

SOAL UJIAN SEMESTER
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM BALIKPAPAN
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

MATA KULIAH : BUDGETTING, Waktu 90 menit
SEMESTER : 4

SOAL

1. Perusahaan Pupuk Kasgot DWS merencanakan pada tahun 2027 akan menjual pupuk di tiga daerah pemasaran yaitu Balikpapan, Samarinda dan Sangatta dengan perbandingan 2:3:1. Berikut ini adalah data penjualan dan harga jual sebelumnya dari produk pupuk tersebut

| TAHUN | JUMLAH UNIT PENJUALAN | HARGA (RP) |
|-------|--------------------------|------------|
| 2022 | 1000 | 10.000 |
| 2023 | 1200 | 11.000 |
| 2024 | 1700 | 13.000 |
| 2025 | 2500 | 14.500 |
| 2026 | 4000 | 16.000 |
| | | |

- A. Buatlah forecast penjualan untuk tahun 2027 dengan menggunakan metode least square, dan untuk tahun 2028 dengan menggunakan metode trend moment!
- B. Susunlah anggaran penjualan tahun 2027 per triwulan secara terperinci berdasarkan daerah pemasarannya. Distribusi penjual direncanakan 20%, 30%, 15%, 35% secara berturut-turut dalam satu tahun 2027
2. Sebuah perusahaan pembuatan kopi Salsadila merencanakan produksi produknya untuk tahun 2022. Berikut adalah data penjualan

| TAHUN | JUMLAH UNIT PENJUALAN | HARGA (RP) |
|-------|--------------------------|------------|
| 2017 | 1800 | 15.000 |
| 2018 | 1900 | 17.500 |
| 2019 | 2100 | 22.000 |
| 2020 | 2500 | 23.000 |
| 2021 | 3000 | 25.000 |

- A. Dari data di atas, buatlah anggaran perusahaan untuk tahun 2022 dalam unit dan rupiah
- B. Buatlah forecast penjualan industri untuk tahun 2022 berdasarkan market share yang ingin dicapai yaitu naik 10% dari tahun sebelumnya

3. Perusahaan Fashion AlFath memproduksi dan menjual tas untuk anak sekolah yang berbentuk ransel. Berikut merupakan data volume penjualan dan harga jual per unit dari tahun 2016 sampai tahun 2021`.

| TAHUN | JUMLAH UNIT PENJUALAN | HARGA (RP) |
|-------|-----------------------|------------|
| 2016 | 30000 | 100.000 |
| 2017 | 27000 | 125.000 |
| 2018 | 33000 | 150.000 |
| 2019 | 40000 | 175.000 |
| 2020 | 45000 | 180.000 |
| 2021 | 50000 | 200.000 |

Pada tahun 2022 perusahaan berencana untuk menjual produknya di tiga daerah pemasaran yaitu Balikpapan, Samarinda dan Banjarmasin dengan perbandingan 1:2:3. Distribusi penjualan per triwulan untuk 3 daerah tersebut adalah sebagai berikut :

| Daerah penjualan | Triwulan I | TW 2 | TW 3 | TW 4 |
|------------------|------------|------|------|------|
| Balikpapan | 20% | 35% | 30% | 15% |
| Samarinda | 25% | 30% | 20% | 25% |
| Banjarmasin | 15% | 35% | 30% | 20% |

Berdasarkan data tersebut, buatlah Forecast penjualan untuk tahun 2022 dengan menggunakan metode setengah rata2 atau semi Average dan buatlah forecast harga jual tahun 2022 dengan menggunakan metode kuadrat terkecil (least square)!

4. PT. Dhea Ayu bergerak di bidang kecantikan memproduksi masker bermerk Sabrina, membuat rencana penjualan untuk tahun 2023 sebagai berikut :

| Keterangan | Tingkat Penjualan unit |
|------------|------------------------|
| Triwulan 1 | 100.000 |
| TW 2 | 80.000 |
| TW 3 | 80.000 |
| TW 4 | 100.000 |

Perkiraan persediaan awal : 30.000 unit, Perkiraan persediaan akhir : 10.000 unit

Berdasarkan data di atas buatlah :

- Anggaran produksi dengan stabilitas tingkat produksi
 - Anggaran Produksi dengan stabilitas tingkat persediaan
5. Perusahaan Fahmi Jaya memberikan upah kepada pegawai bagian produksi sebesar Rp 54.000.000/orang/tahun. Hitunglah besar DLH nya!