





SWOT AND TOWS ANALYSIS

Bagaimana cara mengefsienkan dakwah untuk meningkatkan wawasan spiritual (pengetahuan agama) pada media sosial dalam waktu 3 bulan?
Banyak yang belum maksimal dalam memanfaatkan sosial media sebagai ladang

SWOT merupakan sebuah tools sederhana yang dapat digunakan untuk mengevaluasi 4 elemen, yaitu S (Strength), W (Weakness), O (Opportunities), dan T (Threats). Keempat elemen tersebut dapat dikelompokkan menjadi 2, yaitu faktor internal (Strength & Weakness) dan faktor eksternal (Opportunities & Threats). Setelah melakukan tahap identifikasi menggunakan tools SWOT, selanjutnya pembentukan suatu strategi antara koneksi faktor internal dan faktor eksternal dapat dengan menggunakan tools TOWS yang juga terdiri atas 4 komponen, yaitu:

- 1. S-O: Menggunakan kekuatan internal untuk memanfaatkan kesempatan,
- 2. S-T: Menggunakan kekuatan untuk mengurangi ancaman,
- 3. W-O: Memperbaiki kelemahan dengan memanfaatkan peluang,
- 4. W-T: Usaha yang dilakukan untuk mengurangi kelemahan untuk menghindari ancaman.

SWOT ANALYSIS

S

Strength

- Memiliki pengetahuan mengenai teknologi dan pada sosial media
- Memiliki kepekaan pada lingkungan sekitar termasuk sosial media
- Memiliki ketekunan dan kesungguhan untuk melakukan sesuatu jika sudah diniatkan



Weakness

- Masih sulit untuk komunikasi
- Memiliki Overthinking
- Masih belum bisa mengatur waktu dan memprioritaskan sesuatu



Opportunities

- Memiliki banyak waktu luang karena kuliah secara online
- Memiliki berbagai platform sosial media, sehingga memiliki link yang lumayan banyak



Threats

- Masyarakat tidak semua yang tertarik untuk melihat konten mengenai spiritual
- Pada media sosial terbatasnya pengguna atau link yang melihatnya









TOWS ANALYSIS

Faktor Internal

TOWS ANALYSIS





Strength

Weakness



- Dengan adanya waktu luang bisa memanfaatkan teknologi dan berbagai macam media sosial untuk membuat konten yang akan meningkatkan wawasan spiritual
- Melihat dan mencari tahu serta menganalisis bagaimana bentuk konten yang banyak disukai atau digemari para pengguna sosial media pada unumnya, dan khususnya pada link yang telah memiliki
- Membuat skala proiritas mengenai apa hal yang wajib di kerjakan, serta mencatat kesalahan ketika membuang waktu luang
- Memanfaatkan overthingking agar bisa menghasilkan kontin yang menarik sehingga hasilya maksimal
- Dengan menggunakan sosial media bisa membentuk dan membangun komunikasi dan interaksi



- Membuat tagar pada sosial media sehingga bisa dilihat oleh public kapanpun dimanapun Ketika dicari oleh pengguna lain
- Memotivasi diri dengan melihat kondisi masyarakat yang masih kurang dari segi pemahaman spiritualnya
- Menyapkan konten semaksimal mungkin agar pengguna yang melihat terkesan dan ingin melihat konten untuk selanjutnya

Membuat konten berkelanjutan dan semaksimal mungkin kalua bisa dilakukan penjadwalan dalam pengiriman konten



Threats











KESIMPULAN SOLUSI (TOPIK PKP)

Tuliskan judul dari solusi yang akan dilaksanakan untuk menyelesaikan issue prioritas dari masalah yang telah diidentifikasi di Worksheet 1 dengan mempertimbangkan strategi TOWS di worksheet 2 ini.

Memanfaatkan media sosial yang dimiliki sebagai solusi untuk menambah wawasan spiritual pada masyarakat





