

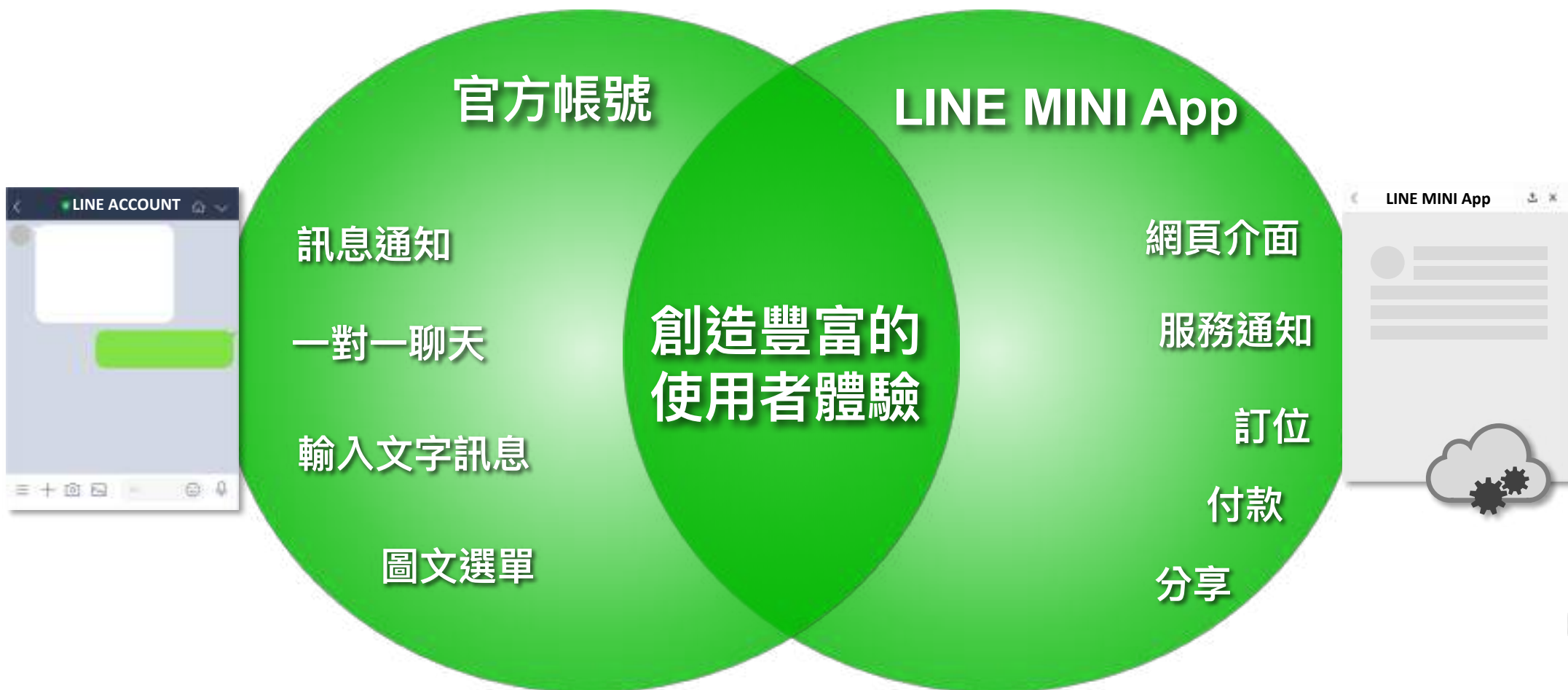
# LINE MINI App

LINE Taiwan

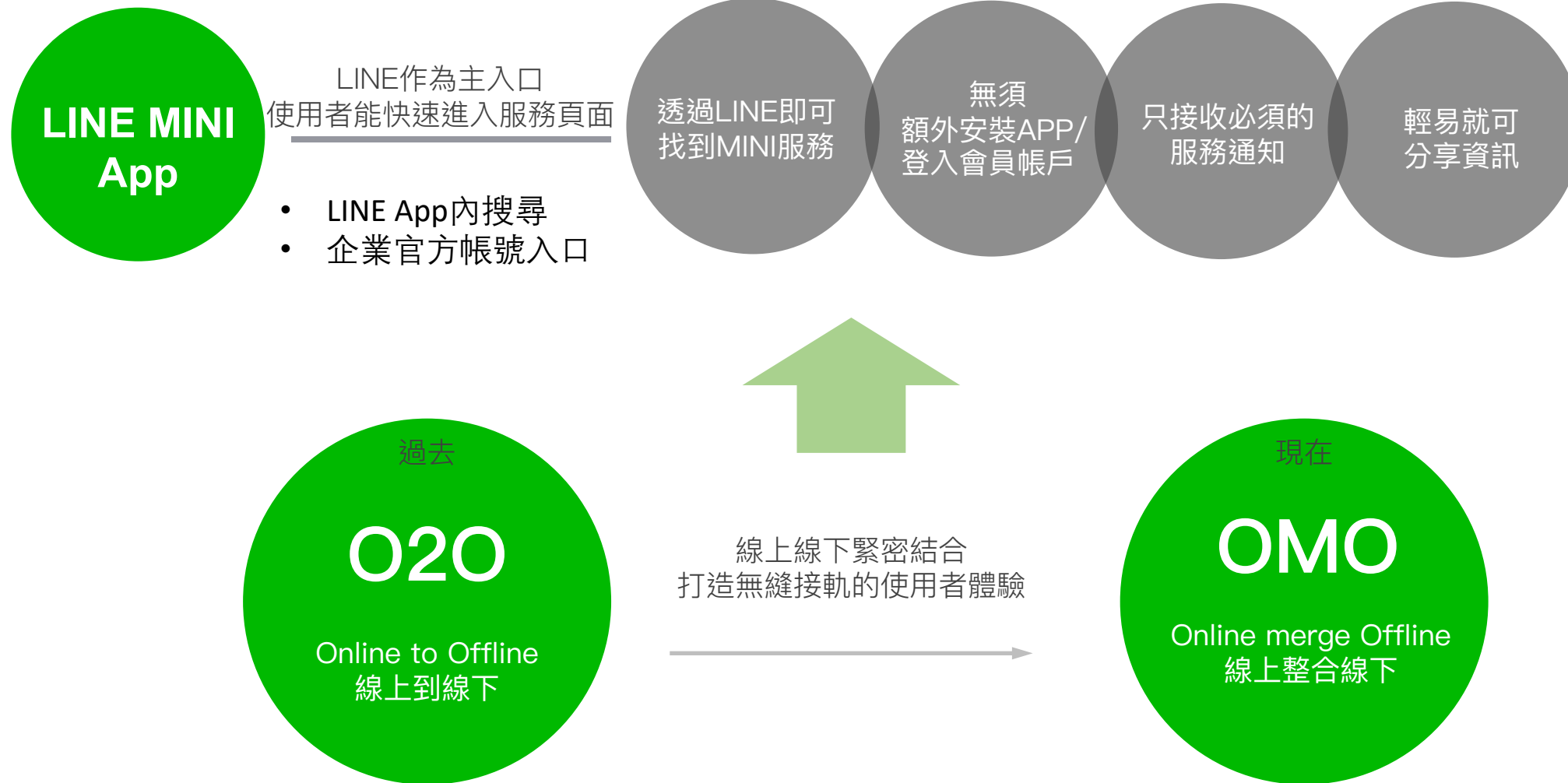
2020.11.12

# LINE MINI App介紹

- ✓ MINI是建置在LINE底下輕量版網頁服務平台(LIFF)，使用者以LINE Login就可開始享有服務
  - ✓ 即使沒有追蹤官方帳號，使用者仍可以藉由與MINI的互動過程接收服務通知訊息
  - ✓ 企業客戶也可透過將官方帳號與MINI緊密結合，讓使用者經驗更完善，擴大1+1>2的效果



