

## Informe Personal d'Orientació Professional (IPOP): Fase 5: Promoció Personal

### FITXA 10 :

### Networking – Marca Personal

#### Descripció

Després d'analitzar les nostres competències i interessos, investigar sobre els diferents itineraris formatius pels que hem passat i els que ens interessin en un futur, i investigar el mercat laboral del sector que ens interessa, comencem l'últim pas del projecte: la Promoció Personal.

#### Tasca

1. Investiga i defineix breument els següents conceptes:

Concepte	Breu descripció
Networking	Se refiere al proceso de establecer y mantener relaciones profesionales con otras personas con el objetivo de intercambiar información, recursos y oportunidades laborales. El networking es fundamental para el desarrollo profesional y empresarial.
Marca Personal ( <a href="#">Video</a> )	Es la imagen pública que una persona crea y proyecta sobre sí misma con el fin de diferenciarse y destacar en un ámbito profesional o personal. Implica la construcción de una reputación sólida, coherente y auténtica que refleje los valores, habilidades y experiencias únicas de esa persona.
Diferenciació	En el ámbito empresarial, la diferenciación se refiere al proceso de identificar y comunicar las características únicas y distintivas de un producto, servicio o marca con el fin de destacarse frente a la competencia
Xarxa Social	Es una plataforma digital que permite a los usuarios conectarse, interactuar y compartir contenido con otras personas que comparten intereses, actividades o relaciones en común.

Públic Objectiu	Se refiere al grupo de personas o segmento de mercado al que una empresa o marca dirige sus esfuerzos de marketing y comunicación.
-----------------	--

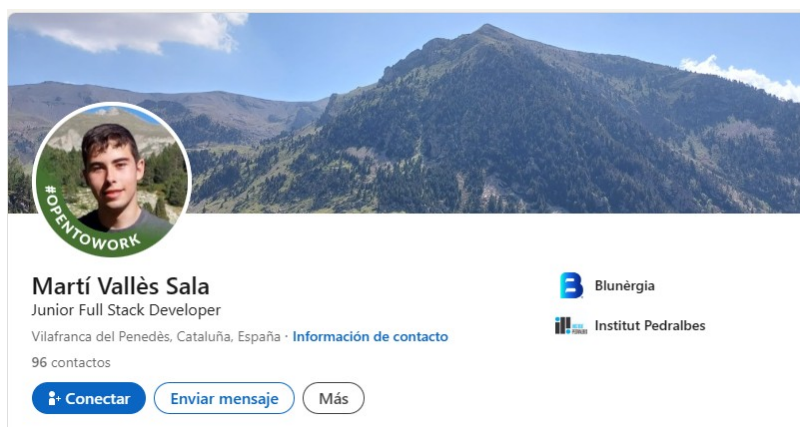
- Busca 2 exemples de xarxes socials o mitjans digitals on podries desenvolupar la teva marca personal i enganxa captures de perfils de professionals del teu àmbit professional. Fes-ne un anàlisi escrit.

2 xarxes socials → Instagram i LinkedIn

Gurpreet Singh Kaur



Martí Vallès Sala



3. *Crea un perfil a qualsevol xarxa social que et pugui servir com a plataforma de promoció de la teva propia marca personal i comença a omplir-lo de publicacions que t'ajudin a donar forma a la teva marca personal. Recorda: has de original i fidel a tu mateix per a poder desenvolupar una marca personal diferenciada i efectiva!*

[Rubén Lora Martín | LinkedIn](#)