

LINE官方帳號開店幫手

．．．賣家中心操作手冊．．．

2024.06

【目錄】

- 01 [後台首頁](#)
- 02 [基本設定](#)
- 03 [商店管理](#)
- 04 [配送設定](#)
- 05 [商品上架/商品管理](#)
- 06 [訂單管理\(出貨、取消、退貨\)](#)
- 07 [客戶服務中心](#)
- 08 [行銷活動管理](#)
- 09 [對帳結帳管理](#)
- 10 [LINE官方帳號相關設定](#)
- 11 [廠商個資與資安教育訓練](#)

1. 後台首頁

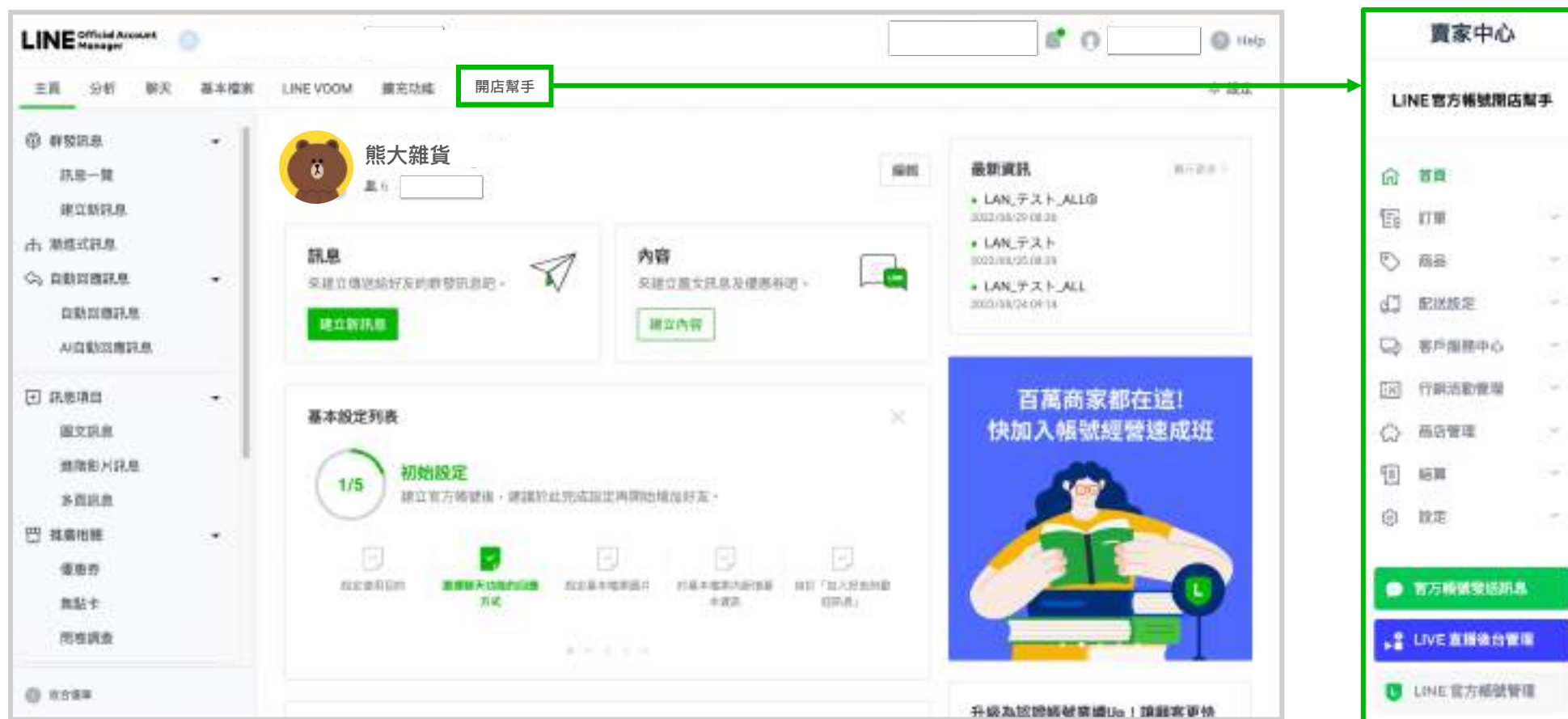
登入電腦版後台

1. 請登入[LINE官方帳號電腦版管理後台](https://manager.line.biz/)
2. 點選【開店幫手】開始操作吧!
3. 建議使用 Chrome 瀏覽器

後台網址 <https://manager.line.biz/>

※ 請登入您的個人或商用LINE帳號，非商店ID

※ 開店幫手只能在電腦版管理後台操作哦！



成為付費官方帳號

只要您是付費官方帳號（**中用量**、**高用量**）即可使用 LINE 官方帳號開店幫手，立即開啟您的商店！
升級付費方案後，您將擁有每月 3,000 / 6,000 則免費訊息則數，透過官方帳號向好友推廣您的商店及商品

The screenshot displays the LINE Official Account Manager web interface. On the left, a sidebar menu contains options like '設定' (Settings), '帳號設定' (Account Settings), '權限管理' (Permission Management), '回應設定' (Response Settings), 'Messaging API', '登錄資訊' (Login Information), '帳務專區' (Billing Area), '總覽頁面' (Overview Page), '推廣方案' (Promotion Plan), '專屬ID' (Exclusive ID), '付款記錄' (Payment Record), '付款方式' (Payment Method), '電子發票資訊' (Electronic Invoice Information), and '優惠活動代碼' (Promotion Code). The '推廣方案' (Promotion Plan) option is highlighted with a green circle and the number 2. The main content area is titled '推廣方案' (Promotion Plan) and shows a table of three plans: '輕用量' (Light Usage), '中用量' (Medium Usage), and '高用量' (High Usage). The '中用量' plan is highlighted with a green box and the number 3. The '高用量' plan has a green '升級' (Upgrade) button. The '輕用量' plan shows a price of NT\$0.00 / month, 200 free messages, and a note about adding messages. The '中用量' plan shows a price of NT\$800.00 / month, 3,000 free messages, and a note about adding messages. The '高用量' plan shows a price of NT\$1,200.00 / month, 6,000 free messages, a note about adding messages, and a note about the fee for adding messages (~NT\$0.20 / message). A green circle with the number 1 is positioned near the top right of the interface.

輕用量	中用量	高用量
NT\$0.00 / 月	NT\$800.00 / 月	NT\$1,200.00 / 月
✓ 免費訊息則數：200 / 月	✓ 免費訊息則數：3,000 / 月	✓ 免費訊息則數：6,000 / 月
✗ 無法加購訊息	✗ 無法加購訊息	✓ 傳送加購訊息
		✓ 加購訊息費用：~NT\$0.20 / 則
	升級	升級

如何升級官方帳號？

1. 登入 [LINE官方帳號電腦版管理後台](#)
2. 點選「設定 > 帳務專區 > 推廣方案」
3. 點選您欲購買的方案「升級」按鈕

開店幫手【首頁】

賣家中心

LINE官方帳號開店幫手

首頁

訂單

商品

配送設定

客戶服務中心

行銷活動管理

商店管理

結算

設定

官方帳號發送訊息

LIVE 直播後台管理

LINE 官方帳號管理

Hello

通知

重要訊息公告
★必讀！以免遺漏重要平台資訊

待處理

即時訂單狀態
新訂單、出貨/退貨、客人訂單提問

新訂單13

待出貨5
宅配3
超商2

退款失敗0
取消訂單1
退貨1

待出貨6

已售完商品9

限制商品102

未回覆的問題19

業績總覽

業績總覽
訂單總額、取消/退貨金額

今天昨天過去七天

訂單總金額
\$2,087

訂單總數
10

消費筆數
2

平均客單價
\$209

取消/退貨金額
-\$661

取消/退貨訂單數
3

推廣商店

立即推廣您的商店
給官方帳號好友

推廣您的商店給官方帳號好友
您可以將您的商店、商品和活動推薦給所有官方帳戶好友，立即與好友互動，讓他們成為您的顧客！
官方帳號發送訊息

我的商店

您的商店網址

LIVE URL
https://liff.line-beta.me/165-1684958-A3zpG626/shops/@2850kqnx
複製連結

Web URL

資料下載

賣家中心操作手冊

直播後台操作手冊

平台政策與規範

個人資料保護守則

官方帳號發訊息

前往直播中心

© LINE

出貨/結算相關規定

出貨期限

15天

工作日

- 消費者 完成付款隔日起 計算
- 逾期未出貨者，系統將自動取消該筆訂單，同時將 貨款退還 給消費者

鑑賞期

7天

貨到之次日起

- 依《消費者保護法》相關法令規定

貨款結算

7天

工作日

- LINE Pay：訂單完成日 + 7個工作日
- 藍新：訂單完成日的隔日 + 7天
- 扣除金流手續費後，金流服務商將店家應收之交易金額撥款至店家帳戶

*LINE Pay：直接匯入店家帳戶

*藍新：至藍新後台操作「提領」後匯入帳戶

開店步驟

STEP 1

設定
運費範本

請參閱 2-3 說明

>

STEP 2

新增
商店類別

請參閱 5-1 說明

>

STEP 3

新增
商品

請參閱 5-2 ~ 5-3 說明

>

STEP 4

管理
商品陳列

請參閱 3-1 ~ 3-5 說明

2. 基本設定

【內容】

2-1 商店基本資訊設定

2-2 出貨地址設定

2-3 運費範本設定

2-1 商店基本資訊設定 – 聯絡人資訊

路徑：賣家中心 > 設定 > 帳戶管理

公司基本資料

提醒
公司名稱、代表人姓名及公司統一編號，無法進行修改或取消修改需求，請務必與我們聯絡再進行修改。

會員類型
公司類型

公司名稱 *

驗證碼

代表人姓名 *

驗證碼

主要聯絡人資訊

主要聯絡人姓名

聯絡資料

主要聯絡人的電子郵件帳號

電子郵件認證 >

請輸入您的電子郵件帳號，並點擊「電子郵件認證」。當您收到認證電子郵件時，請點擊郵件中的「同意」鍵。

取消 確認

主要聯絡人姓名

驗證碼

0900123456

主要聯絡人的電子郵件帳號

@gmail.com

電子郵件認證 >

請輸入您的電子郵件帳號，並點擊「電子郵件認證」。當您收到認證電子郵件時，請點擊郵件中的「同意」鍵。

說明

上架商品前，請先在此頁面設定聯絡人資訊

1. 主要聯絡人資訊

- 請填寫公司資訊與聯絡資訊

2. 電子郵件認證

- 輸入您的電子郵件 Email，並點擊「電子郵件認證」。當您收到認證電子郵件時，請點擊郵件中的「同意」鍵。
- 此電子郵件將會收到系統訂單通知信

2. 儲存

- 按下「確認」按鍵存檔

※ 訂單通知信：每天早上 9:00 發送一次
(有訂單時才會發送)

2-1 商店基本資訊設定 – 商店使用條款與隱私權政策

路徑：賣家中心 > 設定 > 帳戶管理



說明

上架商品前，請先在此頁面設定商店資訊

1. 選擇是否輸入使用條款與隱私權政策內容

- 可選擇輸入與否，輸入後的內容則將於購物車結帳頁面顯示（參考左圖買家購物車顯示畫面）

2. 使用者條款

- 輸入商店使用者條款

3. 隱私權政策

- 輸入商店隱私權政策

4. 儲存

- 按下「確認」按鍵存檔

※ 請使用中文輸入

※ 請在使用條款與隱私權政策至少輸入50個字

2-2 出貨地址設定

路徑：賣家中心 > 設定 > 管理出貨地址

管理出貨地址

最多可註冊10個出貨地址

地址名稱	郵遞區號
...	...

編輯出貨地址

* 必填資訊

地址名稱 *

縣市 *

鄉鎮市區 *

郵遞區號 *

地址行1 *

地址行2 *

配送方式

寄送

預設為主要出貨地址

若您變更此出貨地址相關資訊，此變更將會套用到登錄此地址的所有商品。

關閉 儲存

1. 新增出貨地址

2. 編輯

3. 預設為主要出貨地址

4. 儲存

地址行 1 填寫：巷、號、樓
地址行 2 填寫：路名

說明

上架商品前，請先在此頁面設定出貨地址

1. 新增

- 新增出貨地址

2. 編輯→選擇

- 變更出貨地址

3. 選擇主要出貨地址

- 可設定為主要出貨地址

4. 點選儲存

- 完成新增或變更

※ 若變更此出貨地址相關資訊，將會套用到登錄此地址的所有商品。

2-3 運費範本設定

路徑：賣家中心 > 配送設定 > 管理運費範本

管理運費範本

93 search results

+ 新增範本

1

2

3

4

運費類型：請參閱下頁說明

合併寄送群組：
單筆訂單包含多件商品時，
相同寄送群組之運費可合併計算。

說明

上架商品前，請先在此頁面設定運費範本

1. 新增範本

- 設定常用的不同類型之運費範本
範本A. 運費80元，滿 \$500免運
範本B. 運費50元，無免運門檻

2. 編輯運費範本

- 可選取已建立好的範本，編輯先前的設定

3. 檢視/編輯詳細資訊

- 可編輯所選範本的詳細資訊，例如範本名稱、寄送方式、合併寄送群組。

4. 儲存

- 完成後，點選「儲存」

※ 若變更此運費範本相關資訊，將不會自動套用至登錄此範本的商品。

2-3 運費範本設定 (運費類型 – 設定說明及範例)

路徑：賣家中心 > 配送設定 > 管理運費範本

運費類型 *

☒ 另付運費 ☐ 含運費 ☐ 免費 (條件制)

100 已收取固定運費

運費類型 *

☐ 另付運費 ☒ 含運費 ☐ 免費 (條件制)

免運費 商品價格含運費

運費類型 *

☐ 另付運費 ☐ 免運費 ☒ 免費 (條件制)

80 收取固定運費

訂單超過 499 免運費

如請在顧客取貨或送貨前，訂單總額未達免運費條件，也不會另行向其收取運費。

1

另付運費

運費設定 \$100 / 收取固定運費

商品頁運費顯示

\$199

運費: \$100

2

含運費 (免運費)

運費設定 \$0 / 商品價格含運費

商品頁運費顯示

\$1,190

免運費

3

免費 (條件制) 未達免運門檻需付運費

運費設定 \$80 / 總計 \$499 以上免運費

商品頁運費顯示

\$280

運費: \$80 (訂單費用超過 \$499 以上免運費)

3. 商店管理

【內容】

3-1 商店內容

3-2 商店公告

3-3 商家資訊

3-4 官方帳號主頁

3-1 商店內容

路徑：賣家中心 > 商店管理 > 商店內容

說明

管理商店首頁所顯示的項目

1. 呈現項目

- 呈現於商店首頁的項目

2. 選擇開啟

- 綠色為選擇開啟

3&4. 編輯

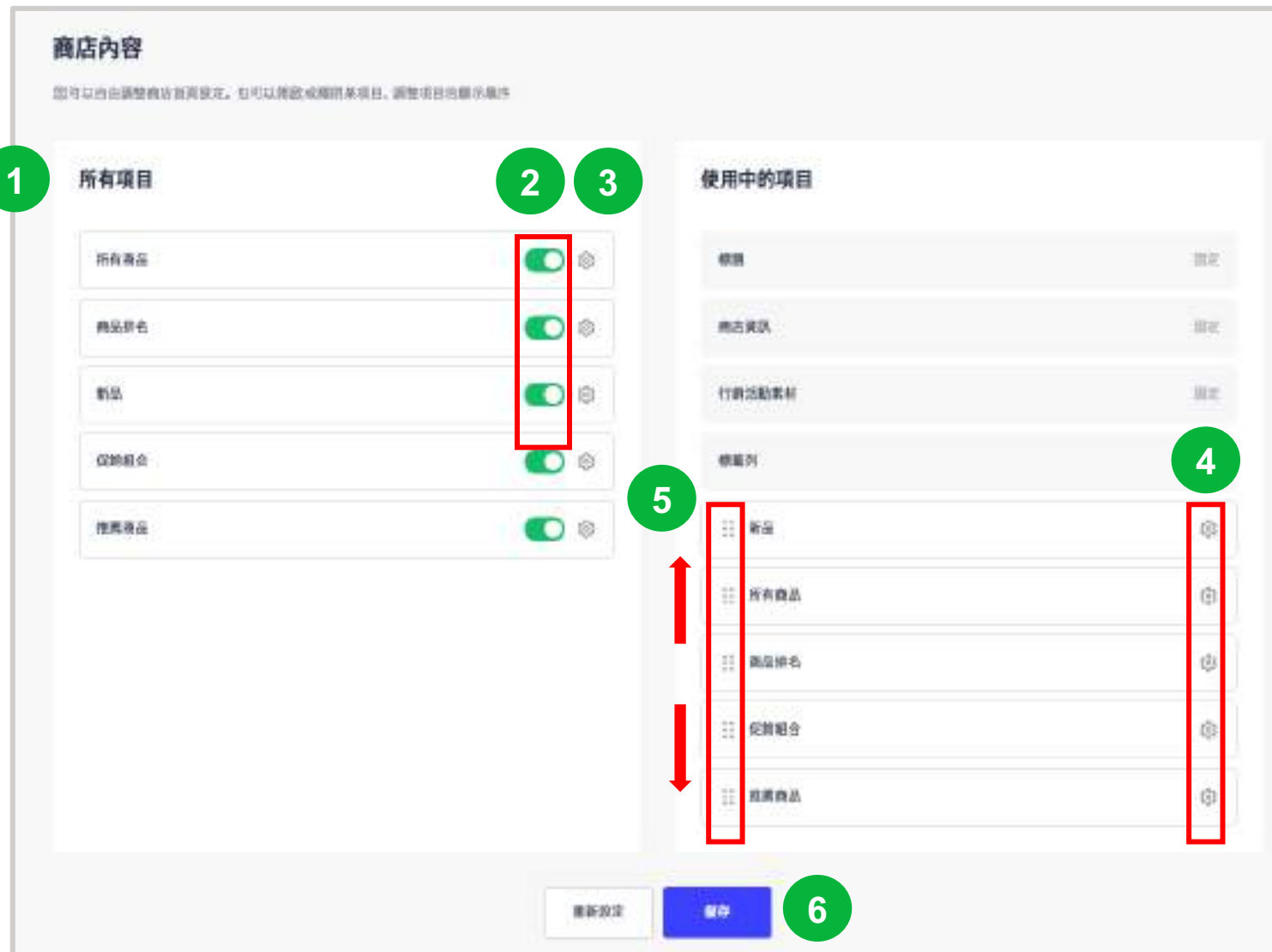
- 點選設定符號，對該項目進行曝光的設定（請參閱 3-2 商品列表）

5. 顯示順序調整

- 此處可以上下拖曳調整該項目顯示於商店前台的順序

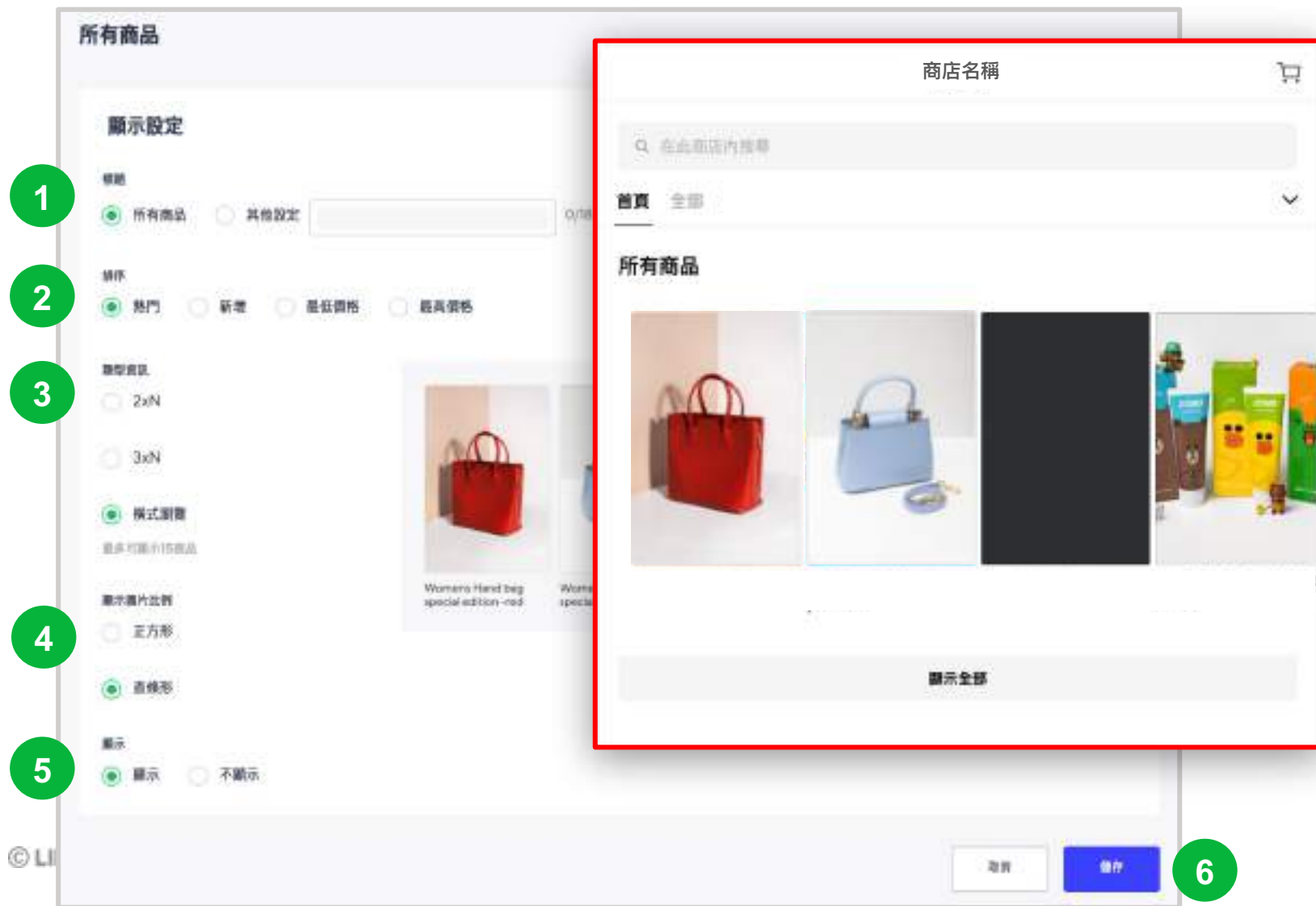
6. 儲存

- 點選「儲存」按鍵，以儲存此頁面的設定



3-1 商店內容 – 商品列表

路徑：賣家中心 > 商店管理 > 商店內容 > 編輯 > 顯示設定



說明

1. 顯示標題

- 可選擇預設的標題，或選擇「其他設定」並輸入想要顯示的標題名稱

2. 商品顯示順序

- 設定商品顯示順序，依「熱門」、「新增日期」、「最低價格」、「最高價格」排序。

3. 商品顯示方式

- 選擇希望呈現的類型，右側提供示意圖作為參考

4. 商品顯示比例

- 右側提供示意圖作為參考

5. 顯示

- 選擇該項目是否要顯示於商店上

6. 儲存

- 點選「儲存」按鍵，以儲存設定

3-2 商店公告

路徑：賣家中心 > 商店管理 > 商店公告

The screenshot shows the '商店公告' (Store Notice) form. It includes a title bar, a subtitle, a text input field for the notice content, a status selection (顯示/不顯示), a display time selection (開始時間/結束時間), and a '新增公告' (Add Notice) button. Numbered callouts are placed over the form: 1 points to the content input field, 2 points to the status selection, 3 points to the time selection, 4 points to the '儲存' (Save) button, and 5 points to the '新增公告' button.

商店公告

最多可推播2則公告。其他新增公告將置於商店公告列表。

商店公告

請輸入通知內容。

0/100

狀態

☐ 顯示 ☒ 不顯示

顯示時間

開始時間

2022.01.03 13 : 55

結束時間

2022.01.04 23 : 59

取消 儲存

5

+ 新增公告

當前新增公告

說明

最多可推播2則公告

1. 公告內容

- 輸入不可超過100個字

2. 顯示狀態

3. 顯示時間

- 設定該公告開始與結束的時間

4. 儲存

- 點選「儲存」按鍵，以儲存設定

5. 新增公告

- 新增第二則公告

3-3 商家資訊

路徑：賣家中心 > 商店管理 > 商家資訊

商家資訊

您可以管理顯示在商店資訊上的資訊。

LINE官方帳號好友數

顯示好友數可為商店增加信任度

114

退貨地址

要顯示退貨項，在下方的退貨地址將商店退貨地址

台北市信義區test (台北市 內湖區 湖光路 333號 114)

退貨與退款政策

請詳細說明商店退貨/退款政策

0/300

電話號碼

電子郵件帳號

儲存

說 明	
1	<div>1. 官方帳號好友數（選填）</div> <ul style="list-style-type: none">選擇是否於商店顯示當前好友數
2	<div>2. 退貨地址與政策（選填）</div> <ul style="list-style-type: none">退貨地址選項同2-3出貨地址的設定此部分為選填，若填寫並選擇開啟，該資訊才會顯示在商店資訊頁。
3	<div>3. 聯絡電話（選填）</div> <ul style="list-style-type: none">此部分為選填，若填寫並選擇開啟，該資訊才會顯示在商店資訊頁。
4	<div>4. 電子郵件（選填）</div> <ul style="list-style-type: none">此部分為選填，若填寫並選擇開啟，該資訊才會顯示在商店資訊頁。
5	<div>5. 儲存</div> <ul style="list-style-type: none">點選「儲存」按鍵，以儲存設定

3-4 官方帳號主頁

※ 此處設定陳列會顯示在官方帳號的主頁上，**非商店頁面**

路徑：賣家中心 > 商店管理 > LINE官方帳號主頁

LINE官方帳號主頁

將顯示前4項商品。您可由官方帳號管理畫面的「帳號設定」調整主頁商品的顯示狀態。

1 商品顯示方式

商品顯示方式

☐ 自動 ☒ 手動

您可以手動選擇您要在主頁中顯示的商品。拖曳項目以變更顯示順序。

新增商品

商品名稱	價格	銷售狀態	顯示狀態	刪除	排序
ID: 101713769	\$10	4 使用中	不顯示	🗑️	⋮
ID: 101714364	\$112	使用中	3 顯示	🗑️	⋮
ID: 101714363	\$100	使用中	顯示	🗑️	⋮

2 + 新增商品

5 儲存

說明

設定在**LINE官方帳號**主頁上的商品顯示方式，以及顯示的商品清單。

1. 選擇商品顯示方式

- 自動：將會自動以時間排序呈現最新上架的4個商品
- 手動：自行新增並排序想要呈現的商品

2. 新增商品

- 選擇需要曝光的商品

3. 手動調整順序

- 拖曳商品項目，以變更顯示順序

4. 商品狀態/顯示狀態

- 請確認商品狀態為「使用中」，才能開啟官方帳號<商店>擴充功能。
商品狀態可至「我的商品」修改。
※ 此處至少需設定4項商品，官方帳號主頁才會顯示唷！

5. 儲存

- 點選「儲存」按鍵，以儲存設定

3-4 官方帳號主頁 – 開啟顯示

路徑：官方帳號後台 > 基本檔案

The screenshot displays the LINE Official Account Manager interface. The top navigation bar includes '主頁', '分析', '聊天', '基本檔案' (highlighted with a red box and a green circle with the number 1), 'LINE VOOM', '擴充功能', and '開店幫手'. Below the navigation bar, the '基本檔案' section is visible, showing '商店名稱', '聊天', and '貼文' options. The '開店幫手商店' toggle is turned on. Below this, there are four placeholder items labeled 'Item 1', 'Item 2', 'Ezstore Item 1', and 'Ezstore Item 2', each with a price of '\$99,999'. A green circle with the number 2 is next to a '+ 新增擴充' button at the bottom left. To the right, the '選擇擴充' section is shown, with a green circle with the number 3 next to the '顧客開發工具' tab. Under this tab, the '開店幫手商店' option is highlighted with a red box and a green circle with the number 4. At the bottom right, there are '取消' and '新增' buttons, with the '新增' button highlighted by a red box and a green circle with the number 5.

說明

請至官方帳號後台進行，並依據以下步驟進行設定

1. 至官方帳號後台 > 點選「基本檔案」
2. 點選「新增擴充」
3. 點選「顧客開發工具」
4. 點選「開店幫手商店」
5. 點選「新增」

3-4 官方帳號主頁 – 開啟顯示

路徑：官方帳號後台 > 基本檔案

基本檔案的頁面設定

1

開店幫手商店

2

商品1 \$80 \$100

商品2 \$499

商品1 \$80 \$100

商品2 \$499

最新資訊

加入好友

+ 新增擴充

開店幫手商店

開店幫手中的商品將以此顯示於此。若要設定商品頁面，請透過開店幫手進行。

有效

商品1 \$100

商品2 \$499

商品1 \$100

商品2 \$499

說明

1. 將開店幫手商店旁的選框開啟
2. 可調整在官方帳號顯示的順序
3. 儲存

- 點擊公開

3

公開

4. 配送設定

【內容】

4-1 運費範本設定

4-2 管理超商運費

4-3 管理合併運送群組

4-1 運費範本設定

路徑：賣家中心 > 配送設定 > 管理運費範本

管理運費範本

93 search results

+ 新增範本

1

2

3

4

運費類型：請參閱下頁說明

合併寄送群組：
單筆訂單包含多件商品時，
相同寄送群組之運費可合併計算。

說明

上架商品前，請先在此頁面設定運費範本

1. 新增範本

- 設定常用的不同類型之運費範本
範本A. 運費80元，滿 \$500免運
範本B. 運費50元，無免運門檻

2. 編輯運費範本

- 可選取已建立好的範本，編輯先前的設定

3. 檢視/編輯詳細資訊

- 可編輯所選範本的詳細資訊，例如範本名稱、寄送方式、合併寄送群組。

4. 儲存

- 完成後，點選「儲存」

※ 若變更此運費範本相關資訊，將不會自動套用至登錄此範本的商品。

4-1 運費範本設定 (運費類型 – 設定說明範例)

路徑：賣家中心 > 配送設定 > 管理運費範本

運費類型 *

☒ 另付運費 ☐ 含運費 ☐ 免費 (條件制)

100 已收取固定運費

運費類型 *

☐ 另付運費 ☒ 含運費 ☐ 免費 (條件制)

免運費 商品價格含運費

運費類型 *

☐ 另付運費 ☐ 免運費 ☒ 免費 (條件制)

80 收取固定運費

訂單超過 499 免運費

如請在顧客取貨或送貨前，訂單總額未達免運費條件，也不會另行向其收取運費。

1

另付運費

運費設定 \$100 / 收取固定運費

商品頁運費顯示

\$199

運費: \$100

2

含運費 (免運費)

運費設定 \$0 / 商品價格含運費

商品頁運費顯示

\$1,190

免運費

3

免費 (條件制) 未達免運門檻需付運費

運費設定 \$80 / 總計 \$499 以上免運費

商品頁運費顯示

\$280

運費: \$80 (訂單費用超過 \$499 以上免運費)

4-2 管理超商運費

路徑：賣家中心 > 配送設定 > 管理超商運費設定

The screenshot shows the 'Manage Convenience Store Shipping' interface. It features a list of convenience stores with their respective shipping settings. The interface includes a '運費類型' (Shipping Type) section with radio buttons for '另付運費' (Selected), '免運費' (Free Shipping), and '折扣條件' (Discount Conditions). A text input field shows '\$ 60' and a label '收取固定運費' (Charge fixed shipping fee). There are '取消' (Cancel) and '儲存' (Save) buttons. The list of stores includes '7-11', '全家' (FamilyMart), and '萊爾富' (Lawson). Each store entry shows its '固定運費' (Fixed shipping fee) and an '編輯' (Edit) button. Numbered callouts 1-4 highlight specific elements: 1 points to the '編輯' button for 7-11; 2 points to the '運費類型' section; 3 points to the '儲存' button; 4 points to the '萊爾富' entry.

