



PLAN DE ACCION - CLAVES ESTRATIGICAS PARA EL
CRECIMIENTO

Fecha de reporte: 2025-06-03-17-35-01

Matriz del Tablero de Comando - Finanzas

Fecha de inicio: Mon Jun 02 2025 00:00:00 GMT-0400 (hora de Bolivia) — Fecha de finalización: Sun Jun 29 2025 00:00:00 GMT-0400 (hora de Bolivia)

Objetivo:
Reducir costos operativos mediante la automatización de procesos.

| Indicador | % | Sem | Inductor | Acción |
|--|----|-----|--|--|
| Reducción de costos operativos | 85 | ● | Número de procesos automatizados | Implementar software de automatización de tareas |
| Reducción de tiempo en procesos operativos | 65 | ● | Cantidad de tareas manuales eliminadas• | Digitalizar los perocesos clave |
| Reducción de errores operativos | 85 | ● | Implementación de controles automatizados• | Crear una política de calidad digital |

Objetivo:
Aumentar la rentabilidad con estrategias de venta más efectivas.

| Indicador | % | Sem | Inductor | Acción |
|---|----|-----|--|---|
| Margen de rentabilidad | 90 | ● | Adopción de estrategias de venta digital | Capacitar al equipo en nuevas estrategias de ventas |
| Crecimiento en ingresos | 70 | ● | "6 çF–F B FR &öÖö6–öæW2 ' | Implementar campañas de retención de clientes |
| Conversión de clientes potenciales en clientes reales | 50 | ● | "tiÖW&ò FR ÆV G2 6 Æ–f–6 F÷0 | Mejorar estrategias de seguimiento de ventas |

Personal implicado a completar estos objetivos:

| ID | Nombre | Apellido | Rol |
|----|--------|----------|---------|
| 6 | Laura | Díaz | compras |