# LINE MINI App價值



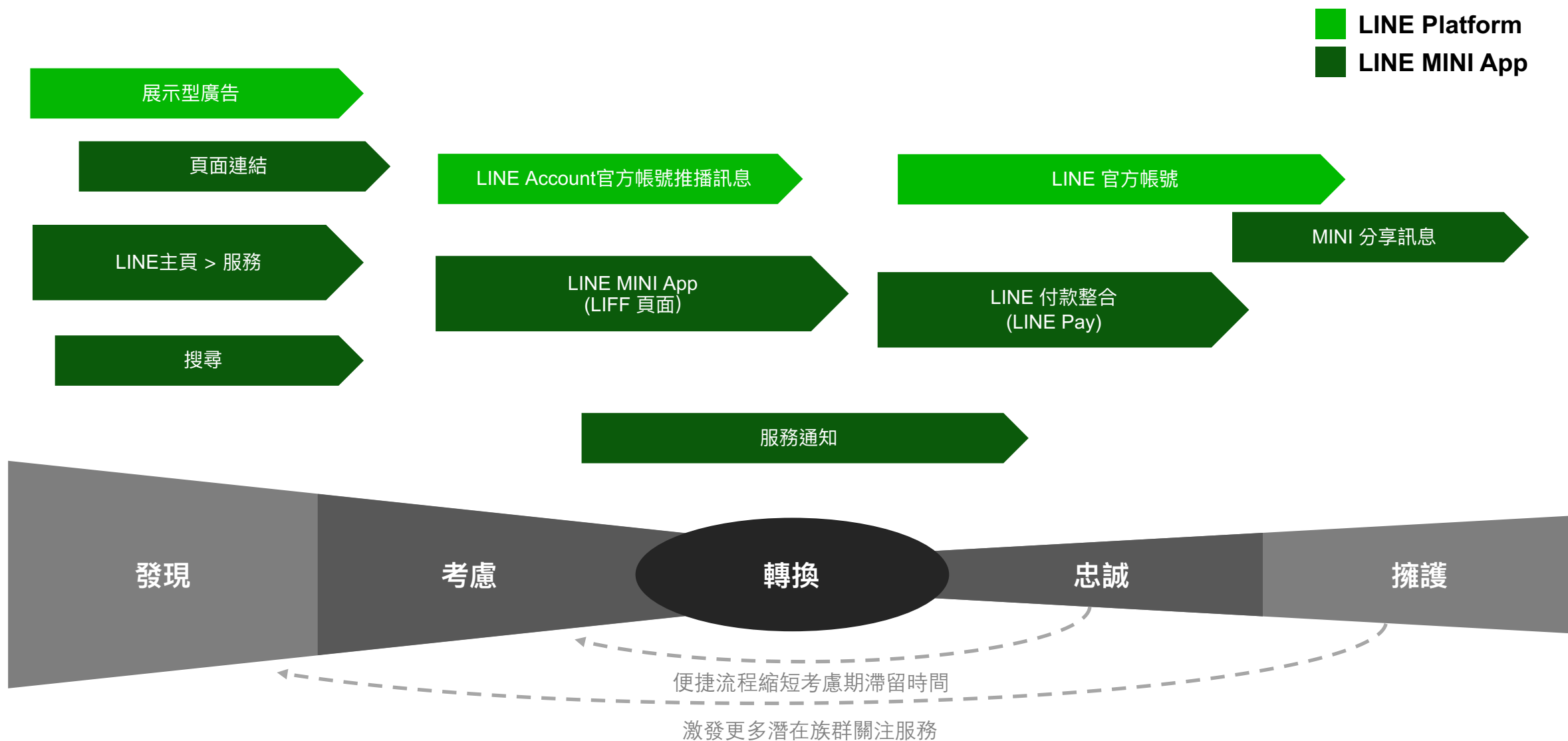
# LINE MINI App提供給企業客戶的優勢

- ✓ 比建置全新網站、APP相較成本低，但仍可兼具功能性、高順暢度的介面與使用者體驗
- ✓ LINE入口提供服務導流，整合LINE Login讓使用者直接進入服務，降低進入門檻



# LINE MINI App行銷漏斗

- ✓ 運用/整合LINE平台與LINE MINI App資源能有效提升轉換率並擴大潛在客群



# 功能介紹

LINE

## 進入方式：官方帳號

- ✓ 可直接從企業官方帳號推播圖文訊息或圖文選單建立連結入口，直接導引LINE MINI App頁面
- ✓ 在企業官方帳號規劃更多版位導引MINI入口



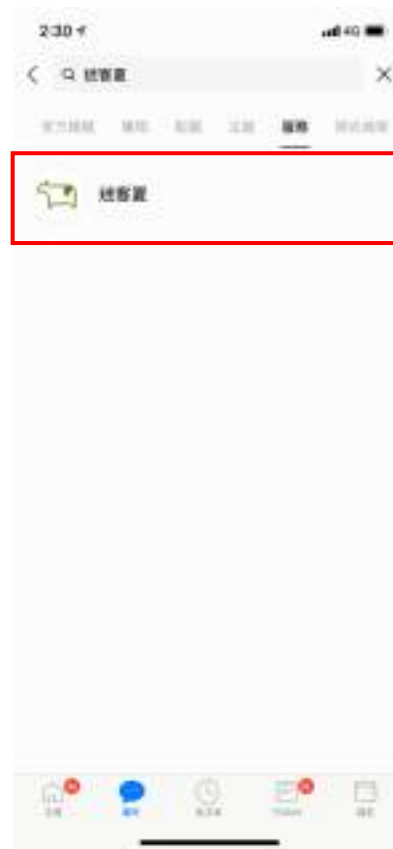
# 進入方式：LINE App搜尋

- ✓ 在LINE App搜尋框輸入MINI App關鍵字，下滑至搜尋結果頁“服務”
- ✓ 或右滑搜尋頁籤至“服務”

下滑至搜尋結果頁“服務”



右滑搜尋頁籤至“服務”