超商名稱	固定運費	編輯
7-11	固定運費 = \$6.6	編輯
全家	固定運費 = \$12.32	編輯
萊爾富	固定運費 = \$12.29 訂單超過 \$12.29 = \$11.11	編輯

說明

管理超商運費設定

1. 編輯運費

- 選擇欲設定的超商點擊「編輯」

2. 運費類型

- 選擇運費類型，再輸入相關的費用
 - 「另付運費」：商品售價不含運費
 - 「免運費」：商品售價已含運費
 - 「折扣條件」：可設定滿額享運費折扣之門檻金額

3. 儲存

- 點擊「儲存」套用設定

4. 其他超商

- 若要變更其他超商的運費設定，選擇該超商的「編輯」按鍵進行更新

4-3 管理合併運送群組 – 新增群組

路徑：賣家中心 > 配送設定 > 管理合併運送群組

管理合併運送群組

相同合併運送群組的商品允許合併結帳/運送；不同合併運送群組的商品將自動拆為不同購物車，消費者須分開結帳。

1

+ 新增

ID	合併運送群組名稱	運費計算方式	是否啟用	建立時間	最後編輯時間	編輯
2031	Default	收取最高運費	<input checked="" type="radio"/>	2018.01.30 / 13:10	2021.11.17 / 15:43	編輯

新增合併運送群組

2

合併運送群組

合併運送群組名稱

是否啟用

計算方式

☒ 開啟 ☐ 關閉 ☐ 設定為預設

☒ 收取購物車中商品的最低運費 ☐ 收取購物車中商品的最高運費

3

取消

儲存

說明

管理合併運送群組

相同合併運送群組的商品可合併結帳

1. 點選新增

- 點選後，將於下方顯示新增區塊
- 設定群組名稱/是否啟用/計算方式

2. 編輯群組內容

- 建議設置兩個群組：
 - 最低運費
 - 最高運費

※ 範例：

A商品運費 \$60，B商品運費 \$80

當消費者單筆訂單同時購買AB商品：

若商品皆套用 **最高運費** 群組
→ 此訂單運費為\$80元（收取最高運費）

若商品皆套用 **最低運費** 群組
→ 此訂單運費為\$60元（收取最低運費）

3. 點選儲存

- 完成新增

4-3 管理合併運送群組 – 範例說明

路徑：賣家中心 > 配送設定 > 管理合併運送群組

商品設定資訊

商品允許使用合併運送

商品	產品價格	運費	允許合併運送	合併運送群組
商品A	200	50	是	最高運費
商品B	220	80, 滿1000免運	是	最高運費

	產品價格	運費	合併運送群組	合併運送群組
商品C	240	60	是	最低運費
商品D	260	100, 滿1000免運	是	最低運費

商品不允許使用合併運送

商品	產品價格	運費	允許合併運送
商品E	300	50	否
商品F	320	60, 滿1000免運	否
商品G	340	80	否

說明

範例說明（請參考左圖商品設定）：

- **商品A,B使用合併運送群組 - 最高運費**
若消費者購買商品A+B，運費取高者：
產品B的\$80，滿 \$1000免運
- **商品C,D使用合併運送群組 - 最低運費**
若消費者購買商品C+D，運費取低者：
商品C的\$60

⚠ 請注意 ⚠

- 由於商品D的運費條件為滿 \$1000免運，若消費者購買商品C+D，且訂單金額超過 \$1000，免運條件將適用。
(系統以對消費者最有利的方式計算)
- 不論合併運送使用收取最高或最低運費，若其中一項 運費設定為\$0，則會直接套用\$0元，消費者將免付運費。
- 當商品**不允許**使用合併運送群組時，消費者在購物車將需要**分開結帳**

4-3 管理合併運送群組 – 最高運費

承上頁說明

路徑：賣家中心 > 配送設定 > 管理合併運送群組

當消費者購買商品A+B（商品皆套用最高運費群組），該訂單運費將收取商品B的 **\$80元**，滿 **\$1000元免運**

訂單未滿 \$1000元，運費 \$80元

購物車



✓

DemoB_允許高

\$220

-

1

+



✓

DemoA_允許高

\$200

-

1

+

運費

賣家宅配
滿\$1,000，免運費

\$80

小計

\$420

選擇全部

結帳

訂單滿 \$1000元，運費 \$0元 (免運)

購物車



✓

DemoB_允許高

\$220

-

1

+



✓

DemoA_允許高

\$800

-

4

+

運費

賣家宅配
滿\$1,000，免運費

\$0

小計

\$1,020

選擇全部

結帳

© LINE

32

4-3 管理合併運送群組 – 最低運費

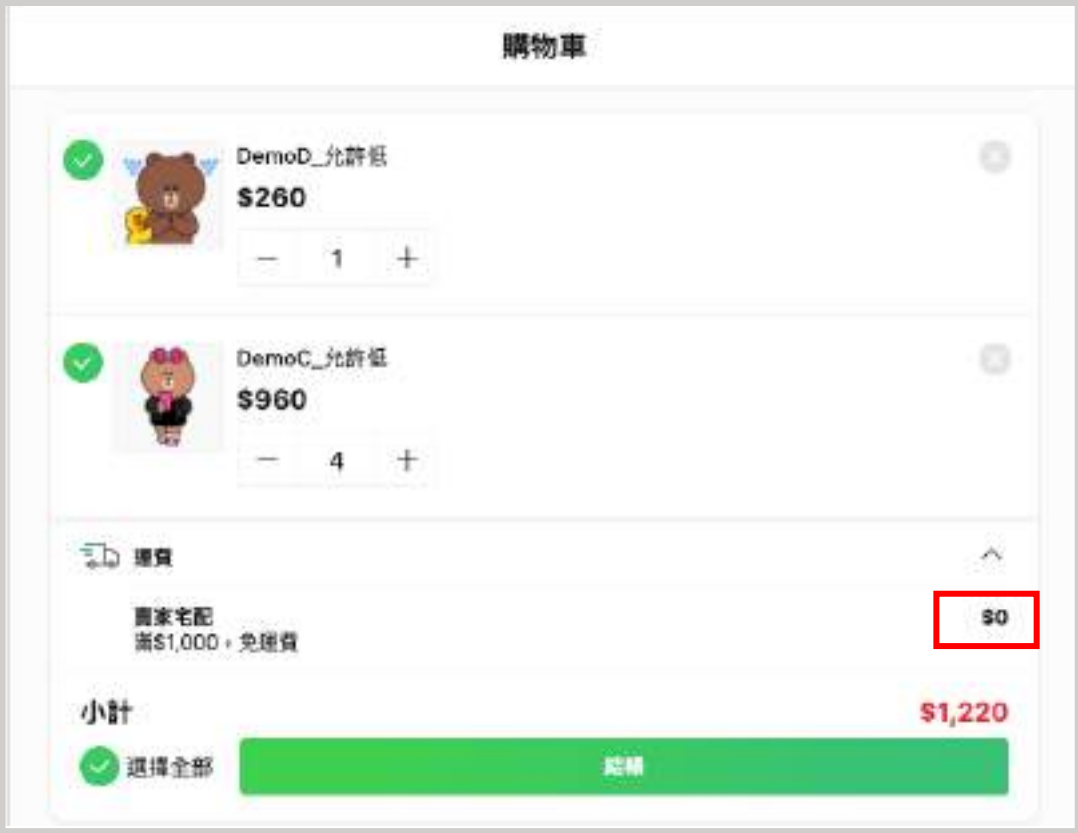
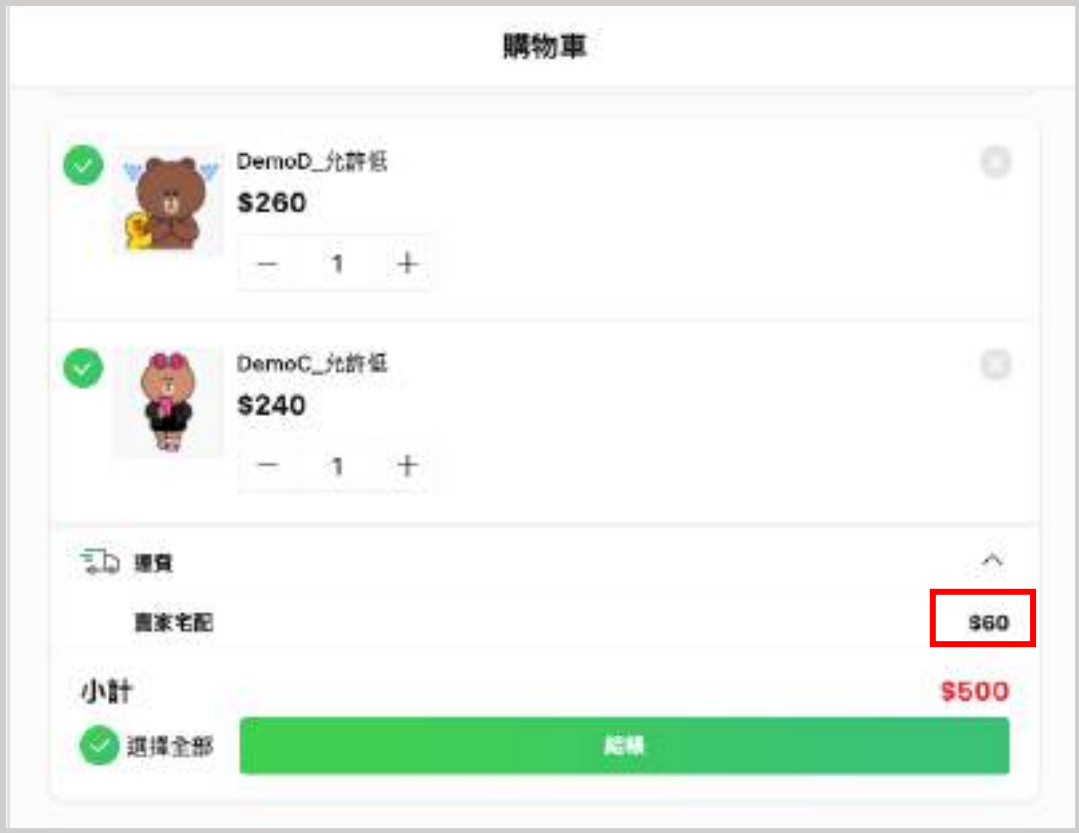
承上頁說明

路徑：賣家中心 > 配送設定 > 管理合併運送群組

當消費者購買商品C+D（商品皆套用最低運費群組），該訂單運費將收取商品C的 **\$60元**
但當該筆訂單金額超過 \$1000元，由於商品D的運費條件為**滿 \$1000元免運**，故免運條件將適用。

訂單未滿 \$1000元，運費 \$60元

訂單滿 \$1000元，運費 \$0元 (免運)

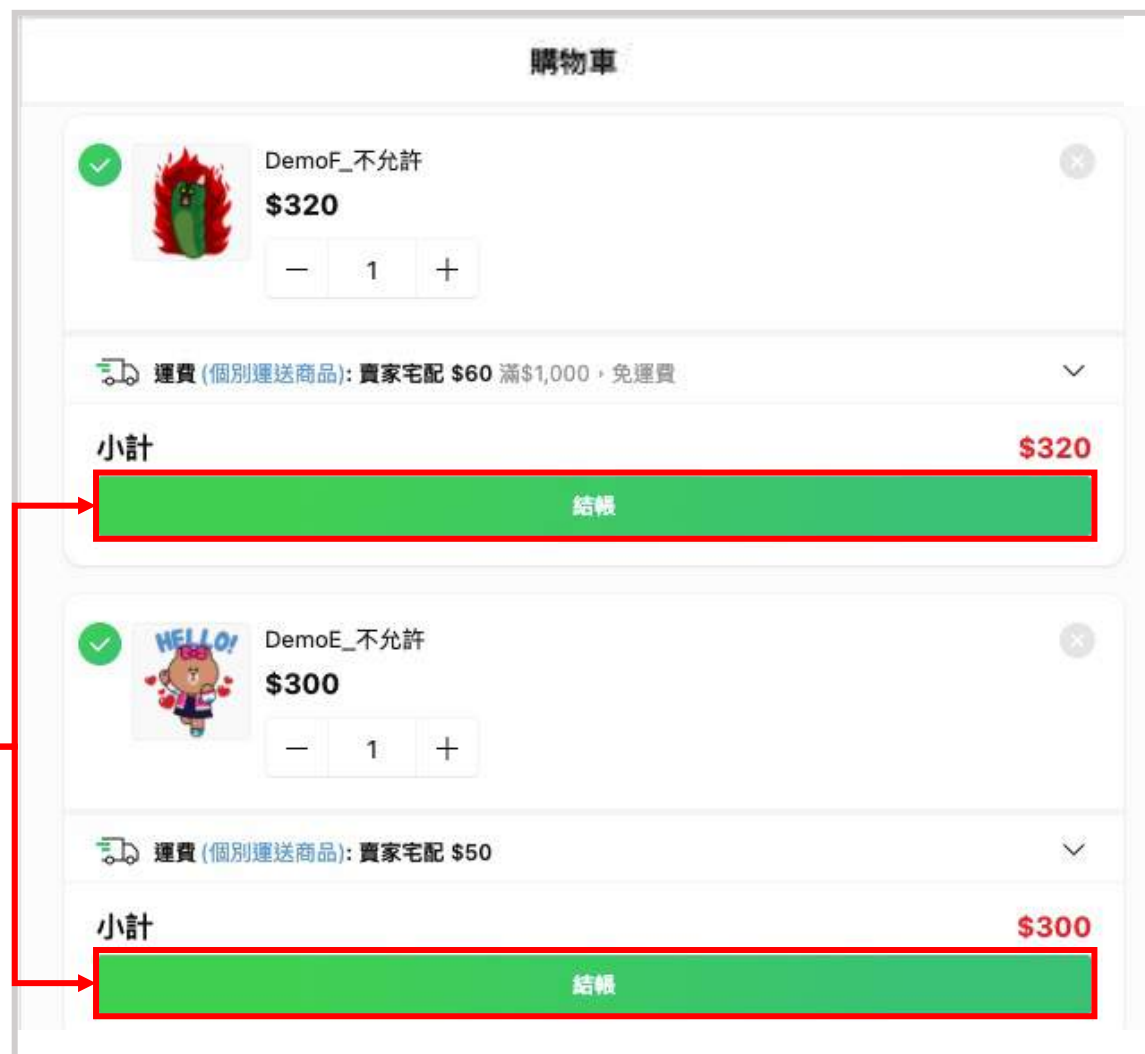


4-3 管理合併運送群組 – 不允許使用

承上頁說明

路徑：賣家中心 > 配送設定 > 管理合併運送群組

當商品不允許使用合併運送群組時
消費者在購物車將需要分開兩筆訂單結帳



5. 商品上架/商品管理

【內容】

5-1 商店類別

5-2 新增商品

5-3 批次新增商品

5-4 檢視 / 編輯商品

5-5 商品限時優惠折扣設定

5-6 批次設定折扣 / 期間

5-7 推廣商品

商品上架流程

STEP 1

新增
商店類別

路徑：
商店管理 > 商店類別

新增商店類別，可在商店
內顯示

STEP 2

新增商品

路徑：
商品 > 新增商品
商品 > 批次新增商品

新增商品，可大量批次上傳

STEP 3

確認商品
顯示狀態

路徑：
商品 > 我的商品

確認商品狀態為「使用中」
顯示狀態為「顯示」，
才能在商店內開始販售

5-1 商店類別 – 新增商店類別

路徑：賣家中心 > 商店管理 > 商店類別

The screenshot shows the 'Add Store Category' (新增商店類別) interface. It includes a search bar at the top with a '+ 新增商店類別' button (callout 1). Below is a table of existing categories, with '手機殼' (Phone Case) highlighted (callout 2). The '編輯類別' (Edit Category) modal is open, showing the '商品資訊' (Product Information) section. The '商店類別名稱' (Store Category Name) field contains '手機殼' (callout 3). The '顯示' (Display) section has radio buttons for '顯示' (selected) and '不顯示' (callout 4). The '排序' (Sort) section has radio buttons for '熱門' (selected), '新增', '最低價格', and '最高價格'. At the bottom, there is a '新增商品' (Add Product) button and '取消' (Cancel) and '確認' (Confirm) buttons.

說明

新增商品前，建議先設定商店類別
無論是否顯示類別，最多可新增 30 個類別

1. 新增商店類別

2. 編輯類別名稱

- 輸入商店類別的名稱

3. 顯示

- 將顯示狀態變更為「顯示」，才會顯示於您商店的商店類別列表中

4. 排序

- 設定商品顯示順序，可依「熱門」、「新增」、「最低價格」、「最高價格」排序

5-1 商店類別 – 新增商店類別

承上頁說明

路徑：賣家中心 > 商店管理 > 商店類別

編輯類別

商品資訊

商店類別名稱
手機殼
123 3/30

顯示
☒ 顯示 ☐ 不顯示

排序
☒ 熱門 ☐ 新增 ☐ 最低價格 ☐ 最高價格

排序
0

新增商品

+ 新增商品

上一頁 1 下一頁

取消 儲存

說 明

5. 顯示順序

- 選擇該類別在您商店類別列表顯示的順序

6. 新增商品

- 將已上架的商品新增至該商店類別中
(亦可參照 5-2 新增商品時設定商品類別)

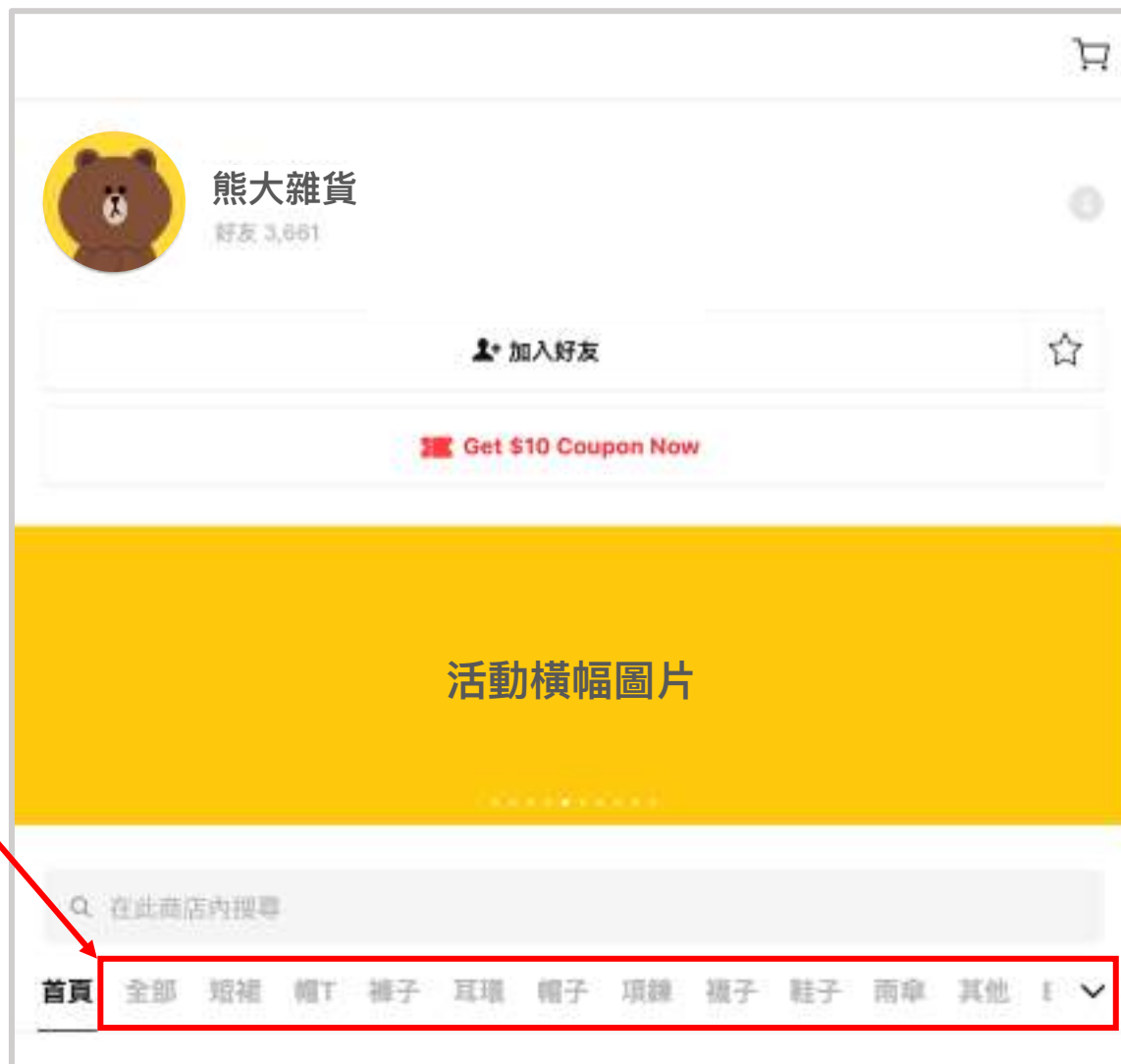
7. 儲存

※ 需有2個以上的商店類別，且2個類別皆有商品，商店類別才會顯示在您的商店

5-1 商店類別 – 商店類別顯示位置

路徑：開店幫手商店 > 商店頁

商店頁
商店類別列表



5-2 新增商品

※ 總商品數上限為 5,000品

路徑：賣家中心 > 商品 > 新增商品

The screenshot shows the '商品管理' (Product Management) interface. It includes a title bar '商品管理' and a '商品資訊' (Product Information) section. The form fields are numbered 1 through 6:

- 商品名稱 (Product Name): A text input field with a character count '(2-100 字)'.
- 標準類別 (Standard Category): A dropdown menu.
- 商店類別 (Store Category): A dropdown menu.
- 詳細商品資訊 (Detailed Product Information): A rich text editor with a toolbar and a character count '(8000 字)'.
- 賣家商品代碼 (Seller Product Code): A text input field.
- 主要商品敘述 (Main Product Description): A text input field.

Below the form, there is a disclaimer: '若您輸入與商品不相關的內容或外部連結，管理員可能會將您的商品下架。除了LINE以外的外部連結，某些文字和標籤可能會被自動移除。商品詳細資訊的建議尺寸：860px (寬)。內容限制：1MB。' and a note: '標題請簡短並用商品75字以內，以助於搜尋引擎有效的顯示您的檔案。'

說明

1. 商品名稱

- 請輸入清楚明確的商品名稱
- 若使用類似知名品牌的商品名稱或被視為垃圾廣告訊息的關鍵字，**商品將有可能會被禁止販售**

2. 標準類別

- 選擇此商品適合的標準類別

3. 商店類別

- 選擇此商品在您商店頁的商店類別

4. 詳細商品資訊

- 若您輸入與商品不相關的內容或外部連結，商品將有可能會被禁止銷售
- 除了LINE以外的外部連結、某些文字和標籤可能會被自動移除
- 商品詳細資訊的建議尺寸：860px (寬)
- 內容限制：1MB

5. 賣家商品代碼

- 可使用賣家代碼管理商品，此代碼僅於商店管理使用，不會向消費者顯示

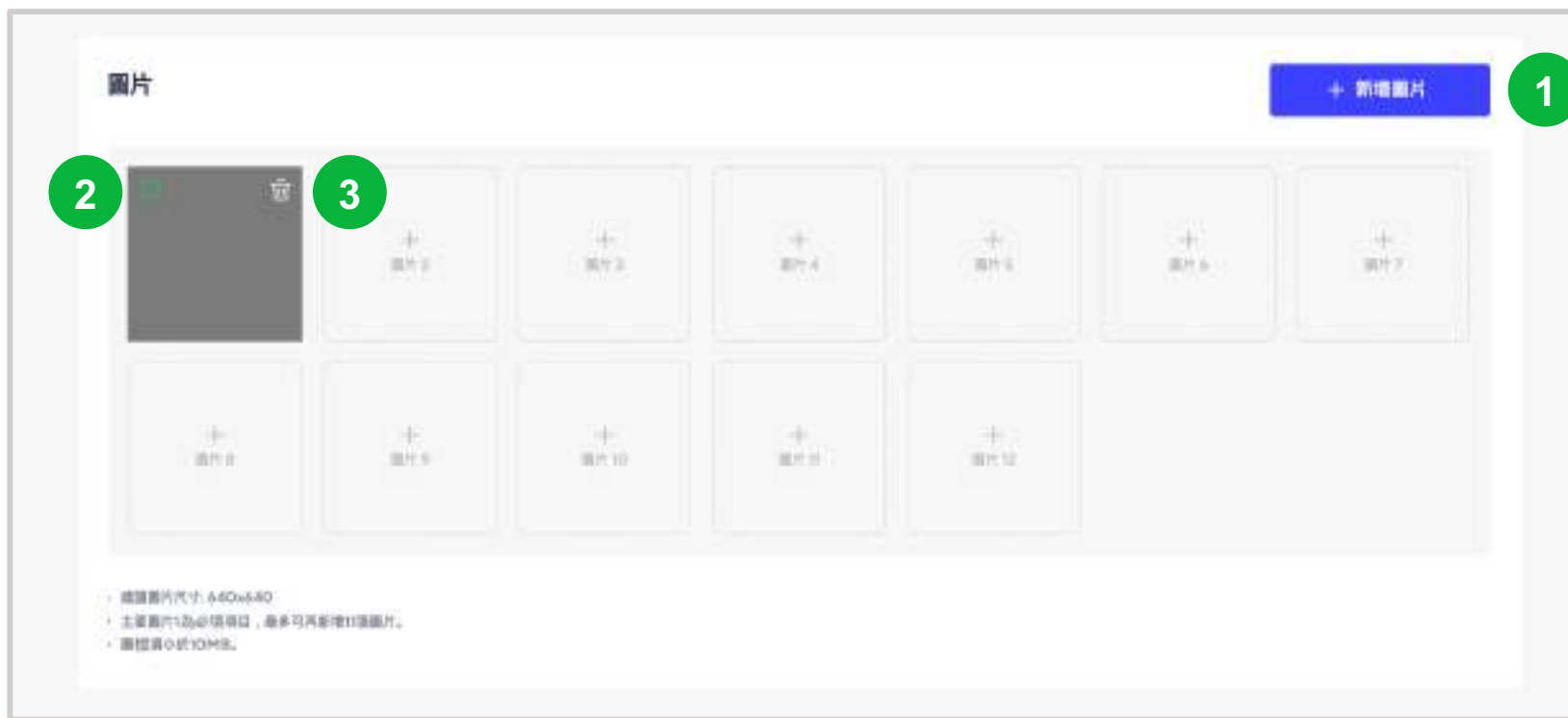
6. 主要商品敘述

- 於150字以內簡單描述商品，以助於搜尋引擎的搜索

5-2 新增商品 – 上傳圖片

承上頁說明

路徑：賣家中心 > 商品 > 新增商品



說 明

1. 上傳圖片

- 點選「新增圖片」，從電腦中選擇要上傳的圖片

2. 主要圖片

- 點選「綠色標籤」符號，可以將該圖片設為主要圖片

3. 刪除圖片

- 點選「垃圾桶」符號可以移除不需要的圖片

※ 每張圖片檔案大小限制10MB以下

※ 支援圖片格式：JPG、GIF、PNG、BMP

承上頁說明

説明

1. 新增規格

- 開啟新增規格的按鈕進行編輯，若無則不需開啟

2. 規格設定

- 最多可新增 2 個規格選項，例如顏色、大小

3. 折扣設定

- 若要設定特價，點選「+ 新增限時優惠」
- 可設定商品折扣指定金額(\$)或折扣率(%)、折扣期間
※ 折扣設定填入的數字為：原價需扣除的金額或%數

範例：商品原價 \$100

輸入折扣\$20，促銷價為 $\$100 - \$20 = \$80$

輸入折扣30% (7折)，促銷價為 $\$100 * (1-30\%) = \70

4. 規格資訊

- 編輯各規格的价格、庫存等。可一次編輯完全部套用，但須勾選需要變更的才可「全部套用」
- 若選項商品無庫存，狀態顯示已售完，則不會顯示
- 若要顯示選項，則庫存數量必須至少為1

5-2 新增商品 – 規格設定

承上頁說明

路徑：賣家中心 > 商品 > 新增商品

規格設定

規格設定

新增商品規格，例如顏色、尺寸、容量、款式——等

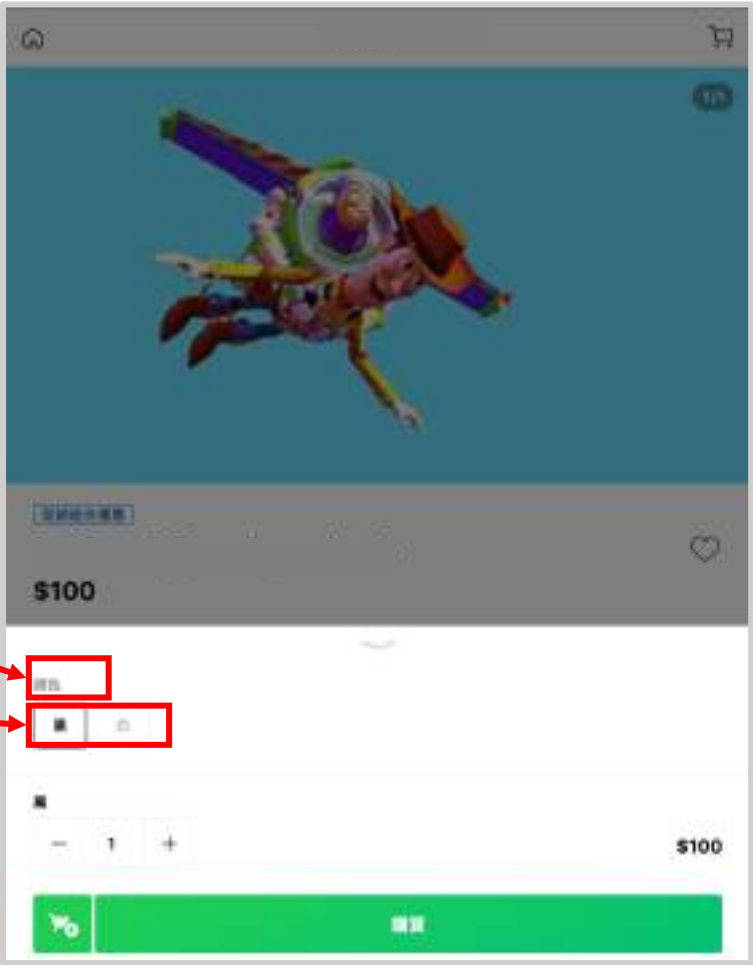
規格設定 (1-25) 選項值 (以這個商品為例，新增不同顏色規格，每個欄位輸入20個字元)

