

火热的世界杯，却送互联网彩票一首凉凉



▲目前中国仍未开放互联网彩票，但发展水平走在世界的前列。（东方 IC / 图）

全文共 3889 字，阅读大约需要 7 分钟。

- 这是一届彩票更火的世界杯。但在所有彩票类 App 被官方叫停后，彩民们一部分进了线下实体店，一部分转战外围赌博或私彩。而正规的互联网彩票试点企业，则在冬眠中度过了又一个炎炎夏日。

本文首发于南方周末 未经授权 不得转载

文 | 南方周末记者 罗欢欢

本届世界杯期间，彩票热得超乎寻常。根据国家体彩中心公布的数据，开赛两个星期，竞彩彩票销量已超过上届世界杯整个赛程的总和。

彩票店火了，而正规的互联网彩票渠道却仍处于冰封期。

三年前，国家八部委紧急叫停互联网彩票之后，彩票互联网企业经历了最漫长的一个冬天。当年，许多业内人士估计最短几个月，最长一年，互联网彩票就会开禁。

但这一等竟是三年，而且仍没有任何松动的迹象。

一些胆大的公司以身试法，暗地里开始了互联网彩票的业务。本届开赛第一周，苹果商店免费下载排行榜中，排名前十的 App 中就出现了三家互联网彩票公司，腾讯曾投资的天天中彩票一度登至榜首。

没能撑到周末，这些售彩 App 在 2018 年 6 月 20 日集体停售了。根据国家体彩中心公布的销售数据，相较于第一周近 119 亿的销售额，世界杯第二周的竞彩销量明显下滑，约为 94 亿。

供需严重失衡的情况下，彩民们一部分进了线下的实体店，一部分转战外围赌博和私彩。从 8 年前财政部出台《互联网销售彩票管理暂行办法》至今，中国的互联网彩票销售业为何销声匿迹了？

1

限制网络彩票是国际惯例

2018 年 6 月 20 日，广州五羊邨一家彩票店的老板姚钱海发现，来店里买彩票的客人突然多了起来。一问才知道，这天大批互联网下注 App 被封。

当天苹果手机商店免费 App 的排行榜中，前 20 名中有 11 个是彩票软件，都出现了暂停销售的情况。

在姚钱海看来，这些 App 停售对老彩民影响并不大，他们一般都有投注站老板微信，彩票店还建了客户群，手机上发个微信也能下单，并不受影响体验，“真正受影响的都是些小白用户”。

钟鼎就是这样一个“小白用户”，从不看球也不买彩票，借着世界杯的氛围想娱乐一下，安装了天天中彩票。

巴西对瑞士那场，他买了巴西队，结果爆冷一比一平局，损失了几万块，天天中彩票停售彩票后，他就再没买彩票。

而失去了互联网的加持，对于杨菲这样的资深彩民而言，国内的竞彩着实有些鸡肋。

七八年前，杨菲开始玩彩票，他是国外一家老牌博彩公司的用户。最近每天早上睁眼第一件事就是买球，“买上 50 块钱再起床”。过去他也玩国内竞彩，现在买得少了，“网上买竞彩是违规，买黑彩、私彩也是违规，但后者的赔率要高些”。

国外的体育博彩返奖率可达到 80% 至 90%，中国目前竞猜型彩票按照彩票销售额的 73%、11% 和 16% 分别计提奖金、发行费和公益金。对比之下，国外网站的赔率收益更为可观。

彩票行业研究者杨天婴 2001 年就参与了国内体育竞彩的玩法设计，在他看来，这和中国体彩发展的历史传统有关。

2009 年之前，中国的体彩都是奖池型游戏，比如说 10 个人买彩票，每人一块钱，奖池里一共 10 块钱。庄家抽走 5 块钱，剩下的 5 个人抽奖这 5 块，国家不承担任何风险。2009 年才出现单场固定奖金游戏，有了赔率，就有了赔付风险，“这时我们的玩法才真正和国际接轨”。

尽管目前中国仍未开放互联网彩票销售，但国内的互联网彩票业发展水平已经远远走在了世界的前列。与大众印象不同的是，许多国家博彩业是合法的，但是互联网博彩业并没有开放。

