

I Jornadas de Investigação em Enfermagem do SESARAM:

Desafios da Investigação na Ciência do Cuidar

CURSOS PRÉ-JORNADAS

25 de março de 2026

Os Cursos Pré-Jornadas destinam-se a profissionais de saúde, estudantes e investigadores que pretendam reforçar competências em comunicação científica, análise de dados e disseminação orientada por Data Science.

Informação geral

- **Data:** 25/03/2026
- **Formato:** presencial (salvo indicação em contrário)
- **Valor:** 30€ por curso
- **Compatibilidade de horários:** pode inscrever-se no curso da manhã e em apenas um curso da tarde (os cursos da tarde decorrem em simultâneo).
- **Condição obrigatória:** a participação nos cursos requer **inscrição nas I Jornadas de Investigação em Enfermagem do SESARAM (2026)**.
- **Vagas limitadas:** 40 vagas por curso, preenchidas por ordem de inscrição após validação.
- **Confirmação da inscrição:** a inscrição será confirmada por e-mail após validação da inscrição nas Jornadas e confirmação do pagamento.

Pagamento (transferência bancária)

O pagamento deve ser efetuado por **transferência bancária**. Mais informações no formulário de inscrição.

Nota: O programa dos cursos é **provisório** e poderá sofrer **ajustes** (conteúdos programáticos e/ou formadores), sendo que quaisquer alterações serão comunicadas aos participantes com a maior brevidade possível.

CURSO 1) COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA: COMO CONSTRUIR UM POSTER E REDIGIR UM ARTIGO

Horário: 09:00–13:00 (4h)

Formadora: Prof.^a Doutora Rita Figueiredo (ESESJC)

Valor: 30€

Descrição: Curso prático orientado para a construção de um poster científico e para a estruturação de um artigo, com foco na clareza, rigor e comunicação eficaz de resultados.

Objetivo geral: Desenvolver competências para planear, construir e rever produtos de comunicação científica (poster e artigo), de forma estruturada e conforme boas práticas.

Resultados da aprendizagem

No final, o participante deverá ser capaz de:

- Estruturar um poster com mensagem central clara e hierarquia visual adequada.
- Selecionar e sintetizar informação essencial (métodos, resultados, implicações).
- Aplicar princípios de legibilidade e qualidade visual em posters.
- Organizar um artigo científico segundo a estrutura IMRaD e identificar erros frequentes.
- Elaborar um checklist de revisão e preparação para submissão/apresentação.

Conteúdos programáticos

- Poster científico: estrutura, narrativa e “take-home message”
- Boas práticas de design e legibilidade (layout, organização, uso de figuras e tabelas)
- Redação científica: clareza, concisão e coerência
- Artigo científico (IMRaD): introdução, métodos, resultados e discussão
- Resumo, palavras-chave e referências: aspectos críticos
- Exercício prático orientado (esboço/estrutura do poster e do artigo)

Metodologia: Exposição breve + análise de exemplos + exercício prático com orientação + discussão.

Pré-requisitos / recomendações: Se for necessário portátil, será indicado aos inscritos previamente.

CURSO 2) ANÁLISE ESTATÍSTICA DE DADOS

Horário: 14:00–18:00 (4h)

Formador: Doutorando António Ferreira

Valor: 30€

Descrição: Curso aplicado para apoiar a seleção e interpretação de análises estatísticas, com foco na tomada de decisão metodológica e no reporte correto de resultados.

Objetivo geral: Capacitar os participantes para escolher análises adequadas ao tipo de dados e objetivos, e interpretar resultados com rigor.

Resultados da aprendizagem

No final, o participante deverá ser capaz de:

- Identificar tipos de variáveis e selecionar testes estatísticos apropriados.
- Reconhecer pressupostos, limitações e alternativas (paramétricas vs. não paramétricas).
- Interpretar resultados (p-valor, intervalos de confiança e medidas de efeito).
- Elaborar um plano básico de análise alinhado com objetivos/hipóteses.
- Reportar resultados de forma clara e cientificamente adequada.

Conteúdos programáticos

- Tipos de dados, organização e preparação (validação, missing, outliers)
- Estatística descritiva essencial e visualização de dados
- Testes frequentes (comparação de grupos; associação/correlação)
- Pressupostos e escolhas metodológicas
- Interpretação e reporte de resultados (o que escrever e como)
- Exercícios com exemplos aplicados

Metodologia: Exposição orientada para decisão + resolução de exercícios com exemplos + discussão.

Pré-requisitos / recomendações: Se for necessário portátil, será indicado aos inscritos previamente.

CURSO 3) DA INVESTIGAÇÃO À DISSEMINAÇÃO DE DADOS (DATA SCIENCE)

Horário: 14:00–18:00 (4h)

Formadora: Prof.^a Doutora Liliana Mota (ESS Norte CVP)

Valor: 30€

Descrição: Curso orientado para transformar dados em produtos de disseminação claros e impactantes (gráficos, mensagens-chave, formatos digitais), assegurando qualidade, ética e adequação ao público-alvo.

Objetivo geral: Desenvolver competências para planear e executar a disseminação de resultados baseada em dados, articulando rigor científico, comunicação e impacto.

Resultados da aprendizagem

No final, o participante deverá ser capaz de:

- Definir públicos-alvo e mensagens-chave a partir de dados e evidência.
-

- Selecionar visualizações adequadas e evitar erros comuns em comunicação de dados.
- Integrar princípios de ética, privacidade e qualidade na disseminação.
- Escolher formatos de disseminação adequados (científicos e não científicos).
- Construir um plano simples de disseminação orientado para impacto.

Conteúdos programáticos

- Do dado ao impacto: princípios e etapas do processo
- Storytelling com dados: mensagem, contexto e implicações
- Visualização: boas práticas e erros frequentes
- Formatos de disseminação (poster, infografia, relatório, conteúdos digitais)
- Ética/privacidade e cuidados na apresentação de dados
- Exercício prático com exemplos

Metodologia: Formação prática.

Pré-requisitos / recomendações: Se for necessário portátil, será indicado aos inscritos previamente.

Certificação

Será emitido certificado de participação, mediante o cumprimento das condições de assiduidade definidas pela organização.

Contacto

Para esclarecimentos contactar: jornadas.enfermagem@sesaram.pt