

BS CAMP 뉴스레터

디자인 스펙 & AI 작성 가이드

3종 템플릿 · 11개 배너 · 섹션별 AI 콘텐츠 생성 규칙

A

Education

B

Webinar

C

Case Study

공통 디자인 시스템

레이아웃 & 타이포그래피

속성	값	속성	값
최대너비	600px	본문	Pretendard 15px / 행간 1.7
바깥배경	#f5f5f5	제목 H2	22px / weight 800
콘텐츠배경	#ffffff	소제목 H3	18px / weight 700
좌우패딩	32px (모바일 20px)	캡션	13px / weight 400
섹션여백	32~40px	배너텍스트	14px / weight 800

컬러 팔레트

용도	HEX	적용
포인트	#F75D5D	배너, 배지, CTA, 밑줄 강조
헤드라인	#1a1a2e	H2 / H3
본문	#333333	기본 텍스트
팁박스	#FFF8E7 / 보더 #FDDBA74	💡 팁 영역
인용박스	#f5f5f5	Case Study 수강생 인용

공통 컴포넌트

컴포넌트	스펙
리본 배너	#F75D5D 배경, 흰글씨 14px bold, 좌측 등근+우측 삼각형. 실제: Supabase 이미지
번호 배지	40×40px, radius 50%, #F75D5D, 흰숫자 16px bold
팁 박스	#FFF8E7, 좌측보더 4px #FDDBA74, "💡 팁:" 접두어
프로필 카드	원형사진 60px + "스미스 · 자사몰사관학교 코치"
CTA 버튼	#F75D5D, 흰글씨 16px bold, 패딩 16×48, radius 8px
체크 배지	28×28px, radius 50%, #F75D5D, 흰색 ✓

3종 템플릿 비교

	A: EDUCATION	B: WEBINAR	C: CASE STUDY
히어로	"BS CAMP INSIGHT"	"LIVE 무료 웨비나" 그라데이션	없음(인사말)
로고	흰배경+로고이미지	흰배경+로고이미지	빨간 버튼형
CTA	"전체 가이드 보기"	"지금 신청하기"	없음
톤	전문 코치	긴급/기대감	감정적 스토리텔링
시작	로고→제목	로고→히어로배너	로고→"안녕하세요 대표님"

TEMPLATE A

정보공유 (Education) — 상단

로고 → 제목 → 인용구 → 도입 → INSIGHT

전체 섹션 플로우

로고 → 제목 → 인용구 → 도입 → INSIGHT → KEY POINT → CHECKLIST → 마무리 → 프로필 → CTA → 인사말 → 푸터

1. 로고

SPEC — 흰배경 중앙정렬, 로고높이 40px, 패딩 상32 하24

2. 히어로 제목

BS CAMP INSIGHT

Pixel과 Conversions API

완전정복

SPEC

- 상단라벨: "BS CAMP INSIGHT" — #F75D5D, 14px, bold800, letter-spacing 2px
- 제목: 24px, bold800, #1a1a2e, 중앙, 행간 1.4

AI GUIDE

```
## title
Pixel과 Conversions API 완전정복
```

- 15~25자, 2줄 이내 · 명사형 종결("~완전정복", "~핵심 전략") · 핵심 키워드 포함

EXAMPLE

"Pixel과 Conversions API 완전정복" / "메타 광고 ROAS 200% 올리는 비밀"

3. 인용구(훅)

!!

데이터를 모르면, 광고비는 불에 태우는 것과 같습니다.

SPEC — 큰따옴표 40px #F75D5D serif · 본문 17px italic #555 · border-top 1px #eee

AI GUIDE

```
## hook  
"데이터를 모르면, 광고비는 불에 태우는 것과 같습니다."
```

- 1문장 20~40자 · 고통/욕망 자극 · 은유/비유 권장

4. 도입 텍스트

🌐 **SPEC** — 15px, 행간1.7, #333. 핵심키워드 **빨간밑줄**. 2~3문단.

