

DIGITAL SKILL FAIR 41.0

Faculty of Data Science and analyst

PRESENTED BY
Indra Mustafa



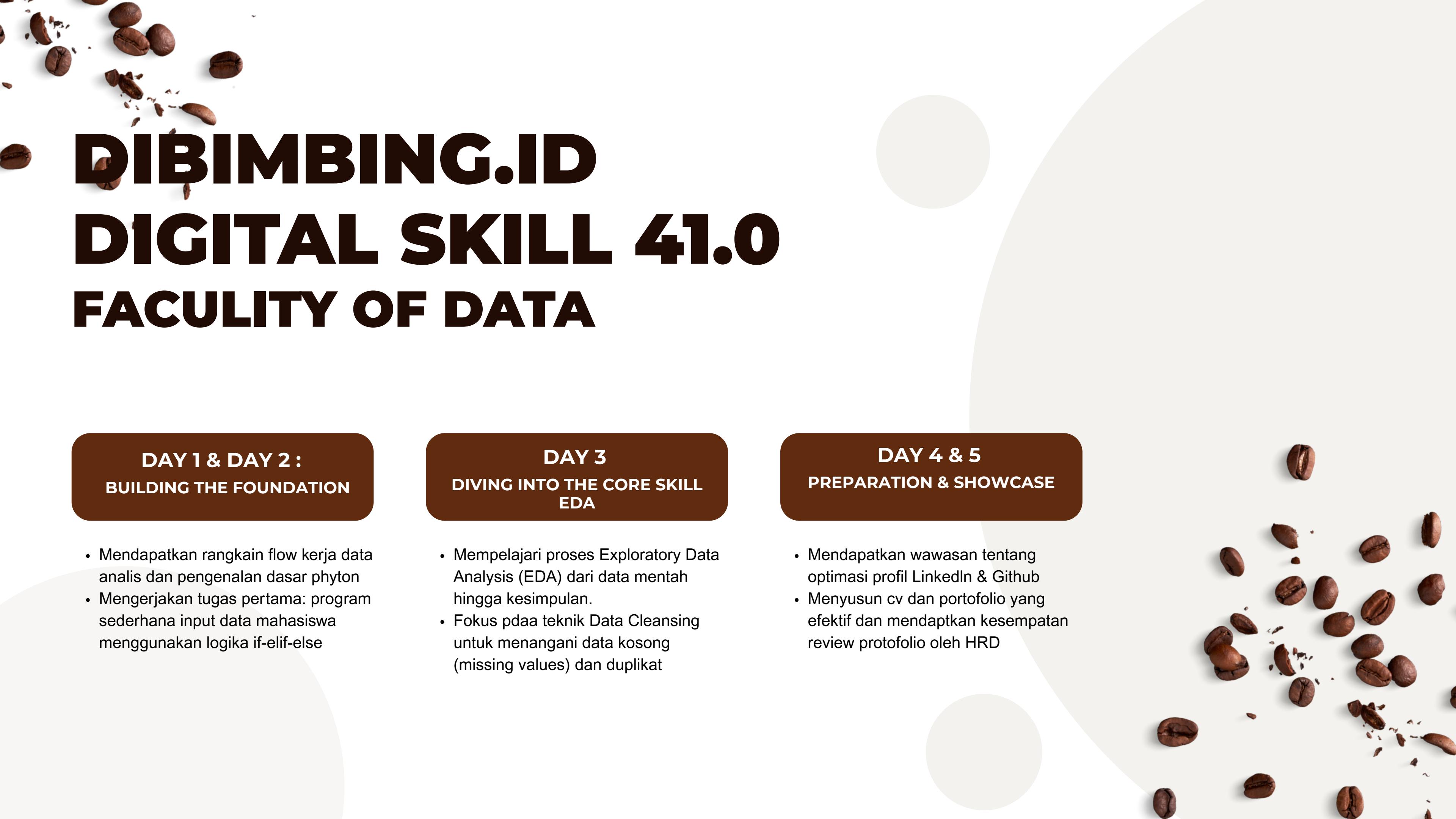
ABOUT ME

INDRA MUSTAFA

Saya adalah seorang Web Developer yang kini bertransformasi menjadi Data Analyst, dengan semangat besar untuk memahami data dan mengubahnya menjadi insight yang mendalam.

Langkah awal saya mengikuti Digital Skill Fair 41.0 untuk mendalami fundamental Data Science dan membangun portofolio saya





DIBIMBING.ID

DIGITAL SKILL 4.0

FACULTY OF DATA

DAY 1 & DAY 2: **BUILDING THE FOUNDATION**

- Mendapatkan rangkaian flow kerja data analis dan pengenalan dasar phyton
- Mengerjakan tugas pertama: program sederhana input data mahasiswa menggunakan logika if-elif-else

DAY 3 **DIVING INTO THE CORE SKILL EDA**

- Mempelajari proses Exploratory Data Analysis (EDA) dari data mentah hingga kesimpulan.
- Fokus pada teknik Data Cleansing untuk menangani data kosong (missing values) dan duplikat

DAY 4 & 5 **PREPARATION & SHOWCASE**

- Mendapatkan wawasan tentang optimasi profil LinkedIn & Github
- Menyusun cv dan portofolio yang efektif dan mendapatkan kesempatan review protfolio oleh HRD

PROJECT SHOWCASE: UNDERSTANDING CONSUMER BEHAVIOR AND EVALUATING SALES PERFORMANCE IN THE COFFEE INDUSTRY

BUSINESS PROBLEM

Dalam proyek ini, saya melakukan analisis data eksploratif (EDA) dan data visualisasi untuk membantu sebuah kafe memahami **lebih dalam perilaku pelanggan dan tren performa penjualannya dalam seminggu**.

