 패션 트렌드의 확산성을 보여줌으로서 전반적 문화 영역에서 보다 넓은 영향력을 가지고 있는 브랜드로 자리매김하고 있습니다. 이러한 보그는 정보 제공을 넘어 소통하는 동적 플랫폼으로 발전해가 갖추고 있습니다.

BRAND POSITIONING

보그의 방향성

과거 보그는 영웅주의 적 개념으로 인식되었습니다. 독자들은 그를 통해 구시대 방향을 받았고, 정치를 넘어서는 권력을 휘두렀습니다. 하한 정보 접수하는 단순한 디지털 아카이브에 머물렀습니다.

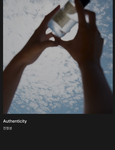
보그는 1309개 년 인쇄 속에서 역사적인 바꾸었고 권위를 확립했습니다. 트렌 디함과 창의성, 다양성과 공감을 강조하며 시대의 변화했다. 이 키워드 보그를 세대를 넘는 문화 플랫폼으로 발전시키는 힘이 되고 있습니다.

오늘날 소비자는 적절 정보가 아닌 정체성는 반영으로 콘텐츠를 소비합니다. 그렇기 보통지지로 럭셔리는 선물하며 세련 된 가치를 전달하고자 하며서 보그는 정보 제공을 넘어 소통하는 동적 플랫폼으로 발전해가 합니다.

Core Value

보그는 혁신적 정체성이, 시대정신에 반영되고자, 우리는 변하 않는 아이덴티 핵심가치를 본 키워는 통시에, 지금 사용자 기반 중요하게 여기는 가치를 정기합니다. 진정성 있는 독소리에 귀 기울이고, 다양성을 존중하는 커뮤니티를 만들며, 미래를 위한 지속가능성을 고민하는 것 처럼 놓한 관계가 가장 깊은 곳을 바라보는 것이 보그가 시대를 지키는 방식입니다.

Variety
다양성



Authenticity
진정성

Artistry
예술성

PROBLEM ANALYSIS

웹사이트 문제점 분석

브랜드 정체성과 사용자 경험 측면에서 나타나는 주요 문제점 도출

브랜드 정체성 전달의 한계
보그는 업계 및 비주얼적 측을 상징하 할수이는 브랜드로 브랜드는 브랜드 불일치 개념

소비 트렌드 미흡
간 이어 위주의 구성으로, 젊고 직관적인 콘텐츠에 익숙한 사용자에 나는 흥미 저조

정적 기능 부족
소셜 미디어에서는 공기적 연결 및 사용자의 직접적인 참여와 소통을 위한 요소 부재

복잡한 내비게이션
과도한 메뉴와 계층형 기능 부재으로 사용자가 원하는 정보에 직관적 접근 곤란

분석 결과 브랜드 가치와 사용자 경험 사이에 명확한 차이가 있음을 확인하였고, 이를 해결하기 위해 **브랜드의 본질을 기준** 으로 정 경험을 개선할 가치 제공 방안을 도출했습니다.

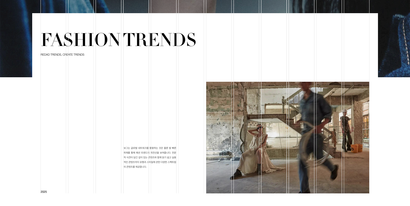
핵심 가치를 통한 해결 방안

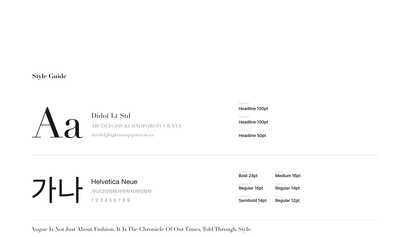
브랜드 핵심 가치를 바탕으로, 주요 문제점에 대한 해결 방안 제안

업도적인	시선을 사로잡는 레이아웃으로 집자체에 느낌만 불입감을 준수인데서 제한
트렌디한	젊고 직관적인 콘텐츠와 영상 이미지 중심의 구성으로 트렌드에 맞는 소비 경험 제공
유기적인	독립적인 공간이 아닌, 보그의 모든 디지털 채널을 하나로는 통합 플랫폼으로
직관적인	사용자가 원하는 콘텐츠를 쉽고 빠르게 찾을 수 있도록 내비게이션을 단순화

Grid System

Desktop / 1920px / 40px margine





Style Guide

Aa **Didot Lt Std**
AB CDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Headline 100pt
Headline 100pt
Headline 50pt

가나 **Helvetica Neue**
가나다라마바사아자차카타파하하하
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Bold 24pt	Medium 16pt
Regular 16pt	Regular 14pt
Semibold 14pt	Regular 12pt

Vogue Is Not Just About Fashion. It Is The Chronicle Of Our Times, Told Through Style.

보그는 단지 패션에 대한 이야기가 아닌, 스타일을 통해 써 내려가는 우리 시대의 기록입니다.