

Sistema de Informações Gerenciais

Conceito

A series of horizontal lines of varying lengths and colors (teal, light blue, and white) extending from the left edge of the slide towards the right, positioned below the 'Conceito' text.

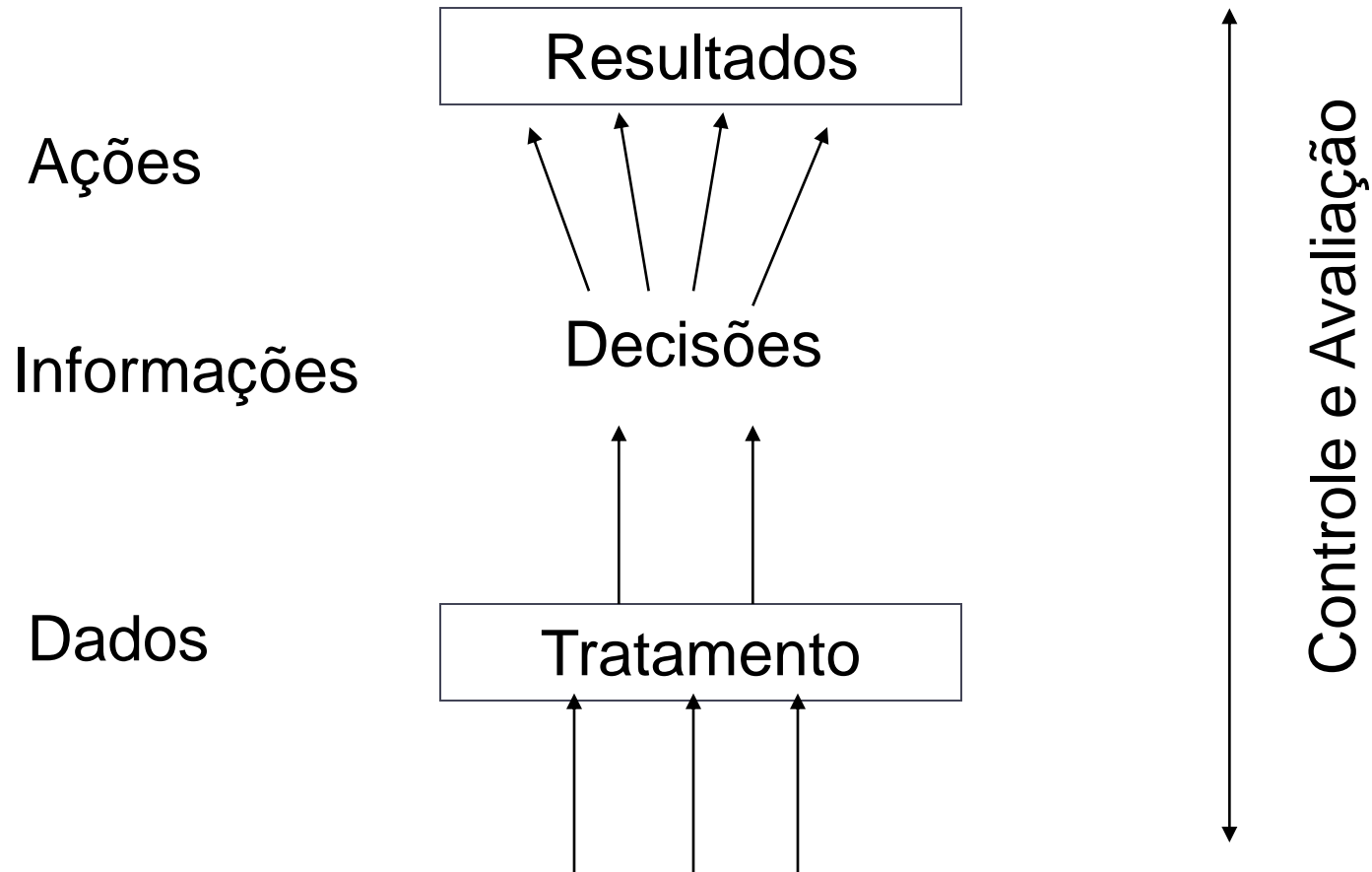
SIG

- Sistema de Informações é o processo de transformação de dados em informações.
- E, quando esse processo está voltado para a geração de informações que são necessárias e utilizadas no processo decisório da empresa, diz-se que esse é um sistema de informações gerenciais (informações processadas no computador como as processadas manualmente).

Modelo

- Qualquer representação abstrata e simplificada de uma realidade em seu todo ou em partes dela.

Modelo Proposto



Elementos necessários para tomada de decisão

- Caracterizar o problema que está exigindo uma ou mais decisões;
- Compreender o ambiente que cerca as decisões;
- Identificar os impactos que essas decisões poderão provocar para a empresa.

Decisão

- Decisão é a escolha entre vários caminhos alternativos que levam a determinado resultado.
- O processo decisório implica na necessidade do tomador da decisão ajustar seu comportamento a um sistema integrado, por meio de uma visão ampla de alternativas que se lhe afiguram antes da tomada de decisão, da consideração de todo conjunto complexo de conseqüências que será gerado da escolha de uma alternativa.

Uso da Informática na Empresa

- Empresas em que a informática se situa como uma intrusa, causando-lhes muito mais problemas e conflitos;
- Empresas que possuem a informática totalmente integrada a seus objetivos; que a utilizam na melhoria da eficiência e eficácia organizacional e que consideram a informação como importante ativo, não só para atividades operacionais e de controle, mas, principalmente, como suporte das decisões táticas e estratégicas.

Importância do SIG para as Empresas (1)

- Redução dos custos das operações;
- Melhoria no acesso às informações, propiciando relatórios mais precisos;
- Melhoria na produtividade;
- Melhoria nos serviços realizados e oferecidos;
- Melhoria na tomada de decisões;
- Estímulo de maior interação entre os tomadores de decisão;

Importância do SIG para as Empresas

(2)

- Fornecimento de melhores projeções dos efeitos das decisões;
- Melhoria na estrutura organizacional, para facilitar o fluxo das informações;
- Melhoria na estrutura de poder;
- Redução do grau de centralização de decisões na empresa;
- Melhoria na adaptação da empresa para enfrentar os acontecimentos não previstos.

Aspectos que fortalecem o SIG nas empresas (1)

- Envolvimento adequado da alta e média administração com SIG;
- Competência por parte das pessoas envolvidas no SIG;
- Uso de um plano mestre do SIG;
- Atenção específica ao fator humano da empresa;
- A habilidade dos executivos da empresa para tomarem decisões com informações;
- O apoio global de vários planejamentos da empresa;

Aspectos que fortalecem o SIG nas empresas (2)

- O apoio organizacional de adequada estrutura organizacional e das normas e procedimento inerentes ao sistema;
- Apoio catalisador de um sistema de controladoria;
- Conhecimento e confiança nos SIG;
- Existência de dados e informações relevantes e atualizados;
- Adequada relação custos X benefícios.