



자사몰사관학교

Pixel과 Conversions API 완전정복

"전환 추적이 안 되면, 메타 AI는 눈을 감고 광고하는 거예요."

광고비 100만 원을 쓰는데 전환이 3건밖에 안 잡힌다면?

실제로 10건인데 7건이 누락되고 있을 수 있어요. **Pixel(픽셀)**과 **CAPI(전환 API)** 세팅이 빠져있기 때문이에요.

INSIGHT

Pixel + CAPI, 왜 둘 다 필요한가요?

Pixel(픽셀)은 고객의 행동을 추적하는 눈이에요. 웹사이트 방문, 장바구니 담기, 구매까지 모든 행동을 메타에 알려주는 코드예요.

문제는 iOS 14.5 이후 브라우저 추적이 30~40% 막힌다는 거예요.

CAPI(전환 API)는 이 문제의 해결책이에요. 브라우저가 아닌 서버에서 직접 전환 데이터를 메타로 보내기 때문에 차단되지 않아요.

💡 실제 사례: Pixel만 쓰던 쇼핑몰이 CAPI를 추가 연동한 후, 잡히는 전환 수가 **42% 증가**했어요. 광고비는 그대로인데 ROAS가 1.8 → 3.1로 올랐습니다.

KEY POINT

01

Pixel 베이스 코드 = 모든 페이지에 설치

메인 페이지만 달면 안 돼요. 상품 상세, 장바구니, 결제 완료 페이지 전부에 들어가야 해요. 이벤트 별 코드도 따로 설정해야 해요.

02

CAPI 이중 추적 = 2026년 기본 세팅

Shopify는 앱 하나로, 카페24는 플러그인으로 연동할 수 있어요. 설정 난이도가 높지 않아요.

03

EMQ(이벤트 매칭 품질) 8점 이상이 목표

이메일, 전화번호 같은 고객 정보를 전환 이벤트에 포함하면 EMQ 점수가 올라가요. **8점 이상이면 메타 AI 최적화가 제대로 작동합니다.**

CHECKLIST

- ☒ Pixel 베이스 코드가 전체 페이지에 설치되어 있나요?
- ☒ 구매·장바구니·결제시작 이벤트가 정상 발화하나요?
- ☒ CAPI가 연동되어 서버 사이드 추적이 작동하나요?
- ☒ EMQ 점수가 8 이상인가요?
- ☒ 이벤트 중복 제거(Deduplication)가 설정되어 있나요?

하나라도 빠져있다면, 지금 광고비의 30%가 허공에 사라지고 있는 거예요.
전체 세팅 가이드에서 단계별로 확인해보세요.

**스미스 자사물사관학교 코치**

메타파트너 / 메타공식 프로페셔널
스킨스쿨 / 제이카드 Co-founder
수강생 자사물매출 450억+

[전체 가이드 보기 →](#)

더 깊은 실전 노하우가 궁금하시다면, 자사물사관학교에서 직접 배워보세요.

감사합니다.

자사물사관학교 드림

자사물 사관학교

본 메일은 자사물사관학교에서 발송한 뉴스레터입니다.

수신을 원하지 않으시면 [수신거부](#)를 클릭해주세요.

© 2026 자사물사관학교. All rights reserved.



자사몰사관학교

LIVE 무료 웨비나

메타 광고, 열심히 하는데 왜 성과가 안 나올까?

메타 광고, 세팅 하나 바꿨을 뿐인데 ROAS가 2배?

메타 광고, 세팅 하나 바꿨을 뿐인데 ROAS가 2배?

"열심히"가 아니라 **"정확하게"** 하는 게 핵심이에요.

자사몰사관학교 대표 김성현이 **자사몰 누적 매출 500억**의 실전 세팅법을 **웨비나**에서 직접 공개합니다.

강의 미리보기



강의 슬라이드 미리보기

밑줄 친 이미지를 교체해주세요

메타 마케팅 · 콘텐츠 제작 · 데이터 분석 슬라이드

핵심 주제

01

메타 광고 세팅 진단법

지금 내 광고 계정, 제대로 세팅되어 있는지 10분 안에 체크하는 방법. Pixel·CAPI·EMQ 점수까지 직접 확인합니다.