彩票行业沙龙创始人苏国京表示，美国过去只有内华达州开放了互联网体育博彩业务，近两年部分州才开始讨论开放。欧洲也只有英国等少数地区开放了这块业务，“全世界 80% 赌场都在欧洲，但是欧洲大部分国家坚决杜绝线上博彩。如何防沉迷、如何防洗钱、如何有效监管，一直是一个世界性难题”。

杨菲很满意国外网站的服务，不但有中文版，还有中文客服 24 小时待命。为了发展在中国的业务，目前该网站正在大力推广代理制，推出了 50% 的代理佣金，并承诺“零风险，高回报”。

南方周末记者咨询了网站的客服，对方回复中国内地可以代理他们的业务，但是“本公司不能亦不会接受任何人士违反当地法律所致之任何责任”。

比起国内的竞彩，这些国外博彩公司推出的玩法更加丰富，例如竞彩在比赛前几分钟就会封盘，而国外公司有滚球盘，可以一边看一边买，有的甚至可以持续到比赛结束前 30 分钟仍能购买。

很难统计到底有多少资金通过这些不知名的马甲账户外流到境外，但杨天婴的直观感受是“保守估计，我身边买外围的人比买国内竞彩的人，多 5 到 10 倍左右”。

2008 年北京大学中国公益彩票事业研究所执行所长王薛红就做过调查，当时她的结论是，“国内每年的非法赌资和彩票的资金比例大概是 10 比 1”。



▲位于天津一家饭店内的 500 彩票网销售终端。（南方周末记者 罗欢欢 / 图）

2

新零售是破冰之举？

凌晨的天津奥城广场仍旧人声鼎沸，绕着广场走一圈，此起彼伏响起的都是同一场足球赛转播的声音。

瑞士对瑞典的比赛踢得有些沉闷，观众们也看得漫不经心，直到下半场开场后瑞典进了一球后，气氛才开始热闹了起来。

下注的客人已经不多，体彩店店长杨峰利依然推迟了下班时间。这家位于奥城广场的彩票店半个月前刚刚开业。

杨峰利还没来得及学会怎么用彩票机，就匆匆上了岗。有一次，一不小心打错了一张 1000 块，把他心疼坏了，“幸好不久后，我又把它给卖出去了”。

与大多数散落在居民楼里的投注站相比，这家彩票店有些奢侈。两层楼，近百平米的空间里，摆放着沙发、茶几，一个高清大屏轮番播放着近几天的赛事。

四台自助彩票打印机前站满了打扮入时的年轻人。“到了下班时间，想买注彩票还得排队。”杨峰利说。

这不是一间普通的彩票店，它是 500 彩票网（NYSE：WBAI）与当地官方体彩机构合作的旗舰店。

500 彩票网正计划以此为基地在全国推广自助购彩终端机，这种收银机一般大小的机器是 500 彩票网最新的转型尝试。迟迟看不到互联网开禁的希望，它需要从线下入手，寻找生存空间。

对比四年前，500 彩票网经历了从天堂到地狱的轮回。2014 年第二季度，500 彩票网销量达到人民币 20.93 亿元，同比增长 199.1%，净收入为人民币 1.56 亿元，同比增长 185.4%；净利润人民币 7540 万元，同比增长 544.4%。

此后，500 彩票网股价有过两次较大幅度的震荡，第一次是在 2015 年 4 月八部委联合叫停网彩，500 彩票网一周之内市值蒸发一半；第二次是在 2016 年 11 月，500 彩票网盘中一度暴跌 28.14%。

500 彩票网三年亏损了 8.44 亿，直到 2018 年 3 月 6 日，500 彩票网开盘时间突然停牌，半小时后进入正常交易，股价迅速拉升，一度暴涨 20%，创下两年来最高 23.22 美元 / 股。

紧接着 500 彩票网发布公告，宣布与国家体育总局体育彩票管理中心正式签署框架合作协议，合作拓展体育彩票实体销售渠道。2012 年财政部批准中国体彩管理中心在线销售彩票的只有两家试点，分别为中体彩彩票运营管理有限公司和 500 彩票网。

