

“文化晋中”踏上腾飞路

本报记者 郝光明

近年来,晋中市依托文化资源优势,深入挖掘地域文化的丰富内涵,以晋商文化为特色品牌,大力实施“文化晋中”战略,全市文化产业步入了一个前所未有的发展黄金期。2010 年,晋中市文化产业增加值达到 37.04 亿元,占 GDP 比重的 4.85%。

在此基础上,市委、市政府又提出从 2010 年到 2015 年,按每年增速保持在 20%以上的预期,全市文化产业增加值在地区生产总值中的比重超过 8%、位居全省前列的发展目标。

2011 年 12 月 11 日,“大晋中”文化旅游核心区重大规划启动仪式在晋中举行。晋中市与山西中华文化促进会签订了战略合作协议,会议进一步明确了“大晋中”文化旅游核心区规划的指导思想:保护与开发相结合、政府主导与市场运作相结合、经济效益与社会效益相结合的方针,成为山西综改试验区建设的重要标志,成为三晋文化大发展、大繁荣的最大亮点。

晋中地处三晋腹地,区位优势,交通便利,历史资源丰富,文化底蕴深厚。目前,全市存有不可移动文物 5000 余处,其中全国重点文物保护单位 44 处,居全省各市之首。并拥有晋商精神、大寨精神、太行精神以及民俗文化等一大笔弥足珍贵的精神财富。左权开花调、平遥推光漆器髹饰技艺、牛郎织女传说、形(心)意拳、冠云平遥牛肉传统加工技艺等,被列为国家级非物质文化遗产;平遥古城、晋商大院、昔阳大寨、左权麻田八路军总部纪念馆、平遥国际摄影大展、中国(晋中)社火节“六张文化名片”熠熠生辉;中国社火之乡、中国清明(寒食)文化之乡、中国牛郎织女文化之乡、全国传统春节保护示范地、中国寿星文化之乡、中国晋商文化之乡、中国民间文化之乡和中国化石文化之乡“八大品牌”等一大笔精神财富,更为该市发展文化产业提供了有力支撑。

一直以来,晋中市委、市政府均高度重视发展文化产业,实施文化产业发展工程,坚持文化强市,打造产业强市,提升区域竞争实力。“推动文化产业快速崛起,要在市域产业体系中率先发展,通过深度挖掘和开发,大幅度提高文化产业增加值比重,形成主导优势,打造产业支柱。”晋中市委书记张璞表示。

目前,晋中市文化产业形成了多种结构并存、产业特点明显、门类较齐全的发展格局。全市共有文化企事业单位 2557 家,从业人员近 10 万人,累计融资 150 亿元。另外,以平遥推光漆、祁县玻璃制品、介休洪山陶瓷、太谷鸿运灯艺、榆社晋绣、晋中开发区黑陶工艺等为代表的工艺美术品业,已初步形成规模,并带动了大批的社会劳动力就业。

如今,晋中文化产业发展的春天翩然而至,已成为全市经济社会发展中成长势头最旺、潜力最大的新兴产业,一个文化大发展、大繁荣的晋中踏上了腾飞之路。