02

ROAS를 올리는 캠페인 구조

ASC(어드밴티지+ 쇼핑 캠페인) 설정부터, CBO vs ABO 선택 기준까지. 성과를 만드는 실전 캠페인 구조를 공개합니다.

03

데이터 기반 의사결정

광고비를 늘려야 할 때와 줄여야 할 때를 구분하는 기준. 매출 전환 포인트를 데이터로 잡는 방법.

이런 분들을 위해

- 자사몰 **매출이 정체**되어 돌파구가 필요하신 대표님
- 광고비는 쓰는데 **수익이 남는 건지 확신**이 없는 분
- 메타 광고를 직접 운영하지만 **체계적인 방법론**이 없는 분
- 다음 기수 수강을 고민 중이라 **커리큘럼을 먼저 체험**하고 싶은 분

웨비나 일정 안내

항목

내용



일시

2026년 2월 19일(수) 오후 3시 ~ 5시

형식

실시간 온라인 **웨비나**(120분) + 실시간 Q&A

참가비

무료

참여

사전 신청자에게 알림톡으로 참여 링크를 전달해 드려요

정원이 마감되기 전에 신청하세요.

현장에서 바로 적용할 수 있는 실전 인사이트를 가져가실 수 있어요.

**스미스 자사몰사관학교 코치**

메타파트너 / 메타공식 프로페셔널
스킨스쿨 / 제이카드 Co-founder
수강생 자사몰매출 450억+

지금 신청하기 →

자사몰 사관학교

본 메일은 자사몰사관학교에서 발송한 뉴스레터입니다.

수신을 원하지 않으시면 [수신거부](#)를 클릭해주세요.

© 2026 자사몰사관학교. All rights reserved.



자사몰사관학교

안녕하세요 대표님,
자사몰사관학교의 스미스코치입니다.

수강생 A 매출 3배 성장 사례 — 자사몰사관학교 6기

"광고를 끄면 매출이 사라지고, 켜면 적자가 나는 무한 루프였어요."

자사몰 2년 차, 월 매출 1,000만 원에서 도무지 올라가지 못했던 브랜드.
자사몰사관학교 6기 수료 **3개월 만에 월 매출 3,200만 원**을 달성한 실제 이야기입니다.

"예전엔 광고가 안 되면 소재를 바꿔보고, 그래도 안 되면 예산을 올렸어요. 전략이 아니라 기도였죠."

— 수강생 A님

성과

자사몰 매출

지표	Before	After
월 매출	1,000만 원	3,200만 원
전환율	1.2%	3.8%

광고 효율

지표	Before	After
ROAS	1.8배	4.2배
CPA	28,000원	12,000원

INTERVIEW

"ROAS 계산법을 제대로 배우고 나니까, 광고비 500만 원을 넣어도 수익이 나는 구조가 처음으로 보였어요. 그 전엔 100만 원도 무서웠거든요."

— 수강생 A님

"소재를 만드는 방식 자체가 달라졌어요. 예쁜 사진 → **후킹·혜택·CTA 구조**로 바꿨더니 클릭률이 1.2%에서 2.8%로 올랐어요."

— 수강생 A님

핵심 변화

01

타겟 전략: 감에서 데이터로

관심사 타겟만 쓰던 방식에서, 유사 타겟 + 리타겟 조합으로 전환. 신규 유입과 재방문 전환을 동시에 잡았어요.

02

소재 운영: 주 2회 A/B 테스트 체계화

"이번 소재 느낌이 좋아요" → "이 소재 CTR이 2.8%니까 예산 배분 높여요"로 의사결정 기준이 바뀌었어요.

03

데이터 추적: CAPI 완전 연동

Pixel만 쓸 때 전환 데이터 30% 누락 → CAPI 이중 추적으로 메타 AI 최적화 극대화. EMQ 9점 달성.

자사몰 사관학교

본 메일은 자사몰사관학교에서 발송한 뉴스레터입니다.

수신을 원하지 않으시면 [수신거부](#)를 클릭해주세요.

© 2026 자사몰사관학교. All rights reserved.