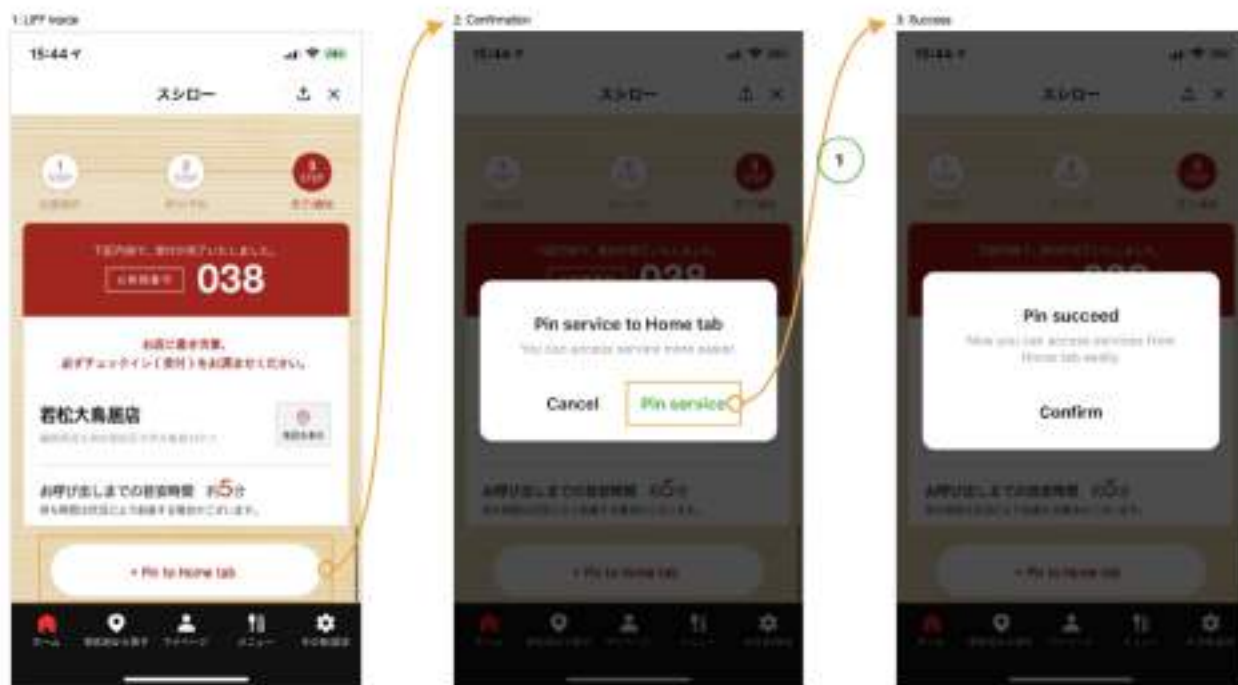




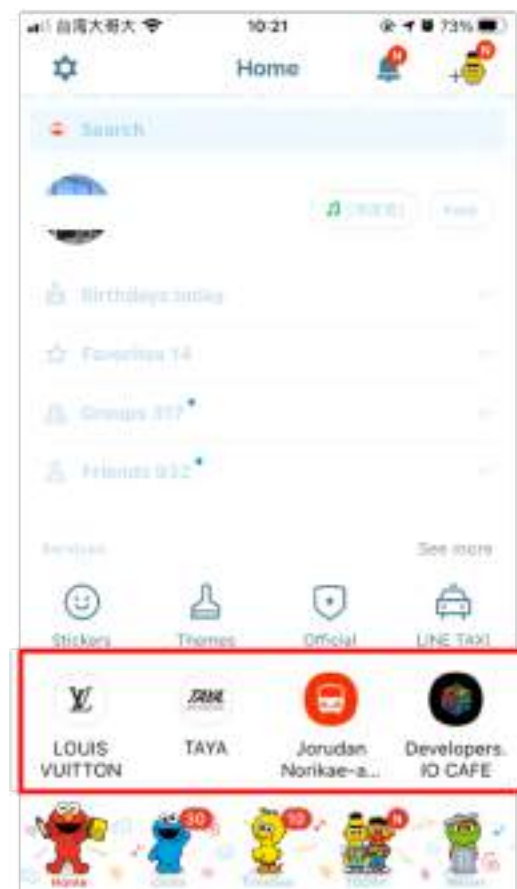
## 進入方式：釘選至主頁“服務”區塊

- ✓ 使用者可以選擇釘選喜愛的服務到LINE App主頁上
- ✓ 被釘選的MINI App會顯示在主頁“服務”區塊裡

