

INTERNET DES OBJETS

Parking Connecté

Alexis JIANG
Hariss MOHAMMAD
Steave SUN

TABLE DES MATIÈRES

SOMMAIRE

1. État de l'art	3
a. Introduction sur l'internet des objets	3
b. Origine de l'internet des objets	3
c. Etat de l'art	4
2. Description du projet	5
a. Idée de départ	5
b. Projet : Parking connecté	5
c. Tâches principales	6
d. Outils et matériels	6
3. Etude de marché	7
4. Conclusion	9

Introduction sur Internet des Objets

Définition :

L'internet des objets a pour but le développement de technologies sans fil. Par exemple, nous pouvons équiper un animal d'une puce afin de le localiser à tout moment. Il désigne donc le fait de connecter des objets à Internet afin de pouvoir communiquer avec eux à distance.

Le terme IOT a été pour la première fois utilisé en 1999 dans un discours de Kevin ASHTON. Il désignait un système dans lequel les objets physiques sont connectés à Internet.

Aujourd'hui, l'IOT a évolué il englobe tout l'écosystème des objets connectés, il est composé de 5 composants essentiels : les capteurs, du réseau, des données, les informations (résultats des données), les applications d'exploitation (interface homme-machine).

Nous pouvons dire qu'au cours des 5 prochaines années, il y aura entre 20 et 50 milliards d'objets connectés qui feront partie de notre quotidien.

Origine de l'Internet des Objets (IOT) :

Depuis plusieurs années nous avons constaté de plus en plus de création d'objets connecté, mais revenons aux premiers appareils créés par Tim Berners-Lee, né le 8 juin 1955, qui est un informaticien d'origine britannique, en 1989 il inventait le WWW (World Wide Web) qui est le premier navigateur web.

A l'origine, personne ne voulait relier les appareils du quotidien avec internet, comme si c'était une question d'éthique, car quelle est la différence entre un grille-pain ou une machine à café et Internet. Le grille-pain fait des toaster des tartines, le café fait du café mais tout cela dans un circuit électronique fermé. Sauf qu'Internet est un système ouvert et décentralisé. Des personnes se sont dit pourquoi ne pas relier les deux systèmes.

Ce concept apparaît alors officiellement en 1995 dans le livre *"The Road Ahead"* de Bill Gates, qui est un pionnier du monde informatique. En 1999, Kevin Ashton invente le terme IOT. En 2003, l'entreprise Violet crée le premier objet connecté, la lampe DIAL. En 2007, il y a eu l'apparition des tous premiers smartphones. En 2008, il y a eu la création des adresses IPSO, adresses IP des objets connectés d'interagir et de partager des données entre eux.

ETAT DE L'ART

Etat de l'art

Le parking existe depuis la nuit des temps, c'est-à-dire 4000 avant J.C. Au jour où l'on utilisait des objets ayant des roues, comme par exemple les chariots qui servait à vendre des denrées, ou bien les emplacements pour placer les chevaux.

Au fil du temps, l'utilité d'un emplacement pour garer son moyen de transport était devenu de plus en plus préoccupante dans la tête des gens, et qui l'est encore au jour d'aujourd'hui, qui est un problème qui persiste encore de nos jours face à la forte augmentation du parc automobile dans le monde, notamment dans les grandes villes, où elle est de plus en plus dense.

Tout a réellement commencé au début du 20^{ème} siècle, la voiture était considérée comme un « jouet coûteux », accessible seulement pour les gens riches, et pour stationner leur véhicule, il les stationnait à la place des places pour chevaux, ce qui n'est pas une place appropriée pour un tel engin.

Puis en 1929 entre crise économique et la guerre, tout cela à entraîner une baisse du prix des terrains et à inciter le développement des parkings en surface, mais le décollage de la courbe des installations de parking, provient en 1950, qui est dû à la baisse du prix des voitures mais aussi, à l'élargissement des villes, donc la voiture est devenue indispensable pour les déplacements des personnes. En 1990, les voitures se sont densifiées, on a fait un retour sur les parkings à étages pour des raisons bien évidente, pour des raisons économiques surtout dans les grandes villes où le prix du mètre carré explose.