顏色

+ 新增規格 + 新增規格

規格資訊	規格	折扣前價格	庫存	當前管理代碼	成本	是否
<input type="checkbox"/> 顏色黑	\$ 100	\$ 100	10			Y
<input type="checkbox"/> 顏色白	\$ 100	\$ 100	10			Y

商品頁顯示



5-2 新增商品 – 銷售資訊

承上頁說明

路徑：賣家中心 > 商品 > 新增商品

銷售資訊

1 價格 * 折扣後價格 * 庫存 * 成本

2 折扣設定 折扣使用的單位選擇
\$ % 位

3 折扣期間
☒ 常設 ☐ 設定期間

4 銷售期間 *
☒ 常設 ☐ 設定期間

5 營業稅 *
☒ 應稅 ☐ 免稅

6 最少購買數量
☒ 不設限制 ☐ 有設限制

7 每筆交易的最大購買數量
☒ 不設限制 ☐ 有設限制

每個顧客的訂購數量上限
☒ 不設限制 ☐ 有設限制

說明

1. 商品價格

- 編輯商品價格、庫存、成本等
- ※ 若已開啟規格設定，此欄位不會顯示

2. 特價：折扣設定

- 若要設定特價，點選「+ 新增限時優惠」
- 可設定商品折扣指定金額(\$)或折扣率(%)、折扣期間
- ※ 折扣設定填入的數字為：原價需扣除的金額或%數

範例：商品原價 \$100

輸入折扣\$20，促銷價為 $\$100 - \$20 = \$80$

輸入折扣30% (7折)，促銷價為 $\$100 * (1-30\%) = \70

3. 折扣期間

- 特價的活動時間，時間結束後將自動恢復原價
- 若不設定時間，則立即開始特價 (不限期)

4. 販售期間

- 可設定商品的指定販售期間
- 若長期販售，則不需要設定

5. 每筆訂單最少購買數量

- 可設定每筆訂單的最少購買數量

6. 每筆交易的最大購買數量

- 可設定每筆訂單的最大購買數量

7. 每位顧客的訂購數量上限

- 可設定每位消費者對於該商品的最大購買數量

5-2 新增商品

承上頁說明

路徑：賣家中心 > 商品 > 新增商品

配送資訊

1. 選擇運費範本

請選擇運費範本。 ▾

2. 設定出貨方式

3. 設定出貨地址

4. 選擇運費類型

5. 選擇合併運送

說明

1. 運費範本

- 選擇在「配送設定 > 管理運費範本」中所建立的範本

2. 寄送方式

- 預設為宅配寄送
- 超商取貨請勾選對應的寄送超商

※ 若無法配合超商取貨，請勿勾選超商欄位，以免造成客訴

3. 設定出貨地址

- 於1. 選擇運費範本後，出貨地址將會自動帶入範本的設定且不能編輯

4. 選擇運費

- 設定該商品的運費類型 (請參閱 4-1 運費範本設定說明)
- 亦可直接選擇上方的運費範本套用

5. 選擇合併寄送

- 設定此商品是否允許合併寄送 (請參閱 4-3 管理合併運送群組說明)
- 若允許合併寄送，從已設定的合併寄送群組中選擇

5-2 新增商品

承上頁說明

路徑：賣家中心 > 商品 > 新增商品

商品狀態

1

銷售狀態 *

☒ 使用中 ☐ 已停用

根據開始販售日期，將狀態變更為待處理 / 使用中 / 已關閉。

依庫存數量將狀態變更為售完。

2

狀態 *

☐ 顯示 ☒ 不顯示 ☐ 如果您希望商品在新增後立即顯示，請選擇「顯示」。

取消

新增商品

3

說 明

1. 銷售狀態

- 若為使用中：
- 系統將根據開始販售日期，變更狀態（待處理 / 使用中 / 已關閉）
- 系統將依據庫存數量，變更狀態（使用中/已售完）

※ “已停用”之商品不會於商店前台顯示，消費者也無法訂購

2. 顯示狀態

- 預設為不顯示
- 若希望商品新增之後立即顯示，選擇「顯示」

3. 新增商品

- 輸入所有必填資訊後，點選「新增商品」

5-3 批次新增商品

路徑：賣家中心 > 商品 > 批次新增商品

The screenshot shows the 'Batch Add Products' (批次新增商品) interface. It is divided into three main sections, each with a numbered step indicator on the left:

- Step 1: Download Excel Template (下載Excel範本)**
This section contains a 'Download' (下載) button and a note: '您一次最多可以上傳100個商品。' (You can upload up to 100 products at a time).
- Step 2: Upload Images (上傳圖片)**
This section features a large area for uploading images, a 'Click here to add images' (請按此按鈕新增圖片) prompt, and a '+ Add Images' (+ 新增圖片) button. Below the upload area, there are three lines of small text:
 - 請依照本Excel表格中輸入的檔案名稱上傳
 - 支援格式: JPG, JPEG, GIF, PNG, BMP, 檔案大小: 10MB以下, 圖片尺寸: 448x448
 - 每張圖片上傳大小: 300KB, 圖片數量: 100張以下, 不支援網路圖片, URL: http://www.example.com
- Step 3: Upload Excel File (上傳Excel檔案)**
This section has a large area for uploading the Excel file. At the bottom, there is a note: '圖片上傳完成後，即可上傳檔案。' (After the image upload is complete, you can upload the file).

說明

可透過Excel表格批次新增多件商品
(請見下頁填寫範例)

1. 下載Excel範本

- 下載檔案，填寫商品相關資訊

2. 上傳圖片

- 先將商品圖片一次上傳
- 最多一次可上傳100張圖片，每張檔案大小限制10MB以下，全部最多500MB
- 支援格式：JPG, JPEG, GIF, PNG, BMP

3. 上傳檔案

- 請先上傳圖片，再上傳 Excel 檔案
- 最多一次可上傳100個商品
- 若某些大量上傳的商品沒有正確填寫，請先確認原因並進行必要變更，再上傳新的檔案

5-3 批次新增商品 – 查詢類別ID

路徑：賣家中心 > 商品 > 批次新增商品

1

批次新增商品

下載Excel範本

下載

一次最多可以上傳100個商品。

Version	商品名稱	標準類別 ID	商店類別 ID
[本頁上欄新增商品]	必填	必填	選填
上傳檔案時，請刪除資料列（第2~4列） - 注意：請勿刪除第1列。	您最多可以輸入100個字，且不必使用特殊字元「< > * * *」。	點選批次新增商品頁面中的「尋找標準類別」後，輸入您所選擇的顯示類別代碼，或點選右上方以Excel下載所有代碼。若不填標準類別ID，將不會出現在LINE購物分類（必填）。	請點選Excel範本下方的「商店類別」工作表，並填入相對應的代碼。
範例1[本頁上欄新增商品]	[Uniqlo]長褲(紅、黃、灰)	10562005	10053374
範例2[本頁上欄新增商品]	[Uniqlo]上衣	10562005	10053374

3

類別ID	類別名稱	所有類別ID	全部類別名稱
10002785	其他原創設計品	10002345>10>原創設計-文具>原創設計>其他原創設計	
10002782	包包	10002345>10>原創設計-文具>原創設計>包包	
10002784	文具	10002345>10>原創設計-文具>原創設計>文具	
10002780	服飾	10002345>10>原創設計-文具>原創設計>服飾	
10002783	生活雜貨	10002345>10>原創設計-文具>原創設計>生活雜貨	
10002781	飾品	10002345>10>原創設計-文具>原創設計>飾品	
10002791	修正用品	10002345>10>原創設計-文具>文具>辦公用品>修正	
10002793	其他文具、辦公用品	10002345>10>原創設計-文具>文具>辦公用品>其他	
10002787	創意小物	10002345>10>原創設計-文具>文具>辦公用品>創意	
10002782	書包	10002345>10>原創設計-文具>文具>辦公用品>書包	
10002788	書寫、繪畫用品	10002345>10>原創設計-文具>文具>辦公用品>書寫	
10002790	紙類製品	10002345>10>原創設計-文具>文具>辦公用品>紙類	
10002788	辦公用品	10002345>10>原創設計-文具>文具>辦公用品>辦公	

2

標準類別 商店類別

說明

利用 Excel 批次新增商品 (填寫範例請參考下一頁)

1. 下載Excel範本

2. 查詢標準類別 / 商店類別ID

- 於下載的Excel範本中，至下方「工作表」查找相對應的標準類別及商店類別ID

3. 填入相對應的類別ID

- 找到相對應的類別ID並填入Excel表中

※ 標準類別：開店幫手標準類別

※ 商店類別：商家商店中的類別

5-3 批次新增商品 – Excel範例說明

路徑：賣家中心 > 商品 > 批次新增商品

※ 請依照黃色框內的說明填寫

Version	商品名稱	標準類別 ID	商店類別 ID	詳細商品資訊	主要圖片檔案名稱	附加圖片檔案名稱	賣家商品代碼	主要商品關鍵字	主要商品敘述
(此列上傳前請刪除)	必填	必填	選項	必填	必填	選項	選項	選項	選項
上傳檔案時，請刪除資訊列（第2~4列）。注意：請勿刪除第1列。	您最多可以輸入100個字，且 不允許使用特殊字元「*?*<>」 。	點選批次新增商品頁面中的「尋找標準類別」後，輸入您所選擇的顯示類別代碼，或點選右上角以Excel下載所有代碼。如不填標準類別 ID，將不會出現在 LINE 購物分類（必須）	請確認此Excel檔下方的「商店類別」工作表，並填入相對應的代碼	無法輸入外部連結。	建議尺寸：640 x 640 建議大小：小於10MB，圖片總和大 小不超過500MB 請輸入檔案名稱，並包含副檔名，且不可有任何空格。 (範例：ABC.jpg) 支援的圖片格式包括JPG、GIF、PNG、BMP 不允許使用特殊字元。	建議尺寸：640 x 640 建議大小：小於10MB，圖片總和大 小不超過500MB 請輸入檔案名稱，並包含副檔名，且不可有任何空格。 (範例：JPG檔案) 支援的圖片格式包括JPG、GIF、PNG、BMP 每張附加圖片檔名應以逗號分開。 範例：附圖1.jpg, 附圖2.jpg, ...附圖9.jpg 您最多可附加11張圖片。 不允許使用特殊字元。	字數限制為100個字以內，且 不允許使用特殊字元「*?*<>」 。	輸入關鍵字，並以逗號分開，且 不允許使用特殊字元「*?*<>」 。	輸入主要商品敘述，且 不允許使用特殊字元「*?*<>」 。
範例1(此列上傳前請刪除)	[Uniqlo]長褲(紅,黃,黑)	10562005	10003374		主圖1.jpeg	附圖1.jpeg,附圖2.jpeg	A 1234567		
範例2(此列上傳前請刪除)	[Uniqlo]帽子	10562005	10003374		主圖2.jpeg				

5-3 批次新增商品 – Excel範例說明

路徑：賣家中心 > 商品 > 批次新增商品

※ 請依照黃色框內的說明填寫

新增商品選項	價格	庫存數量	選項名稱	選項 值/價格/庫存/管理代 碼	折扣設定價格	折扣設定單位	運費範本代碼
必填	必填 (有附加條件)	必填 (有附加條件)	必填 (有附加條件)	必填 (有附加條件)	必填 (有附加條件)	必填 (有附加條件)	必填
請選擇是否要新增商品選項。 Y: 是, 開啟 N: 否, 關閉	您只能輸入數字。 可輸入的最大數字為9,999,999。 若您選擇開啟新增商品選項, 價格會顯示該選項輸入的價格, 此欄則可以不輸入。	您只能輸入數字。 請輸入1以上的數字。 若您選擇開啟新增商品選項, 庫存數量會顯示該選項輸入的庫存, 此欄則可以不輸入。	在選擇新增商品類型後, 輸入商品選項名稱。 您最多可以新增兩個商品選項。 每個選項值應以逗號分隔, 不可超過20個字, 且不允许使用特殊字元「! * ? * < >」。	在選擇新增商品類型後, 輸入商品選項值。 依序輸入選項值、價格、庫存、管理代碼, 並每個選項值應以逗號分隔。 不同的選項應以換行的方式做區隔。	您可以設定顧客購買商品時立即套用的折扣金額。 固定價格: \$1 - 低於固定價格 (以 \$1 為單位增減) 的金額 固定費率: 1% - 99% (以 1% 為單位增減)	若您有設定折扣價格, 請選擇提供折扣方式為百分比折扣或直接折價。 折扣 % : 0 折價 \$: 1	請輸入管理運費範本的範本 ID。可至 配送設定 > 管理運費範本查詢
Y			顏色, 尺寸	紅,S,100,500 紅,L,150,200 黑,S,100,400 黑,L,150,150	20	0	3090
N	100	40			20	0	3090

5-3 批次新增商品 – Excel範例說明

路徑：賣家中心 > 商品 > 批次新增商品

請依據商品是否有設定規格 (選項)，填寫對應欄位

- 若非規格品，「選項名稱」和「選項值/價格/庫存」欄位空白，不用填寫
- 若為規格品，「價格」和「庫存數量」欄位空白，不用填寫

不同的規格 (選項) 與價格填寫範例

Version	商品名稱	標準類別 ID	商店類別 ID	詳細商品資訊	主要圖片檔案名稱	附加圖片檔案名稱	賣家商品代碼	主要商品關鍵字	主要商品敘述	新增商品選項	價格	庫存數量	選項名稱	選項值/價格/庫存	折扣設定價格	折扣設定單位	運費範本代碼
範例1(此列上傳前請刪除)	[Uniqlo]長褲(紅,黃,黑)	10562005	10003374		主圖1.jpeg	附圖1.jpeg,附圖2.jpeg	A12			Y			顏色,尺寸	紅,S,100,500 紅,L,150,200 黑,S,100,400 黑,L,150,150	20	0	3090
範例2(此列上傳前請刪除)	[Uniqlo]上衣	10562005	10003374		主圖2.jpeg					Y			尺寸	S,100,500 L,150,200	20	0	3090
範例3(此列上傳前請刪除)	[Uniqlo]帽子	10562005	10003374		主圖3.jpeg					N	100	40			20	0	3090

兩個規格不同價錢

一個規格不同價錢

非規格品

5-3 批次新增商品 – Excel範例說明

路徑：賣家中心 > 商品 > 批次新增商品

折扣設定欄位的填寫方式

- 欄位「折扣設定價格」與「折扣設定單位」，請依據該商品是否有須設定折扣填寫；若無，則不用填寫
- 若商品折扣百分比%，請於折扣設定單位填寫“0”，折扣設定價格填入欲扣除的百分比
- 若商品折扣金額\$，請於折扣設定單位填“1”，折扣設定價格填入欲扣除的金額

不同折扣類型填寫範例

Version	商品名稱	標準類別 ID	商品類別 ID	詳細商品資訊	主要圖片檔案名稱	附加圖片檔案名稱	賣家商品代碼	主要商品鏈接	新增商品鏈接	價格	庫存數量	品牌名稱	建議 值/價格/庫存	折扣設定價格	折扣設定單位	運費與代碼				
範例1(此列上欄位請刪除)	[Uniqlo]長褲(紅,黃,黑)	10582505	10003374	若商品折扣% 請於折扣設定單位填“0”，折扣設定價格填入欲扣除的百分比 → 範例：20% off										20	0	3095				
	[Uniqlo]長褲(紅,黃,黑)	10582505	10003374	若商品折價\$ 請於折扣設定單位填“1”，折扣設定價格填入欲扣除的金額 → 範例：折價\$10										10	1	3095				
	[Uniqlo]長褲(紅,黃,黑)	10582505	10003374		主圖3.jpg	附圖1.jpg, 附圖4.jpg	A1234565		Y	若無折扣則此兩欄空白不填										3095

5-3 批次新增商品 – Excel範例說明

路徑：賣家中心 > 商品 > 批次新增商品

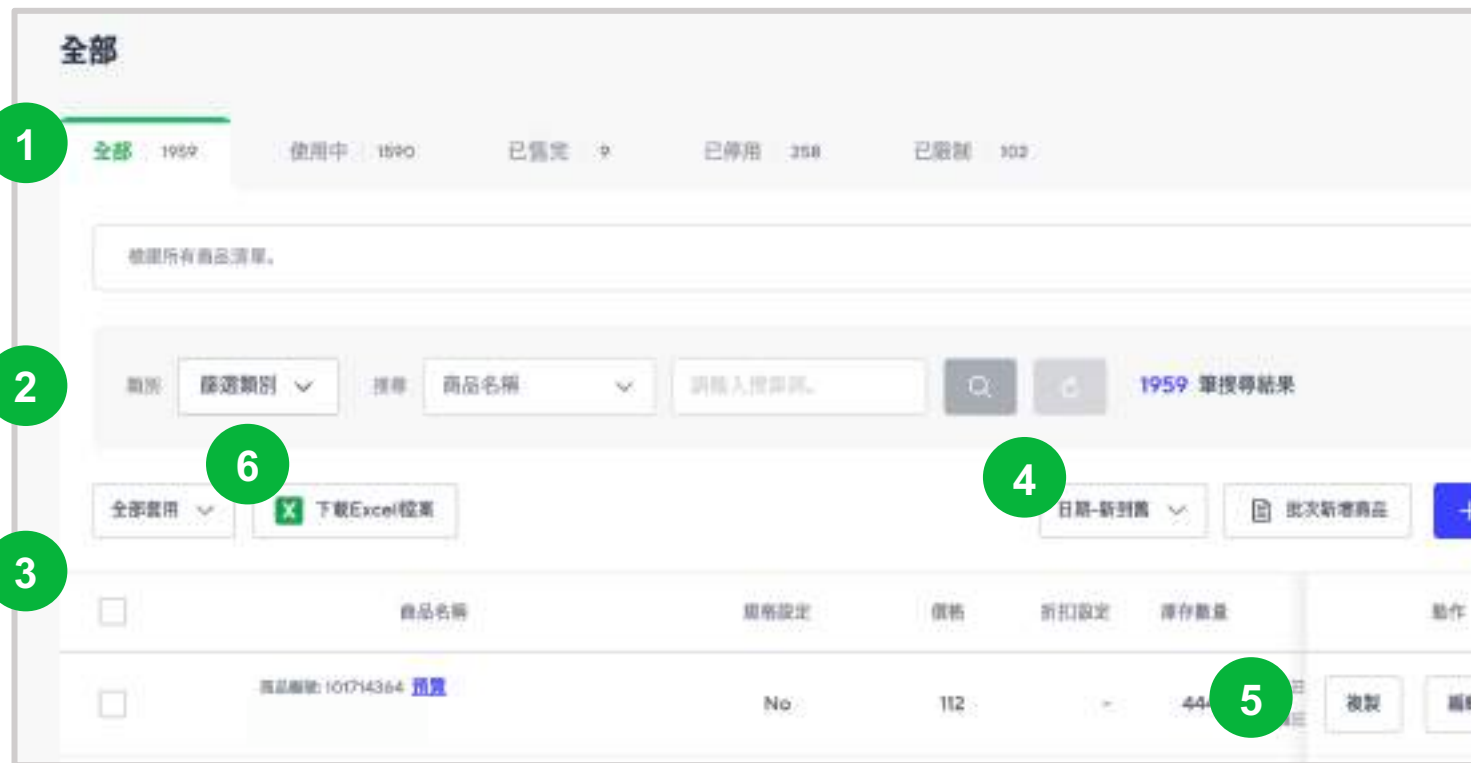
- 上傳檔案時，請刪除資訊列（第2,3,4列：說明+範例）
- 請留意：請保留表頭列（勿刪除第1列）

Version	商品名稱	標準類別 ID	商品類別 ID	詳細商品資訊	主要圖片檔案名稱	附加圖片檔案名稱	賣家商品代碼	主要商品敘述	新增商品選項	價格	庫存數量	匯率名稱	總項 值/價格/庫存/管理代 碼	折扣固定價格	折扣固定單位	調整前本代碼	
1 (此列上請刪除 說明)	必填	必填	選填	必填	必填	選填	選填	選填	選填	選填 (有附加選 件)	選填 (有附加選 件)	選填 (有附加選 件)	選填 (有附加選 件)	選填 (有附加選 件)	選填 (有附加選 件)	選填	
2 上傳檔案時，請刪 除資訊列(第2~4 列)。注意：請勿 刪除第1列。	您最多可以輸入100 個字，且不能使 用特殊字元「\ * ? < > ,」。	點選批次新增商品 頁面中的「尋找機 率類別」後，輸入 您所選擇的類別代 碼。或點選商品 上角以Excel下載所 有代碼。如不填機 率類別 ID，將不會 出現在 LINE 購物分 類 (必填)	請確認該Excel檔下 方的「商品類別」 工作表，並填入相 對應的代碼	無法輸入非英文 字。	建議尺寸：840 x 840 建議大小：小於 10MB，圖片總大小 小於500MB。 請輸入檔案名稱， 請勿含副檔名，且 不可有任何空格。 (範例：ABC.jpg) 支援的圖片格式包 括JPG、GIF、 PNG、BMP。 不允許使用特殊字 元。	建議尺寸：840 x 640 建議大小：小於 10MB，圖片總大小 小於500MB。 請輸入檔案名稱， 請勿含副檔名，且 不可有任何空格。 (範例：JPG檔) 支援的圖片格式包 括JPG、GIF、 PNG、BMP。 每張附加圖片檔案 應以編號分開。 範例：附圖1.jpg, 附 圖2.jpg... 附圖9.jpg 您最多可附加11張 圖片，不允許使用特殊 字元。	字數應為100個字 以內，且不能使 用特殊字元「\ * ? < > ,」。	輸入主賣商品敘述 ，且不能使 用特殊字元「\ * ? < > ,」。	請選擇是否要新增 商品選項。 Y：是，開啟 N：否，關閉	您只能輸入數字。 可輸入的最大數字 為9,999,999。 若您選擇開啟新增 商品選項，價格會 顯示該選項輸入的 價格，此欄則可以 不輸入。	您只能輸入數字。 請輸入1以上的數 字。 若您選擇開啟新增 商品選項，庫存數 量會顯示該選項輸 入的庫存，此欄則 可以不輸入。	在選擇新增商品選 項後，輸入商品選 項名稱。 您最多可以新增兩 個商品選項。 每個商品選項以編 號分開，不可超過 20個字，且不能使 用特殊字元「\ * ? < > ,」。	在選擇新增商品選 項後，輸入商品選 項名稱。 價格、庫存、管理 代碼，並每個選項 值應以編號分開， 不同的值應以換 行的方式做區隔。	您可以設定顧客購 買商品時立即應用 的折扣金額。 固定價格：\$1 - 低 於固定價格 (以 \$1 為單位填寫) 的數 值。 固定費率：1% - 99% (以1%為單位 填寫)	若您有設定折扣價 格，請選擇要折扣 的方式為百分比折 扣或直接折價。 折扣 %：0 折價 \$：1	請輸入管理該商品 的本代碼。可以 在「設定」>「管理 該商品」查看。	
3 範例1(此列上請刪 除說明)	(Unique)皮褲(黑,黃, 黑)	10682005	10003374		主圖1.jpg	附圖1.jpg,附圖 2.jpg	A1234567		Y				顏色,尺寸	紅,8,100,500 藍,1,150,200 黑,8,100,400 黑,1,150,150	20	0	3090
4																	

5-4 檢視商品

路徑：賣家中心 > 商品 > 我的商品

※ 請確認商品狀態為「使用中」，顯示狀態為「顯示」，才能在商店開始販售！



說明

1. 商品狀態

- 點選商品狀態標籤，檢視不同狀態下的商品
- ※ 已停用：商店不顯示商品，消費者無法購買
- ※ 不顯示：商店不顯示商品，消費者取得網址仍可購買

2. 搜尋列

- 可篩選商品名稱、商品編號、商品賣家代碼
- 若欲搜尋多個商品，可透過「商品編號」或「賣家商品代碼」輸入多個編號，並透過「空白」或「逗號」間隔

3. 編輯商品資訊

- ※ 批次設定商品狀態/顯示狀態/折扣/價格/販售期間 (請參閱 5-2 批次設定折扣/期間)
- 「折扣設定」：變更折扣金額或折扣率(%)
- 「類別」：變更該商品的商店類別和標準類別
- 「銷售區間」：設定或變更販售期間

4. 檢視商品排序

- 依照不同規則排序商品

5. 編輯/複製商品

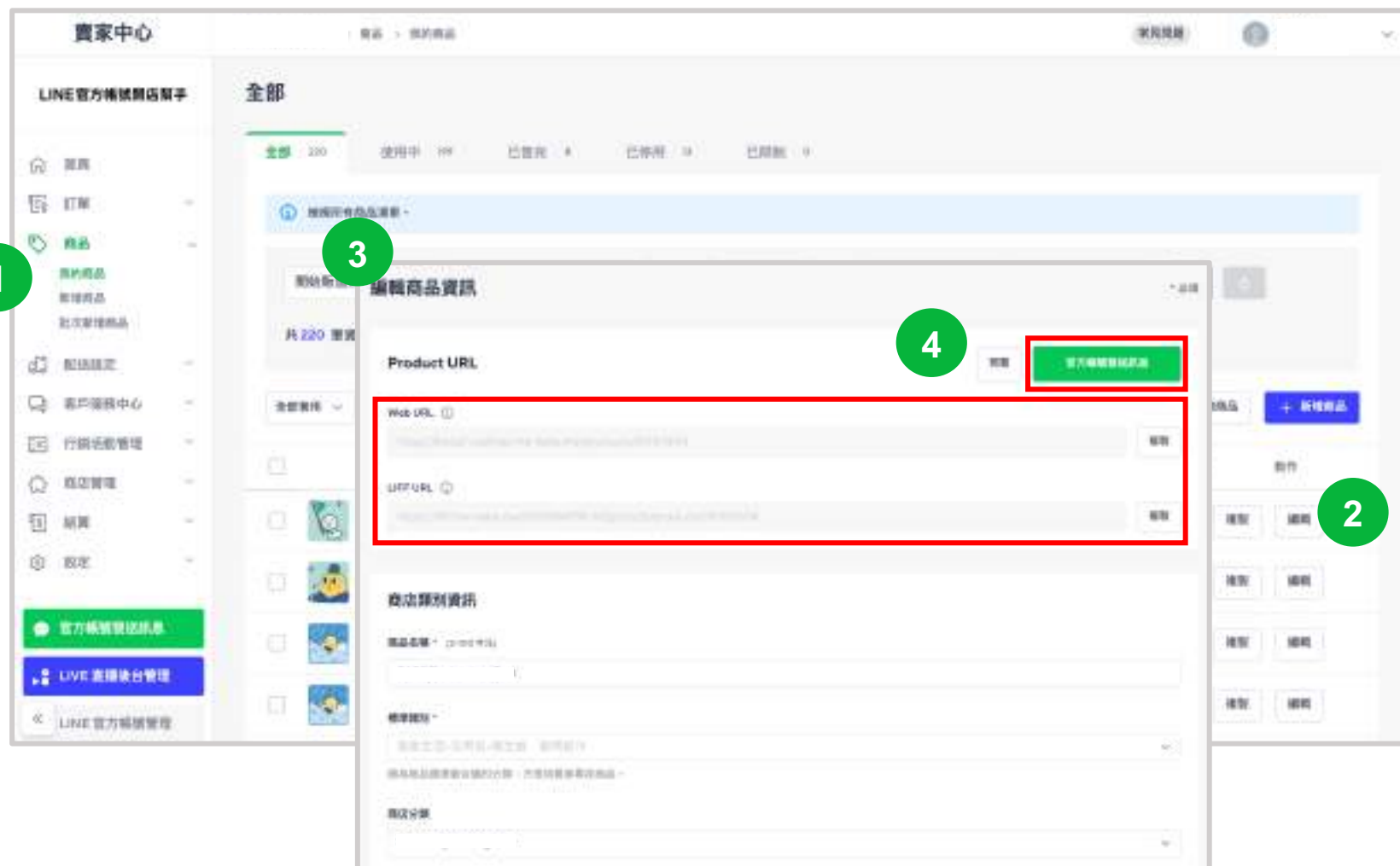
- 「複製」：點選後出現新增商品，並顯示所選商品的資訊，可重新編輯並設定新商品
- 「編輯」：編輯該商品資訊頁面

6. 下載Excel檔案

- 可下載該商品狀態下並套用搜尋列規則的商品列表

5-4 編輯商品

路徑：賣家中心 > 商品 > 我的商品



說明

1. 我的商品

- 點選主選單中「我的商品」

2. 編輯

- 搜尋欲編輯的商品後，點選右側的「編輯」

3. 編輯商品資訊

- 下方區塊可針對該商品進行資訊編輯

4. 推廣商品

- 上方區塊顯示該商品的URL，點選複製
- 點選「官方帳號發送訊息」進入官方帳號後台推廣商品給官方帳號好友

商品頁價格顯示

路徑：店家的商品頁

商品以**原價**販售



LINE FRIENDS 熊大鑰匙圈

\$1,730

運費：\$0 (1件裝用紙盒裝295)(1上免運費)

原價



1

新增至購物車

馬上購買

商品設定限時優惠，以**特價**販售



LINE FRIENDS 熊大鑰匙圈

~~\$7,500~~ **\$6,000**

免運費

原價

特價



1

新增至購物車

馬上購買

5-5 限時優惠價格折扣設定

路徑：賣家中心 > 商品 > 編輯商品

銷售資訊

價格 * 新價格 * 庫存 * 成本

1. 原價: \$ 112

2. 特價: 折扣設定 (選擇 \$ 或 %) [輸入框]

3. 折扣期間: ☒ 常設 ☐ 設定期間

說明

請進入商品編輯頁，下方點選「+ 新增限時優惠」

1. 原價：價格

- 原價：沒有設定折扣時，在商品頁顯示的售價

2. 特價：折扣設定

- 若要設定特價，點選「+ 新增限時優惠」
- 設定商品折扣金額(\$)或折扣率(%)

※ 折扣設定填入的數字為：原價扣除的金額或%數

範例：商品原價 \$100

輸入折扣 \$20，促銷價為 $\$100 - \$20 = \$80$

輸入折扣 30% (7折)，促銷價為 $\$100 * (1-30\%) = \70

3. 設定折扣期間

- 特價的活動時間，時間結束後將自動恢復原價
- 若不設定時間，則立即開始特價 (不限期)

5-6 批次設定商品折扣/期間

路徑：賣家中心 > 商品 > 我的商品 > 使用中 > 架上商品

The screenshot shows the '使用中' (In Use) page with a list of products. A red box highlights the '編輯折扣設定' (Edit Discount Settings) button in the product list. A red arrow points from this button to a modal window titled '編輯折扣設定' (Edit Discount Settings). The modal contains fields for '折扣' (Discount) with radio buttons for '金額' (Amount) and '折扣率' (Discount Rate), a '折扣設定' (Discount Setting) field with a dropdown for '\$' or '%', and '開始時間' (Start Time) and '結束時間' (End Time) fields. A red box highlights the '儲存' (Save) button at the bottom right of the modal.