虽然都是试点，但中体彩从未卖过彩票，而 500 彩票网在 2015 年 4 月之后才停止了互联网彩票销售业务。

目前，互联网彩票销售系统一直在研发中，还没正式完成，不具备开始通过互联网销售体育彩票的条件。

经历了长达 3 年的亏损，500 彩票网在世界杯期间提出“新零售”的口号，在天津开设了第一家旗舰店，推广自助彩票机。

据当地的推广业务员介绍，当地便利店、饭店、健身房等商户都可以提出申请，交纳 2000 元押金就可以把机器领回家。唯一的限制条件就是附近 200 米内不能有体彩投注站，不能与传统的体彩店恶性竞争。

传统投注站的彩票机押金要两万元，而自助彩票机只需要两千元，看起来有一定优势，不过这种彩票机的返点只有 4%，而传统彩票店都是在 7% 以上。

彩票行业内，自助彩票机并不新鲜，但一直雷声大雨点小。依托已有业态来经营彩票，表面看起来是零成本，但实际上接受度有待时间来验证。

南方周末记者来到一家已经布置了 500 彩票机的饭店，店员通过后台管理系统看到，半个月来这台机器卖出的彩票只有 36 张，销售额 403 元。

500 彩票网所开设的旗舰店，装修豪华成本也不菲，据当地物业透露，这样的门面年租金 + 物业费在 60 万左右，另外店内雇了三名员工，按照最低工资计算，人力成本也在每月一万左右。

市面上普通实体店很多月销售额都在 5 万以下，一般一个城市里能达到月销售 100 万的彩票店都算是行业顶尖业绩，如按照 7% 的返点计算，最好的彩票店的收入为 7 万。

除了 500 彩票网，目前苏宁和淘宝都有了探索线下开店的行动。几乎与 500 彩票网同时，苏宁在南京开设了一家智慧彩票旗舰店，而淘宝农村在广东的惠州和东莞也作出了类似的尝试，在便利店内开设彩票业务。

尽管模式在完善，但是“我们可以算算账，会发现这未必赚钱”。在苏国京看来，这是企业的无奈之举，在互联网彩票开售遥遥无期的前提下，企业为了摆脱困境，需要重新培养一种新的彩票购买模式。

网络彩票定位难题

等待成了当下彩票行业唯一的选择，至于等到何时，没有人能给出答案。

互联网彩票过去十年，前后五次被叫停。每一次都是野火烧不尽，每隔四年都会再生一次。

2018年6月20日，相关部门出手之后，南方周末记者在应用市场下载的几款软件仍然可以充值投注，线上售彩再借用终端机线下出票一直屡禁不止。


有接近国家体彩中心的人士向南方周末记者透露，其实互联网销售系统都已经出了好几个版本，现在来说，从技术上应该不成问题，关键在于相关部门对彩票负面影响的判断。

把彩票的收入放到整个财政收入的盘子中看，并不是一个很大的收入，但是一旦形成社会问题，后果很严重。即使在抑制其发展的情况下，中国彩票的增速仍是年年刷新，不出意外今年将达到五千亿的规模，很难想象放开了之后会是什么样。

另外，中国有三十万投注站，不能以牺牲线下彩票店的利益来换取彩票规模的发展。

苏国京很担心，现有的制度已经适应不了当下彩票行业的发展水平。例如，2010年出台了《互联网销售彩票暂行管理办法》中并未涉及手机App形式，仅仅指的是PC端模式。但在财政部文件中，手机App下注被归纳为电话投注，“彩票行业已经发生了天翻地覆的变化，彩票管理目前只有法规，连一部法律都没有出台”。

也有专家认为，各方还没有达成一个都能够认同的模式，是互联网彩票难以前进的关键所在。比如线上游戏，是和实体店都一样，还是开发专门的游戏？销售到底由谁来运营？体彩国家中心和省级中心到底如何分工？

已经等了十年了，多位业内人士期待相关部门快点拿出行动。

（应被访者要求，杨峰利、姚钱海、杨菲为化名。）