Par exemple : En France, il y a plus de 3 millions places de stationnement urbain, dans plus de 700 villes. Rien qu'à Paris, il y a plus de 124 parkings publics payants, qui est composé de 69 350 places payantes dans des sous-sols ou bien dans les étages, appartenant à des sociétés privées ou publiques et plus de 149 700 places payantes sur la voie publique mais aussi 4 400 places gratuites sur la voie publiques (notamment en zone bleue).

Ce qui génère un chiffre d'affaires d'environ 1 milliard d'euros pour les emplacements de parking en 2010, mais aussi plus de 300 millions d'euros pour les amendes pour les personnes qui font de la fraude sur les places de parking.

La question du stationnement est préoccupante pour tout le monde, car un véhicule est plus souvent stationné, qu'à rouler sur les routes. En moyenne, un véhicule passe 96% de son temps en stationnement et 4% de son de temps de vie à rouler. Aujourd'hui beaucoup de personne s'intéresse à la question du stationnement, et notamment en zone urbaine car une place au mètre carré coûte très chère surtout dans les mégapoles. Nous avons un marché qui évolue de plus en plus notamment en Asie, où il y a de plus en plus de consommateur et il est évident que l'idée d'un parking connecté est une grande question pour le futur, pour une question d'investissement pour les investisseurs qui souhaite investir leurs argents, mais aussi d'avoir une même avancée technologique dans le monde du stationnement, car au jour d'aujourd'hui nous évolution très rapidement sur la technologie.

DESCRIPTION DU PROJET

Idee de départ

Nous voulions faire une caserne de pompier connecté, qui était composé d'un garage connecté, permettant en cas de départ d'intervention d'ouvrir les portes automatiquement pour que les camions puissent sortir, une alarme anti-intrusion permettant de protéger leurs matériels, l'allumage automatique des lumières.

Les fonctionnalités devaient être activables avec des boutons ou bien sur une application, mais nous nous sommes rendu compte, que ce projet était presque identique à celui d'un garage connecté, et que le garage connecté, nous pose beaucoup plus de problème et de question notamment dans les grandes villes. C'est pour cela que nous nous sommes penchés sur le garage connecté.

Projet : Parking connecté

Le parking servira à garer des véhicules qui seront garés dans un bâtiment contenant des places de parking libre d'accès ou bien avec un abonnement qui permettra à l'utilisateur de posséder un box pour garer une voiture de luxe.

Le garage sera connecté à une application, qui permettra aux utilisateurs d'allumer et d'éteindre les lumières à distance, d'ouvrir son box s'il en possède un, de connaître le nombre de place dans le parking, d'activer ou de désactiver l'alarme à infraction, en le désactivant on pourra rentrer dans le parking sans problème sans faire sonner l'alarme et alerter tout le monde mais aussi pour empêcher d'éventuelles intrusions

Grâce à l'IOT ces fonctionnalités sont possible et sont devenus nécessaire pour un monde qui est de plus en plus connecté, et pour réduire une perte de temps à rechercher une place de parking dans la rue, il est maintenant possible d'ouvrir rapidement les garages pour la sortie des voitures.

L'avantage du garage automatique : ouvrir et fermer facilement le portail sans sortir de la voiture et sans télécommande. Nous allons en particulier nous intéresser au box, à son ouverture et sa fermeture. Pour la fermeture du garage, il faudra vérifier qu'il n'y a aucun obstacle qui puisse gêner le portail. De même pour l'ouverture, lorsque le portail va s'ouvrir aucun obstacle doit se trouver à l'entrée du portail.

La réalisation d'un garage connecté peut coûter chère, nous allons utiliser des matériaux à prix raisonnable, ainsi il pourrait être réaliser par tout le monde.

DESCRIPTION DU PROJET

Tâches principales :

- Porte contrôler à distance
- Allumage des lumières à distance
- Allumage de l'alarme avec un bouton
- Allumage des lumières avec variations d'intensité à distance
- Ouverture porte avec RFID / Code

Outils/Matériels :

- Plaques de PVC
- Arduino microcontroller
- Esp32 Node mcu (wifi)
- Arduino expansion boards and pads
- LEDs
- Servos arduino(1 par porte)
- Capteur de mesure (GP2Y0A41)
- Capteur de mouvement infrarouge
- Breadboards
- Câbles (mâle/femelle) (femelle/femelle)
- Buzzer passif
- Module LCD (option)
- Application : Blynk (ou développement d'une application)

ETUDE DE MARCHÉ

Etude de marché

Ils existent plusieurs types de parking, tels que le parking en sous-sol, les parkings aériens, les box, et les parkings en surface qui sont les parkings en voirie.