使用中

全部 220 使用中 109 已售完 0 已停用 14 已限制 0

待處理 0 架上商品 20 不顯示 14 已刪除 5

架上商品顯示中，此分頁中的商品正在前台顯示。

選擇類別 選擇 商品名稱 新增我的商品

已停用 全部套用 下載Excel檔案

顯示/不顯示	商品名稱	適用商品	價格
<input checked="" type="checkbox"/>	商品名稱 10074368	No	112
<input checked="" type="checkbox"/>	商品名稱 10074367	No	112
<input checked="" type="checkbox"/>	商品名稱 10074366	No	112
<input type="checkbox"/>	商品名稱 10074365	No	112
<input type="checkbox"/>	商品名稱 10074364	No	60

編輯折扣設定

為選取商品新增折扣設定。
選擇「折扣」即可新增折扣商品的折扣設定。

折扣

☐ 金額 ☒ 折扣率

折扣設定 *

\$ % 0

期間

☐ 無效 ☒ 設定期間

開始時間

YYYY-MM- 日 時 分

結束時間

YYYY-MM- 日 時 分

儲存

說明

活動折扣/期間批次設定

1. 勾選活動商品

2. 點選「全部套用 > 編輯折扣設定」

- 彈出視窗顯示，輸入折扣設定
- 設定商品折扣金額(\$)或折扣率(%)

※ 折扣設定填入的數字為：原價扣除的金額或%數

3. 儲存編輯內容

5-6 推廣商品

路徑：賣家中心 > 商品 > 商品列表 > 立即推廣

1 選擇商品

2 立即推廣

推廣您的商品給官方帳號好友

官方帳號發送訊息

複製商品資訊

3 選擇受眾、編輯推播內容

群發訊息

傳送對象 所有好友

立即購買

© LINE

6. 訂單管理 (出貨、取消、退貨)

【內容】

- 6-1 新訂單 – 待確認訂單
- 6-2 查看訂單備註 / 出貨訊息
- 6-3 修改顧客出貨資訊
- 6-4 下載訂單資訊及發票資訊
- 6-5 商品出貨 – A. 宅配
- 6-6 商品出貨 – B. 超商
- 6-7 取消訂單（商品未出貨）
- 6-8 退貨 / 退款流程（商品已出貨）

訂單出貨流程



常見問題

項目	內容
出貨 (詳見 6-1~6-6 說明)	<ol style="list-style-type: none">1. 確認訂單商品後，確選「確認訂單」2. 商品已包裹完成，點選「待出貨」(準備出貨) ※ 請務必依照系統 <u>超商 / 宅配</u> 的配送方式出貨，避免系統判斷逾期出貨而取消訂單！3. 超商：請將 ⚠ 後台產出的超商配送標籤 ⚠ 印出並貼在包裹上，至超商門市寄送4. 宅配：請將商品交由 <u>店家自行配合的物流業者</u> 寄送，並填寫正確物流單編號，供消費者查詢狀態5. 出貨時須附上發票，或七天鑑賞期過後將發票寄出 ※ 發票金額為 消費總金額(商品價格 + 運費)，使用 LINE POINTS 折抵 亦須開立 總金額
退貨 (詳見 6-8 說明)	<ol style="list-style-type: none">1. 消費者申請退貨，由店家至後台操作 <u>申請退貨流程</u>2. 店家與消費者溝通後，由店家派物流取貨2. 店家收到商品確認無誤後，至後台進行 <u>確認退貨</u>，<u>請務必點選「確認」方完成退貨流程</u>3. 消費者將收到「LINE錢包取消付款通知」/「信用卡取消授權結果通知書」郵件通知 ※ 實際退款時間，依照 <u>消費者刷卡的信用卡銀行結帳時間</u> 為主

6-1 新訂單 – 待確認訂單

付款完成

確認訂單

商品出貨

出貨完成

賣家中心

LINE 官方帳號開店幫手

首頁
訂單
商品
配送設定
客戶服務中心
行銷活動管理
商店管理
結算
設定

官方帳號發送訊息
LIVE 直播後台管理
LINE 官方帳號管理

待處理
待處理事項

新訂單 16
待出貨 6 3
退款失敗 0 1
確認退貨 6
已售完商品 9
限制商品 102
未回覆的問題 19

我的訂單

全部訂單詳情 待確認 待出貨 配送中 配送完成

訂單商品及賣家資訊請按此處，針對「確認訂單」管理商品。

訂單時間段: 2024.05.04 - 2024.05.02 日期 訂單詳情 共 3 筆資料

訂單編號	門市商品訂單	商品名稱	數量	商品價格	運費及運費說明	支付方式	運輸地址	確認訂單
202405040001	熊仔牛奶	熊仔牛奶 (200ml x 12)	1	\$800	\$200	2024.05.04	現金	確認訂單
202405040002	熊仔牛奶	熊仔牛奶 (200ml x 12)	1	\$800	\$200	2024.05.04	現金	確認訂單

6-1 新訂單 – 待確認訂單

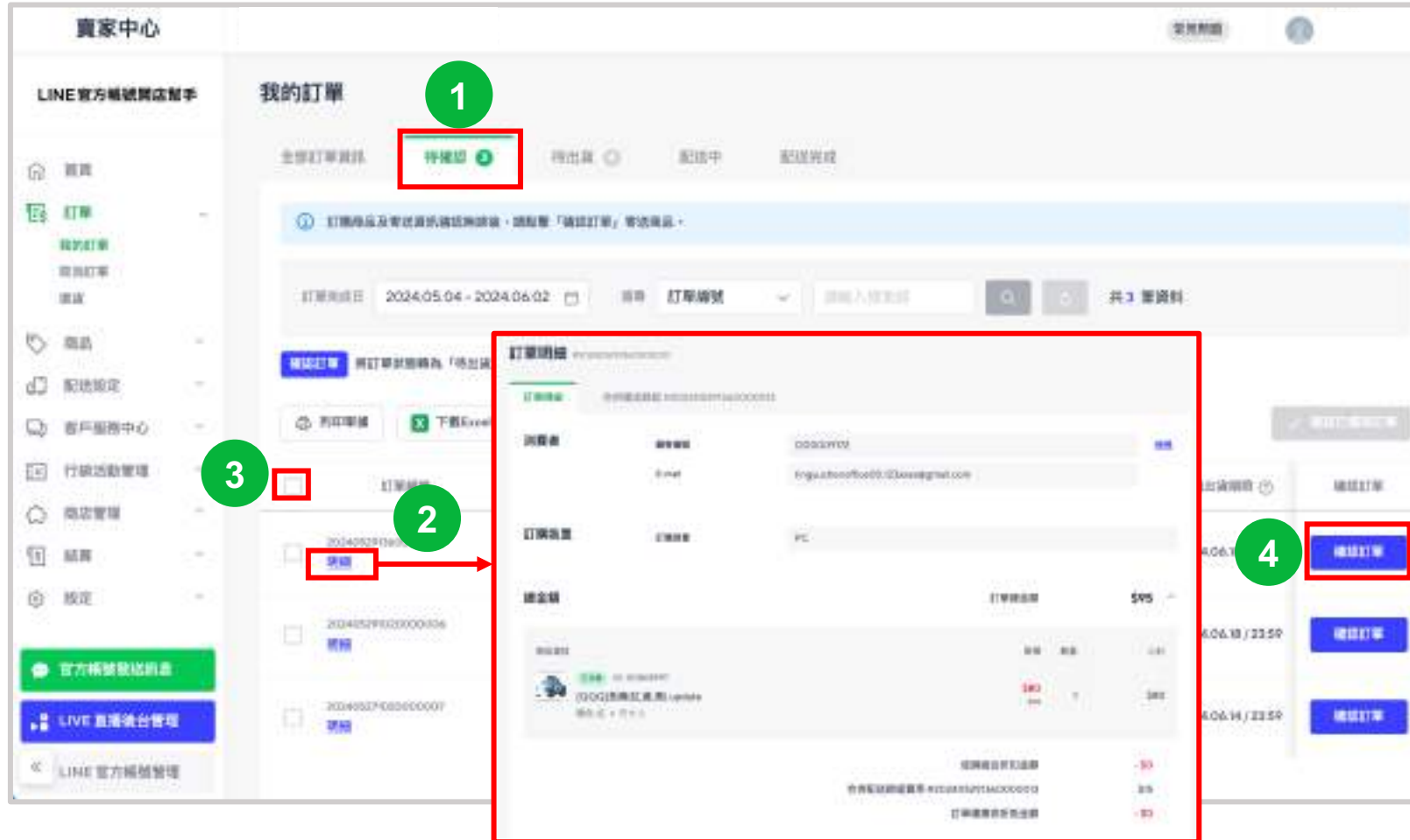
付款完成

確認訂單

商品出貨

出貨完成

路徑：賣家中心 > 訂單 > 我的訂單 > 待確認



說明

※ 店家必須在消費者付款後，隔日起15個工作天內完成出貨，否則系統將自動取消訂單，並退款給消費者

1. 點選「待確認」頁籤

2. 點選「明細」可檢視訂單內容

*特別補償優惠券請參閱 8-1 優惠券功能介紹-發送特別補償優惠券 說明

3. 批次訂單確認

- 可勾選所有欲確認的訂單，點選「確認已選取訂單」
- 確認訂單後，訂單狀態將變更為「待出貨」

4. 單筆訂單確認

- 確認訂單後，訂單狀態將變更為「待出貨」

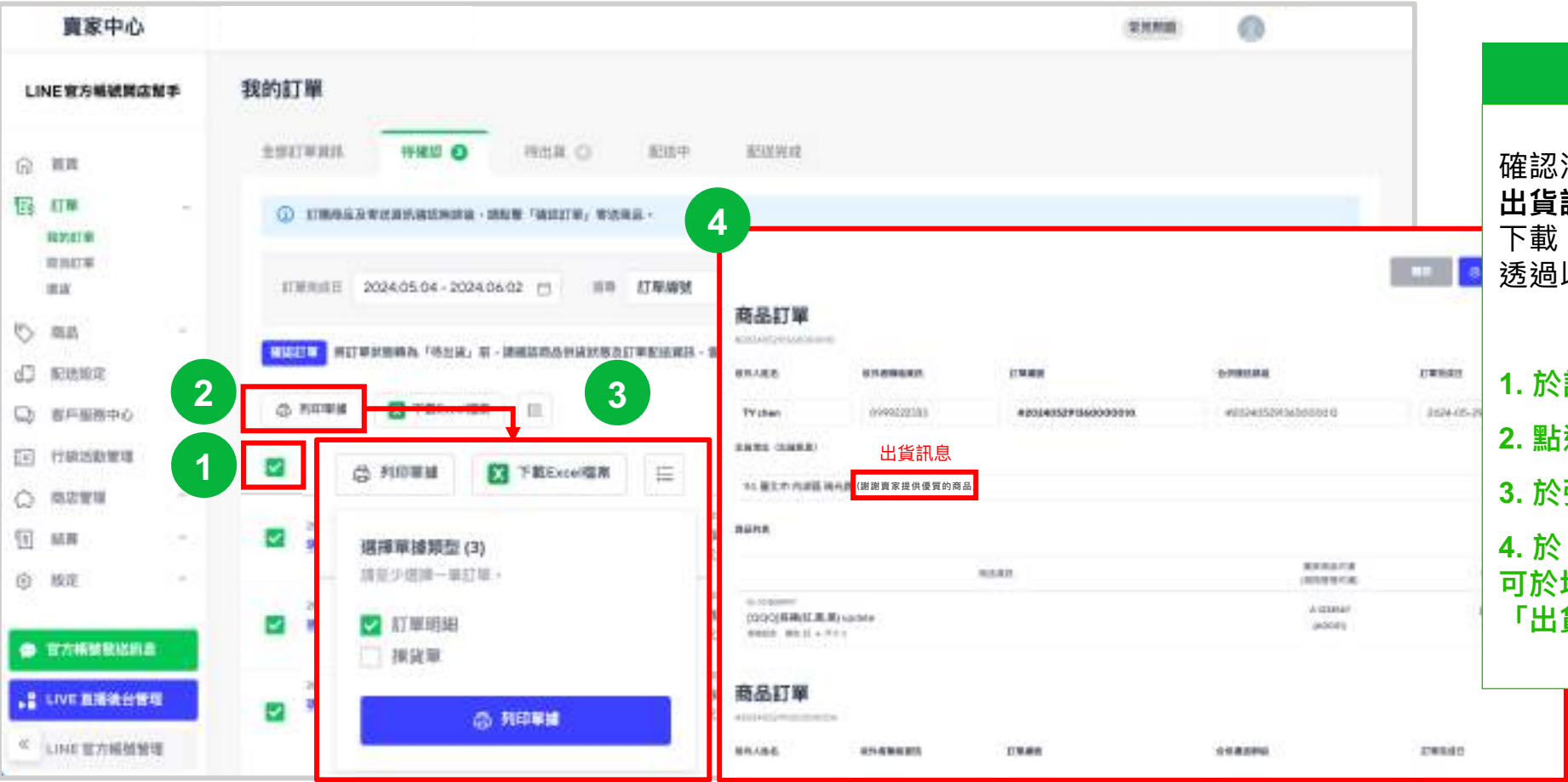
※ 確認訂單前，消費者及店家皆可取消訂單

※ 確認訂單後，消費者無法取消訂單，店家可取消訂單 (請參閱 6-7 取消訂單 說明)

6-2 查詢訂單備註/出貨訊息

付款完成 → 確認訂單 → 商品出貨 → 出貨完成

路徑：賣家中心 > 訂單 > 我的訂單 > 待確認



說明

確認消費者購買時所填寫的出貨訊息（訂單備註），除了透過下載 Excel 檔案進行查看外，亦可透過以下操作步驟進行確認

1. 於訂單列表勾選欲查看訂單
2. 點選「列印單據」
3. 於彈出視窗點選「訂單明細」
4. 於「出貨地址(出貨訊息)」欄位，可於地址資訊後方確認到括弧內的「出貨訊息」

6-3 修改顧客配送資訊

付款完成

確認訂單

商品出貨

出貨完成

路徑：賣家中心 > 訂單 > 我的訂單 > 待確認

賣家中心

LINE官方帳號開店助手

我的訂單

全部訂單資訊 待確認 待出貨 配送完成

宅配訂單 超取訂單

編輯配送地址

*必填欄位

收件人姓名*

地址*

收件人聯絡電話*

CVS*

7-Eleven

收件人姓名*

收件人聯絡電話*

編輯

保存

1

2

說明

※ 確認訂單前，消費者可自行修改寄送地址
路徑：我的訂單 > 選擇訂單 > 編輯寄送資訊

※ 確認訂單後，消費者無法自行修改地址，需通知店家修改
店家修改流程，請參閱以下步驟：

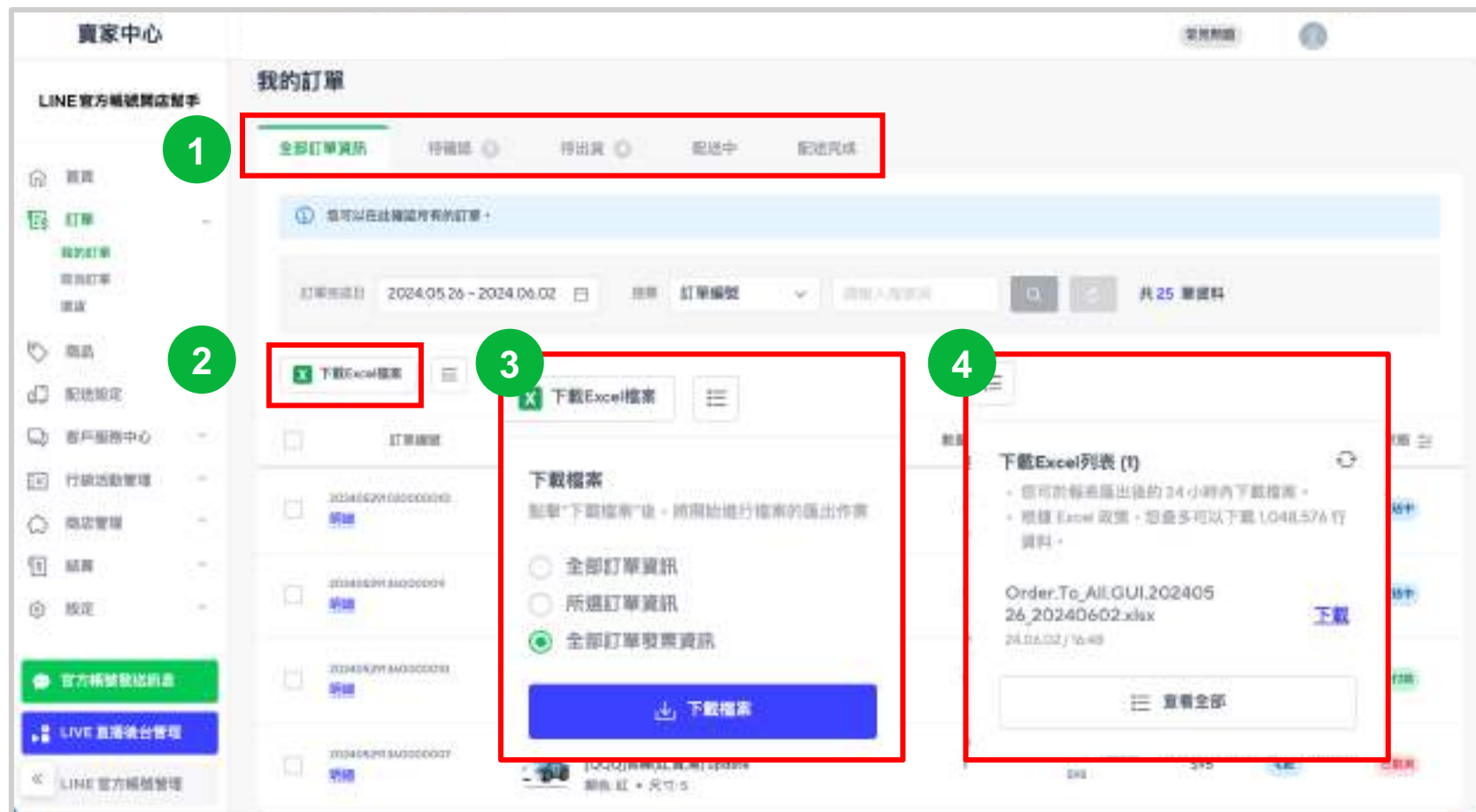
1. 搜尋欲修改的訂單，點擊「編輯」配送地址

2. 編輯配送地址

- 宅配訂單：收件人姓名、地址、電話
- 超取訂單：取貨門市、收件人姓名、電話

6-4 下載訂單資訊及發票資訊

路徑：賣家中心 > 訂單 > 我的訂單



說明

- 1. 於所有訂單狀態頁籤，皆可下載「訂單資訊」及「發票資訊」**

- ## 2. 點選「下載Excel檔案」

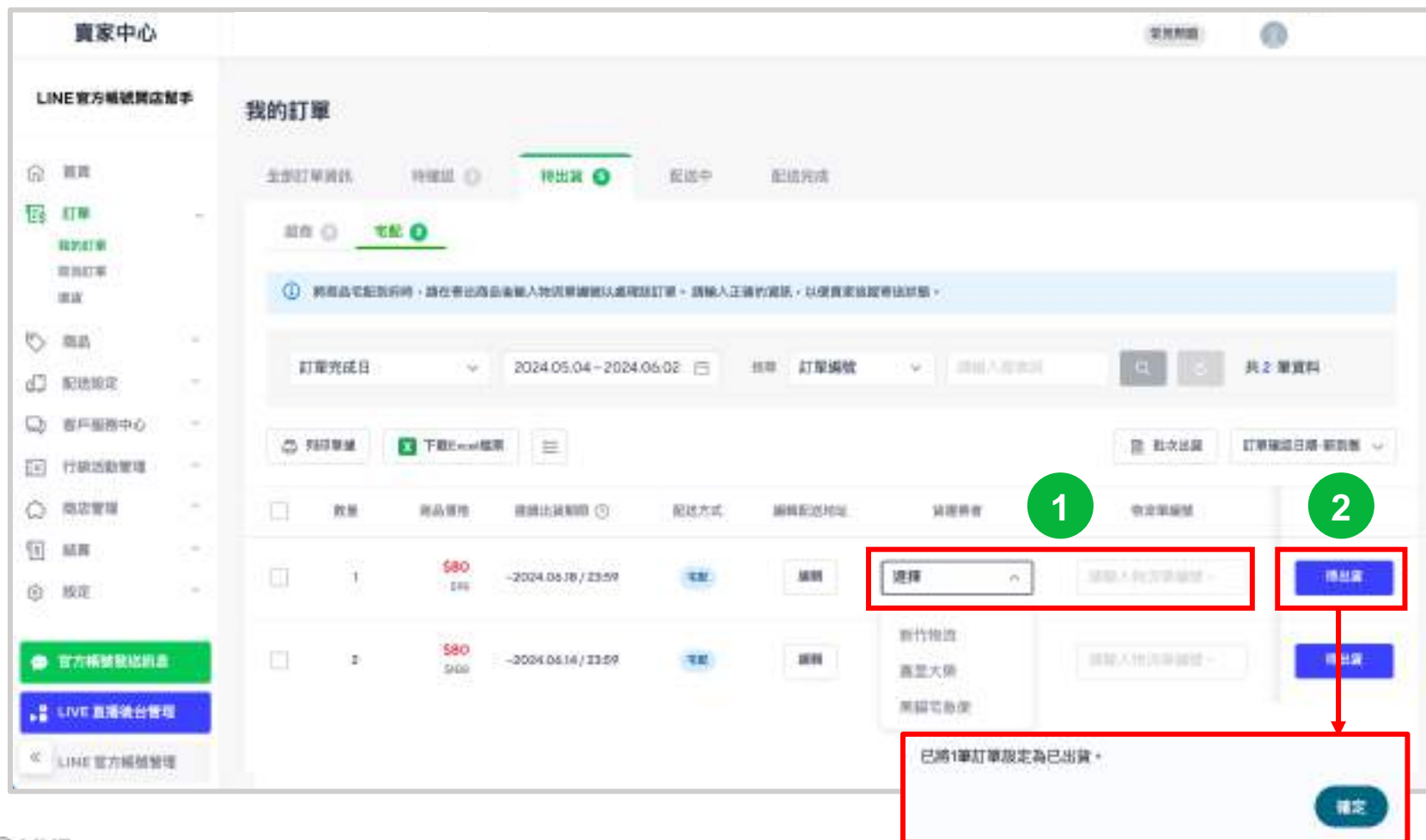
- ### 3. 彈出視窗，選擇欲下載的資訊

- **訂單資訊**
含訂單編號、出貨備註、出貨地址、促銷組合、優惠券、收件人聯絡電話、付款方式等
- **發票資訊**
含訂單資訊、顧客姓名、顧客電子郵件、顧客地址、發票類別、手機載具、統一編號等

6-5 商品出貨 – A. 宅配 (單筆出貨)

付款完成 → 確認訂單 → **商品出貨** → 出貨完成

路徑：賣家中心 > 訂單 > 我的訂單 > 確認出貨 > 宅配



說明

※ 系統未與物流業者串接，請店家聯繫物流業者進行出貨

1. 輸入「貨運業者」及「物流單編號」

- 貨運業者：下拉選擇
- 物流單編號：填入物流單編號 (買家於訂單資訊中可查看)

2. 將訂單狀態變更為配送中

- 點選「待出貨」後，彈出視窗將顯示設定為配送中的訂單筆數
- 訂單狀態變更為「配送中」即完成出貨！

※ 設定「配送中」隔日起5個工作天後，系統會自動將狀態變更為「配送完成」

6-5 商品出貨 – A. 宅配 (批次出貨)

付款完成

確認訂單

商品出貨

出貨完成

路徑：賣家中心 > 訂單 > 我的訂單 > 確認出貨 > 宅配

我的訂單

全部訂單資訊 待確認 待出貨 配送中 配送完成

結算 宅配

將商品宅配前，請在賣出商品後輸入物流單號以處理該訂單。請輸入正確的資訊，以便賣家送貨狀態。

步驟一
請選取欲出貨的訂單後，點擊「下載批次出貨範本」按鈕，並依序填入貨運業者代碼與物流單編號。

全部訂單資訊
所選訂單資訊

下載批次出貨範本

步驟二
請上傳批次出貨檔案，以批次將訂單設定為配送中。

批次出貨

訂單編號	商品訂單編號	Shipment ID 此欄位為系統資料用途，請勿更改或刪除	商品名稱	貨運業者代碼	物流單編號
202300884851821	202300888044001	202300880000012414	商品C_最低 * 1	IPOST	23662396
202300884851841	202300888044021	202300880000012415	商品A_最高 * 1	IPOST	23662367
202300884851811	202300888044091	202300880000012416	商品D_最低 * 1	IPOST	23662368
202300884851851	202300888044031	202300880000012417	商品B_最高(大小: L / 顏色: 藍) * 1	IPOST	23662369
202300884851831	202300888044011	202300880000012418	商品E_不合群 * 1	IPOST	23662370

Mass Shipping Shipping carrier code +

說明

※ 批次出貨一次最多可更新 500 筆訂單

1. 點擊「批次出貨」

2. 選擇指定訂單，下載批次出貨範本

- 可選擇「全部訂單資訊」或「所選訂單資訊」

3. 於 Excel 檔案中填入「貨運業者代碼」及「物流單編號」

- 貨運業者代碼請參考Excel檔案中第二頁籤(Shipping carrier code)的貨運業者代碼

4. 點擊「批次出貨」

6-5 商品出貨 – A. 宅配 (批次出貨)

付款完成

確認訂單

商品出貨

出貨完成

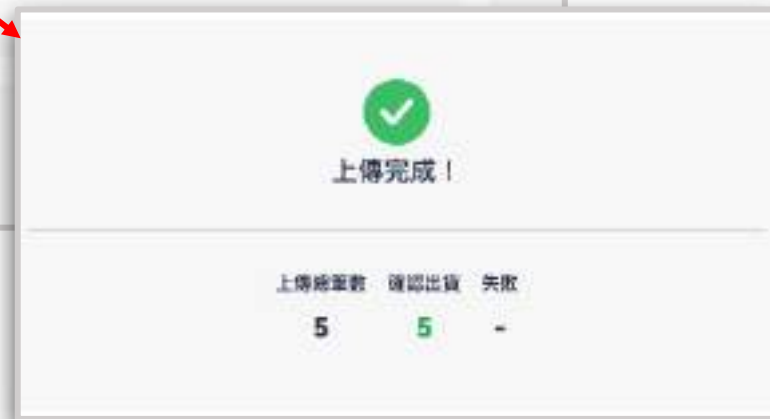
路徑：賣家中心 > 訂單 > 我的訂單 > 確認出貨 > 宅配



說明

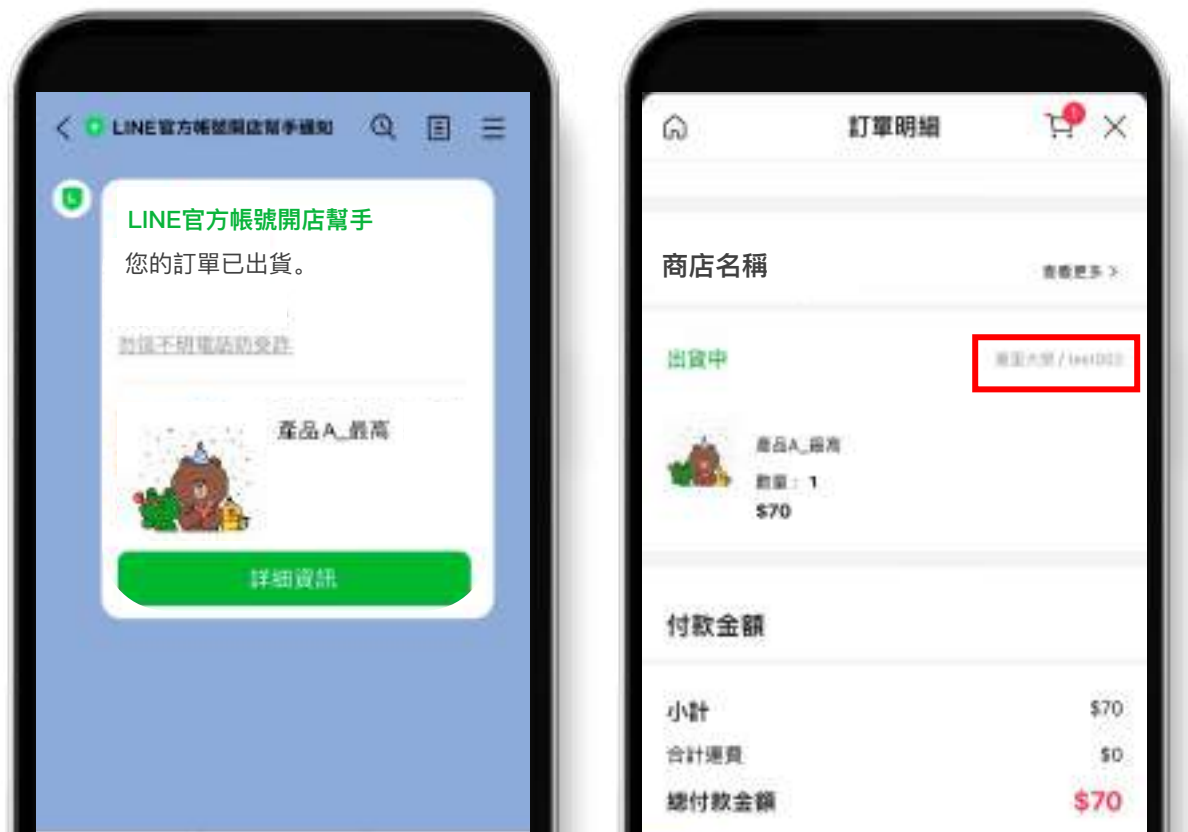
5. 點擊「+ 新增Excel檔案」

上傳 Excel 檔案後，成功上傳的訂單，訂單狀態將變更為「配送中」



6-5 商品出貨 – A. 宅配 (買家-出貨通知)

路徑：LINE App > LINE官方帳號開店幫手通知



說 明

※ 買家 (消費者) 收到的 LINE 通知訊息

1. 完成出貨後，消費者將會收到官方帳號「LINE官方帳號開店幫手通知」所發送的出貨通知

2. 點選「詳細資訊」，將開啟訂單明細頁，消費者可在此查看貨運業者及物流單編號

6-5 商品出貨 – A. 宅配 (修改物流單編號)