使用流程示意圖

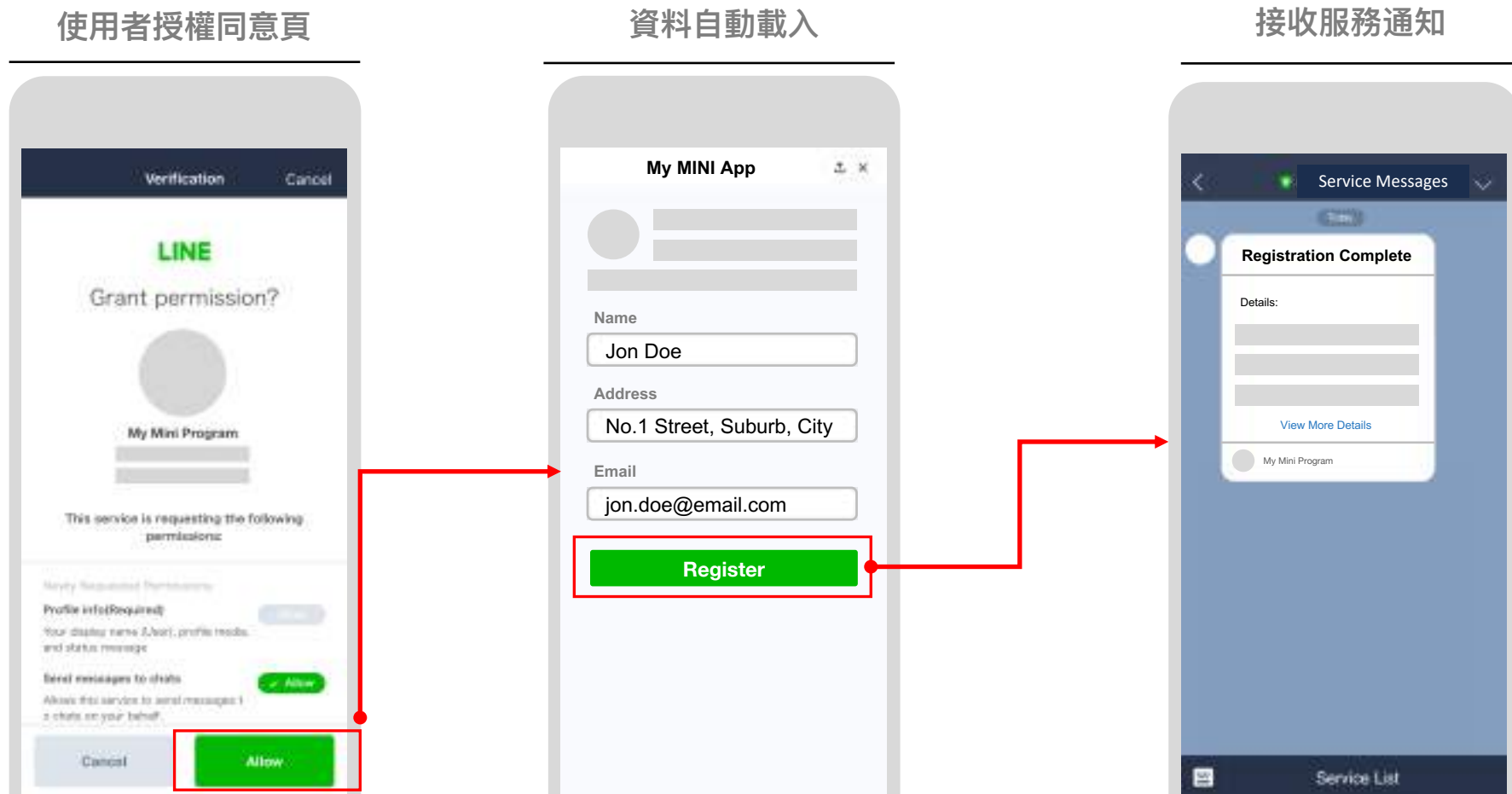


LINE App 主頁



# 授權資料自動載入

- ✓ 使用者授權同意可使用LINE 個人資料後，在MINI資料欄位將自動載入相關資訊
- ✓ 自動載入降低註冊/登入程序的困擾，針對新客招募的行銷活動能提高意願完成後續任務