Dataset yang digunakan yaitu dataset penjualan kopi dari kaggle. Tools yang digunakan Python (Pandas, Matplotlib, Seaborn) dan Google Colab

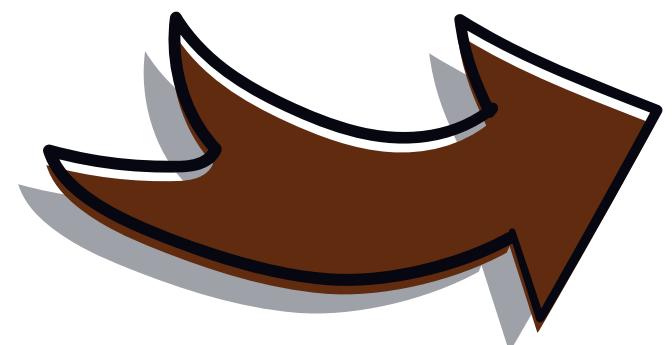
1. Data exploration
and preparation

2. Descriptive Analysis
and Visualization

3. Conclusion & Key
Takeaways

HANDLING MISSING VALUES

| | |
|-------------|----|
| date | 0 |
| datetime | 0 |
| hour_of_day | 0 |
| cash_type | 0 |
| card | 89 |
| money | 0 |
| coffee_name | 0 |
| Time_of_Day | 0 |
| Weekday | 0 |
| Month_name | 0 |
| Weekdaysort | 0 |
| Monthsort | 0 |



| | |
|-------------|---|
| date | 0 |
| datetime | 0 |
| hour_of_day | 0 |
| cash_type | 0 |
| card | 0 |
| money | 0 |
| coffee_name | 0 |
| Time_of_Day | 0 |
| Weekday | 0 |
| Month_name | 0 |
| Weekdaysort | 0 |
| Monthsort | 0 |

Problem

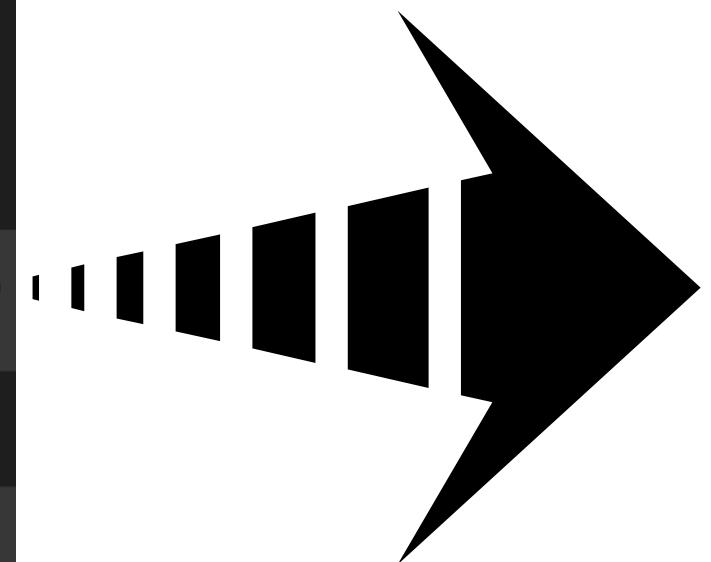
Hal ini menunjukkan bahwa data relatif bersih dan siap untuk dianalisis, meskipun perlu penanganan khusus terhadap kolom card, terutama jika analisis berfokus pada identifikasi perilaku pelanggan berdasarkan metode pembayaran..

Solusinya

Baris data pada kolom card dihapus karena analisa yang dilakukan pada memahami perilaku konsumen dan evaluasi kinerja penjualan tiap minggu. sehingga tidak relevan untuk menggunakan kolom card

HANDLING DUPLICATE

```
# Mengecek apakah ada duplicate di seluruh kolom  
check_duplicate = data.duplicated().sum()  
  
print(f"Jumlah data yang duplikat = {check_duplicate}")  
→ Jumlah data yang duplikat = 0  
[36] print(check_duplicate)  
→ 0
```