付款完成 確認訂單 **商品出貨** 出貨完成

路徑：賣家中心 > 訂單 > 我的訂單 > 配送中 > 宅配

我的訂單

全部訂單資訊

待確認

待出貨

配送中

配送完成

類別

宅配

① 此為正在配送的訂單列表。

訂單完成日

2024.05.04 - 2024.06.02

搜尋




訂單編號

請輸入查詢碼

共 5 筆資料

下載Excel檔案

配送日期-新到舊

	商品資訊	數量	商品價格	配送方式	貨運業者	物流單編號	
<input type="checkbox"/>	<div><div>商品編號: 101808997 [QQQ]長褲(紅黃黑) update 顏色: 紅 * 尺寸: S</div></div>	1	\$80 \$80	宅配	<div>新竹物流</div> <div>OK</div>	123	<div>OK</div>
<input type="checkbox"/>	<div><div>商品編號: 101808997 [QQQ]長褲(紅黃黑) 顏色: 紅 * 尺寸: S</div></div>	1	\$80 \$80	宅配	新竹物流	T23333	
<input type="checkbox"/>	<div><div>商品編號: 101808997 [QQQ]長褲(紅黃黑) 顏色: 紅 * 尺寸: S</div></div>	1	\$80 \$80	宅配	新竹物流	TP12222	

說明

※ 針對「配送中」的「宅配」訂單，可修改貨運業者及物流單編號

※ 設定「配送中」隔日起算5個工作天後，系統會自動將狀態改為「寄送完成」

1. 搜尋欲修改的訂單，點選修改符號

3. 更新資訊

4. 點選「OK」儲存

※ 修改貨運業者或配送編號資料，消費者不會再次收到通知

6-6 商品出貨 – B. 超商 (確認出貨)

付款完成

確認訂單

商品出貨

出貨完成

路徑：賣家中心 > 訂單 > 我的訂單 > 確認出貨 > 超商

我的訂單

全部訂單資訊 待出貨 待出貨 配送中 配送完成

超商 宅配

請在點擊該地址按鍵後，前往最近的便利商店寄遞商品。

訂單完成日 2024.05.04 - 2024.06.02 搜尋 訂單編號 查詢人與密碼 共 3 筆資料

列印單據 下載Excel檔案

設定寄件人聯絡資訊

請填寫寄件人聯絡資訊，此資訊將提供超商出貨及消費者填單取貨使用（若消費者逾期未取貨，系統將透過LINE官方帳號發送通知給賣家）。

寄件人姓名 * 手機號碼 *

編輯 取消 儲存

說明

1. 選擇欲出貨的訂單，點選「待出貨」

2. 於彈出視窗輸入寄件人資訊

- 寄件人姓名
(限2-5個中文字或5-10個英文字)
- 手機號碼

※ 若未跳出，請檢視瀏覽器的設定-阻擋彈出視窗

※ 儲存後，訂單狀態將變更為「配送中」，並產出超商物流單編號

6-6 商品出貨 – B. 超商 (列印配送標籤)

付款完成

確認訂單

商品出貨

出貨完成

路徑：賣家中心 > 訂單 > 我的訂單 > 配送中 > 超商

我的訂單

全部訂單資訊 待確認 待出貨 配送中 配送完成

超商 宅配

此處正在配送的訂單列表。

2 單完成日 2024.05.04 - 2024.06.04

1 列印超商配送標籤 下載Excel檔案

商品資訊

商品編號: 1018109977 [QQQ]長壽(紅黃) update 顏色: 紅 * 尺寸: 5

商品編號: 1018109977 [QQQ]長壽(紅黃) update 顏色: 紅 * 尺寸: 5

商品編號: 1018109977 [QQQ]長壽(紅黃) 2. 顏色: 紅 * 尺寸: 5

1 列印

101220738

082552617000001

862359160000000

立貨運送路代碼: 062552614027

收件人: 松南 門市: 門市 收件人: 門市

物流專用號碼: 7380010825526144 備查號碼: 302112r20-23-59 廠商名稱: T38-test 寄件訂單編號: A202112130000000008552 寄件人: g*****d

【注意事項】

1. 材質說明: 最長邊≤45cm; 長+寬+高合計≤105cm; 重量≤5公斤

2. 請將本單放置於專用袋中並自行實貼於包裹上; 寄件後無法取回寄件及更換包裹

3. 本單尺寸18cm x 14cm請各調整尺寸

1 列印

說明

※ 請務必使用後台產出的「物流單編號」，同包裹帶至超商寄送，並臨櫃繳交運費

※ 訂單狀態轉為「配送中」後，須於7天內完成配送，否則該筆訂單將自動取消，並退款給消費者

※ 超商出貨產出的物流單，不支援超商冷凍/冷藏物流

1. 單筆列印超商配送標籤

2. 批次列印超商配送標籤

- 請選擇相同的超商業者訂單

3. 列印超商配送標籤

(1) 自行列印

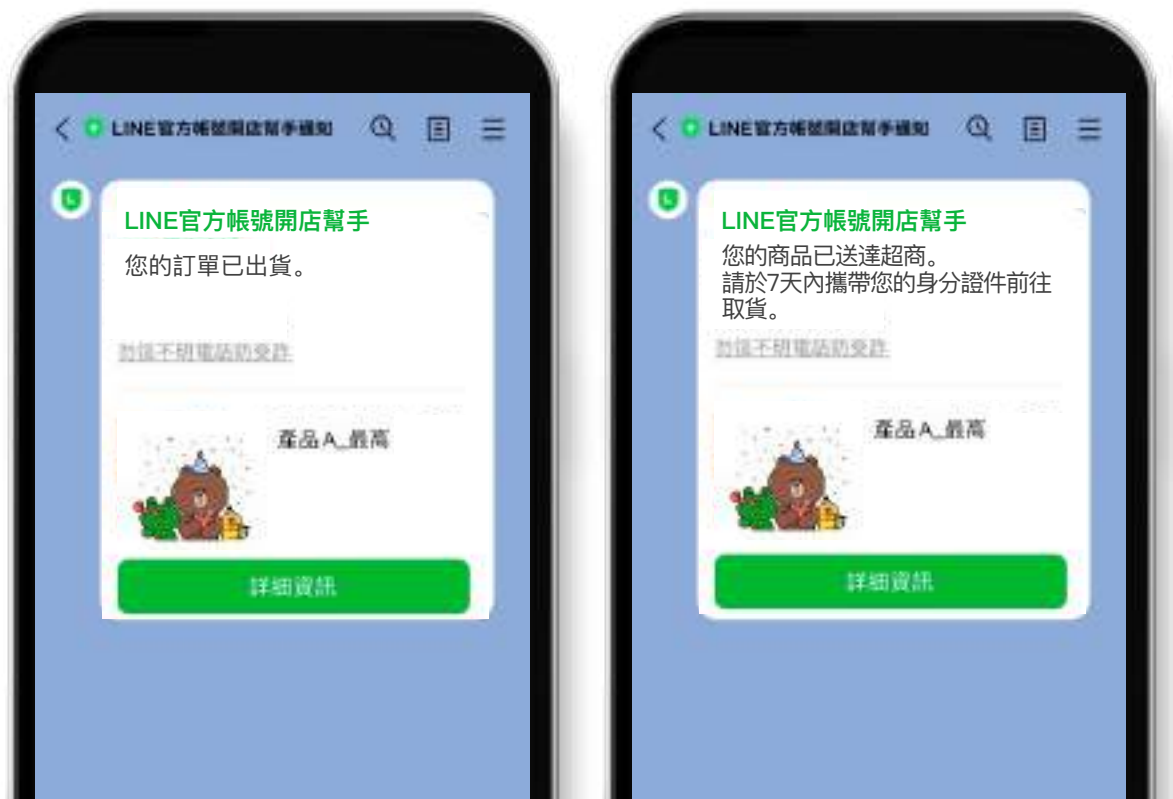
下載檔案後，列印配送標籤並貼在包裹上，帶至超商寄送包裹

(2) 使用超商機台列印

將包裹帶至超商門市（7-11 / 全家 / 萊爾富），機台選擇「LINE 官方帳號 開店幫手」，輸入後台產出的物流單編號，列印配送標籤

6-6 商品出貨 – B. 超商 (買家-貨到門市通知)

路徑：LINE App > LINE官方帳號開店幫手通知



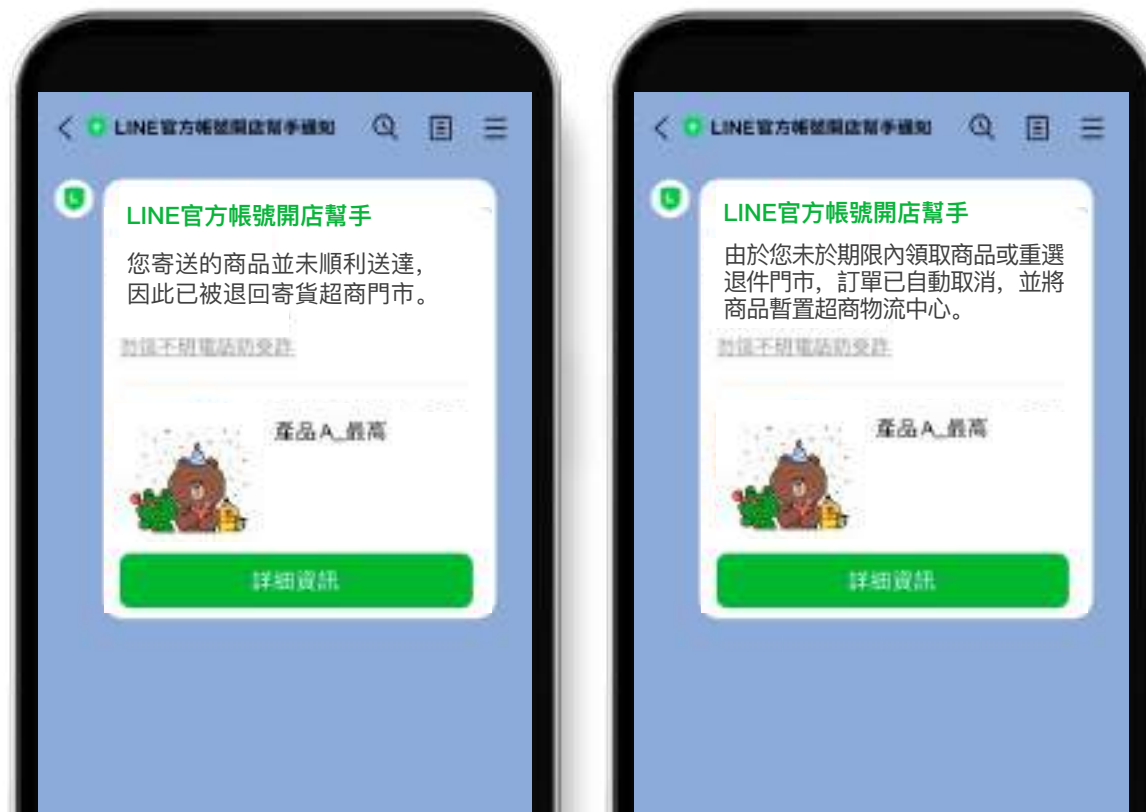
說 明

※ 買家 (消費者) 收到的 LINE 通知訊息

1. 完成出貨後，消費者將會收到官方帳號「LINE官方帳號開店幫手通知」所發送的出貨通知
2. 包裹到達指定超商門市，消費者將會收到官方帳號「LINE官方帳號開店幫手通知」所發送的送達通知

6-6 商品出貨 – B. 超商 (賣家-包裹未取通知)

路徑：LINE App > LINE官方帳號開店幫手通知



說 明

※ 賣家 (店家) 收到的 LINE 通知訊息

1. 買家未取貨，商品退回賣家寄貨門市

商品送達買家指定的超商門市，7天後客人未取貨，商品將退回賣家寄出商品的原門市

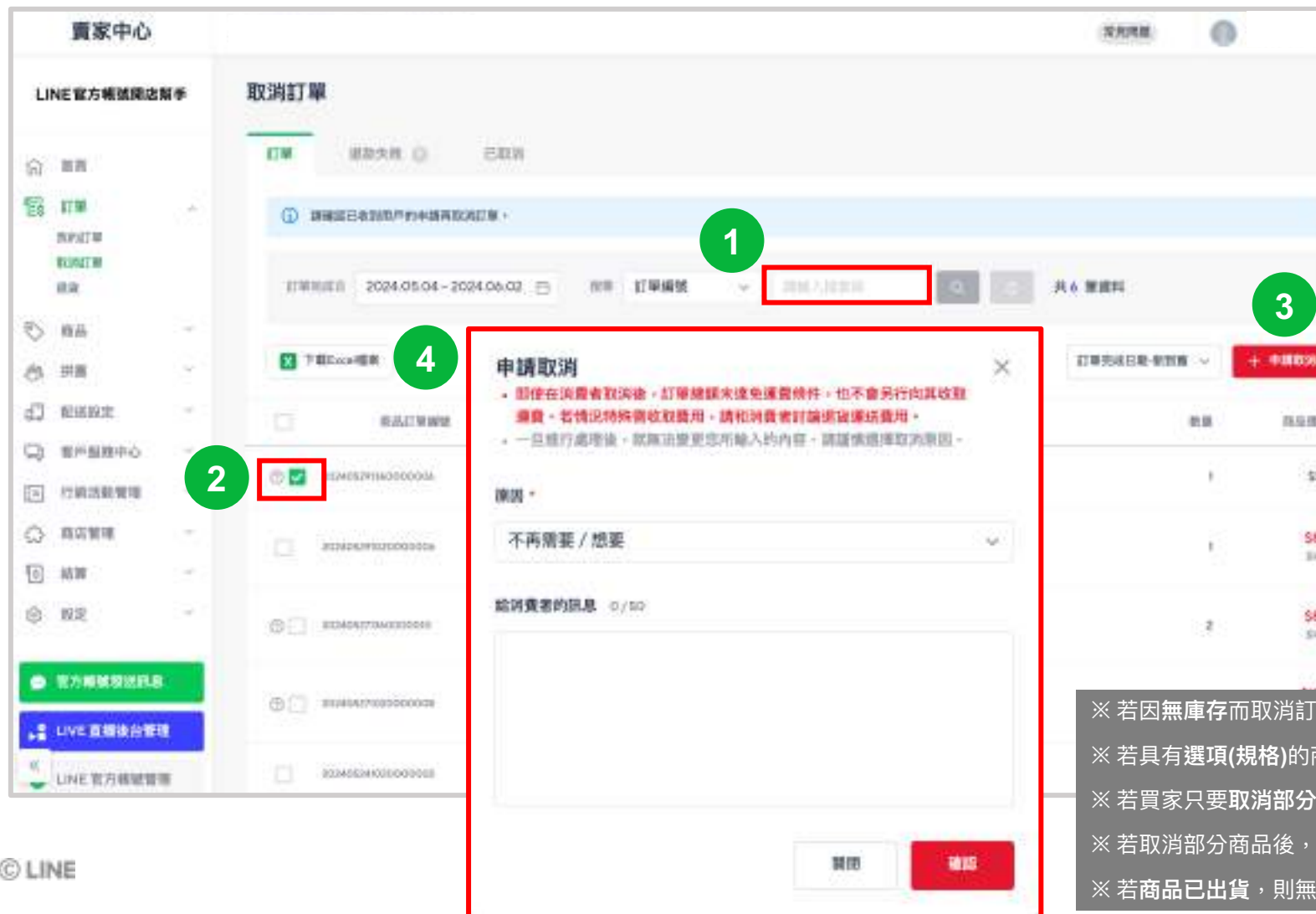
※注意：請賣家務必在時間內至原寄貨門市收回商品

2. 賣家未取買家退貨，商品退回超商物流中心門市

賣家未於指定時間領取退貨商品。賣家收到訊息後，請提供收貨地址給LINE官方帳號開店幫手聯繫超商物流，由超商物流寄回給賣家，並採貨到付款（運費由賣家承擔）。

6-7 取消訂單 (商品未出貨)

路徑：賣家中心 > 訂單 > 取消訂單



說明

※ 訂單出貨前，若因買家要求取消訂單，或賣家因素無法寄送商品，請賣家於後台申請取消訂單

※ 申請取消訂單前，請務必先聯繫買家說明取消原因，確認雙方溝通共識，避免產生客訴

1. 搜尋欲取消的訂單

2. 勾選欲取消的商品

3. 點選「申請取消」，顯示彈出視窗

4. 填寫取消原因及給買家的訊息

- 取消訂單後，訂單狀態將變更為「已取消」
- 消費者將收到LINE官方帳號開店幫手發送的取消訂息通知。
- 若消費者使用LINE Pay付款，將收到 LINE錢包通知已取消付款；若使用信用卡付款，將收到「信用卡取消授權結果通知書」的郵件通知

※ 若因無庫存而取消訂單，該商品庫存數量將會變更為0，且商品狀態會變更為「無庫存」

※ 若具有選項(規格)的商品，只有售完選項(規格)會變更為「無庫存」

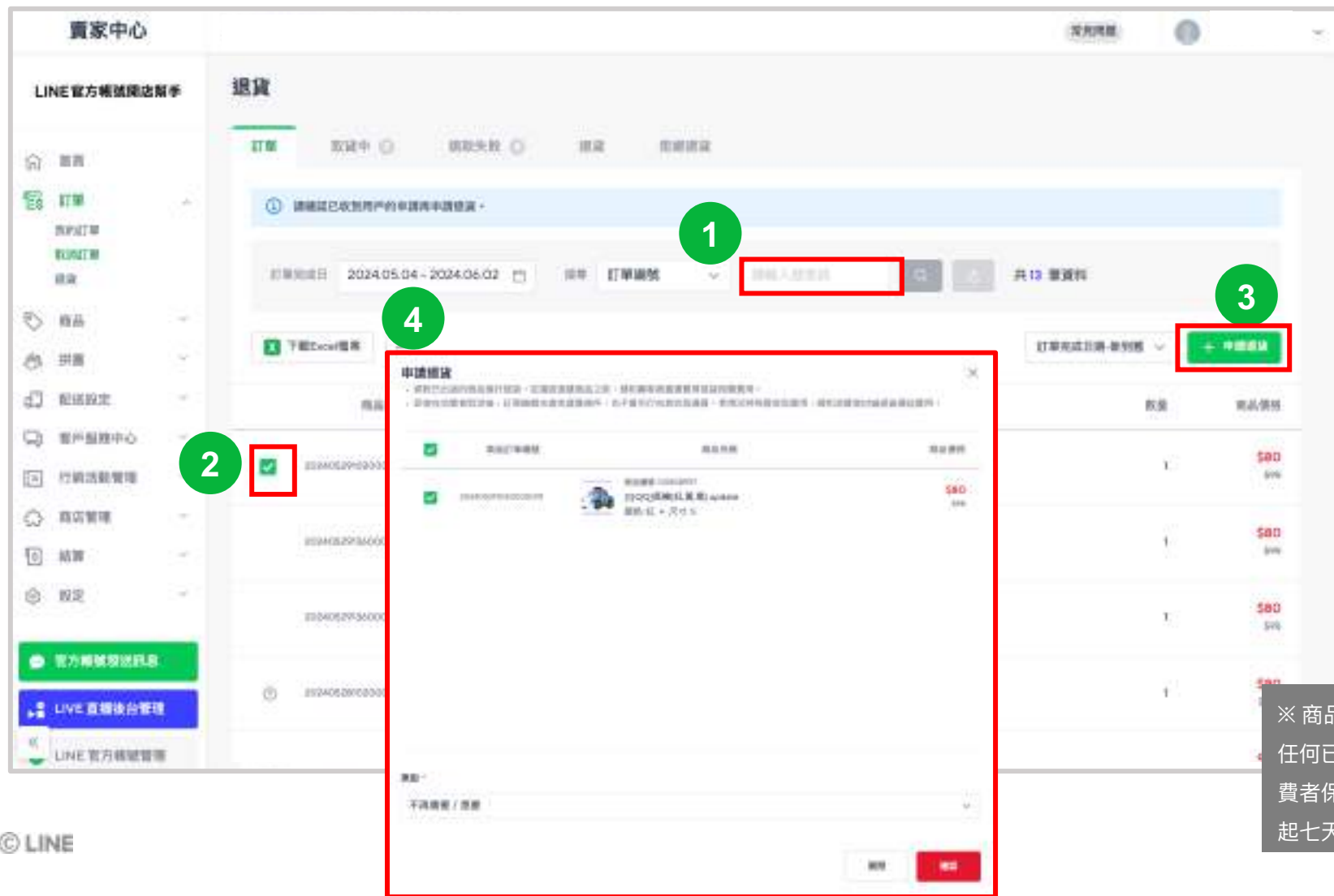
※ 若買家只要取消部分商品，無法自行取消。須由店家進入後台操作，勾選單品後點選取消

※ 若取消部分商品後，整筆訂單金額未達免運門檻，系統不會重新計算運費金額

※ 若商品已出貨，則無法取消。需進行退貨/退款流程（詳見 6-8 退貨/退款流程說明）

6-8 退貨/退款流程 (商品已出貨) – 申請退貨

路徑：賣家中心 > 訂單 > 退貨



說明

- ※ 針對已出貨的商品，若買家與賣家聯繫退貨，須由賣家透過後台進行退貨申請
- ※ 確認退還商品之前，請和買家商量運費等退貨相關費用
- ※ 彈跳視窗若未跳出，請檢視瀏覽器的設定「阻擋彈出視窗」

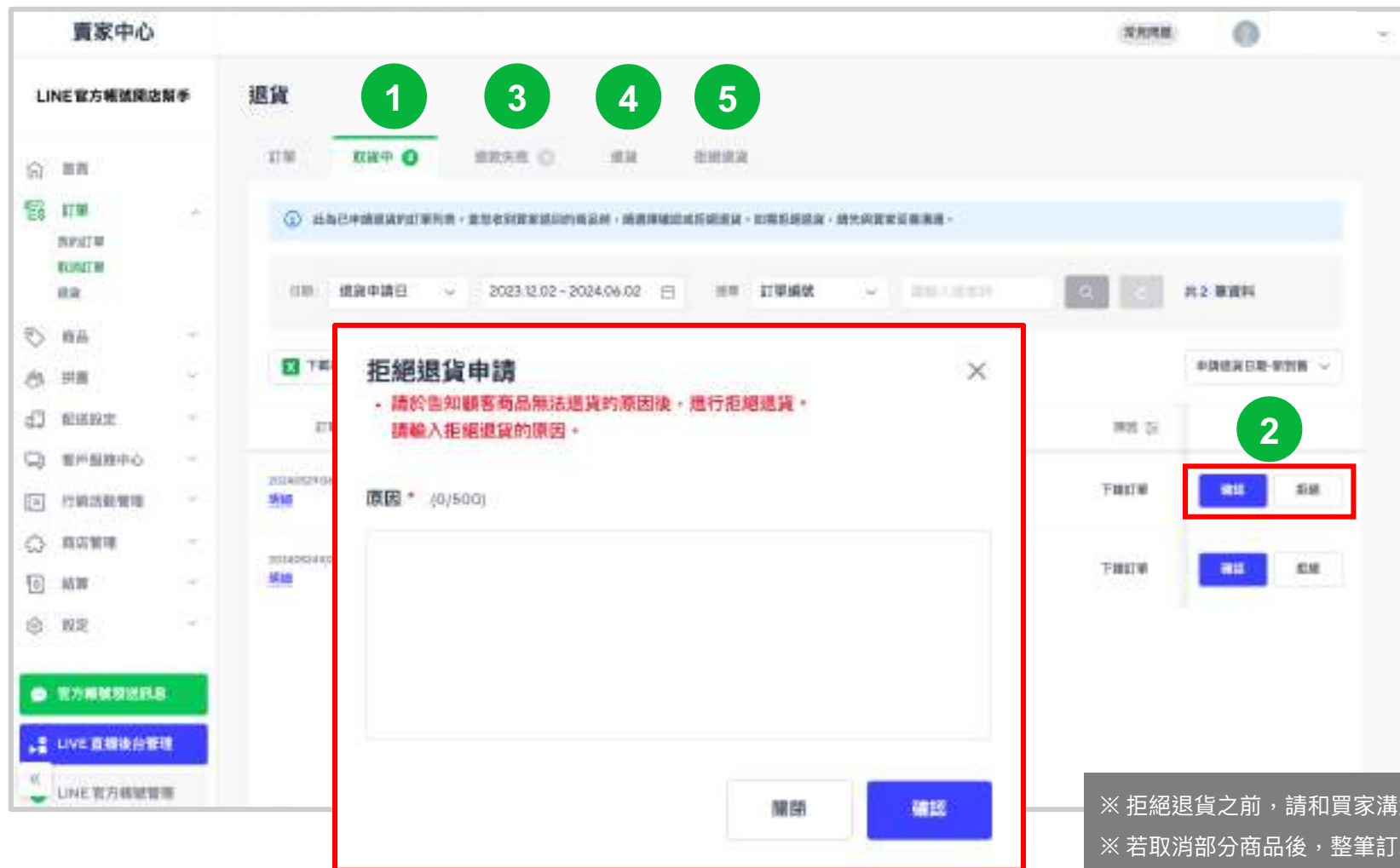
1. 搜尋欲退貨的訂單
2. 勾選欲退貨的商品
3. 點選「申請退貨」，顯示彈出視窗
4. 填寫取消原因及給買家的訊息
 - 彈出視窗將顯示該訂單編號中可退貨編號，可同時處理多個退貨項目
 - 輸入退貨原因和取貨資訊，提交退貨申請
5. 點選「確認」，狀態將變更為「取貨中」

※ 商品退貨條件

任何已出貨訂單或完成出貨的一般訂單都可退貨。店家應依『消費者保護法』及其他相關法令之規定，提供消費者自貨到之次日起七天鑑賞期，店家不得自行訂定排除條款。

6-8 退貨/退款流程 (商品已出貨) – 確認退貨/拒絕退貨

路徑：賣家中心 > 訂單 > 退貨



說明

※ 確認商品的退貨狀況後，進行退貨/退款流程

1. 點選「取貨中」頁籤

- 點選後便會出現退貨中的相關資訊

2. 確認退貨 / 拒絕退貨

- 收到退貨商品後，若沒問題請點擊「確認」，買家將會收到「LINE官方帳號開店幫手」發送取消訂單通知。若買家使用LINE Pay付款將會收到LINE錢包通知已取消付款。使用信用卡付款會收到「信用卡取消授權結果通知書」的郵件通知
- 若有拒絕申請退貨的理由，請點擊「拒絕」，並於彈出視窗輸入拒絕退貨的原因

3. 頁籤「退款失敗」

- 因發生暫時性錯誤而未能成功退款的訂單

4. 頁籤「退貨」

- 完成退貨及退款程序的訂單

5. 頁籤「拒絕退貨」

- 查看拒絕退貨的訂單

※ 拒絕退貨之前，請和買家溝通商品無法退貨原因，以免造成客訴

※ 若取消部分商品後，整筆訂單金額未達免運門檻，系統不會重新計算運費金額

※ LINE官方帳號開店幫手將於訂單成立後60天鎖定訂單，超過60天之後進行退貨的訂單，需由商店手動退款給消費者，並需自行向LINE Pay/藍新申請該筆訂單交易手續費退款

6-8 退貨/退款流程 (商品已出貨) – 使用優惠券與否

路徑：賣家中心 > 訂單 > 退貨

退貨

申請退貨 取消 退款失敗 取消 重新申請

訂單日期: 2021-11-28 ~ 2021-12-26 查詢 訂單編號 訂單上單日期 40 條搜尋結果

下載Excel檔案 訂單系統回報-新加坡 申請退貨

商品訂單編號	訂單編號	商品名稱	數量	商品價格
<input checked="" type="checkbox"/> 202112090334671	202112090334671	商品名稱: 202112090334671	1	\$22
<input checked="" type="checkbox"/> 202112090334671	202112090334671	商品名稱: 202112090334671	1	\$66
<input type="checkbox"/> 202112090334671	202112090334671	商品名稱: 202112090334671	1	\$2
<input type="checkbox"/> 202112090334671	202112090334671	商品名稱: 202112090334671	1	\$22
<input type="checkbox"/> 202112090334671	202112090334671	商品名稱: 202112090334671	1	\$25
<input checked="" type="checkbox"/> 202112090334671	202112090334671	商品名稱: 202112090334671	2	\$33
<input type="checkbox"/> 202112090334671	202112090334671	商品名稱: 202112090334671	1	\$2

有使用優惠券，須以整筆訂單退貨

未使用優惠券，可以部份商品退貨

說明

1. 若該訂單有使用優惠券/組合價

僅能「整筆」取消或退款，無法「部分」商品取消或退款

2. 若該訂單未使用優惠券/組合價

可以「部分」商品取消或退款

※ 若一品項購買多件，僅能一併取消或退款，無法僅退其中一件

例如：購買 A商品1件 + B商品2件，則「B商品2件」需一起退貨，無法僅退貨B商品1件

6-8 退貨/退款流程 (商品已出貨) – 取消付款通知

若付款方式為 LINE Pay

1. 賣家點選後，買家將立即收到 **LINE錢包** 取消付款通知



2. 賣家可至 LINE Pay 結算管理後台檢視詳細記錄



若付款方式為信用卡 (藍新金流)

買家不會收到LINE錢包訊息通知
但會收到「**信用卡取消授權結果通知書**」的郵件通知

※ 實際退款時間，依照買家刷卡的信用卡銀行結帳時間為主

6-8 退款失敗處理

路徑：賣家中心 > 訂單 > 訂單取消 / 退貨

退貨

訂單 訂單中 退款失敗 退貨 拒絕退貨

此為退款失敗的訂單列表。根據退款失敗的原因，可能會出現嘗試及手動退貨的按鈕。請依照畫面上出現的按鈕繼續操作。

日期: 選擇申請日 2023.12.02 ~ 2024.06.02 篩選 訂單編號 查詢 共 4 筆資料

自動退款 如果退款程序因系統付款問題導致退款失敗，商家必須直接與買家退款。在與買家溝通，並轉帳退款後，請使用「自動退款」按鈕來完成退款。

再次退款訂單 針對過去未付，再次退款而發生暫時性退款失敗的訂單。

下載Excel檔案

請務必點選「再次退款訂單」才能完成退款流程

訂單編號	商品資訊	數量	退款金額 (元)	申請者	原因	退款狀態
202403241060000004 點閱	商品編號: 31810997 [QQQ]長袖(紅,黑) 顏色:黑 + 尺寸:L	1	\$125	賣家	不再需要 / 變更	再次退款訂單
202403241060000006 點閱	商品編號: 31810997 [QQQ]長袖(紅,黑) 顏色:紅 + 尺寸:S	1	\$95	賣家	對商品或服務不滿意	再次退款訂單
202403241060000007 點閱	商品編號: 31810997 [QQQ]長袖(紅,黑) 顏色:黑 + 尺寸:L	1	\$125	賣家	不再需要 / 變更	再次退款訂單

說明

※ 因發生暫時性錯誤而未能成功退款的訂單，將顯示在「退款失敗」頁籤

※ 每日的訂單通知信，會提醒店家尚有「退款失敗」訂單，由店家進行「再次退款訂單」

1. 點選「退款失敗」頁籤

- 點選後便會出現退款失敗的訂單資訊

2. 點擊「再次退款訂單」

- 點選「再次退款訂單」完成退款流程

※ LINE官方帳號開店幫手將於訂單成立後60天鎖定訂單，超過60天之後進行退貨的訂單，需由店家手動退款給消費者，並需自行向 LINE Pay / 藍新金流申請該筆訂單交易手續費退款

7. 客戶服務中心

【內容】

7-1 訂單提問管理

7-1 訂單提問管理

路徑：賣家中心 > 客戶服務中心 > 訂單提問管理



8. 行銷活動管理

【內容】

8-1 優惠券說明

8-2 促銷組合說明

8-3 活動頁說明

8-1 優惠券說明 – 新增優惠券

路徑：賣家中心 > 行銷活動管理 > 我的優惠券 > 新增優惠券

The screenshot shows the '新增優惠券' (Add Coupon) form. It includes a title bar, a description section (callout 1), a coupon type selection section (callout 2), a coupon information section (callout 3), a minimum order amount section (callout 4), and a total number of coupons section (callout 5).

