

# Les réseaux sociaux

Genma

October 9, 2015



This work is licensed under the *Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 3.0 License*.

# Introduction

# Comprendre les réseaux sociaux?

Internet comment ça marche, qu'est ce que le web 2.0?

Les réseaux sociaux : quels sont les principes, les principaux sites, les avantages et les risques à les utiliser?

Qu'est ce que l'e-réputation ou l'identité numérique?

# Qui suis-je?

## Jérôme...

- C'est mon prénom civil.
- Cette identité numérique existe, mais dans le cadre de la gestion de mon e-reputation.

Ne pas être présent en ligne est *presque* suspect...

## mais surtout Genma!

- Auteur du blog *le Blog de Genma* <http://genma.free.fr> depuis 2004
- Identité numérique publique, assez forte (Réseaux sociaux) et *cohérente*.
- Identité de type *pseudonymat* et non relié à mon identité civile.

L'évolution d'Internet  
en quelques mots...

# Internet, un réseau de réseau

- Internet c'est un réseau de réseau d'ordinateurs connectés entre eux.
- Il y a d'un côté les serveurs, des gros ordinateurs, sur lesquels il y a des sites Internet.
- Et de l'autre, il y a " nous" , avec notre PC, notre tablette, notre smartphone...

Toutes ces traces qu'on laisse  
sur Internet... sans le savoir

# Internet : 3 phases

## Web 1.0

Des images fixes, des pages fixes, des forums...

- L'usage d'un pseudonyme était courant voir une évidence.

## Web 2.0

- Les blogs, la possibilité de laisser des commentaires
- Apparition des wikis (Wikipedia)

## Web 2.5

Apparition de Facebook, Twitter....

- L'usage de son identité civile devient obligatoire...



# Les réseaux sociaux



# Définition des réseaux sociaux

## Proposition d'une définition très large et personnelle

*Un réseau social est un site Internet sur lequel, une fois inscrit, il est possible de se lier à d'autres inscrits, pour suivre ou leur diffuser de l'information. Les inscrits étant des personnes physiques ou morales*

Présentation de quelques  
réseaux dit *sociaux*  
parmi les plus *connus*



# Twitter

Accueil
Notifications
Messages
Recherchez sur Twitter
Twitter

TWEETS  
17,8 k

ABONNEMENTS  
521

ABONNÉS  
1 817

FAVORIS  
8 599

LISTES  
23

Éditer le profil

Genma
@genma
Le Blog de Genma #Blog #Geek #Tor #CafeViaPrivée #Cryptoparty #Ubuntu #Linux #FirefoxOS #AI2 Apprenons l'Informatique, Apprenons l'Internet
Paris
genma.free.fr
Inscrit en octobre 2008
217 Photos et vidéos

Tweets
Tweets & réponses
Photos & vidéos

Genma a retweeté
librato1 @asso\_librato1 · 17 h
Pour ceux qui suivent et que ça intéresse, Libre@Toi\* a - enfin - trouvé où poser son matos pour démaner sa radio h24 ! Infos à suivre.

Genma a retweeté
taziden ʘ(ಠ\_ಠ)ʘ @taziden · 16 h
@amaelle\_g le reverse engineering, c'est essayer de trouver la recette de cuisine en mangeant un gâteau
Afficher la conversation

Genma a retweeté
ilétaitxlInternet @lx\_internet · 15 h
Pour venir nous voir au @FacLabUp, jeudi ou vendredi à 18h, mieux vaut s'inscrire ici : framadate.org/vzurMihôgEaDnw... A très vite !

Genma a retweeté
oxymorus @oxymorus · 15 h
-Qu'est ce qu'on pourrait faire pour se moquer du monde ? -On met Saoudite patron des droits de l'homme à l'ONU -LOL j'adore !
#CeuxDenHaut

Suggestions · Actualiser · Tout afficher

simon Tripiaux @ouzzietto
Suivi par Christophe Peckeu et...

@l3l3l @l3l3l

Twog @TwogFr
Suivi par MoutonNoir et 4 autres

Trouver des amis

Tendances : France · Modifier
#BonBaoanniversaire
Mark Zuckerberg
Mauzonne
Ararat
#AlimMohammedAlNimr
Copé
#confoseries
Ariel Springer
#E1matin
Google Science Fair

© 2015 Twitter À propos Aide Conditions Confidentialité Cookies Informations sur la publicité



## Présentation

Outil de *microblogage*

- Messages limités à 140 caractères
- Utilisation des #hashtags

## Conseils

- Choisir les personnes que l'on suit
- Remplir sa biographie
- Utiliser les #hashtag pour filtrer
- Ne pas hésiter à bloquer des utilisateurs
- Comprendre les codes et usages



# Facebook

## Présentation

- Un réseau qui comprend plus d'un Milliard de personnes
- *Tout le monde* est sur Facebook
- Permet de poster des photos, de commenter, de voir des vidéos...