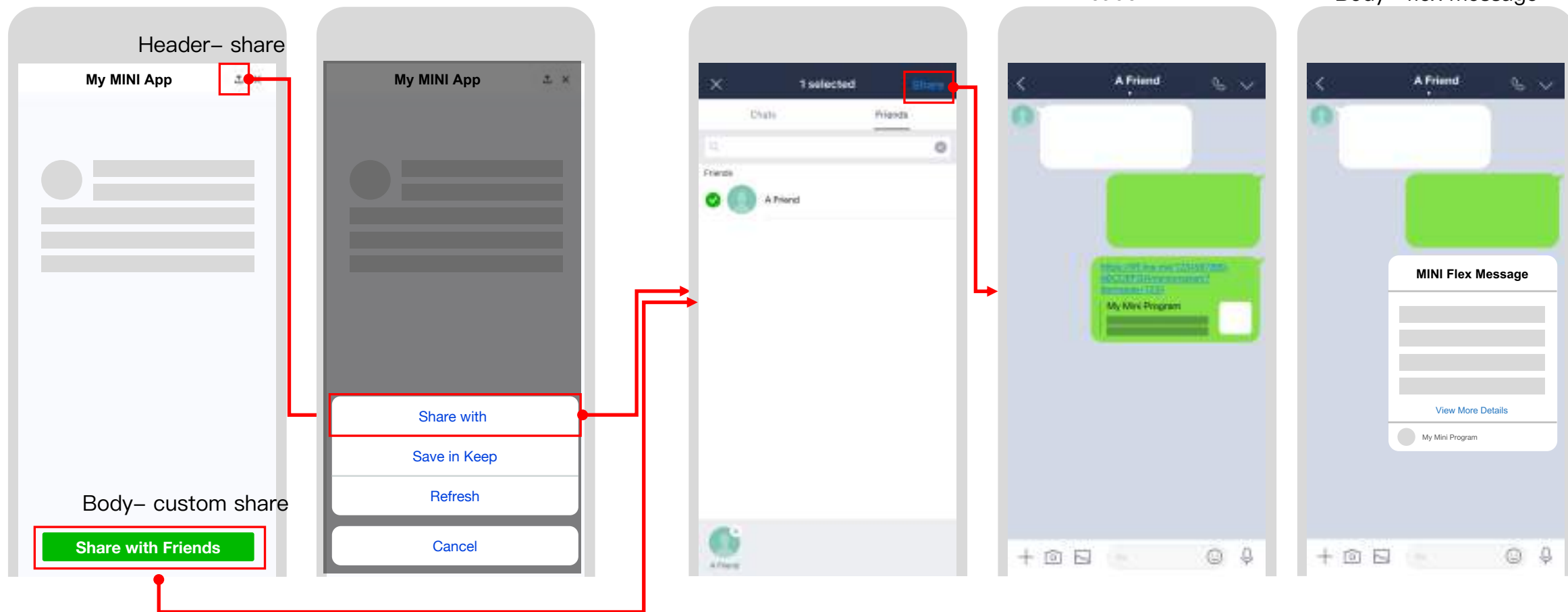
# 分享功能

- ✓ 在MINI頁面可建立分享的按鈕(header/body)，選擇將訊息給LINE好友群的指定對象

分享：Icon/ CTA

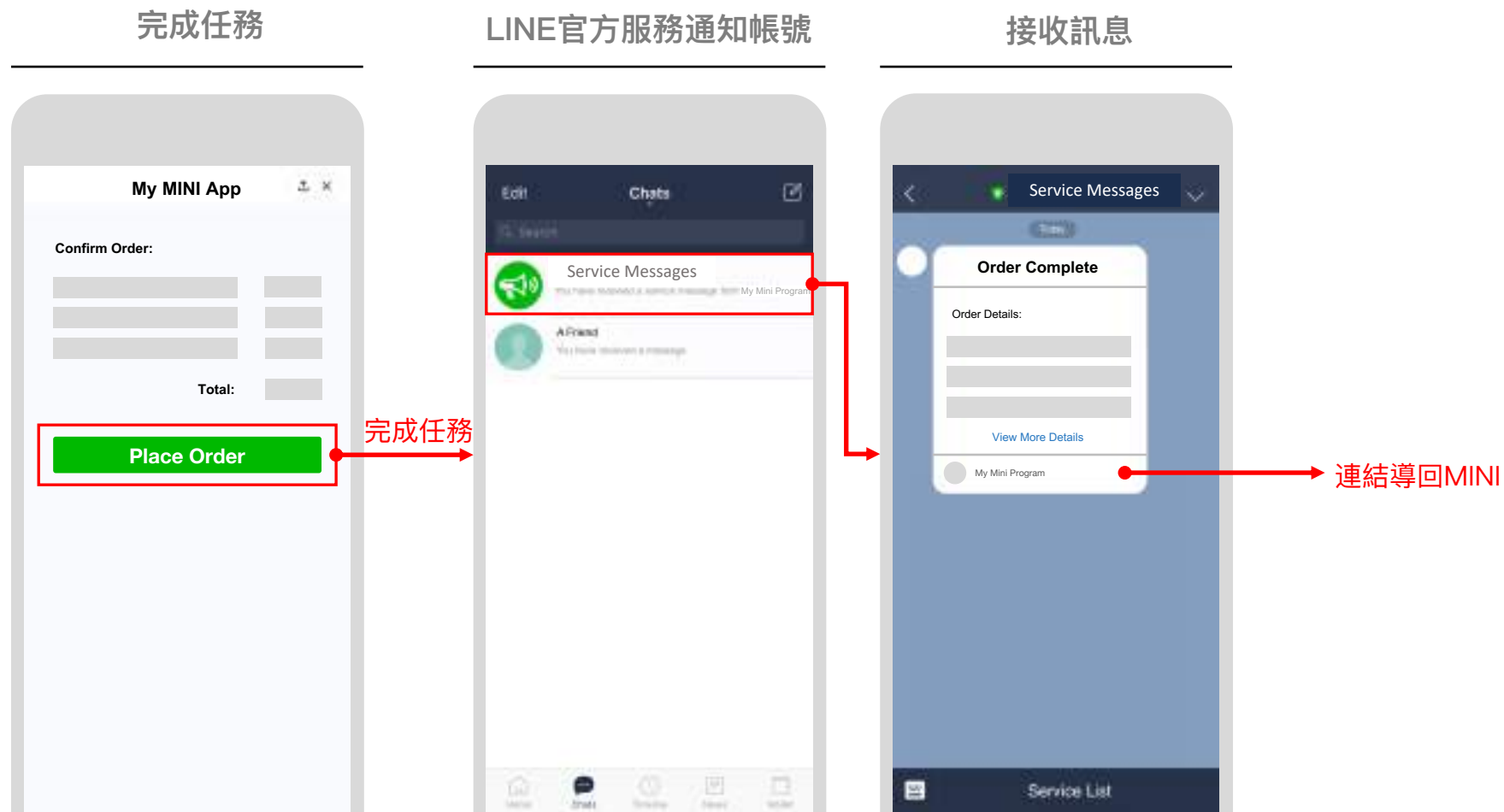
選擇好友

將連結分享給指定好友



# 即時服務通知(Service Messages–AOA)

- ✓ 經由LINE MINI App完成重要任務(如訂位/付款)，可從LINE官方服務通知帳號接收完成的訊息