🤖 AI GUIDE

```
## intro  
메타 광고를 운영하다 보면 "왜 전환이 안 잡히지?"라는  
고민을 한 번쯤은 해보셨을 겁니다.
```

오늘은 {핵심주제}의 원리부터 실전 세팅까지,
한 번에 정리해 드리겠습니다.

- 2~3문단 80~150자 · 공감→주제예고 · 톤: "~하셨을 겁니다"

5. INSIGHT 섹션 ★

INSIGHT

banner-insight.png

🌐 **SPEC**

- **배너:** `banner-insight.png` 리본형, 좌측정렬
- **소제목H2:** 질문형, 22px bold, 배너아래 16px
- **본문:** 15px, 행간1.7, 핵심단어 **빨간밑줄** 1~3개
- **💡 팁박스:** #FFF8E7, 좌측보더4px #FDDBA74

🤖 AI GUIDE

```
## insight_title  
메타 Pixel, 왜 꼭 설치해야 할까?
```

```
## insight_body  
메타 Pixel은 웹사이트 방문자의 행동을 추적하는 코드입니다.  
이를 통해 [전환 추적] (빨간밑줄), 리타겟팅,  
유사 타겟 생성이 가능해집니다.
```

```
## insight_tip  
Pixel만 설치하면 iOS 14+에서 데이터 손실 최대 30%!  
Conversions API를 반드시 병행하세요.
```

- 소제목: 질문형("~할까?"), 15~25자
- 본문: 3~5문단, 200~400자
- **빨간밑줄 키워드** 1~3개
- 팁: 1~2문장, 실무 액션

✓ EXAMPLE

소제목: "메타 Pixel, 왜 꼭 설치해야 할까?"

본문: "이를 통해 전환 추적, 리타겟팅, 유사 타겟 생성이 가능합니다."

💡 팁: Pixel만 설치하면 iOS 14+에서 데이터 손실 최대 30%!

TEMPLATE A (계속)

정보공유 — KEY POINT · CHECKLIST · CTA

섹션 6~12

6. KEY POINT ★

KEY POINT

banner-key-point.png

🎨 SPEC

- 배너: banner-key-point.png 리본형
- 3개 카드: 좌측 번호배지(40×40 빨간원) + 우측(제목bold + 설명)
- 카드간 border-bottom 1px #eee · 번호이미지(선택): banner-insight-01~03.png

01

전환 데이터의 정확한 추적

Pixel + CAPI 이중 설치로 모든 전환 이벤트를 정확히 수집합니다.

02

광고 최적화 정확도 향상

더 많은 데이터 = 더 정확한 머신러닝. 최적 타겟을 찾아줍니다.

03

리타겟팅 풀 확대

서버 사이드 데이터까지 활용, 놓친 고객을 다시 잡을 수 있습니다.

🤖 AI GUIDE

```
## keypoint_01_title
전환 데이터의 정확한 추적
## keypoint_01_desc
Pixel + CAPI 이중 설치로 모든 전환 이벤트를 정확히 수집합니다.

## keypoint_02_title / keypoint_02_desc (동일 구조)
## keypoint_03_title / keypoint_03_desc
```

- 정확히 3개 · 제목 10~20자 명사형 · 설명 30~60자 · 논리적 흐름

7. CHECKLIST ★

CHECKLIST

banner-checklist.png

🎨 SPEC

- 배너: banner-checklist.png
- 빨간원 ✓ 배지(28×28 #F75D5D 흰체크) + 텍스트
- 항목간 border-bottom 1px #f0f0f0 · 3~5개 항목

- ✓ 메타 Pixel 코드가 모든 페이지에 설치되어 있는가?
- ✓ Conversions API 연동이 완료되었는가?
- ✓ 이벤트 매칭 품질 점수가 6점 이상인가?
- ✓ 중복 이벤트 제거(Dedup)가 설정되어 있는가?

