

Etude de marché

Ils existent plusieurs types de parking, tels que le parking en sous-sol, les parkings aériens, les box, et les parkings en surface qui sont les parkings en voirie.

Aujourd'hui, il y a plus de 1,3 milliards de véhicules dans le monde, un chiffre qui devrait doubler d'ici 2050, car il y a des pays qui sont en plein développement, prenons l'exemple de la Chine qui a doublé son parc automobile en moins de 10 ans, ce qui est un chiffre considérable pour l'évolution du marché automobile. Il y a actuellement, plus de 185 millions de véhicules en Chine (14% de la population), 252 millions de véhicules aux États-Unis (79% de la population), 32 millions en France (48% de la population), 22 millions de véhicule en Inde (1,5% de la population), 54 millions en Afrique (4% de la population).

C'est un marché en perpétuel évolution, car la demande est de plus en plus forte notamment dans les pays en plein boom dans la consommation, tel que l'Inde et la Chine qui présente à 2.73 milliards d'habitants. C'est deux pays se développe à une vitesse fulgurante, et qui deviennent aussi des grands consommateurs.

Les commerciaux dans le marché automobile ont pour mission d'augmenter un maximum le parc automobile dans le monde, mais pour cela ils doivent s'adapter au marché en fonction des revenus de chacun, pour avoir un rendement maximal. Le risque de ce marché est la saturation très élevée dans les zones urbaines, et notamment pour le stationnement. En ce moment même, des grands architectes et designer tentent de créer et d'innover des parkings 2.0, pour les implanter au sein de grande mégapole, où le nombre de place est très limitée. Comme par exemple à Paris, le groupe Indigo avec l'architecte Dominique Perrault, qui souhaite créer un parking évolué, qui sera composé de parking, de chambre froide, des lieux de rassemblements, et même des salles de serveur, ils veulent casser l'image du parking froid, humide et glauque. Pourquoi des serveurs ? Le parking sera en sous-sol, la nappe phréatique de Paris sera à côté, on pompera de l'eau froide dans la nappe pour refroidir les serveurs, et l'eau qui sera potentiellement chaude remontera à la surface pour chauffer les appartements parisiens qui seront directement relier avec ces tuyaux. C'est un projet de grandes envergures, ce ne sont que de simple prototype pour le moment, et verra peut-être le jour en 2025.



(Cf. Le Parisien)

Le marché du stationnement intéresse tout le monde, autant pour des particuliers qui souhaite investir, et fructifier leurs argents sur le court ou long terme, que pour des grands investisseurs qui souhaite acheter des terrains entiers, tout en analysant l'offre et la demande du lieu. Le marché du stationnement est assez diversifié, car peu importe la somme d'argent que la personne possède, elle peut l'investir pour faire fructifier celle-ci. En proposant des abonnements à la minute, hebdomadaire, mensuel, semestriel ou annuel, comme par exemple dans les aéroports, mais aussi en proposant de faire du copartage de parking, par exemple entre deux personnes dont un qui travaille la nuit et l'autre durant la journée, habitant dans une mégapole et qui souhaite partager leurs frais de location, le marché du stationnement est très diversifié.