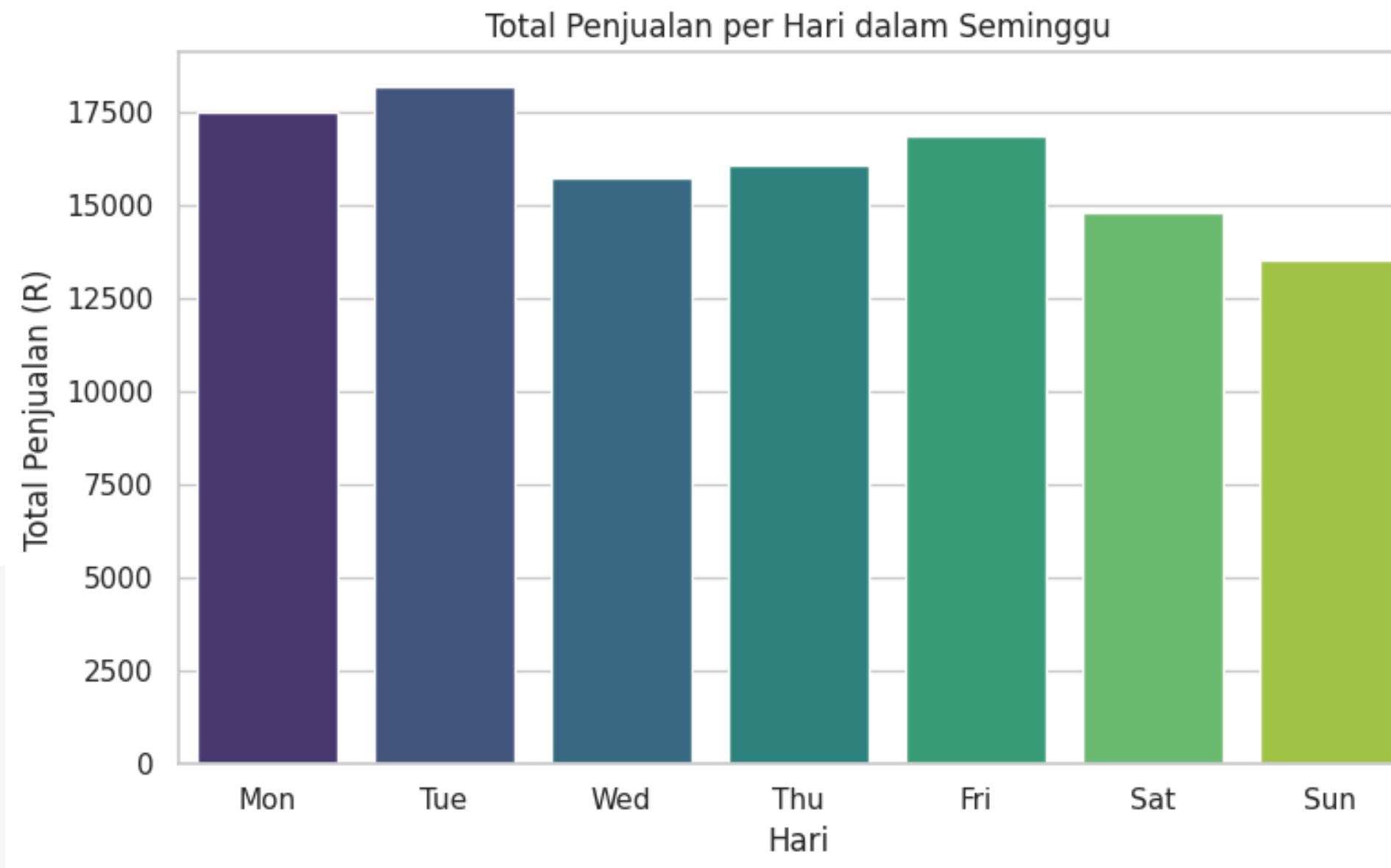
Data yang saya kelola tidak terdapat duplikat, menunjukkan bahwa proses input atau pengumpulan data dilakukan dengan baik dan konsisten

TOTAL SALES BY COFFEE TYPE

```
[40] #cek total penjualan berdasarkan jenis kopi  
data.groupby('coffee_name')['money'].sum().sort_values(ascending=False).head(5)  
  
→  
      money  
coffee_name  
      Latte      27287  
      Americano with Milk 24569  
      Cappuccino   17666  
      Americano    14619  
      Hot Chocolate 9964  
  
      dtype: int64
```

Analisis menunjukkan Latte menjadi kopi terlaris dengan 27.287 penjualan, disusul Americano with Milk dan Cappuccino. Varian kopi berbasis susu terbukti lebih diminati, memberikan arah strategis untuk promosi dan pengelolaan produk.

TOTAL SALES PER DAY IN A WEEK



"Penjualan tertinggi terjadi pada hari Senin dan Selasa, dengan penurunan bertahap mulai Rabu hingga akhir pekan. Tren ini menunjukkan bahwa aktivitas pembelian pelanggan lebih tinggi di awal minggu, sementara akhir pekan cenderung mengalami penurunan transaksi. Pola ini dapat menjadi pertimbangan dalam merancang strategi promosi yang lebih intensif pada akhir pekan untuk mendongkrak penjualan."

THANK YOU

<https://www.linkedin.com/in/indra-mustafa/>

https://github.com/inmus/Dibimbing_Protofolio/blob/main/Analisa_Coffee_Sales.ipynb

PRESENTED BY
Indra Mustafa