## Conseils

- Ne pas liker n'importe quoi
- Ne pas prendre n'importe qui en amis



Linkedin / Viadeo





Linkedin / Viadeo

## Présentation

Destiné à du *réseautage* professionnel.

- Permet de garder contact avec ses collègues
- Permet de prospecter pour un nouvel emploi

C'est une sorte de CV en ligne.



Autres réseaux sociaux célèbres




# Pinterest

Concept : partage de collections de photos





# GooglePlus

## Concept : le réseau social par Google


[Connexion](#)

[Rejoindre Google+](#) Inscrivez-vous maintenant pour garder le contact avec les personnes qui comptent le plus pour vous.



 Profil ▾






**Linus Torvalds**  
Employeur actuel : Linux Foundation  
Ancien établissement fréquenté : University of  
Lieu de résidence : Portland, OR  
[Ajouter aux cercles](#)  
66 069 410 consultations



[Bio](#) [Posts](#) [Photos](#) [Avis](#)

**Linus Torvalds**  
Partagé en mode public · 8 sept. 2015  
Today's poll is in honor of the homeopathy conference attendees tripping balls in Germany. Apparently they weren't very good at what they do, and didn't dilute their drugs enough.  
[Lire la suite](#) · [Traduire](#)  
5 162 votes · visibilité des votes : mode public  


**Linus Torvalds**  
Partagé en mode public · 4 sept. 2015  
Poor Samsung.  
Even when they make a watch that is clearly better looking than the Apple thing, and get good reviews for how their bezel works well and  
[Lire la suite](#) · [Traduire](#)  
[+ BBS](#) [BB](#) 

126 commentaires ▾  
 **Marina Goriskalia** · 05:50  
Please someone recommend a tablet to replace the notebook. Should be ok with Linux, obviously.

# Kickstarter et les plateformes de crowdfunding

Concept : le financement participatif de projets

Bienvenue sur Kickstarter, une communauté de 9,5 millions qui ont contribué plus de \$2 milliard pour aider 92 000 à voir le jour.

Nouveautés en France

Plus



**HAIKU your bike assistant**  
ASPHALT Lab

Next generation of bike computer for smart urban cyclists: get on your handlebar just the info you need from your smartphone.

Paris, France

Financé à **49 474 €** 8  
89 % engagés jours restants



**SteadXP - The Future of Video Stabilization**  
SteadXP

Plug and play video stabilization, hyperlapse and VR device, compatible with nearly all cameras on the market.

Grenoble, France

Financé à **345 074 €** 17  
230 % engagés jours restants



**Tunell, the card game**  
PiceGames

Tunell is a family card game, epic and fun in which every player is at the head of dwarves' crew and tries to amass treasures.

Paris, France

Financé à **5 424 €** 3  
542 % engagés jours restants

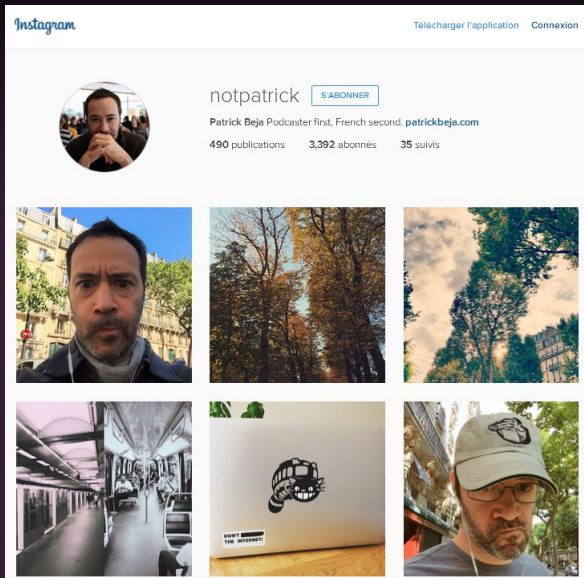
# Vine

Concept : Vine est une application de Twitter qui héberge de courtes vidéos de 6 secondes qui tournent en boucle

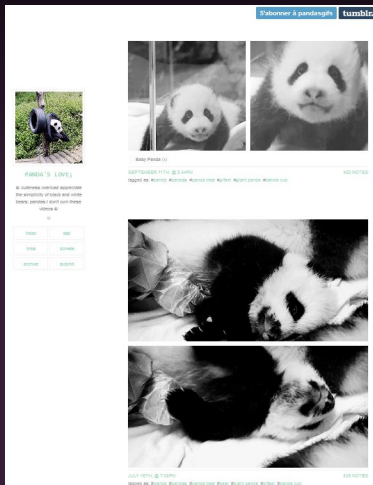


# Instagram

Concept : partage de photographies retouchées avec des filtres  
(sépia...)



