Table des matières

[**INTRODUCTION** 2](#_Toc24970005)

[**I.** **Les Activités** 3](#_Toc24970006)

[**1)** **Les visites d’entreprises** 3](#_Toc24970007)

[**a)** **CAMTEL Bepanda** 3](#_Toc24970008)

[**b)** **ENEO Koumassi** 3](#_Toc24970009)

[**c)** **MTN Cameroon** 3](#_Toc24970010)

[**2)** **La conférence** 3](#_Toc24970011)

[**a)** **Le thème** 4](#_Toc24970012)

[**b)** **Les Panélistes** 4](#_Toc24970013)

[**II.** **Les Besoins** 4](#_Toc24970014)

[**1)** **Le matériel** 4](#_Toc24970015)

[**2)** **La restauration** 4](#_Toc24970016)

[**3)** **Le budget** 5](#_Toc24970017)

[**CONCLUSION** 6](#_Toc24970018)

# **INTRODUCTION**

Le parrainage est un évènement dans lequel ainés et cadets académiques peuvent échanger des connaissances et des expériences. Il permet un suivi et un encadrement dans le milieu académique et professionnel. Ainsi, afin d’aider nos cadets dans leur spécialisation et les éclairer dans leur questionnement des futurs métiers possibles de la filière TTIC, la commission entreprenariat sera chargée d’organiser des visites d’entreprise ainsi qu’une conférence pour élargir leur vision sur l’IT.

# **Les Activités**

## **Les visites d’entreprises**

Les visites d’entreprises sont des activités qui nous permettrons de donner à nos cadets un aperçu de l’environnement professionnel, de la vie des employés de terrain ainsi que les différents matériels utilisés sur le terrain. Ceci aura pour avantage de les éduquer et les conscientiser sur la vie et les qualités professionnelles. Dans cette optique, les entreprises que nous nous proposons de visiter sont les suivantes :

### **CAMTEL Bepanda**

CAMTEL est l’entreprise fournisseuse des toutes les entreprises Télécoms du Cameroun et ainsi se situe au centre de notre attention. Une visite dans l’entreprise mère du Cameroun sera donc bénéfique pour nous et nos cadets ; et donc le jour prévu pour la visite dans ladite entreprise est le *Mardi 03 Décembre 2019*.

### **ENEO Koumassi**

Avec leur surprenante technologie de Datacenter, leur gigantesque système d’information et leur architecture réseau aussi complexe et fascinante que pour les entreprises Télécoms, ENEO n’est donc pas une entreprise à négliger pour nous les ingénieurs Télécoms et génie informatiques. Une visite dans cette entreprise sera bénéfique pour nous en ce sens que nous apprendrons une autre facette des Télécoms peu connu des étudiants. Le jour prévu pour la visite dans cette entreprise est le *Mercredi 04 Décembre 2019*.

### **MTN Cameroon**

Etant partenaire de la Faculté de Génie Industriel, MTN Cameroon est une entreprise phare dans le domaine des Télécoms. En plus de leur centre technique très sophistiqué, cette entreprise bénéficie d’une bonne renommée dans le marché des Télécoms au Cameroun. Ainsi donc, le jour prévu pour la visite de cette entreprise est fixé pour le *Mercredi 04 Décembre 2019*.

## **La conférence**

Celle-ci nous permettra aux professionnels et à nos ainés académiques déjà sortis de la FGI de partagés leurs expériences et nous promulguer des conseils et astuces pour mieux aborder la problématique du monde professionnel et de l’emploi. A ce titre, le thème de cette conférence a été choisi en se souciant de cette problématique.

### **Le thème**

Le thème choisi pour cette conférence est le suivant : ***Les Métiers de l’IT et les problèmes de l’emploi***. Ce thème réuni bien le problème de la méconnaissance des métiers de l’IT et surtout le problème de l’emploi et de l’auto emploi.

### **Les Panélistes**

Afin de nous illuminer sur les problèmes cités plus haut, nous avons décidé d’inviter le personnel suivant :

* Un **employé de Nexttel**. Celui-ci sera chargé de nous édifier sur les réseaux informatiques, les problèmes y afférant et les métiers de ce secteur.
* Un **employé de start-up**. Ce dernier sera chargé de nous parler du monde du Génie Informatique et des débouchés de ce domaine.
* Une **femme autonome en MASTER 2 à l’ENSET de Douala**. Celle-ci, en plus de valoriser la femme dans le domaine de l’IT, sera chargée de nous édifier sur le métier des Télécoms.
* Un **employé de CAMTEL**. Il sera chargé de nous partager son expérience professionnelle ainsi que les aptitudes que doit avoir un ingénieur Télécoms.

# **Les Besoins**

Afin de mener à bien ce projet, nous aurons besoin de plusieurs avoirs.

## **Le matériel**

La commission logistique est chargée de nous trouver :

* Un **microphone et des haut-parleurs**, afin que les voix des panélistes couvrent toute la salle sans effort de leur part et permettre à tout l’auditoire d’écouter ce qui sera dit.
* Un **vidéoprojecteur**, afin de présenter les potentielles images qu’auront prévu les panélistes et aussi afin de présenter notre application de sélection de parrain-filleul.
* Un **tableau de projection**, pour projeter les images.
* Des **rideaux et des nappes**, pour plus de confort.

## **La restauration**

La commission restauration est chargée de mettre à disposition des panélistes :

* Des **Jus** et de l’**eau** à boire pour leur rafraichissement.
* Des **apéritifs**, pour apaiser leurs ventres.

## **Le budget**

* **Transport** : premièrement, afin d’aller déposer les demandes de visite dans les différentes entreprises, il faudra à la personne chargée de le faire une somme de 5000 frs CFA. Ensuite, afin de faciliter transporter les étudiants qui iront pour les différentes visites, le bus de l’école nous sera indispensable et donc pour une occupation de deux jours de ce bus, nous fixons le budget du carburant à 5000frs CFA.
* **Impression :** pour imprimer les lettres de demande de visite dans les entreprises, nous fixons le budget impression à 600frs CFA.

**Récapitulatif**

|  |  |
| --- | --- |
| **Intitulé** | **Budget** |
| Transport | 10.000frs CFA |
| Impression | 600frs CFA |
| **Total** | **10.600frs CFA** |

# **CONCLUSION**

Le parrainage est un événement officiel organisé depuis longtemps dans les grandes écoles et facultés. Il a pour but premier de créer une plateforme entre les anciens étudiants et les nouveaux entrants. Dans le cadre de cet événement, les promotions supérieures doivent s’organiser pour organiser plusieurs activités dans plusieurs domaines afin de resserrer les liens. C’est dans cette optique la cellule Entreprenariat prévoit organiser des visites d’entreprises, des meetings et des conférences assistées par des professionnels des métiers. Le parrainage est donc un moteur constitué de plusieurs pièces qui tournent ensembles pour atteindre un même but.