

Vision du produit

1. Qui va être intéressé par le produit ? Qui est la cible ?

Le public qui va être intéressé par le produit sera principalement les personnes qui s'intéressent à la culture et qui souhaitent découvrir des monuments à des endroits spécifiques pouvant être recensés dans notre produit. Mais aussi aux personnes étant en vacances et qui souhaitent découvrir un monument avec éventuellement des informations afin d'en connaître plus sur le monument. Les personnes ciblées sont donc les touristes mais aussi les personnes curieuses en termes de culture. De plus, le produit peut s'adresser aux personnes souhaitant partager leur savoir sur un ou plusieurs monuments ou même faire découvrir un monument moins connu qui n'est pas forcément recensé sur les grands sites de tourisme.

Des propriétaires/personnes en charge de lieux culturels comme le maire d'un village qui pourra partager des faits historiques sur un lieu (en alternative à un panneau décrivant le lieu qui peut coûter plus cher et peut nécessiter d'une maintenance).

Notre produit cible le secteur du tourisme, de la culture et également celui du divertissement.

2. A quels besoins le produit va-t-il répondre ?

Un des besoins des touristes, auquel va répondre notre produit, c'est de pouvoir accéder à différentes informations sur une ville lors de sa visite dont la localisation des monuments dans la ville ainsi que des informations sur ces monuments. Grâce au produit, le touriste va pouvoir visualiser à l'avance les différents monuments dans une ville ainsi que de voir à quoi ils ressemblent afin de pouvoir éventuellement prévoir son trajet lors de sa visite.

Notre produit permet de rendre la visite des touristes plus ludique et simple tout en enrichissant sa culture générale.

De plus, le produit répond aux besoins des défenseurs du patrimoine qui souhaitent partager leurs connaissances sur les monuments de leur ville et les faire découvrir à un plus grand nombre de personnes.

3. Quelles sont les fonctionnalités critiques pour répondre aux besoins de façon à avoir un produit réussi ?

Il faut que la carte de l'application soit simple d'utilisation et possède une ergonomie convenable afin de rendre l'utilisation du produit agréable et accessible pour tous.

Il faut que la géolocalisation permette de visualiser sa position en temps réel sur la carte de manière précise. Dans l'idéal il faudra aussi trouver un moyen de connaître l'orientation (cardinale) de l'utilisateur afin de simplifier son orientation en pivotant la carte.

L'affichage et le déplacement sur la carte doivent être fluides et les repères qui seront placés dessus ne doivent pas être décalés par rapport au plan des routes/chemins (synchronisation parfaite entre les positions géographique des monuments et du plan des routes).

L'application web doit permettre à tout utilisateur de s'inscrire afin qu'il puisse ajouter un ou des monuments sur l'application web.

4. Comment le produit se situe-t-il par rapport aux produits existants sur le marché ?

Le produit final sera orienté vers le tourisme. Il permettra aux utilisateurs de se renseigner sur les monuments qu'ils souhaitent visiter afin d'établir ultérieurement un trajet regroupant les lieux localisés avec notre application. Ainsi, contrairement à *Google Maps* qui est une carte plus globale, cette application sera dédiée exclusivement au tourisme.

L'application se rapproche de *Pokémon Go* à l'exception que l'interface sera en 2D, une carte normale. Mais les *Poké Stop* qui sont des points d'arrêts dans *Pokemon Go* sont souvent représentés par des lieux-dits sans aucunes informations supplémentaires, ainsi, notre carte finale pourrait ressembler à celle existante dans *Pokémon Go*. Cependant, à l'inverse de *Pokémon Go*, il sera possible de naviguer sur la carte sans avoir à se déplacer et d'avoir des informations sur les monuments.

L'application aura une forte ressemblance avec *GéoCaching* ou bien *Où sont les toilettes ?* dans le sens où le but est de se rendre de notre position initiale vers un point GPS qui sera respectivement un *GéoCache* ou des toilettes mais dans notre cas on arrivera devant un monument et on pourra obtenir des informations complémentaires sur celui-ci.