新增優惠券

請注意：優惠券，可於發給前隨時修改。但優惠券發給後，無法變更其內容。因此，已發給給客戶的優惠券無法取消。因此，更動優惠券的訂單狀態時，請謹慎/慎選。

優惠券類型

☒ 促銷活動
優惠券用於商品折扣，顧客可於付款時使用優惠券。

☐ 特別補償
優惠券用於對顧客補償，當顧客提出訂單糾紛時。

優惠券資訊

優惠券名稱
請輸入優惠券名稱。 0/20

優惠內容
\$ %

適用訂單門檻
☒ 無上限 ☐ 有設限制

發放總數
☒ 無上限 ☐ 有設限制

說明

1. 優惠券重要說明事項，建立前請務必查看

2. 發放目的

- 促銷活動：優惠券將曝光在商店優惠券領取頁面
- 特別補償：優惠券將顯示在「賣家中心 > 我的訂單 > 訂單明細」頁面提供選取

3. 優惠內容

- 金額折扣(\$): 店家可以設定折扣金額上限
- 比率折扣(%): 店家可以設定正數比率折扣

※ 折扣設定填入的數字為：原價扣除的金額\$或%數
範例：欲設定85折優惠券，%欄位輸入15 (打85折)

4. 適用訂單門檻

- 店家可以設定最小金額門檻或無上限

5. 發放總數

- 店家可以設定要發放的總數或無上限

8-1 優惠券說明 – 新增優惠券

路徑：賣家中心 > 行銷活動管理 > 我的優惠券 > 新增優惠券

6

發放給各ID的優惠券上限

1

7

發放期間

開始時間

2021.12.30

at

00:00

結束時間

2022.01.28

at

23:59

優惠券使用期限超過6個月

8

有效期間

☒ 發放後 ☐ 設定期間

領取日 + 1 天

9

發放狀態

☒ 發放中 ☐ 已停止

取消

儲存

© LINE

說 明

6. 優惠券發放上限

- 店家可以限定發放給各LINE ID用戶的優惠券上限張數，此欄位至少需填入1張

7. 發放期間

- 發放開始日期只能選擇未來的時間

8. 有效期間

- 可設定期間為從消費者領取日+N天
- 亦可設定一個可以使用的期間

9. 發放狀態

- 如果店家將發放狀態改為「已停止」，優惠券將不會出現在前臺下載頁面
但已經被消費者領取的優惠卷，在優惠卷有效期間內仍可使用

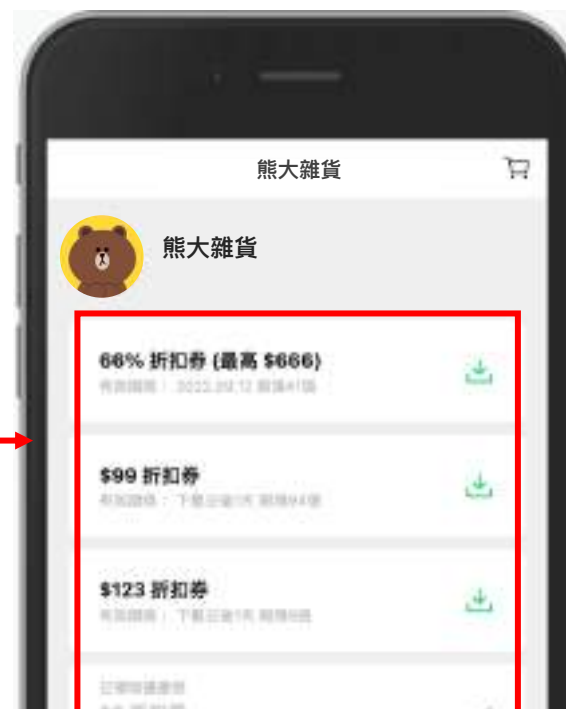
8-1 優惠券說明 – 商店優惠券頁面

路徑：商店首頁

若商店有發放中的優惠券
將顯示於商店首頁



點選進入商店優惠券頁面
領取優惠券



8-1 優惠券說明 – 查看優惠券

路徑：賣家中心 > 管理行銷活動 > 我的優惠券

我的優惠券

1

查詢

開始日期

2021-11-29 ~ 2021-12-29

篩選

優惠券名稱

搜尋人選取...

54 筆搜尋結果

2

優惠券類型/代碼	優惠內容	使用率	總使用	有效期間	截止日期	狀態	動作
[即時使用] 加送優惠券	\$1	0%	0	2021.12.28 / 00:00 2022.01.26 / 23:59	僅限白+1天	啟用中	<div>3</div> <div>編輯</div>
[即時使用] 111...	0% (up to \$2)	0%	0	2021.12.25 / 00:00 2022.01.23 / 23:59	僅限白+1天	啟用中	<div>編輯</div>
[即時使用] 2022.01.31 ~ 2022.02.01	\$1	0%	0	2021.12.30 / 00:00 2022.01.31 / 23:59	僅限白+1天	待啟用	<div>4</div> <div>刪除</div>

說 明

- 1. 搜尋優惠券** ※最大搜尋日期範圍為1年
 - 優惠券名稱（關鍵字搜尋）
 - 開始發放日期
 - 結束發放日期
- 2. 搜尋結果**
- 3. 編輯**
 - 進入優惠券修改頁面
- 4. 刪除**
 - 可刪除「尚未開始發放」的優惠券
 - 已開始發放/停用中的優惠券無「刪除」按鍵

8-1 優惠券說明 – 查看使用優惠券的訂單

路徑：賣家中心 > 訂單 > 我的訂單

我的訂單

全部訂單資訊 待確認 2 待出貨 0 配送中 配送完成

1 訂單完成日 2022.08.12 - 2022.09.12 白 搜尋 訂單編號 請輸入搜索詞 2 3 直接導結果

3 列印商品訂單 下載Excel檔案 下載發票需求資訊

訂單編號	列印商品訂單	商品名稱	數量	商品價格	建議出貨						
2022091264855500	明証	商品編號: 101725976 產品C_最低	1	100	-2022.09						
商品編號	賣家商品代碼	選項管理代碼	數量	價格	每個商品的折扣	成本	商品總金額	促銷模組	訂單優惠券	合計運費	日期
101713814			2	10	0	0	20	0	0	0	2022-01
101712869			1	999	0	999	999	0	7892	0	2021-12
101712322			70	111	0	111	7770	0	7892	0	2021-12
101714031			1	10	1	0	9	0	1	10	2021-12
101706226			1	10	5	0	5	0	0	0	2021-12
101706223			1	10	5	0	5	0	0	0	2021-12
101711986			1	40	0	40	40	0	0	0	2021-12
101711986			1	40	0	40	40	0	36	0	2021-12
101712415			1	33	2	0	31	0	0	0	2021-12
101713080			1	10	0	0	10	0	4	10	2021-12
101713080			1	10	0	0	10	0	9	10	2021-12

說明

店家可下載「訂單資訊」Excel 檔案，查看有使用優惠券折扣的訂單

1. 設定搜尋條件

- 若選擇訂單編號或商品訂單編號，則無法指定日期區間搜尋

※ 訂單完成日期最大搜尋日期範圍為1年

2. 點選「搜尋」符號

- 搜尋結果將出現在下方

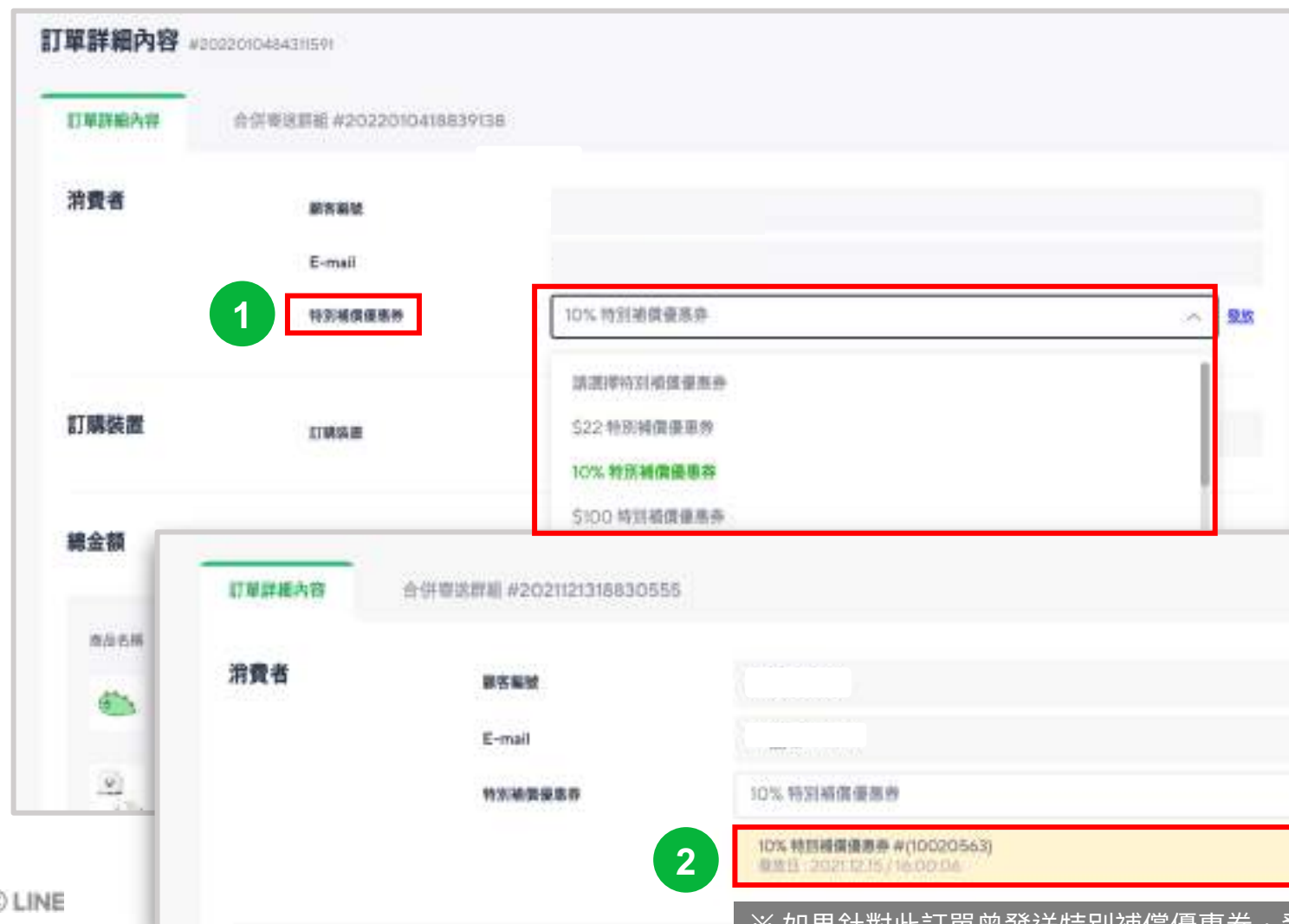
3. 點擊「下載Excel檔案」

4. 查看檔案中「訂單優惠券」欄位

※ 使用優惠券的訂單，無法接受部分品項取消/退貨，僅接受整筆訂單取消/退貨

8-1 優惠券說明 – 發送特別補償優惠券

路徑：賣家中心 > 訂單 > 我的訂單 > 訂單明細



說 明

※ 店家可針對指定訂單的買家發送優惠券

當店家收到客訴案件、特殊情況，或欲提供指定訂單買家行銷優惠時，可以透過「**我的訂單 > 訂單明細 > 特別補償優惠券**」發送優惠券給該訂單之買家，提供隱形折扣作為補償用途

1. 顯示狀態為「發放中」的特別補償優惠券

2. 發送紀錄

若針對此訂單曾發送特別補償優惠券，發送紀錄將顯示於此處。店家可以**發送多張不同的**特別補償優惠券給同一筆訂單買家

※ 如果針對此訂單曾發送特別補償優惠券，發送紀錄將顯示於此處

8-2 促銷組合說明

路徑：賣家中心 > 行銷活動管理 > 我的促銷組合

我的促銷組合

1 日期：開始日期 2021-11-29 ~ 2021-12-29 搜尋 促銷名稱 請輸入搜尋詞。

116 筆搜尋結果

2 3

5 + 建立促銷組合

4

6 7

促銷名稱	促銷類型	商品	訂...	期間	狀態	操作
ID:100000780 22	買4件 促銷價 \$1000000	1	0	2021.12.28 / 21:08 2022.01.27 / 21:07	正在進行	編輯 檢視訂單
ID:100000779 abcd	買10件折 \$100000	1	0	2021.12.28 / 20:15 2022.01.27 / 20:14	正在進行	編輯 檢視訂單
ID:100000778 cccc	買2件10% OFF	1	0	2021.12.28 / 14:09 2022.01.27 / 14:08	正在進行	編輯 檢視訂單

說明

1. 店家可依據日期、促銷資訊搜尋

*最大搜尋日期範圍為1年

2. 搜尋

點選「搜尋」將顯示結果於下方

3. 重新設定

點選「重新設定」將顯示所有促銷組合

4. 篩選促銷組合狀態

5. 點擊「+ 建立促銷組合」進入設定頁

6. 點擊「編輯」修改促銷組合內容

7. 點擊「檢視訂單」查看該促銷組合使用狀況

8-2 促銷組合說明 – 建立促銷組合

路徑：賣家中心 > 行銷活動管理 > 我的促銷組合 > 建立促銷組合

The screenshot shows the '建立促銷組合' (Create Promotion Combination) interface. It includes the following sections and elements:

- 1. 命名促銷名稱:** A text input field for the promotion name.
- 2. 活動期間:** Fields for '開始時間' (Start Time) and '結束時間' (End Time), each with a date and time picker.
- 3. 促銷類型:** Radio buttons for '滿件促銷' (Full Item Promotion) and '滿額促銷' (Full Amount Promotion). Under '滿件促銷', there are options for '折扣固定金額' (Fixed Amount Discount), '折扣固定%' (Fixed % Discount), and '組合價' (Combination Price). Input fields for '買' (Buy) and '件折' (Item Discount) are provided.
- 4. 購買限制:** Radio buttons for '無上限' (No Limit) and '買家最多可購買此促銷組合' (Maximum number of purchases per buyer). An input field for the limit is shown.
- 5. 新增商品:** A blue button to add items to the promotion.
- 6. 儲存:** A button to save the promotion.

說明

1. 命名促銷名稱

2. 設定促銷組合活動期間:

- 開始時間最快於「30分鐘」後生效
- 活動開始後，若需要調整「結束時間」亦必須選擇當下時間「30分鐘」以後
- 活動期間最短為「10分鐘」

3. 設定促銷類型:

- 滿件促銷：可選擇「折扣固定金額」、「折扣固定%」、「組合價」
- 滿額促銷：可選擇「折扣固定金額」

4. 設定促銷組合購買限制

5. 點選「新增商品」

- 設定參與活動之商品 *詳見下頁說明

6. 點擊「儲存」完成設定

8-2 促銷組合說明 – 建立促銷組合

路徑：賣家中心 > 行銷活動管理 > 我的促銷組合 > 建立促銷組合

選擇商品

同一促銷組合內的商品，必須設定為同一合併寄送群組

1 日期: [選擇] 選擇 商品名稱: [選擇] 日期: [選擇] 2 結果

選擇商品時請注意: [開關] 日期: [選擇]

	商品名稱	價格	庫存數量	銷售狀態	操作
3	100711777	\$100	99999	已上架	下架
	100711776	\$1	99999	已上架	下架
	100711775	\$1	99999	已上架	下架
4	100711769	\$10	40	已上架	下架
	100711768	\$10	40	已上架	下架

5

取消 新增

說明

※ 呈上步驟 5. 「新增商品」

1. 選擇「合併寄送群組」

選擇同一合併寄送群組的商品，以供消費者一同結帳並套用優惠

2. 篩選商品

可透過商品名稱、商品編號選擇參與活動品項

3. 選擇參與活動商品

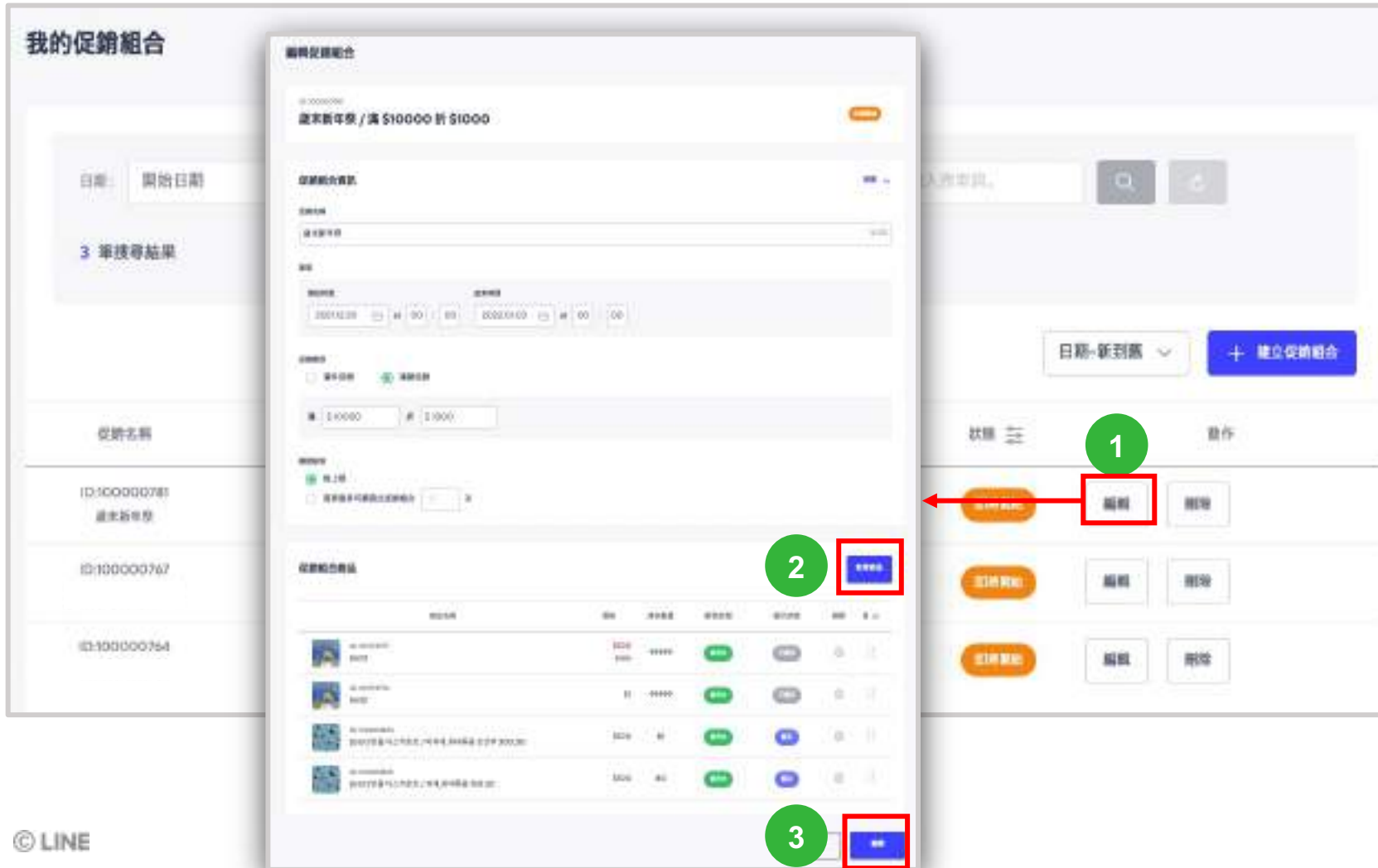
4. 提醒文字

- 單一商品僅能參加一個促銷組合
- 一個促銷組合最多只能設定100項商品

5. 點擊「新增」完成設定

8-2 促銷組合說明 – 編輯促銷組合 (即將開始活動)

路徑：賣家中心 > 行銷活動管理 > 我的促銷組合 > 編輯



說明

1. 點選「編輯」

- 可修改所有活動內容
- 活動期間「開始時間」及「結束時間」必須為當下時間30分鐘後

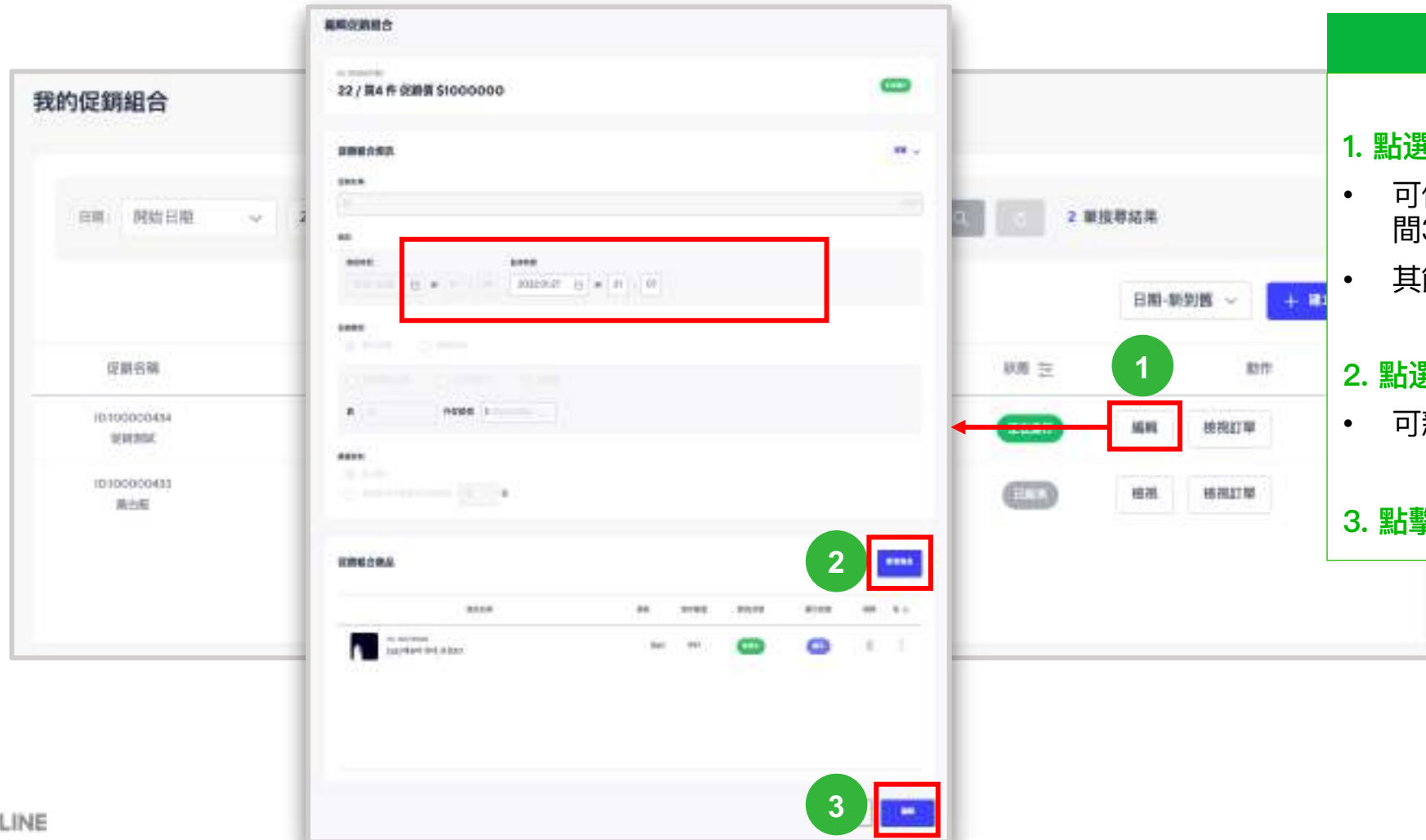
2. 點選「+新增商品」

- 可新增參加活動之品項並立即生效

3. 點擊「儲存」完成設定

8-2 促銷組合說明 – 編輯促銷組合 (進行中活動)

路徑：賣家中心 > 行銷活動管理 > 我的促銷組合 > 編輯



說明

1. 點選「編輯」

- 可修改「結束時間」，必須為當下時間30分鐘後
- 其餘設定則不可於活動進行中修改

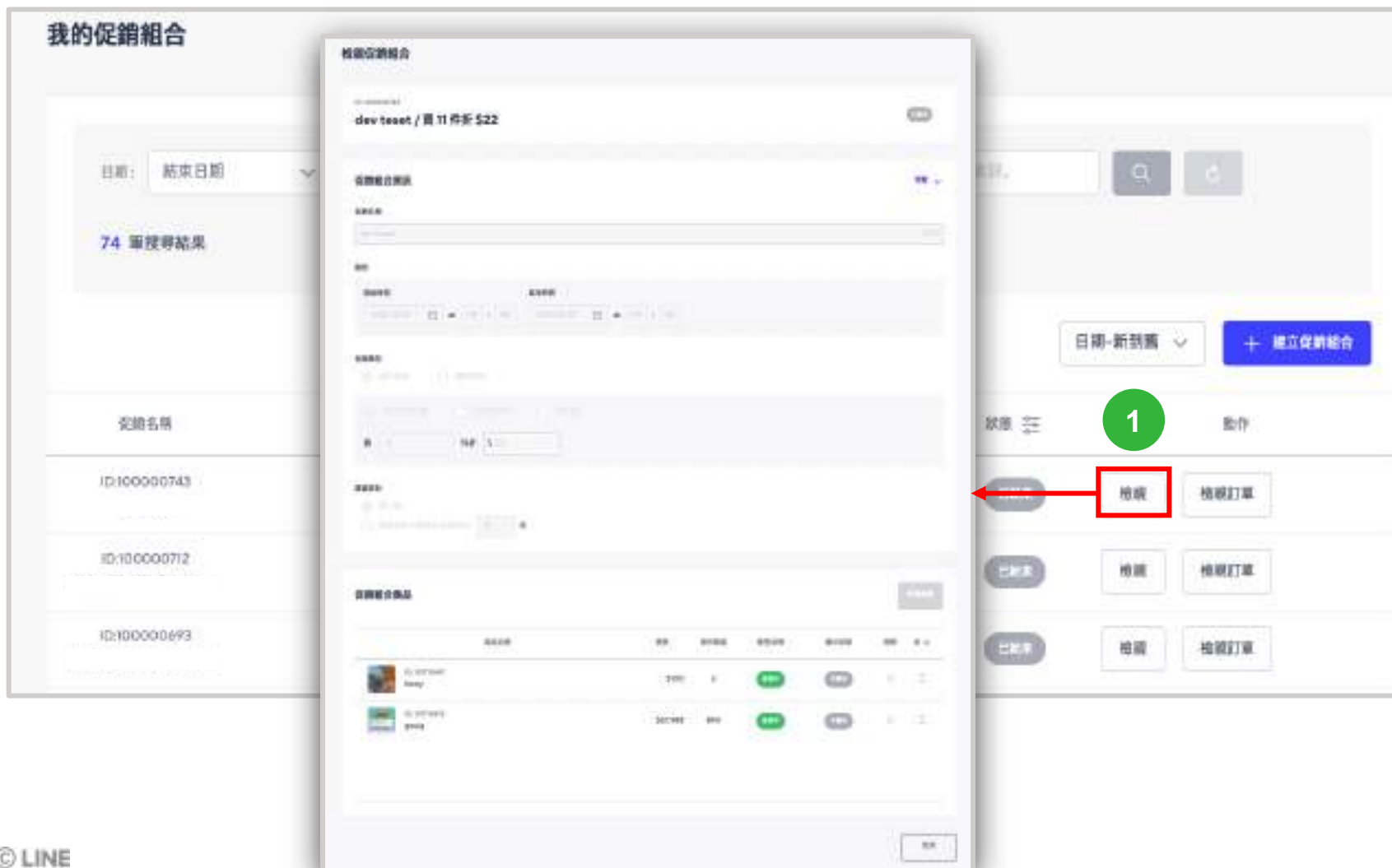
2. 點選「+新增商品」

- 可新增參加活動之商品並立即生效

3. 點擊「儲存」完成設定

8-2 促銷組合說明 – 檢視促銷組合 (已結束活動)