AI GUIDE

```
## checklist
- 메타 Pixel 코드가 모든 페이지에 설치되어 있는가?
- Conversions API 연동이 완료되었는가?
- 이벤트 매칭 품질 점수가 6점 이상인가?
- 중복 이벤트 제거(Dedup)가 설정되어 있는가?
```

- 3~5개 · 각 15~30자 · 의문문("~되어 있는가?") · 실무 점검 항목

8. 마무리 텍스트

AI GUIDE

```
## outro
오늘 내용을 한 줄로 요약하면,
"Pixel + CAPI = 광고 최적화의 기본기"입니다.
다음 뉴스레터에서 더 깊은 인사이트로 찾아뵙겠습니다.
```

- 1~2문단 50~100자 · 핵심요약 + 다음 예고

9. 프로필 카드

 **SPEC** — 원형사진 60px + 이름(16px bold) + "자사몰사관학교 코치"(13px #777) · 배경 #f9fafb

10. CTA 버튼

전체 가이드 보기 →

 **SPEC** — #F75D5D, 흰글씨 16px bold, 패딩 16×48, radius 8px · 텍스트: "전체 가이드 보기 →"

AI GUIDE

```
## cta_url
https://example.com/full-guide
```

- CTA 텍스트 고정("전체 가이드 보기 →") · URL만 AI 생성

11. 인사말 + 12. 푸터

SPEC

- 인사말: "항상 대표님의 성공을 응원합니다 🎉" 고정, 15px #555 중앙
- 푸터: 로고 + 수신거부링크 + 주소, 배경 #f9f9f9, 12px #999

TEMPLATE B

웨비나 홍보 (Webinar) — 상단

레퍼런스: "메타 광고, 열심히 하는데 왜 성과가 안 나올까?"

섹션 플로우

로고 → 히어로배너 → 도입 → 강의미리보기 → 핵심주제 → 이런분들 → 일정안내 → 네비 → 프로필 → CTA → 푸터

1. 로고

SPEC — Template A와 동일 (흰배경+로고이미지)

2. 히어로 배너 ★

LIVE 무료 웨비나

메타 광고, 열심히 하는데 왜 성과가 안 나올까?

2025.03.15 (토) 오후 2시

SPEC

- 배경:** 빨간 그라데이션(#F75D5D → #e04444)
- 배자:** "LIVE 무료 웨비나" 반투명 흰배경 pill, 10~12px
- 제목:** 24px bold 흰색, 중앙
- 부제:** 일시 정보, 14px 흰색 opacity .8
- 높이:** 약 200~240px, 패딩 40px 32px

AI GUIDE

```
## hero_title
메타 광고, 열심히 하는데 왜 성과가 안 나올까?
```

```
## hero_subtitle
2025.03.15 (토) 오후 2시
```

- 제목: 질문형 20~30자, 독자 고민 직접 언급
- 부제: 일시만 (날짜 + 시간)

EXAMPLE

"메타 광고, 열심히 하는데 왜 성과가 안 나올까?"

3. 도입 텍스트

```
## intro
"광고비는 쓰는데 매출은 제자리..."
```

이런 고민, 혼자 끙끙 앓고 계신가요?

이번 무료 웨비나에서 그 해답을 알려드립니다.

- 2문단 60~120자 · 공감+기대감 · 톤: 친근하되 전문적

4. 강의 미리보기 ★

강의 미리보기

 banner-preview.png

🎲 SPEC

- **배너:** banner-preview.png
- **이미지 영역:** 16:9 비율, 회색 placeholder → 직원이 슬라이드 교체
- **재생버튼:** 중앙 원형 오버레이(60×60, 반투명흰, ▶ 아이콘)
- **캡션:** 이미지 하단 13px #777, 이탈릭

```
## preview_caption
📺 웨비나에서 공개될 실전 광고 세팅 화면
```

```
## preview_image_url
(직원이 수동 교체 – AI는 캡션만 생성)
```

- **캡션:** 1문장 15~25자 · 📺 이모지 접두어 · 기대감 유발

5. 핵심 주제 ★

핵심 주제

 banner-topics.png

🎲 SPEC — Template A의 KEY POINT와 동일 구조 (배너 + 01/02/03 카드)

01 광고 성과가 안 나는 진짜 이유

대부분의 광고주가 놓치고 있는 핵심 설정 3가지를 공개합니다.