Aujourd'hui, il y a plus de 1,3 milliards de véhicules dans le monde, un chiffre qui devrait doubler d'ici 2050, car il y a des pays qui sont en plein développement, prenons l'exemple de la Chine qui a doublé son parc automobile en moins de 10 ans, ce qui est un chiffre considérable pour l'évolution du marché automobile. Il y a actuellement, plus de 185 millions de véhicules en Chine (14% de la population), 252 millions de véhicules aux États-Unis (79% de la population), 32 millions en France (48% de la population), 22 millions de véhicule en Inde (1,5% de la population), 54 millions en Afrique (4% de la population).

C'est un marché en perpétuel évolution, car la demande est de plus en plus forte notamment dans les pays en plein boom dans la consommation, tel que l'Inde et la Chine qui présente à 2.73 milliards d'habitants. C'est deux pays se développe à une vitesse fulgurante, et qui deviennent aussi des grands consommateurs.

Les commerciaux dans le marché automobile ont pour mission d'augmenter un maximum le parc automobile dans le monde, mais pour cela ils doivent s'adapter au marché en fonction des revenus de chacun, pour avoir un rendement maximal. Le risque de ce marché est la saturation très élevée dans les zones urbaines, et notamment pour le stationnement.

C'est un marché, qui a un chiffre d'affaire conséquent, car en 2010 la France a pu récupérer plus d'un milliard d'euros pour les emplacements de parking, mais aussi plus de 300 millions d'euros pour les amendes pour les personnes qui n'ont pas payé leur ticket de stationnement.

En ce moment même, des grands architectes et designers tentent de créer et d'innover des parkings 2.0, pour les implanter au sein de grande mégapole, où le nombre de place est très limitée. Comme par exemple à Paris, le groupe Indigo avec l'architecte Dominique Perrault, qui souhaite créer un parking évolué, qui sera composé de parking, de chambre froide, des lieux de rassemblements, et même des salles de serveur, ils veulent casser l'image du parking froid, humide et glauque.

Pourquoi des serveurs ? Le parking sera en sous-sol, la nappe phréatique de Paris sera à côté, on pompera de l'eau froide dans la nappe pour refroidir les serveurs, et l'eau qui sera potentiellement chaude remontera à la surface pour chauffer les appartements parisiens qui seront directement reliés avec ces tuyaux. C'est un projet de grandes envergures, ce n'est que de simple prototype pour le moment, et verra peut-être le jour en 2025.

ETUDE DE MARCHÉ



(Cf. Le Parisien)

Le marché du stationnement intéresse tout le monde, autant pour des particuliers qui souhaite investir, et fructifier leurs argents sur le court ou long terme, que pour des grands investisseurs qui souhaite acheter des terrains entiers, tout en analysant l'offre et la demande du lieu.

Le marché du stationnement est assez diversifié, car peu importe la somme d'argent que la personne possède, elle peut l'investir pour faire fructifier celle-ci. En proposant des abonnements à la minute, hebdomadaire, mensuel, semestriel ou annuel, comme par exemple dans les aéroports, mais aussi en proposant de faire du copartage de parking, par exemple entre deux personnes dont un qui travaille la nuit et l'autre durant la journée, habitant dans une mégapole et qui souhaite partager leurs frais de location, le marché du stationnement est très diversifié.

CONCLUSION

CONCLUSION

On peut voir que le parking connecté n'est qu'au début d'une longue avancée technologique et d'imagination, aujourd'hui nous n'avons que des parkings en surface, aérien, dans des box, des parkings en sous-sol, simplement avec des espaces pour y placer des voitures, mais dans un futur proche, on pourra faire beaucoup plus « d'activité » comme le projet de Dominique Perrault et le groupe Indigo, c'est pour cela que nous avons pris cette idée de projet. C'est-à-dire de réaliser un parking connecté avec plusieurs fonctionnalités qui sera gérable à partir de l'application.