



PLAN DE ACCION - CLAVES ESTRATIGICAS PARA EL CRECIMIENTO

Fecha de reporte: 2025-06-03-17-36-06

Matriz del Tablero de Comando - Finanzas

Fecha de inicio: Mon Jun 02 2025 00:00:00 GMT-0400 (hora de Bolivia) — Fecha de finalización: Sun Jun 29 2025 00:00:00 GMT-0400 (hora de Bolivia)

Objetivo:

Reducir costos operativos mediante la automatización de procesos.

Indicador	%	Sem	Inductor	Acción
Reducción de costos operativos	85	●	Número de procesos automatizados	Implementar software de automatización de tareas
Reducción de tiempo en procesos operativos	65	●	Cantidad de tareas manuales eliminadas•	Digitalizar los perocesos clave
Reducción de errores operativos	85	●	Implementación de controles automatizados•	Crear una política de calidad digital

Objetivo:

Aumentar la rentabilidad con estrategias de venta más efectivas.

Indicador	%	Sem	Inductor	Acción
Margen de rentabilidad	90	●	Adopción de estrategias de venta digital	Capacitar al equipo en nuevas estrategias de ventas
Crecimiento en ingresos	70	●	"6 çF–F B FR &öÖö6–öæW2 ' descuentos aplicados	Implementar campañas de retención de clientes
Conversión de clientes potenciales en clientes reales	50	●	"iÖW&ò FR ÆV G2 6 Æ–f–6 F÷0	Mejorar estrategias de seguimiento de ventas

Personal implicado a completar estos objetivos:

ID	Nombre	Apellido	Rol
6	Laura	Díaz	compras