02 ROAS 3배 올리는 캠페인 구조

실제 성공 사례 기반으로 캠페인-광고세트-광고 구조를 설계합니다.

03 실전 Q&A 라이브

내 광고 계정을 직접 진단받을 수 있는 실시간 질의응답.

```
## topic_01_title / topic_01_desc
## topic_02_title / topic_02_desc
## topic_03_title / topic_03_desc
```

- KEY POINT와 동일 규칙(3개, 제목 10~20자, 설명 30~60자)
- 웨비나에서 다룰 내용 위주 · 기대감+구체성

TEMPLATE B (계속)

웨비나 — 대상 · 일정 · CTA

섹션 6~11

6. 이런 분들을 위해 ★


 이런 분들을 위해

banner-target.png

💡 SPEC

- 배너: [banner-target.png](#)
- 빨간불릿(•) 8px #F75D5D + 텍스트(15px #333, 핵심키워드 **빨간굵게**)
- 3~5개 페르소나 · 항목간 여백 12px

- 메타 광고를 돌리고 있지만 **ROAS가 1도 안 나오는** 대표님
- **광고비만 태우고** 매출은 제자리인 자사몰 운영자
- 혼자서 광고 세팅하다 **뭐가 틀렸는지 모르겠는** 분
- 체계적인 **광고 구조**를 배워 매출을 올리고 싶은 분

🤖 AI GUIDE

```
## target_audience
- 메타 광고를 돌리고 있지만 **ROAS가 1도 안 나오는** 대표님
- **광고비만 태우고** 매출은 제자리인 자사몰 운영자
- 혼자서 광고 세팅하다 **뭐가 틀렸는지 모르겠는** 분
- 체계적인 **광고 구조**를 배워 매출을 올리고 싶은 분
```

- 3~5개 페르소나
- 각 20~35자
- 핵심 키워드 **볼드** (→ **빨간굵게** 변환)
- 고통/욕망 기반, 구체적 상황 묘사

7. 웨비나 일정 안내 ★


 웨비나 일정 안내

banner-schedule.png

💡 SPEC

- 배너: [banner-schedule.png](#)
- **2열 테이블:** 좌측(이모지+굵은라벨) | 우측(내용)
- 배경 #fafafa, border-radius 8px, 패딩 20px
- 4행: 일시 / 형식 / 참가비 / 참여방법

17 일시

2025년 3월 15일 (토) 오후 2시

■ 형식

Zoom 실시간 라이브

₩ 참가비

무료

⌚ 참여방법

아래 버튼 클릭 → 신청 폼 작성

AI GUIDE

```
## schedule_date  
2025년 3월 15일 (토) 오후 2시  
## schedule_format  
Zoom 실시간 라이브  
## schedule_fee  
무료  
## schedule_how  
아래 버튼 클릭 → 신청 폼 작성
```

- 4개 항목 고정(일시/형식/참가비/참여방법) · 참가비 "무료" 빨간 강조

8. 넷지 문구

🌐 SPEC — 16px bold #333, 중앙, 이모지 포함

AI GUIDE

```
## nudge  
🔥 선착순 100명 한정! 놓치면 다음 기회는 없습니다.
```

- 1문장 20~30자 · 긴급성(한정/마감) · 🔥 이모지

9. 프로필 카드

🌐 SPEC — Template A와 동일

10. CTA 버튼

지금 신청하기 →

🌐 SPEC — 텍스트: "지금 신청하기 →" (Template A와 다른!)

AI GUIDE

```
## cta_url  
https://example.com/webinar-signup
```

- CTA 텍스트 고정("지금 신청하기 →") · URL만 AI 생성

11. 푸터

TEMPLATE C

성공사례 (Case Study) — 상단

레퍼런스: "[QA] 수강생 A 매출 3배 성장 사례"

섹션 플로우

로고(빨간) → 인사말 → 제목 → 감정후킹 → 배경(Before) → 수강생인용 → 성과 → INTERVIEW → 핵심변화 → 푸터

⚠ Template C 핵심 차이점

- 히어로 배너 없음 → 인사말로 시작
- 로고: **빨간 버튼형** (다른 템플릿과 다름)
- CTA 버튼 없음 → 핵심변화 후 바로 푸터
- 톤: 감정적 스토리텔링 ("안녕하세요 대표님")

1. 로고 (빨간 버튼형)

🎨 SPEC

- 빨간배경(#F75D5D) 박스 안에 흰색 로고 텍스트
- border-radius 6px, 패딩 10px 20px
- ⚠️ Template A/B의 흰배경+로고이미지와 완전히 다름

2. 인사말

안녕하세요 대표님,
자사몰사관학교 스미스 코치입니다.