路徑：賣家中心 > 行銷活動管理 > 我的促銷組合 > 檢視



説明

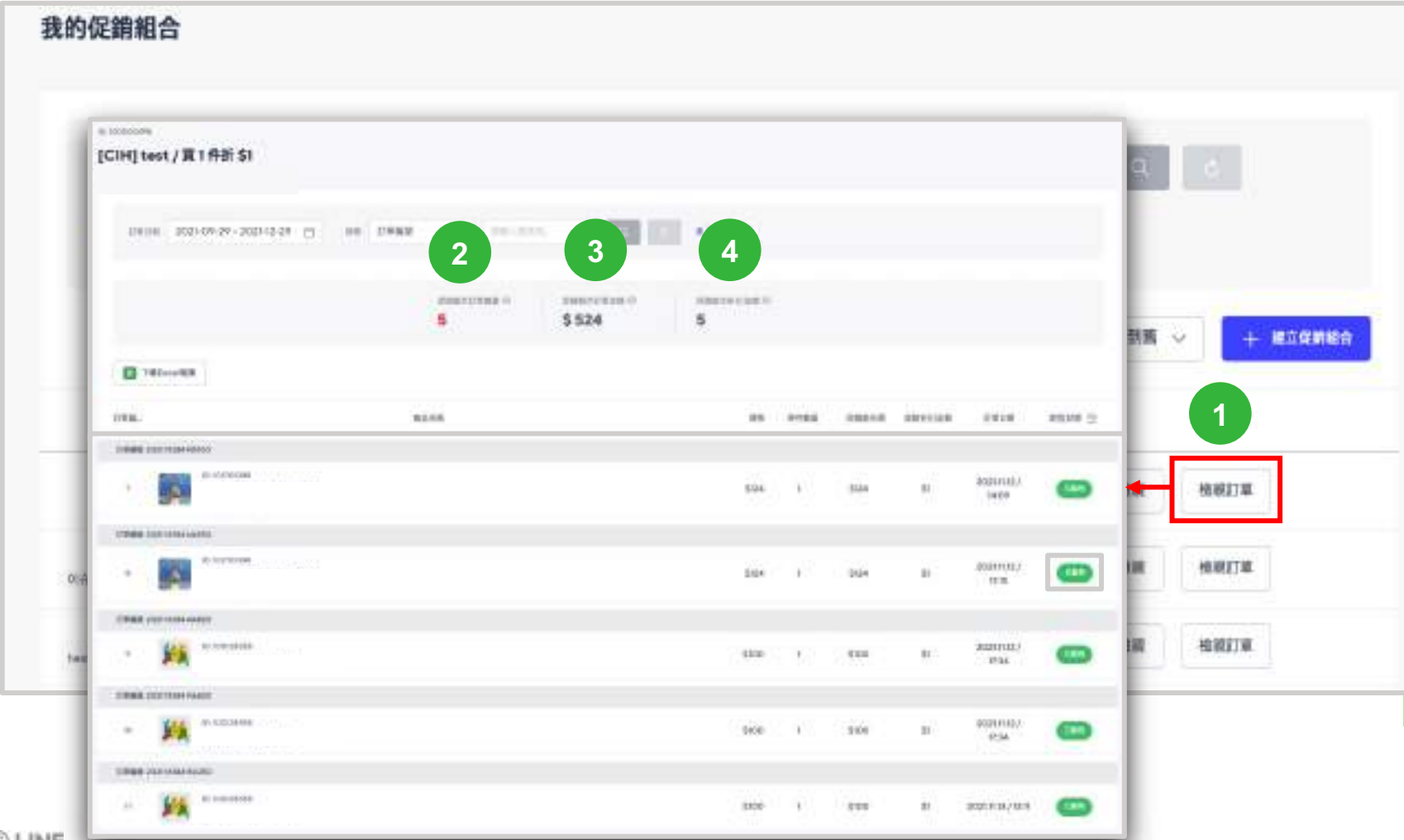
※ 已結束活動不可編輯，故無編輯按鈕

1. 點選「檢視」

檢視促銷組合設定內容

8-2 促銷組合說明 – 檢視訂單

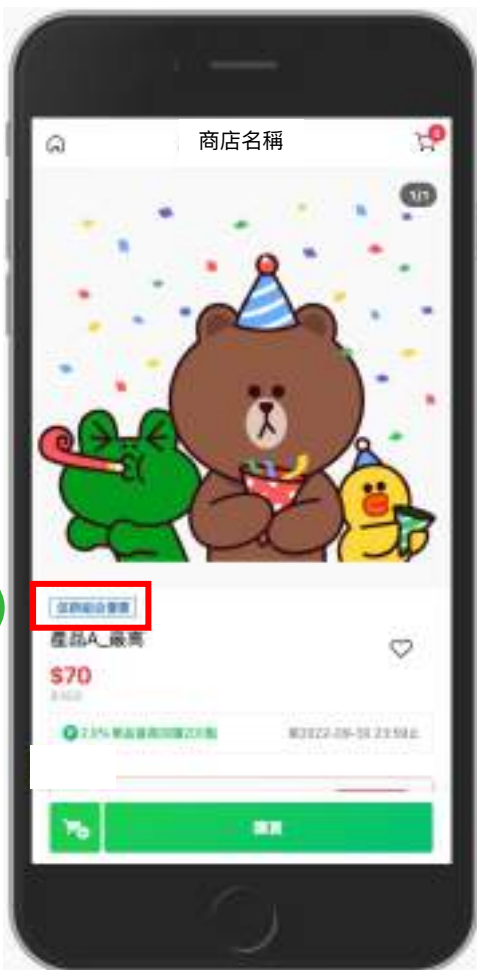
路徑：賣家中心 > 行銷活動管理 > 我的促銷組合 > 檢視訂單



說明	
1. 點選「檢視訂單」	
2. 促銷組合訂單數量	<ul style="list-style-type: none"> 此促銷組合使用次數，不包含取消訂單。若同一筆訂單使用了三次促銷組合則將計算為三次
3. 促銷組合訂單金額	<ul style="list-style-type: none"> 成功使用該促銷組合完成訂單之總金額
4. 促銷組合折扣金額	<ul style="list-style-type: none"> 使用該促銷組合所折扣之金額

8-2 促銷組合說明 – 商店前台顯示

路徑：商店商品頁、結帳頁



說 明

1. 商品頁顯示畫面

- 套用於促銷組合的商品，將顯示「促銷組合優惠」標示圖案

2. 結帳頁

- 若使用促銷組合後之結帳金額為0元時，總付款金額將會顯示1元

8-2 促銷組合說明 – 優惠計算邏輯

1. 促銷組合優惠計算邏輯

當訂單符合促銷組合條件，系統將以「對消費者最優惠之方式計算結帳金額」

- 範例：商品A 50元、商品B 30元、商品C 20元。促銷組合條件為「ABC 商品任 2 件折 10%」
- 當消費者購買商品 A+B+C，則結帳金額將為 $(50+30)*90\%+20 = 92$ 元（取價高者優先優惠）

2. 若促銷組合折價後，結帳金額「為0元」怎麼辦？

- 若套用優惠後結帳金額為0元整，則系統將「調整結帳金額為 1 元」，以順利成立訂單

3. 若促銷組合折價後，結帳金額大於商品原價怎麼辦？

若折價後的結帳金額大於商品原價，系統將不會為消費者套用促銷組合

- 範例：商品A 50元、商品B 30元。促銷組合條件為「任 2 件 100元」
- 當消費者購買商品 A+B = 80元，因小於促銷組合之優惠條件，系統將以 80元 作為結帳金額

8-2 促銷組合說明 – 優惠併用邏輯

1. 促銷組合是否可合併使用其他優惠？

- 可以，促銷組合可以與「商品優惠」、「免運優惠」、「店鋪優惠券」優惠並用

2. 促銷組合與其他優惠套用之優先順序為何？

- 「商品優惠」 > 「促銷組合」 > 「店鋪優惠券」

* 範例：促銷組合規則「買 2 件折 10%」、店鋪優惠券「全店折 10%」

- 商品A 原價100元，限時折20元、商品B 原價120元
- 結帳金額試算：
 - 促銷組合折價金額： $[(\$100 - \$20) + \$120] * 10\% = \20
 - 結帳金額： $\{[(\$100 - \$20) + \$120] - \$20\} * 90\% = \$162$

8-3 活動頁說明 – 新增與編輯活動

路徑：賣家中心 > 行銷活動管理 > 我的活動

我的活動

您可於此新增或管理商店活動頁。

搜尋

活動名稱

請輸入搜索詞

共 2 筆資料

1

+ 新增活動頁

橫幅圖片	活動頁編號 / 標題	活動期間	商品數量	顯示狀態	編輯
	10000670 立即推廣 add-campaign	From 2023.07.04 / 10:41:00 To 2024.07.31 / 23:59:00	1	<div>2</div>	<div>編輯</div>
	10000658 立即推廣 TEST campaign	From 2023.01.09 / 16:48:00 To 2024.10.31 / 23:59:00	5	顯示	<div>編輯</div>

上一頁 1 下一頁

說 明

※ 我的活動將顯示於商店首頁 Banner 區塊

1. 新增活動頁
新增新的活動頁面

2. 編輯
編輯已新增的活動頁面

8-3 活動頁說明 – 新增與編輯活動

路徑：賣家中心 > 行銷活動管理 > 我的活動

新增活動頁

您可在此新增或管理您的活動頁。

活動資訊設定

標題 *

請輸入活動標題

商店首頁橫幅圖片 *

請選擇您想要上傳圖片

+ 上傳圖片

橫幅圖片尺寸: 750*200
- 橫幅上傳: JPG, GIF, PNG, 844K 限制。 (動態 GIF 圖片可使用與該活動主圖相同的圖片內置。但此處僅限靜態。動態 GIF 圖片不可用。)

活動頁橫幅圖片 *

請選擇您想要上傳圖片

+ 上傳圖片

橫幅圖片尺寸: 750*400
- 橫幅上傳: JPG, GIF, PNG, 844K 限制。 (動態 GIF 圖片可使用與該活動主圖相同的圖片內置。但此處僅限靜態。動態 GIF 圖片不可用。)

活動頁橫幅圖片 (選填)

https://data2-madaya.line-beta.com

請選擇您要上傳的圖片。您可選擇與該活動主圖相同的圖片。但此處僅限靜態。動態 GIF 圖片不可用。請選擇您要上傳的圖片。 (最多可上傳 10 張圖片。)

LINE PAY PAYBACK

LINE PAY PAYBACK

活動頁說明 (選填)

活動狀態

☐ 進行中 ☒ 已停止

橫幅圖片顯示狀態

☐ 顯示 ☒ 不顯示

橫幅圖片顯示期間

開始日期

結束日期

選擇日期

選擇日期

排序

1

新增活動頁商品

+ 新增商品

刪除

儲存

說明

- 1. 活動標題
- 2. 商店首頁橫幅圖片 (750*200)
 - 將出現在首頁橫幅圖片輪播區塊
- 3. 活動頁橫幅圖片(750*400)
 - 將出現在活動內頁最上方
- 4. 促銷活動說明(選填)
- 5. 活動狀態
 - 可將活動狀態變更為進行中或已停止
- 6. 橫幅圖片顯示期間與順序
 - 可設定活動橫幅圖片是否出現在商店首頁與其曝光時間
 - 首頁最多可同時曝光10張橫幅圖片
- 7. 新增商品
 - 此可新增商品於該活動頁中 (最多100品)

8-3 活動頁說明 – 推廣活動

路徑：賣家中心 > 行銷活動管理 > 我的活動

我的活動

您可於此新增與管理您的活動。

搜尋 活動名稱

1 **立即推廣**

推廣活動

推廣您的活動給官方帳號好友

您可以將您的商店、商品與活動推廣給所有官方帳號好友！立即與好友互動，讓他們成為您的顧客！

2 **官方帳號發送訊息**

Web URL

複製活動資訊

<https://beta2-oashop.line-beta.me/shops/@285olqrx/campaigns/10000670>

LIFF URL

<https://liff.line-beta.me/1651884958-ngWjGP5P/shops/@285olqrx/campaigns/10000670>

LINE Official Account Manager

主頁 分析 聊天 基本設定 LINE VOOM 擴充功能 網路幫手 分享

群發訊息

3 選擇受眾、編輯推播內容

傳送對象 所有好友 訊息目標

群發訊息

傳送對象 所有好友 訊息目標

傳送

9. 對帳結帳管理

【內容】

9-1 LINE Pay 撥款結算週期

9-2 LINE Pay 對帳明細

9-3 LINE Pay 交易紀錄

9-4 LINE Pay 撥款金額/手續費計算

9-5 LINE Pay 客服中心

9-6 藍新金流 撥款結算週期

9-7 藍新金流 對帳明細

9-8 藍新金流 交易紀錄

9-9 藍新金流 撥款金額/手續費計算

9-10 藍新金流 客服中心

9-1 LINE Pay 撥款結算週期

路徑：賣家中心 > 結算

LINE官方帳號開店幫手

首頁
訂單
商品
配送設定
客戶服務中心
行銷活動管理
商店管理
結算
結算記錄
設定

官方帳號發送訊息
LIVE 直播後台管理
LINE 官方帳號管理

結帳管理

LINE Pay

藍新金流

確認結帳單

確認結帳單

貨款結算：買家完成付款後 7 個工作天

每天自動撥款！不另扣跨行匯款手續費

LINE Pay

請款結果

商店 ID: LINEID_924383761

選擇日期: 2022-09-09 00:00 - 2022-09-09 23:59

付款狀態: 全部

請款方式: 全部

搜尋

顯示 10 個項目

No.	請款執行日期	交易號碼	訂單號碼	交易日期	件名名稱	請款狀態	新進的金額	請款金額
-----	--------	------	------	------	------	------	-------	------

9-2 LINE Pay 對帳明細

路徑：賣家中心 > 結算 > LINE Pay 存款撥款

※ 撥款銀行帳戶變更
若店家需要更改帳戶，請至「LINE Pay後台 > 管理撥款帳戶 > 變更銀行帳號」進行申請修改

交易明細/狀態一目了然

LINE Pay

首頁測試環境申請LINE Pay Money服務Account List

通知
管理基本資訊
管理交易
管理項目管理
請款項目管理
存款/撥款
下載匯票
CS

交易記錄

商店ID: EC_2018039879y

項目: 全部

交易日期: 2020-06-29 00:00 - 2020-06-29 23:59 昨天 1 週 15 日

交易狀態: 全部

付款方式: 全部

交易號碼: 訂單號碼: 帳單號碼:

搜尋結果

帳單	數量
49 張計 14,572,725	4 張計 -145,600

系統自動請款撥款

※ 店家不需進行請款

LINE Pay

首頁測試環境申請LINE Pay Money服務Account List

通知
管理基本資訊
管理交易
管理項目管理
請款項目管理
存款/撥款
下載匯票
CS

請款結果

商店ID: EC_2018039879y

項目: 全部

請款日期: 2020-06-29 00:00 - 2020-06-29 23:59 昨天 1 週 15 日

付款狀態: 全部

請款方式: 全部

交易號碼: 訂單號碼: 帳單號碼:

No.	請款執行日期	交易號碼	訂單號碼	交易日期
-----	--------	------	------	------

9-2 LINE Pay 對帳明細

路徑：賣家中心 > 結算 > LINE Pay 存款撥款 > 檢視詳細記錄



說明

查詢交易狀態及明細

- 付款/取消日期
- 手續費計算
- 撥款金額/日期

No.	指定存款日期	商店 ID	交易號碼	原店交易號碼	總金額	訂單號碼	項目	USER TYPE	交易狀態	帳務日	原定的金額
1	2020-07-08	EC_201803157fy	2020062972786331410	2020062972786331410	2020062972786331410	2020062972786331410				2020-06-28	
2	2020-07-08	EC_201803157fy	2020062972786331410	2020062972786331410	2020062972786331410	2020062972786331410				2020-06-28	

匯款日期	匯款金額	新和金額 (幣幣)	貨幣匯款金額	淨匯款		總計	淨匯款的項目明細
				金額	幣別		
2017-07-12 11:06:07	158	0	158	1	0	1	154
2017-07-12 11:11:36	-158	0	-158	-5	0	-5	-154
2017-07-14 18:30:08	138	0	138	3	0	3	134
2017-07-14 11:08:45	-138	0	-138	-8	0	-8	-134
2017-07-18 18:20:06	58	0	58	2	0	2	57

9-3 LINE Pay 交易紀錄

路徑：賣家中心 > 結算 > 結算紀錄 > LINE Pay > 管理交易 > 交易紀錄



說明

可查詢訂單詳細交易金額

- 當消費者使用 LINE POINTS 或信用卡刷卡付款，即使使用 LINE POINTS，店家仍須開全額發票給消費者

交易日期	項目	USER TYPE	卡號	原單金額	運費	折扣金額	折扣點數金額	系統代扣款項金額	實付金額
2020-06-29 18:46:01	飲料*			124.800	0	0	0	124.800	124.800
2020-06-29 18:48:40	飲料*			62.400	0	0	0	62.400	62.400
2020-06-29 18:47:24	飲料*			8,177.600	0	0	0	8,177.600	8,177.600
2020-06-29 18:14:00	飲料*			1,497.600	0	0	0	1,497.600	1,497.600
2020-06-29 18:05:33	飲料*			7.500	0	0	0	7.500	7.500
2020-06-29 18:03:39	飲料*			2.900	0	0	0	2.900	2.900
2020-06-29 18:06:48	飲料*			1.800	0	0	0	1.800	1.800
2020-06-29 18:16:34	飲料*			2.400	0	0	0	2.400	2.400
2020-06-29 18:17:03	飲料*			2.600	0	0	0	2.600	2.600
2020-06-29 18:02:51	飲料*			8,177.600	0	0	0	8,177.600	8,177.600

9-4 LINE Pay 撥款金額 / 手續費計算

路徑：賣家中心 > 結算 > 結算紀錄 > LINE Pay > 存款/撥款 > 結算單

結算單																									
選擇條件		<input checked="" type="radio"/> 全部日期		<input type="radio"/> 按月份																					
共有 31		1988-01-01至1988-12-31																							
統計時間段		1988-06-01至1988-06-21				天		周		月		季		半年		年									
如需參閱LPR Pay Money的匯率表，請務必以LPR Pay Money內所匯入的數據為準。																									
資料匯出日期	行數		匯率		總金額		計息金額 (美金) (元)				LPR金額 (元)		利息金額 (元-G)		總匯率										
	原幣 (G)	金幣 (元)	原幣 (G)	金幣 (元)	原幣 (G) (A-C)	金幣 (元) (A-C)	原幣 (元)	金幣 (元)	合計	原幣 (元)	金幣 (元)	合計	原幣 (元)	金幣 (元)	中國幣 (元)	原幣 (元)	合計 (元) (A-C)	原幣 (元)	金幣 (元)						
2022-6-21	3	418	0	0	3	400	0	0	0	0	0	0	418	21	1	22	308	308	已沖正匯率						
2022-6-22	1	30	0	0	1	30	0	0	0	0	0	0	30	4	0	4	66	66	已沖正匯率						
2022-6-19	11	1,480	0	0	11	1,480	0	0	0	0	0	0	1,480	75	4	77	1,365	1,283	已沖正匯率						
2022-6-15-18	1	368	0	0	1	368	0	0	0	0	0	0	368	18	1	18	341	341	已沖正匯率						
總計	16	2,306	0	0	16	2,306	0	0	0	0	0	0	2,306	118	6	122	2,176	2,176							

說明

※ LINE Pay 扣除各項應收費用後，將店家應收之交易金額匯入店家有效銀行帳戶

※ 手續費計算

總撥款金額 = 商店淨收款 - [(商店淨收款*金流手續費2.2%)*營業稅1.05]

範例：商店淨收款 $100,000 - [(100,000 * 2.2\%) * 1.05] = 100,000 - 2310 = 97,690$

※ 手續費發票處理時間

- LINE Pay 於「**次月 6~10 號**」開立上月份手續費發票給店家
- 手續費計算時間：依據「匯入款項給店家」的時間
- 範例：
 - 8/1：付款完成
 - 8/9：LINE Pay 匯款給店家 (7個工作天)、手續費成立
 - 9/6~9/10：LINE Pay 開立手續費發票給店家

※ 手續費發票下載

- **可透過電子郵件收取，或透過商店後台直接下載電子發票**
- 路徑：至左側「存款/撥款」>「結算單」，並將搜尋條件設為「按照月份」，選取您欲下載的月份後，即可於「電子發票」欄位中下載該月份檔案

9-5 LINE Pay 客服中心

 **LINE Pay 客服信箱**：linepaymerchant@linecorp.com

※ 對於 LINE Pay 撥款及對帳有相關問題，請聯繫 LINE Pay 客服詢問

※ 信件詢問時，請務必註明商店帳號、商店名稱、統一編號，以加快客服查詢您的商店狀況唷！

9-6 藍新金流 撥款結算週期

路徑：賣家中心 > 結算

貨款結算：買家付款完成隔日+7天

可設定自動提領！每月5次免匯款手續費

藍新金流

服務費資訊

開出日期	交易手續費
2022.08.24	5% 含稅

轉入帳戶資訊

貨幣	銀行名稱
TWD	花旗（台灣）商業銀行
分行名稱	帳戶帳號
內湖分行	2695060****
戶名	Routing and SWIFT Code
購物商城股份有限公司	-

NewwebPay 藍新金流

會員中心 銷售中心 帳務中心 物流中心 設備中心 訊息中心

會員中心

基本資料設定

金融機構帳號設定

餘額提領與功能設定

通知設定

通知設定

- 取項送金如週五或例假日將順延至下個工作日提領。
- 提領於一、二個工作日入金到金融機構帳號。
- 每個月可享有五次手續費免收優惠。

帳戶餘額：NT \$ 0元整

本次預計提領金額：NT \$ 元整

本次應扣匯款手續費：NT \$ 0元整

本次預計入帳金額：NT \$ 0元整

指定收款金融機構帳號：

確定送出

藍新金流NewwebPay貼心提醒

- 首次提領請先完成金融機構帳號設定。
- 若您的藍新金流帳戶餘額持續呈現負值，即表示您須連日撥款予代收機構，請於呈現負值的七個工作天內補匯款項。
- 建議您，當次預計提領金額先扣除待扣回金額，可免被補匯作業。
- 限額每週自動將款項提領至金融帳戶。

欲調整請前往：【會員中心/餘額提領與功能設定/功能設定】

9-7 藍新金流 對帳明細

路徑：賣家中心 > 結算 > 藍新金流 > 確認結帳細節

※ 撥款銀行帳戶變更

若店家需要更改帳戶，請至「賣家中心 > 設定 > 管理付款方式 > 藍新金流」點選「更改資訊」進行申請修改

交易明細/狀態一目了然

NewwebPay 藍新金流

會員中心 銷售中心 帳務中心 物流中心 加值中心 訊息中心

銷售中心

- 銷售紀錄查詢
- 已對帳交易紀錄查詢
- 未對帳交易紀錄查詢
- 未對帳交易紀錄查詢
- 未對帳交易紀錄查詢
- 未對帳交易紀錄查詢

收款統計查詢 (查詢統計帳目)

交易查詢

- 查詢帳目時間範圍以三個月為限，歷史資料僅提供自上年度一月份起之記錄。
- 銷售紀錄查詢可查看所有支付方式的收款狀態。
- 信用卡支付帳款日以請款日計算；於請款完成後記錄手續費及預計撥款日。
- 欲瞭解信用卡請款狀態，請至賣家中心->信用卡請款狀態查詢。
- 信用卡交易查詢查詢，請至賣家中心->信用卡請款狀態查詢。
- 可善用查詢可請款訂單方式，進行對帳查詢。
- 電子錢包交易查詢查詢，請至賣家中心->電子錢包交易查詢查詢。

銷售紀錄查詢 信用卡交易查詢 網路交易查詢 電子錢包交易查詢

時間範圍： 查詢日期： 開始日期： 結束日期： 2022-09-01 至 2022-09-30

查詢條件：☒ 不限定 ☐ 藍新金流交易序號 ☐ 賣家訂單序號 ☐ ATM轉帳序號 ☐ 超商門市序號 ☐ 轉帳匯票 ☐ F2F交易序號 ☐ WebATM轉帳序號

查詢

可設定自動提領週期

NewwebPay 藍新金流

會員中心 銷售中心 帳務中心 物流中心 加值中心 訊息中心

會員中心

基本資料設定

- 查詢帳務帳目設定
- 查詢帳務帳目設定
- 查詢帳務帳目設定
- 查詢帳務帳目設定
- 查詢帳務帳目設定
- 查詢帳務帳目設定

餘額提領功能設定

自動提領 功能設定

1. 會員帳戶餘額自動提領

☐ 會員帳戶中有款項時即進行提領

☒ 設定每週銀行大額可勾選多日

☐ 星期一 ☐ 星期二 ☒ 星期三 ☐ 星期四 ☐ 星期五 ☐ 星期六 ☐ 星期日

☐ 設定每月銀行大額至少勾選兩日

☐ 01日 ☐ 02日 ☐ 03日 ☐ 04日 ☐ 05日 ☐ 06日 ☐ 07日 ☐ 08日 ☐ 09日 ☐ 10日

☐ 11日 ☐ 12日 ☐ 13日 ☐ 14日 ☐ 15日 ☐ 16日 ☐ 17日 ☐ 18日 ☐ 19日 ☐ 20日

☐ 21日 ☐ 22日 ☐ 23日 ☐ 24日 ☐ 25日 ☐ 26日 ☐ 27日 ☐ 28日 ☐ 29日 ☐ 30日 ☐ 31日

註：新當月無款日，則系統將提領於當月最後一日進行提領

確定設定

9-7 藍新金流 對帳明細

路徑：藍新金流後台 > 帳務中心 > 帳戶明細查詢

NewebPay 藍新金流

會員中心銷售中心帳務中心物流中心加信中心訊息中心

帳務中心

信用卡請退款作業

非信用卡批次退款

交易退款轉匯查詢

電子錢包請退款查詢

預付費用

帳戶明細查詢

電子發票查詢

開通商店交易處理費總表下載

帳戶明細查詢

限定期間：

不設定

自2022-08-21至2022-08-21

商店代號：

全部

處理方式：

全部

說明

支付方式：

不設定

開始查詢重設

藍新金流NewebPay貼心提醒

撥款處理方式

交易完成後未撥款及已撥款且未提領前，於帳戶明細查詢中皆屬於「撥款」處理方式。藍新金流帳戶的加項。

提款處理方式

該筆交易會員已執行提領，於帳戶明細查詢中皆屬於「提領」處理方式。藍新金流帳戶的減項。

扣回處理方式

該筆交易會員已於平台進行支付方式退款，平台進行扣回以返還消費者，交易手續費是否扣回需視支付方式制定。藍新金流帳戶的減項。

提領失敗處理方式

藍新金流執行匯款失敗時，提領金額扣除提領手續費後返還會員的藍新金流帳戶中。藍新金流帳戶的加項。

說明

查詢手續費撥款明細

- 撥款金額/日期
- 手續費計算
- 提款金額/日期

9-8 藍新金流 交易紀錄

路徑：賣家中心 > 結算 > 藍新金流 > 確認結帳細節 > 銷售中心 > 交易查詢

NewsPay 藍新金流

賣家中心 銷售中心 結帳中心 對帳中心 加購中心 訊息中心

銷售中心

交易查詢

交易查詢

查詢日期範圍：2023/01/01 - 2023/12/31

查詢條件：交易日期 交易金額 交易類型 交易狀態 交易地點 交易時間 交易地點 交易時間

查詢結果：共 10 筆

查詢結果：共 10 筆

交易日期	交易金額	交易類型	交易狀態	交易地點	交易時間	交易地點	交易時間
2023/01/01 15:00:00	100.00	交易成功	成功	交易成功	2023/01/01 15:00:00	交易成功	2023/01/01 15:00:00
2023/01/01 15:00:00	100.00	交易成功	成功	交易成功	2023/01/01 15:00:00	交易成功	2023/01/01 15:00:00
2023/01/01 15:00:00	100.00	交易成功	成功	交易成功	2023/01/01 15:00:00	交易成功	2023/01/01 15:00:00
2023/01/01 15:00:00	100.00	交易成功	成功	交易成功	2023/01/01 15:00:00	交易成功	2023/01/01 15:00:00
2023/01/01 15:00:00	100.00	交易成功	成功	交易成功	2023/01/01 15:00:00	交易成功	2023/01/01 15:00:00
2023/01/01 15:00:00	100.00	交易成功	成功	交易成功	2023/01/01 15:00:00	交易成功	2023/01/01 15:00:00
2023/01/01 15:00:00	100.00	交易成功	成功	交易成功	2023/01/01 15:00:00	交易成功	2023/01/01 15:00:00
2023/01/01 15:00:00	100.00	交易成功	成功	交易成功	2023/01/01 15:00:00	交易成功	2023/01/01 15:00:00
2023/01/01 15:00:00	100.00	交易成功	成功	交易成功	2023/01/01 15:00:00	交易成功	2023/01/01 15:00:00
2023/01/01 15:00:00	100.00	交易成功	成功	交易成功	2023/01/01 15:00:00	交易成功	2023/01/01 15:00:00

說明

藍新金流交易查詢

9-9 藍新金流 撥款金額 / 手續費計算

路徑：藍新金流後台 > 帳務中心

NewwebPay 藍新金流

會員中心 銷售中心 帳務中心 物流中心 加值中心 訊息中心

帳務中心

信用卡請退款查詢

信用卡請退款查詢

非信用卡退款

交易結款轉匯查詢

電子匯款轉匯查詢

預付費用

帳戶結算查詢

電子發票查詢

開店前店交易處理費總表下載

信用卡請退款查詢

- 請退款執行截止時間以收單機構規則為準。截止時間反發動的請退款，於當日提交銀行，逾期請退款將順延至次工作日才進行。
- 查看收單機構請退款截止時間

查詢： 不限定 約定期間： 不限定 自 2023-09-21 至 2023-09-21

商店類別：☒ 網路商店 ☒ 實體商店(無卡卡機) ☐ ezATM卡機商店

查詢種類：☒ 不限定 ☐ 藍新金流交易序號 ☐ 商店訂單編號 ☐ 授權碼

商店代號： 全部 交易種類： 不限定

請退款處理狀態：☒ 不限定 ☐ 已處理 ☐ 處理中 ☐ 待處理

開始查詢 重置

說明

※ 藍新扣除各項應收費用後，將店家應收之交易金額撥款至會員帳戶中，店家再自行提領至指定銀行帳戶

※ 手續費計算

總撥款金額 = 商店淨收款 - [(商店淨收款 * 金流手續費2.2%) 四捨五入取至整數位]

範例：

- 商店淨收款 100,000 - [(100,000 * 2.2%)
- 總撥款金額 = 100,000 - 2200 = 97,800

※ 手續費發票

- 藍新金流於「次月1號」開立上月手續費發票給店家
- 手續費發票可透過電子郵件收取

9-10 藍新金流 客服中心

 **藍新客服專線**：02-2786-3655（24小時，365天）

 **藍新客服信箱**：cs@newebpay.com

※ 對於藍新撥款及對帳有相關問題，請聯繫藍新客服詢問

10. LINE官方帳號相關設定

【內容】

10-1 帳號權限管理

10-2 自動回覆訊息設定

10-3 聊天

10-4 申請LINE官方帳號 認證帳號

10-5 購買LINE官方帳號 專屬ID

10-1 帳號權限管理

路徑：LINE官方帳號後台 > 設定 > 權限管理

※ 請以管理員身分的帳號，登入LINE官方帳號後台，進行新增成員或權限管理

管理員身份才有此功能
(管理帳號成員)

不同身分類別，權限範圍

權限種類	管理員	操作人員	操作人員 (無資訊權限)	操作人員 (無瀏覽分析權限)
建立群發訊息 / 貼文	✓	✓	✓	✓
傳送群發訊息 / 張貼至貼文串	✓	✓		✓
瀏覽分析	✓	✓	✓	
變更帳號設定	✓	✓	✓	✓
管理帳號成員	✓			

您可透過發行網址並加以分享的方式，賦予權限給新增的管理成員。

權限種類

管理員

已發行的網址24小時內有效，且只可使用一次。

發行網址

※ 只有「管理員」才能新增其他成員

- 選擇新成員的權限種類
- 點選「發行認證用網址」
- 將網址提供給欲新增的成員，前往該網址完成登入即可開通權限
(同一連結使用一次即失效)

