**《电子商务基础》课程教学大纲**

课程名称：电子商务基础

学时：128学时

开课专业：电子商务

开课学部：信息技术系

**一、课程的性质、目标和任务**

《电子商务基础》是电子商务专业的专业基础课，通过本门课程的学习，使学生全面

地初步认识、了解和掌握电子商务的概念、电子商务的功能与交易流程、电子商务的技术

实现与安全保障体系与电子商务网络营销策略等基本知识；掌握商务信息的搜索、收集与

处理技术、安全协议与认证技术在应用软件中的使用方法、电子商务交易的操作过程和后

台处理流程等主要技能，为后续课程的学习打下必要的基础。

**二、课程教学内容的基本要求、重点和难点**

本课程主要学习电子商务概论、网站建设基础、交易模式、网络营销、电子商务物流、电子商务支付与安全。要求学生通过学习知识和基本技能，应具备良好的职业素养、过硬的专业知识与技能。主要能力要求如下：

1. 职业核心能力：
2. 与人合作能力。
3. 与人交流能力。
4. 自我学习能力。
5. 信息处理能力。
6. 解决问题能力。
7. 专业能力：
8. 网络营销能力。
9. 网络信息处理能力。
10. 网络客户服务与管理能力。
11. 商务信息维护与管理能力。
12. 商务网页设计制作能力。

重点和难点：

区分不同的电子商务交易模式，掌握网络营销策略，掌握电子商务企业选择物流方式应该遵循的三大原则，掌握电子商务安全的相关技术。

**第一章 电子商务概述**

**【目的要求】**

* 了解电子商务发展的历程及其发展动力
* 理解电子商务的定义
* 了解电子商务的类别、功能
* 掌握电子商务的特点
* 掌握电子商务与传统商务的异同

**【教学内容】**

（一）电子商务的广义和狭义概念。

（二）电子商务的产生时间、产生背景、产生基础和条件、电子商务发展状况与发展趋势。

（三）电子商务发展历程中的三个阶段：基于EDI的电子商务、基于Internet电子商务和E概念电子商务的特点与优势。

（四）电子商务与传统商务活动的异同点；电子商务所具备的特点和优势。

**【重点难点】**

重点：电子商务的含义、优势、产生和发展的条件。

难点：电子商务的三个发展阶段。

**第二章 电子商务网站建设基础**

**【目的要求】**

* 掌握与电子商务相关的网络基础知识
* 了解Internet在电子商务网站中的应用
* 了解电子商务网站中常见的Internet服务
* 掌握电子商务网站的整体设计与建设流程

**【教学内容】**

（一）计算机网络的概念和特点，Internet的起源与发展、基本工作流程和电子商务网站中常见的Internet服务。

（二）建设电子商务网站的目的，电子商务网站规划的原则、内容和流程。

（三）企业电子商务网站的构成，建立企业自己的电子商务网站的两种方式。

**【重点难点】**

重点：电子商务网站规划的九个阶段。

难点： 企业网站的设计内容和技巧。

**第三章 电子商务交易模式**

**【目的要求】**

* 掌握B2B电子交易的含义与模式特点
* 掌握B2C电子交易的含义与模式特点
* 掌握C2C电子交易的含义与模式特点

【**教学内容**】

（一）B2B的含义，B2B电子商务的五个参与主体，B2B的电子商务两种基本模式。

（二）B2C的含义，B2C电子商务的四大组成部分，B2C电子商务的三种经营模式，企业开展B2C电子商务的意义和作用。

（三）C2C的含义，C2C电子商务平台的功能，主要C2C电子商务平台（淘宝网、eBay），C2C电子商务交易过程和赢利模式。

**【重点难点】**

重点：B2B、B2C、C2C的含义，理解他们各自的具体内容。

难点：区分B2B、B2C、C2C电子商务交易模式。

**第四章 电子商务与网络营销**

**【目的要求】**

* 掌握网络营销的内涵、产生基础
* 了解网络营销与传统营销和电子商务的关系
* 掌握网络营销产品策略、定价策略、分销策略和促销策略
* 掌握网络广告的概念和特点、策略，能够进行网络广告的发布

**【教学内容】**

（一）网络营销的定义和特点。

（二）网络营销产生的技术基础、现实基础和观念基础。

（三）网络营销的七大功能。

（四）网络广告的概念和特点，网络广告的要素。

（五）常见的四个网络广告类型。

（六）四个网络广告策略

**【重点难点】**

重点：网络营销与传统营销的区别，网络营销的四大策略。

难点：如何策划一个好的网络广告。

**第五章 电子商务物流**

**【目的要求】**

* 了解物流的基本概念与物流活动的主要要素
* 了解物流的分类，熟悉企业物流的运作
* 掌握电子商务与物流的相互关系
* 熟悉电子商务物流的特点
* 掌握电子商务环境下物流的主要方式

**【教学内容】**

（一）物流的概念和起源。

（二）物流、商流和流通的含义、三者之间的关系。

（三）物流的分类。

（四）电子商务物流的含义和特点，电子商务与物流之间的关系。

（五）三大电子商务物流方式：自营物流、第三方物流、专业子公司物流。

**【重点难点】**

重点： 物流活动的六个要素：运输、储存、包装、装卸搬运、流通加工、信息。

难点：熟知物流的管理目标，明确其判断标准，电子商务企业选择物流方式的原则。

**第六章 电子商务支付**

**【目的要求】**

* 了解电子支付在电子商务中的作用
* 了解网上银行支付方式
* 熟悉并掌握第三方支付使用方法

**【教学内容】**

（一）传统支付方式和电子支付方式的区别。

（二）电子支付工具：信用卡、电子现金、电子钱包、电子支票。

（三）网上银行的含义、产生与发展、功能。

（四）网上银行安全意识。

（五）银行网络安全实现的常用方法。

（六）第三方支付平台的特点、优缺点、处理支付的原理及步骤

**【重点难点】**

重点：电子支付方式和工具的运用

难点：能正确判断第三方支付工具

**第七章 电子商务安全与法律保护**

**【目的要求】**

* 了解电子商务安全的需求
* 掌握常见电子商务安全的问题
* 掌握常见的电子商务安全技术
* 掌握电子商务法律保护的主要内容

**【教学内容】**

1. 五个电子商务的安全要求
2. 常见的六种电子商务安全问题
3. 电子商务安全技术：防火墙、数据加密技术、认证技术虚拟专用网技术和安全电子交易协议。
4. 电子合同、电子签名、知识产权保护和消费者权益保护

**【重点难点】**

重点：电子商务安全问题，常用的电子商务法律法规。

难点：电子商务安全技术问题。

**三、课程学时分配**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 总课时 | 理论授课 | 实验/实训授课 |
| 1 | 电子商务概述 | 20 | 10 | 10 |
| 2 | 电子商务网站建设基础 | 18 | 10 | 8 |
| 3 | 电子商务交易模式 | 16 | 8 | 8 |
| 4 | 电子商务与网络营销 | 18 | 8 | 10 |
| 5 | 电子商务物流 | 20 | 10 | 10 |
| 6 | 电子商务支付 | 18 | 10 | 8 |
| 7 | 电子商务安全与法律保护 | 18 | 10 | 8 |
| 合计 | | 128 | 66 | 62 |

**四、教学环节**

该课程为《电子商务基础》专业的考试课，考试形式采用笔试（闭卷）、上机等。

评分标准：平时出勤、纪律、作业与上机测试占40%，期末占60%。

**五、推荐教材和参考书目**

1．电子商务概论，薛华成主编，清华大学出版社

2．电子商务入门与应用，郭笑一主编，上海交通大学出版社