🎨 SPEC — 15px #333, 좌측정렬 · "안녕하세요 대표님" 고정 시작

🤖 AI GUIDE

```
## greeting
안녕하세요 대표님,
자사몰사관학교 스미스 코치입니다.
```

```
오늘은 정말 놀라운 성과를 내신
수강생 분의 이야기를 공유해 드리려 합니다.
```

- 2~3문장 · "안녕하세요 대표님" 고정 시작 · 자연스러운 도입

3. 제목

🎨 SPEC — 22px bold #1a1a2e, 좌측정렬(중앙X) · 구체적 성과 수치 포함

🤖 AI GUIDE

title

수강생 A님, 자사몰 매출 3배 성장 사례

- 20~30자 · "수강생 X님" + 구체적 성과 수치 · 좌측정렬

✓ EXAMPLE

"수강생 A님, 자사몰 매출 3배 성장 사례" / "수강생 B님, ROAS 450% 달성기"

4. 감정 후킹 인용 ★

"매출이 3배로 뛰었다는 게 아직도 믿기지 않아요."

🎨 SPEC

- 텍스트: #F75D5D (빨간), 17px bold
- 큰따옴표 포함, 좌측정렬
- 감정적이고 생생한 1인칭 표현

🤖 AI GUIDE

```
## emotional_hook  
"매출이 3배로 뛰었다는 게 아직도 믿기지 않아요."
```

- 1문장 20~40자 · 빨간텍스트 · 수강생 1인칭 감정 표현
- 구체적 수치 포함 권장 · "아직도 믿기지 않아요" 같은 감탄

5. 배경 설명 (Before)

🎨 SPEC — 15px #333, 행간1.7. 수강 전 상황 서술. 2~3문단.

🤖 AI GUIDE

```
## background  
A님은 자사물을 운영한 지 2년이 된 대표님입니다.  
광고비를 월 300만 원씩 쓰고 있었지만,  
ROAS는 0.8에 머물러 있었습니다.
```

"광고를 끄자니 매출이 걱정되고,
계속하자니 적자가 쌓이는" 악순환이었습니다.

- 2~3문단, 100~200자 · Before 상황 구체적 수치 · 독자 공감 유발

6. 수강생 인용 박스

"솔직히 처음엔 반신반의했어요. 그런데 코치님이 알려준 대로 캠페인 구조를 바꾸니까, 첫 주부터 ROAS가 2를 넘더라고요."

— 수강생 A님

🎨 SPEC

- 배경 #f5f5f5, radius 8px, 패딩 20px
- 본문 15px italic #555 · 출처 "— 수강생 A님" 우측정렬 13px #999

🤖 AI GUIDE

```
## student_quote
```

"솔직히 처음엔 반신반의했어요. 그런데 코치님이 알려준 대로 캠페인 구조를 바꾸니까, 첫 주부터 ROAS가 2를 넘더라고요."

```
## student_name
```

수강생 A님

- 2~3문장, 구체적 방법론+수치 · 구어체 · 변화의 순간 묘사

TEMPLATE C (계속)

성공사례 — 성과 · INTERVIEW · 핵심변화

섹션 7~10

7. 성과 ★



banner-results.png

💡 SPEC

- 배너: banner-results.png (빨간리본, "성과")
- 2개 테이블: ① 자사몰 매출 ② 광고 효율
- 3열: 지표 | Before | After
- After 수치: #F75D5D 빨간 bold 강조
- 테이블 배경 #fafafa, radius 6px, border-collapse

