



## CLAVES ESTRATEGICAS PARA EL CRECIMIENTO

Fecha de reporte: 2025-06-03-18-47-06

### PLAN DE ACCION PARA - Finanzas

Fecha de inicio: 2 de junio de 2025 — Fecha de finalización: 29 de junio de 2025

El presente reporte consolida los objetivos estratégicos que se desarrollarán durante este periodo con el fin de impulsar el crecimiento. Cada uno de los indicadores definidos representa un compromiso colectivo para mejorar procesos, alcanzar metas y aportar al desarrollo continuo de la organización.

#### Objetivo:

Reducir costos operativos mediante la automatización de procesos.

Indicador	%	Sem	Inductor	Acción
Reducción de costos operativos	30	●	Número de procesos automatizados	Implementar software de automatización de tareas
Reducción de tiempo en procesos operativos	65	●	Cantidad de tareas manuales eliminadas•	Digitalizar los perocesos clave
Reducción de errores operativos	85	●	Implementación de controles automatizados•	Crear una política de calidad digital

#### Objetivo:

Aumentar la rentabilidad con estrategias de venta más efectivas.

Indicador	%	Sem	Inductor	Acción
Margen de rentabilidad	90	●	Adopción de estrategias de venta digital	Capacitar al equipo en nuevas estrategias de ventas
Crecimiento en ingresos	70	●	"6 çF–F B FR &öÖö6–öæW2 ' descuentos aplicados	Implementar campañas de retención de clientes
Conversión de clientes potenciales en clientes reales	50	●	"T;ÖW&ò FR ÆV G2 6 Æ–f–6 F–0	Mejorar estrategias de seguimiento de ventas

#### Objetivo:

Optimizar el flujo de ingresos con un mejor control de reservas y pagos.

Indicador	%	Sem	Inductor	Acción
Pagos procesados a tiempo	0	●	Número de clientes usando métodos de pago digitalizados	Integrar un sistema de facturación automatizado

**Personal implicado a completar estos objetivos:**

A continuación se presenta el listado del personal asignado. Si su nombre figura en esta tabla, usted forma parte activa del equipo responsable de contribuir al cumplimiento de los objetivos establecidos en este reporte.

ID	Nombre	Apellido	Rol
6	Laura	Díaz	compras