- ✓ 即使沒有追蹤企業官方帳號的使用者，也能透過接收LINE官方服務通知帳號獲得訊息

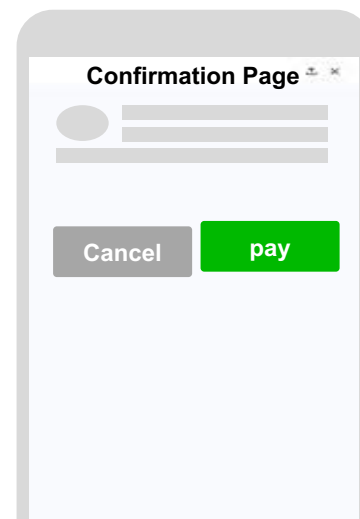
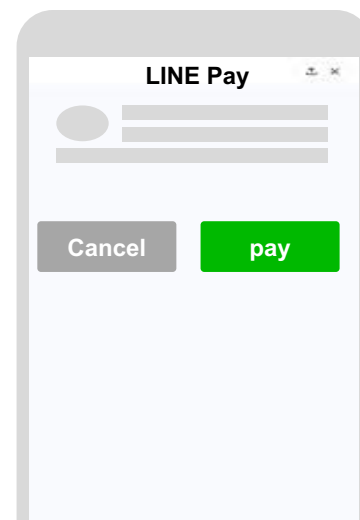
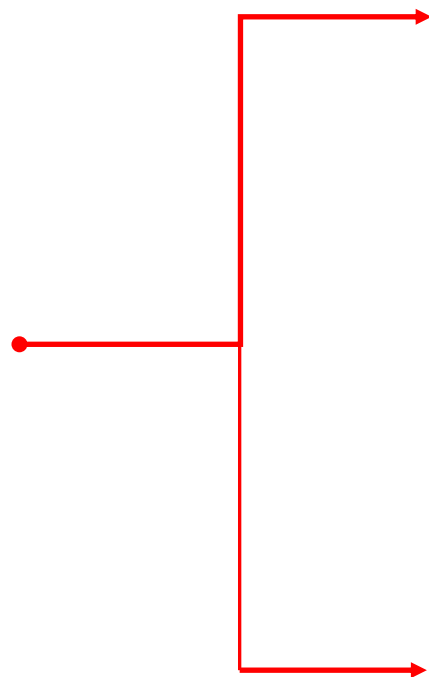
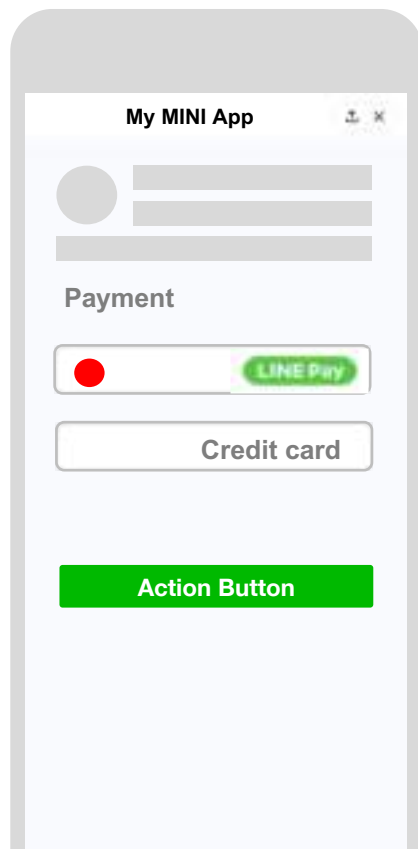