📊 자사몰 매출

지표	BEFORE	AFTER
월 매출	800만 원	2,400만 원
객단가	35,000원	52,000원
재구매율	12%	28%

taboola 광고 효율

지표	BEFORE	AFTER
ROAS	0.8	3.2
CPA	45,000원	18,000원
전환율	1.2%	3.8%

🤖 AI GUIDE

```

## results_sales_title
자사몰 매출
## results_sales
| 지표 | Before | After |
|-----|-----|-----|
| 월 매출 | 800만 원 | **2,400만 원** |
| 객단가 | 35,000원 | **52,000원** |
| 재구매율 | 12% | **28%** |

## results_ads_title
taboola 광고 효율
## results_ads
| 지표 | Before | After |
|-----|-----|-----|
| ROAS | 0.8 | **3.2** |
| CPA | 45,000원 | **18,000원** |
| 전환율 | 1.2% | **3.8%** |

```

- 2개 테이블(매출 + 광고효율), 각 3행
- After 수치 **bold** → 빨간 변화
- 수치는 구체적 실수 (반올림 OK)
- Before→After 개선이 명확해야

8. INTERVIEW ★

INTERVIEW

banner-interview.png



SPEC

- 배너: banner-interview.png
- 인용카드 2개: 연회색배경(#f5f5f5), radius 8px, 패딩 20px
- 본문 15px #555 · 출처 "— 수강생 A님" 우측 13px #999
- 카드간 여백 16px · 구체적 수치+방법론 포함

"가장 큰 변화는 캠페인 구조예요. 예전에는 광고세트를 10개씩 만들었는데, 코치님이 3개로 줄이고 예산을 집중하라고 하셨거든요. 그랬더니 CPA가 절반으로 떨어졌어요."

— 수강생 A님

"리타겟팅 세팅도 완전히 바꿨어요. 장바구니 이탈 고객을 7일 안에 잡는 전략이 매출의 30%를 만들어줬습니다."

— 수강생 A님



AI GUIDE

```
## interview_01
"가장 큰 변화는 캠페인 구조예요. 예전에는 광고세트를 10개씩
만들었는데, 3개로 줄이고 예산을 집중했더니 CPA가 절반으로
떨어졌어요."
## interview_02
"리타겟팅 세팅도 완전히 바꿨어요.
장바구니 이탈 고객을 7일 안에 잡는 전략이 매출의 30%를
만들어줬습니다."
```

- 정확히 **2개** 인용카드
- 각 2~3문장, 60~120자
- 구체적 수치 + 방법론 필수
- 구어체, 수강생 1인칭

9. 핵심 변화 ★

핵심 변화

banner-change.png



SPEC

- 배너: banner-change.png
- 01/02/03 번호카드 (KEY POINT와 동일 구조)
- **⚠ Before→After 화살표 패턴** 사용



광고세트 10개 → 3개로 집중 · CPA 45,000원 → 18,000원

02

리타겟팅 전략 도입

리타겟팅 없음 → 장바구니 이탈 7일 리타겟팅 · 매출 30% 기여

03

크리에이티브 최적화

이미지 1종 → A/B 테스트 3종 운영 · CTR 1.2% → 3.5%

AI GUIDE

```
## change_01_title
캠페인 구조 개선
## change_01_desc
광고세트 10개 → **3개로 집중** · CPA 45,000원 → 18,000원

## change_02_title
리타겟팅 전략 도입
## change_02_desc
리타겟팅 없음 → **장바구니 이탈 7일 리타겟팅** · 매출 30% 기여

## change_03_title
크리에이티브 최적화
## change_03_desc
이미지 1종 → **A/B 테스트 3종 운영** · CTR 1.2% → 3.5%
```

- 정확히 **3개**
- 제목: 10~15자, 명사형
- 설명: **Before→After 화살표(→) 패턴** 필수
- 구체적 수치 포함

10. 푸터 (바로 연결)

SPEC

- ⚠️ CTA 버튼 없음! 핵심변화 섹션 직후 바로 푸터
- 프로필 카드도 없음 (인사말에서 이미 소개)
- 푸터 구조는 Template A/B와 동일