Concept : un blog d'images (souvent thématiques, drôle...)



Et tous les autres...  
Il en apparaît et disparaît  
régulièrement.



Etre présent en ligne

# Les questions à se poser sur sa présence en ligne

On tape mes "noms prénoms" dans un moteur de recherche :

- Quelles informations trouve-t-on sur moi?
- Quelle image je donne de moi?
- Suis en capacité d'assumer tout ce que l'on trouve sur moi?  
De le justifier?
- Est-ce qu'il y a des choses que je voudrais cacher?
- Que je regrette?

# Les données publiques et personnelles

La quasi totalité des informations que l'on trouve sur nous, ce sont des informations que NOUS avons mis en ligne (via les réseaux sociaux par exemple).

# Adage

## Les paroles s'envolent, les écrits restent

- Cet adage est encore plus vrai avec Internet.
- Il faut partir du principe que ce que l'on dit sera toujours accessible, même des années après.
- Tout ce qui est sur Internet est public ou le sera (même si c'est "privé". Les conditions d'utilisation évoluent. Cf. Facebook).
- Il ne faut donc pas abuser de la liberté d'expression et rester respectueux des lois en vigueur.

# La netiquette

## Définition

La n tiquette est une règle informelle, puis une charte qui définit les règles de conduite et de politesse recommandées sur les premiers médias de communication mis à disposition par Internet. Il s'agit de tentatives de formalisation d'un certain contrat social pour l'Internet.

En résumé ce sont les règles de savoir vivre et de respect que l'on devrait tou-te-s avoir sur Internet.

# Les *risques* des réseaux sociaux

# Messages interdits

Les Hommes restent des Hommes...

Les messages de type terroristes, nazis, pédophiles, racistes, antisémites, homophobes... tombent sous le coup de la loi. Ne pas les diffuser pour les *dénoncer*.

Il faut les signaler <http://internet-signalement.gouv.fr>

# Le syndrome téléréalité

Ne pas vouloir être *une star*

- Ne pas chercher à avoir le plus grand nombre de personnes ;
- Ne pas exposer sa vie que ce soit avec des photos, vidéos ou des messages.

Rappel : ce n'est pas parce qu'on est derrière un écran qu'on doit faire n'importe quoi.



# Réserver les comptes

## Ne pas s'inscrire partout

- Ca ne sert à rien.
- C'est une *Perte de temps*.
- Si ce n'est pour "réserver/bloquer" le compte, pour éviter une usurpation par quelqu'un d'autre.

# Droit à l'oubli

## Législation

Par un arrêt du 13 mai 2014 , la CJUE a reconnu le droit pour les particuliers de demander à faire supprimer des résultats de recherche Google les liens vers les pages mentionnant des données personnelles les concernant.

C'est ce que l'on appelle *le droit à l'oubli*.

[https://support.google.com/legal/contact/lr\\_eudpa?product=websearch&hl=fr](https://support.google.com/legal/contact/lr_eudpa?product=websearch&hl=fr)

# Les réseaux sociaux et les enfants

## Quelques conseils

- Pas de compte avant 13 ans
- Le sensibiliser aux *dangers* d'Internet
- Leur donner un regard critique sur ce qu'ils lisent, transmettent comme information
- Les sensibiliser à l'usage d'un pseudonyme

# Les risques des réseaux sociaux

## Centralisation des données

En un seul endroit (Facebook par exemple), il y a énormément d'informations personnelles qui sont cumulées.

- Ces données peuvent être accessibles de n'importe qui, si le compte est *mal configuré*.
- Risque d'attaque de type *social engineering*.
- Risque de cambriolage....

## Si c'est gratuit, c'est vous le produit

- Ces données sont revendues et exploitées.

D'où l'importance de se créer une identité numérique sous pseudonyme, sur laquelle on a un contrôle *relatif*.

# Sécuriser ses comptes

## Un bon mot de passe...

Est idéalement une phrase de passe.

- "LaLuneRougeEtLeSoleilVert" est un meilleur mot de passe que R0x0r75.
- Plusieurs mots du dictionnaires sans liens.

Point important : **Un mot de passe différent par compte.**

## Double authentification

- On reçoit un code à usage unique sur son téléphone.

# Les points positifs des réseaux sociaux

# Les points positifs des réseaux sociaux

## Discuter

- Discussion avec des amis
- Permettent de garder contact
- Permettent de découvrir de nouvelles personnes

## S'informer

- Source d'information alternative
- Veille technologique

# Conclusion



# Conclusion

Il faut gérer son image comme une marque (on appelle ça le *personal branding*).

Il faut prendre conscience des risques pour la vie privée.

Merci de votre attention.

Place aux questions.