\*\*Icon for "Service Messages" account is a placeholder

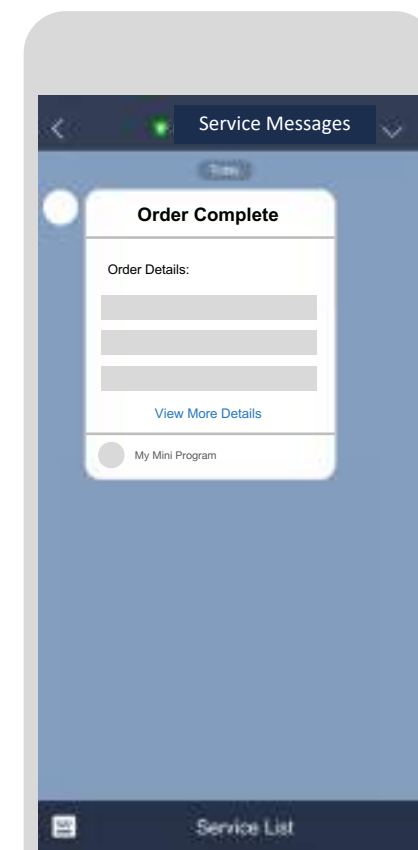
# 付款功能

- ✓ 使用者可直接在MINI進行付款，並接收付款完成的服務通知

## LINE MINI App 付款選擇



## 付款完成 接收訊息



# 案例運用分享

LINE

## 使用情境：電子會員卡及EC商店

- ✓ 掃描QR code進入Mini後即可發行會員卡，解決App會員註冊率低的痛點
- ✓ 推出Mini應用後，透過Mini的銷量同比增長了五倍



# 使用情境：餐飲預購

- ✓ 使用LINE Login自動登入，選擇分店菜單
- ✓ 顯示訂購資訊後可揪團分享給朋友或直接下單
- ✓ 付款成功後，用戶會馬上收到通知訊息

## 1.1 進入分店菜單



## 1.2 選擇預購品項



## 1.3 揪團分享或直接下訂



## 1.4 付款成功通知





# 使用情境：預約租借機車

- ✓ 使用LINE Login快速登入，完成租車預約
- ✓ 騎乘結束後，用戶會收到騎乘明細通知

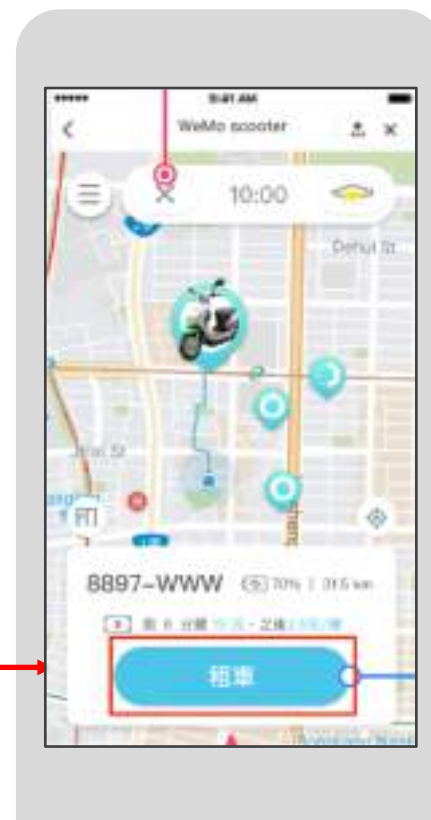
## 1.1 新用戶註冊



## 1.2 新用戶身份審核



## 1.3 搜尋附近可租車輛



## 1.4 騎乘明細通知



# Thank You

for your cooperation.

