

IDENTIFIKASI MASALAH

PROBLEM STATEMENT

Problem Statement yang baik, dibuat berupa *SMART QUESTION*. Memenuhi kriteria *Specific*, *Measurable*, *Actionable*, *Relevant*, dan *Time Bound*.

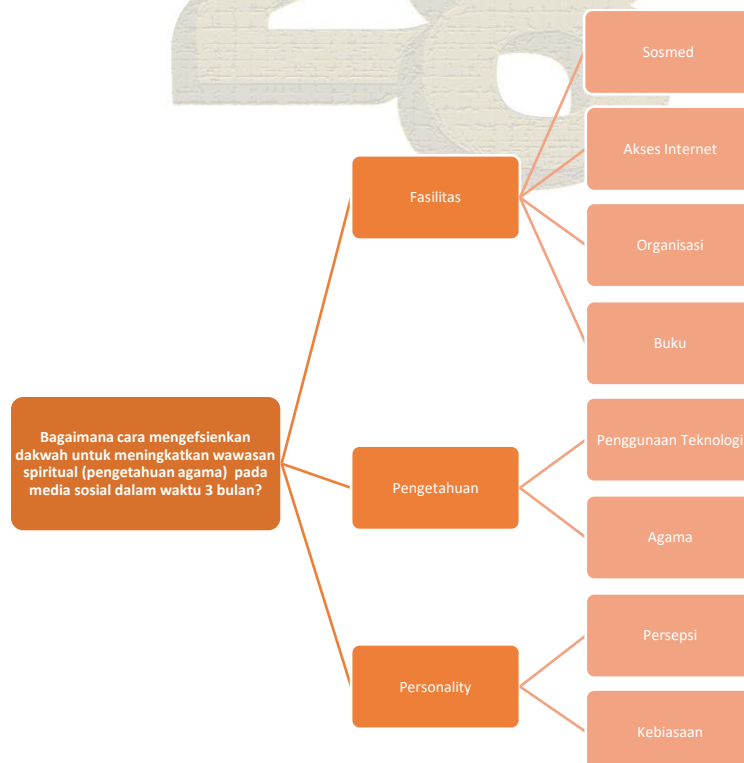
Bagaimana cara mengefisienkan dakwah untuk meningkatkan wawasan spiritual (pengetahuan agama) pada media sosial dalam waktu 3 bulan?

Jelaskan mana bagian yang menunjukkan kesesuaian dengan kaidah *SMART Question*.

- Specific : Mengefisienkan dakwah untuk meningkatkan wawasan spiritual (pengetahuan agama)
- Measurable : pada sosial media
- Actionable : cara mengefisienkan dakwah untuk meningkatkan wawasan spiritual (pengetahuan agama)
- Relevant : Meningkatkan wawasan spiritual (pengetahuan agama)
- Time-Bound : 3 bulan

ISSUE TREE DAN KRITERIA MECE

Menyusun *ISSUE TREE* untuk merinci aspek-aspek yang berkaitan dengan masalah, memperhatikan *Mutual Eksklusive* dan *Collective Exhaustive*. Urutan : *Problem Statement*, *Issue*, dan *Sub Issue*.



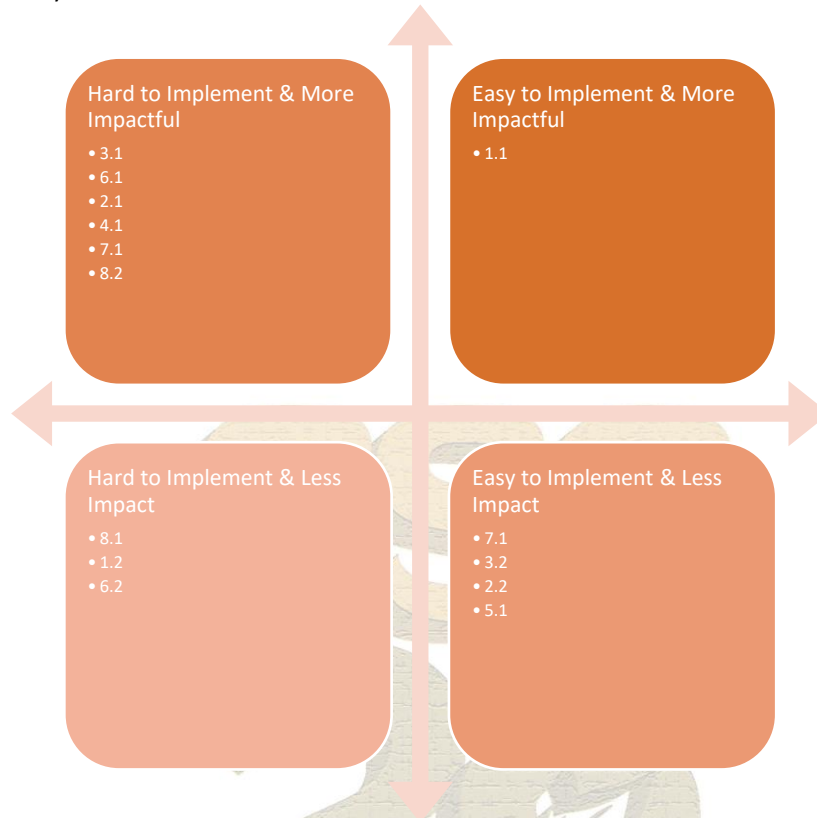
PROBLEM PRIORITY

Buat kalimat masalah dari tiap issue yang membuat problem semakin besar.

1. Sosial Media
 - 1.1. Banyak yang belum maksimal dalam memanfaatkan sosial media sebagai ladang dakwah yang membekas pada masyarakat
 - 1.2. Sosial media kebanyakan berisi konten-konten yang kurang berfaedah
2. Akses Internet
 - 2.1. Masih ada sebagian masyarakat tertinggal dalam perkembangan teknologi dan pengetahuan
 - 2.2. Akses internet yang tersedia kapanpun dan dimanapun pada masyarakat perkotaan
3. Organisasi
 - 3.1. Organisasi mempengaruhi perilaku dan pola pikir dan kebiasaan masyarakat
 - 3.2. Masih adanya organisasi keagamaan kurang gencar untuk melakukan promosi dan ajakan untuk berdakwah
4. Buku
 - 4.1. Masih kurangnya minat masyarakat dalam membaca buku khususnya keagamaan
5. Penggunaan Teknologi
 - 5.1. Masyarakat kurang bijak menggunakan teknologi yang ada untuk kebutuhan spiritual diri
6. Agama
 - 6.1. Kurangnya pengetahuan agama yang mengakibatkan masyarakat yang menyeleweng dari kebenaran
 - 6.2. Tidak ada modul pembelajaran agama yang memudahkan untuk dakwah ataupun pelajaran agama
7. Persepsi
 - 7.1. Adanya persepsi masyarakat bahwa yang belajar, mempelajari ilmu agama tidak penting dan orang yang memiliki ilmu agama dianggap memiliki pemikiran yang kolot
8. Kebiasaan
 - 8.1. Adanya kebiasaan sebagian besar masyarakat yang mengikuti adat kebudayaan setempat tapi masih mengabaikan spiritual
 - 8.2. Masih banyak masyarakat yang tidak memiliki pengetahuan sehingga termakan oleh perkataan ataupun berita bohong ataupun palsu

EASE IMPACT MATRIX

Menyusun prioritas masalah dari tiap issue menggunakan Matrix 2x2 (impact x implementation)



Issue Prioritas :

1.1. Banyak yang belum maksimal dalam memanfaatkan sosial media sebagai ladang dakwah yang membekas pada masyarakat