10-2 自動回應訊息設定

路徑：LINE官方帳號後台 > 自動回應訊息

主頁

提醒

分析

貼文串

聊天

基本檔案

群發訊息

漸進式訊息

自動回應訊息

自動回應訊息

AI自動回應訊息

訊息項目

推廣相關

聊天室相關

資料管理

增加好友人數

設定

自動回應訊息

若在此事先建立回應內容，當用戶傳訊息給您且符合設定條件時，系統將會自動回覆訊息。

建立

建立自動回應訊息

輸入關鍵字

清除

標題	關鍵字	內容	指定日期或時間	狀態
1	已登錄 (1)	1.請至個人LINE頁面搜尋 →LINE	永遠	關閉 開啟
2	已登錄 (1)	需綁定LINE Pay才享有LINE Points優惠囉！🔥 ...	永遠	關閉 開啟
自動回覆	未登錄	親愛的買家您好，此為自動 回覆。常用資訊如下，歡...	永遠	關閉 開啟

10-1 聊天

路徑：LINE官方帳號後台 > 聊天

點選聊天室，開始與好友聊天！



※ 點選下方笑臉，可使用貼圖；點選迴紋針，可傳送照片

- 第一次必須由用戶主動向店家傳送訊息，才能開啟對話
- 之後店家即可主動發訊息給用戶（建議謹慎避免被封鎖）
- 同時可多位操作人員上線，和用戶進行對話

10-4 申請LINE官方帳號 認證帳號

路徑：LINE官方帳號後台

什麼是認證官方帳號？

LINE官方帳號可分成「企業官方帳號、認證官方帳號、一般官方帳號」三種，其中認證官方帳號為藍色盾牌，需通過LINE官方的相關文件審核，確認為合法企業、商家或是組織，才能成為擁有藍盾牌的認證官方帳號喔！

	企業帳號	認證帳號	一般帳號
帳號意義	積極經營好友的帳號類型	審核通過的合法企業/商家或組織帳號類型	任何人或商家都可以開啟的帳號類型
審核方式	LINE主動邀請	企業/商家主動文件審核 須具備Premium ID資格	無需審核
其他	可被搜尋	可被搜尋	不可被搜尋

- 了解更多 >> [LINE 認證官方帳號申請流程](#)
- 了解更多 >> [認證帳號6大好處](#)

10-5 購買LINE官方帳號專屬ID

專屬 ID 是什麼？

每個帳號一經創立，就會擁有一組一般 ID。為了讓好友們更容易加入，招募更迅速，你可以透過購買「專屬 ID」制定一組好記的品牌 ID，讓你的 ID 不再是難記的隨機亂碼！



- ※ 專屬 ID 方案參考：<https://tw.linebiz.com/column/line-lac-id-0418/>
- ※ 只有 LINE 官方帳號的付款人員才可為該帳號購買加值服務，請點此查看 [如何設定付款人員及付款方式](#)
- ※ 購買專屬 ID 後，原有的隨機 ID 與加入好友 QR-code 還是可以正常使用唷！

11.廠商個資與資安教育訓練

訓練目的

- 依據「數位經濟相關產業個人資料檔案安全維護管理辦法」，應對數位平台使用者，進行適當之個人資料保護及管理之認知宣導或教育訓練，並訂定個人資料保護守則，要求平台使用者遵守。
- 提供LINE官方帳號開店幫手賣家增進個人資料保護意識，期許賣家對所蒐集、處理及利用之個人資料檔案施以適當的安全保護措施。



個人資料保護法

立法目的

- 避免人格權受侵害
- 促進個人資料之合理利用

立法重點

- 合法蒐集、處理、利用個人資料
- 採適當安全措施防止個人資料外洩

什麼是個資 / 電商交易會蒐集處理利用哪些個資？

許多店家對於業務經營有著多年的專業，但對於什麼是個資、個資包含哪些資料沒有概括的了解，導致疏忽做好用戶的個資保護。

什麼是「個人資料」？

個資法第2條第一項

指自然人之姓名、出生年月日、國民身分證統一編號、護照號碼、特徵、指紋、婚姻、家庭、教育、職業、病歷、醫療、基因、性生活、健康檢查、犯罪前科、聯絡方式、財務情況、社會活動及其他 **得以直接或間接方式識別該個人之資料**。

個人資料保護法施行細則第3條

本法第二條第一款所稱得以間接方式識別，指保有該資料之公務或非公務機關僅以該資料不能直接識別，須與其他資料對照、組合、連結等，始能識別該特定之個人。

電商常見的個人資料

行銷

- 活動報名
- 領獎填寫個資

訂單

- 物流地址與姓名
- 買賣雙方聯絡電話與E-mail

客服

- 客服內容可能涉及個資
- 用戶聯絡資料

個人資料之「蒐集」、「處理」及「利用」

指以任何方式取得個人資料
(包含直接或間接)

蒐集

指將蒐集的個人資料作為
處理以外的使用

利用

處理

指為建立或利用個人資料檔案，所為資料的記錄、輸入、
儲存、編輯、更正、複製、檢索、刪除、輸出、連結或內部傳送

個人資料告知義務

個人資料蒐集、處理與利用前，須向當事人告知什麼？

個人資料保護法第 8 條

公務機關或非公務機關依第十五條或第十九條規定向當事人蒐集個人資料時，應明確告知當事人下列事項：

- 一、公務機關或非公務機關**名稱**。
- 二、蒐集之**目的**。
- 三、個人資料之**類別**。
- 四、個人資料**利用之期間、地區、對象及方式**。
- 五、當事人依第三條規定**得行使之權利及方式**。
- 六、當事人得自由選擇提供個人資料時，**不提供將對其權益之影響**。

個資法的違法責任



違反個資法會怎樣？有什麼處罰？



行政責任



民事責任



行政檢查



刑事責任



團體訴訟

店家為什麼要做好個資保護？

許多店家會說，為什麼要做個資保護，我賺錢都來不及了，但是殊不知**未盡到個資保護的責任對企業帶來的損失巨大且影響營運。**

受詐欺、廣告騷擾、 個資不當被利用等風險

- 變成詐欺電話或詐騙簡訊目標
- 變成廣告電話及郵件騷擾目標
- 個資被用來圖利甚至犯罪使用

個資法第二十八條 損害賠償及團體訴訟

- 依前二項情形，如被害人不易或不能證明其實際損害額時，得請求法院依侵害情節，以每人每一事件新臺幣五百元以上二萬元以下計算。
- 對於同一原因事實造成多數當事人權利受侵害之事件，經當事人請求損害賠償者，其合計最高總額以新臺幣二億元為限。

避免
消費者受詐

避免
高額罰則

避免法律
求償責任

影響營運
甚至倒閉

個資法第四十八條 違反安全維護義務

- 非公務機關未善盡安全維護義務，罰鍰提高到新台幣2萬元至200萬元以下，屆期未改正將「按次處罰」（處15萬元～1500萬元）。
- 情節重大者，上修罰鍰為15萬元以上，1500萬元以下。

高額罰鍰、輿論壓力、 公司形象受損造成企業無法經營



集結成檔的「個人資料檔案」便於管理與利用，卻也更易遭有心人士不當利用！

針對已集合且系統化的個人資料檔案，必須辦理安全維護措施，以利保護當事人個人資料。

個資法第27條：要求個資檔案要有安全措施

個人資料保護法第27條

非公務機關保有個人資料檔案者，應採行適當之安全措施，防止個人資料被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏。

個資法中所謂的「個人資料檔案」是什麼呢？

個人資料保護法第2條第2款

指依系統建立而得以自動化機器或其他非自動化方式檢索、整理之個人資料之集合。

個人資料保護法施行細則第5條

本法第二條第二款所定個人資料檔案，包括備份檔案。

常見的個人資料檔案安全維護措施有哪些？

個人資料保護法施行細則第12條

本法第六條第一項但書第二款及第五款所稱**適當安全維護措施**、第十八條所稱安全維護事項、第十九條第一項第二款及第二十七條第一項所稱適當之安全措施，指公務機關或非公務機關為**防止個人資料被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏**，採取**技術上及組織上之措施**。

前項措施，得包括下列事項，並以與所欲達成之**個人資料保護**目的間，具有**適當比例為原則**：

- 一、配置管理之人員及相當資源。
- 二、界定個人資料之範圍。
- 三、個人資料之風險評估及管理機制。
- 四、事故之預防、通報及應變機制。
- 五、個人資料蒐集、處理及利用之內部管理程序。
- 六、資料安全管理及人員管理。
- 七、認知宣導及教育訓練。
- 八、設備安全管理。
- 九、資料安全稽核機制。
- 十、使用紀錄、軌跡資料及證據保存。
- 十一、個人資料安全維護之整體持續改善。

常見的個人資料檔案安全維護措施有哪些？

策略面

依據公司資安政策，
落實資安管理

資安教育訓練
與宣導狀況

管理面

風險評鑑、
資訊資產清查與管理

個人資料保護與管理

委外服務作業安全

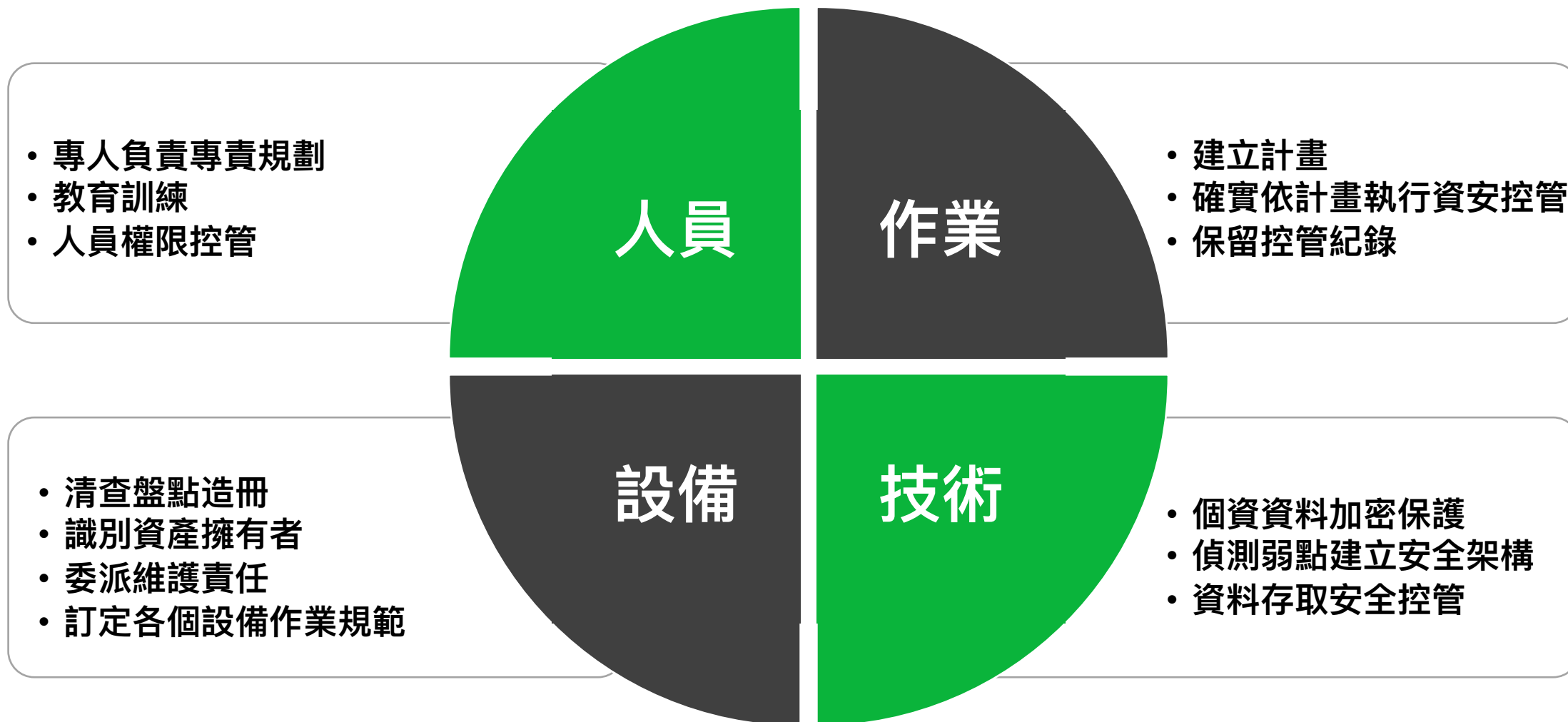
技術面

核心營運系統取得、
開發及維護安全管理

對外網站交易安全管理

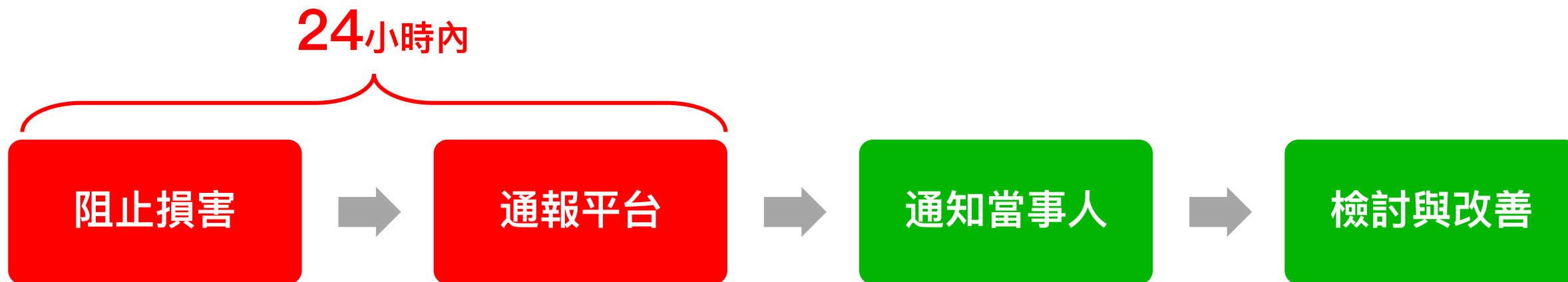
網路通訊與資訊作業
安全管理

常見的個人資料檔案安全維護措施有哪些？



不幸發生資訊安全及個人資料事故時，該怎麼辦？

在網路資安威脅風險多樣的環境下，如果發生了個資外洩狀況，應該怎麼停止事態擴大並保護消費者？



- 店家如發現有其店家帳密或相關資訊安全有受害之虞，恐致店家帳密或店家所蒐集處理利用之用戶個人資料有外洩之虞，或有任何其他安全疑慮時，應於 **24小時內** 積極採取事故風險控管措施。
- 應**先儘速主動告知台灣連線公司**，並於24小時內補充事件說明：事故原因、影響範圍、店家通知用戶之進度、處理情形與結果。
- 台灣連線公司如認有需要，可於商業合理範圍內要求店家持續更新及說明個資事故之後續處理進度。

不幸發生資訊安全及個人資料事故時，該怎麼辦？

在網路資安威脅風險多樣的環境下，如果發生了個資外洩狀況，應該怎麼停止事態擴大並保護消費者？

排除個資洩漏因素

更新系統

- 將用於處理訂單的系統設備或裝置更新至最新版本，保持最新的資安防護。

確實掃毒

- 儘速利用防毒軟體掃描處理訂單的系統設備與裝置，排除駭客植入木馬病毒竊取訂單個資。

更改密碼

- 完成上述兩點後，請盡快變更操作人員包含後台帳號及系統登入帳號的密碼，密碼設定應包含英數文字及特殊符號增加難度。

含個資檔案的刪除

- 如有從後台下載訂單等含消費者個資檔案完成使用後，應儘速永久刪除，勿留至於電腦或裝置。

通報平台與保護消費者勿受詐

通報平台

- 通報平台協同清查消費者受害狀況。
- 資安事故處理後回報平台處理狀況。

通知消費者

- 清查事故發生前過往成立的訂單數量。
- 依照清查結果以簡訊等有效通知方式通知消費者勿受騙。
- 向165備案進行資安鑑識。

哪類的個資外洩狀況最為嚴重？

依據 Gogolook 2022 年調查報告，台灣外洩狀況最嚴重的個資種類如下：

排名	台灣哪類個資外洩狀況最嚴重
第一名	登入密碼
第二名	電話號碼
第三名	姓名
第四名	國籍
第五名	Email
第六名	地址
第七名	出生年月日

常見的個資外洩原因及管道有哪些？

做好個資保護的首要步驟，就是了解個資外洩的原因及管道，並依照外洩風險來採取對應的防範措施。

管理面

內部人員1疏失 不慎外洩

- 寄信給複數以上買家卻未使用密件副本，造成非必要的電子郵件信箱外洩。
- 將個資轉移到私人儲存裝置或網路空間處理，造成外洩。
- 放置於雲端空間，卻未妥善設定資料權限，以至於資料外流。

委外廠商未盡保密 義務或作業疏失

- 與委外廠商沒有簽訂個資保護條款
- 未調查及確認委外廠商個資保護措施是否足夠
- 與委外廠商交換個資檔案未加密及保護

內控程序欠妥 導致資料外洩

- 未規劃個資保護計畫導致內部無任何個資保護措施規劃
- 未盤點個資、未執行個資風險評估、未落實個資風險控管
- 未安排內部個資保護與資安教育訓練讓人員無個資保護概念

系統面

遭網路攻擊致使駭客入侵系統

帳號密碼設定太過簡單，且缺乏雙因子驗證機制（2FA）

遭惡意軟體破壞或系統配置不當

缺乏防護或監控機制，導致駭客如入無人之境，輕鬆竊取

資訊安全防護建議

妥善保管
帳號密碼

電子郵件
安全防護

當心遭受
網路釣魚

資料加密

社群媒體
安全注意

建議安裝
防毒軟體

資訊安全防護建議

妥善保管
帳號密碼

電子郵件
安全防護

當心遭受
網路釣魚

資料加密

社群媒體
安全注意

建議安裝
防毒軟體

資訊安全防護建議 – 妥善保管帳號密碼

LINE 官方帳號開店幫手 賣方使用條款

2.2 帳號安全

2.2.1 您同意依照[LINE官方帳號](#)使用條款第6條約定嚴格控管及保護註冊為賣家之LINE官方帳號。

LINE 官方帳號使用條款

6. 帳號

1. 客戶應自行負責嚴格控管本帳號之密碼，以避免密碼遭到未經授權之使用。本公司應將透過使用註冊密碼而進行的所有行為，視為客戶本身執行之行為。

若帳號遭到非法登入（盜用），請確認下列事項。

一、嘗試重新登入

請於智慧手機啟動LINE，透過「用戶登入」輸入之前設定完成的電子郵件帳號及密碼執行登入。
若順利登入，請立即透過「主頁」>「設定」>「我的帳號」>於密碼設定頁面內變更密碼。

二、與本公司聯絡並提出刪除帳號的要求

若嘗試重新登入時無法順利登入，有可能是密碼已遭盜用者變更。
於上述情況時，請透過[與我們聯絡](#)連結內「我的帳號被陌生人盜用」項目，提供相關資料給我們。
為防止盜用者繼續非法使用該筆帳號，在收到您的聯絡後我們將盡速刪除該筆遭盜用的帳號。

資訊安全防護建議

妥善保管
帳號密碼

電子郵件
安全防護

當心遭受
網路釣魚

資料加密

社群媒體
安全注意

建議安裝
防毒軟體

資訊安全防護建議 - 電子郵件安全防護

01

不隨意點選、瀏覽來路不明的電子郵件

- 確認寄件者是否認識、檢視是否為可疑的郵件主旨

02

不隨意點選網址連結

- 若郵件內有網址連結，勿直接點選。
- 將游標移動到超連結上方，顯示出實際網址。
- 善用「惡意網址檢查網站」進行檢查。
- 惡意網址可能以不同方式呈現於電子郵件中，例如：QR Code、短網址、超連結。

03

不隨意開啟附件檔案

- 注意附檔名（如：.exe、.zip、.scr、.cmd）

04

難以判別時，建議進一步向寄件者當面或電話確認

資訊安全防護建議

妥善保管
帳號密碼

電子郵件
安全防護

當心遭受
網路釣魚

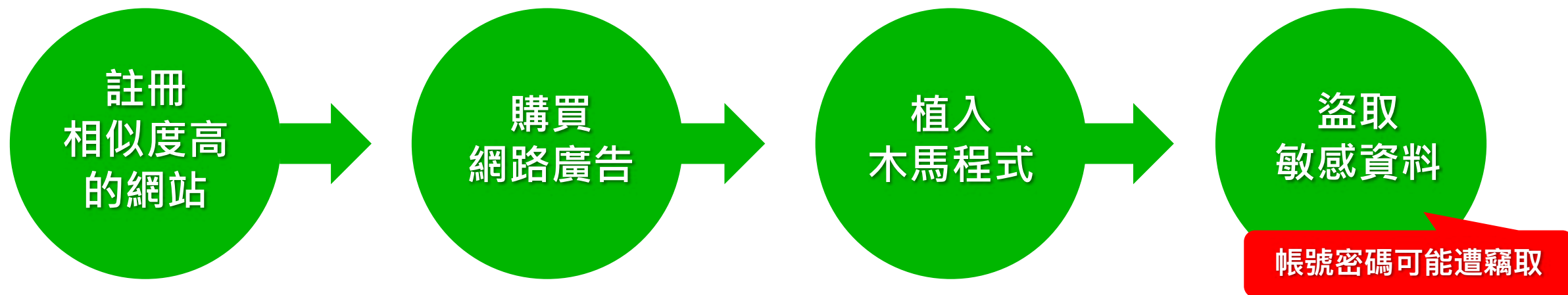
資料加密

社群媒體
安全注意

建議安裝
防毒軟體

資訊安全防護建議 - 當心遭受網路釣魚

常見的網路釣魚手法：



防範網路釣魚，比拼的是謹慎細心與好眼力！駭客常用相似的字元製作一個相似度極高的假入口



正確網址

<https://sellercenter.line.biz/>



假網址範例

<https://sellercentar.1line.biz/>

<https://se11ercenter.line.biz/>

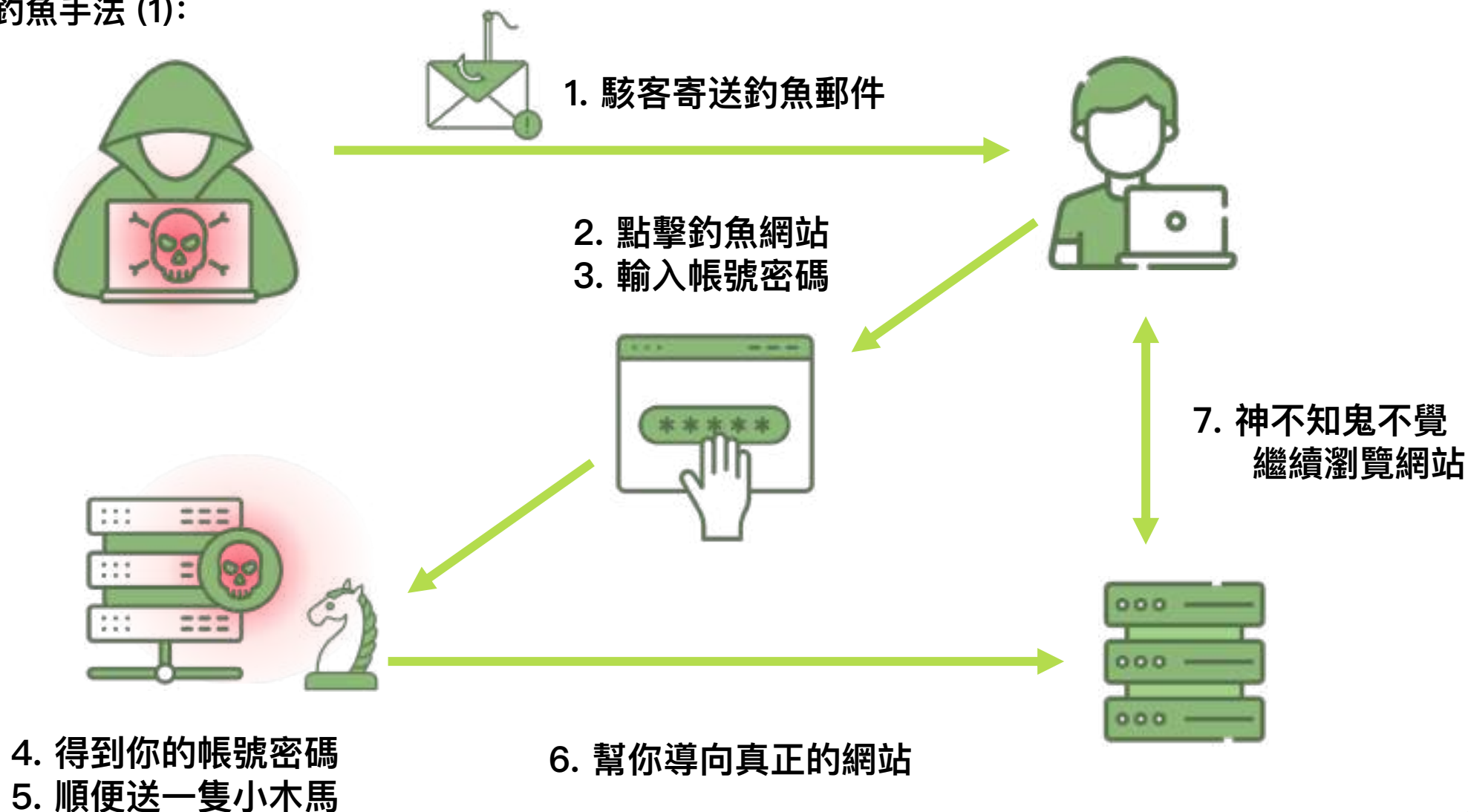
<https://selleroenter.l1ne.biz/>

易被混淆的字元：

- a / e / o / u
- o / 0
- l / 1
- m / rn

資訊安全防護建議 - 當心遭受網路釣魚

常見的網路釣魚手法 (1):



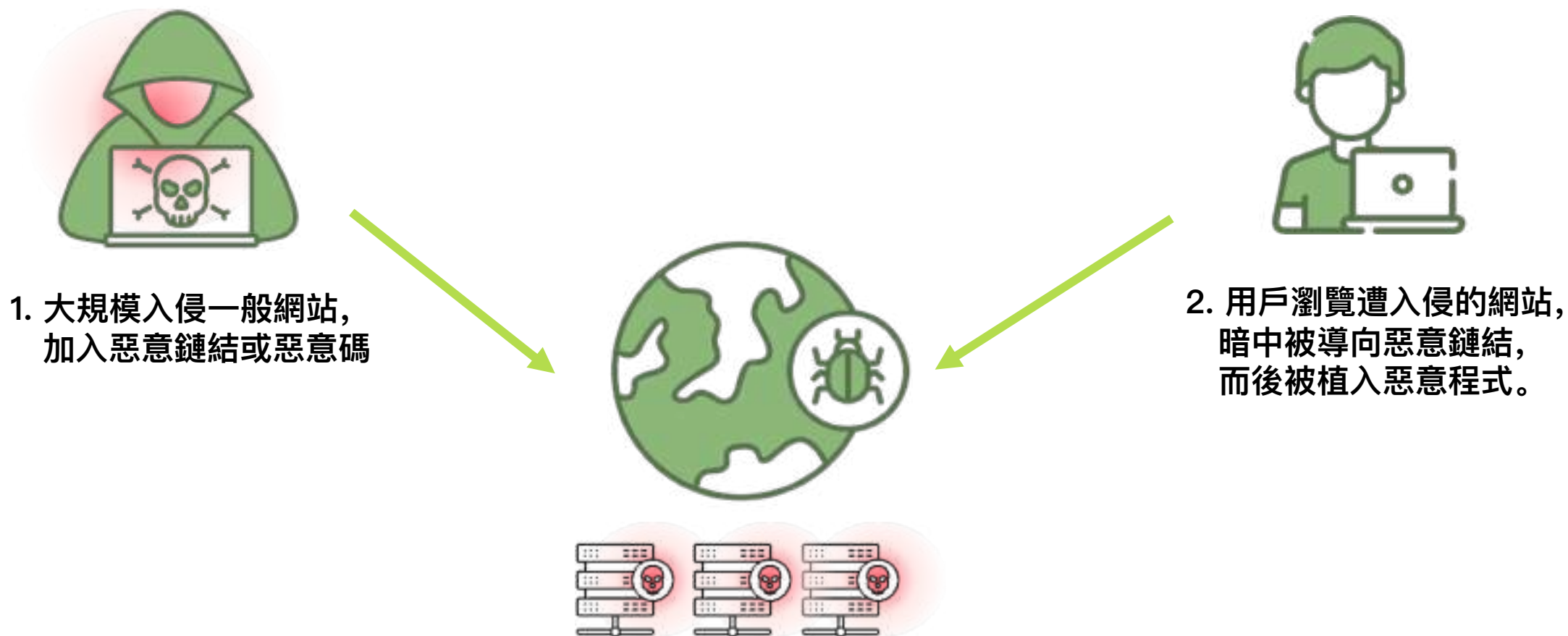
資訊安全防護建議 - 當心遭受網路釣魚

常見的網路釣魚手法 (2):



資訊安全防護建議 - 當心遭受網路釣魚

常見的網路釣魚手法 (3):



資訊安全防護建議

妥善保管
帳號密碼

電子郵件
安全防護

當心遭受
網路釣魚

建議於 資料儲存 及 傳輸過程
均予以加密保護，以防範個資外洩！

資料加密

社群媒體
安全注意

建議安裝
防毒軟體

資訊安全防護建議

妥善保管
帳號密碼

電子郵件
安全防護

當心遭受
網路釣魚

資料加密

社群媒體
安全注意

建議安裝
防毒軟體

資訊安全防護建議 - 社群媒體安全注意

當心社群平台分享過多資訊

樂於在社群媒體分享生活，卻可能無意間洩漏有用資訊，增加駭客入侵或網路釣魚成功機率。

- 操作平台的過程中，螢幕畫面可能正顯示後台資料，甚至可能含有個資。
這些個人身份資訊（PII）的洩漏，可能會使有心人士得以偽冒個人資料當事人的身份。
- 分享的生活照片，是否無意間有敏感資訊從背景入鏡？
如：便條紙或筆記本上隨手寫下的密碼不小心入鏡。
- 你的動態貼文是否在不禁意間提供駭客密碼提示？
如：紀念日、家人生日、孩子的英文名子。

社群平台的追蹤者可能藏著“假好友”

案例 駭客集團創建假帳號，偽冒美女健身教練，花數月時間騙到了員工帳號。

- 受害者接到美女私訊、建立好友關係 → 透過通訊軟體保持聯繫 → 攻擊者利用電子郵件，發送惡意軟體。

資訊安全防護建議

妥善保管
帳號密碼

電子郵件
安全防護

當心遭受
網路釣魚

別忘了為您的電腦安裝 防毒軟體

為了因應各種安全威脅不斷變化，
請記得保持防毒 軟體更新，以維護最佳防護力。

資料加密

社群媒體
安全注意

建議安裝
防毒軟體

保護平台安全、防範個人資料外洩
是LINE與賣家雙方皆應肩負的責任

THANK YOU